



# Manual de Identidade Visual

## Normas de aplicação e utilização da Marca



As regras e as especificações contidas neste manual não devem ser consideradas flexíveis, nem devem ser modificadas.

## Índice

Objetivo	04
Autorização	05
A importância da Padronização Visual	06
Assinatura Primária	07
Assinatura Secundária	08
Diagramação e margens	09
Tipografia	10
Composições Corretas	11
Aplicações sobre fundos	12
Limite de Redução	13
Assinatura em Preto e Branco	14
Crachá	15
Padrão Cromático	16
Malha Construtiva	17
Papel Timbrado	18
Antes e Depois	19
Criação	20
DVDs	21

## OBJETIVO

A identidade da **SBC-BA** é única e foi especialmente projetada para ser utilizada de forma versátil em duas aplicações. É importante preservar suas características originais utilizando os padrões especificados neste manual.

Este manual deve ser consultado como um guia sempre que a identidade corporativa for utilizada. Contém detalhes sobre o uso correto da identidade visual, cores corporativas e tipografia.

Por isso, ao aplicá-la em qualquer material de comunicação, não tente reconstruí-la. Utilize sempre as versões originais, fornecidas pela D27 Design no formato digital.

Agora vamos conhecer melhor o logotipo da **SBC-BA**.

## AUTORIZAÇÃO

A logomarca da **SBC-BA** busca a atualização da linguagem visual sem perda do vínculo com a identidade construída há mais de 65 anos.

O processo de comunicação da marca será normatizado e terá definições claras em relação ao uso da identidade visual, o que é de suma importância na consolidação da imagem institucional.

Portanto, a utilização deste documento se faz necessária.

O manual contempla todos os aspectos relacionados à aplicação da logomarca da **SBC-BA**. É de vital importância seguir os procedimentos descritos, a fim de alcançar os objetivos propostos.

Dentre eles, fazer da marca da **SBC-BA**, forte e conhecida, decorrente de uma padronização visual consistente.

A publicação desta logomarca, em qualquer que seja a natureza gráfica, deve estar em conformidade com todos os padrões pré-estabelecidos na criação. Não está autorizado, a qualquer outra empresa, o uso da logo em aplicações que não estejam contidas neste manual: medidas, cores, formas, sombreamento, tipografia e estilos de mesclagem.

## A IMPORTÂNCIA DA PADRONIZAÇÃO VISUAL

A padronização visual de uma empresa resulta da aplicabilidade de seus elementos de identidade institucional que são: logotipo, slogan, símbolo, cor, tipografia e etc. Estes são reproduzidos em diversas veiculações como documentos institucionais, material publicitário, uniformes, letreiros e outros.

O objetivo da padronização visual é auxiliar a formação da imagem de uma instituição, facilitando a fixação e reconhecimento da marca, como também a comunicação com o público em geral.

Entre os benefícios da Padronização estão:

- Unificar as peças de comunicação e marketing;
- Facilitar o reconhecimento internacional, nacional e local;
- Reduzir o custo de materiais;
- Melhorar a qualidade;
- Definir procedimentos de comunicação;
- Controle organizado com flexibilidade para atendimento de necessidades específicas.

A padronização não se limita ao estabelecimento (consenso, criação, aprovação e divulgação) do padrão, mas inclui também a sua utilização (treinamento e verificação contínua de sua observação).

ISTO SIGNIFICA QUE A PADRONIZAÇÃO SÓ TERMINA QUANDO A EXECUÇÃO DO TRABALHO CONFORME O PADRÃO ESTIVER ASSEGURADO.

## ASSINATURA PRIMÁRIA

A logo e a tipografia da **SBC-BA** se combinam para formar a assinatura corporativa. Para incrementar seu impacto e visibilidade, utilize esta marca de forma correta e consistente.

Deve-se respeitar neste material toda a configuração de cores, tamanho e proporção, margem de aplicação e composição; não modifique qualquer característica da marca.

Sempre que possível, utilize a assinatura que está sendo exibida.



## ASSINATURA SECUNDÁRIA

A logo e a tipografia da **SBC-BA** se combinam para formar a assinatura corporativa. Para incrementar seu impacto e visibilidade, utilize esta marca de forma correta e consistente.

Deve-se respeitar neste material toda a configuração de cores, tamanho e proporção, margem de aplicação e composição; não modifique qualquer característica da marca.

Sempre que possível, utilize a assinatura que está sendo exibida.



As regras e as especificações contidas neste manual não devem ser consideradas flexíveis, nem devem ser modificadas.

## DIAGRAMAÇÃO E MARGEM

Durante a construção da marca, foi utilizado um elemento tipográfico da marca, a letra "B", para servir de margem. Para garantir a integridade da identidade visual, não é permitido utilizar o espaço da margem para escrever ou adicionar uma imagem, e também, não é permitido reproduzir a margem com a letra "B". Utilize os arquivos digitais que acompanham este manual a fim de obter a assinatura com a margem definida e correta.

### Logo principal

O logo foi inserido na letra "S" dando idéia de conexão. a letra "B" foi utilizada para determinar as margens e distância dos elementos.



### Logo Secundária

O logo também foi inserido na letra "C" dando uma idéia de conexão. A letra "B", é usada para nivelar o logo com a frase, e determinar as margens e distância dos elementos.



## TIPOGRAFIA

A identidade visual da **SBC-BA** utiliza a tipografia **Felix Titling MT**, moderna e de fácil fixação. Não utilize qualquer outra tipografia diferente ou similar. Como secundária, usamos a **Calibri**.

### Felix Titling MT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

[ ] { } ( ) ? ! # \$ % & .

### Calibri

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

[ ] { } ( ) ? ! # \$ % & .

As regras e as especificações contidas neste manual não devem ser consideradas flexíveis, nem devem ser modificadas.

## COMPOSIÇÕES CORRETAS

Consistência é importante para manter a força visual da identidade corporativa. Apenas duas composições são aceitas como assinatura corporativa.

Alguns exemplos de Anomalias e distorções na composição padrão, ilustradas abaixo com um "x", são totalmente inaceitáveis.



Mudar o local da Tipografia



inverter o Símbolo



Distorcer



Usar somente o Símbolo



Mudar o local do Símbolo

## APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS

A marca deve ser aplicada somente sobre fundo branco ou preto, respeitando as margens originais propostas por esse manual.

OBS: Somente os responsáveis pela criação e pelo domínio do logotipo são autorizados a fazer leves mudanças. Sofrendo a punição de ter um trabalho que ofusque a imagem da instituição.

A seguir, alguns exemplos do que deve e do que não deve ser feito.



As regras e as especificações contidas neste manual não devem ser consideradas flexíveis, nem devem ser modificadas.

## LIMITE DE REDUÇÃO

A reprodução desta assinatura deverá ser feita por processos digitais a partir do original autorizado. Caso seja necessária a sua construção por outros processos, seguir rigorosamente o esquema de construção especificado neste manual.

Para não comprometer a legibilidade da assinatura institucional, a assinatura primária e a secundária devem ser impressas com as características mínimas citadas abaixo:

A assinatura padrão não deve ter altura inferior a 17,5 mm, e largura inferior a 40 mm.

A assinatura secundária não deve ter menos de 26 mm de altura, e 21 mm de largura.

A assinatura padrão



A assinatura secundária



## ASSINATURA EM PRETO E BRANCO (MONOCROMÁTICA)

O logotipo em P/B deverá ser usado somente em documentos ou em situações onde a marca não possa ou não deva (por razão de otimização de custos) ser impressa em cores.

Quando houver a necessidade da assinatura corporativa ser reproduzida em apenas uma cor, utilize uma das versões exibidas a baixo.

Se deseja aplicar a assinatura corporativa em qualquer plano de fundo que for mais escuro que a escala de cores contida neste manual, é recomendável a utilização da versão negativa da assinatura. Caso contrário, utilize a reprodução positiva.

É vital a composição completa e correta da marca - nunca utilize a logomarca e tipografia em configurações que não estão neste manual.

Obs: foi usada a assinatura secundária como exemplo.



As regras e as especificações contidas neste manual não devem ser consideradas flexíveis, nem devem ser modificadas.

## CRACHÁ

Com o objetivo de manter a identidade visual da empresa, temos o modelo de crachá para ser utilizado.

Obs: Arquivo em anexo no formato (\*.psd).



## PADRÃO CROMÁTICO

As cores adotadas como padrão podem ser obtidas nos processos PANTONE, CMYK, RGB e Hexadecimal, tendo em cada um deles sua própria especificação.

PANTONE: Tabela universal de cores que relaciona cada totalidade de cor a um código padrão de cores utilizado em artes gráficas como referência para impressão.

CMYK: Sistema de composições das cores substrativas primárias que permite uma grande variedade de cores.

RGB: Sistema de cores aditivas primárias, utilizado para compor as cores em monitores de vídeo dos computadores e televisões.

Hexadecimal: Notação usada para indicar cores em documentos hipermidiáticos, na linguagem de formatação em HTML e CSS. Consiste em expressar por três números hexadecimais os valores do vermelho, do verde e do azul da escala RGB.

PANTONE	CMYK	RGB	HEXADECIMAL
PANTONE 632 C	C82 M20 Y22 K0	R0 G158 B186	#009EBA
PANTONE 7510 C	C22 M46 Y100 K3	R109 G143 B61	#C78F3D
PANTONE 728 C	C16 M34 Y55 K0	R214 G171 B130	#D6AB82

As regras e as especificações contidas neste manual não devem ser consideradas flexíveis, nem devem ser modificadas.

## MALHA CONSTRUTIVA

A malha de construção é a organização espacial do logotipo.  
A malha deve ser utilizada para a reprodução do logotipo em suportes tridimensionais como placas, trófeus, bordados e etc.



## PAPEL TIMBRADO

Formato: 21x29,7cm.

Deve ser impresso em 4x0 em escala CMYK em papel 75grs.

### Envelope Ofício

Formato Aberto: 29x 26,5, Formato Fechado: 26x11,5cm.

Deve ser impresso em papel 120grs em 4x0 cores em escala CMYK . Vincado, Dobrado e Colado.

### Envelope A4

Formato Aberto: 26x 36 cm.

Deve ser impresso em papel 120grs em 4x0 cores em escala CMYK . Vincado, Dobrado e Colado.

### Cartão de Visita

Formato 8 x 5 cm, 4x4 cores na escala CMYK. Deve ser impresso em papel 300grs, com laminação fosca frente e fundo.

\* Material em anexo no CD

## ANTES E DEPOIS



## CRIAÇÃO

A D27 Design é uma empresa especializada em design e soluções para web.

Oferecemos um serviço diferenciado e completo em todos os passos de criação: conceito, design, produção e manutenção.

Antes de iniciar qualquer projeto de web ou identidade visual, a D27 Design traça um diagnóstico para estabelecer um projeto adequado e eficaz, pois o foco da empresa é a satisfação e o sucesso de seus clientes. Palavras como criatividade, comunicação, compromisso e resultados norteiam a atuação da D27 Design.

[www.d27.com.br](http://www.d27.com.br)



DVDs

Arquivos originais para publicação.

D<sup>2</sup>  
esign

a sua solução para web