

4T20

Por dentro dos resultados
Live do Infomoney

01 de março de 2021

Telefonica

vivo



Liderança reafirmada durante este ano desafiador, acelerando a digitalização com forte desempenho financeiro e remuneração aos acionistas

95mi

Total de Acessos

+4 mi em Acessos Móveis a/a

33,6%

Market Share Móvel

maior da história no 4T



Liderança reafirmada



Expansão da fibra

15,7mi

FTTH¹ HPS²

+4,7mi a/a

+52,9%

Receitas de FTTH¹ a/a

+8,2% t/t

17,8bi

EBITDA 2020

41,3% Margem EBITDA

9,6bi

Fluxo de Caixa Livre 2020

+12,6% a/a



Rentabilidade



Remuneração aos acionistas

5,4bi

Remuneração ao Acionista³ 2020

113,6% Payout

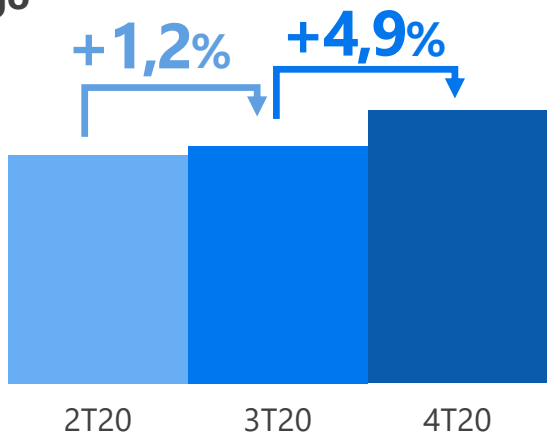
7,0%

Dividend Yield^{3,4} 2020

R\$ 3,25 por ação⁴

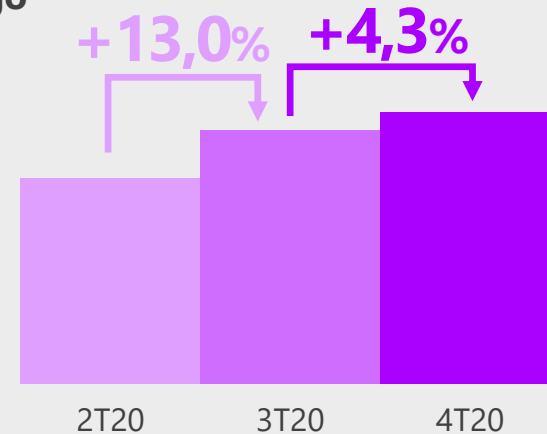
Receitas em segmentos chave continuam melhorando no 4T20, através do consistente crescimento da base de clientes e da melhora na monetização

Receita Pós-Pago



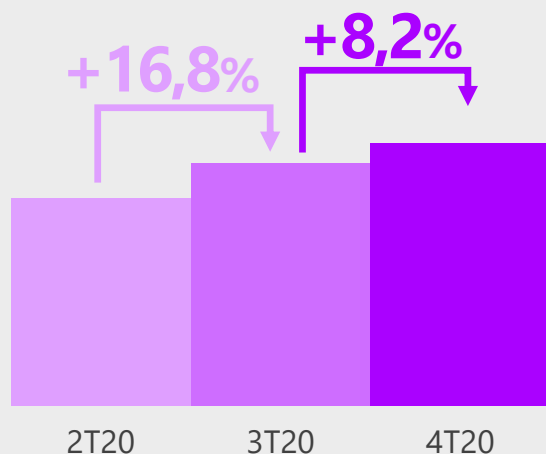
Evolução trimestral do Pós-Pago impulsionado por **fortes adições líquidas** e execução contínua da **estratégia "more-for-more"**.

Receita Pré-Pago



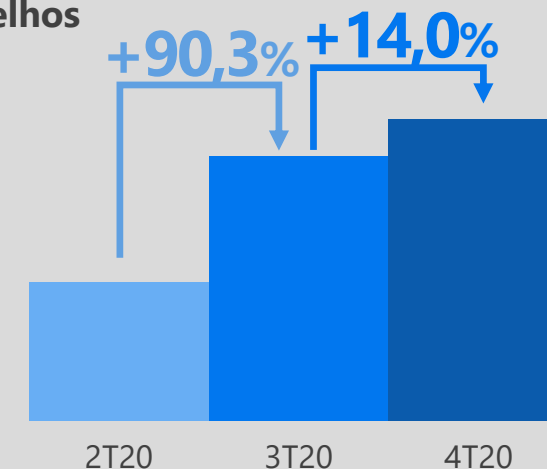
Receitas Pré-Pago continuam a crescer devido às **altas adições líquidas** e **gestão da base de clientes**

Receita FTTH



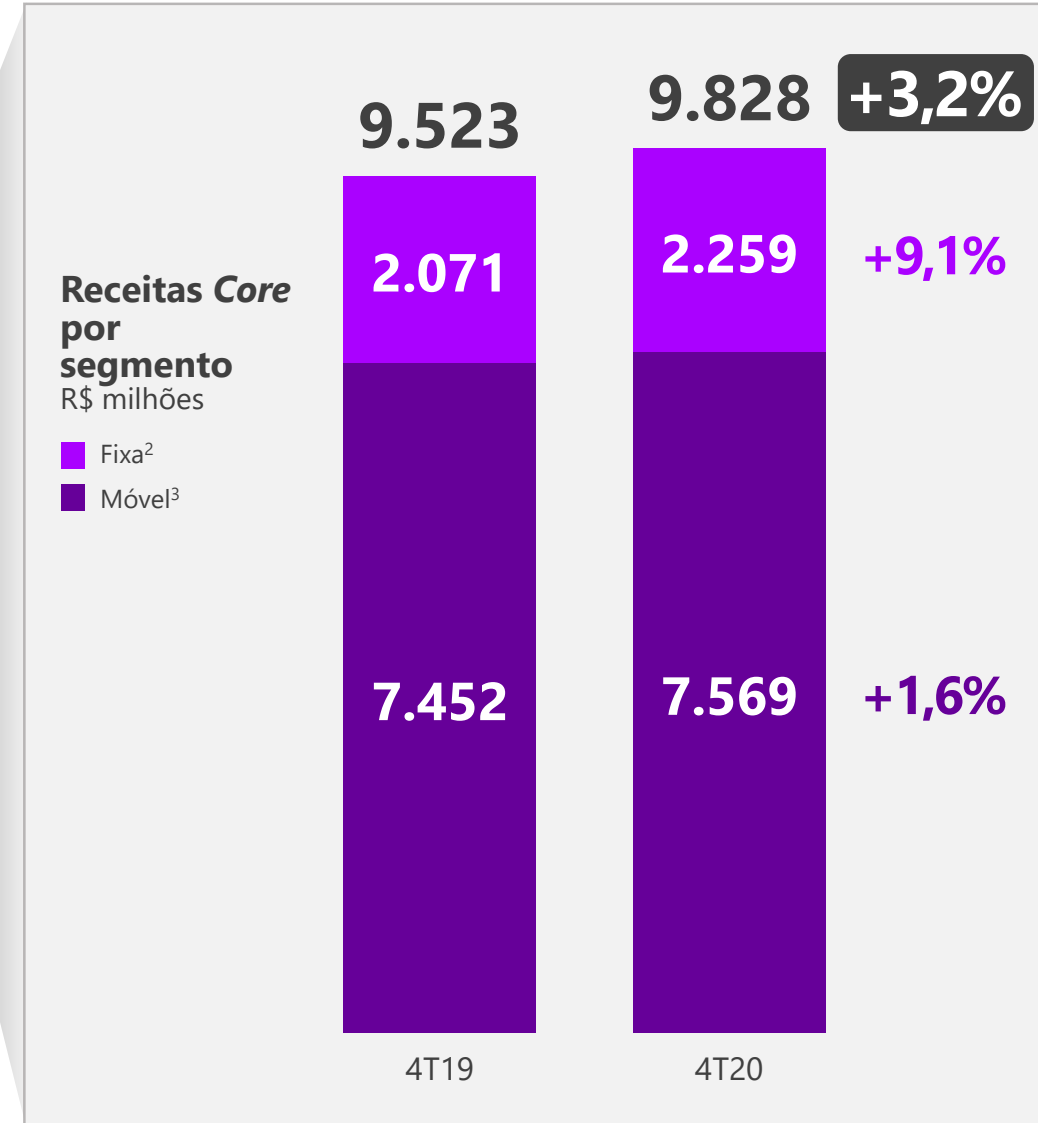
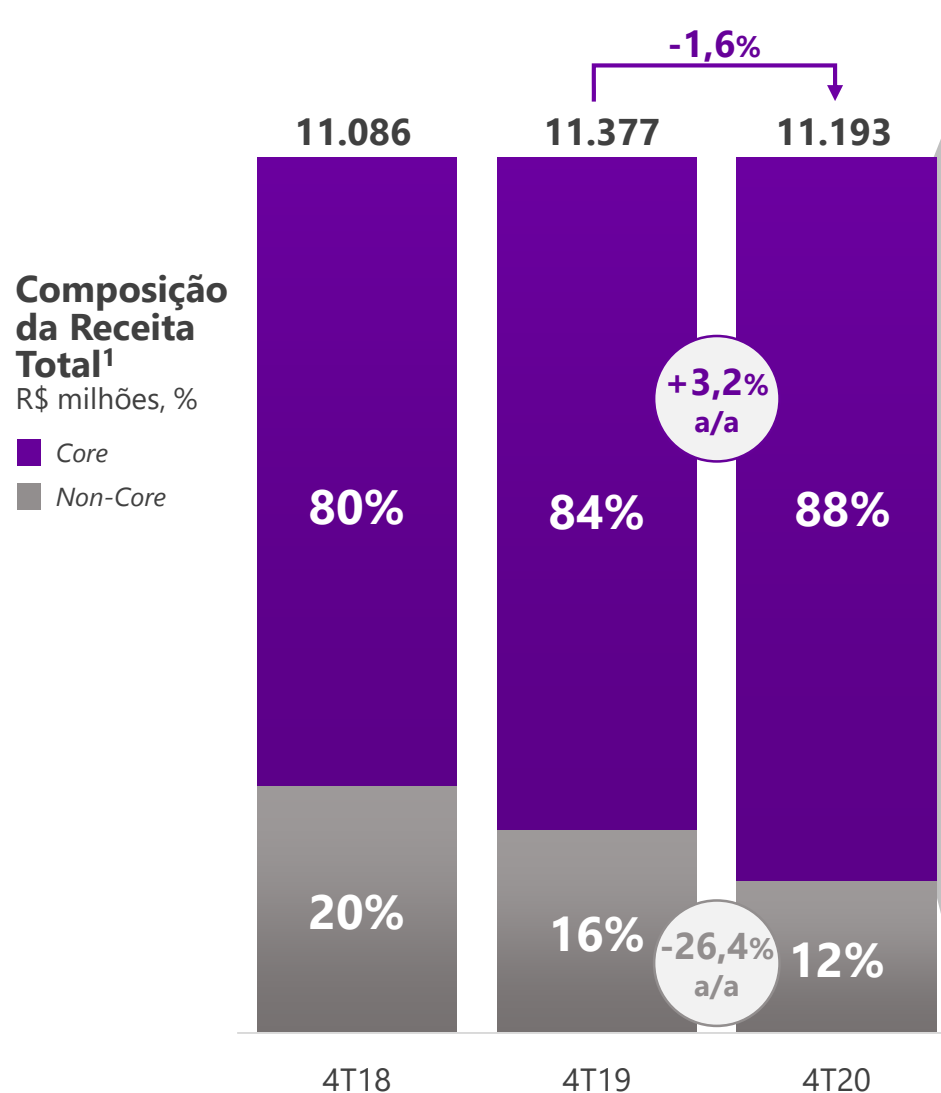
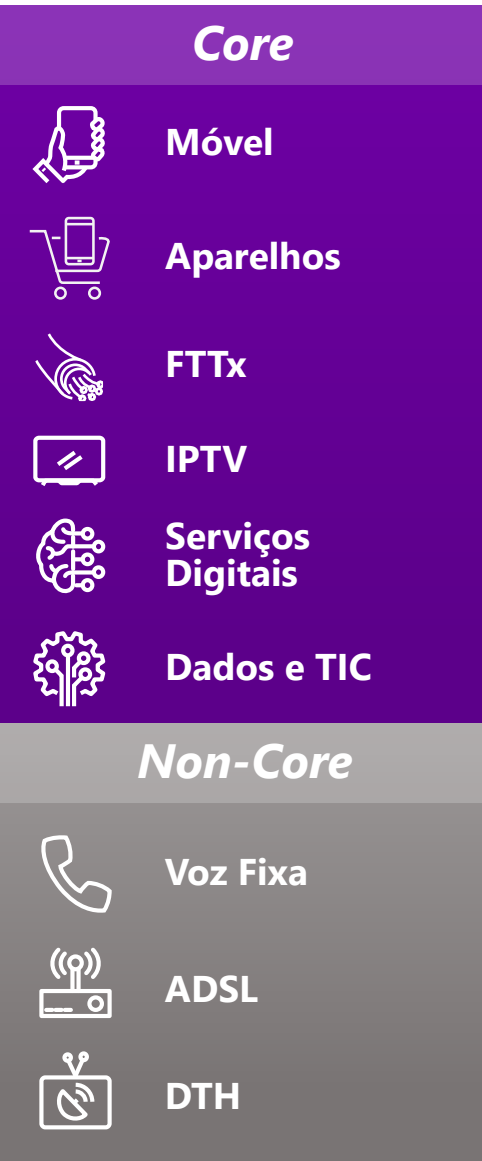
Crescimento sólido da base de **clientes FTTH** e de **migrações de clientes** para velocidades mais altas de UBB

Venda de Aparelhos



Recuperação contínua das vendas de aparelhos, beneficiadas pela forte atividade das campanhas de final de ano, como a Black Friday

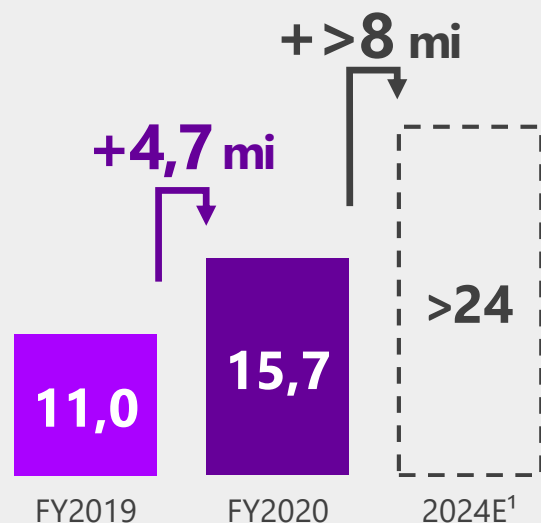
A Vivo está transformando seu perfil de receitas: **Negócios Core** representam **88% do total de Receitas, com perspectiva positiva para o futuro**



A Vivo acelerou sua implantação da fibra, **atingindo 15,7 milhões de HPs** em 2020 e planeja chegar a **> 24 milhões até o final de 2024**



HPs FTTH
(milhões)



Maior planta de FTTH da América Latina

Equivalente à soma de HPs FTTH do **Reino Unido, Alemanha, Holanda e Austrália**



Quase **30% das casas endereçáveis²** no Brasil já passaram



Liderança absoluta em HCs no mercado de FTTH com 20,3% de *market share*, +6 p.p. vs. o segundo *player*



Rede Neutra e Independente de Fibra

- **Negociações avançadas** com um grande investidor internacional
- Vivo fará **carve-out de 1,6 mi brownfield HPs** e terá participação na nova companhia, em conjunto com a T. Infra (Unidade de Infraestrutura do Grupo Telefónica) e o investidor
- **Meta de expandir para mais de 5,5 mi HPs** em áreas selecionadas nos próximos 4 anos, tendo a **Vivo como cliente âncora**
- Essa empresa vai **acelerar a implantação de fibra** e reduzir o *time-to-market* da nossa oferta convergente

HCs

2.5mi

3.4mi

de cidades

164

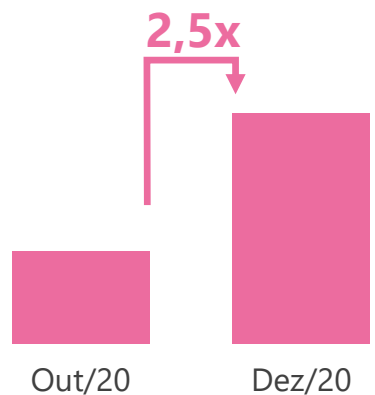
266

- Novas cidades lançadas há >2 anos já alcançaram a **penetração esperada**, comprovando o *business case*

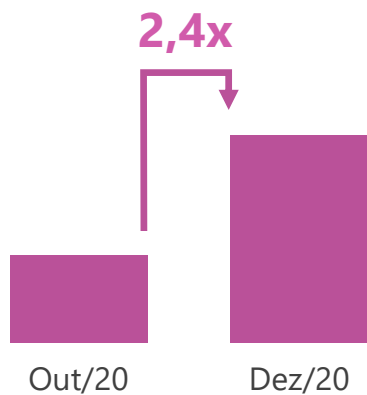
A Vivo está acelerando o crescimento em serviços que vão além da conectividade, com **iniciativas digitais que estão ganhando cada vez mais força**

VIVO MONEY*

Novos contratos/mês



Originação de crédito/mês
R\$

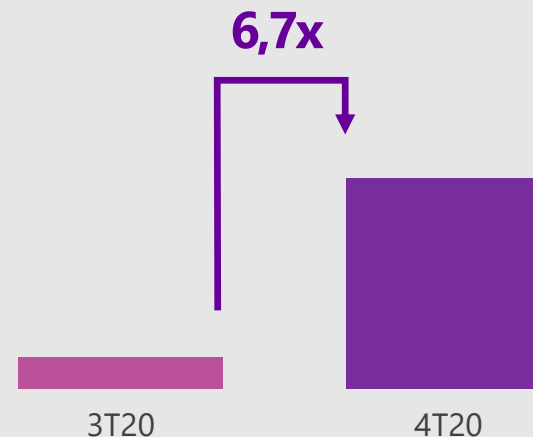


Resultados iniciais confirmam grande potencial

Clientes da móvel de alta qualidade com perfil digital (maior adoção do Meu Vivo)

VIVO MARKETPLACE

Gross Merchandise Value
R\$

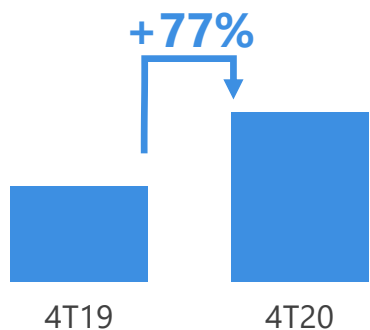


Resultados iniciais promissores na loja.vivo.com.br

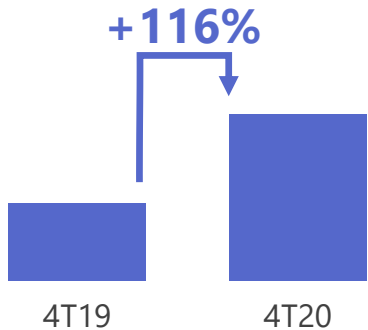
Expansão do portfólio de produtos para que a Vivo se torne uma *one stop shop* para produtos de tecnologia e conectividade

VIVO EMPRESAS

Receitas Cloud
R\$



Receitas Cybersecurity
R\$

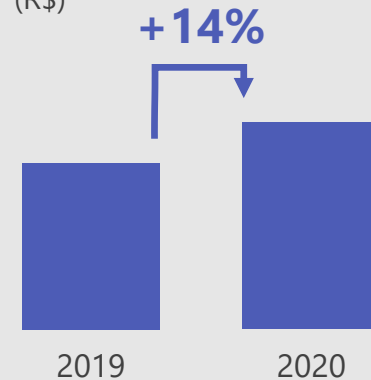


Portfólio único e completo de soluções para B2B

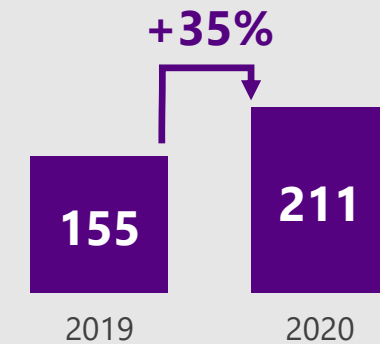
Capturando oportunidades no espaço digital e fornecendo todo tipo de soluções para empresas

VIVOADS

Receitas Vivo Ads
(R\$)



Visitas¹ no Portal Terra
(media mensal; milhões)



Crescimento duplo-dígito no Vivo Ads e no número de visitas em terra.com.br

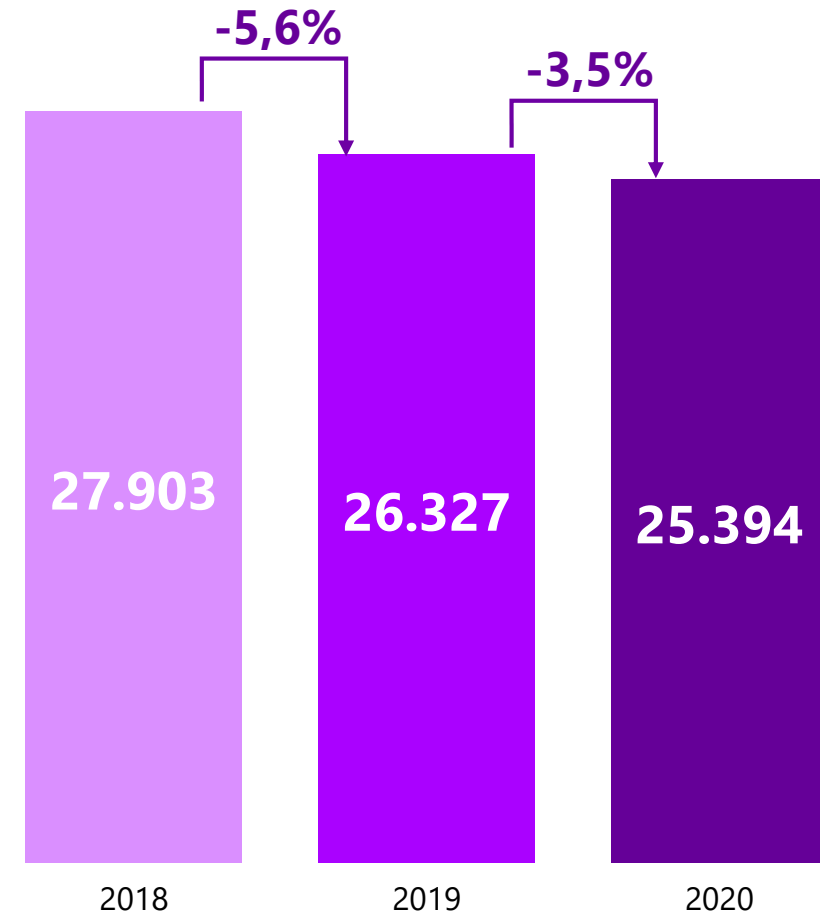
Crescimento do Vivo Ads impulsionado por produtos de qualidade superior e em visitas no Portal Terra devido à melhor cobertura da mídia

Iniciativas de digitalização e simplificação continuam a evoluir, maximizando economias e melhorando a experiência do cliente



Otimização contínua dos custos recorrentes

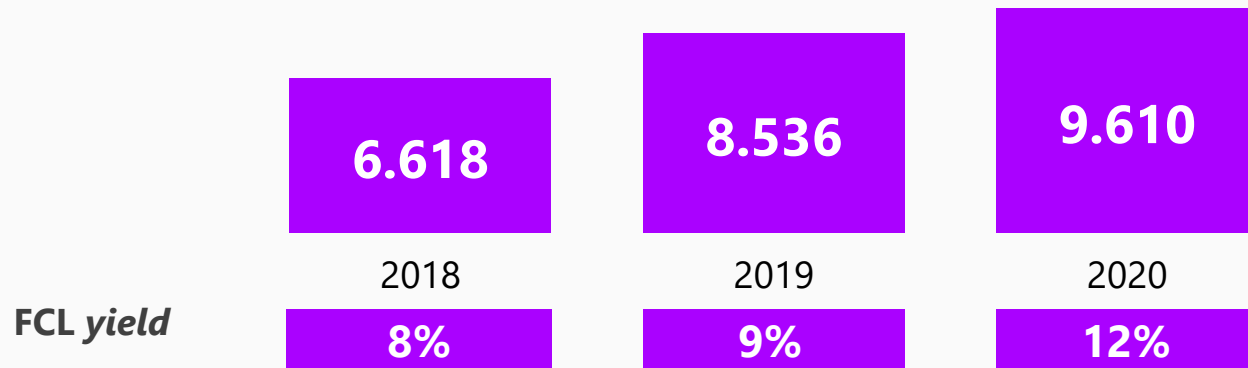
R\$ milhões



Receitas resilientes e baixo endividamento permitem mantermos nossa **forte geração de caixa e remuneração aos acionistas**

Fluxo de caixa livre¹

R\$ milhões



Remuneração ao acionista²

R\$ milhões



Nossa excelente robustez financeira é destacada pelos principais *ratings* do mercado

FitchRatings

AAA(bra)

MOODY'S

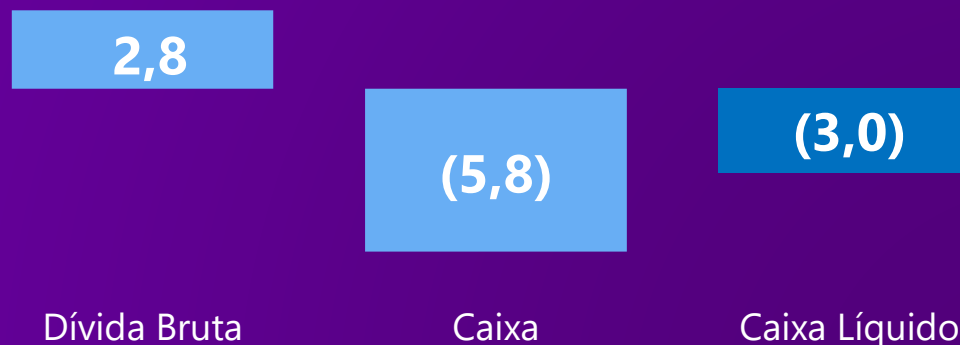
Ba1

S&P Global

brAAA

Posição de Caixa superior ao Endividamento bruto³

R\$ bilhões em Dez/20



Importantes resultados em ASG reforçam o compromisso da **Vivo** em ser protagonista na construção de uma sociedade mais sustentável

Ambiental

7,7 toneladas
de lixo eletrônico recolhido
(+15% a/a)

com **Recicle com a Vivo**
programa voltado para a
reciclagem e destinação
correta do lixo eletrônico



Social

R\$ 59,4 mi investidos em educação,
2,4 mi pessoas beneficiadas

pelos projetos sociais da
Fundação Telefônica Vivo em
2020 e R\$36,6 mi adicionais
para auxílios relacionados a
COVID



Governança

Industry Mover 2021
no S&P's Sustainability Yearbook

também listada no **ISE / B3**
pelo **9º ano consecutivo** e
no **novo Índice Carbono**
Eficiente (ICO2 / B3) 2021

Sustainability Award
Industry Mover 2021

S&P Global

ISEB3

ICO2 B3

**"Lista A" do Carbon Disclosure
Project (CDP)**

primeira submissão local
ao CDP, garantindo a
**melhor nota na Avaliação
de clima**



Reconhecimento da Vivo como
vencedora na categoria Diversidade

com o **Prêmio Notáveis CNN**
pelo seu compromisso com a
promoção da diversidade e
inclusão



**Conversão das ações preferenciais
em ações ordinárias**

Garantindo **tag
along** e **direito de
voto** a todos os
acionistas

VIVT3

Telefonica

vivo

Para mais informações:

Relações com Investidores

+55 11 3430.3687

ir.br@telefonica.com
www.telefonica.com.br/ir

ISEB3

VIV
LISTED
NYSE

[B]³
BRASIL
BOLSA
BALCÃO

