

PINTANDO NOTÍCIAS

TINTAS
eucatex

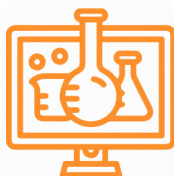
EDIÇÃO 10 - DEZ 2021



INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Características presentes no nosso DNA que dão cores ao futuro.

PÁG. 7



FICHA TÉCNICA

Eucatex Zero Mofo e Tinta para Piscina: indispensáveis para proteção

PÁG. 09



CREME DE PAPAIA 2089E

Composição de cores que resulta em uma tonalidade de luz e esperança. Esta é a nossa cor do ano 2022.

PÁG. 04

ÍNDICE

SITE POWER GUN É O MAIS NOVO ARSENAL DE APOIO A LOJISTAS.....	PG 03
CONFIRA A COR DO ANO 2022 E OS TONS QUE PROMETEM SER TENDÊNCIA.....	PG 04
INOVAÇÃO E TECNOLOGIA: BUSCA CONTÍNUA GARANTE NOSSA QUALIDADE.....	PG 07
TINTAS EUCATEX TEM DESTAQUE POSITIVO NO RANKING DO RECLAME AQUI.....	PG 08
FICHA TÉCNICA: EUCATEX ZERO MOFO E TINTA PARA PISCINA.....	PG 09
VOCÊ LOJISTA: DEPOIMENTOS DOS NOSSOS PARCEIROS EM TODO O PAÍS.....	PG 11
EFEITOS CIMENTO QUEIMADO PEROLIZADO É A DICA DO ESPECIALISTA.....	PG 13

EDITORIAL

Caro parceiro da Tintas Eucatex,

Agradeço mais um ano da nossa parceria ao longo de 2021.

Nosso objetivo e nosso empenho são construir sempre uma relação que traga benefícios perenes para as empresas neste mercado cada vez mais competitivo.

Nosso planejamento para 2022 está pronto e contempla fortes investimentos em nosso parque fabril com o objetivo de acompanhar as tendências do mercado brasileiro com novos produtos, adequados ao mercado e inovadores na essência, criando assim mais oportunidades para todos.

Desejo muito sucesso a você, cliente, pois suas conquistas também são nossas.

Boa leitura!



Flavio Maluf
Presidente do Grupo Eucatex

DUPLA COMEMORAÇÃO



O Grupo Eucatex completou 70 anos no dia 23 de novembro! E, no mesmo dia, a Tintas Eucatex comemorou 27 anos.

A história de sucesso da Tintas Eucatex se mescla à do grupo. Nós carregamos no DNA as mesmas características: trabalho constante pela inovação, busca por qualidade e fortes parcerias.

A nossa maior alegria é poder comemorar 27 anos com gratidão aos nossos clientes, amigos lojistas, balconistas, pintores e muitos outros parceiros. A nossa história tem mais cor quando os aplausos têm várias demãos!



Da pequena Serraria Americana, na cidade de São Paulo, nasceu a história do Grupo Eucatex.



Criada na década de 90, a Tintas Eucatex conta com um parque industrial completo para produção de tintas.

POWER GUN EUCATEX: UM SITE INTEIRAMENTE PARA O LOJISTA



Eucatex não mede esforços para dar apoio aos lojistas representantes da marca. E, para aprimorar o suporte que já existe, o site Power Gun Eucatex chega para munir os comerciantes com diversas ferramentas. Vale dizer, é uma ferramenta exclusiva para o lojista.

**O LANÇAMENTO ESTÁ PREVISTO
PARA JANEIRO DE 2022**

O objetivo principal é contribuir para que os negócios se fortaleçam com praticidade e qualidade. Ao efetuar o cadastro no site, o lojista terá acesso a um verdadeiro arsenal de informações, artes e dicas do setor - conteúdos para facilitar o dia a dia da loja e manter os profissionais do ramo bem-informados. Afinal, informação é sempre um diferencial.

www.powerguneucatex.com.br

ARTES PROMOCIONAIS - No site, existem diversos modelos prontos de arte. Ao se cadastrar, o lojista pode fazer o upload (envio) do logo de sua loja para o site. Assim, nas artes que o sistema fornece, o logo da loja será automaticamente aplicado. O lojista pode filtrar o conteúdo por linha de produtos ou por alguma necessidade específica, como datas comemorativas, promoções, entre outras opções. Existe ainda a possibilidade de selecionar uma frase ou criar uma arte exclusiva. O lojista poderá facilmente baixar as peças prontas e personalizadas para publicar nas redes sociais.

CONSULTORIA E DICAS DE VAREJO - Fique por dentro do que acontece no mercado e tenha acesso a conteúdos exclusivos sobre vendas. No site Power Gun Eucatex existem dicas para organizar prateleiras, como aumentar vendas, material sobre liderança no mercado das tintas e muito mais.

DOWNLOADS - Uma biblioteca de arquivos com catálogos, embalagens (inclusive 3D), logos e vídeos está à disposição do lojista.

**CREME
DE PAPAIA**
2089E

**COR DO
ANO**
2 0 2 2

AFETO

ESPERANÇA

O nascer e o pôr do sol proporcionam um espetáculo de cores: o púrpura, o amarelo ouro, o lilás, os azuis rosáceos e o laranja, especialmente o laranja. Inspirado nessa luminosidade e com uma boa dose de esperança no futuro é que a Creme de Papaia 2089E foi eleita pela Tintas Eucatex a Cor do Ano de 2022.

O tom é laranja rosado, que também tem em sua base a energia do amarelo, a afetividade do vermelho e a calma dos leves traços de azul. Com toda essa composição, psicologicamente a cor do ano da Tintas Eucatex tem o poder de estimular o afeto, o acolhimento, a inclusão, a comunicação e o otimismo. Além disso, ela carrega a força dos desejos guardados durante a pandemia e a esperança de um novo século. Tudo isso com um nome que remete ao universo doce de uma sobremesa tropical.

Creme de Papaia é fruto de um estudo minucioso da consultoria Tendere junto à Eucatex, que elegeu a cor do ano após um passeio por quatro grupos de gostos de brasileiros que ditam tendências: Pop Tropical, Latino Urbano, Karioka e Sofisticado. Assim, surgem também as paletas completas de cores para cada um desses grupos, com tons que prometem ser tendência para 2022 (confira todas elas no mosaico).

A cor do ano é resultado também de um desdobramento do ano anterior e, de acordo com o estudo coordenado pela Patrícia Sant'Anna, fundadora da Tendere, traz uma forte característica da populosa geração Z - com seus valores de inclusão e diversidade - bem como aspectos da geração X, com suas conexões tecnológicas, naturais e humanas. "Após esse tempo dentro de casa, o consumidor voltou seu olhar para esse espaço e encarou as mudanças e adaptações necessárias que agregam convívio familiar, profissional, de estudo e de lazer. E a proposta dessa cor desperta um novo ciclo com vivacidade e alegria. Da janela do lar se vê o nascer e o pôr do sol", explica Patrícia.



PALETAS DE CORES PARA 2022

de acordo com cada
grupo de gosto



Pop Tropical



Latino Urbano



Karioka



Sofisticado



INSPIRAÇÕES PARA CORES EM 2022



Newton Guimarães é Head da Fundação de Dados, sistema de pesquisas e inteligência de mercado especializado no consumo de materiais de construção, móveis e itens para o lar

Sabemos que os anos de 2020 e 2021, a despeito de todas as incertezas que rondaram nossas vidas e nossos negócios, firmaram as lojas de tintas como um dos principais canais de compra do segmento de materiais de construção. Além do boom das vendas e expansões, os lojistas de tintas digitalizaram seus negócios e buscaram diversificar a oferta de produtos.

No entanto, também sabemos que o ano de 2022 será mais desafiador, com a iminente retração do consumo, numa sociedade que enfrentará alta taxa de desemprego, queda na renda, baixa confiança na economia e, ainda, para o segmento de materiais de construção, a concorrência acirrada do setor de serviços fora do lar (alimentação, artísticos, culturais, esportivos, viagens, hospedagens, etc) pelo bolso do consumidor. Assim, é importante aproveitar, ao máximo, a presença dos clientes nas lojas e não perder uma só venda.

Em parceria com a Tintas Eucatex, realizamos a Pesquisa 1 | 2021 com 1.021 consumidores que reformaram seus lares durante o isolamento social, no intuito de identificar importantes características do processo de compra desses mesmos consumidores.

Do total de entrevistados, 84,6% pintaram os lares nesse período, o tipo de obra mais realizada, seguida de longe por troca de pisos e revestimentos cerâmicos, que foi o segundo tipo de obra mais realizada.

Voltando somente para quem pintou o lar, perguntamos: "O que te inspirou para escolha da cor da tinta?". Para 22,8% foram "cartelas de cores/leque de cores na loja", seguidas por "cores que vi na casa de outras pessoas", com 18,5%; "sugestões do pintor", com 16,3%; "cores vistas em ambientes

em revistas", com 12,9% e, empatadas com 12%, "sugestões de amigos e parentes" e "sugestões do pedreiro", numa média de dois meios de inspiração por entrevistado(a). No gráfico, publicamos todas as respostas.

Porém, embora sejam diversas as fontes de influência, inclusive as mídias sociais, ainda assim, em primeiro lugar está a boa e tradicional cartela de cores. E, talvez, esse seja o mote principal de 2022: se adequar as novas tecnologias de gestão e vendas e aproveitar as oportunidades oferecidas para divulgação e comercialização pela internet, sem se descuidar de tudo aquilo que sempre funcionou.

Afinal, mesmo com a aceleração digital, ainda assim, o jogo de materiais de construção - e tintas - continuará sendo decidido na loja física.

INFLUÊNCIAS PARA ESCOLHA DE COR



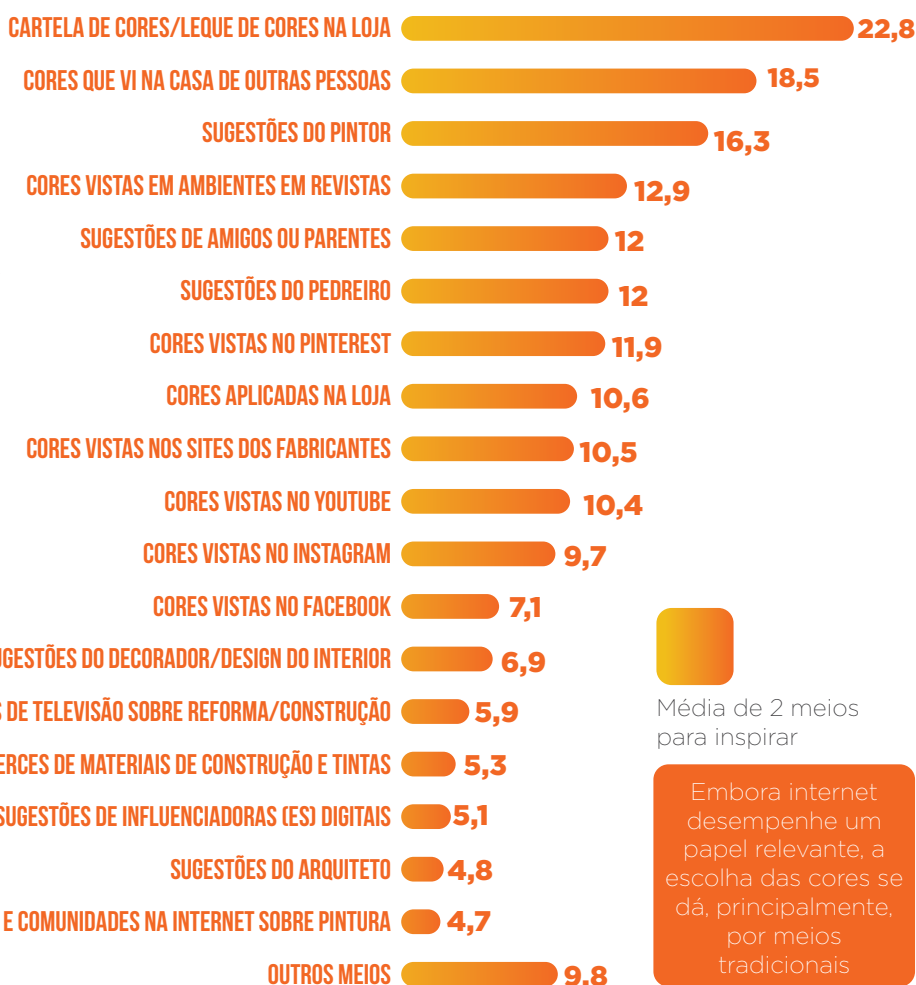
CARTELA DE CORES/LEQUE DE CORES NA LOJA



CORES NA CASA DE OUTRAS PESSOAS



SUGESTÕES DO PINTOR



Média de 2 meios para inspirar

Embora internet desempenhe um papel relevante, a escolha das cores se dá, principalmente, por meios tradicionais





CORES AO FUTURO COM INOVAÇÕES E GRANDES ASPIRAÇÕES

2021! Um ano de muito trabalho e conquistas para Tintas Eucatex. No auge de seus 27 anos recém completados, consagra-se como a quarta maior empresa de tintas decorativas em volume do Brasil. E segue na conquista de mais clientes graças ao forte trabalho da equipe comercial, além das pesquisas, estudos e investimentos em tecnologias, e do importante trabalho do Clube do Pintor Eucatex que agrega mais capacitação e treinamento aos pintores, um público que vem se destacando com alto profissionalismo. E não é só.

Esse sucesso todo também é proveniente da confiança dos consumidores, que reconhecem no DNA da marca a qualidade e a tecnologia investida para a excelência da Tintas Eucatex - fruto de um rigoroso processo de pesquisa pela busca em inovação para todos os produtos - e do forte investimento em fábrica e laboratórios, bem como do intenso compromisso de toda a equipe em chegar ao objetivo comum de tornar a marca cada vez mais reconhecida no mercado.

Para 2022, grandes novidades estão por vir para acompanhar as tendências e novas necessidade dos consumidores. De acordo com o gerente de Marketing, Argemiro Sanches, o planejamento do próximo ano está repleto de metas arrojadas de crescimento, lançamentos de produtos com inovações únicas.

“Vamos continuar com a estratégia de investimento no ponto de venda, apoiando o nosso cliente a vender mais e melhor. E dar continuidade na capacitação do colaborador, olhando para a fábrica, para os equipamentos de alta tecnologia para o laboratório, tudo isso para que possamos levar o melhor produto e o serviço diferenciado ao mercado de tintas”, explica. Ele também destaca a nova coleção de cores do sistema E-Colors.

“Acrescentamos cores como a off white e ainda cores de tendências tornando o leque mais atrativo. Temos uma nova atualização do software para tornar a consulta mais fácil e intuitiva. E projetamos lançamentos de novos produtos construídos com tecnologia inovadora e 100% da qualidade garantida em novas embalagens”, explica.

Dito isso está evidente que a Tintas Eucatex está mais do que pronta para navegar o ano de 2022, com rota definida para chegar ao frontier do sucesso muito maior e mais forte.

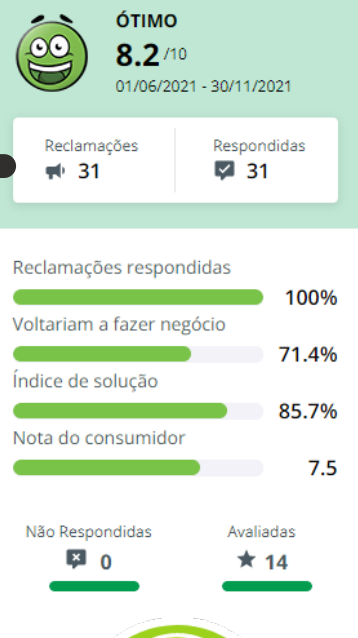
TINTAS EUCATEX ESTÁ ENTRE AS MELHORES EMPRESAS PARA O CONSUMIDOR NO RANKING RECLAME AQUI

Entre as 40 marcas que fazem parte da Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas (Abrafati), a Tintas Eucatex foi uma das duas empresas reconhecidas entre as melhores para o consumidor em 2021, de acordo com ranking do site Reclame Aqui, considerada a maior plataforma de interação entre consumidores e empresas da América Latina.

No site, clientes podem publicar observações sobre produtos e serviços adquiridos, atendimento, processos de compra, entre outros detalhes. As empresas reclamadas são notificadas automaticamente por meio do e-mail cadastrado e, a partir daí, as respostas dependem exclusivamente delas.

No último ano, a Tintas Eucatex manteve reputação 'Ótima' no site, com elevados índices de resposta aos questionamentos dos consumidores, solução de eventuais problemas, notas dos consumidores e também de clientes que voltariam a fazer negócio com a empresa.

Com mais de 20 anos de atuação, o site Reclame Aqui é gratuito e tornou-se uma das plataformas de consulta mais acessadas por consumidores, com 30 milhões de usuários cadastrados e 30 milhões de acessos por mês. Já o Prêmio Reclame Aqui, no qual a Tintas Eucatex figurou entre as melhores marcas, surgiu há 11 anos para premiar as empresas que mais respeitam o consumidor, valorizando o atendimento e proporcionando uma experiência positiva.



ALÔ, ALÔ, AMIGO DO PINTOR! FIQUE ATENTO PARA ESSE RECADO!

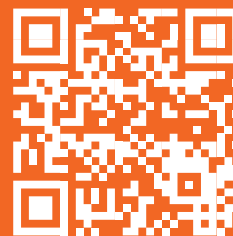
Se você é lojista, balconista, trabalha em alguma outra função do ramo ou tem um amigo pintor, esse recado é para você.

O Clube do Pintor (www.clubedopintoreucatex.com.br) é um canal exclusivo especialmente voltado aos pintores, cheio de vantagens. Então, incentive seu parceiro-amigo a se cadastrar ou atualizar esse vínculo com o canal que dá suporte profissional, materiais de apoio e brindes.

Ter o pintor cadastrado neste canal garante vantagem não só para ele, mas para toda a rede envolvida. Para incentivá-lo a se cadastrar, basta falar sobre as vantagens: treinamentos com vídeos detalhados, dicas para solucionar problemas, sugestões práticas para a obra, materiais de apoio como modelos de orçamento, sugestões de empreendedorismo, além de brindes, prêmios e pontuações.

Vale muito a pena compartilhar essa dica. Então, divulgue! Vale o tradicional "boca a boca", postar na rede social da loja, enviar pelo WhatsApp ou sinalizar a loja com adesivos e faixas.

CLUBE DO PINTOR
TINTAS
eucatex



www.clubedopintoreucatex.com.br
Cadastro e acessos garantem diversas vantagens e são totalmente gratuitos.



(11) 94201-8137 O WhatsApp do Clube do Pintor apenas recebe mensagens de texto. Não atende e nem faz chamadas



Acompanhe também nosso perfil nas redes sociais. Procure por:
Clube do Pintor Tintas Eucatex

FICHA TÉCNICA

EUCATEX ZERO MOFO

ATRIBUTOS

- ✓ SEM CLORO
- ✓ EVITA MOFO E FUNGOS
- ✓ SEM ENXÁGUE

O Eucatex Zero Mofo é um antimoho de ação prolongada contra proliferação de fungos. Sua fórmula não contém cloro, não agride as ferramentas e não tem cheiro, o que torna a pintura mais protegida e, assim, com muito mais durabilidade. O produto age no filme, eliminando e impedindo novas formações de fungos e algas, além de preservar a superfície por muito mais tempo.



 **Indicação** - Pisos em geral, rejuntas, tetos de banheiro, telhas e paredes antes da pintura.

 **Aplicação** - Pulverizador de baixa pressão, rolo de lã, trincha de nylon, pincel.

 **Diluição** - 1:1 de água limpa.

 **Demão** - 1 demão.

 **Rendimento** - Frasco 1l: até 10m².

 **Secagem** - Aguardar 24 horas para aplicação da pintura.



TINTA PARA PISCINA

ATRIBUTOS

- ✓ **ULTRA ADERENTE**
- ✓ **SUPER RESISTENTE**
- ✓ **DURÁVEL**
- ✓ **IMPERMEÁVEL**

É um esmalte poliuretano (PU) bicomponente de alta qualidade e tecnologia, desenvolvido para pinturas em piscinas de fibra de vidro e de concreto. Seus principais atributos são a alta resistência a ataques químicos e físicos, durabilidade da película e super aderência. Piscinas renovadas e protegidas!



 **Indicação** – Para pinturas em piscinas de fibra de vidro e de concreto.

 **Aplicação** – Rolo de epóxi, pincel e airless. Proporção recomendada de 3 partes de volume da parte A (tinta) e 1 parte em volume da parte B (catalisador*). Antes e depois de catalisado, homogeneizar bem o produto na embalagem com o auxílio de espátula apropriada.

*Após a adição completa do catalisador, aguardar tempo de indução de 15 a 20 minutos; fazer a diluição do produto com Eucatex Diluente para PU conforme orientação e efetuar a aplicação.

 **Diluição** – Com Eucatex Diluente para PU. Piscinas Cimentadas: 40% na primeira demão; 10% a 20% nas demais demãos; airless: 30% a 40% em todas as demãos | Piscinas de Fibra: 10% em todas as demãos; airless: 20% em todas as demãos.

 **Demãos** – De 2 a 3 demãos.

 **Rendimento** – Galão 3,6l: até 40m² por demão.

 **Secagem** – Ao toque: 02 horas. Entre demãos: 10 a 24 horas. Final: 07 dias.

VOCÊ LOJISTA

Nós prezamos por parcerias sólidas com cada um dos nossos clientes. **Confira o depoimento de alguns dos nossos lojistas parceiros.**

REI DAS TINTAS

Jacobina, Senhor do Bonfim e Irerê (BA)



A loja Rei das Tintas, de propriedade de Fábio Procópio, vai completar sua segunda década de sucesso no ano de 2022. Está presente em três cidades do estado da Bahia, sendo a matriz na cidade de Jacobina e as filiais em Senhor do Bonfim e Irerê. Metade dessa trajetória tem parceira da Tintas Eucatex. "São dez anos de melhorias contínuas e que fazemos questão de agradecer. Vamos crescer mais, juntos, se Deus quiser," almeja.

CENTER TINTAS

Quirinópolis e Mineiros (GO)



A Center Tintas está há mais de dez anos no mercado de tintas do sudoeste goiano. São duas lojas sob o comando de Antônio Marcos Araújo de Menezes, sócio-proprietário. "Vimos na Tintas Eucatex a oportunidade de ampliar nosso trabalho no mercado e estamos alcançando esse objetivo com o amplo mix de produtos, preços extremamente competitivos e, é claro, a qualidade que fideliza a cada dia mais clientes. Somos muito gratos a essa parceria", destaca Menezes.

ELOHIM TINTAS

São Gonçalo (RJ)



A Elohim Tintas está no mercado há mais de 30 anos e hoje soma quatro lojas, de propriedade do casal Lúcia Mara e Eliano Silva. Atualmente, os filhos Gabriel e Gabriella Silva estão assumindo os negócios com o objetivo de continuar crescendo. A parceria com a Eucatex já faz parte dessa trajetória - 70% dos produtos da Elohim Tintas são da marca e a aceitação no estado é bastante positiva. "Para nós, essa parceria é muito evolutiva e só temos que agradecer o apoio de sempre" comenta Gabriella.

IPACOR TINTAS

Ipatinga (MG)



A Ipacor atua no mercado de tintas imobiliárias há 21 anos e a parceria com a Tintas Eucatex teve início em 2016. O Grupo Araújo Casa e Construção e Ipacor Tintas trabalham em suas quatro lojas com grande portfólio da marca e com o apoio do gerente regional Marcos Guimarães, do representante de vendas Nilton Faria Rosa e da equipe comercial e técnica da Eucatex para aprimoramento dos profissionais de vendas e pintura. "Isso faz toda a diferença. Oferecemos os produtos em todo Vale do Aço no estado de Minas Gerais. Nossa intenção é fortalecer essa parceria, pois sabemos da qualidade dos produtos e da seriedade da Eucatex, além da relação custo x benefício equilibrada para nossos clientes, que podem contar com produtos excelentes", reforça o diretor Edson Araújo, com apoio do gerente Isaías de Assis Silva.



VISUAL MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Viamão (RS)



A Visual, de propriedade de Jaime e Carla Silvano, está no mercado há 29 anos. E a parceria com a Eucatex já tem quatro anos. “É uma satisfação trabalhar com produtos de qualidade aliados a preços acessíveis. É a receita e a certeza de bom negócio. Aqui, na Visual, trabalhamos com toda a linha de tintas e complementos. Somos muito felizes por essa parceria de sucesso com a Eucatex,” diz Carla.

DEPOSITO NOROESTE

Osasco (SP)



No ramo há 48 anos, o Depósito Noroeste, de propriedade de Suel Ikeda (foto) e familiares Kuniaki Kanegava, Takao Kanegava e Marta Xibuta, sempre trabalhou com marcas sólidas e referência no mercado nacional. Em 2014, iniciou a parceria com a Tintas Eucatex colocando todo o seu mix de produtos por acreditar na qualidade e no valor. A decisão foi certa. “Agradeço toda a equipe, em especial ao gerente regional, Hugo Ortega, pela dedicação e pelo empenho com nossos negócios”, destaca Suel.

DIAMANTE TINTAS

16 lojas no estado de SP



A Diamante Tintas passa por um momento de modernização e expansão, mantendo a tradição e os valores que sempre nortearam a empresa. No mercado desde 1967 e com a terceira geração vindo à frente do negócio, os primos Tani, Thomas e Victor Tjong já abriram mais uma filial no ano de 2021 e possuem muitos outros projetos em andamento. “É uma satisfação podermos reeditar uma parceria que nossos pais já tiveram com a Eucatex na década de 90. Voltamos a trabalhar com a marca em 2019 e acreditamos na Tintas Eucatex para continuarmos crescendo!”, afirmam em coro.

IDEAL TINTAS

Sertãozinho (SP)



A Ideal Tintas possui 14 anos e atende aos mercados imobiliário, industrial e automotivo com a Eucatex. Para os proprietários, a parceria vem dando certo, pois a marca apresenta preço competitivo, qualidade e pontualidade nas entregas. Isso também contribui com o crescimento da Ideal Tintas. “Essa parceria nos traz uma satisfação muito grande. Além de tudo, a Eucatex apresenta novos produtos todos os anos. Saudamos essa parceria que deu certo”, agradecem Doriedson Ap. Fernandes e Verissimo João Dias Neto, proprietários da loja.

DICA DO ESPECIALISTA

EFEITOS DECORATIVOS QUE DESTACAM E FAZEM A BOA DIFERENÇA NOS AMBIENTES

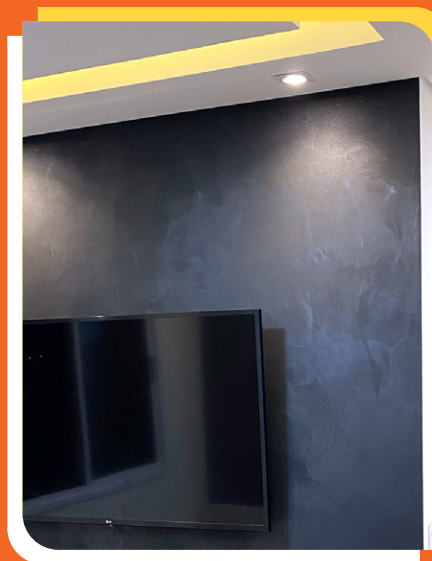


Yohan Luis
é pintor especialista
da Tintas Eucatex

Quer transformar uma superfície e tornar um ambiente belo e sofisticado? A Tintas Eucatex tem em seu portfólio o Art Decor Efeitos Decorativos – Cimento Queimado Perolizado. Um uma massa para efeitos ideal para superfícies de reboco fino, concreto, fibrocimento, massa corrida, massa acrílica, gesso e drywall, de uso externo e interno. O produto foi desenvolvido com alta tecnologia e tem o poder de decorar um ambiente, seja interno

ou externo, de forma diferenciada. Microesferas brilhantes presentes na composição garantem um acabamento fosco aveludado. A característica hidrorrepelente também proporciona mais proteção à superfície aplicada. Este efeito decorativo está disponível em quatro cores: Cromium, Elephant, Rose Gold e Diamante Negro, além da base desenvolvida exclusivamente para a pigmentação de centenas de cores no sistema E-Colors da Eucatex.

Para que a aplicação seja perfeita, siga as recomendações do pintor especialista da Tintas Eucatex, Yohan Luis, do canal Clube do Pintor. “O primeiro passo é garantir uma parede lisa, limpa e sem patologias. Outra dica importante é seguir as especificações na palma da mão, já que as embalagens da Eucatex estão bem informativas, seguindo normas ABNT 13245. E também não pule etapas para assegurar a qualidade do serviço e a garantia do produto”, ressalta Yohan.



DICAS DE FERRAMENTAS BÁSICAS:

- Utilize desempenadeira com cantos arredondados em aço inox.
- Aplique com espátula de aço inox.
- Opte por fita crepe de uso imobiliário para demarcação e para proteção de rodapé e cantos da parede
- Lembre-se do forro para chão.

DICAS DE APLICAÇÃO:

Assista o passo a passo com Yohan Luis e descubra o “pulo do gato” para garantir o melhor fechamento do pano, manchando de forma perfeita esse efeito decorativo perolizado, entre outras dicas práticas e econômicas relacionadas à forma e ao tempo para aplicação de demãos.

INSCREVA-SE NO CANAL
ou atualize seu cadastro.





DENTRO DA LOJA

Proteção em mãos

A equipe de Trade Marketing promove ações que fazem a diferença junto aos lojistas. Quem resiste a uma campanha denominada “Compre e Ganhe - Proteção em Dose Dupla”? Na ação, ao comprar acima de 16l do Acrílico Protege, o consumidor ganhava o Eucatex Protect Álcool Gel (70%) 420g, um produto desenvolvido para higienização e limpeza de mãos e superfícies. Essa parceria da Tintas Eucatex faz toda a diferença.



SEGATTO E MOURA
TRÊS DE MAIO/RS



COMERCIAL CHUVEIRÃO DAS TINTAS
OURINHOS/SP



T.J. DISTRIBUIDORA DE ABRASIVOS E SOLDAS
JUNDIAÍ/SP



MB COMÉRCIO DE TINTAS
RIO DE JANEIRO/RJ

Um novo ano
está chegando para
acreditar e fazer o melhor.

E, mais uma vez, o compromisso da Tintas Eucatex é oferecer qualidade e apoiar cada lojista, balconista, pintor e consumidor final nos novos tempos que vêm aí.

Atuar no ramo de pintura é sempre vislumbrar e colorir um sonho. É um trabalho que nos enche de orgulho.

Saúde, sucesso e prosperidade são nossos desejos para você.

Feliz Natal!
Feliz 2022!



TintasEucatexOficial



TintasEucatex



TintasEucatex

EXPEDIENTE

A "Pintando Notícias" é uma publicação da Eucatex Tintas e Vernizes destinada aos parceiros lojistas, balconistas, pintores e especificadores do mercado de tintas imobiliárias.
| Presidente: Flavio Maluf | Vice-presidente Geral: Otávio Maluf | Vice-presidente Executivo: José Antonio Goulart de Carvalho | Diretor Comercial: Agnaldo Bergamo | Direção Geral: Argemiro Sanches (Gerente de Marketing e Produtos Tintas Eucatex) | Coordenação: Rogerio Rocha de Almeida e Edilaine Roberta Pioli | Projeto Gráfico e Editorial: LEV Comunicação
Jornalista Responsável: Antonio Rafael Segato (MTB 57.257/SP) | Redação: Simone dos Santos (MTB 42.578/SP) | Arte e Diagramação: Renato Fornél | Fotos: Grupo Eucatex.