

# MANUAL DE MARCA CASHA SIPD SING

**ANEXO**



**BETWARRIOR**

## MERCHANDISING: CALIDAD Y BUEN GUSTO

El merchandising desempeña un papel crucial en nuestra estrategia de marketing al promover y fortalecer nuestra marca, así como al establecer conexiones duraderas con nuestra audiencia.

Esto va más allá de simplemente estampar nuestro logo en productos; la calidad y el diseño atractivo son esenciales para que los clientes valoren y utilicen estos productos como objetos de deseo.

Los productos de merchandising bien diseñados y de alta calidad no solo reflejan la excelencia de nuestra marca, sino que también se convierten en elementos cotidianos en la vida de nuestros clientes, creando un vínculo emocional profundo.

Cuando nuestros clientes llevan nuestros productos con orgullo, se convierten en embajadores de nuestra marca y contribuyen a su difusión de manera natural.

La presencia del color naranja BetWarrior, que representa nuestra energía, pasión y compromiso con la excelencia, es fundamental. Pero dado que encontrar productos exactamente del tono de nuestro naranja puede ser complicado, enfatizamos la importancia de elegir productos en blanco o negro para estampar nuestro logo, garantizando visibilidad, flexibilidad, consistencia de marca, accesibilidad y un impacto duradero en nuestra estrategia de merchandising.

**NARANJA**  
PANTONE 1655 C  
C: 0% / M: 80% / Y: 100% / K: 0%  
R: 255 / G: 57 / B: 0  
#FF3900

**NEGRO**  
PANTONE PROCESS BLACK C  
C: 0% / M: 0% / Y: 0% / K: 1000%  
R: 0 / G: 0 / B: 0  
#000000

**BLANCO**  
R: 255 / G: 255 / B: 255  
#FFFFFF

