

Diplomado en Gestión de Negocios y Organizaciones

**A la altura
de los tiempos**

educacioncontinuaudp.vgroup.cl

Diplomado en Gestión de Negocios y Organizaciones

Duración total: 150 horas cronológicas

Modalidad: 100% online + clases en vivo

Valor diplomado: \$1.250.000

Incluye: Diploma digital

Más información

Emilia Fernández

Coordinadora de Admisión

<http://programasudp.vgroup.cl>

+56 9 49959057

Av. Apoquindo 5400, of 102, Las Condes

programasudp@vgroup.cl

Objetivo general

- Formar profesionales con una mirada integral sobre la administración, incorporando herramientas cualitativas y cuantitativas para la toma de decisiones y una comprensión sobre la relación entre las distintas áreas organizacionales.
- Contribuir a la gestión de los problemas organizacionales utilizando criterios de decisión fundamentados, a través de herramientas de carácter práctico que permitan evaluar los aspectos críticos en la administración negocio, incorporando una visión sostenible.
- Analizar problemas organizacionales utilizando criterios de decisión fundamentados.
- Aplicar herramientas de carácter práctico que permitan al alumno evaluar los aspectos críticos en la administración del negocio, con una visión sostenible.

Contribuir con las bases conceptuales y técnicas para la administración de un emprendimiento.

Dirigido a

- Ejecutivos que se desempeñan en organizaciones y deben tomar decisiones que afectan el desarrollo del negocio y/o áreas funcionales de las empresas.
- Personas que han iniciado procesos de emprendimiento y requieren un conocimiento integrado sobre criterios, el proceso de toma de decisiones y sus implicancias, en el desarrollo del negocio.
- Profesionales de otras industrias que buscan herramientas para gestionar organizaciones, negocios y/o emprendimientos.

Requisitos de aprobación

Los alumnos deben aprobar todas las asignaturas de un Diplomado con una nota mínima 4,0 o superior, según sean los requisitos establecidos por cada programa.

Diplomado en Gestión de Negocios y Organizaciones

Malla curricular

Curso 1

ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

Docente: Claudio Thieme
Horas curso: 30

Curso 2

GESTIÓN DEL MARKETING

Docente: Francisco Villegas
Horas curso: 30

Curso 3

GESTIÓN DE PERSONAS

Docente: René Gempp
Horas curso: 30

Curso 4

GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA

Docente: Germán Rubio
Horas curso: 30

Curso 5

GESTIÓN DE OPERACIONES

Docente: Galo Paiva
Horas curso: 30

Curso 1

Estrategia organizacional

Objetivos

- Analizar el concepto y los elementos constitutivos claves de una adecuada definición de estrategia para poder aplicarlos a la empresa y otras organizaciones sociales del ámbito público o privado.
- Desarrollar capacidades para observar los problemas de una empresa/ organización desde una perspectiva global a partir de la comprensión del entorno competitivo.
- Valorar adecuadamente los recursos y capacidades de una empresa/organización para su aplicación en el desarrollo de las empresas y otras organizaciones sociales del ámbito público o privado.
- Evaluar las opciones estratégicas de una empresa/organización para su desarrollo en el entorno competitivo-social del ámbito público o privado.

Contenidos

- Introducción: Conceptos básicos de estrategia
- Análisis estratégico
- Ventaja competitiva
- Estrategia Corporativa

Diplomado en Gestión de Negocios y Organizaciones

Curso 2

Gestión del Marketing

Objetivos

- Aplicar los conceptos fundamentales del marketing para el desarrollo de estrategias y tácticas que permitan la implementación de acciones efectivas a nivel organizacional.
- Diseñar estrategias de marketing para la gestión de productos y/o servicios de manera efectiva a nivel organizacional.

Contenidos

- Las bases del marketing.
- Tópicos en marketing, investigación de mercados, segmentación y posicionamiento.
- El marketing operacional y el proceso de toma de decisiones.
- Gestión de ventas.

Curso 3

GESTIÓN DE PERSONAS

Objetivos

- Reconocer la importancia de la gestión de personas para el éxito de una organización.
- Diseñar procesos de reclutamiento y selección eficientes para la incorporación de talento humano en la organización.
- Planificar un proceso de capacitación a nivel organizacional para mejorar la productividad, estimando el retorno de la inversión (ROI).
- Ejecutar una entrevista de evaluación de desempeño que permita identificar fortalezas y áreas de mejora.
- Analizar el efecto de distintos sistemas de compensaciones en la conducta de las personas.
- Utilizar el modelo ISTAS para la gestión del bienestar laboral y la evaluación de riesgos psicosociales.

Contenidos

- Introducción a la gestión de personas, diseño de puestos, reclutamiento y selección.
- Capacitación y desarrollo.
- Gestión del desempeño y proceso de evaluación.
- Administración de compensaciones y gestión del bienestar.

Diplomado en Gestión de Negocios y Organizaciones

Curso 4

GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA

Objetivos

- Reconocer la contabilidad financiera como un sistema de información que genera datos útiles, ya sean usuarios internos o externos para el proceso de toma de decisiones a nivel organizacional.
- Aplicar la partida doble en las transacciones contables básicas para facilitar la toma de decisiones contables y financieras.
- Identificar la valorización de las principales partidas de los estados financieros para desarrollar la gestión contable a nivel organizacional, de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

Contenidos

- ¿Qué es Contabilidad Financiera?
- Marco conceptual de la contabilidad, partida doble y transacciones básicas.
- Los ingresos de las actividades ordinarias, valorización de inventarios, cuentas por cobrar, propiedades, plantas y equipos.
- El deterioro del valor de los activos, valorización de pasivos e hipótesis del devengado.

Curso 5

GESTIÓN DE OPERACIONES

Objetivos

- Analizar de modo integral la gestión de las operaciones para su aplicación en el contexto de las estrategias empresariales.
- Utilizar diferentes modelos de pronósticos y gestión de inventarios para la gestión del control operacional a nivel organizacional.
- Desarrollar planificaciones agregadas, maestras y de materiales para la gestión de la operación productiva en la empresa.
- Utilizar técnicas de programación y análisis de las líneas de fabricación para la producción a nivel empresarial.

Contenidos

- Planificación de las operaciones.
- Métodos de pronósticos y modelos de inventarios.
- Técnicas de la planificación jerárquica de las operaciones.
- Programación y control de las operaciones.

Diplomado en Gestión de Negocios y Organizaciones

Cuerpo docente



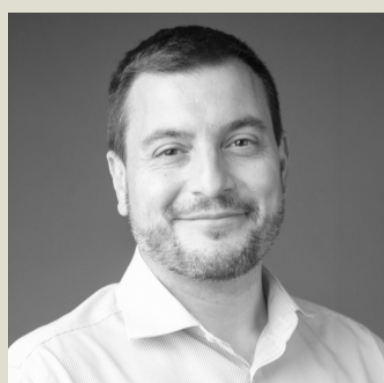
CLAUDIO THIEME JARA

Ph.D en Administración de Empresas Universidad Autónoma de Barcelona. Master en Creación, Estrategia y Gestión de Empresas (Universidad Autónoma de Barcelona, España). Ingeniero Civil Industrial (Universidad de la Frontera, Chile). Profesor Titular, Facultad de Administración y Economía (UDP). Fue director del Departamento de Administración y MBA (UDP), de la Escuela de Administración (UCSH) y del Departamento de Economía y Administración (UCM).



FRANCISCO VILLEGAS PINUER

Phd Entrepreneurship and Management Universidad Autónoma de Barcelona. Director de Docencia de la Facultad. Sus líneas de investigación son marketing y sostenibilidad medioambiental. Más de 10 años experiencia en programas de postgrado. Ha desarrollado consultorías en diversas áreas industriales: retail, banca, deportes, transporte.



RENÉ GEMPP FUENTEALBA

Psicólogo Organizacional. Director del Departamento de Administración, Facultad de Administración y Economía, Universidad Diego Portales. Sus áreas de investigación y consultoría incluyen comportamiento organizacional, modelos de ecuaciones estructurales y métodos multivariados aplicados a la medición de procesos organizacionales.



GERMÁN RUBIO BRAVO

Ph.D en Finanzas Universidad Adolfo Ibáñez.
Profesor de Contabilidad e Investigador de la FEE-UDP. Ha estado vinculado a la academia desde el año 2004, trabajando en programas de pregrado y posgrado. Ha sido consultor en temas relacionados a contabilidad y finanzas por más de 15 años. Formó parte del equipo de estudios especiales de América Economía & Dow Jones por más de cinco años, y trabajó en la División de Intervención, en el Banco Santander Chile.



GALO PAIVA CRAVERO

Ph.D en Economía de la Empresa Universidad Autónoma de Madrid.
Ingeniero Civil Industrial, Doctor en Economía de la Empresa, Director del Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas, Universidad de La Frontera, Chile y Gerente de Emelsic Industrial SA. Las áreas de especialidad son estrategia de negocios, marketing y gestión de operaciones.

Diplomado en Gestión de Negocios y Organizaciones

▮ Docente

Estará contigo para atender las dudas académicas que requieras mientras estés cursando el Diplomado.

▮ Coordinadora académica

Será tu contraparte directa, acompañándote durante todo el proceso. Será la encargada de incentivar el cumplimiento y la finalización exitosa del programa.

▮ Soporte técnico

Equipo a cargo de dar Soporte Técnico de tu plataforma de estudio, resolviendo dudas e inconvenientes que se pudiesen presentar durante el desarrollo de tu Diplomado.



Nuestros contenidos son multidispositivos



Estudia donde y cuando quieras



Nuestro equipo estará contigo en todo momento



Video clases + clases en vivo



Lecturas dinámicas + animaciones interactivas



Actividades y/o foros



1° en Chile y en Latinoamérica
Ranking time Higher Education (THE)
para Universidades Jóvenes 2021



1° Universidad Privada en Chile
Ranking QS University by Subject 2021, Artes y
Universidades



2° en Chile
Ranking Times Higher Education (THE) 2022

.vgroup

transformación
digital

educacioncontinuaudp.vgroup.cl

DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA FACULTAD

Diplomado en Gestión de Negocios y Organizaciones

6 AÑOS	UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES ACREDITADA EN NIVEL DE EXCELENCIA EN TODAS LAS ÁREAS	 Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
	Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Docencia de Posgrado y Vinculación con el Medio DESDE NOVIEMBRE DE 2023 HASTA NOVIEMBRE 2029	

.vgroup | transformación digital

A la altura de los tiempos

udp UNIVERSIDAD
DIEGO PORTALES