



Universidad del Desarrollo

Diplomado en

HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL



ONLINE +
STREAMING

Un programa en conjunto con **vgroup** | FORMACIÓN
& TECNOLOGÍA

Lifelong Learning **UDD**

El valor de la formación sin límites



OBJETIVO GENERAL

El marketing digital es fundamental en las estrategias empresariales actuales, requiriendo habilidades especializadas. El diplomado en Herramientas de Marketing Digital ofrece una experiencia de aprendizaje práctica para formar profesionales competentes en este campo. Incluye ejercicios, estudios de caso, y enseñanza de expertos en la industria. Los módulos abarcan desde gestión de redes sociales y marketing de contenido hasta SEO, Google Ads y análisis de métricas digitales con GA4, proporcionando una comprensión profunda y aplicable de cada herramienta.

OBJETIVOS DEL DIPLOMADO

Este diplomado ofrece comprensión práctica de herramientas de marketing digital, enseñando habilidades aplicables de inmediato a través de casos reales y ejercicios. Su objetivo es formar profesionales competentes y versátiles, combinando teoría con experiencias de expertos, y apoyando el desarrollo profesional de los estudiantes en marketing digital.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El diplomado está dirigido a profesionales de las comunicaciones que buscan actualizar o mejorar sus habilidades en el área de la ejecución del marketing digital. También es ideal para aquellos que buscan expandir su conocimiento práctico en esta área dinámica y en constante evolución.



CURSOS

MALLA ACADÉMICA

HORAS TOTALES: 100

1

INTRODUCCIÓN: CONSUMIDOR DIGITAL Y ECOSISTEMA DIGITAL

DOCENTE: Serge De Oliveira | 4 horas cronológicas

2

GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y CONTENT MARKETING

DOCENTE: Andrés Soto | 18 horas cronológicas

3

SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

DOCENTE: Diego Leiva | 15 horas cronológicas

4

GOOGLE ADS - SEM, DISPLAY Y VIDEO

DOCENTE: Jorge Gacitúa | 18 horas cronológicas

5

META ADS & SOCIAL ADVERTISING

DOCENTE: Benjamín Sandoval | 15 horas cronológicas

6

GA4 & MÉTRICAS DIGITALES

DOCENTE: Claudio Navarro | 18 horas cronológicas

7

GESTIÓN ECOSISTEMA DIGITAL

DOCENTE: Daniela Rivas | 12 horas cronológicas

*

TRABAJO INTEGRADO

ESTRATEGIA DIGITAL INTEGRAL PARA UNA ONG

CURSO 1

INTRODUCCIÓN: CONSUMIDOR DIGITAL Y ECOSISTEMA DIGITAL

OBJETIVOS:

- Comprender el perfil del consumidor digital.
- Explorar el ecosistema digital actual.

CONTENIDOS:

- Análisis del comportamiento del consumidor digital.
- Panorama general del ecosistema digital chileno.

CURSO 2

GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y CONTENT MARKETING

OBJETIVOS:

- Gestionar eficazmente las redes sociales.
- Desarrollar estrategias de marketing de contenidos.

CONTENIDOS:

- Estrategias para redes sociales.
- Creación y curación de contenido.

CURSO 3

SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

OBJETIVOS:

- Optimizar sitios web para motores de búsqueda.
- Mejorar la visibilidad online.

CONTENIDOS:

- Técnicas de SEO y palabras clave.
- Herramientas de análisis SEO.

CURSO 4

GOOGLE ADS - SEM, DISPLAY Y VIDEO

OBJETIVOS:

- Crear y gestionar campañas en Google Ads.
- Dominar las técnicas de SEM, Display y Video.

CONTENIDOS:

- Fundamentos de Google Ads.
- Estrategias de SEM, Display y Video.

CURSO 5

META ADS & SOCIAL ADVERTISING

OBJETIVOS:

- Implementar publicidad efectiva en Meta Ads.
- Comprender estrategias de publicidad social.

CONTENIDOS:

- Uso de Meta Ads para elaboración de campañas.
- Técnicas de publicidad en redes sociales.

CURSO 6

GA4 & MÉTRICAS DIGITALES

OBJETIVOS:

- Analizar datos con Google Analytics 4.
- Tomar decisiones basadas en métricas digitales.

CONTENIDOS:

- Fundamentos de GA4.
- Análisis e interpretación de métricas.

CURSO 7

GESTIÓN ECOSISTEMA DIGITAL

OBJETIVOS:

- Integrar herramientas digitales en estrategias de marketing.
- Maximizar la eficiencia del ecosistema digital.

CONTENIDOS:

- Gestión de herramientas digitales.
- Optimización de procesos en el ecosistema digital.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una estrategia digital integral para una ONG, aplicando las herramientas y conocimientos adquiridos a lo largo del diplomado. El trabajo deberá presentarse en formato de propuesta ejecutiva tipo pitch (oral y/o presentación) y entregarse acompañado de un documento técnico que respalde la propuesta.

APORTES POR MÓDULO DEL DIPLOMADO

Módulo	Entregables
1. Introducción: Consumidor Digital y Ecosistema Digital	<ul style="list-style-type: none">Segmentación del público objetivo.
2. Gestión de Redes Sociales y Content Marketing	<ul style="list-style-type: none">Selección de canales sociales y justificación según público objetivo.Definición de pilares de contenido, tono y lineamientos creativos.Propuesta de contenidos alineados con la misión de la ONG.
3. SEO (Search Engine Optimization)	<ul style="list-style-type: none">Propuesta de keywords principales y secundarias.Recomendaciones técnicas para mejorar el posicionamiento del sitio.Creación de contenido optimizado para SEO usando I.A.Articulación con estrategia de contenidos en RRSS para mejorar tráfico orgánico.
4. Google Ads: SEM, Display y Video	<ul style="list-style-type: none">Definición del objetivo de campaña.Propuesta de formatos y ubicaciones (búsqueda, display, video).
5. Meta Ads & Social Advertising	<ul style="list-style-type: none">Objetivo de campaña definido (ej: leads, conversiones, alcance).Estructura de campaña (campañas, conjuntos de anuncios, duración, presupuesto).KPIs clave (ej: CPL, CTR, tasa de conversión).
6. GA4 & Métricas Digitales	<ul style="list-style-type: none">Definición de KPIs para toda la estrategia.Recomendaciones para la configuración básica de GA4.Diseño de un dashboard de seguimiento para medir resultados.
7. Gestión del Ecosistema Digital	<ul style="list-style-type: none">Mapeo del ecosistema digital actual.Declaración de la propuesta de valor digital.Priorización de plataformas clave.

CUERPO DOCENTE



SERGE DE OLIVEIRA

- Máster en Marketing, Universidad de Chile
- Mejor profesional en Marketing Digital, IAB Chile (2012)
- Mejor profesional en Marketing Digital, MKTG Best (2026)
- Docente en diversas universidades
- Participación activa en organizaciones como IAB Chile, AMDD y ANDA



ANDRÉS SOTO

- Comunicador Multimedia, Universidad del Pacífico
- Diploma: *Marketing Digital*, Universidad Adolfo Ibáñez
- Diploma: *Design Thinking & Branding*, Universidad Adolfo Ibáñez
- Diploma: *Management & Innovation*, Georgetown University
- Consultor Senior de Experiencia en Entel



DIEGO LEIVA

- Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso
- Certificación: SEO y Analítica Web
- Líder de SEO Austral
- Profesor de Marketing Digital, Universidad Católica de Valparaíso



JORGE GACITÚA

- Publicista
- Máster en Marketing Aplicado
- Docente de Publicidad e Ingeniería Comercial, Universidad Diego Portales
- Director General de Digital Brands
- Ha participado como jurado Interactivo FIAP 2014, Effie College 2020 y Effie Chile 2021



BENJAMÍN SANDOVAL

- Ingeniero Comercial
- Máster en *Science en Marketing*, Universidad Adolfo Ibáñez
- Profesor de Marketing, Universidad Adolfo Ibáñez
- Team Lead of Customer Success Mid Market en Rindegastos

CUERPO DOCENTE



CLAUDIO NAVARRO

- Ingeniero Civil en Telemática, UTFSM
- CEO en Ilógica, con más de 16 años liderando innovación digital
- Docente en diplomados de marketing digital en la UDD
- Certificaciones en Mobile Experience y Google Analytics 4 (Google)
- Premio Plata al mejor sitio web por la ACHAP (2010)



DANIELA RIVAS

- MBA, Universidad Adolfo Ibáñez
- Máster en Marketing Directo y Digital, Universidad Pompeu Fabra
- Docente en Universidad de Chile y Universidad del Desarrollo
- Postítulos en Liderazgo y Coaching Ejecutivo
- Experiencia en liderazgo de proyectos digitales y consultoría estratégica en empresas

METODOLOGÍA

El diplomado se estructura en cuatro cursos de 30 horas cada uno y utilizará un enfoque de aplicación de la teoría a la práctica, con una metodología interactiva que fomenta el autoaprendizaje. Se utilizan métodos y herramientas que combinan aprendizaje de contenidos, su discusión y aplicación en foros, y su evaluación mediante controles en línea y un examen final por cada curso.



Puedes ver nuestros contenidos desde cualquier dispositivo



Estudia donde y cuando quieras



Nuestro equipo estará contigo en todo momento



Video clases



Lecturas dinámicas y animaciones interactivas



Actividades y/o foros

MODALIDAD

Online + Streaming

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Los alumnos deben aprobar todas las asignaturas con una nota mínima 4,0.

NUESTRO EQUIPO TE ACOMPAÑARÁ

Docente:

Estará contigo para atender las dudas académicas que requieras mientras estés cursando el diplomado.

Coordinadora académica:

Será tu contraparte directa, acompañándote durante todo el proceso, encargada de incentivar el cumplimiento y la finalización exitosa del programa.

Soporte técnico:

Equipo a cargo de dar soporte técnico de tu plataforma de estudio, resolviendo dudas e inconvenientes que se pudiesen presentar durante el desarrollo de tu Diplomado.

INFORMACIÓN GENERAL

DURACIÓN

100 horas cronológicas

VALOR DEL DIPLOMADO

\$1.400.000

MODALIDAD

Online + Streaming

MATRÍCULA

Costo cero

INCLUYE

Diploma digital

DESCUENTOS

25% descuento alumni UDD

4°

EN CHILE (JUNTO A
UA Y USERENA)

Ranking Times Higher
Education (THE) 2023

2°

PRIVADA EN CHILE
(JUNTO A UA)

Ranking Times Higher
Education (THE) 2023

4°

PRIVADA EN CHILE

Ranking Times Higher
Education (THE) para
Universidades de
América Latina 2023

2°

EN CHILE (JUNTO
A UA Y UDD)

Ranking Times Higher
Education (THE) para
Universidades Jóvenes
Latina 2023



Universidad del Desarrollo

[Matricúlate aquí](#)



CONTACTO

Emilia Fernández

Coordinadora de Admisión
Universidad del Desarrollo

programasudd@vgroup.cl | +56 9 4753 2182

educacioncontinuaonline.udd.cl

**DECIDE
DESARROLLA
IMPACTA**



UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS

NIVEL DE EXCELENCIA

Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Docencia
de Postgrado - Vinculación con el Medio - Investigación
Próxima acreditación: 17 de diciembre 2027