

GUIA DE FONTES



CIENTISTA CHEFE
CULTURA, INOVAÇÃO
E INCLUSÃO SOCIAL
NO CEARÁ



APRESENTAÇÃO



O **Guia de Fontes** é uma ferramenta que propõe facilitar a interlocução entre pesquisas acadêmicas, especificamente no campo da cultura, e a sociedade, possibilitando uma maior conexão entre as soluções e evidências identificadas nos estudos e as demandas do mercado. A publicação reúne a **produção científica dos mestrados profissionais** realizados entre as parcerias da **Fundação Itaú** e Instituições de Ensino Superior, firmadas a partir de 2021.

Pesquisadores(as), imprensa e demais instituições interessadas podem conferir neste documento informações sintetizadas sobre 50 dissertações disponíveis nos repositórios institucionais da **Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)** e do **Célia Helena Centro de Artes e Educação**.

Aqui, as pessoas têm acesso às informações sobre diversos temas e conceitos utilizados no campo da cultura e da arte, como audiovisual, museus, patrimônio, linguagens artísticas, economia criativa, mediação cultural, práticas afrorreferenciadas, diversidade, processos criativos, práticas educativas, estratégias de financiamento, internacionalização, tecnologia, entre outros.

Por meio de uma linguagem acessível aos diversos públicos, esta ferramenta foi desenvolvida em parceria com o **Programa Cientista Chefe da Cultura (CC Cult/FUNCAP)** para ampliar a difusão dos conhecimentos científicos e suas aplicações no setor cultural, integrando conteúdos das bases de dados da Fundação Itaú e de importantes repositórios institucionais.

Boa Leitura!

SUMÁRIO

- 05** Ações do Brasil, Chile e Colômbia na exportação de economia criativa
- 06** Alternativas para sustentabilidade financeira de museus do Brasil
- 07** Análise do mercado de dança em SP e proposta de modelo francês
- 08** Atuação de educadores como mediadores de processos artísticos
- 09** Avaliação econômica aponta valor social do Museu de Arte de Mato Grosso
- 10** Barreiras estruturais enfrentadas por mulheres na indústria da música
- 11** "Cinema do Brasil" e desafios para qualificação ao mercado internacional
- 12** Desafios da CONDECINE em relação a vídeos sob demanda e streaming
- 13** Desafios para implantação de políticas públicas de cultura em Rondônia
- 14** Desvendando a criação das personagens negras que quebram estereótipos
- 15** Dificuldades na produção artesanal com fibra do buriti em quilombo do MA
- 16** Digitalização e as transformações no mercado editorial brasileiro
- 17** E-book interativo aborda narrativas sensíveis sobre a escola pública
- 18** Exposições de arte com foco em sustentabilidade e economia circular
- 19** Favela Sounds é estimado em quase R\$ 2 milhões
- 20** Fortalecimento da economia criativa e cidadania cultural em BH
- 21** Fundos patrimoniais como alternativa para financiamento da cultura
- 22** Guia inédito para circos de pequeno porte liderado por mulheres
- 23** Guia inédito para fomento da arte drag e promoção da diversidade
- 24** Impacto de hub de inovação situado em área industrial revitalizada
- 25** Impacto econômico de projetos culturais para preservação do patrimônio
- 26** Impacto limitado nas políticas de diversidade e inclusão na SPCine
- 27** Impactos da implantação de políticas da cultura em Cachoeira (BA)
- 28** Impactos das empresas de tecnologia em filmes e séries (2000-2020)
- 29** Impactos do Instituto Inhotim na economia mineira e geração de emprego

SUMÁRIO

- 30** Impactos socioeconômicos de associação cultural na periferia de SP
- 31** Importância da preservação histórica e cultura indígena na escola
- 32** Importância de políticas públicas de apoio a startups criativas
- 33** Inclusão travesti, transexual e de outras transgêneridades no teatro
- 34** Informalidade do trabalho cultural em SP e impactos da Covid-19
- 35** Integração dos materiais regionais da Nova Escola a políticas públicas
- 36** Investimentos do FSA e Lei do SeAC impulsionam setor audiovisual em BH
- 37** Linguagem das danças negras contemporâneas em debate no teatro paulistano
- 38** Literatura de Cordel fomentando o aprendizado em sala de aula
- 39** Luta e arte de mediadores culturais na Amazônia urbana de Marabá (PA)
- 40** Mapeamento cultural das manifestações culturais em São Félix (BA)
- 41** Matchfunding BNDES+ amplia recursos para o patrimônio cultural no Brasil
- 42** Matchfunding para financiamento de projetos culturais de pequeno porte
- 43** Mediação cultural aproxima alunos da arte e da linguagem em Altamira-PA
- 44** Medindo a contribuição dos Setores Culturais Criativos ao PIB
- 45** Mensurando setores criativos no Projeto Pró-Pantanal (Sebrae)
- 46** Modelos de financiamento do setor de dança aplicados ao Brasil
- 47** O valor social do Museu José Antônio Pereira (MS) e possíveis melhorias
- 48** Propostas para levar Literatura Africana e Afrobrasileira às escolas
- 49** Publicação orienta a mediação do ensino de arte entre surdos e ouvintes
- 50** Redefinindo o papel do guia de museus a partir da mediação cultural
- 51** Resistências e expressões culturais no bairro Jurunas, em Belém (PA)
- 52** Retração de verba no FUNCULTURA e baixa no patrimônio cultural
- 53** Streaming amplia visibilidade e potencial de lucro de curtas-metragens
- 54** Vídeo por Demanda (VoD) e impactos na produção independente no Brasil

Ações do Brasil, Chile e Colômbia na exportação de economia criativa

TÓPICOS ABORDADOS: Políticas públicas. Bens e serviços criativos. Comércio internacional.

A **análise das estratégias de internacionalização** e as políticas públicas do Brasil, Chile e Colômbia para fomentar as exportações de bens e serviços criativos mostram que Chile e Colômbia desenvolveram forte arcabouço legal e institucional para um funcionamento transversal, mas o Brasil não conseguiu o mesmo resultado. O estudo observa as ações feitas entre 2011 e 2020 e **sugere a aplicação de pesquisas sobre o uso de inteligência de mercado** em estratégias de promoção de exportação e análise de orçamento disponível para políticas de exportação. Trabalho feito no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia e Política da Cultura e Indústrias Criativas da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Andrea Santos Guimarães

✉ andreag5561@gmail.com

FALA SOBRE

Economia: Políticas para internacionalização da economia criativa

TRABALHO COMPLETO

[Estratégias de internacionalização e políticas públicas de Estímulo às exportações de bens e serviços criativos: uma avaliação de Brasil, Chile e Colômbia, de 2011 a 2020.](#)



Alternativas para sustentabilidade financeira de museus do Brasil

TÓPICOS ABORDADOS: Museus. Financiamento. Sustentabilidade financeira. Brasil.

Diante do problema da redução de financiamentos públicos, a pesquisa investiga **caminhos para a sustentabilidade financeira de museus brasileiros** e observa iniciativas da França, Estados Unidos e Chile. O objetivo é apontar alternativas de geração de receitas para integrar os orçamentos das instituições, tornando-as menos dependentes de recursos públicos. Como **estratégias complementares**, o estudo destaca: leis de incentivo, crowdfunding, matchfunding, empresas amigas, programas de patronos e até venda de obras do acervo (embora seja uma prática controversa). A pesquisa foi desenvolvida no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia e Política da Cultura e Indústrias Criativas da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Deborah Balthazar Leite

✉ leite.deborahbalthazar@gmail.com

FALA SOBRE

Museus: economia e sustentabilidade financeira; políticas de financiamento

TRABALHO COMPLETO

[A sustentabilidade financeira dos museus brasileiros: uma análise das principais estratégias de financiamento](#)



Análise do mercado de dança em SP e proposta de modelo francês

TÓPICOS ABORDADOS: Dança. Economia. Mercado Subvencionado. Políticas Públicas de Cultura.

Estudar a **dança enquanto setor econômico na cidade de São Paulo**, em comparação a um modelo de mercado subvencionado proposto na França, é o objetivo principal desta pesquisa. O estudo apontou que, em São Paulo, diferente da França, observou-se a quase inexistência de processos de coprodução; uma **dependência significativa da subvenção para a manutenção parcial das companhias** e para a criação de suas obras; e o papel crucial de um mercado intermediário subvencionado – ainda que extremamente concentrado – na realização de vendas das apresentações, e, portanto, nas oportunidades de remuneração no setor. A pesquisa foi feita no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Henrique Rochelle

✉ rochelle.hrq@gmail.com

FALA SOBRE

Dança: análise de mercado de dança; modelo de análise econômica

TRABALHO COMPLETO

[Economia da dança: produção subsidiada, consumo e mercados em São Paulo](#)



Atuação de educadores como mediadores de processos artísticos

TÓPICOS ABORDADOS: Arte Contemporânea. Curadoria. Docência. Questões Sociais. Repertórios Culturais.

O estudo parte de uma autorreflexão dos últimos nove anos de **experiência da pesquisadora em sala de aula**. A intenção é mostrar possibilidades de atuação da docente como mediadora na área de artes, na educação básica. Dessa forma, **o estudo produziu um catálogo** com o material que foi levantado durante experiência com alunos do ensino médio. No processo, os estudantes desenvolveram atividades em que refletiram a importância de relacionar arte e questões sociais, além de cultivarem um posicionamento crítico sobre suas realidades e aquilo que consomem quanto repertório cultural. A pesquisa foi feita no Mestrado Profissional em Artes da Cena da Escola Superior de Artes Célia Helena.

QUEM PESQUISA

Lívia Silva de Jesus Couto

✉️ livia.sdj11@gmail.com

FALA SOBRE

Livros e mercado editorial:
elaboração de catálogo;
mediação artística

TRABALHO COMPLETO

[Professora curadora: educação e circuito artístico no espaço escolar](#)



Avaliação econômica aponta valor social do Museu de Arte de Mato Grosso

TÓPICOS ABORDADOS: Museu. Valoração contingente. Avaliação econômica.

A pesquisa teve como objetivo investigar o **valor social do Museu de Arte de Mato Grosso**, localizado em Cuiabá, em Mato Grosso, por meio de uma avaliação econômica empregando o Método da Valoração Contingente (MVC). O resultado obtido para média de disposição a pagar (DAP) para ingresso foi de R\$ 16,40 e para a média de DAP da taxa o valor foi de R\$ 7,87. Para chegar ao valor social, **multiplicou-se as médias de DAP pela população cuiabana**, chegando ao montante de R\$ 8.857.737,87 para a DAP de ingresso e ao valor de R\$ 4.273.996,97 para a DAP da taxa. O estudo foi realizado no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Julianne de Quadros Moura

FALA SOBRE

Museus: economia; valor social de museu

TRABALHO COMPLETO

[Museu, economia e comunidade: o valor social do museu de arte de Mato Grosso, em Cuiabá](#)



Barreiras estruturais enfrentadas por mulheres na indústria da música

TÓPICOS ABORDADOS: Indústria musical. Trabalho feminino. Carreira profissional. Programa Asa.

Nascido de uma parceria internacional entre o Oi Futuro e o British Council, integrado em colaboração com as instituições britânicas Lighthouse e SheSaid.So e a brasileira WME – Women's Music Event, o **Programa Arte Sônica Amplificada (ASA)** promovia a capacitação de profissionais identificadas como mulheres que atuam na cadeia produtiva do som e da música. A partir da análise dos dados apresentados pelos relatórios de monitoramento do programa, a pesquisa investigou as **barreiras recorrentes enfrentadas pelas profissionais na indústria da música**. A pesquisa foi feita no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da UFRGS.

QUEM PESQUISA

**Luciana Adão de Paula
Andrade Richard**

FALA SOBRE

Música: análise de programas de incentivo; trabalho de mulheres na indústria da música

TRABALHO COMPLETO

[Participação Feminina na Indústria da música: uma avaliação do programa ASA, Arte Sônica Amplificada](#)



"Cinema do Brasil" e desafios para qualificação ao mercado internacional

TÓPICOS ABORDADOS: Cinema do Brasil. ApexBrasil. Internacionalização.

A análise do programa "Cinema do Brasil" (CDB), entre 2006 e 2019, observa a relevância e contribuição no **aumento das coproduções, circulação e exibição externa de filmes**, focando na ampliação de oportunidades comerciais para produtoras de cinema em diferentes territórios. O estudo aponta que o CDB contribuiu para ampliar a presença internacional do cinema, promoveu aprendizado quanto aos desafios e dificuldades no processo de internacionalização, qualificou profissionais de mercado e ampliou a rede de contatos. Porém, **carece de maior qualificação para mercados internacionais**. Estudo desenvolvido na Pós-Graduação Profissional em Economia e Política da Cultura e Indústrias Criativas da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Christiano Lima Braga

✉️ christiano.braga@embratur.com.br

FALA SOBRE

Audiovisual: Cinema; circulação; exibição externa de filmes; ampliação de oportunidades comerciais para as produtoras em diferentes mercados

TRABALHO COMPLETO

[As contribuições do "cinema do Brasil" para a inserção internacional da produção cinematográfica brasileira: a perspectiva das empresas e das instituições envolvidas](#)



Desafios da CONDECINE em relação a vídeos sob demanda e streaming

TÓPICOS ABORDADOS: Regulação. VoD. Condecine. Impactos econômicos. Audiovisual.

A análise das diferentes alíquotas propostas em projetos de lei para o recolhimento da Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica Nacional (CONDECINE), em relação às operadoras de vídeo sob demanda (VoD), aponta que **a legislação do Brasil não acompanhou e regulou o mercado das operadoras de streaming**. A pesquisa mostra a importância de determinar os potenciais e hipotéticos impactos econômicos em um cenário de regulação do VoD e de recolhimento da Condecine, **propondo a mensuração econômica em um setor cultural caracterizado por subjetividades**. Estudo desenvolvido no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia e Política da Cultura e Indústrias Criativa da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Daniela Cristina Geisler

FALA SOBRE

Audiovisual: Vídeo sob demanda (VoD); produção, circulação e regulação

TRABALHO COMPLETO

[Impactos econômicos latentes da Condecine-VoD no mercado audiovisual](#)



Desafios para implantação de políticas públicas de cultura em Rondônia

TÓPICOS ABORDADOS: Economia criativa. Economia da cultura. Políticas públicas. Rondônia.

A atuação do **estado de Rondônia na cultura ainda carece da construção de uma política cultural robusta**. A pesquisa chegou a essa conclusão a partir da análise da implantação das metas de curto prazo de 23 indicadores dos projetos “Estruturação e Fortalecimento do Setor Cultural Estadual” e “Promoção da Cultura”, inseridos no Plano de Desenvolvimento Estadual Sustentável (PDES-RO 2015-2030). O estudo indicou que 40% dos indicadores do projeto 1 foram efetivados e apenas 12,5% do projeto 2, o que **não atende ao percentual de avanço proposto inicialmente no Modelo de Gestão do PDES**. Trabalho feito no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da Faculdade de Ciências Econômicas da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Neuma Oliveira Souto Dória

✉ neumaoli@gmail.com

FALA SOBRE

Economia: políticas culturais e desafios para economia criativa

TRABALHO COMPLETO

[A cultura como política pública de desenvolvimento: o cenário das políticas públicas de cultura em Rondônia](#)



Desvendando a criação das personagens negras que quebram estereótipos

TÓPICOS ABORDADOS: Aysha Nascimento. Grupos de Teatro Negro. Jhow Carvalho. Léa Garcia. Personagens Negras. Teatros Negros.

A partir de depoimentos orais das atrizes Léa Garcia e Aysha Nascimento, colhidos através de entrevistas com perguntas semiestruturadas, a pesquisa buscou entender **como as trajetórias individuais contribuem para a criação de uma história do teatro negro**. O principal interesse foi compreender como as atrizes constroem as personagens, como desafiam estereótipos e criam imaginários. A investigação rendeu a **entrega de um material documental** que foi nomeado pelo autor como texto-travessia, além do processo de criação e adaptação para um espetáculo intitulado "Mãe Preta". Trabalho feito no Mestrado Profissional em Artes da Cena da Escola Superior de Artes Célia Helena.

QUEM PESQUISA

Jônatas Cordeiro da Silva

✉ jhowcccarvalho@gmail.com

FALA SOBRE

Teatro: teatro negro;
personagens negras

TRABALHO COMPLETO

[Episódios-encruzilhadas sobre teatros negros através dos caminhos dos corpos-cabaças: Lea Garcia, Aysha Nascimento e Jhow Carvalho](#)



Dificuldades na produção artesanal com fibra do buriti em quilombo do MA

TÓPICOS ABORDADOS: Artesanato. Produção. Cadeia de valor. Valor simbólico. Valor econômico. Economia da cultura.

Existe um esforço da comunidade quilombola de Santa Maria Alcântara (MA) no **enfrentamento às dificuldades encontradas na produção do artesanato da fibra do buriti**. Um deles é encontrar o valor econômico e cultural do trabalho realizado. A pesquisa sinaliza uma desconexão entre o preço de mercado e o verdadeiro valor integral da produção, que é significativamente mais rico. O estudo **indica a necessidade de políticas mais assertivas que amparem a produção artesanal local**. Trabalho feito no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da Faculdade de Ciências Econômicas da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Leurimar Souza Monteiro

FALA SOBRE

Economia: impactos econômicos da produção artesanal; produção artesanal em quilombo; condições laborais

TRABALHO COMPLETO

[Valores e desafios do artesanato da fibra de buriti na comunidade quilombola de Santa Maria/Alcântara-MA: Um estudo introdutório](#)



Digitalização e as transformações no mercado editorial brasileiro

TÓPICOS ABORDADOS: Mercado de livros digitais. Digitalização do setor editorial. Economia do livro.

Com foco na **remodelação da comercialização e nos modos de distribuição de livros**, a pesquisa investiga as transformações no mercado editorial brasileiro decorrentes da digitalização e analisa o impacto da pandemia da Covid-19 no setor. O aumento do consumo de conteúdos digitais, as mudanças nas preferências de gênero e formatos de leitura e a rápida adaptação das editoras às novas demandas são evidências de um setor em evolução, ainda que a sobrevivência e o crescimento contínuo dependam da implementação de políticas públicas eficazes e **estratégias empresariais que promovam a acessibilidade e a bibliodiversidade**. A pesquisa foi feita no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Andréa Catrópa Da Silva

✉ andreacatropda@gmail.com

FALA SOBRE

Livros e mercado editorial: digitalização do mercado; e-books; impressão sob demanda e audiobooks

TRABALHO COMPLETO

[Impactos da digitalização e da globalização no mercado editorial brasileiro \(2016-2023\)](#)



E-book interativo aborda narrativas sensíveis sobre a escola pública

TÓPICOS ABORDADOS: Estórias. Histórias. Lugar de Existência. Performance. Processos Pedagógicos.

O estudo, conduzido pela pesquisadora, que é professora em Contagem (MG), tem como objetivo **coletar narrativas de diferentes pessoas, a partir de um lugar de existência comum** - a escola municipal Glória Marques Diniz, onde ela atua. A intenção é considerar a diversidade de existências possíveis na escola. No estudo, a pesquisadora tece reflexões sensíveis no **e-book interativo "Escola, um lugar de existência"**, que reúne vinte narrativas na intenção de promover um sentimento de visibilidade nos participantes ao verem suas experiências valorizadas e representadas de forma significativa. A pesquisa foi realizada no Mestrado Profissional em Artes da Cena da Escola Superior de Artes Célia Helena.

QUEM PESQUISA

Patrícia Regina dos Santos

FALA SOBRE

Livros e mercado editorial:
e-book interativo; escola
pública

TRABALHO COMPLETO

[As estórias do nosso lugar de existência: uma rede de troca de experiências de vida mediada por rodas de contação de histórias](#)



Exposições de arte com foco em sustentabilidade e economia circular

TÓPICOS ABORDADOS: Arte. Desenvolvimento sustentável. Economia criativa. Economia da cultura.

A pesquisa estuda projetos de exposições de artes, com o objetivo de investigar as **oportunidades e os desafios para a implementação de práticas voltadas à sustentabilidade ambiental** na produção dessas atividades. Dessa forma, organizou um levantamento de estratégias criativas, inovadoras e colaborativas que considerem a sustentabilidade ecológica como base para o planejamento desses eventos. Também apresentou uma **proposta de como produzir exposições circulares em artes visuais**, com todas as etapas de planejamento de organização dessa exposição. O estudo foi desenvolvido no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Bianca Grazielli Selofite

✉ biancaselofite@gmail.com

FALA SOBRE

Exposição artística:
economia circular,
estratégias de
sustentabilidade ecológica

TRABALHO COMPLETO

[Sustentabilidade ambiental em exposições de arte:
uma perspectiva da economia circular](#)



Favela Sounds é estimado em quase R\$ 2 milhões

TÓPICOS ABORDADOS: Festivais de música. Financiamento cultural. Valoração contingente. Disposição a pagar. Disposição a aceitar. Favela Sounds.

O problema da pesquisa era **estimar o valor econômico total** da sexta edição do festival gratuito Favela Sounds de Brasília (2022). A resposta sinalizada pelo trabalho é de R\$ 1.913.917,50, e o valor atribuído pelo público excede em 47,56% o investimento estatal. O estudo calculou a **disposição a pagar (DAP) por ingressos, disposição a aceitar (DAA)** e impostos para financiamento de eventos. A análise revelou um valor hipotético de quase R\$ 2 milhões, considerando o valor de R\$ 62,70 por pessoa e público estimado de 30.525 pagantes. A investigação foi desenvolvida no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da Faculdade de Ciências Econômicas da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Guilherme Tavares Costa

FALA SOBRE

Música: valor econômico e impacto de festivais de música

TRABALHO COMPLETO

[O valor econômico do Festival Favela Sounds segundo seu público: uma análise de valoração contingente](#)



Fortalecimento da economia criativa e cidadania cultural em BH

TÓPICOS ABORDADOS: Centros culturais. Economia criativa. Cadeias produtivas. Economia da cultura.

A partir da experiência profissional do pesquisador, o estudo analisa a **dinâmica estabelecida pelo Núcleo de Estudos de Cultura Popular (NECUP)** junto aos circuitos e cenas artísticas ligadas, principalmente, às manifestações populares no município de Belo Horizonte, entre 2013 e 2020. Os centros e os núcleos culturais se mostram **importantes elos para a composição da cadeia produtiva da cultura em Belo Horizonte**, contribuindo com a geração de emprego e renda e a oferta e a apropriação de bens e serviços culturais pela população. A pesquisa foi feita no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da UFRGS.

QUEM PESQUISA

**Raphael Luiz Coelho
Ferreira Oliveira**

FALA SOBRE

Circuitos e cenas culturais: formas de fortalecimento da economia criativa e cidadania através de núcleos e centros; cultura popular; circuitos e cenas artísticas

TRABALHO COMPLETO

[Análise das cadeias produtivas do NECUP e seus potenciais de impacto cultural e econômico de 2013 a 2020 em Belo Horizonte/MG](#)



Fundos patrimoniais como alternativa para financiamento da cultura

TÓPICOS ABORDADOS: Fundos patrimoniais. *Endowments*. Economia da cultura. Política cultural. Sustentabilidade econômica.

Ainda incipientes no Brasil, os **Fundos Patrimoniais (*Endowments*)** são uma realidade na garantia de sustentabilidade econômica de iniciativas culturais em outros países. Esses fundos dependem de doações realizadas por pessoas físicas ou jurídicas. Entre as vantagens apontadas pela pesquisa para uso desse recurso estão a garantia de gestão não dependente de oscilações políticas e as possibilidades de manutenção e ampliação de atuação. O estudo identifica que a **dificuldade de captação de recursos e a legislação nacional ainda são entraves para a utilização dessa ferramenta**. Trabalho feito no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da Faculdade de Ciências Econômicas da UFRGS.

QUEM PESQUISA

**Lydia Helena Arruda
Francisco**

✉ producao@liriacultural.com.br

FALA SOBRE

Economia: fundos patrimoniais como estratégias de financiamento da economia da cultura

TRABALHO COMPLETO

[Fundos patrimoniais para o setor cultural brasileiro : uma análise dos Endowments no desenvolvimento sustentável da economia da cultura](#)



Guia inédito para circos de pequeno porte liderado por mulheres

TÓPICOS ABORDADOS: Circo. Espaço Cultural. Gestão Cultural. Itinerância. Mulheres.

O estudo investiga a **gestão de processos de dois circos itinerantes de pequeno porte**, que são geridos por mulheres e circularam em Pernambuco e Paraíba, entre 2022 e 2024. O resultado foi a construção de um **gui com material informativo de utilidade prática para a comunidade circense**, as gestões municipais e a sociedade civil. A publicação dá visibilidade ao processo de produção das gestoras circenses, trazendo informações sobre saberes e conhecimentos técnicos, artísticos e administrativos, que representam exemplos práticos relacionados ao gerenciamento de equipamentos culturais. A pesquisa foi realizada no Mestrado Profissional em Artes da Cena da Escola Superior de Artes Célia Helena.

QUEM PESQUISA

Suenne Sotero de Abreu da Silva

FALA SOBRE

Livros e mercado editorial: produção de guia para circos de pequeno porte

TRABALHO COMPLETO

[E o circo, o que é?: a perspectiva de mulheres na gestão de circos de lona em Pernambuco e na Paraíba](#)



Guia inédito para fomento da arte drag e promoção da diversidade

TÓPICOS ABORDADOS: Arte Drag. Políticas Públicas. Políticas Culturais. Salvador.

A arte drag transcende os limites do entretenimento para tornar-se uma poderosa forma de expressão e resistência para a comunidade LGBTQIA+. O trabalho propõe uma **investigação aprofundada sobre essa arte, com foco na cidade de Salvador (BA)**, buscando compreender os desafios enfrentados pelos artistas drag em sua prática profissional e explorando maneiras de fortalecer sua presença nos espaços culturais e na sociedade. A partir disso, foi construído o projeto "Salto Plataforma", um **guia estratégico para apoiar os órgãos públicos no fomento à arte drag** e na promoção da diversidade cultural. O estudo foi feito no Mestrado Profissional em Artes da Cena da Escola Superior de Artes Célia Helena.

QUEM PESQUISA

Leandro Batista de Oliveira

FALA SOBRE

Livros e mercado editorial:
elaboração de guia;
diversidade.

TRABALHO COMPLETO

[Salto plataforma: guia para o fomento à arte drag baiana](#)



Impacto de hub de inovação situado em área industrial revitalizada

TÓPICOS ABORDADOS: Economia criativa. Políticas públicas. Revitalização urbana. Instituto Caldeira. Quarto Distrito. Porto Alegre.

A pesquisa analisa o **impacto do Instituto Caldeira como um hub de inovação**, situado em uma antiga área industrial revitalizada em Porto Alegre (RS). A implantação do instituto, em 2021, contribuiu para o aumento da atividade econômica na região, evidenciado pelo crescimento na arrecadação de impostos sobre serviços (ISS) e na área construída. O estudo, desenvolvido no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da UFRGS, concluiu que a **revitalização de espaços urbanos icônicos, por meio de políticas públicas** voltadas para economia criativa, tem o potencial de gerar impactos econômicos significativos e promover inovação.

QUEM PESQUISA

Fernando João Bartelle Júnior

FALA SOBRE

Circuitos e Cenas culturais:
impacto econômico de
implantação de instituto; hub
de inovação; economia
criativa

TRABALHO COMPLETO

[O impacto da implantação do Instituto Caldeira no quarto distrito do município de Porto Alegre/RS](#)



Impacto econômico de projetos culturais para preservação do patrimônio

TÓPICOS ABORDADOS: Economia da cultura. Economia criativa. Preservação do patrimônio cultural. Territórios e distritos criativos. Porto Alegre.

Entre as ações do programa Distrito Criativo, está a preservação do patrimônio cultural no bairro Floresta (Porto Alegre-RS). A pesquisa analisou os **investimentos financeiros realizados nas edificações, o custo de locação e do metro quadrado** no bairro e as percepções dos empreendedores quanto à contribuição do patrimônio cultural para seus negócios. Entre os achados, o estudo mostrou **aumento de 32% no valor estimado pelos proprietários** para o metro quadrado atual de suas edificações, em relação ao inicial; especificamente naqueles considerados patrimônio cultural, aferiu-se um valor 36% maior que o inicial. A pesquisa foi feita no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Renata Galbinski Horowitz

✉ renata.gh2@gmail.com

FALA SOBRE

Patrimônio cultural: análise de projetos sobre preservação de patrimônio

TRABALHO COMPLETO

[A economia criativa e a preservação do patrimônio cultural: um estudo de caso do distrito criativo de Porto Alegre](#)



Impacto limitado nas políticas de diversidade e inclusão na SPCine

TÓPICOS ABORDADOS: Políticas de diversidade. Inclusão. Audiovisual. SPCine.

A pesquisa avaliou os **impactos da adoção de políticas de diversidade e inclusão, instituídas na SPCine** (2019 e 2023), empresa municipal de audiovisual de São Paulo, especialmente para negros, trans e mulheres. Desde sua implementação, a maior parte dos contemplados estão dentro do recorte de diversidade, entretanto não houve correlação significativa entre a adoção das políticas e a contratação de mulheres em lideranças, quando usada reserva de vagas para produtoras executivas, nem aumento no acesso de alguns grupos desfavorecidos aos editais. O estudo, desenvolvido no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da UFRGS, **propõe a avaliação de mudanças no andamento da política.**

QUEM PESQUISA

João de Rezende e Carvalho Andrade

✉ joao.andrade.prod@gmail.com

FALA SOBRE

Audiovisual: políticas de diversidade e inclusão; análise de empresa audiovisual quanto às políticas de contratação

TRABALHO COMPLETO

[Política de diversidade e inclusão na SPCINE: Desigualdades no setor audiovisual](#)



Impactos da implantação de políticas da cultura em Cachoeira (BA)

TÓPICOS ABORDADOS: Cachoeira. Economia da cultura. Economia criativa. Desenvolvimento local. Programa Monumenta. Sistema Municipal de Cultura.

Delimitar a **capacidade de economia da cultura como vetor de desenvolvimento de Cachoeira (BA)** foi um dos objetivos da pesquisa. O estudo também buscou verificar os efeitos socioeconômicos do Programa Monumenta e do Sistema Municipal de Cultura. A investigação não conseguiu precisar o impacto socioeconômico e a capacidade das políticas culturais elencadas pela limitação de acesso a mais informações. Entretanto, foi possível verificar que, no caso do Monumenta, Cachoeira se **destacou, cumprindo 87,6% na execução dos investimentos para reformas de imóveis públicos**. Trabalho feito no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da Faculdade de Ciências Econômicas da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Renaildes Dórea da Silva de Cintra

✉ renaildesdorea@gmail.com

FALA SOBRE

Políticas públicas e fundos de incentivo à cultura:
análise dos impactos de implementação de programa; desenvolvimento local

TRABALHO COMPLETO

[Política cultural e desenvolvimento local em Cachoeira - BA \(2005-2015\): o papel do Programa Monumenta e do Sistema Municipal de Cultura](#)



Impactos das empresas de tecnologia em filmes e séries (2000-2020)

TÓPICOS ABORDADOS: Governança em Cadeia de Valor Global. Análise da Concorrência. Vídeo Streaming. Inovação.

Ao propor uma **análise das transformações no segmento de mídia e entretenimento** (filmes e séries) entre 2000 e 2020, o estudo identificou quatro movimentos: 1) entrada de empresas com muitas competências tecnológicas, 2) reação das empresas que ocupavam posições de liderança no modelo anterior de distribuição de conteúdo; 3) corrida pela expansão e valorização dos catálogos, e 4) disputa por espaços nos sistemas operacionais e telas conectadas à internet. A pesquisa, feita no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da UFRGS, mostra que, embora a estrutura de governança tenha padrões parecidos aos anos 2000, sofreu **impactos diretos no mercado de home video e das TVs por assinatura**.

QUEM PESQUISA

Kluk Magri Neto

FALA SOBRE

Audiovisual: mudanças no segmento de mídia e entretenimento quanto à produção de filmes e séries

TRABALHO COMPLETO

[Concorrência e governança na cadeia de valor global da produção e distribuição de conteúdo por vídeo streaming](#)



Impactos do Instituto Inhotim na economia mineira e geração de emprego

TÓPICOS ABORDADOS: Análise insumo-produto. Impacto econômico. Museus. Multiplicadores econômicos.

O Instituto Inhotim (Brumadinho-MG), um dos maiores museus a céu aberto do mundo, quando colocado sob a ótica econômica, se mostra como um **importante gerador de emprego, renda e produção na economia mineira**. Os resultados estimados, utilizando o Modelo de Insumo-Produto, chegam a mais de R\$ 93,1 milhões de impacto na economia mineira. Cada R\$ 1,00 investido pelo Instituto Inhotim gera mais de R\$ 1,45 na economia de Minas Gerais, além de criar mais de 682 empregos em diversos setores, mostrando-se como **relevante instituição para o desenvolvimento local**. Trabalho feito no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da Faculdade de Ciências Econômicas da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Vinicius Santos da Silva

FALA SOBRE

Museus: impacto econômico; geração de empregos

TRABALHO COMPLETO

[Impacto econômico total: o Instituto Inhotim sob uma perspectiva da análise econômica](#)



Impactos socioeconômicos de associação cultural na periferia de SP

TÓPICOS ABORDADOS: Economia da cultura. Impactos econômicos. Bloco do Beco. Coletivos culturais. Territórios periféricos.

A pesquisa avaliou os **impactos socioeconômicos da Associação Bloco do Beco** (2012-2022), que atua no bairro periférico Jardim Ibirapuera (SP) em três dimensões: na construção social do território, na representatividade institucional de coletivos e artistas e na constituição de valores sociais na economia criativa. O estudo mostrou, entre outros achados, uma relação fortalecida com os moradores da região, a partir do **estabelecimento de parcerias com a escola do bairro; e com os artistas** que não possuem CNPJ e são representados pela Associação na contratação dos seus trabalhos. A pesquisa foi feita no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Carlos Antonio Moreira Gomes

✉ cgomess1979@gmail.com

FALA SOBRE

Circuitos e cenas culturais:
impactos econômicos de
ações culturais em
associação; associação
cultural Bloco do Beco

TRABALHO COMPLETO

O que pode um CNPJ de cultura em um bairro periférico da cidade de São Paulo? o Bloco do Beco de 2012 a 2022



Importância da preservação histórica e cultura indígena na escola

TÓPICOS ABORDADOS: Educação Escolar Indígena. Memória. Xukuru Kariri. Bem Viver.

A partir do olhar e da prática da pesquisadora, que é uma professora do povo Xukuru Kariri (AL), a pesquisa se propõe a refletir como se dão os **processos de salvaguarda histórica e cultural no contexto escolar indígena**. Dessa forma, relata uma série de atividades desenvolvidas na escola a partir do que a autora intitula como “raízes históricas dos antepassados”. Entre as ações, estão as rodas de conversa com docentes indígenas e a **produção de material audiovisual autobiográfico artesanalmente gravado e editado**, além da abordagem sobre o cultivo de ritos, celebrações e práticas agroecológicas. O estudo foi feito no Mestrado Profissional em Artes da Cena da Escola Superior de Artes Célia Helena.

QUEM PESQUISA

Rosângela Soares de Queiroz

✉ rosangela.xk@hotmail.com

FALA SOBRE

Arte, cultura e educação: atividades relacionadas à salvaguarda histórica de povos indígenas

TRABALHO COMPLETO

[Práticas culturais na educação escolar indígena: um olhar artístico-pedagógico Xukuru Kariri na aldeia Fazenda Canto Palmeira dos Índios \(AL\)](#)



Importância de políticas públicas de apoio a startups criativas

TÓPICOS ABORDADOS: Política de inovação. Indústria criativa. Startups.

InovAtiva Brasil, InovAtiva de Impacto, IDEIAZ e BNDES Garagem são políticas públicas brasileiras de **apoio às startups do setor criativo**. Com base nessas políticas, a pesquisa verificou os impactos positivos e as oportunidades de melhorias no setor. O estudo recomendou diversificar as fontes de financiamento, adaptar instrumentos às fases de desenvolvimento das startups, aumentar a transparência nos processos de seleção e criar um portal centralizado de informações sobre inovação. Sugeriu ainda o **desenvolvimento de programas específicos para o setor criativo e a adoção de modelos de financiamento híbridos**. O estudo foi feito no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Carla Fernanda da Silva Sampaio

✉ carlasampaio.ti@gmail.com

FALA SOBRE

Cultura e Tecnologia:
startups criativas e políticas públicas; inovação

TRABALHO COMPLETO

[Startups da indústria criativa brasileira: o papel das políticas públicas de apoio à inovação](#)



Inclusão travesti, transexual e de outras transgeneridades no teatro

TÓPICOS ABORDADOS: Identidade de Gênero. Travesti. Transexual. Teatro.

A **inserção de travestis, transexuais e outras transgeneridades no espaço artístico teatral** em Petrolina (PE) é um desafio. A partir disso, a pesquisa desenvolveu dois produtos: um escrito, que documenta experiências, desafios e conquistas das pessoas trans no contexto teatral de Petrolina; e outro formativo, que oferece **ferramentas e recursos para a criação de espaços mais inclusivos e acolhedores** para essa população no meio artístico. A pesquisa representa um passo importante na luta pela inclusão e representatividade da comunidade trans. O estudo foi realizado no Mestrado Profissional em Artes da Cena da Escola Superior de Artes Célia Helena.

QUEM PESQUISA

Alzir Anttonio Sá Brasileiro

FALA SOBRE

Livros e mercado editorial: ferramentas para inclusão; diversidade

TRABALHO COMPLETO

[Transcender na cena: o caminho da cartohidrografia de corpos T+ no teatro em Petrolina](#)



Informalidade do trabalho cultural em SP e impactos da Covid-19

TÓPICOS ABORDADOS: Trabalho. Informalidade. Políticas culturais. São Paulo. Covid-19.

Ao analisar o **mercado de trabalho cultural em São Paulo durante a pandemia por Covid-19**, propondo ampliar o debate e gerar indicadores para o setor, o estudo destaca a alta informalidade, mostrando que os trabalhadores exercem e comprovam atividades de diversas maneiras, frequentemente como Pessoa Física ou Jurídica, com ou sem registro formal. A nota fiscal foi a forma de comprovação de pagamento mais comum (75%), mas trabalhos sem comprovação ou com recibo simples evidenciam a informalidade. Além disso, as **organizações públicas se destacam como fonte de emprego local**. A pesquisa foi realizada no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Leonardo Cardoso dos Santos Escobar

✉️ leonardoescobar.producao@gmail.com

FALA SOBRE

Mundo do Trabalho na Cultura: informalidade e arranjos laborais

TRABALHO COMPLETO

O trabalho informal na cultura: o impacto da pandemia de covid-19 no município de São Paulo (2019 - 2021)



Integração dos materiais regionais da Nova Escola a políticas públicas

TÓPICOS ABORDADOS: Potencial cultural. Material educacional regionalizado. Economia.

A análise do **potencial cultural dos materiais educacionais regionais produzidos pela Associação Nova Escola** (2021-2022) - ilustrações, fotografias, textos e atividades - mostrou que eles são efetivos na promoção do ensino-aprendizagem. A pesquisa indica que há espaço para a utilização dessa produção em políticas públicas culturais e educacionais e que a melhor solução para isso seria por meio do **apoio à impressão desses materiais**. Trabalho feito no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da Faculdade de Ciências Econômicas da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Karoline de Oliveira Cussolim

FALA SOBRE

Circuitos e cenas culturais:
análise dos potenciais culturais de materiais educacionais produzidos por associação

TRABALHO COMPLETO

[Potencial cultural e econômico de materiais educacionais regionalizados](#)



Investimentos do FSA e Lei do SeAC impulsionam setor audiovisual em BH

TÓPICOS ABORDADOS: Política Audiovisual. Fundo Setorial do Audiovisual. Impacto econômico. Belo Horizonte.

A pesquisa busca **identificar se os investimentos do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA) contribuíram para o desenvolvimento do mercado do audiovisual** em Belo Horizonte entre 2007 e 2020. Para isso, o estudo avalia o impacto da Lei do SeAC (12.485/2011) e do FSA e conclui que os investimentos do FSA contribuíram para o desenvolvimento do setor, especialmente após 2013/2015. Identifica ainda que houve um aumento no número de empresas que acessaram o FSA e 58% dos agentes econômicos se cadastraram na Ancine no período de maiores aportes. O segmento de Produção Cinematográfica e de vídeo cresceu 7,3 vezes mais, sendo o mais beneficiado em número de empresas, projetos contratados e arrecadação municipal, apesar da **baixa continuidade na participação das empresas que tiveram projetos aprovados**. A investigação foi feita no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da Faculdade de Ciências Econômicas da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Gabriel Portela Saliés

FALA SOBRE

Audiovisual: aplicações e impactos da Lei do Serviço Audiovisual de Acesso Condicionado – Lei do SeAC (Lei no 12.485/2011) e implementação do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA)

TRABALHO COMPLETO

[O impacto econômico do Fundo Setorial do Audiovisual em Belo Horizonte](#)



Linguagem das danças negras contemporâneas em debate no teatro paulistano

TÓPICOS ABORDADOS: Teatros Negros. Gestualidades Cênicas. Corporeidades. Imaginários.

A pesquisa pretende fazer uma **reflexão sobre a trajetória de 20 anos da pesquisadora no teatro profissional**. Para isso, foram escolhidas duas obras do repertório dela que estabeleceram rupturas no seu fazer artístico e desenvolveram encontros com a linguagem das danças negras contemporâneas. Além de um memorial poético-reflexivo dos processos criativos, o estudo também apresenta um **vídeo com imagens das duas peças investigadas** numa proposta de interlocução imagética e poética. A pesquisa foi realizada no Mestrado Profissional em Artes da Cena da Escola Superior de Artes Célia Helena.

QUEM PESQUISA

Aicha Alves Rocha do Nascimento

FALA SOBRE

Teatro: linguagem das danças negras contemporâneas; história do teatro negro paulistano

TRABALHO COMPLETO

A (des)construção da imagem e a imagem (re)construída: (re)pensar imaginários a partir da cena encruzilhada



Literatura de Cordel auxiliando o aprendizado em sala de aula

TÓPICOS ABORDADOS: Aplicativo. Literatura de cordel. Mulheres cordelistas. Poesia

Todo redigido em formato de cordel, o estudo apresentou o **aplicativo Cordel APPlicado**, uma ferramenta que contém o trabalho dos poetas cordelistas, acervos para pesquisas, vídeos explicando o tema, deixando a literatura de cordel mais acessível. A ferramenta possui os botões “Aprender”, “Interagir”, “Jogar”, “Biblioteca” e “Perguntar”. O aplicativo foi pensado para o público discente, com o objetivo de **auxiliar e aprimorar o processo de ensino-aprendizado em sala de aula**. Trabalho feito no Mestrado Profissional em Artes da Cena da Escola Superior de Artes Célia Helena.

QUEM PESQUISA

Isabel Cristina Santana do Nascimento

✉ izabelnascimento.cordel@gmail.com

FALA SOBRE

Cultura e Tecnologia: uso de aplicativo em sala de aula; desenvolvimento de ferramenta de aprendizado

TRABALHO COMPLETO

[Cordel Aplicado: Tecnologia em Versos na Sala de Aula](#)



Luta e arte de mediadores culturais na Amazônia urbana de Marabá (PA)

TÓPICOS ABORDADOS: Território Amazônico. Mediação Cultural. Cidadania Cultural. Rede. Formação de Públicos.

A **atuação dos mediadores culturais no território amazônico urbano**, em Marabá (PA), foi o foco dessa investigação. O estudo observou os modos de trabalho desses profissionais na criação e no desenvolvimento de suas ações de arte, cultura e educação, em um território construído a partir de grandes disputas políticas, econômicas e culturais. Como produto final foi entregue o **e-book intitulado "Redemoinhos, Caderno de Mediação Cultural"**. O livro apresenta reflexões sobre processos que envolvem adversidades e, ao mesmo tempo, grandes potenciais. A pesquisa foi feita no Mestrado Profissional em Artes da Cena da Escola Superior de Artes Célia Helena.

QUEM PESQUISA

Josimar Olavo Dantas

FALA SOBRE

Livros e mercado editorial:
produção de-book; mediação cultural

TRABALHO COMPLETO

[Mediadores de cultura em redemoinho no território: metodologias de Mediação Cultural na cidade de Marabá, Pará](#)



Mapeamento cultural das manifestações culturais em São Félix (BA)

TÓPICOS ABORDADOS: Cultura. Desenvolvimento. Economia da cultura. Políticas culturais. Mapeamento.

A pesquisa elaborou um **mapeamento das manifestações culturais em São Félix, na Bahia**, tanto na sede quanto na zona rural, mostrando as riquezas dessas representações no município. Ao total foram identificados 23 trabalhadores/as da cultura (entre grupos de dança, núcleos teatrais, associações culturais e mestres/as da cultura); 07 festejos e manifestações socioculturais; 06 equipamentos culturais convencionais; 03 espaços culturais. O estudo, realizado no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da UFRGS, **apresentou como resultado um catálogo com os dados e fotos.**

QUEM PESQUISA

Sheyla Monteiro de Oliveira

FALA SOBRE

Circuitos e cenas culturais:
mapeamento de agentes culturais, festejos, equipamentos e espaços culturais

TRABALHO COMPLETO

[Mapeamento de manifestações artísticas e culturais de São Félix - Bahia](#)



Matchfunding BNDES+ amplia recursos para o patrimônio cultural no Brasil

TÓPICOS ABORDADOS: Patrimônio Cultural e Natural. ODS – Meta 11.4. BNDES. *Matchfunding BNDES+*

A partir de uma análise dos editais das três primeiras edições do *Matchfunding BNDES+*, programa inovador de financiamento compartilhado e viabilizado com recursos do Fundo Cultural BNDES, a pesquisa verifica as **contribuições e as oportunidades de ampliação de recursos financeiros** ao setor do patrimônio cultural no Brasil. Ao total, os três editais somaram **43 projetos financiados**, que mobilizaram o montante de R\$ 6.157.567, sendo R\$ 3.641.377 via match do BNDES e R\$ 2.516.520 via crowdfunding. A maior parte dos doadores são mulheres e estão no Sudeste. A pesquisa foi feita no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Rafaela Menegoti Tasca

✉ rafaelatasca@gmail.com

FALA SOBRE

Patrimônio cultural: formas de financiamento; estudo sobre editais de fomento

TRABALHO COMPLETO

[Agenda 2030 e as perspectivas de financiamento do Patrimônio Cultural: Um estudo de caso do programa Matchfunding BNDES+](#)



Matchfunding para financiamento de projetos culturais de pequeno porte

TÓPICOS ABORDADOS: Alternativas financeiras. Empreendimentos criativos de pequeno porte.
Matchfunding. Santos (SP).

O Brasil ainda investe pouco no setor cultural. O estudo propõe o **matchfunding como uma alternativa potencial aos modelos tradicionais de financiamento cultural**. Esse tipo de financiamento coletivo, que envolve também a participação de empresas ou instituições, seria capaz, conforme a pesquisa, de facilitar a difusão da expressão cultural para um público mais amplo e apoiar democraticamente projetos de pequeno porte. O estudo mostra, entretanto, que a alternativa ainda **não é amplamente difundida entre os entes públicos e nem é incentivada por iniciativas privadas**. Trabalho feito no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da Faculdade de Ciências Econômicas da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Marina Ramos da Rocha Paes

FALA SOBRE

Economia: estratégias de financiamento para projetos culturais

TRABALHO COMPLETO

[Do matchfunding à plataforma física: viabilizando alternativas financeiras para empreendimentos criativos de pequeno porte](#)



Mediação cultural aproxima alunos da arte e da linguagem em Altamira-PA

TÓPICOS ABORDADOS: Mediação cultural. Arte educação. Arte na escola. Arte aplicada.

Com o objetivo de contribuir para o **aperfeiçoamento de processos de mediação cultural em diferentes regiões do Brasil**, a pesquisa analisou aplicações desses processos na Escola com Supervisão Militar Raimunda Rodrigues Mota, localizada em Altamira-PA. Foram apresentadas diferentes práticas de mediação cultural com os estudantes, principalmente na área de ensino da Arte e da Língua Portuguesa, nas quais o pesquisador atua como professor. Discentes tiveram acesso a obras artísticas e receberam incentivo para **elaborar produtos audiovisuais e peças teatrais**. Trabalho feito no Mestrado Profissional em Artes da Cena da Escola Superior de Artes Célia Helena.

QUEM PESQUISA

Edio Wilson Soares da Silva

✉ edioletrasearte@gmail.com

FALA SOBRE

Arte, cultura e educação: mediação cultural em escola de ensino fundamental; arte em sala de aula

TRABALHO COMPLETO

[Experiências de mediação cultural com estudantes dentro e fora da escola, na cidade de Altamira \(PA\)](#)



Medindo a contribuição dos Setores Culturais Criativos ao PIB

TÓPICOS ABORDADOS: Economia criativa. Indústria criativa. Produto Interno Bruto.

O estudo **orienta a medição de contribuição** dos Setores Culturais Criativos (SCC) ao Produto Interno Bruto (PIB) pela ótica da renda, pouco usada na Economia da Cultura e Indústrias Criativas. Entre as soluções, destacam-se a **obtenção de uma medida mais acurada** dos salários recebidos no setor; uso da PNADc como possibilidade de captura das remunerações suplementares; identificação da informalidade e da dinâmica do gig economy no setor da cultura e uma nova via de cálculo para o PIB dos SCC através do uso de bases de dados inovadoras e da introdução de variáveis pouco usadas. Pesquisa feita no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia e Política da Cultura e Indústrias Criativas da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Eduardo Saron Nunes

FALA SOBRE

Economia: Impactos econômicos dos setores culturais criativos no Brasil.

TRABALHO COMPLETO

[Uma reflexão sobre a estimativa da contribuição dos setores culturais e criativos para economia brasileira: uma proposta pela ótica da renda](#)



Mensurando setores criativos no Projeto Pró-Pantanal (Sebrae)

TÓPICOS ABORDADOS: Economia Criativa. Intensidade Criativa. Pantanal.

O Programa de Apoio à Recuperação do Bioma Pantanal (Pró-Pantanal), no Mato Grosso, busca contribuir com o desenvolvimento do bioma tendo a economia criativa como estratégia. O problema sinalizado pelo estudo é **como classificar e mensurar a intensidade de setores criativos** nas cidades. A pesquisa indica o **uso do modelo de intensidade criativa**, com retrato percentual de trabalhadores(as) criativos(as) em relação ao total em cada setor da economia. Isso ajuda na captação de informações e inaugura a construção de base de dados específicos sobre a dinâmica destes setores no Bioma. Estudo do Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia e Política da Cultura e Indústrias Criativas da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Felipo Luiz Abreu de Oliveira

✉ felipo.abreu@gmail.com

FALA SOBRE

Economia: análise do mercado de economia criativa na região do Pantanal brasileiro

TRABALHO COMPLETO

[Classificação e mensuração dos setores criativos pantaneiros : o modelo de intensidade criativa como proposta ao projeto Propantanal do Sebrae Mato Grosso](#)



Modelos de financiamento do setor de dança aplicados ao Brasil

TÓPICOS ABORDADOS: Dança. Artes Cênicas. Financiamento. Alemanha. EUA.

A partir de um comparativo dos **modelos de financiamento das atividades do setor de dança** nos Estados Unidos e na Alemanha, o estudo reflete sobre alternativas que podem ser aplicadas no Brasil. Mesmo considerando o cenário nacional complexo e com desafios consideravelmente distintos dos outros países, a pesquisa acredita que seja possível utilizar as experiências de fora como fonte de reflexão para pensar **iniciativas que aproveitem melhor o potencial criativo do setor da dança no Brasil**. Trabalho feito no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da Faculdade de Ciências Econômicas da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Luana Jardim Arosteguy da Rosa

FALA SOBRE

Dança: financiamentos para o setor de dança; proposta de políticas adaptadas à realidade brasileira

TRABALHO COMPLETO

As dinâmicas econômicas do setor da dança: limitações no cenário nacional e experiências internacionais desde o final do século XX



O valor social do Museu José Antônio Pereira (MS) e possíveis melhorias

TÓPICOS ABORDADOS: Economia da cultura. Economia de museus. Valoração contingente.

A pesquisa fez uma Valoração Contingente para **medir os benefícios socioeconômicos do Museu José Antônio Pereira** em Campo Grande/MS. O método estimou a Disposição a Pagar (DAP) média em R\$ 21,42, resultando em um Valor Total Estimado de R\$ 16.050.314,57. O estudo feito no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da Faculdade de Ciências Econômicas da UFRGS conclui que o benefício social do museu viabiliza seu financiamento. Mas identificou fragilidades como a **falta de identificação do museu na estrutura administrativa** do órgão gestor (podendo comprometer a autonomia e identidade) e dificuldade de acesso a informações nos canais oficiais, apontando necessidade de melhoria na divulgação.

QUEM PESQUISA

Juliana de Mendonça Casadei

✉ julianacasadei@gmail.com

FALA SOBRE

Museus: avaliação de impacto econômico

TRABALHO COMPLETO

[Valor social dos museus de História: um estudo de caso sobre o museu José Antônio Pereira, em Campo Grande/MS](#)



Propostas para levar Literatura Africana e Afrobrasileira às escolas

TÓPICOS ABORDADOS: Literatura africana. Mediação cultural. Lei 10.639.

Mais de 20 anos depois, a Lei 10.639/03, que estabelece o **ensino obrigatório da história e cultura afrobrasileira e africana** em todo o currículo do ensino regular, ainda não é cumprida em todas as redes municipais de ensino. Nesse sentido, a pesquisa faz **propostas de atividades inovadoras para a sala de aula**, que contemplem a literatura africana e a africana diáspórica. O estudo explorou o lugar da literatura como linguagem artística na escola e buscou narrativas contidas em diferentes registros textuais no continente africano. Também trabalhou com provérbios e fábulas. A pesquisa foi desenvolvida no Mestrado Profissional em Artes da Cena da Escola Superior de Artes Célia Helena.

QUEM PESQUISA

Layla de Lima Marques Santos

✉ proflayla.literatura@gmail.com

FALA SOBRE

Arte, cultura e educação: proposta de aplicação de atividades literárias; literatura africana e afrobrasileira

TRABALHO COMPLETO

[Entre os Pontos de Ananse e Ketelê: a Tessitura que as Cabaças Guardam no Terreiro escola](#)



Publicação orienta a mediação do ensino de arte entre surdos e ouvintes

TÓPICOS ABORDADOS: Educação Inclusiva. Surdez. Mediação. Acessibilidade. Formação.

Com base na experiência da pesquisadora, que é mediadora em uma escola inclusiva de São Bernardo do Campo (SP), o estudo discute o papel da **mediação cultural entre surdos e ouvintes**. Também desenvolve um caderno de socialização de práticas de mediação na escola. A publicação oferece um **conjunto de práticas de socialização que podem ser implementadas por professores**, gestores escolares e demais profissionais envolvidos no processo educacional, com a intenção de construir um ambiente inclusivo, onde os alunos se sintam acolhidos em sua diversidade. A pesquisa foi realizada no Mestrado Profissional em Artes da Cena da Escola Superior de Artes Célia Helena.

QUEM PESQUISA

Verônica Aparecida Santana Gonçalves

FALA SOBRE

Livros e mercado editorial:
produção de caderno de socialização e mediações

TRABALHO COMPLETO

[A mediação cultural entre surdos e ouvintes em um contexto escolar inclusivo: experiência docente em uma escola polo em surdez do município de São Bernardo do Campo \(SP\)](#)



Redefinindo o papel do guia de museus a partir da mediação cultural

TÓPICOS ABORDADOS: Mediação Cultural. Mediação Teatral. Mediadores. Ações Artísticas. Performance. Atuação do Público. Autoformação.

Ao observar as questões em torno do papel do guia ou monitor de museus, a pesquisa propõe redefinições na atividade, a partir do **desenvolvimento de três ações artísticas de mediação** desenvolvidas pelo pesquisador. As experiências descritas revelam a **produção de arte como fruto da relação entre mediador e público**, podendo ser úteis para a autoformação, para gerar efeitos multiplicadores e para a criação poética. O estudo também aborda a atuação e a formação dos mediadores culturais, bem como as suas semelhanças e cruzamentos enquanto um profissional da arte e performer do encontro. Trabalho feito no Mestrado Profissional em Artes da Cena da Escola Superior de Artes Célia Helena.

QUEM PESQUISA

Joelson Inocêncio de Oliveira

✉ joelson.usp@gmail.com

FALA SOBRE

Museus: o papel do mediador cultural em museus

TRABALHO COMPLETO

[Mediação cultural e as performances do encontro: ações artísticas de um mediador](#)



Resistências e expressões culturais no bairro Jurunas, em Belém (PA)

TÓPICOS ABORDADOS: Dança. Identidade. Jurunas. Mediação. Movimento.

A partir da **apresentação de um webdocumentário** produzido no bairro Jurunas, periferia da cidade de Belém do Pará, a pesquisa retratou três experiências: a relação da pesquisadora enquanto moradora, artista e servidora pública. O estudo aponta para a **construção da ideia de Terra do Meio**, como metodologia de ação profissional, que interliga elementos cotidianos do Urbano e do Ancestral, representados pela Cultura Hip-Hop e Danças Urbanas, e da história do povo Juruna/Yudjá, como movimentos corporais e políticos transitórios, que remetem à prática de composição de ferramentas de intervenção. Trabalho feito no Mestrado Profissional em Artes da Cena da Escola Superior de Artes Célia Helena.

QUEM PESQUISA

Carolina Sales Gomes

FALA SOBRE

Audiovisual: produção de webdocumentário

TRABALHO COMPLETO

[Terra do Meio](#)



Retração de verba no FUNCULTURA e baixa no patrimônio cultural

TÓPICOS ABORDADOS: Funcultura. Patrimônio cultural. Financiamento público. Economia da Cultura. Pernambuco.

A pesquisa fez um **mapeamento e análise de projetos selecionados pelo Fundo Pernambucano de Incentivo à Cultura** (FUNCULTURA), na área do Patrimônio Cultural (2011 a 2020). Apesar da expansão econômica do período, o orçamento estadual para a cultura sofreu **retração e perda de recursos**. Notou-se uma baixa apresentação de projetos por instituições gestoras de patrimônio. A suposição de que essas instituições estariam representadas por pessoas físicas não pôde ser confirmada devido à insuficiência de dados documentais. O estudo foi realizado no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da Faculdade de Ciências Econômicas da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Jamille Cabral Pereira Barbosa

✉️ jamillejcpb@gmail.com

FALA SOBRE

Políticas públicas e fundos de incentivo à cultura: Fundo Pernambucano de Incentivo à Cultura (FUNCULTURA), na área do Patrimônio Cultural

TRABALHO COMPLETO

[O FUNCULTURA sob a ótica da economia do patrimônio cultural](#)



Streaming amplia visibilidade e potencial de lucro de curtas-metragens

TÓPICOS ABORDADOS: Curta-metragem. Cinema. Distribuição. Streaming. Audiovisual. Exibição.

A exibição via streaming trouxe novas possibilidades para curtas-metragens. O estudo indicou um aumento significativo na produção e na possibilidade de exibição de vídeos curtos na internet e também mostrou que **a distribuição de curtas está sendo facilitada pela ascensão do streaming e das redes sociais**. Como sugestão, a investigação apontou a necessidade de realização de um estudo detalhado de cada plataforma de streaming individualmente, analisando suas estratégias de curadoria, **modelos de negócio, políticas de monetização e critérios para destacar curtas-metragens**. Trabalho feito no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia da Faculdade de Ciências Econômicas da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Stefani Aparecida Alves Pedro

FALA SOBRE

Audiovisual: utilização dos streamings; veiculação de curta-metragens

TRABALHO COMPLETO

[A exibição de curtas-metragens no Brasil: desafios e oportunidades na era do streaming](#)



Vídeo por Demanda (VoD) e impactos na produção independente no Brasil

TÓPICOS ABORDADOS: Vídeo por demanda (VoD). Regulamentação. Audiovisual no Brasil. Fundo Setorial do Audiovisual. Condecine Faturamento.

A **expansão de plataformas de Vídeo por Demanda (VoD)** sem regulamentação levanta reflexões sobre os impactos para a produção brasileira independente se a taxação da Condecine Faturamento fosse imposta à atividade no Brasil. O estudo destaca a importância das discussões sobre **taxação dessas empresas no Brasil e reavaliação de políticas para o setor**. Além disso, aplica resultados de uma simulação de Condecine Faturamento, estimando em R\$ 204 milhões para aportes em editais, representando aumento em torno de 100% em quantidade de Certificado de Produto Brasileiro (CPB). Estudo realizado no Programa de Pós-Graduação Profissional em Economia e Política da Cultura e Indústrias Criativas da UFRGS.

QUEM PESQUISA

Erika de Araujo

✉ erika.araujo0804@gmail.com

FALA SOBRE

Audiovisual: Vídeo sob demanda (VoD), análise de mercado e regulamentação de plataformas

TRABALHO COMPLETO

[Regulamentação do Vídeo sob Demanda no Brasil: simulação da CONDECINE faturamento e análises sobre os objetivos estratégicos da ANCINE \(2020-2023\)](#)



EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO ITAÚ

PRESIDENTE

Eduardo Saron

GERENTE OBSERVATÓRIO

Carla Christine Chiamareli

OBSERVATÓRIO

Alan Pessoa Valadares

Ligia Dona de Souza

GERENTE DE COMUNICAÇÃO

INSTITUCIONAL E ESTRATÉGICA

Ana de Fátima Sousa

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

E ESTRATÉGICA

Alan Albuquerque

Renato Corch

Fabiana Sousa

Ailson Taveira

Boitatá Design

GERENTE DE FORMAÇÃO E FOMENTO

ITAÚ CULTURAL

Valéria Dias Barzaghi Toloi

FORMAÇÃO E FOMENTO ITAÚ CULTURAL

Jessica Botossi

Amanda Aparecida de Freitas

Renan Jordan dos Santos

FUNCAP

PROGRAMA CIENTISTA CHEFE

DA CULTURA

Ivânia Lopes de Azevedo Júnior

Gabriela Silva Meneses

Ligia Coeli Silva Rodrigues

Marcela Cordeiro Cavalcante