

Hábitos Culturais



Fundação
Itaú

Datafolha





OBJETIVO
Obter informações sobre os hábitos culturais da população.

TÉCNICA
Pesquisa quantitativa, com abordagem híbrida, telefônica e presencial, em pontos de fluxo populacional.

PÚBLICO-ALVO
Foram entrevistados homens e mulheres, com idade entre 16 e 65 anos, integrantes de todas as classes econômicas.

ABRANGÊNCIA
Pesquisa Nacional, com expansão nas regiões metropolitanas de São Paulo e Rio de Janeiro.

DATA DO CAMPO
O campo foi realizado entre os dias 01 e 28 de setembro de 2023.

MARGEM DE ERRO
A margem de erro máxima para o total da amostra de 2 pontos percentuais, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%

Ao longo dos cruzamentos da pesquisa, a cor negra é a cor preta somada à parda.

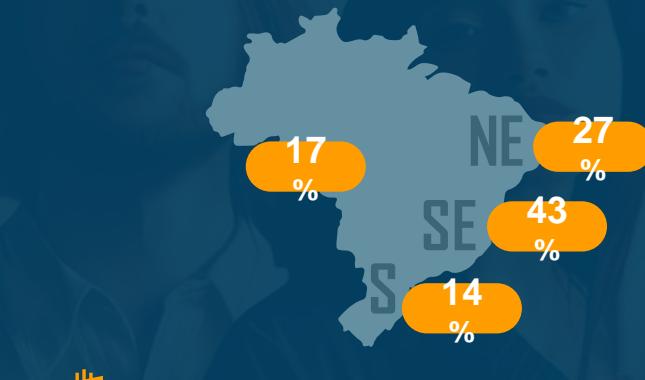


Perfil da Amostra

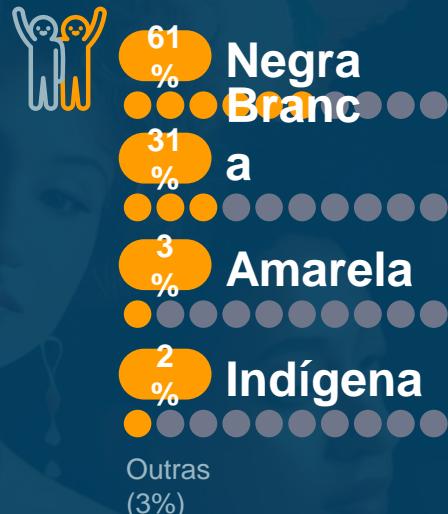
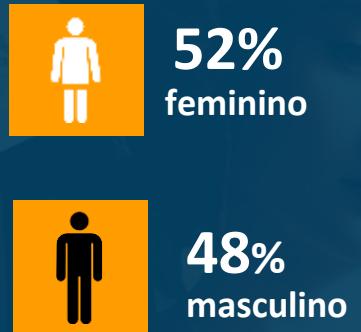
Com quem falamos?

2.405 Brasil
entrevistas, sendq

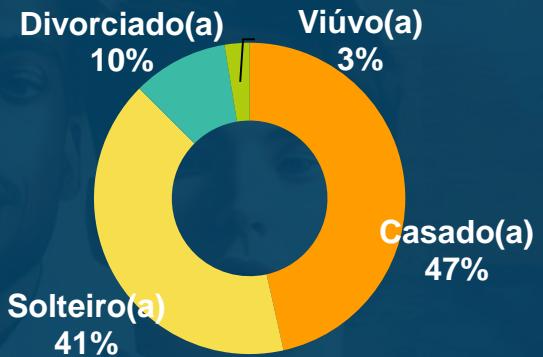
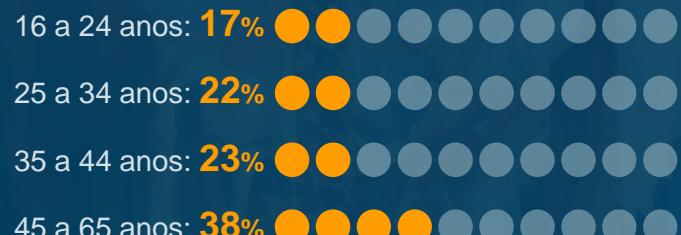
512 RM São Paulo
508 RM Rio de Janeiro



Porte dos municípios



39 ano



R\$ 4.742,97
Renda Familiar
(Média)



Perfil: Projeção da população

NORTE	11.558.568	8,28%
NORDESTE	37.105.831	26,59%
SUDESTE	58.869.390	42,19%
RMSP	14.562.812	10,44%
RM RJ	8.294.079	5,94%
RESTO SUDESTE	36.012.499	25,81%
SUL	20.681.942	14,82%
CENTRO OESTE	11.322.399	8,11%
TOTAL	139.538.130	100,00%

Fonte: IBGE - Censo Demográfico - 2022

Pop. 16 a 65 anos

Na pesquisa realizada em 2022 os dados de população eram provenientes da PNAD 2019/ESTIMATIVA 2021 (BRASIL), com população de 146.525

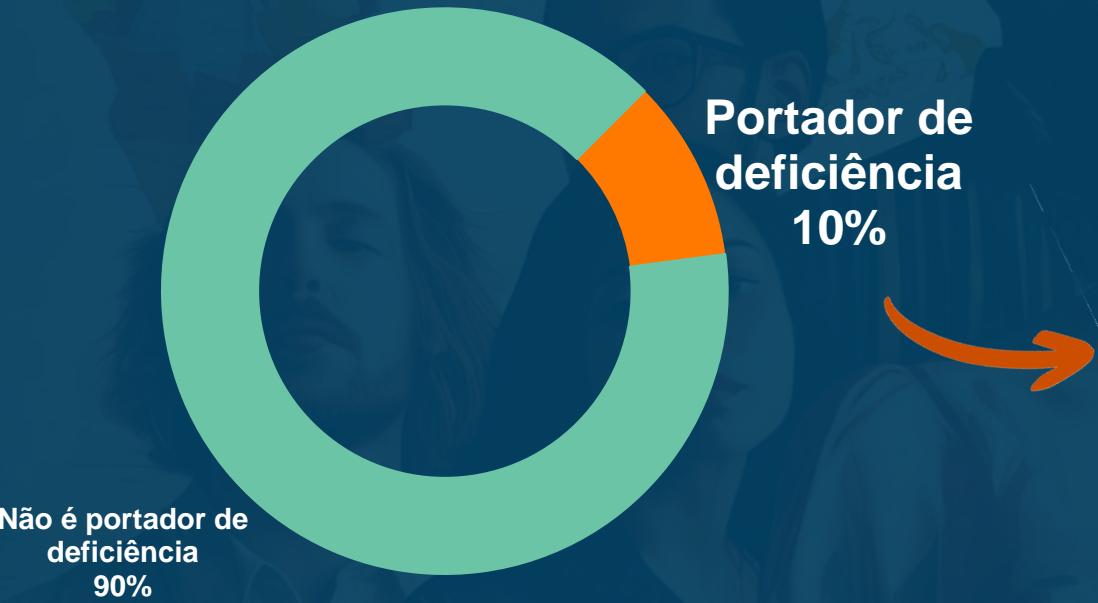
Em %		Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do	Porte do	Porte do
												munic.	munc.	munc.
Sexo	Masculino	48	48	47	45	49	50	49	47	49	50	50	47	46
	Feminino	52	52	53	55	51	50	51	53	51	50	50	53	54
Idade	16 a 24 anos	17	16	16	19	17	23	17	17	19	18	15	19	19
	25 a 34 anos	22	23	21	20	20	21	22	22	25	22	22	21	22
	35 a 44 anos	23	23	22	21	25	22	24	23	22	25	24	23	23
	45 a 65 anos	38	38	41	39	37	34	37	38	34	36	40	37	35
	Média da Idade	39	39	40	40	40	37	39	39	38	39	40	39	39
Escolaridade	Fundamental	32	25	39	34	39	28	27	36	17	19	40	29	23
	Médio	45	43	44	45	46	52	48	43	44	44	43	45	47
	Superior	23	32	16	21	14	20	26	21	38	36	17	26	29
Base		2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

		Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munc. médio	Porte do munc. grande
COR	Parda	45	43	29	41	52	67	43	47	44	39	47	46	42
	Preta	15	16	7	17	19	14	20	12	17	23	12	14	21
	Branca	31	35	59	25	17	14	29	32	35	32	31	32	30
	Outras	8	6	5	16	12	6	8	8	4	6	10	8	7
ESTADO CONJUGAL	Casado(a)	47	45	49	48	48	45	43	49	37	36	50	50	40
	Solteiro(a)	41	43	35	45	38	47	45	38	53	54	35	40	49
	Divorciado(a)	10	9	11	6	12	7	9	10	8	8	12	6	9
	Viúvo(a)	3	3	5	1	2	1	3	2	2	2	3	3	2
Base		2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

Em %		Total	Masc.	Fem.	16-24	25-34	35-44	45- 65	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classe s A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
					anos	anos	anos	anos													
Sexo	Masculino	48	100	-	46	50	49	47	47	49	48	56	48	41	45	46	49	48	55	56	29
	Feminino	52	-	100	54	50	51	53	53	51	52	44	52	59	55	54	51	52	45	44	71
Idade	16 a 24 anos	17	16	18	100	-	-	-	4	26	16	20	18	13	19	18	18	18	6	16	20
	25 a 34 anos	22	23	21	-	100	-	-	13	24	29	24	21	22	21	23	23	23	20	23	20
	35 a 44 anos	23	24	23	-	-	100	-	23	22	26	22	25	22	21	29	24	25	18	25	19
	45 a 65 anos	38	37	38	-	-	-	100	59	27	28	34	37	44	40	31	35	34	56	36	42
	<i>Média da Idade</i>	39	39	39	-	-	-	-	46	36	38	38	39	41	40	38	39	38	45	39	41
Escolaridade	Fundamental	32	31	33	8	20	31	50	100	-	-	7	28	63	22	36	33	34	55	28	40
	Médio	45	46	44	70	50	43	33	-	100	-	36	54	34	44	45	47	47	37	45	46
	Superior	23	23	23	22	31	26	17	-	-	100	57	18	4	34	18	20	20	8	27	14
Base		2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1416	147	1785	620

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24	25-34	35-44	45- 65	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classe s A/B	Classe C	Classe DE	Traba-lha	Não traba-lha
				anos	anos	anos	anos								
COR	Negra	61	61	60	63	63	66	55	64	63	51	48	62	68	60 62
	Parda	45	46	44	47	47	47	42	46	47	39	35	46	53	44 48
	Preta	15	15	16	16	16	19	13	18	16	12	14	16	15	16 13
	Branca	31	29	33	34	29	27	33	21	30	46	48	31	16	31 30
	Outras	8	10	7	3	8	6	13	15	7	3	4	7	16	8 9
ESTADO CONJUGAL	Casado(a)	47	48	45	12	43	56	58	53	42	46	51	46	44	48 42
	Solteiro(a)	41	41	41	88	52	33	18	28	48	45	39	42	40	41 42
	Divorciado(a)	10	9	10	0	3	9	19	14	8	8	8	11	10	10 10
	Viúvo(a)	3	2	4	0	2	1	5	5	2	1	2	2	5	1 6
Base		2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	1785 620

Portador de deficiência física, intelectual, visual, cognitiva e intelectual



- ➡ **5% Deficiência psicossocial e intelectual:** casos crônicos de esquizofrenia, transtorno bipolar, epilepsia, etc.;
- ➡ **3% Deficiência física:** dificuldades motoras, como paralisia, amputações ou problemas de coordenação
- ➡ **1% Deficiência visual:** problemas de visão, como cegueira total ou parcial, visão embaçada ou perda do campo visual
- ➡ **1% Deficiência cognitiva:** Afeta a capacidade de processar informações, aprender e resolver problemas
- ➡ **1% Deficiência intelectual:** limitações significativas na capacidade intelectual e no funcionamento adaptativo
- ➡ **1% Outras**

Portador de deficiência física, intelectual ou emocional

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munc. médio	Porte do munc. grande
Deficiência psicossocial	5	5	4	6	5	2	5	4	5	4	4	6	4
Deficiência física	3	2	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3
Deficiência visual	1	1	1	2	3	-	1	1	1	0	2	1	0
Deficiência cognitiva	1	1	0	-	1	2	1	1	1	0	1	1	1
Deficiência intelectual	1	1	-	1	1	-	1	1	0	0	0	1	1
Outras	1	0	0	-	2	1	0	1	1	1	1	0	0
Não tem deficiência	90	91	91	88	85	93	89	90	90	92	89	89	90
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

Base: Total da amostra 2023 (2405 entrevistas)

Fonte: P.62 Você é portador de algum tipo de deficiência física, intelectual ou emocional? (SE SIM) Qual?

Portador de deficiência física, intelectual ou emocional

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos				Ens. fud.			Ens. médio			Ens. sup.			Classe s A/B		Classe C		Classe DE		Cor Branca		Cor Preta		Cor Parda		Cor Negra		Cor Outras		Traba- lha		Não traba- lha	
				16-24	25-34	35-44	45- 65																													
Deficiência psicossocial	5	3	6	7	4	3	4	6	5	3	4	3	9	6	3	4	2	2	5	3	2	2	2	7	4	7	3	9								
Deficiência física	3	3	3	1	1	1	6	4	3	1	2	2	5	3	2	3	2	2	2	7	1	2	2	7	1	7										
Deficiência visual	1	1	2	0	1	1	2	3	0	1	0	1	3	2	3	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	3							
Deficiência cognitiva	1	1	0	2	1	0	0	0	1	2	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0						
Deficiência intelectual	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	2	0	0	1									
Outras	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	2	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
Não tem deficiência	90	92	88	90	91	94	86	86	90	92	92	92	83	88	92	91	91	91	82	93	81															
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1416	147	1785	620																

Base: Total da amostra 2023 (2405 entrevistas)

Fonte: P.62 Você é portador de algum tipo de deficiência física, intelectual ou emocional? (SE SIM) Qual?

Religião

42% dos entrevistados são católicos e 29% são evangélicos, com um foco especial nas igrejas pentecostais, como Assembleia de Deus, Congregação Cristã do Brasil, Quadrangular, entre outras.



Citações até 1%

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: RELIGIÃO. Qual a sua religião, suas religiões ou seu culto, sua crença?

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Católica	42	38	52	40	44	42	34	48	32	26	51	38	32
Evangélica	29	29	22	34	28	35	30	28	30	27	28	31	29
Espírita, Kardecista	3	4	1	6	2	1	3	2	6	4	2	3	4
Umbanda	2	3	1	2	0	1	2	1	2	5	1	2	2
Adventista	2	1	1	1	1	4	1	2	2	-	2	2	1
Candomblé	1	1	1	-	0	0	1	0	2	4	0	1	2
Testemunha de Jeová	1	1	-	1	1	0	1	1	2	1	0	1	1
Outras religiões	6	6	7	3	7	8	8	5	5	5	4	7	8
Agnóstico	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Ateu	1	1	2	-	0	-	1	1	1	1	1	1	1
Não tem religião, religião específica	14	14	14	13	15	9	16	12	17	25	10	14	19
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

Citações até 1%

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: RELIGIÃO. Qual a sua religião, suas religiões ou seu culto, sua crença?

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Católica	42	45	40	25	34	44	52	51	36	40	39	41	45	42	34	43	41	50	40	46
Evangélica	29	27	30	28	30	31	27	30	32	21	23	31	30	24	31	32	32	26	29	29
Espírita, Kardecista	3	2	3	1	3	3	3	1	2	5	5	2	1	4	2	2	2	1	3	3
Umbanda	2	1	2	4	2	2	0	1	3	2	2	2	0	1	4	2	2	0	2	1
Adventista	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	4	2	1
Candomblé	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	3	1	1	1	1	1
Testemunha de Jeová	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
Outras religiões	6	6	6	10	5	8	4	1	9	7	7	6	5	8	8	5	6	2	7	4
Agnóstico	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	2	2	1	-	1	0	1	1	1	1
Ateu	1	1	0	3	1	0	0	-	1	1	2	1	-	1	0	0	0	-	1	1
Não tem religião, religião específica	14	13	14	24	19	9	9	11	13	18	14	12	15	15	16	12	13	14	14	12
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1416	147	1785	620

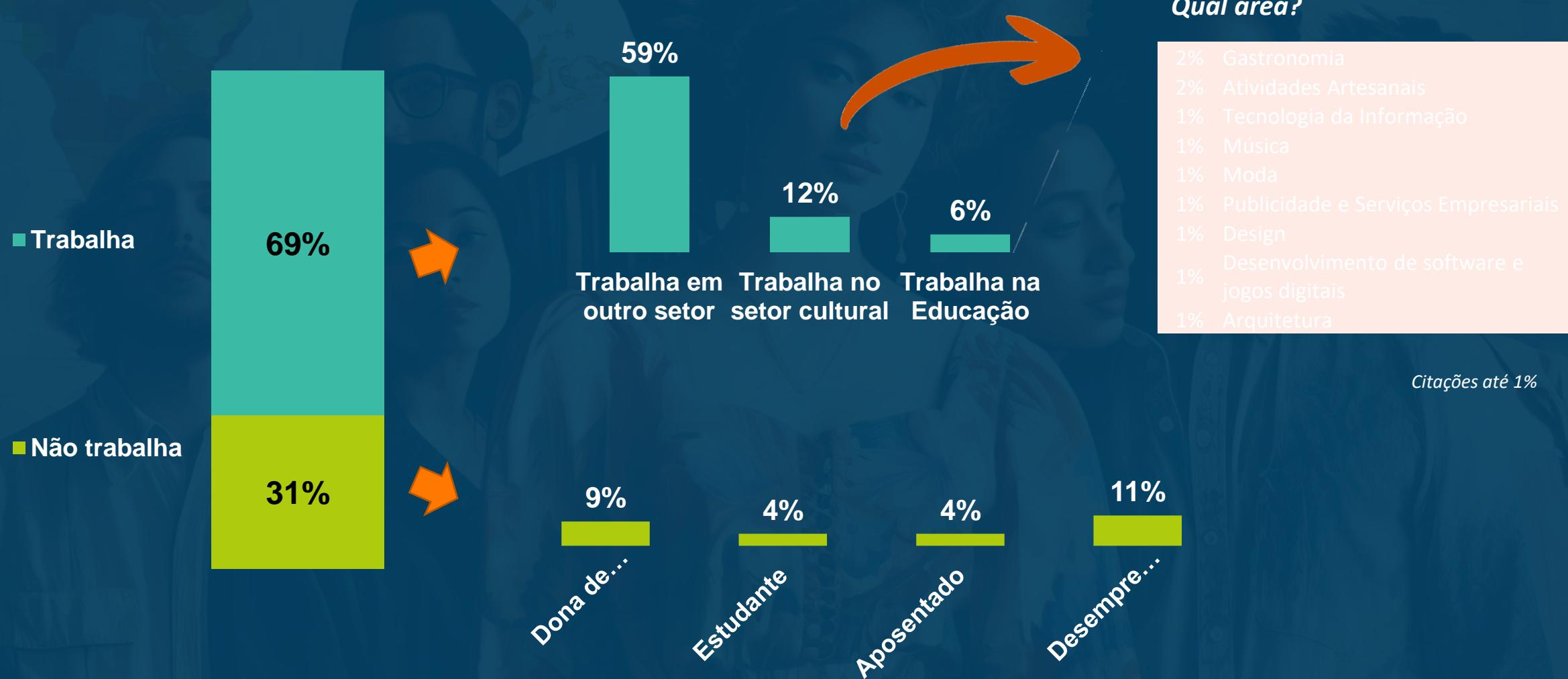
Citações até 1%

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: RELIGIÃO. Qual a sua religião, suas religiões ou seu culto, sua crença?

Ocupação

Sete em cada dez entrevistados trabalham, 15% atuam no setor cultural.



Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.66 Você trabalha? / P.67 Você trabalha em alguma destas áreas que vou citar? / P.68 Você só estuda, é aposentado, é dona-de-casa ou está desempregado? Está procurando emprego ou não?

Ocupação

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Gastronomia	2	3	1	2	2	4	3	2	5	4	1	2	4
Atividades Artesanais	2	1	1	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2
Tecnologia da Informação	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2
Música	1	2	0	0	1	1	1	1	2	3	1	1	2
Moda	1	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	1	2
Publicidade e Serviços Empresariais	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
Design	1	1	0		1	0	1	1	2	2	1	0	1
Desenvolvimento de software e jogos digitais	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1
Arquitetura	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.66 Você trabalha? / P.67 Você trabalha em alguma destas áreas que vou citar? / P.68 Você só estuda, é aposentado, é dona-de-casa ou está desempregado? Está procurando emprego ou não?

Ocupação

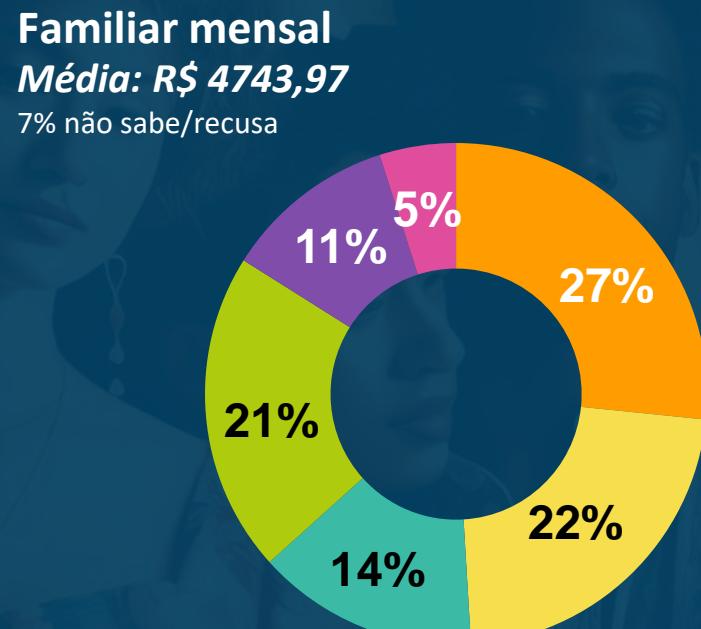
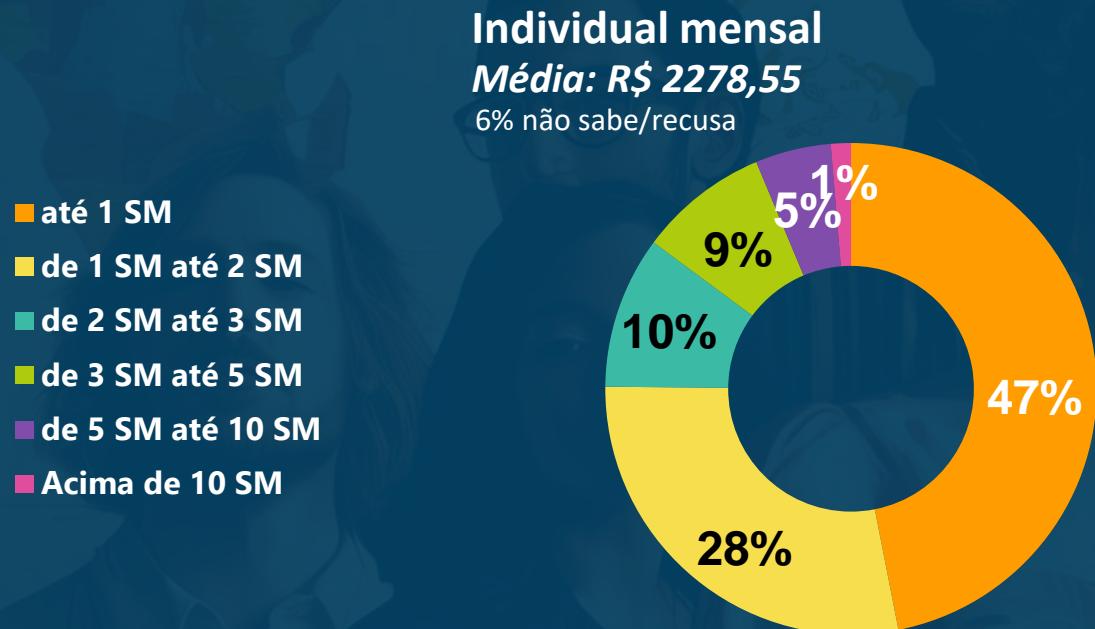
Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos				25-34 anos			35-44 anos			45- 65 anos			Classe s A/B			Classe C			Classe DE			Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Cor Branca			Cor Preta			Cor Negra			Cor Parda		
				16-24	25-34	35-44	45- 65	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classe s A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Negra	Cor Parda	Cor Outras																						
Gastronomia	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	1	2	4	2	2	3																						
Atividades Artesanais	2	1	2	2	1	1	2	0	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1																					
Tecnologia da Informação	1	2	1	2	3	2	0	0	1	4	3	1	0	2	1	1	1	1	1																					
Música	1	2	0	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1																					
Moda	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3																					
Publicidade e Serviços Empresariais	1	1	1	3	1	1	0	0	2	1	2	1	0	1	2	1	1	1	0																					
Design	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0																					
Desenvolvimento de software e jogos digitais	1	1	-	1	1	1	0	0	1	1	2	1	-	1	-	0	0	0	-																					
Arquitetura	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	2	1	0	-	-																					
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1416	1014	147																						

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.66 Você trabalha? / P.67 Você trabalha em alguma destas áreas que vou citar? / P.68 Você só estuda, é aposentado, é dona-de-casa ou está desempregado? Está procurando emprego ou não?

Renda

Cerca da metade dos entrevistados tem renda individual de até um salário mínimo. Considerando a renda familiar, 49% informam renda mensal de até R\$ 2640,00.



Entre os entrevistados com renda individual mensal de até R\$ 1320, as mulheres têm uma taxa de 61% em comparação com 31% dos homens (provavelmente relacionada a menor participação da mulher entre os que trabalham - 58% x 81% homens). Além disso, a menor renda é mais frequente entre os entrevistados mais jovens (55% na faixa etária de 16 a 24 anos) e entre aqueles com menor escolaridade (64% entre aqueles com educação fundamental, 49% entre os com educação média e 19% entre os com educação superior). Destaque também nas regiões norte (59%) e nordeste (63%) em comparação com as demais regiões do país, como sudeste (40%), sul (35%) e centro-oeste (40%).

Renda Individual Mensal

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
até 1 SM	47	40	35	40	63	59	46	47	37	44	52	46	41
de 1 SM até 2 SM	28	27	39	29	25	27	27	29	25	24	28	28	28
de 2 SM até 3 SM	10	13	9	14	6	4	11	9	17	14	9	9	13
de 3 SM até 5 SM	9	12	9	10	4	6	10	7	12	11	6	10	11
de 5 SM até 10 SM	5	7	6	5	2	2	4	6	7	4	5	5	5
Acima de 10 SM	1	2	2	2	0	1	1	1	2	3	1	2	2
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

Base: Total da amostra (2405 entrevistas, renda exclui não sabe/ recusa) / Salário mínimo out/2023 = R\$ 1320,00

Fonte: RENDA. Aproximadamente quanto você ganhou no mês passado? /RENDAF. Somando a sua renda com a renda das pessoas que moram com você, quanto é aproximadamente a renda familiar na sua casa?

Renda Individual Mensal

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
até 1 SM	47	31	61	55	42	44	48	64	49	19	19	44	79	41	47	50	49	57	32	81
de 1 SM até 2 SM	28	34	23	32	29	25	28	26	31	26	21	36	18	27	31	28	29	26	35	13
de 2 SM até 3 SM	10	13	7	8	12	12	8	4	11	16	17	11	2	10	10	10	10	8	13	3
de 3 SM até 5 SM	9	12	5	3	11	10	8	4	6	20	20	7	2	12	7	7	7	8	11	3
de 5 SM até 10 SM	5	7	3	1	6	7	5	2	2	15	17	2	0	8	5	4	4	1	7	1
Acima de 10 SM	1	2	1	0	1	2	2	0	0	5	6	0	0	2	0	1	1	0	2	0
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1336	147	1785	620

Base: Total da amostra (2405 entrevistas, renda exclui não sabe/ recusa) / Salário mínimo out/2023 = R\$ 1320,00

Fonte: RENDA. Aproximadamente quanto você ganhou no mês passado? /RENDAF. Somando a sua renda com a renda das pessoas que moram com você, quanto é aproximadamente a renda familiar na sua casa?

Renda Familiar Mensal

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
até 1 SM	27	18	19	16	46	30	23	29	16	25	33	25	20
de 1 SM até 2 SM	22	20	13	28	27	33	23	22	19	19	23	20	23
de 2 SM até 3 SM	14	16	18	19	8	12	15	14	17	15	13	15	15
de 3 SM até 5 SM	21	24	32	18	11	16	21	20	24	18	19	19	23
de 5 SM até 10 SM	11	15	13	14	5	6	12	10	15	15	9	14	12
Acima de 10 SM	5	7	6	5	2	3	5	5	9	7	3	6	7
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

Base: Total da amostra (2405 entrevistas, renda exclui não sabe/ recusa) / Salário mínimo out/2023 = R\$ 1320,00

Fonte: RENDA. Aproximadamente quanto você ganhou no mês passado? /RENDAF. Somando a sua renda com a renda das pessoas que moram com você, quanto é aproximadamente a renda familiar na sua casa?

Renda Familiar Mensal

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
até 1 SM	27	18	34	20	23	26	32	46	23	8	2	21	62	21	27	27	27	43	17	48
de 1 SM até 2 SM	22	21	24	23	22	23	23	26	26	12	6	27	27	18	25	25	25	20	23	21
de 2 SM até 3 SM	14	15	13	15	15	14	14	12	17	12	10	19	6	13	16	15	15	13	15	12
de 3 SM até 5 SM	21	25	16	25	21	22	17	14	21	28	30	24	5	23	19	20	20	17	24	13
de 5 SM até 10 SM	11	15	8	11	14	10	10	1	11	25	33	7	0	16	10	9	10	5	14	5
Acima de 10 SM	5	6	4	5	5	5	4	1	2	15	19	1	0	9	3	3	3	2	6	2
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1325	147	1785	620

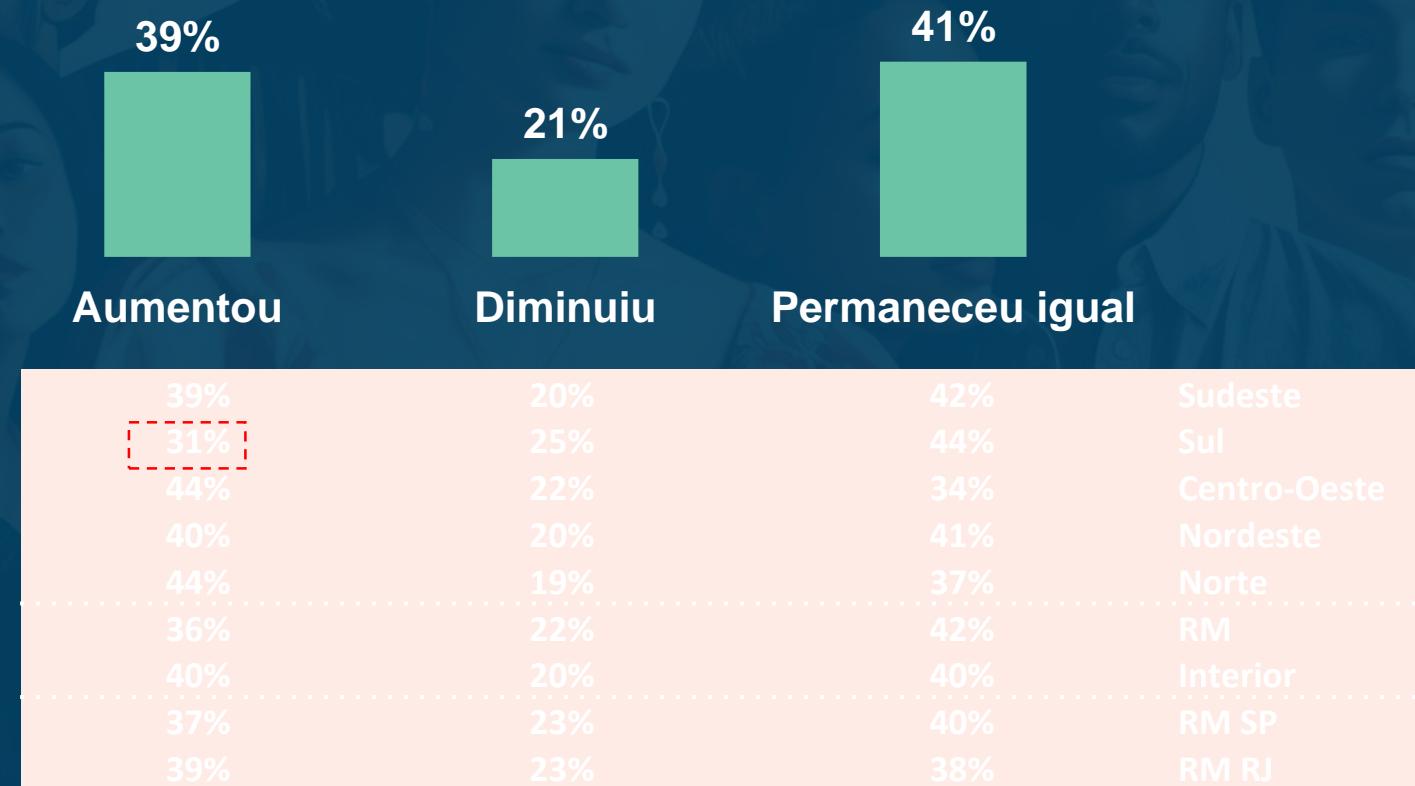
Base: Total da amostra (2405 entrevistas, renda exclui não sabe/ recusa) / Salário mínimo out/2023 = R\$ 1320,00

Fonte: RENDA. Aproximadamente quanto você ganhou no mês passado? /RENDAF. Somando a sua renda com a renda das pessoas que moram com você, quanto é aproximadamente a renda familiar na sua casa?

Impacto da pandemia na capacidade de consumo

Após a pandemia, 41% dos entrevistados avaliam que a capacidade de consumo permaneceu igual e outros 39% que aumentou. 21% percebem que o poder de compra diminuiu. Também observa-se que essas taxas são semelhantes em todas as regiões e tipos de municípios, sendo a percepção de aumento ligeiramente menor entre os gaúchos.

Após a
pandemia, na sua
avaliação,
atualmente sua
capacidade de
consumo:



Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.69 Após a pandemia, na sua avaliação, atualmente sua capacidade de consumo, ou seja de comprar produtos, serviços, pagar as contas, aumentou, diminuiu ou permaneceu igual?

Impacto da pandemia na capacidade de consumo

Após a pandemia, na sua avaliação, atualmente sua capacidade de consumo:

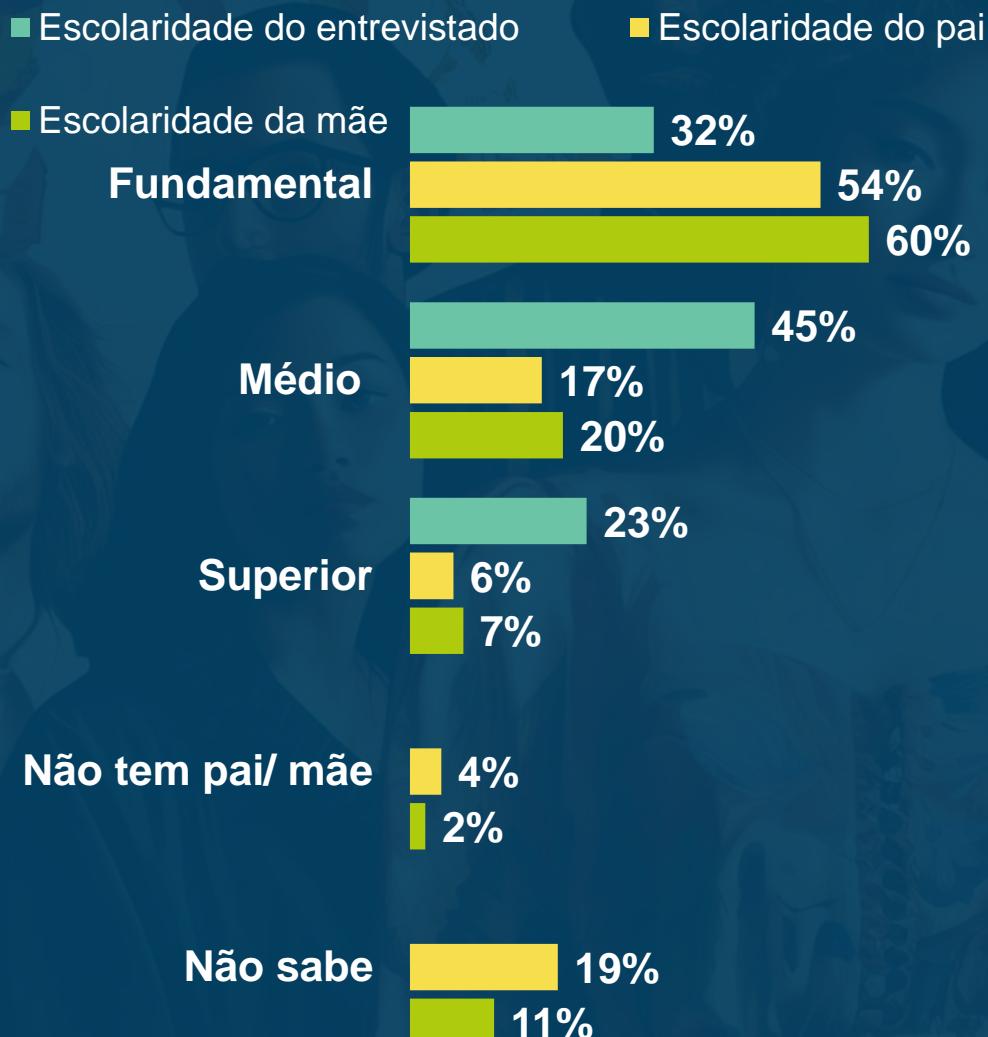
Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande							
Aumentou	39	39	31	44	40	44	36	40	37	39	41	35	37							
Diminuiu	21	20	25	22	20	19	22	20	23	23	18	23	22							
Permaneceu igual	41	42	44	34	41	37	42	40	40	38	40	42	41							
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380							
Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba-lha	Não trabalha
Aumentou	39	35	42	49	44	37	32	40	38	38	37	38	40	32	51	40	42	37	40	36
Diminuiu	21	21	20	11	22	19	24	18	20	24	19	22	19	25	16	19	19	19	18	26
Permaneceu igual	41	45	37	41	34	44	43	41	42	38	44	40	41	44	33	41	39	44	42	38
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1416	147	1785	620

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.69 Após a pandemia, na sua avaliação, atualmente sua capacidade de consumo, ou seja de comprar produtos, serviços, pagar as contas, aumentou, diminuiu ou permaneceu igual?

Escolaridade dos pais do entrevistado

Maioria dos pais dos entrevistados tem ensino fundamental de escolaridade.

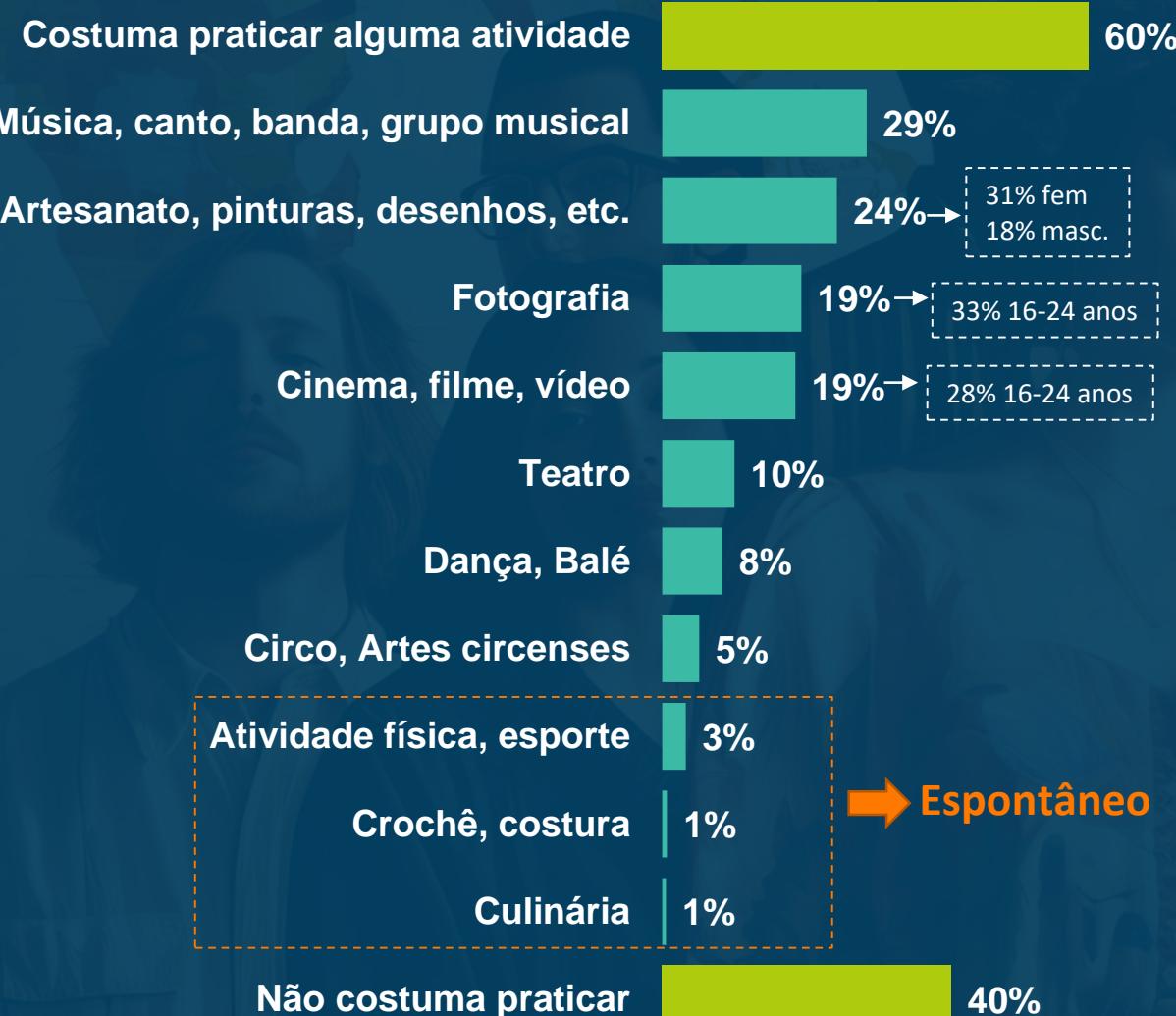


Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: ESCOLAS. Até que ano da escola seu pai estudou? E sua mãe?

Atividades artísticas que pratica

Estimulada



Maioria dos entrevistados pratica alguma atividade artística, com destaque para as relacionadas à música.

Na sequencia, atividades de artes e ofícios, fotográfica e cinema e audiovisual são citadas por cerca de 20% dos entrevistados.

A taxa de entrevistados que praticam atividades artísticas tende a ser maior entre os moradores da RM SP (64% vs. 56% da RM RJ), entre os entrevistados com escolaridade superior (69% vs. 50% fund) e entre os integrantes das classes A/B (70% AB vs 52% DE)

Atividades artísticas que pratica

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Costuma praticar alguma atividade cultural	60	61	60	67	54	63	59	60	64	56	61	57	59
Música, canto, banda, grupo musical	29	31	26	35	22	33	27	30	34	26	30	29	27
Artesanato, pinturas, desenhos, etc.	24	26	25	25	20	29	25	24	28	21	23	25	25
Fotografia	19	19	26	24	16	20	20	19	18	22	21	19	18
Cinema, filme, vídeo	19	20	21	24	15	12	20	17	22	16	17	16	22
Teatro	10	10	14	17	6	7	10	10	12	9	10	11	10
Dança, Balé	8	8	5	5	10	16	10	7	12	14	8	6	10
Circo, Artes circenses	5	4	7	7	6	4	4	6	5	4	6	4	5
Atividade física, esporte	3	5	2	6	2	0	3	3	3	5	4	2	4
Crochê, costura	1	1	-	-	1	-	1	1	1	-	1	-	1
Culinária	1	1	-	-	1	-	1	1	0	-	-	2	0
Não costuma praticar alguma atividade cultural	40	39	40	33	46	37	41	40	36	44	39	43	41
Base	1202	692	111	97	203	99	793	409	257	252	288	215	699

Base: Rodízio 1- Total da amostra (1202 entrevistas)

P.63 Vou ler algumas atividades artísticas para que me diga quais você faz curso ou pratica, seja como amador ou profissional. (LEIA AS ATIVIDADES) Alguma outra que não tenha mencionado?

Atividades artísticas que pratica

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Costuma praticar alguma atividade cultural	60	58	61	72	60	64	50	50	61	69	70	58	52	60	63	59	60	52	61	57
Música, canto, banda, grupo musical	29	30	28	30	32	30	25	26	31	28	34	27	29	25	31	32	32	20	29	27
Artesanato, pinturas, desenhos, etc.	24	18	31	29	24	27	21	22	23	30	27	25	21	26	28	23	24	21	23	29
Fotografia	19	19	20	33	16	21	13	15	19	26	25	20	13	19	22	21	21	6	19	20
Cinema, filme, vídeo	19	21	17	28	20	20	12	13	21	21	27	17	14	19	21	19	19	15	21	13
Teatro	10	10	10	15	11	13	5	9	10	12	12	10	8	9	19	8	11	7	11	8
Dança, Balé	8	7	10	13	8	7	8	6	7	15	13	7	7	7	13	8	9	6	9	7
Circo, Artes circenses	5	8	2	7	6	6	3	5	5	4	5	5	4	4	6	6	6	3	6	4
Atividade física, esporte	3	5	2	4	2	4	3	2	4	4	4	4	0	4	2	4	3	0	3	4
Crochê, costura	1	0	1	-	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	-	0	0	3	0	1
Culinária	1	1	0	-	-	0	1	1	-	1	0	1	-	0	0	1	1	-	1	-
Não costuma praticar alguma atividade cultural	40	42	39	28	40	36	50	50	39	31	30	42	48	40	37	41	40	48	39	43
Base	1202	583	619	220	293	291	398	194	522	486	495	539	168	429	197	506	703	70	889	313

Base: Rodízio 1- Total da amostra (1202 entrevistas)

P.63 Vou ler algumas atividades artísticas para que me diga quais você faz curso ou pratica, seja como amador ou profissional. (LEIA AS ATIVIDADES) Alguma outra que não tenha mencionado?

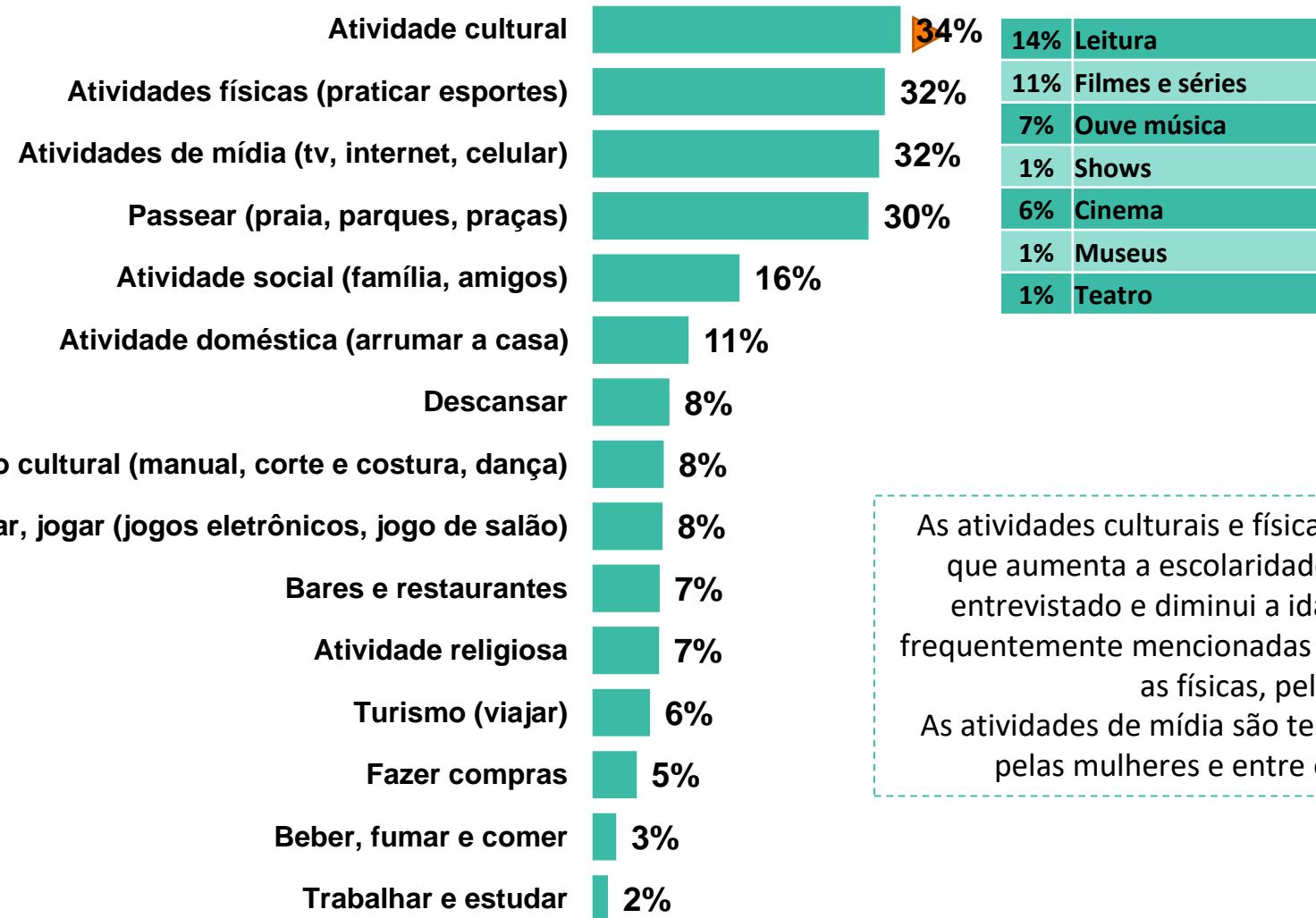


Atividades Culturais

Atividades de lazer e culturais

Esportiva e múltipla

Espontaneamente, atividades culturais, especialmente leitura e assistir filmes e séries, fazer atividades físicas, de mídia e passear são as mais citadas pelos entrevistados entre as atividades e realizadas quando não estão trabalhando ou estudando.



As atividades culturais e físicas são mais citadas à medida que aumenta a escolaridade e a classe econômica do entrevistado e diminui a idade. As culturais são mais frequentemente mencionadas entre as mulheres, enquanto as físicas, pelos homens.

As atividades de mídia são tendencialmente mais citadas pelas mulheres e entre os que não trabalham.

Atividades de lazer e culturais

Esportiva e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Atividade cultural	34	40	29	23	29	38	37	32	43	39	29	33	40
Atividades físicas (praticar esportes)	32	35	30	31	31	26	32	32	39	35	31	30	35
Atividades de mídia (tv, internet, celular)	32	32	27	35	32	31	32	31	22	27	32	32	30
Passear (praia, parques, praças)	30	31	28	28	32	27	33	29	34	38	26	31	35
Atividade social (família, amigos)	16	15	13	15	20	19	15	17	15	10	16	16	17
Atividade doméstica (arrumar a casa)	11	7	10	12	17	13	9	12	9	5	13	13	7
Descansar	8	8	10	10	10	5	6	10	6	6	10	8	7
Prática, estudo cultural (manual, corte e costura, dança)	8	8	4	12	6	14	10	7	10	9	9	4	8
Brincar, jogar (jogos eletrônicos, jogo de salão)	8	6	13	10	7	6	10	6	10	4	9	6	7
Bares e restaurantes	7	8	7	14	3	8	6	8	5	7	6	10	8
Atividade religiosa	7	7	5	12	7	10	8	7	7	5	8	10	5
Turismo (viajar)	6	7	11	5	3	9	5	7	6	3	7	7	5
Fazer compras	5	6	2	7	5	3	7	4	6	8	2	5	8
Beber, fumar e comer	3	3	0	5	2	3	3	2	4	5	3	2	3
Trabalhar e estudar	2	1	0	1	3	2	2	2	3	1	1	2	2
Base	1202	692	111	97	203	99	793	409	257	252	288	215	699

Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)

Fonte: P.3 O que você gosta de fazer no seu tempo livre, em casa ou fora de casa, quando não está trabalhando ou estudando? Por favor, cite até 3 atividades que realiza

Atividades de lazer e culturais

Espontânea e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Atividade cultural	34	30	38	49	39	32	24	13	38	54	50	30	27	44	42	28	31	12	34	33
Atividades físicas (praticar esportes)	32	39	25	39	32	30	30	25	36	33	40	33	22	34	23	34	32	29	32	34
Atividades de mídia (tv, internet, celular)	32	28	35	37	26	32	32	36	31	27	27	31	38	29	32	34	34	22	28	40
Passear (praia, parques, praças)	30	29	32	27	34	35	27	23	34	33	29	30	34	32	21	32	29	30	31	29
Atividade social (família, amigos)	16	13	19	18	17	14	16	19	15	15	14	16	18	19	17	15	15	14	17	15
Atividade doméstica (arrumar a casa)	11	7	14	9	8	8	15	17	9	5	7	7	24	10	15	9	11	10	10	13
Descansar	8	7	10	7	12	4	10	14	6	6	7	8	13	8	10	8	9	9	8	10
Prática, estudo cultural (manual, corte e costura, dança)	8	5	11	7	5	9	10	7	9	7	7	7	12	8	14	6	8	8	6	13
Brincar, jogar (jogos eletrônicos, jogo de salão)	8	11	4	12	9	9	4	7	8	8	9	7	9	6	4	9	8	13	8	8
Bares e restaurantes	7	7	8	4	10	11	5	3	7	14	11	8	3	9	8	7	7	4	9	3
Atividade religiosa	7	6	9	5	5	6	10	9	8	4	3	9	7	8	5	7	7	12	6	10
Turismo (viajar)	6	7	6	4	7	7	7	6	4	10	9	7	2	7	5	7	7	2	7	5
Fazer compras	5	3	7	7	6	6	2	1	7	7	7	4	3	7	4	4	4	2	5	4
Beber, fumar e comer	3	4	1	3	4	2	2	2	3	3	3	2	1	1	5	3	4	1	3	1
Trabalhar e estudar	2	3	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	-	2	2
Base	1202	583	619	220	293	291	398	194	522	486	495	539	168	429	197	506	703	19*	889	313

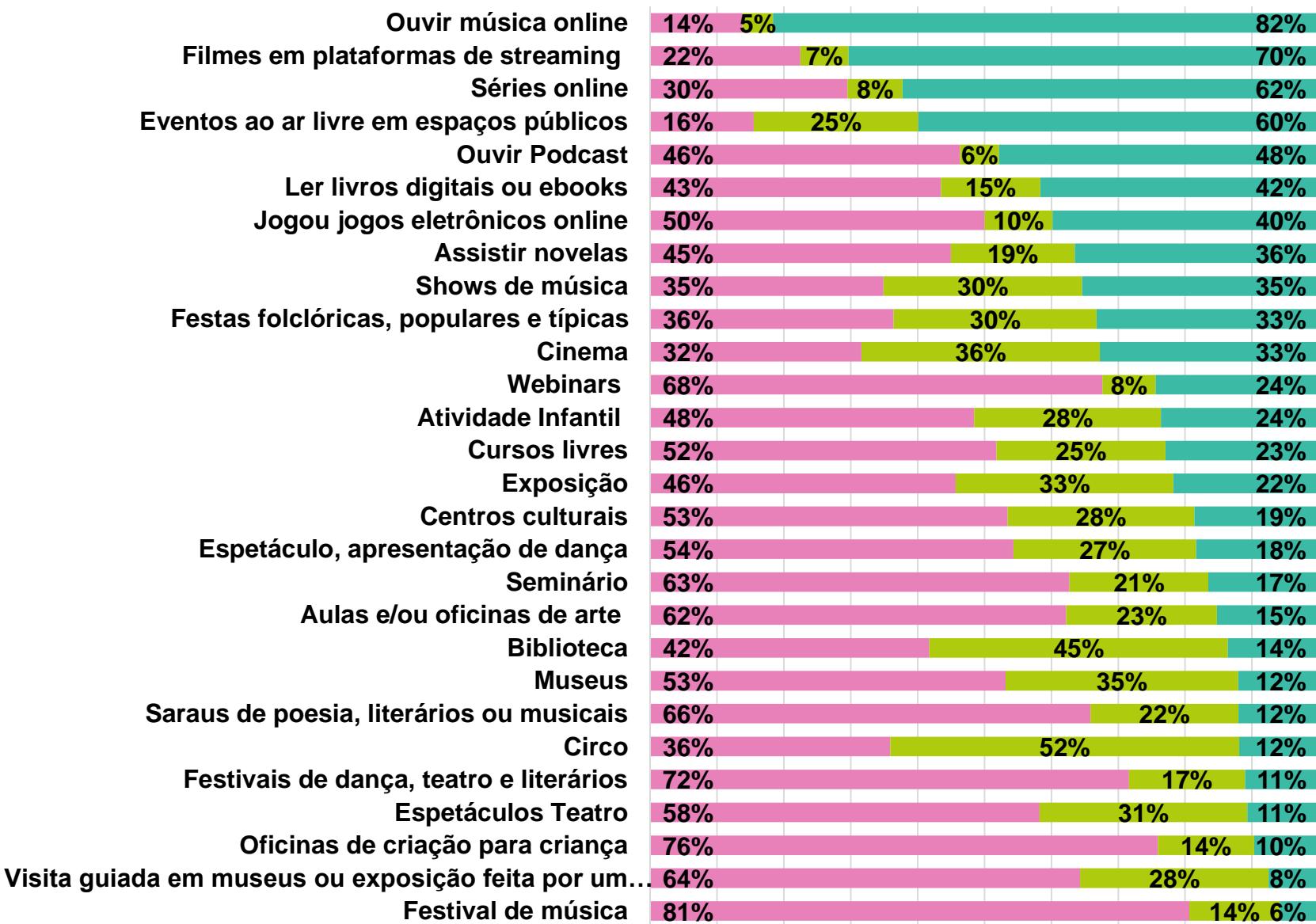
*Base insuficiente para análise estatística

Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)

Fonte: P.3 O que você gosta de fazer no seu tempo livre, em casa ou fora de casa, quando não está trabalhando ou estudando? Por favor, cite até 3 atividades que realiza

Atividades culturais – presencial e online

Estimulada e múltipla



Em 2023, as atividades mais comuns, de acordo com a maioria dos entrevistados, foram, em ordem de preferência, ouvir música, assistir a filmes em streaming, acompanhar séries online e participar de eventos ao ar livre.

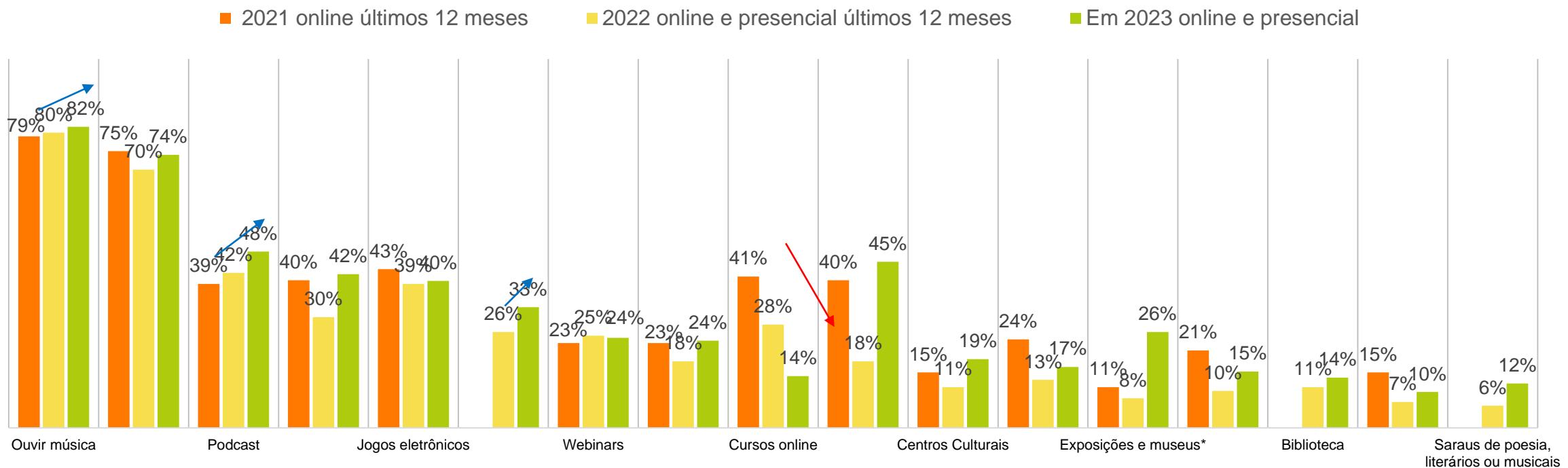
Em um segundo patamar, com taxas variando entre 40% e 50%, destacam-se atividades ouvir podcasts, ler livros e jogar videogames.

Destacam-se entre as atividades com maiores taxas de pessoas que nunca realizaram (60% +) os festivais de música/ dança/teatro/ literário, oficinas de criação para crianças, webinars, saraus, visita guiada em museus e exposição, seminário e aulas e/ou oficina de arte.

Evolutivo atividades culturais

Estimulada e múltipla

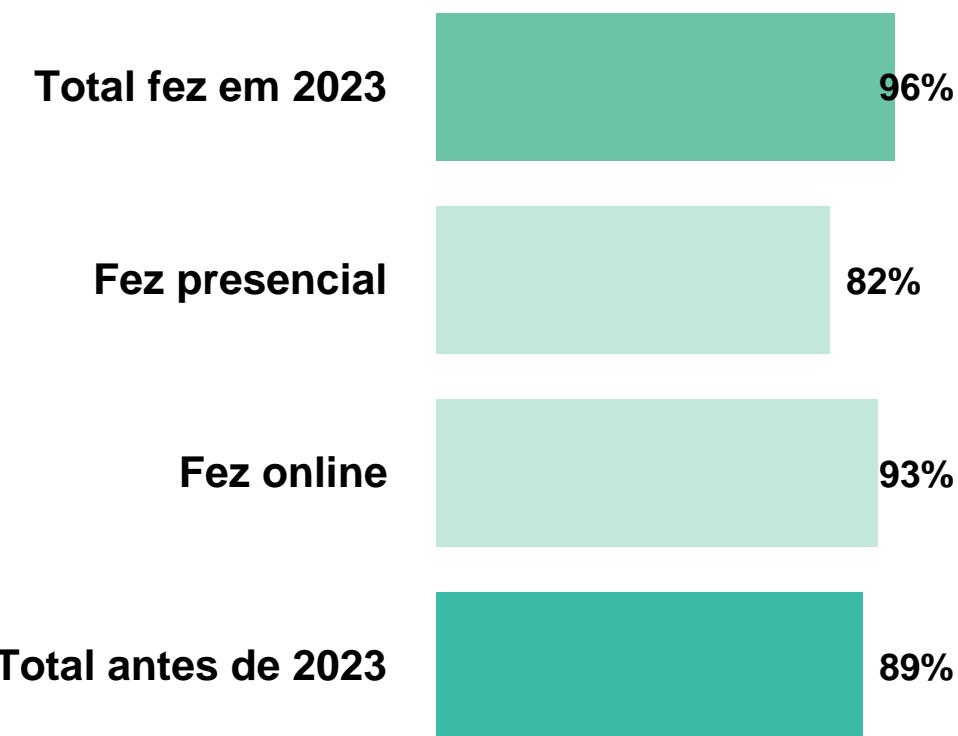
O evolutivo aponta tendência de crescimento para ouvir música, podcast e cinema. Por outro lado, cursos online registra queda expressiva.



(*) Em 2023 as atividades foram aplicadas separadamente

- Museus e exposições
- Teatro, Shows musical, espetáculo de dança
- Filmes e séries online

Atividades Culturais: 2023 e antes de 2023



Atividades Culturais: 2023 e antes de 2023

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do	Porte do	Porte do
											munic.	munic.	munic.
											pequeno	médio	grande
Total fez em 2023	96	99	91	94	96	95	96	96	99	98	95	96	98
Fez presencial	82	86	75	72	84	82	82	82	88	89	81	81	86
Fez online	93	95	91	94	91	87	93	92	97	96	90	94	96
Total antes de 2023	89	92	85	92	88	85	88	90	93	88	87	92	90
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

Atividades Culturais: 2023 e antes de 2023

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classe s A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba-lha	Não traba-lha
Total fez em 2023	96	96	96	100	99	98	91	89	99	100	100	98	88	97	98	95	96	98	97	93
Fez presencial	82	80	84	93	89	85	72	67	87	94	93	84	70	85	84	82	83	70	86	75
Fez online	93	92	94	100	97	97	85	82	97	99	99	95	82	96	96	90	92	89	94	90
Total antes de 2023	89	89	90	91	89	91	88	84	91	94	95	90	82	93	83	89	88	88	90	87
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1416	147	1785	620

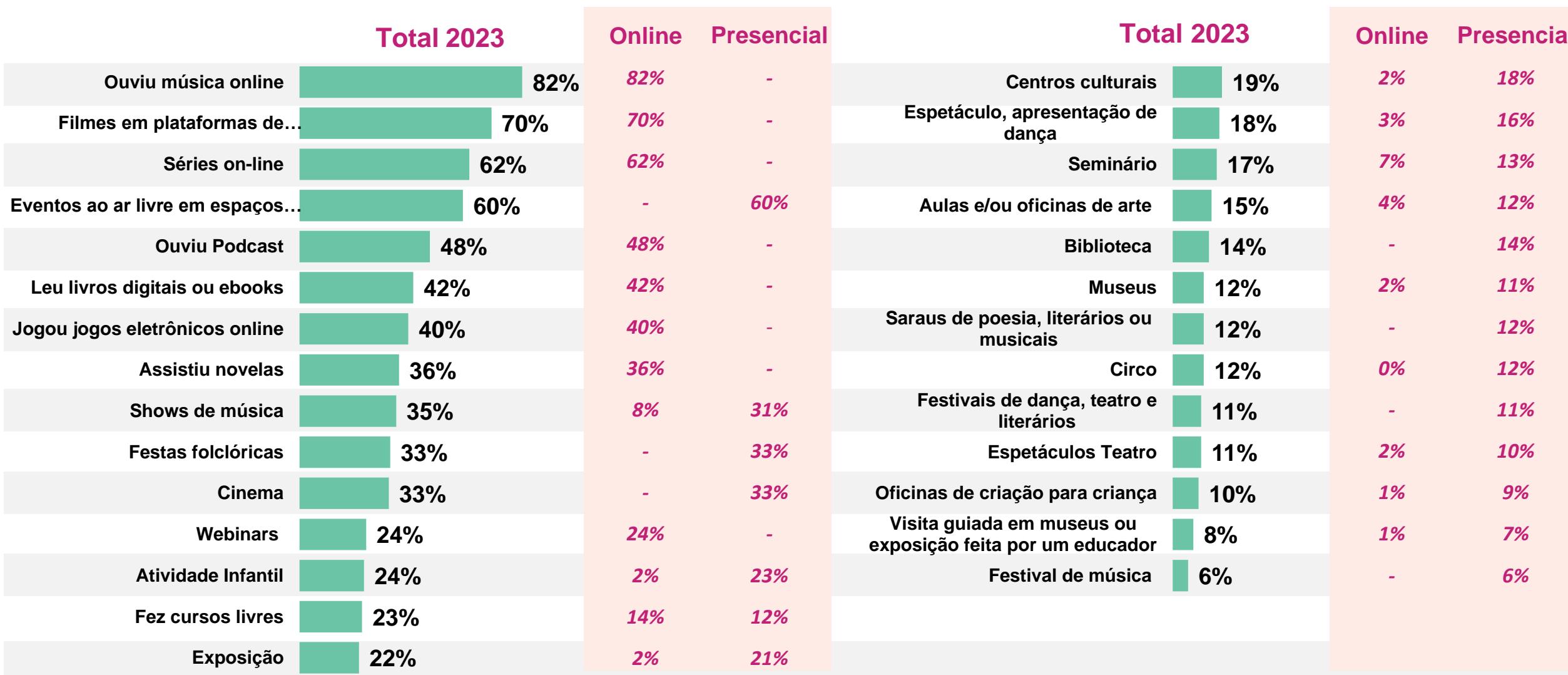
Atividades Culturais: 2023 e antes de 2023

Em %	Total	Católica	Evangélica	Espírita/ Kardecista	Candomblé +Umbanda	Outras religiões	Não tem religião	Agnóstico
Total fez em 2023	96	94	96	100	100	97	99	100
Fez presencial	82	82	80	91	94	81	85	100
Fez online	93	89	93	100	99	96	98	100
Total antes de 2023	89	88	89	96	95	87	91	98
Base	2405	869	660	105	103	223	391	30

Atividades Culturais: online e presencial 2023

Estimulada e múltipla

Cursos livres são a única atividade em que as opções de realização online e presencial têm taxas de participação equivalentes, enquanto para todas as outras atividades, a preferência pela realização presencial é significativamente maior. As atividades presenciais mais populares são eventos ao ar livre, com 60% de adesão, e shows de música, festas folclóricas e cinema, cada um com cerca de 30% de adesão.



96% fizeram atividades culturais em 2023/ 93% realizaram online/ 82% realizaram presencial

Base: Rodízio 1 + 2 Atividades realizadas em 2023-Total da amostra (2405 entrevistas)//Fonte: P.11 Vou ler algumas atividades ou programas para que você me diga se realizou ou frequentou

TOTAL 2023 Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic.		
											pequeno	médio	grande
Ouviu música online	82	85	79	83	79	75	84	80	91	89	76	86	87
Filmes em plataformas de streaming	70	76	73	68	65	58	74	67	82	77	63	78	76
Séries on-line	62	67	66	58	57	54	65	60	73	74	55	67	69
Eventos ao ar livre em espaços públicos	60	62	48	49	65	63	60	60	66	70	58	60	62
Ouviu Podcast	48	54	51	40	44	33	50	46	62	58	41	54	54
Leu livros digitais ou ebooks	42	48	40	37	36	36	46	38	51	48	36	45	48
Jogou jogos eletrônicos online	40	43	38	35	37	42	40	40	44	46	34	46	43
Assistiu novelas	36	36	31	32	43	30	41	33	40	46	31	34	45
Show de música	35	40	30	33	36	24	32	38	37	46	37	32	35
Festas folclóricas	33	33	28	25	38	40	33	34	32	41	35	30	33
Cinema	33	41	33	28	25	20	41	27	50	54	21	38	45
Webinars	24	30	22	20	20	21	25	24	34	25	19	30	28
Atividade Infantil	24	29	22	18	17	24	25	23	27	30	20	26	27
Fez cursos livres	23	27	17	17	22	21	24	22	33	28	20	26	25
Exposição	22	23	23	18	22	16	20	23	26	25	22	23	21
Centros culturais	19	21	18	14	19	14	22	16	26	28	16	16	24
Espetáculo, apresentação de dança	18	19	18	14	17	23	19	18	20	22	19	16	19
Seminário	17	20	10	18	15	14	18	15	20	20	13	20	19
Aulas e/ou oficinas de arte	15	17	17	12	12	16	16	15	17	21	14	16	16
Biblioteca presencialmente	14	16	12	13	12	11	16	12	23	19	11	11	18
Museus	12	15	12	7	11	5	15	10	20	26	9	11	17
Saraus de poesia, literários ou musicais presencialmente	12	14	11	7	11	11	13	11	18	17	10	12	15
Circo	12	11	14	6	14	12	8	15	11	12	15	11	9
Festivais de dança, teatro e literários	11	15	6	8	9	8	13	10	14	17	8	11	15
Espetáculos Teatro	11	16	9	5	7	6	14	8	17	23	8	8	16
Oficinas de criação para criança	10	10	12	5	10	7	9	10	11	12	9	8	11
Visita guiada em museus ou exposição feita por um educador	8	10	4	7	6	7	11	5	15	17	5	7	12
Festival de música	6	7	2	5	7	2	7	5	12	8	5	6	8
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

TOTAL 2023 Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24	25-34	35-44	45- 65	Ens.	Ens.	Ens.	Classes	Classe	Classe	Cor	Cor	Cor	Cor	Traba-	Não	
				anos	anos	anos	anos	fud.	médio	sup.	A/B	C	DE	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras	traba-	
Ouviu música online	82	80	83	92	88	85	71	69	84	95	92	83	70	85	87	78	81	75	84	75
Filmes em plataformas de streaming	70	72	68	91	78	73	55	48	77	88	89	74	45	77	70	68	68	59	75	59
Séries on-line	62	62	63	88	71	60	47	40	68	81	81	63	43	68	63	61	62	45	66	55
Eventos ao ar livre em espaços públicos	60	58	61	71	69	67	45	46	63	73	71	61	47	61	64	60	61	46	64	52
Ouviu Podcast	48	49	47	64	58	50	33	22	54	71	72	48	26	52	50	49	49	24	51	40
Leu livros digitais ou ebooks	42	39	44	63	49	41	28	19	44	70	62	42	22	46	45	42	42	21	44	37
Jogou jogos eletrônicos online	40	43	37	75	49	34	22	25	47	46	47	40	32	41	39	40	39	36	41	37
Assistiu novelas	36	30	42	41	34	42	32	38	37	33	35	35	40	30	47	38	40	31	36	38
Shows de música	35	35	36	42	45	36	26	22	36	52	50	36	22	35	44	34	37	26	39	27
Festas folclóricas	33	33	33	35	31	38	31	24	35	43	44	33	25	37	34	32	32	25	36	27
Cinema presencialmente	33	32	34	60	40	28	19	10	37	56	56	33	12	42	32	29	30	17	37	23
Webinars	24	24	25	29	35	25	16	6	23	52	44	24	8	28	25	24	24	14	28	15
Atividade Infantil	24	21	26	29	29	27	15	12	26	35	33	23	16	23	26	24	25	20	26	19
Fez cursos livres	23	24	22	31	30	24	15	8	23	44	38	23	10	25	24	22	22	20	27	14
Exposição	22	22	22	27	25	20	18	13	20	37	34	22	11	25	25	19	20	21	25	14
Centros culturais	19	19	18	26	20	18	15	7	20	32	29	18	10	21	20	16	17	20	21	14
Espetáculo, apresentação de dança	18	17	20	24	17	19	16	9	20	28	27	17	15	19	21	17	18	18	20	15
Seminário	17	16	17	23	20	16	12	3	14	40	31	15	7	19	20	15	16	11	18	12
Aulas e/ou oficinas de arte	15	12	18	21	15	16	12	7	16	25	22	16	7	15	18	15	16	15	16	13
Biblioteca presencialmente	14	12	15	29	15	11	8	4	15	24	21	14	6	15	17	12	13	10	14	12
Museus	12	10	14	18	13	10	10	5	11	24	23	12	3	16	14	9	11	8	13	10
Saraus de poesia, literários ou musicais presencialmente	12	11	13	14	14	12	10	6	12	21	20	11	7	11	13	13	13	11	13	10
Circo	12	12	12	13	14	12	10	7	14	15	16	12	7	11	9	14	12	11	12	11
Festivais de dança, teatro e literários	11	11	11	13	14	11	8	3	12	20	18	11	4	12	16	9	11	9	13	7
Espetáculos Teatro	11	9	12	15	12	10	8	3	11	21	20	10	3	14	13	9	10	8	12	8
Oficinas de criação para criança	10	7	13	7	12	11	9	7	9	14	13	10	7	8	11	9	10	16	10	8
Visita guiada em museus ou exposição feita por um educador	8	6	9	12	8	7	6	3	6	17	16	6	3	10	9	6	7	5	8	6
Festival de música	6	7	5	10	8	5	3	1	7	11	11	6	2	8	5	5	5	4	7	4
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1416	147	1785	620

Atividades Culturais: online 2023

Estimulada e múltipla



ONLINE 2023 Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munc. médio	Porte do munc. grande
Ouviu música online	82	85	79	83	79	75	84	80	91	89	76	86	87
Filmes em plataformas de streaming	70	76	73	68	65	58	74	67	82	77	63	78	76
Séries on-line	62	67	66	58	57	54	65	60	73	74	55	67	69
Ouviu Podcast	48	54	51	40	44	33	50	46	62	58	41	54	54
Leu livros físicos ou ebooks	42	48	40	37	36	36	46	38	51	48	36	45	48
Jogou jogos eletrônicos online	40	43	38	35	37	42	40	40	44	46	34	46	43
Assistiu novelas	36	36	31	32	43	30	41	33	40	46	31	34	45
Webinars	24	30	22	20	20	21	25	24	34	25	19	30	28
Fez cursos livres	14	18	11	12	11	12	16	13	21	17	11	16	17
Show de música	8	8	8	8	8	3	7	8	8	12	8	7	8
Seminário	7	10	4	9	4	3	7	6	9	8	5	7	9
Aulas e/ou oficinas de arte	4	5	8	5	4	1	4	5	5	6	4	5	5
Espetáculo, apresentação de dança	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3
Atividade Infantil	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2
Exposição	2	2	3	1	2	1	1	2	3	2	2	2	1
Museus	2	2	3		2	1	1	2	2	2	1	1	2
Espetáculos Teatro	2	2	3	0	1	-	1	2	1	2	2	0	2
Centros culturais	2	2	1	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2
Oficinas de criação para criança	1	2	0	1	1	0	2	1	1	1	0	1	2
Visita guiada em museus ou exposição feita por um educador	1	1	0	0	0	-	1	1	1	1	1	1	0
Circo	0	0	1	-	1	1	1	0	0	0	0	1	1
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

96% fizeram atividades culturais em 2023/ 93% realizaram online/ 82% realizaram presencial

Base: Rodízio 1 + 2 Atividades realizadas em 2023-Total da amostra (2405 entrevistas)//Fonte: P.11 Vou ler algumas atividades ou programas para que você me diga se realizou ou frequentou

Atividades Culturais: online 2023

Estimulada e múltipla



ONLINE 2023 Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24	25-34	35-44	45- 65	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Traba- lha no setor cultural	Não traba- lha
				anos	anos	anos	anos														
Ouviu música online	82	80	83	92	88	85	71	69	84	95	92	83	70	85	87	78	81	75	84	89	75
Filmes em plataformas de streaming	70	72	68	91	78	73	55	48	77	88	89	74	45	77	70	68	68	59	75	84	59
Séries on-line	62	62	63	88	71	60	47	40	68	81	81	63	43	68	63	61	62	45	66	76	55
Ouviu Podcast	48	49	47	64	58	50	33	22	54	71	72	48	26	52	50	49	49	24	51	64	40
Leu livros digitais ou ebooks	42	39	44	63	49	41	28	19	44	70	62	42	22	46	45	42	42	21	44	59	37
Jogou jogos eletrônicos online	40	43	37	75	49	34	22	25	47	46	47	40	32	41	39	40	39	36	41	43	37
Assistiu novelas	36	30	42	41	34	42	32	38	37	33	35	35	40	30	47	38	40	31	36	34	38
Webinars	24	24	25	29	35	25	16	6	23	52	44	24	8	28	25	24	24	14	28	44	15
Fez cursos livres	14	15	13	16	20	16	9	2	13	33	27	13	4	18	14	13	13	6	17	24	7
Shows de música	8	8	8	8	6	8	8	6	8	9	9	7	8	7	8	7	7	9	8	10	6
Seminário	7	6	7	7	7	6	6	1	5	19	15	5	2	8	6	6	6	5	8	13	4
Aulas e/ou oficinas de arte	4	3	6	5	4	5	4	2	5	8	6	5	1	5	5	4	4	3	5	9	4
Espetáculo, apresentação de dança	3	2	5	5	3	3	3	1	4	6	5	4	2	4	3	3	3	3	4	6	3
Atividade Infantil	2	2	2	3	3	4	1	1	2	5	3	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3
Exposição	2	2	2	2	2	3	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4
Museus	2	1	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	0	2	2	1	2	1	2	5	1
Espetáculos Teatro	2	1	2	3	1	1	2	0	2	2	2	2	0	2	2	1	1	2	2	1	1
Centros culturais	2	2	1	2	1	1	1	0	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	2	4	1
Oficinas de criação para criança	1	1	1	0	1	2	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	2	1	2	1
Visita guiada em museus ou exposição feita por um educador	1	1	1	1	1	0	1	0	1	2	2	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0
Circo	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	-	0	0	1	0	1	1	1	0
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1416	147	1785	500	620

96% fizeram atividades culturais em 2023/ 93% realizaram online/ 82% realizaram presencial

Base: Rodízio 1 + 2 Atividades realizadas em 2023-Total da amostra (2405 entrevistas)//Fonte: P.11 Vou ler algumas atividades ou programas para que você me diga se realizou ou frequentou

Atividades Culturais: presencial 2023

Estimulada e múltipla



PRESENCIAL 2023 Em %	Total						RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munc. médio	Porte do munc. grande
		Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte							
Eventos ao ar livre em espaços públicos	60	62	48	49	65	63	60	60	66	70	58	60	62
Festas folclóricas, populares e típicas	33	33	28	25	38	40	33	34	32	41	35	30	33
Cinema	33	41	33	28	25	20	41	27	50	54	21	38	45
Show de música	31	35	26	28	32	21	28	34	32	40	33	27	32
Atividade Infantil	23	28	21	17	16	21	23	22	26	29	20	24	26
Exposição	21	23	21	17	20	16	19	22	25	24	20	22	20
Centros culturais	18	20	17	14	18	13	22	15	25	28	15	14	24
Espetáculo, apresentação de dança	16	17	16	12	15	19	17	15	17	19	16	14	18
Biblioteca	14	16	12	13	12	11	16	12	23	19	11	11	18
Seminário	13	14	7	13	12	14	14	12	15	16	10	16	14
Fez cursos livres	12	14	7	8	14	13	13	12	16	17	11	13	13
Saraus de poesia, literários ou musicais	12	14	11	7	11	11	13	11	18	17	10	12	15
Aulas e/ou oficinas de arte	12	14	10	7	10	15	13	11	14	18	11	13	13
Circo	12	11	13	6	13	12	8	15	11	11	14	10	9
Festivais de dança, teatro e literários	11	15	6	8	9	8	13	10	14	17	8	11	15
Museus	11	14	10	7	10	4	15	8	19	26	7	10	16
Espetáculos Teatro	10	15	6	5	5	6	13	7	16	22	6	8	15
Oficinas de criação para criança	9	9	11	5	9	6	8	9	11	11	9	7	10
Visita guiada em museus ou exposição feita por um educador	7	10	4	7	5	7	11	5	15	17	4	6	11
Festival de música	6	7	2	5	7	2	7	5	12	8	5	6	8
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

96% fizeram atividades culturais em 2023/ 93% realizaram online/ 82% realizaram presencial

Base: Rodízio 1 + 2 Atividades realizadas em 2023-Total da amostra (2405 entrevistas)//Fonte: P.11 Vou ler algumas atividades ou programas para que você me diga se realizou ou frequentou

Atividades Culturais: presencial 2023

Estimulada e múltipla



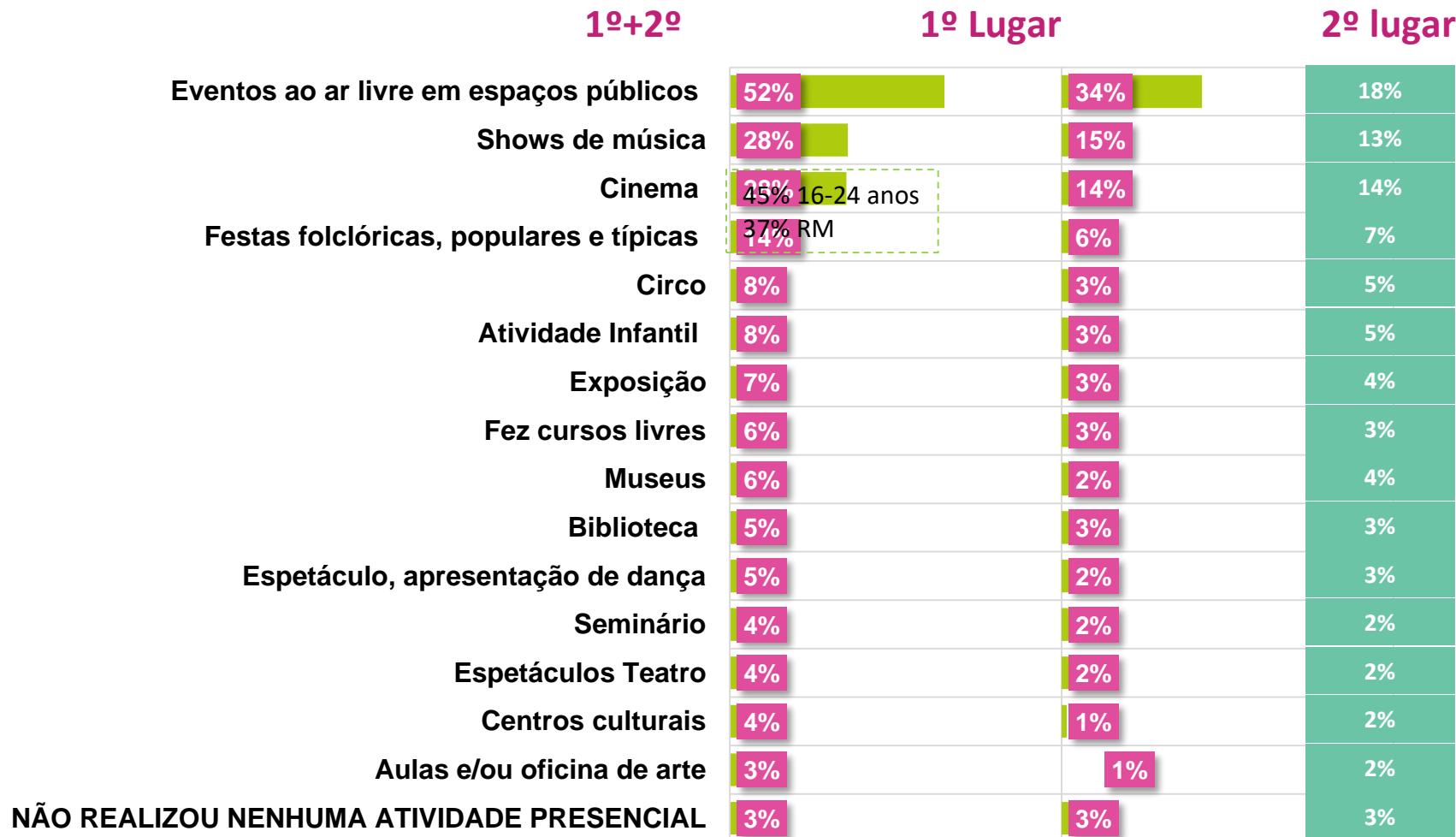
PRESENCIAL 2023 Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Eventos ao ar livre em espaços públicos	60	58	61	71	69	67	45	46	63	73	71	61	47	61	64	60	61	46	64	52
Festas folclóricas, populares e típicas	33	33	33	35	31	38	31	24	35	43	44	33	25	37	34	32	32	25	36	27
Cinema	33	32	34	60	40	28	19	10	37	56	56	33	12	42	32	29	30	17	37	23
Shows de música	31	32	31	41	41	32	21	17	32	49	45	32	17	32	41	30	33	19	35	23
Atividade Infantil	23	19	25	28	29	25	15	12	25	32	32	22	15	21	25	23	24	18	24	18
Exposição	21	21	20	25	24	18	18	12	19	36	33	21	9	23	24	17	19	20	24	13
Centros culturais	18	18	18	25	19	17	15	7	19	31	29	18	9	21	20	15	17	19	20	13
Espetáculo, apresentação de dança	16	15	17	20	15	17	15	9	17	24	25	14	13	17	18	15	16	17	18	13
Biblioteca	14	12	15	29	15	11	8	4	15	24	21	14	6	15	17	12	13	10	14	12
Seminário	13	12	13	19	16	11	9	2	11	29	23	12	5	14	16	11	13	8	14	9
Fez cursos livres	12	13	12	20	14	12	8	7	14	18	18	12	8	10	13	13	13	14	14	8
Saraus de poesia, literários ou musicais	12	11	13	14	14	12	10	6	12	21	20	11	7	11	13	13	13	11	13	10
Aulas e/ou oficinas de arte	12	10	14	18	12	12	9	5	13	20	19	12	6	11	14	12	13	12	13	10
Circo	12	11	12	13	14	11	10	7	14	15	16	12	7	11	9	13	12	10	12	11
Festivais de dança, teatro e literários	11	11	11	13	14	11	8	3	12	20	18	11	4	12	16	9	11	9	13	7
Museus	11	9	12	17	12	9	9	4	10	23	22	10	3	15	13	8	10	7	12	9
Espetáculos Teatro	10	8	11	12	11	9	8	2	9	20	19	8	3	12	12	8	9	6	11	8
Oficinas de criação para criança	9	6	12	7	12	9	8	6	9	12	12	9	7	8	10	8	9	14	10	7
Visita guiada em museus ou exposição feita por um educador	7	6	8	11	7	7	5	3	6	16	16	6	2	10	9	5	6	4	8	5
Festival de música	6	7	5	10	8	5	3	1	7	11	11	6	2	8	5	5	5	4	7	4
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1416	147	1785	620

96% fizeram atividades culturais em 2023/ 93% realizaram online/ 82% realizaram presencial

Base: Rodízio 1 + 2 Atividades realizadas em 2023-Total da amostra (2405 entrevistas)//Fonte: P.11 Vou ler algumas atividades ou programas para que você me diga se realizou ou frequentou

Atividades que realiza presencialmente com maior frequência

Estimulada e única



Os eventos ao ar livre em espaços públicos são os mais comuns entre os entrevistados, embora essa escolha seja menos citada entre aqueles com níveis mais elevados de escolaridade e os pertencentes às classes AB.

Show de música e idas ao cinema ocupam a segunda posição entre as atividades mais frequentemente realizadas presencialmente, sendo que o cinema é especialmente popular entre os mais jovens empatando com eventos ao ar livre em primeiro lugar.

Citações até 3%

Base: Rodízio 1+2 Atividades que realizou em 2023 ou antes -Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.12 Qual destas atividades culturais presenciais que você costuma fazer, você faz com mais frequência? E em segundo lugar?

Atividades que realiza presencialmente com maior frequência

Estimulada e única

TOTAL 1º+2º Em %	Total						RM	Interior			Porte do munic. pequeno	Porte do munc. médio	Porte do munc. grande
		Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte			RM SP	RM RJ			
Eventos ao ar livre em espaços públicos	52	47	53	47	58	58	49	54	40	40	54	53	49
Shows de música	28	32	27	27	28	19	26	30	30	35	29	25	30
Cinema	28	34	26	33	22	19	37	22	42	39	17	33	40
Festas folclóricas, populares e típicas	14	9	13	15	19	18	9	17	6	6	18	13	8
Circo	8	6	9	14	9	6	7	8	6	6	9	8	6
Atividade Infantil	8	9	8	4	7	8	8	7	6	6	8	9	7
Exposição	7	6	11	8	6	8	6	8	8	4	9	7	5
Fez cursos livres	6	6	3	4	6	9	6	6	7	7	5	8	5
Museus	6	8	4	1	4	6	8	4	11	13	3	6	8
Biblioteca	5	4	6	6	7	4	5	5	7	3	6	3	5
Espetáculo, apresentação de dança	5	5	8	4	2	4	4	5	4	4	5	6	4
Seminário	4	5	1	4	4	7	3	5	3	4	5	5	3
Espetáculos Teatro	4	6	2	6	2	2	5	3	8	8	2	5	6
Centros culturais	4	4	1	5	4	4	5	3	6	5	4	2	5
Aulas e/ou oficinas de arte	3	3	1	5	2	2	2	3	2	3	3	2	3
NÃO REALIZOU NENHUMA ATIVIDADE PRESENCIAL	3	2	5	4	3	4	3	3	1	2	5	1	2
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

Citações até 3%

Base: Rodízio 1+2 Atividades que realizou em 2023 ou antes -Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.12 Qual destas atividades culturais presenciais que você costuma fazer, você faz com mais frequência? E em segundo lugar?

Atividades que realiza presencialmente com maior frequência

Estimulada e única

TOTAL 1º+2º Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Eventos ao ar livre em espaços públicos	52	52	51	44	54	62	48	55	55	41	42	55	53	48	50	54	53	57	51	53
Shows de música	28	30	27	27	34	34	22	25	27	36	34	29	21	27	34	30	31	16	30	24
Cinema	28	29	27	45	33	22	22	13	35	37	39	29	16	34	27	26	26	18	30	23
Festas folclóricas, populares e típicas	14	16	12	10	8	14	18	20	13	7	9	13	21	12	13	15	14	14	14	13
Circo	8	7	8	8	5	6	10	12	7	4	4	9	8	9	4	7	6	13	8	9
Atividade Infantil	8	6	10	3	10	10	7	9	7	8	8	7	9	7	8	8	8	10	8	7
Exposição	7	9	6	3	6	7	10	10	5	8	8	8	4	10	5	6	6	6	8	6
Fez cursos livres	6	6	6	9	7	4	5	5	7	5	5	6	5	5	7	6	6	6	6	5
Museus	6	5	6	8	6	4	5	2	6	10	8	5	3	7	6	4	5	4	6	5
Biblioteca	5	5	6	10	5	4	4	4	6	5	5	5	6	6	5	4	5	10	5	7
Espetáculo, apresentação de dança	5	2	7	4	4	5	4	7	4	3	3	5	4	4	4	6	5	0	3	8
Seminário	4	3	5	4	4	4	5	3	4	7	5	4	4	4	4	4	4	4	4	6
Espetáculos Teatro	4	3	5	2	4	4	5	2	4	8	8	4	2	5	5	3	4	4	5	3
Centros culturais	4	4	4	4	3	3	4	3	3	6	5	3	3	4	4	4	4	2	4	3
Aulas e/ou oficinas de arte	3	1	3	3	1	2	3	2	3	3	3	2	4	1	3	3	3	5	2	3
NÃO REALIZOU NENHUMA ATIVIDADE PRESENCIAL	3	4	2	2	2	2	5	7	2	0	0	1	9	2	3	4	4	4	2	5
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1416	147	1785	620

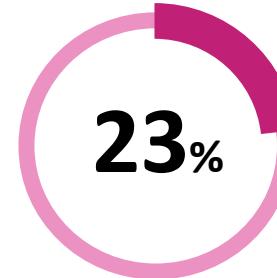
Citações até 3%

Base: Rodízio 1+2 Atividades que realizou em 2023 ou antes -Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.12 Qual destas atividades culturais presenciais que você costuma fazer, você faz com mais frequência? E em segundo lugar?

Atividades que fazia online na pandemia e abandonou

Esportânea e múltipla

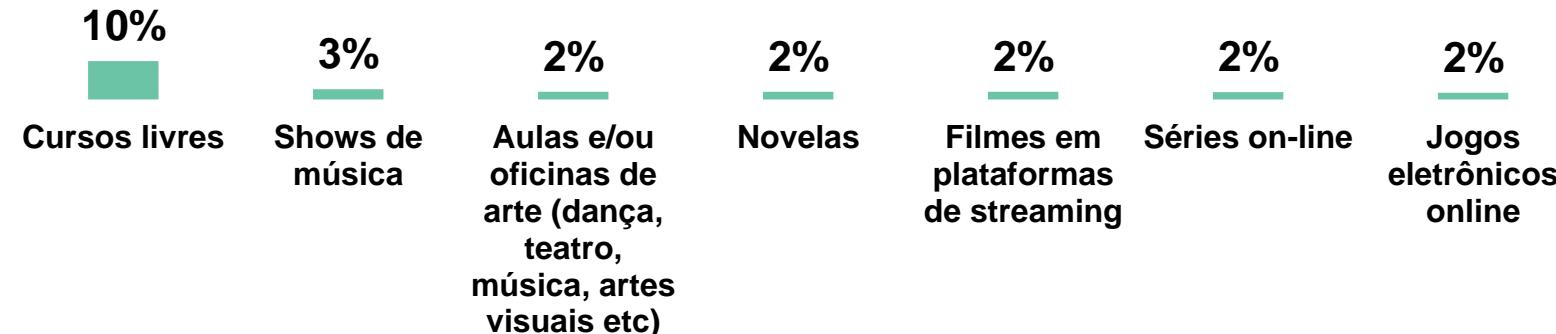


Abandonaram
atividades online



Cerca de um quarto dos entrevistados mencionam atividades que costumavam realizar durante a pandemia, mas que atualmente não fazem mais. Os cursos livres são a atividade com a maior taxa de abandono.

Indicativamente, o abandono parece ser mais frequente à medida que a idade do entrevistado diminui e sua escolaridade aumenta.



Citações até 2%

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.13 Quais atividades você começou a fazer online durante a pandemia e hoje não faz mais, nem online, nem presencial? Quais outras? Alguma outra?

Atividades que fazia online na pandemia e abandonou

Esportiva e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Fez cursos livres	10	9	16	11	8	9	9	11	9	6	10	10	9
Show de música	3	4	1	2	2	3	3	2	4	5	2	4	2
Aulas e/ou oficinas de arte (dança, teatro, música, artes visuais etc)	2	2	1	1	3	2	3	2	2	2	1	2	3
Novelas	2	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2
Filmes em plataformas de streaming	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	3	2
Séries on-line	2	2	1	2	2	2	2	2	3	1	3	2	1
Jogos eletrônicos online	2	2	0	1	1	2	2	1	2	2	1	1	3
Nenhuma	77	75	77	78	80	77	74	79	71	76	78	78	74
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

Citações até 2%

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.13 Quais atividades você começou a fazer online durante a pandemia e hoje não faz mais, nem online, nem presencial? Quais outras? Alguma outra?

Atividades que fazia online na pandemia e abandonou

Esportiva e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha	
Fez cursos livres, sem considerar colégio, faculdade, pós graduação	10	9	11	15	12	11	6	5	10	16	13	11	5	12	10	9	9	6	11	7	
Show de música	3	3	2	2	4	3	2	1	4	3	4	3	2	2	4	3	3	2	3	3	
Aulas e/ou oficinas de arte (dança, teatro, música, artes visuais etc)	2	1	3	5	1	2	1	1	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	
Assistiu novelas	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	
Filmes em plataformas de streaming (como Netflix, Globoplay, etc.)	2	2	2	3	2	2	2	1	3	1	2	2	1	2	1	2	2	5	2	2	
Séries on-line	2	3	1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	1	
Jogou jogos eletrônicos online	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	4	2	2	
Nenhuma	77	76	77	66	74	74	809	85	87	74	68	72	75	84	76	74	78	77	77	75	81
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1416	147	1785	620	

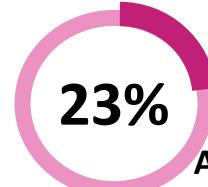
Citações até 2%

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

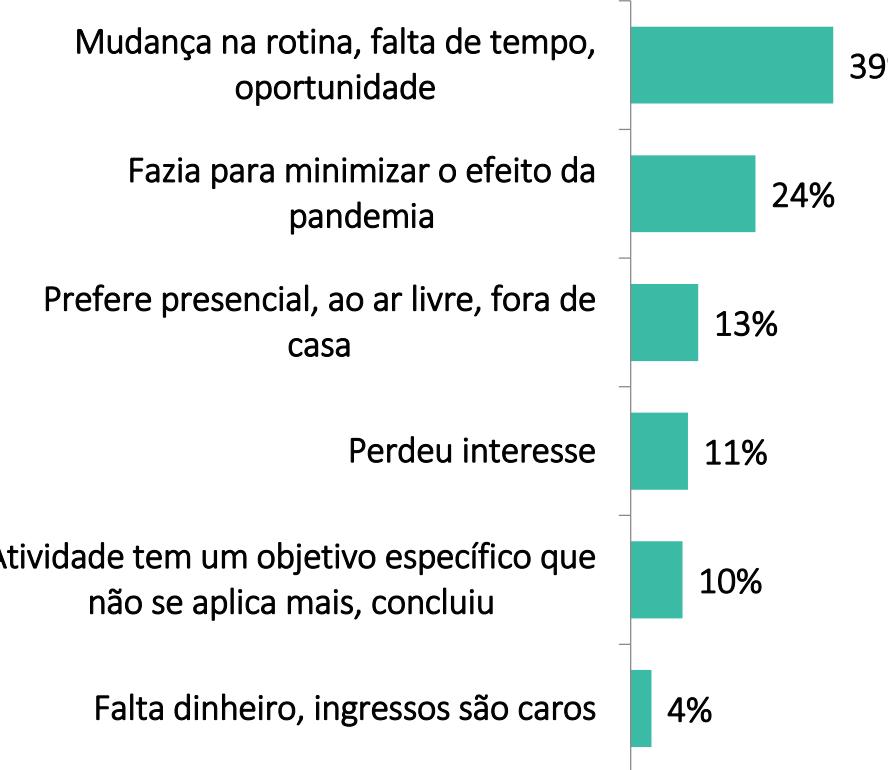
Fonte: P.13 Quais atividades você começou a fazer online durante a pandemia e hoje não faz mais, nem online, nem presencial? Quais outras? Alguma outra?

Motivos de abandonar as atividades online

Esportânea e múltipla



Abandonaram
atividades online



	Fez cursos livres	Shows de música	Aulas e/ou oficinas de arte	Filmes em streaming	Jogos eletrônicos	Séries	Webinars	Novelas	Leu livros	Seminário
Mudança na rotina, falta de tempo, oportunidade	29%	21%	30%	50%	31%	62%	22%	23%	58%	40%
Fazia para minimizar o efeito da pandemia	14%	24%	14%	22%	49%	31%	16%	22%	7%	21%
Prefere presencial, ao ar livre, fora de casa	10%	26%	6%	8%	8%	2%	38%	2%	11%	12%
Perdeu interesse	12%	4%	8%	5%	5%	5%	15%	24%	7%	3%
Atividade tem um objetivo específico que não se aplica mais, concluiu	17%	-	12%	-	-	-	5%	-	-	10%
Falta dinheiro, ingressos são caros	6%	4%	5%	4%	-	-	-	-	-	-

Base: 260 82 51 42 42 39 37 36 36 30

Base: Rodízio 1 + 2 entrevistados que deixaram de realizar alguma atividade (629 entrevistas)

Fonte: P.14 Por quais razões durante a pandemia você fazia/assistia e hoje não faz mais? Quais outras razões?

Motivos de abandonar as atividades online

Esportânea e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
MUDANÇA NA ROTINA, FALTA DE TEMPO, OPORTUNIDADE	39	37	43	39	37	51	40	39	34	32	43	36	37
Não tem mais tempo livre para fazer atividades, antes tinha tempo livre	26	26	27	22	23	34	23	28	23	19	29	26	22
MINIMIZAR O EFEITO DA PANDEMIA	24	29	15	22	22	18	25	23	22	32	25	19	25
Fazia para passar, ocupar o tempo, não tinha o que fazer	23	28	13	19	22	18	25	21	22	32	25	18	23
PREFERE PRESENCIAL, AO AR LIVRE, FORA DE CASA	13	14	14	19	12	6	13	14	17	11	12	19	13
Tudo voltou como era antes não há necessidade de fazer online	5	6	3	9	5	1	4	7	5	4	5	7	5
PERDEU INTERESSE	11	10	10	16	8	22	10	12	9	6	13	7	11
Perdeu interesse, é algo que não agrada no momento	11	10	10	16	8	22	10	12	9	6	13	7	11
ATIVIDADE TEM UM OBJETIVO ESPECÍFICO QUE NÃO SE APLICA MAIS	10	8	8	15	11	10	8	10	7	7	9	11	10
Já concluiu, finalizou todos os cursos que gostaria de fazer	7	6	7	9	7	9	5	8	5	4	8	7	5
QUESTÕES FINANCEIRAS	4	6	4	7	1	3	4	5	8	2	5	3	4
Falta dinheiro, ingressos são caros	4	6	4	7	1	3	4	5	8	2	5	3	4
Base	629	368	65	50	95	51	427	202	148	124	147	123	359

Base: Rodízio 1 + 2 entrevistados que deixaram de realizar alguma atividade (629 entrevistas)
Fonte: P.14 Por quais razões durante a pandemia você fazia/assistia e hoje não faz mais? Quais outras razões?

Motivos de abandonar as atividades online

Esportânea e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24	25-34	35-44	45- 65	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes	Classe	Classe	Cor	Cor	Cor	Cor	Cor	Traba-	Não
				anos	anos	anos	anos				A/B	C	DE	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras	Iha	traba-
MUDANÇA NA ROTINA, FALTA DE TEMPO, OPORTUNIDADE	39	41	37	37	39	44	37	38	42	35	33	43	36	36	36	43	41	40	43	27
Não tem mais tempo livre para fazer atividades, antes tinha tempo livre	26	27	25	25	27	24	26	17	29	26	23	29	20	26	24	27	26	23	27	21
MINIMIZAR O EFEITO DA PANDEMIA	24	29	19	22	25	24	25	19	28	20	24	24	25	21	30	21	23	37	24	24
Fazia para passar, ocupar o tempo, não tinha o que fazer	23	29	17	20	24	24	24	19	27	19	23	23	22	20	28	19	22	37	24	20
PREFERE PRESENCIAL, AO AR LIVRE, FORA DE CASA	13	16	11	10	15	11	17	13	12	16	20	12	8	15	13	13	13	9	12	18
Tudo voltou como era antes não há necessidade de fazer online	5	8	3	4	10	2	6	9	3	7	10	4	5	5	7	6	6	0	4	9
PERDEU INTERESSE	11	7	15	12	9	14	10	14	10	11	6	13	15	11	10	11	11	19	10	15
Perdeu interesse, é algo que não agrada no momento	11	7	15	12	9	14	10	14	10	11	6	13	15	11	10	11	11	19	10	15
ATIVIDADE TEM UM OBJETIVO ESPECÍFICO QUE NÃO SE APLICA MAIS	10	9	10	9	8	8	13	13	8	10	14	9	4	8	10	10	10	11	11	6
Já concluiu, finalizou todos os cursos que gostaria de fazer	7	6	7	7	6	4	10	7	6	7	12	6	1	6	5	7	6	11	7	5
QUESTÕES FINANCEIRAS	4	5	4	6	3	3	6	0	6	4	1	7	1	8	2	3	3	4	4	7
Falta dinheiro, ingressos são caros	4	5	4	6	3	3	6	0	6	4	1	7	1	8	2	3	3	4	4	7
Base	629	307	322	140	162	163	164	58	273	298	277	283	69	225	104	267	371	33	483	146

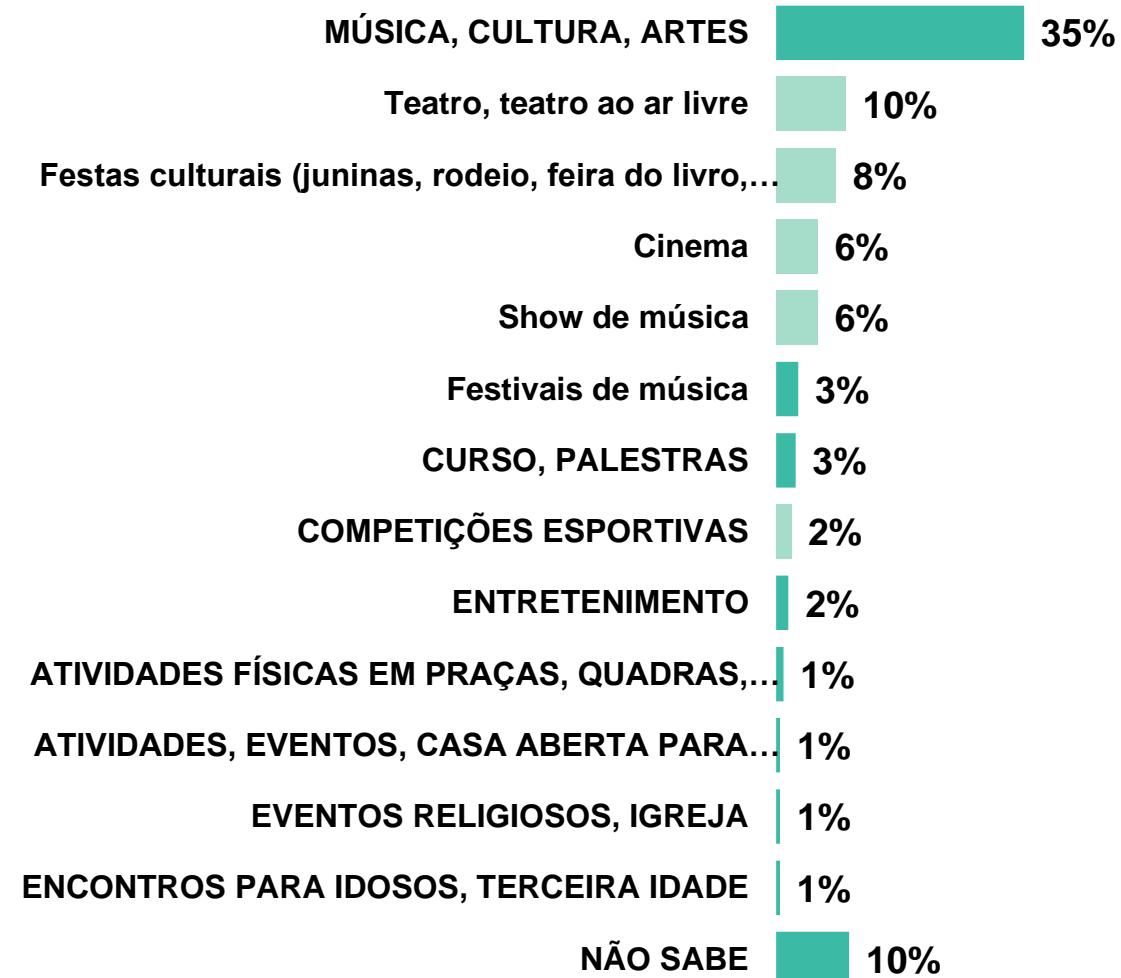
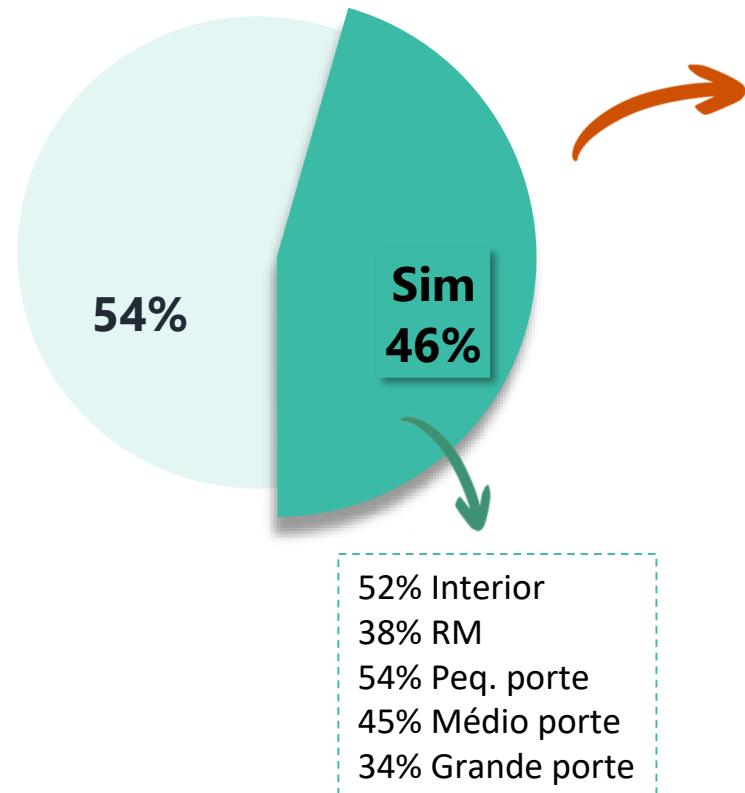
Base: Rodízio 1 + 2 entrevistados que deixaram de realizar alguma atividade (629 entrevistas)
 Fonte: P.14 Por quais razões durante a pandemia você fazia/assistia e hoje não faz mais? Quais outras razões?

Atividade cultural que sente falta na cidade

Esportiva e múltipla

46% dos entrevistados destacam a ausência de determinadas atividades culturais em suas cidades, um cenário mais frequentemente relatado por moradores de cidade do interior e municípios de menor porte. Teatro, festas culturais, shows de música, cinema e festivais se destacam como as atividades mais frequentemente mencionadas nesse contexto.

Há alguma atividade cultural que você gostaria que acontecesse na sua cidade, mas nunca teve?



Base: Rodízio 1+2 -Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.24 Há alguma atividade cultural que você gostaria que acontecesse na sua cidade, mas nunca teve? (SE SIM). Quais?

Atividade cultural que sente falta na cidade

Esportiva e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
MÚSICA, CULTURA, ARTES	35	35	34	34	35	36	28	40	28	32	43	34	25
Teatro (peças teatrais de dança, balé), teatro ao ar livre	10	10	10	8	9	13	6	13	5	7	13	10	5
Festas culturais (juninas, rodeio, feira do livro, cultura japonesa, cavalgada)	8	9	7	8	8	11	7	9	8	6	10	8	6
Cinema (filmes, cinema ao ar livre, festival de cinema)	6	5	7	3	8	3	2	9	1	2	11	2	2
Show de música	6	6	6	7	6	5	5	6	8	8	6	7	5
Festivais de música (Lollapalooza, Rock in Rio, VillaMix)	3	3	1	3	4	2	2	4	1	1	3	4	3
CURSO, PALESTRAS	3	2	5	5	2	1	2	3	1	1	4	3	1
COMPETIÇÕES ESPORTIVAS	2	1	4	3	2	6	2	2	1	1	2	3	2
ENTRETENIMENTO	2	2	2	-	2	1	2	1	2	3	2	2	2
ATIVIDADES FÍSICAS EM PRAÇAS, QUADRAS DA CIDADE, RAMPA DE SKATE	1	1	-	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1
ATIVIDADES, EVENTOS, CASA ABERTA PARA ANIMAIS (cães, gatos)	1	0	2	-	0	-	1	0	-	-	0	3	-
EVENTOS RELIGIOSOS, IGREJA	1	1	0	1	1	-	0	1	0	1	1	0	0
ENCONTROS PARA IDOSOS, TERCEIRA IDADE (programas, viagens)	1	-	2	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-
OUTRAS RESPOSTAS	4	4	3	2	5	2	5	3	7	4	3	4	4
NENHUMA, JÁ FORNECE VÁRIAS ATIVIDADES	44	45	39	46	45	43	52	38	50	44	36	43	56
NÃO SABE	10	9	13	13	9	12	10	10	10	14	10	12	10
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

Base: Rodízio 1+2 Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.24 Há alguma atividade cultural que você gostaria que acontecesse na sua cidade, mas nunca teve? (SE SIM). Quais?

Atividade cultural que sente falta na cidade

Espontânea e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba-lha	Não tra-ba-lha	
MÚSICA, CULTURA, ARTES	35	34	35	39	37	35	32	29	36	41	37	36	29	34	35	36	36	33	35	34	
Teatro (peças teatrais de dança, balé), teatro ao ar livre	10	8	11	11	11	9	9	7	11	11	9	12	7	11	7	10	10	8	11	8	
Festas culturais (juninas, rodeio, feira do livro, cultura japonesa, cavalgada)	8	9	8	12	8	9	7	7	8	11	8	10	6	8	10	8	9	8	8	9	
Cinema (filmes, cinema ao ar livre, festival de cinema)	6	7	5	3	8	6	6	7	5	6	4	7	5	5	3	8	7	3	5	7	
Show de música	6	7	4	8	6	5	5	4	7	6	7	5	6	6	7	5	6	6	6	6	
Festivais de música (Lollapalooza, Rock in Rio, VillaMix)	3	3	3	3	4	3	3	1	2	7	5	3	1	4	2	3	3	1	3	3	
CURSO, PALESTRAS	3	3	3	0	1	4	3	7	1	0	0	3	5	2	2	2	2	7	3	3	
COMPETIÇÕES ESPORTIVAS	2	2	2	4	2	2	1	3	2	1	1	2	4	1	3	3	3	1	2	3	
ENTRETENIMENTO	2	2	1	1	3	3	1	2	2	1	1	1	3	1	4	1	2	4	2	2	
ATIVIDADES FÍSICAS EM PRAÇAS, QUADRAS DA CIDADE, RAMPA DE SKATE	1	1	1	0	0	2	1	2	1	0	0	0	3	0	0	2	1	2	1	1	
ATIVIDADES, EVENTOS, CASA ABERTA PARA ANIMAIS (cães, gatos)	1	1	-	0	-	-	1	2	0	-	0	-	2	1	-	0	0	-	0	1	
EVENTOS RELIGIOSOS, IGREJA	1	0	1	-	1	0	1	1	0	0	0	0	2	0	2	0	1	-	0	1	
ENCONTROS PARA IDOSOS, TERCEIRA IDADE (programas, viagens)	1	-	1	-	-	-	1	2	0	-	0	1	-	2	-	-	-	-	0	1	
OUTRAS RESPOSTAS	4	3	4	5	3	4	4	3	4	5	3	4	4	5	4	4	2	3	8	4	4
NENHUMA, JÁ FORNECE VÁRIAS ATIVIDADES	44	46	42	47	46	44	42	44	45	42	47	45	40	44	45	45	45	40	46	40	
NÃO SABE	10	10	11	6	10	9	13	11	10	9	10	10	13	11	8	10	10	13	9	13	
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1416	147	1785	620	

Base: Rodízio 1+2 Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.24 Há alguma atividade cultural que você gostaria que acontecesse na sua cidade, mas nunca teve? (SE SIM). Quais?



Motivos e locais para realizar
as atividades

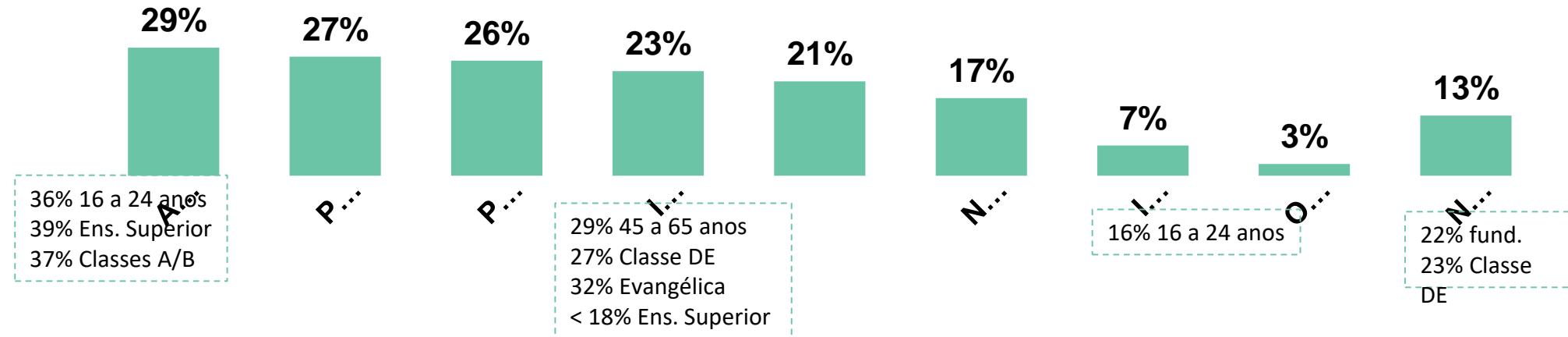
Principais influenciadores

Estimulada e múltipla

A percepção sobre quem foram os principais influenciadores em relação aos hábitos culturais dos entrevistados abrange diversos perfis, como amigos, professores, escola, pais, igreja e parentes.

No que diz respeito aos perfis, observa-se mais menções à influência da escola/professores entre os moradores da região metropolitana de São Paulo e à influência dos amigos entre os homens.

**Pensando nos hábitos culturais que você tem atualmente,
quem você diria que estimulou ou influenciou a fazê-los?**



Base: Rodízio 2-Entrevistados que realizaram pelo menos uma atividade em 2023 ou antes de 2023 (1200 entrevistas)

Fonte: P.38 Pensando nos hábitos culturais que você tem atualmente, quem você diria que estimulou ou influenciou a fazê-los?

Principais influenciadores

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munc. médio	Porte do munc. grande
Amigos	29	33	30	32	23	21	29	29	35	31	26	35	29
Professores, escola	27	29	28	27	22	29	29	25	34	20	24	30	28
Pais	26	27	29	26	25	17	27	25	31	28	26	26	26
Igreja, grupo religioso	23	20	34	13	25	30	19	27	12	10	28	28	14
Parentes	21	23	21	23	18	19	20	22	21	18	20	31	16
Namorado (a), marido, esposa	17	15	20	12	23	12	15	19	15	10	18	19	16
Influenciador digital	7	8	7	8	5	5	6	8	7	4	7	7	6
Outro	3	2	4	4	2	2	2	3	2	2	4	1	3
Ninguém, sozinho	13	11	10	11	18	19	12	15	11	9	16	9	12
Base	1200	688	116	101	197	98	799	401	255	255	295	224	681

Citações até 3%

Base: Rodízio 2-Entrevistados que realizaram pelo menos uma atividade em 2023 ou antes de 2023 (1200 entrevistas)

Fonte: P.38 Pensando nos hábitos culturais que você tem atualmente, quem você diria que estimulou ou influenciou a fazê-los?

Principais influenciadores

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classe s A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branc a	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outra s	Traba- lha	Não traba- lha
Amigos	29	33	25	36	28	28	27	18	31	39	37	34	12	32	28	28	28	24	29	29
Professores, escola	27	24	29	25	30	24	27	18	29	34	32	29	18	29	24	27	26	24	26	29
Pais	26	26	26	32	27	29	20	16	27	38	38	26	16	24	32	25	27	23	28	22
Igreja, grupo religioso	23	21	25	14	19	23	30	28	23	18	14	25	28	26	16	25	23	22	22	26
Parentes	21	22	20	21	22	21	20	16	23	26	23	22	17	24	14	23	21	15	21	22
Namorado (a), marido,esposa	17	20	15	21	24	14	14	16	16	22	21	16	19	21	16	14	14	26	19	15
Influenciador digital	7	6	7	16	6	7	4	3	9	8	9	8	2	7	5	6	6	12	8	5
Outro	3	3	2	3	2	2	3	2	2	4	3	2	4	1	4	3	3	5	3	1
Ninguém, sozinho	13	13	14	7	7	16	18	22	10	8	6	12	23	13	13	14	14	13	12	16
Base	1200	585	615	203	290	299	408	182	534	484	490	516	194	412	204	507	711	77	893	307

Citações até 3%

Base: Rodízio 2-Entrevistados que realizaram pelo menos uma atividade em 2023 ou antes de 2023 (1200 entrevistas)

Fonte: P.38 Pensando nos hábitos culturais que você tem atualmente, quem você diria que estimulou ou influenciou a fazê-los?

Principais influenciadores

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Católica	Evangélica	Espírita/ Kardecista	Candomblé +Umbanda	Outras religiões	Não tem relião	Agnóstico
Amigos	29	30	24	49	19	25	33	35
Professores, escola	27	29	21	26	39	31	22	43
Pais	26	26	25	31	35	23	25	34
Igreja, grupo religioso	23	21	32	15	11	34	13	-
Parentes	21	27	17	27	21	10	17	-
Namorado (a), marido,esposa	17	20	13	27	7	16	20	16
Influenciador digital	7	7	6	9	9	3	10	6
Outro	3	3	4	-	1	-	1	-
Ninguém, sozinho	13	15	12	19	4	10	17	10
Base	1200	458	312	54	54	106	192	12*

Citações até 3%

*Base insuficiente para análise estatística

Base: Rodízio 2-Entrevistados que realizaram pelo menos uma atividade em 2023 ou antes de 2023 (1200 entrevistas)

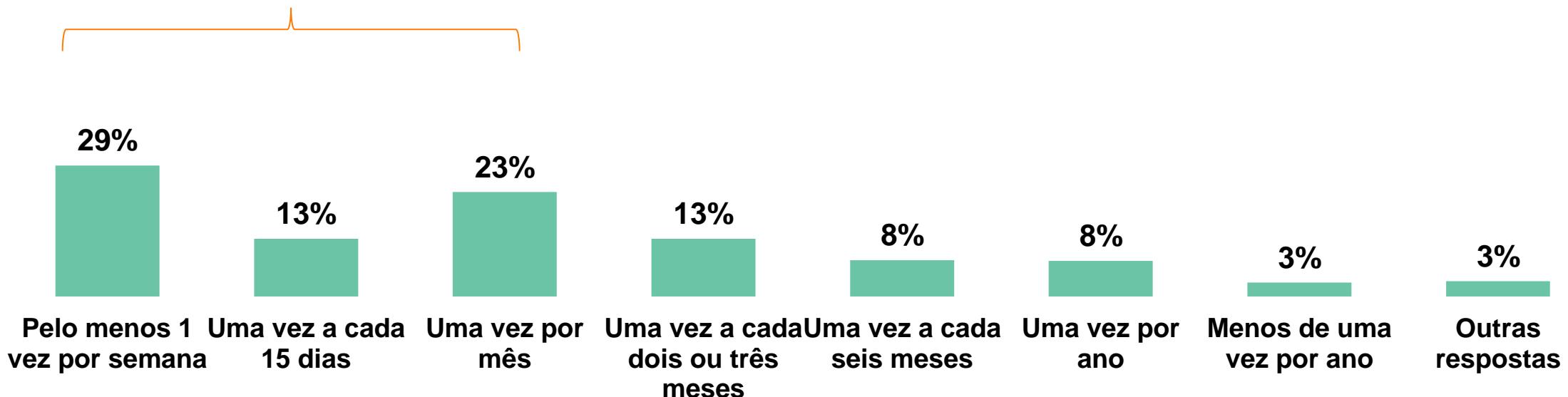
Fonte: P.38 Pensando nos hábitos culturais que você tem atualmente, quem você diria que estimulou ou influenciou a fazê-los?

Frequência com que realiza atividades presencial

Esportânea e única

65% dos entrevistados participam de atividades ou programas culturais presencialmente pelo menos uma vez por mês, sendo que um cerca de um terço desse grupo mantém o hábito de participação semanal.

65% pelo menos
uma vez por mês



20% 45-65 anos
20% fund.
19% classe DE

Base: Rodízio 1 -Total da amostra (1202 entrevistas excluindo não sabe/não respondeu)

Fonte: P.9 a. Quantas vezes por semana você faz atividades ou programas culturais fora de casa, presencialmente?

Frequência com que realiza atividades presencial

Esportânea e única

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Pelo menos 1 vez por semana	29	29	20	40	29	33	29	29	30	33	28	27	31
Uma vez a cada 15 dias	13	12	19	11	12	7	13	12	15	14	11	14	14
Uma vez por mês	23	24	22	23	21	23	27	20	22	27	21	24	25
Uma vez a cada dois meses	2	3	1	3	1	2	1	3	-	1	2	3	2
Uma vez a cada três meses	10	10	12	6	12	10	11	10	10	11	11	12	9
Uma vez a cada seis meses	8	7	7	8	10	10	7	9	6	6	9	6	7
Uma vez por ano	8	8	14	2	6	8	6	9	9	3	7	13	6
Menos de uma vez por ano	2	3	-	2	2	-	2	2	3	3	2	0	2
Raramente	1	1	1	3	-	4	2	1	2	1	2	1	2
Outras respostas	3	2	3	2	6	3	2	4	4	0	5	1	2
Base	1100	634	107	85	183	91	722	378	236	231	266	191	643

Base: Rodízio 1 -Total da amostra (1202 entrevistas excluindo não sabe/não respondeu)

Fonte: P.9 a. Quantas vezes por semana você faz atividades ou programas culturais fora de casa, presencialmente?

Frequência com que realiza atividades presencial

Esportânea e única

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Pelo menos 1 vez por semana	29	31	27	28	24	28	32	34	29	22	26	26	42	20	33	34	34	23	28	31
Uma vez a cada 15 dias	13	16	10	15	13	12	12	10	14	13	18	12	10	16	17	8	10	23	13	11
Uma vez por mês	23	20	26	20	23	22	26	26	20	26	26	25	13	28	17	21	20	23	21	27
Uma vez a cada dois meses	2	2	2	2	4	4	1	1	3	3	2	3	1	3	2	2	2	2	3	2
Uma vez a cada três meses	10	8	13	12	12	11	8	8	9	16	14	9	9	11	10	11	11	7	11	8
Uma vez a cada seis meses	8	7	9	7	10	7	8	2	10	11	6	9	7	9	8	8	8	-	8	9
Uma vez por ano	8	8	8	7	6	11	8	14	6	5	3	9	11	7	8	8	8	13	9	6
Menos de uma vez por ano	2	1	2	3	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	-	1	3
Raramente	1	2	1	1	3	0	1	1	2	0	1	1	2	1	-	2	1	3	2	0
Outras respostas	3	4	3	5	3	3	3	2	5	2	2	4	3	3	3	4	4	6	4	2
Base	1100	537	563	214	277	272	337	151	479	470	475	494	131	404	172	466	638	58	821	279

Base: Rodízio 1 -Total da amostra (1202 entrevistas excluindo não sabe/não respondeu)

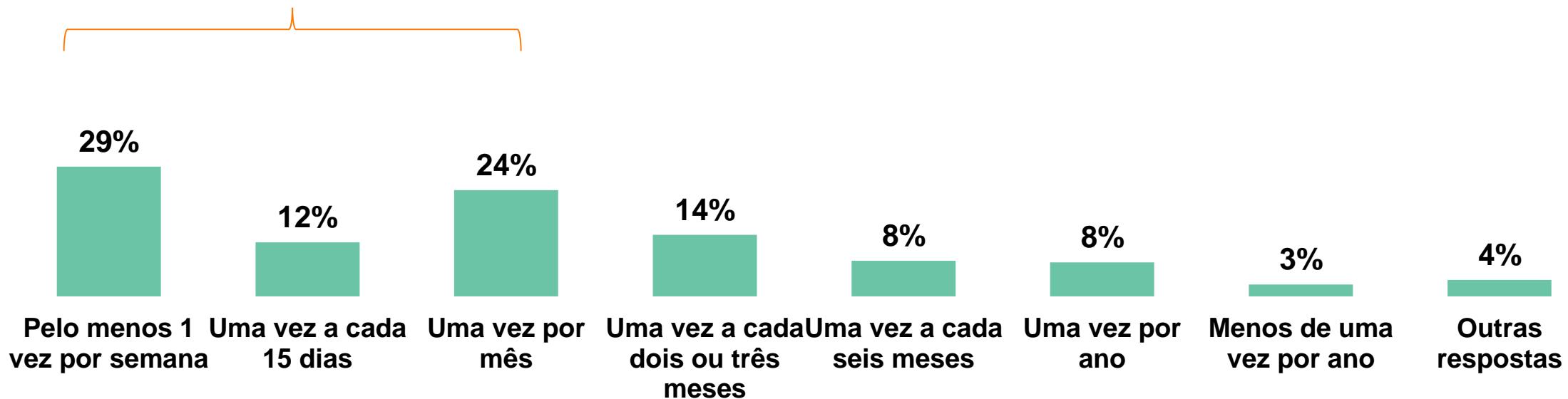
Fonte: P.9 a. Quantas vezes por semana você faz atividades ou programas culturais fora de casa, presencialmente?

Frequência com que realiza atividades presencial

Esportânea e única

64% dos entrevistados participam de atividades ou programas culturais presencialmente pelo menos uma vez por mês, sendo que cerca de um terço desse grupo mantém o hábito de participação semanal.

64% pelo menos
uma vez por mês



Base: Rodízio 1 –Entrevistados que realizaram alguma atividade presencial em 2023, excluindo quem não respondeu (1072 entrevistas)

Fonte: P.9 a. Quantas vezes por semana você faz atividades ou programas culturais fora de casa, presencialmente?

Frequência com que realiza atividades presencial

Esportânea e única

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Pelo menos 1 vez por semana	29	32	15	31	30	32	30	28	32	34	26	29	32
Uma vez a cada 15 dias	12	12	17	15	10	8	13	11	15	15	10	11	14
Uma vez por mês	24	23	24	28	22	25	27	21	22	26	22	26	24
Uma vez a cada dois, três meses	14	14	13	12	14	12	13	14	11	13	15	16	11
Uma vez a cada seis meses	8	7	9	4	10	8	6	9	5	5	10	5	7
Uma vez por ano	8	5	18	3	6	8	5	9	8	3	8	12	5
Menos de uma vez por ano	3	3	0	4	2	4	3	2	4	4	3	1	3
Outras respostas	4	2	4	3	6	3	2	5	4	1	6	1	2
Base	1072	623	100	76	187	86	706	366	231	229	256	185	631

Base: Rodízio 1 –Entrevistados que realizaram alguma atividade presencial em 2023, excluindo quem não respondeu (1072 entrevistas)

Fonte: P.9 a. Quantas vezes por semana você faz atividades ou programas culturais fora de casa, presencialmente?

Frequência com que realiza atividades presencial

Esportânea e única

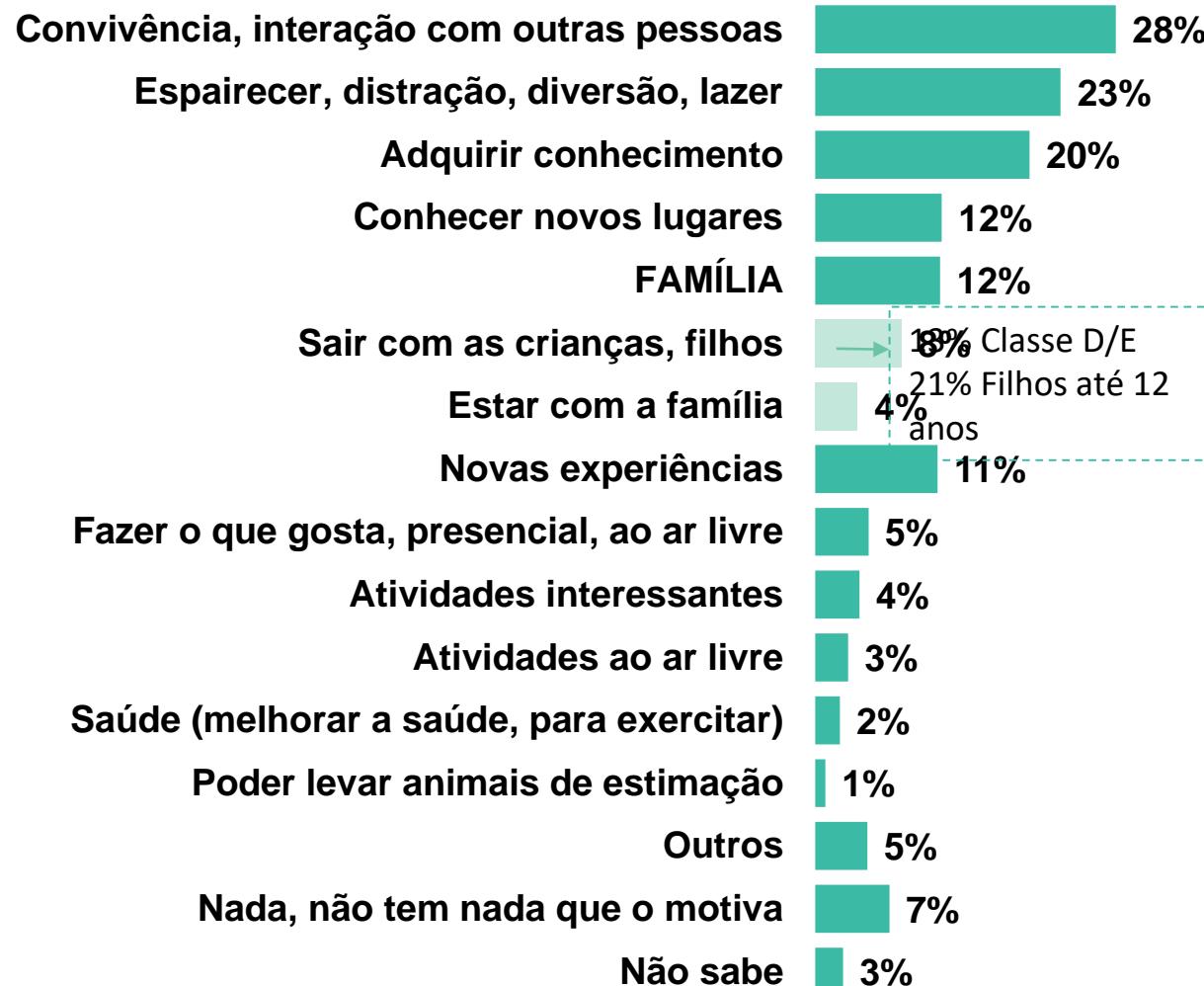
Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Pelo menos 1 vez por semana	29	31	27	30	24	31	30	33	30	23	27	27	38	21	36	33	34	21	29	28
Uma vez a cada 15 dias	12	16	9	14	14	11	9	6	14	13	17	11	6	13	16	8	10	24	12	12
Uma vez por mês	24	19	27	20	23	22	28	30	19	27	26	24	16	29	18	21	20	23	22	28
Uma vez a cada dois, três meses	14	11	16	15	17	13	10	10	12	19	17	12	14	15	12	13	13	12	14	12
Uma vez a cada seis meses	8	7	9	7	10	6	9	2	10	10	6	8	9	9	6	8	8	-	7	9
Uma vez por ano	8	9	7	6	5	11	8	15	6	4	3	9	11	7	5	8	8	13	8	6
Menos de uma vez por ano	3	3	3	4	3	2	2	2	4	2	1	3	2	3	1	3	3	0	3	3
Outras respostas	4	5	3	5	3	2	4	3	5	2	2	4	4	3	3	4	4	7	4	3
Base	1072	516	556	210	273	265	324	144	465	463	471	472	129	399	174	448	622	51	815	257

Base: Rodízio 1 –Entrevistados que realizaram alguma atividade presencial em 2023, excluindo quem não respondeu (1072 entrevistas)

Fonte: P.9 a. Quantas vezes por semana você faz atividades ou programas culturais fora de casa, presencialmente?

Motivos para realizar atividades presenciais

Esportânea e múltipla



A motivação principal para a realização das atividades presenciais inclui a busca por interação com outras pessoas, por distração e diversão, bem como o desejo de adquirir conhecimento.

A possibilidade de interagir com outras pessoas, esparecer e distrair é mais citada na RMSP do que no RMRJ.

Interação com outras pessoas também é um motivo mais citado por mulheres e pelos mais escolarizado.

Motivos para realizar atividades presenciais

Esportânea e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Convivência, interação com outras pessoas	28	28	31	29	27	25	26	29	30	18	29	22	31
Espairecer, distração, diversão, lazer	23	24	22	22	23	22	26	21	30	21	20	26	25
Adquirir conhecimento	20	21	13	23	23	19	22	19	23	21	18	23	21
Conhecer novos lugares	12	14	8	8	13	10	16	9	23	18	8	18	13
FAMÍLIA	12	10	17	3	15	12	8	14	7	9	15	10	8
Sair com as crianças, filhos	8	7	15	2	7	7	5	10	4	7	10	8	6
Estar com a família	4	3	3	1	7	5	3	5	3	2	5	2	4
Novas experiências	11	13	9	10	11	12	15	9	19	14	11	8	14
Sair de casa para fazer o que gosta, estar presencial, ao ar livre	5	5	5	7	5	5	4	6	2	4	6	3	4
Atividades interessantes (o gosto e interesse pelo assunto)	4	4	3	4	6	2	6	3	5	3	4	4	4
Atividades ao ar livre	3	2	5	3	3	6	2	4	3	-	6	1	1
Saúde (melhorar a saúde, para exercitar)	2	1	2	5	4	2	2	2	1	3	2	5	1
Poder levar animais de estimação	1	1	1	-	1	-	1	1	2	0	1	1	1
Outros	5	3	6	1	5	13	4	6	6	3	6	3	5
Nada, não tem nada que o motiva	7	6	7	11	7	6	10	5	9	11	5	6	9
Não sabe	3	3	-	2	4	4	3	2	4	2	4	1	2
Base	1202	692	111	97	203	99	793	409	257	252	288	215	699

Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)

Fonte: P.4 O que mais motiva, leva você a realizar atividade ou programas culturais fora de casa, presencialmente?

Motivos para realizar atividades presenciais

Esportânea e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classe s A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Convivência, interação com outras pessoas	28	24	32	28	26	31	27	24	26	38	30	28	26	33	24	27	26	22	27	31
Espalhacer, distração, diversão, lazer	23	24	22	22	24	24	22	20	25	23	24	24	20	23	19	24	23	26	22	24
Adquirir conhecimento	20	19	21	29	18	24	14	11	21	31	28	18	17	24	22	18	19	14	21	17
Conhecer novos lugares	12	11	12	18	12	11	9	11	11	14	13	11	13	12	12	13	13	3	11	13
FAMÍLIA	12	11	12	7	14	13	12	16	11	7	10	11	16	12	6	12	11	22	11	13
Sair com as crianças, filhos	8	6	10	4	12	11	6	11	8	4	6	7	13	9	4	8	7	10	7	10
Estar com a família	4	5	3	3	2	3	6	6	3	3	5	4	3	4	2	4	3	11	4	3
Novas experiências	11	11	12	23	12	9	6	3	15	15	15	12	7	12	13	11	12	8	11	13
Sair de casa para fazer o que gosta, estar presencial, atividades ao ar livre	5	5	5	5	8	7	2	3	6	7	6	5	4	6	4	4	4	6	6	4
Atividades interessantes (o gosto e interesse pelo assunto)	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	9	4	4
Atividades ao ar livre	3	3	3	1	2	0	6	7	2	0	1	2	9	2	3	4	4	-	2	6
Saúde (melhorar a saúde, para exercitar)	2	3	2	1	2	4	2	3	3	1	1	3	1	1	3	3	3	4	2	3
Poder levar animais de estimação	1	1	1	2	1	1	0	-	2	1	1	1	-	2	0	1	1	0	1	-
Outros	5	5	5	3	5	3	7	4	6	5	5	5	4	5	4	5	5	6	5	4
Nada, não tem nada que o motiva	7	8	6	2	6	6	11	12	6	3	3	6	14	7	8	7	7	6	6	8
Não sabe	3	3	2	3	1	2	3	3	4	0	1	3	5	2	7	2	3	2	3	2
Base	1202	583	619	220	293	291	398	194	522	486	495	539	168	429	197	506	703	70	889	313

Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)

Fonte: P.4 O que mais motiva, leva você a realizar atividade ou programas culturais fora de casa, presencialmente?

Motivos para realizar atividades presenciais

Esportânea e múltipla

Em %	Total	Católica	Evangélica	Espírita/ Kardecista	Candomblé +Umbanda	Outras religiões	Não tem religião	Agnóstico
Convivência, interação com outras pessoas	28	27	25	45	50	35	26	8
Espairecer, distração, diversão, lazer	23	26	21	31	13	24	19	32
Adquirir conhecimento	20	18	19	37	17	28	22	18
Conhecer novos lugares	12	10	12	17	8	10	17	4
FAMÍLIA	12	11	15	2	3	10	12	4
Sair com as crianças, filhos	8	5	12	-	3	8	11	3
Estar com a família	4	6	3	2		2	1	1
Novas experiências	11	13	11	29	15	6	10	4
Sair de casa para fazer o que gosta, estar presencial, atividades ao ar livre	5	6	3	2	6	4	5	9
Atividades interessantes (o gosto e interesse pelo assunto)	4	4	4	2	-	9	3	12
Atividades ao ar livre	3	4	4	4	-	2	0	-
Saúde (melhorar a saúde, para exercitar)	2	2	4	1	-	-	1	-
Poder levar animais de estimação	1	1	1	-	6	0	1	-
Outros	5	4	7	7	2	3	2	33
Nada, não tem nada que o motiva	7	7	7	-	7	4	10	-
Não sabe	3	4	2	-	-	0	3	-
Base	1202	411	346	51	49	117	198	18*

*Base insuficiente para análise estatística

Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)

Fonte: P.4 O que mais motiva, leva você a realizar atividade ou programas culturais fora de casa, presencialmente?

Motivos para realizar atividades presenciais

Esportânea e múltipla

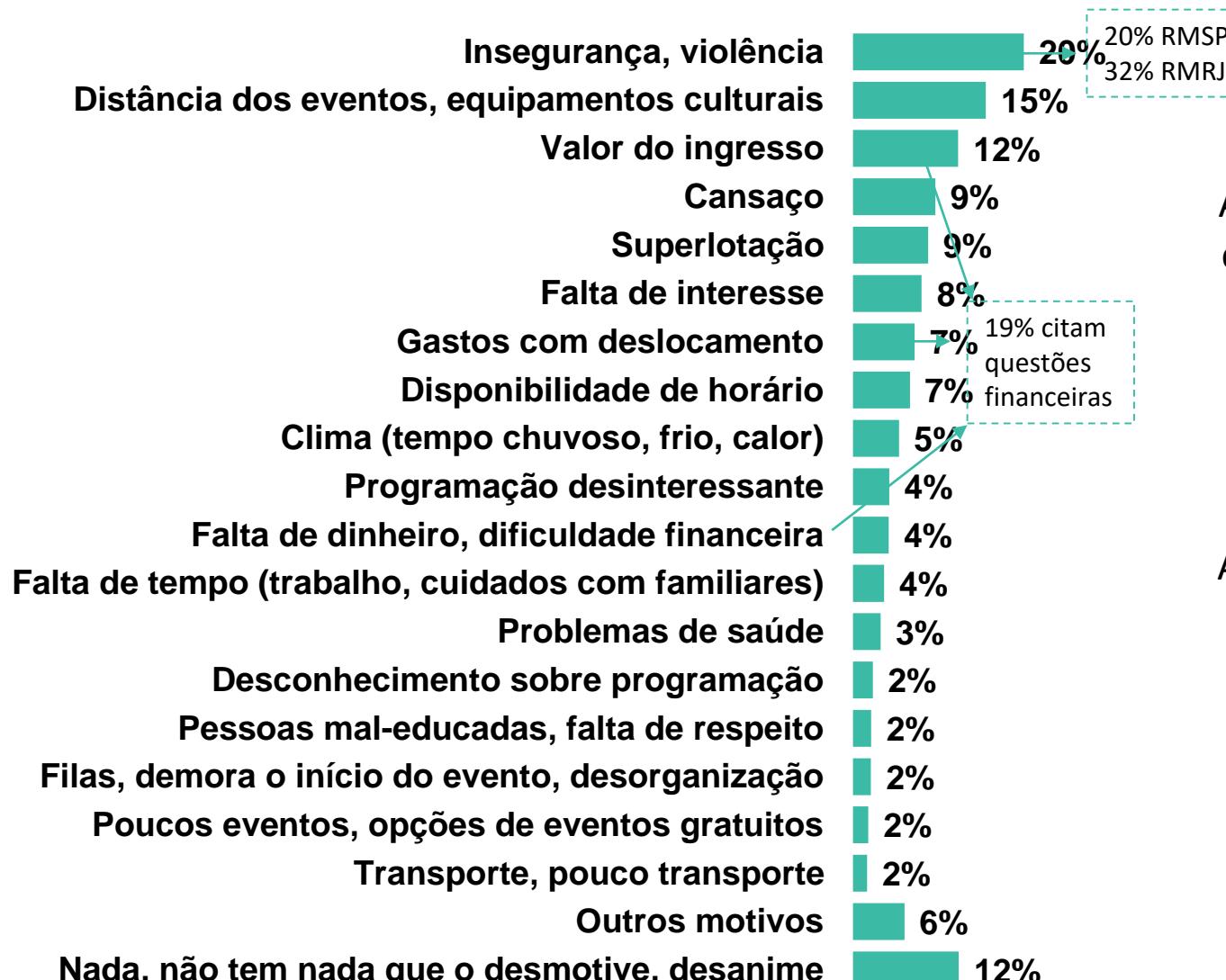
Em %	Total	Tem filhos	Tem filhos até 12 anos	Tem filhos até 18 anos	Tem filhos até 16 anos	Não tem filhos
Convivência, interação com outras pessoas	28	26	23	23	24	32
Espairecer, distração, diversão, lazer	23	22	20	20	21	24
Adquirir conhecimento	20	17	19	19	19	26
Conhecer novos lugares	12	10	8	10	10	16
FAMÍLIA	12	17	24	23	23	2
Sair com as crianças, filhos	8	13	21	18	20	0
Estar com a família	4	5	3	6	4	2
Novas experiências	11	7	7	7	7	19
Sair de casa para fazer o que gosta, estar presencial, atividades ao ar livre	5	5	6	6	6	6
Atividades interessantes (o gosto e interesse pelo assunto)	4	4	3	3	3	5
Atividades ao ar livre	3	4	2	4	2	1
Saúde (melhorar a saúde, para exercitar)	2	3	3	2	3	1
Poder levar animais de estimação	1	0	1	0	1	2
Outros	5	6	3	4	4	3
Nada, não tem nada que o motiva	7	7	6	6	6	7
Não sabe	3	3	3	3	3	2
Base	1202	719	377	479	443	483

Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)

Fonte: P.4 O que mais motiva, leva você a realizar atividade ou programas culturais fora de casa, presencialmente?

Motivos para não realizar atividades presenciais

Esportiva e múltipla



A insegurança é a principal razão que afasta os entrevistados das atividades presenciais, seguida pela distância dos eventos e programas, bem como pelo custo dos ingressos, que também representam aspectos significativos limitantes.

Além disso, se somado ao valor do ingresso, dificuldades financeiras e despesas relacionadas ao deslocamento são fatores impeditivos adicionais para a participação em atividades fora de casa (19%).

Citações até 2%

Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)

Fonte: P.5 O que desmotiva ou desanima você a realizar atividades ou programas culturais fora de casa, presencialmente?

Motivos para não realizar atividades presenciais

Esportânea e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Insegurança (violência)	20	16	12	18	30	22	27	15	20	32	16	23	22
QUESTÕES FINANCEIRAS	19	22	12	18	19	11	24	15	24	25	12	21	25
Distância dos eventos, equipamentos culturais	15	19	13	12	12	14	16	14	22	14	13	17	17
Valor do ingresso	12	14	7	10	14	7	17	9	18	16	8	13	17
Cansaço	9	12	7	15	6	5	11	9	12	8	8	9	12
Superlotação	9	9	8	13	7	5	10	8	10	8	10	8	7
Não tenho interesse	8	4	11	4	12	12	8	8	7	3	8	5	9
Gastos com deslocamento	7	8	4	4	9	6	10	5	10	10	5	8	9
Disponibilidade de horário	7	8	3	6	5	8	6	7	11	3	4	11	8
Clima (tempo chuvoso, frio, calor)	5	6	10	6	1	5	6	5	6	7	5	8	5
Programação desinteressante	4	5	2	2	5	4	5	4	7	4	3	4	5
Falta de dinheiro, dificuldade financeira	4	4	1	5	6	2	4	4	2	5	4	4	4
Falta de tempo (trabalho, cuidados com familiares)	4	4	1	7	2	6	3	4	2	5	4	3	3
Base	1202	692	111	97	203	99	793	409	257	252	288	215	699

Citações até 4%

Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)

Fonte: P.5 O que desmotiva ou desanima você a realizar atividades ou programas culturais fora de casa, presencialmente?

Motivos para não realizar atividades presenciais

Esportânea e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classe s A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- ilha	Não traba- ilha
Insegurança (violência)	20	22	18	14	20	26	18	20	20	18	17	22	16	18	19	19	19	30	20	18
QUESTÕES FINANCEIRAS	19	15	22	19	24	17	16	13	18	28	24	16	19	22	22	16	18	12	18	20
Distância dos eventos, equipamentos culturais	15	15	16	21	18	14	11	9	15	23	18	17	9	20	12	14	13	9	15	16
Valor do ingresso	12	11	13	15	13	12	10	8	12	19	17	10	12	15	12	11	11	3	12	13
Cansaço	9	9	10	9	8	10	11	11	10	7	8	10	9	7	8	10	9	22	10	7
Superlotação	9	8	9	12	9	9	6	10	8	8	10	9	6	11	5	9	8	5	7	12
Não tenho interesse	8	9	7	5	5	6	12	12	8	2	3	8	12	5	11	9	9	8	8	7
Gastos com deslocamento	7	6	8	8	7	7	7	6	6	9	8	5	10	7	8	8	8	2	7	6
Disponibilidade de horário	7	5	8	12	6	6	5	6	7	7	5	9	7	6	7	7	7	2	8	4
Clima (tempo chuvoso, frio, calor)	5	5	5	9	6	2	5	4	6	6	9	4	5	6	7	4	5	8	4	8
Programação desinteressante	4	6	2	7	5	3	3	2	5	6	7	4	2	6	4	3	3	2	4	4
Falta de dinheiro, dificuldade financeira	4	2	6	1	7	5	4	5	4	4	3	3	8	4	6	3	4	7	4	5
Falta de tempo (trabalho, cuidados com familiares)	4	3	4	5	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	5	4	4	3	3	4
Base	1202	583	619	220	293	291	398	194	522	486	495	539	168	429	197	506	703	70	889	313

Citações até 4%

Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)

Fonte: P.5 O que desmotiva ou desanima você a realizar atividades ou programas culturais fora de casa, presencialmente?

Motivos para não realizar atividades presenciais

Esportânea e múltipla

Em %	Total	Católica	Evangélica	Espírita/ Kardecista	Candomblé +Umbanda	Outras religiões	Não tem relião	Agnóstico
Insegurança (violência)	20	21	16	33	39	28	14	12
QUESTÕES FINANCEIRAS	19	18	15	30	28	22	21	20
Distância dos eventos, equipamentos culturais	15	12	20	14	9	13	16	24
Valor do ingresso	12	12	9	16	21	16	14	17
Cansaço	9	11	9	8	4	10	10	2
Superlotação	9	8	6	30	20	4	10	2
Não tenho interesse	8	6	8	2	2	9	15	-
Gastos com deslocamento	7	7	7	9	12	7	6	3
Disponibilidade de horário	7	5	7	6	9	8	8	3
Clima (tempo chuvoso, frio, calor)	5	4	5	4	11	7	5	-
Programação desinteressante	4	4	3	5	1	6	4	2
Falta de dinheiro, dificuldade financeira	4	5	2	10	1	4	5	-
Falta de tempo (trabalho, cuidados com familiares)	4	4	5	1	1	3	3	-
Base	1202	411	346	51	49	117	198	18*

Citações até 4%

*Base insuficiente para análise estatística

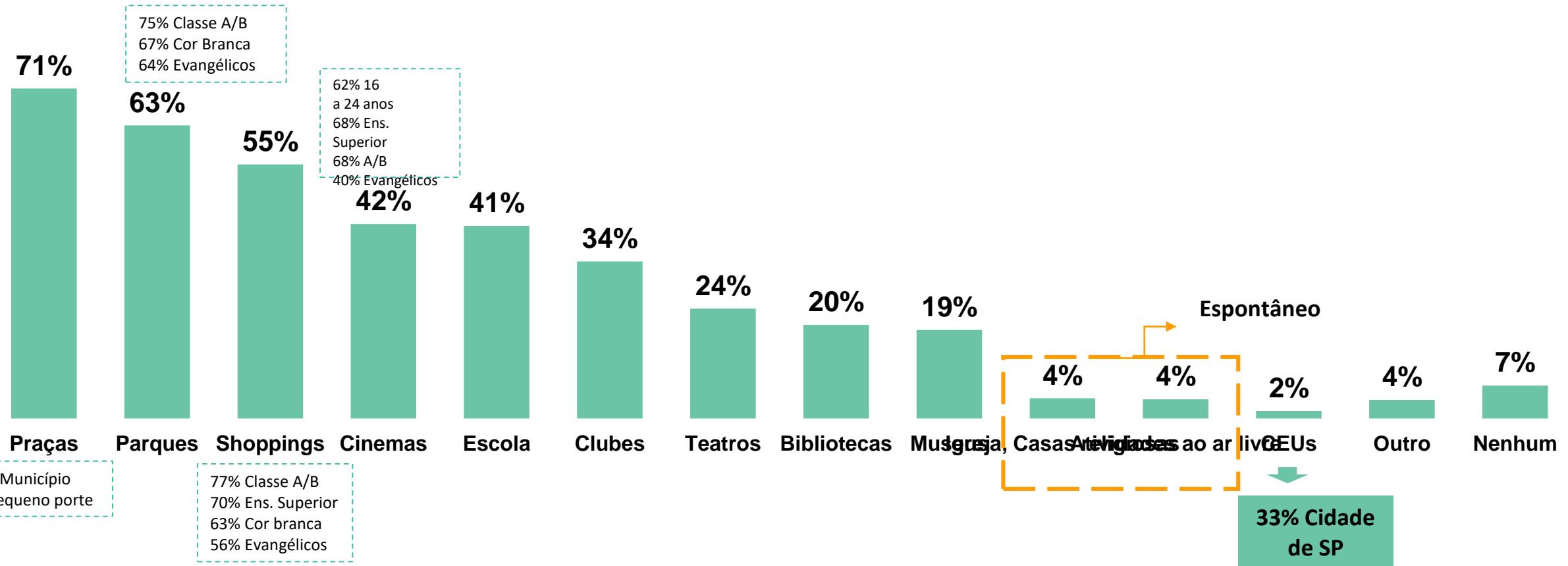
Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)

Fonte: P.5 O que desmotiva ou desanima você a realizar atividades ou programas culturais fora de casa, presencialmente?

Locais que realiza atividades ou programas culturais

Estimulada e múltipla

Praças e parques são os locais mais mencionados para a realização de atividades e programas culturais, com os shoppings seguindo em um segundo patamar, seguidos por cinemas e escolas.



Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)

Fonte: P.10 Onde você costuma realizar atividade ou programas culturais. Realiza atividades ou programas culturais em algum outro local que não tenha falado?

Locais que realiza atividades ou programas culturais

Esportânea e única

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Praças	71	72	67	68	71	75	71	71	75	70	74	68	69
Parques	63	69	65	69	50	63	67	60	85	63	54	72	69
Shoppings	55	64	40	55	51	47	65	48	68	67	41	65	66
Cinemas	42	53	34	38	34	29	52	35	63	62	25	50	58
Escola	41	41	39	30	40	60	42	41	43	37	41	41	42
Clubes	34	36	33	36	28	39	33	34	39	38	31	38	36
Teatros	24	33	19	18	17	13	27	21	34	37	16	26	31
Bibliotecas	20	22	17	10	23	19	23	18	32	23	16	19	26
Museus	19	26	17	11	12	16	26	15	33	37	13	19	27
Igreja, Casas religiosas	4	5	4	5	3	5	2	6	2	0	3	7	4
Atividades ao ar livre	4	3	4	4	4	11	3	5	2	2	5	5	3
CEUs	2	4	-	-	-	-	4	-	16	-	-	-	4
Outro	4	5	2	3	2	9	3	4	3	4	4	4	5
Nenhum	7	6	10	8	8	5	7	7	4	5	8	6	6
Base	1202	692	111	97	203	99	793	409	257	252	288	215	699

Citações até 2%

Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)

Fonte: P.10 Onde você costuma realizar atividade ou programas culturais. Realiza atividades ou programas culturais em algum outro local que não tenha falado?

Locais que realiza atividades ou programas culturais

Esportânea e única

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classe s A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba-lha	Não tra-ba-lha
Praças	71	74	68	78	79	74	61	63	75	74	75	72	65	73	67	71	70	69	72	68
Parques	63	64	62	65	74	66	54	54	64	74	75	64	47	67	62	61	61	63	68	51
Shoppings	55	56	53	64	67	50	46	39	58	70	77	52	39	63	53	51	51	48	57	51
Cinemas	42	43	40	62	53	39	27	13	49	68	68	41	18	52	42	39	40	15	45	35
Escola	41	40	42	48	40	43	38	37	41	49	47	42	35	40	38	42	41	49	42	40
Clubes	34	39	29	34	35	33	34	28	35	40	47	33	23	34	33	34	34	32	38	25
Teatros	24	22	25	26	24	29	19	13	21	43	45	21	10	31	27	18	20	18	25	20
Bibliotecas	20	17	23	32	19	22	14	12	23	27	26	20	15	20	28	19	21	15	20	21
Museus	19	18	20	19	21	20	18	10	16	37	35	16	11	24	22	16	18	8	20	17
Igreja, Casas religiosas	4	3	5	4	5	2	6	5	4	4	5	3	7	4	6	4	5	2	4	5
Atividades ao ar livre	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	2	4	4
CEUs	2	1	2	1	3	1	1	0	2	3	2	2	0	2	3	1	2	1	2	1
Outro	4	4	4	7	3	2	5	2	3	8	5	4	3	5	5	3	3	5	5	2
Nenhum	7	7	7	4	1	7	12	14	5	2	1	6	17	5	10	8	8	7	5	13
Base	1202	583	619	220	293	291	398	194	522	486	495	539	168	429	197	506	703	70	889	313

Citações até 2%

Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)

Fonte: P.10 Onde você costuma realizar atividade ou programas culturais. Realiza atividades ou programas culturais em algum outro local que não tenha falado?

Locais que realiza atividades ou programas culturais

Esportânea e única

Em %	Total	Católica	Evangélica	Espírita/ Kardecista	Candomblé +Umbanda	Outras religiões	Não tem religião	Agnóstico
Praças	71	69	72	71	83	78	67	92
Parques	63	57	64	79	81	78	63	78
Shoppings	55	47	56	63	66	75	58	71
Cinemas	42	35	40	61	69	62	43	70
Escola	41	42	43	42	29	43	37	50
Clubes	34	37	31	33	32	39	31	50
Teatros	24	21	21	54	44	27	26	46
Bibliotecas	20	17	19	37	29	24	22	32
Museus	19	19	14	43	20	24	21	52
Igreja, Casas religiosas	4	1	10	-	-	7	2	-
Atividades ao ar livre	4	4	3	2	16	6	2	19
CEUs	2	1	2	4	7	3	1	4
Outro	4	3	2	8	23	3	8	6
Nenhum	7	9	6	2	1	5	9	-
Base	1202	411	346	51	49	117	198	18*

Citações até 2%

*Base insuficiente para análise estatística

Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)

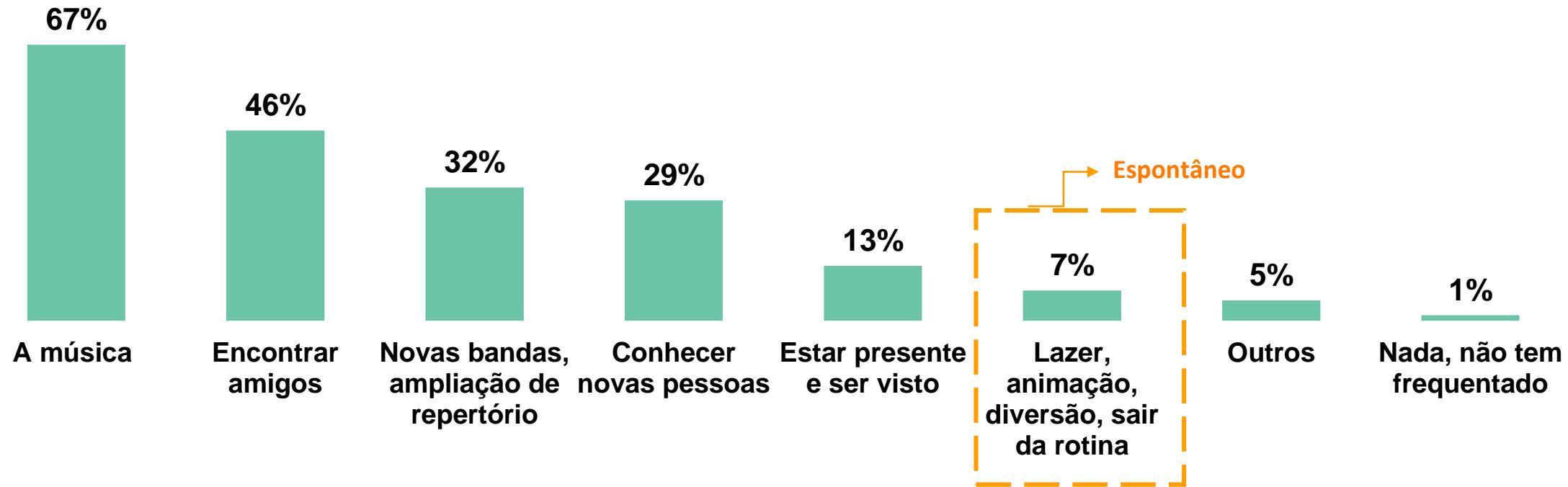
Fonte: P.10 Onde você costuma realizar atividade ou programas culturais. Realiza atividades ou programas culturais em algum outro local que não tenha falado?

Motivos para ir à festivais de música

Estimulada e múltipla

A música é a principal motivação para a participação nos festivais, enquanto a oportunidade de socializar com outras pessoas fica em segundo plano.

Os homens e os moradores de cidades do interior tendem a ser mais motivados pela música, do que os demais perfis, enquanto a busca por encontrar amigos é mais frequentemente indicada entre as mulheres e os moradores da região metropolitana do Rio de Janeiro.



Base: Rodízio 1+2 -Entrevistados que foram em festivais de música em 2023 ou antes (607 entrevistas)

Fonte: P.15 O que motiva você a ir a festivais de música? Algo mais? Algum outro motivo que não tenha mencionado?

Motivos para ir à festivais de música

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
A música	67	68	77	60	62	52	60	71	62	61	70	73	60
Encontrar amigos	46	45	47	42	48	49	42	49	32	45	50	40	45
Novas bandas, ampliação de repertório	32	27	47	27	37	38	31	33	34	24	34	31	30
Conhecer novas pessoas	29	26	38	19	31	37	24	33	20	29	34	25	26
Estar presente e ser visto	13	12	12	10	19	7	8	17	6	9	14	18	10
Lazer, animação, diversão, sair da rotina	7	7	1	18	4	25	6	8	10	1	10	6	5
Outros	5	6	3	7	2	6	3	6	2	2	3	5	7
Nada, não tem frequentado	1	2	4	1	-	-	2	1	2	2	1	3	1
Base	607	384	60	46	93	24*	403	204	143	145	136	92	379

*Base insuficiente para análise estatística

Base: Rodízio 1+2 -Entrevistados que foram em festivais de música em 2023 ou antes (607 entrevistas)

Fonte: P.15 O que motiva você a ir a festivais de música? Algo mais? Algum outro motivo que não tenha mencionado?

Motivos para ir à festivais de música

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classe s A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
A música	67	70	62	58	71	62	72	70	59	72	69	67	59	73	51	61	59	82	68	62
Encontrar amigos	46	42	50	47	48	43	45	38	48	47	49	51	19	50	31	48	43	43	46	46
Novas bandas, ampliação de repertório	32	29	36	39	33	31	29	41	28	33	29	37	23	32	33	31	32	33	30	41
Conhecer novas pessoas	29	30	28	32	29	24	31	38	28	26	27	32	25	32	28	24	25	42	26	43
Estar presente e ser visto	13	14	13	13	15	16	10	10	16	12	11	19	3	12	8	13	12	29	13	15
Lazer, animação, diversão, sair da rotina (Lazer com a família)	7	7	8	5	10	9	5	6	11	5	7	7	10	6	9	7	7	16	7	10
Outros	5	4	6	2	4	7	5	10	2	5	4	5	6	5	2	6	5	4	5	4
Nada, não tem frequentado	1	0	3	-	2	1	2	0	3	1	1	1	4	1	-	3	2	1	0	5
Base	607	336	271	119	161	150	177	38	203	366	365	202	40	279	90	209	299	29*	506	101

Base: Rodízio 1-Entrevistados que foram em festivais de música em 2023 ou antes (607 entrevistas)

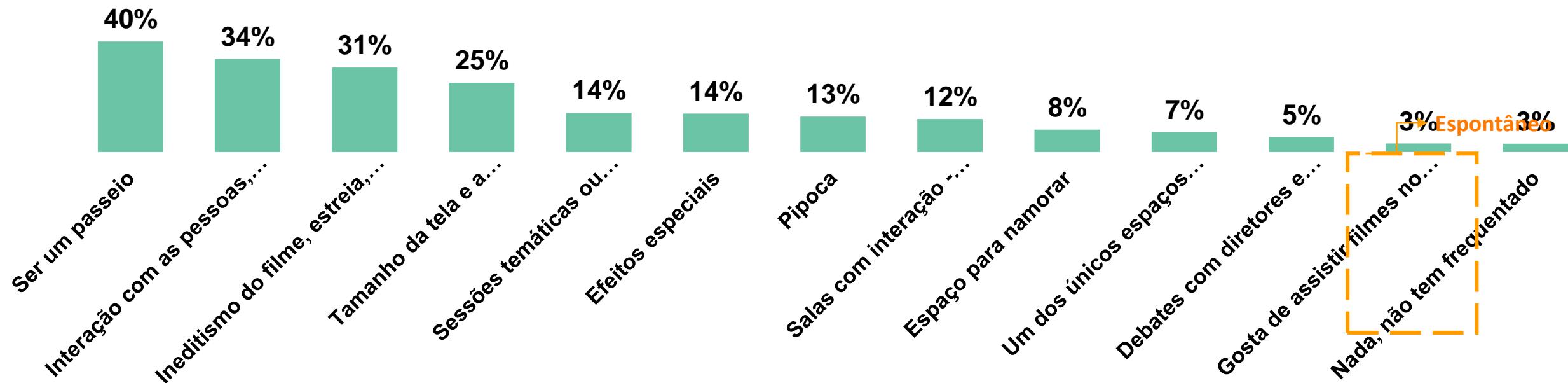
Fonte: P.15 O que motiva você a ir a festivais de música? Algo mais? Algum outro motivo que não tenha mencionado?

Motivos para ir ao cinema

Estimulada e múltipla

O cinema é principalmente visto como um programa de entretenimento pelos frequentadores. Questões sociais, a estreia de filmes e a qualidade da experiência visual e auditiva oferecida pelo cinema também são razões importantes pelas quais as pessoas optam por assistir a um filme no cinema.

A comparação entre os perfis mostra que há mais menções ao entretenimento entre as mulheres, pessoas com idades entre 35 a 45 anos e entre os moradores das regiões metropolitanas. Por outro lado, a interação com amigos tende a ser mais citada por moradores de cidades do interior e da região metropolitana de São Paulo e pelos mais jovens (16-24 anos). Ineditismo do filme também é mais frequentemente citado pelos mais jovens.



Citações até 3%

Base: Rodízio 2-Entrevistados que foram ao cinema em 2023 ou antes (962 entrevistas)

Fonte: P.18 O que motiva você a ir ao cinema? Algo mais? Algum outro motivo que não tenha mencionado?

Motivos para ir ao cinema

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Ser um passeio	40	45	43	33	34	28	44	36	46	45	34	46	42
Interação com as pessoas, encontrar amigos	34	28	48	31	37	43	29	39	30	17	41	33	29
Ineditismo do filme, estreia, pré estreia	31	28	44	31	30	33	28	34	27	20	37	34	24
Tamanho da tela e a qualidade do som	25	28	25	24	23	12	26	24	29	23	21	30	26
Sessões temáticas ou nostálgicas	14	12	20	9	19	9	14	14	12	8	13	17	14
Efeitos especiais	14	14	14	7	18	6	17	11	15	21	11	12	18
Pipoca	13	14	12	14	12	7	11	14	13	9	14	13	12
Salas com interação - cadeiras que simulam movimentos (3D ou 4D)	12	11	11	7	19	7	12	12	9	8	14	11	11
Espaço para namorar	8	9	7	4	9	6	7	10	9	4	10	8	7
Um dos únicos espaços culturais da minha cidade, bairro	7	5	7	3	13	13	4	11	3	2	12	7	4
Debates com diretores e realizadores	5	3	7	5	10	4	5	6	3	3	6	6	5
Gosta de assistir filmes no geral	3	3	3	4	4	2	4	3	2	7	4	2	3
Nada, não tem frequentado	3	2	1	10	2	10	3	4	3	2	4	3	3
Base	962	594	96	77	133	62	685	277	231	217	182	186	594

Citações até 3%

Base: Rodízio 2-Entrevistados que foram ao cinema em 2023 ou antes (962 entrevistas)

Fonte: P.18 O que motiva você a ir ao cinema? Algo mais? Algum outro motivo que não tenha mencionado?

Motivos para ir ao cinema

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Ser um passeio, levar as crianças para se divertirem	40	36	45	35	43	52	34	36	40	43	40	42	36	41	35	42	40	34	38	45
Interação com as pessoas, encontrar amigos	34	34	33	44	25	32	36	38	33	32	31	37	29	38	28	32	31	33	33	36
Ineditismo do filme, estreia, pré estreia	31	33	28	40	29	23	32	29	29	35	34	29	32	36	27	26	26	39	33	25
Tamanho da tela e a qualidade do som	25	26	24	23	27	26	25	12	24	35	29	26	14	31	24	20	21	26	26	22
Sessões temáticas ou nostálgicas	14	12	17	21	13	10	14	14	12	18	16	16	6	15	23	11	14	11	14	14
Efeitos especiais	14	14	14	16	10	16	15	8	14	18	16	14	12	16	17	11	13	17	16	10
Pipoca	13	10	16	13	12	14	13	14	13	13	12	16	2	13	12	13	12	16	13	12
Salas com interação - cadeiras que simulam movimentos (3D ou 4D)	12	12	12	12	13	14	10	8	11	15	11	14	6	12	13	12	12	14	12	11
Espaço para namorar	8	12	4	13	10	10	3	7	10	7	8	10	2	7	11	8	9	14	8	10
Um dos únicos espaços culturais da minha cidade, bairro	7	9	6	7	7	6	8	7	8	6	9	8	1	7	9	5	6	19	7	8
Debates com diretores e realizadores	5	5	5	4	3	5	8	6	4	7	4	7	4	5	9	4	5	10	5	6
Gosta de assistir filmes no geral	3	3	4	2	3	3	4	2	4	2	3	4	2	4	1	4	3	1	3	4
Outras respostas	3	2	5	0	4	3	4	5	3	3	4	2	7	2	1	4	3	12	3	3
Nada, não tem frequentado	3	4	2	1	3	3	4	10	1	2	1	4	5	3	2	3	3	8	3	3

Base: Rodizio 2-Entrevistados que foram ao cinema em 2023 ou antes (962 entrevistas)

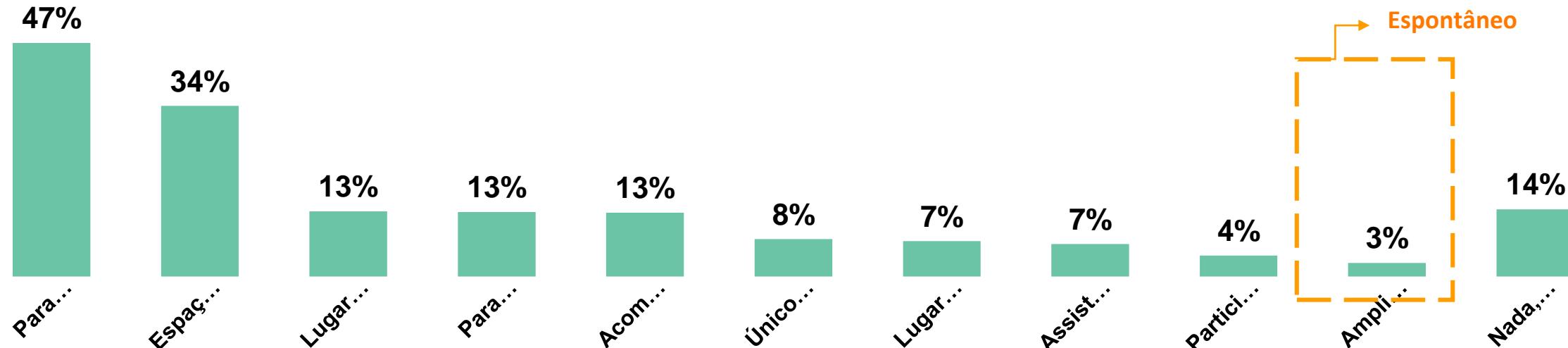
Fonte: P.18 O que motiva você a ir ao cinema? Algo mais? Algum outro motivo que não tenha mencionado?

Motivos para ir à biblioteca

Estimulada e múltipla

A biblioteca é principalmente considerada um espaço para leitura em primeiro lugar, e para estudos em segundo lugar.

O uso da biblioteca como espaço para leitura é mais frequentemente indicado por mulheres do que por homens e pelos mais jovens (16-24 anos). Por outro lado, o uso da biblioteca como espaço para estudo é mais citado por entrevistados com níveis mais elevados de escolaridade.



Citações até 3%

Base: Rodízio 1-Entrevistados que foram à biblioteca em 2023 ou antes (773 entrevistas)

Fonte: P.19 O que motiva você a ir à biblioteca?

Motivos para ir à biblioteca

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Para ler livros da biblioteca, gosta de ler	47	49	48	48	44	39	48	46	49	49	45	45	50
Espaço para estudo, trabalho de escola, fazer pesquisas	34	34	38	24	35	33	35	34	40	39	29	40	37
Lugar onde encontro meus amigos	13	11	11	14	16	22	15	12	14	10	14	12	13
Para ler revistas e jornais disponíveis na biblioteca	13	12	8	8	17	22	16	12	20	10	12	10	15
Acompanhar atividades como contação de histórias	13	14	12	5	12	18	12	13	15	10	14	15	10
Único espaço cultural da minha cidade, bairro	8	4	17	2	10	9	5	9	6	3	11	3	6
Lugar onde consigo me conectar na internet	7	7	1	12	8	16	8	6	7	5	6	11	7
Assistir peças de teatros	7	8	7	1	5	9	6	7	9	6	7	9	5
Participar de saraus	4	4	1	-	4	14	6	3	5	4	2	7	5
Ampliar o conhecimento, cultura	3	3	3	7	2	2	3	3	4	1	2	2	4
Nada, não tem frequentado	14	14	11	14	17	4	11	15	10	6	16	16	10
Base	773	448	77	54	130	64	492	281	185	131	181	136	456

Citações até 3%

Base: Rodízio 1-Entrevistados que foram à biblioteca em 2023 ou antes (773 entrevistas)

Fonte: P.19 O que motiva você a ir à biblioteca?

Motivos para ir à biblioteca

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45-65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Trabalha	Não trabalha
Para ler livros da biblioteca, gosta de ler	47	40	53	62	43	47	41	32	51	51	50	47	42	47	46	50	49	28	47	48
Espaço para estudo, trabalho de escola, fazer pesquisas	34	31	37	46	43	32	23	27	33	42	39	34	29	35	39	33	35	27	36	29
Lugar onde encontro meus amigos	13	12	14	13	12	16	13	14	14	11	10	17	5	11	13	16	15	5	12	17
Para ler revistas e jornais disponíveis na biblioteca	13	11	14	18	11	15	10	4	17	13	14	11	16	11	14	15	15	13	12	15
Acompanhar atividades como contação de histórias	13	8	17	17	11	12	13	9	13	15	13	15	8	14	14	10	11	23	12	16
Único espaço cultural da minha cidade, bairro	8	6	9	5	7	9	8	15	7	4	4	9	10	8	6	7	7	10	7	10
Lugar onde consigo me conectar na internet	7	7	8	10	6	6	7	2	10	6	5	8	7	5	11	7	8	6	7	7
Assistir peças de teatros	7	4	9	6	4	7	9	10	6	5	6	8	4	7	10	5	6	9	5	12
Participar de saraus	4	3	5	5	4	3	4	1	3	8	5	4	3	2	10	4	6	3	4	4
Gosta de aumentar o conhecimento, buscar conhecimento, cultura	3	4	2	4	5	1	2	3	2	3	3	3	3	2	5	3	3	-	3	3
Nada, não tem frequentado	14	19	9	4	12	14	20	15	15	11	15	13	14	13	9	13	12	30	14	12
Base	773	366	407	149	203	197	224	66	316	391	378	320	75	313	121	303	424	36	580	193

*Base insuficiente para análise estatística

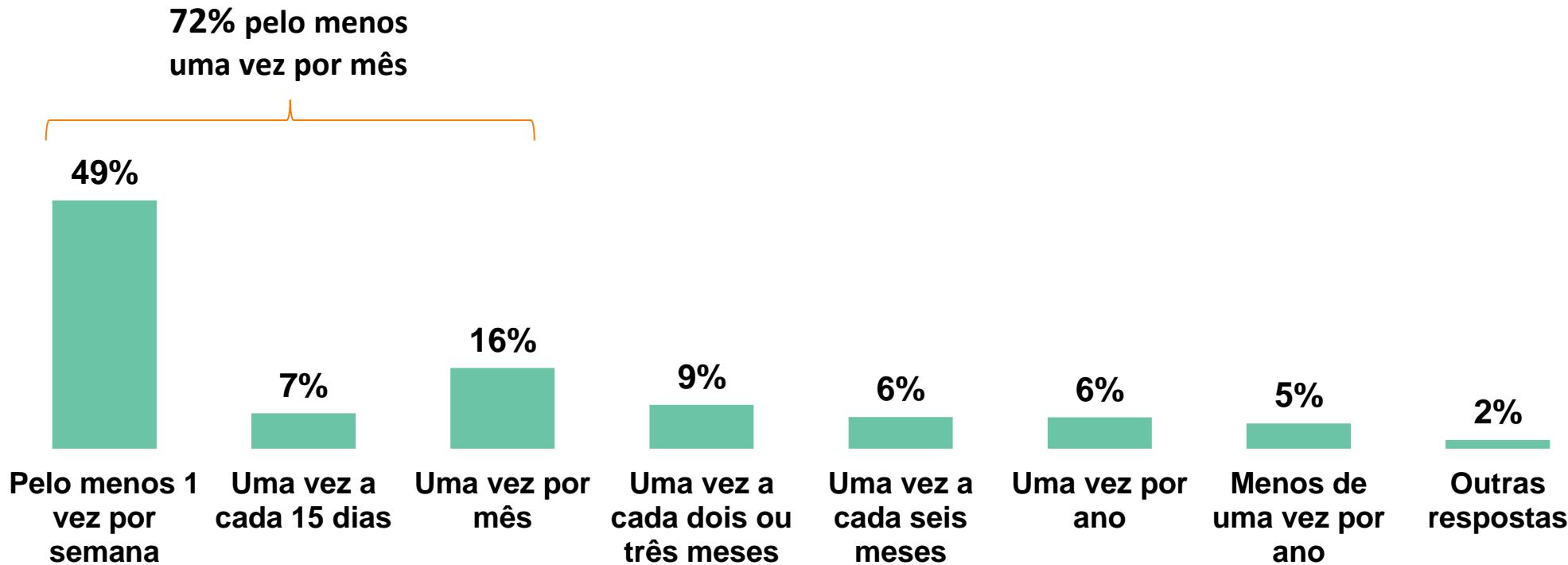
Base: Rodízio 1-Entrevistados que foram à biblioteca em 2023 ou antes (773 entrevistas)

Fonte: P.19 O que motiva você a ir à biblioteca?

Frequência com que realiza atividades online

Esportânea e única

Aproximadamente 72% dos entrevistados participam de alguma atividade online pelo menos uma vez por mês, e entre 49% deles, o acesso a essas atividades ocorre semanalmente.



Frequência com que realiza atividades online

Esportânea e única



Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Pelo menos 1 vez por semana	49	50	46	47	50	43	53	45	49	57	44	53	51
Uma vez a cada 15 dias	7	8	3	11	8	2	6	9	8	5	9	5	7
Uma vez por mês	16	17	11	18	12	23	17	15	18	17	13	18	18
Uma vez a cada dois meses	2	2	1	-	2	7	1	3	1	1	3	-	2
Uma vez a cada três meses	6	4	10	9	7	10	7	6	4	6	6	6	7
Uma vez a cada seis meses	6	5	13	4	6	3	7	6	8	4	7	5	6
Uma vez por ano	6	6	5	2	9	3	4	7	5	4	7	7	4
Menos de uma vez por ano	3	4	4	4	1	1	2	4	2	3	4	2	2
Raramente	2	1	-	4	2	3	1	2	3	2	2	1	1
Outras respostas	2	1	-	1	2	4	2	1	3	1	2	1	1
Não sabe informar	1	1	7	-	1	-	0	3	-	-	3	1	-
Base	898	513	87	85	146	67	594	304	196	186	216	171	511

Base: Rodízio 2 -Total da amostra (1203 entrevistas excluindo não sabe/ não respondeu)

Fonte: P.9b E quantas vezes por semana você faz atividades ou programas culturais, online?

Frequência com que realiza atividades online

Esportânea e única

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24	25-34	35-44	45- 65	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
				anos	anos	anos	anos													
Pelo menos 1 vez por semana	49	45	52	35	40	55	57	58	48	40	43	47	60	45	53	47	49	60	46	56
Uma vez a cada 15 dias	7	9	6	9	8	4	9	9	7	7	8	7	8	7	9	8	8	1	8	7
Uma vez por mês	16	17	14	14	17	15	16	15	13	20	20	14	14	13	11	17	16	27	17	11
Uma vez a cada dois meses	2	2	2	5	0	0	3	2	3	1	3	1	2	1	3	3	3	1	2	2
Uma vez a cada três meses	6	7	6	15	4	4	6	2	7	10	8	7	3	9	4	5	5	7	7	5
Uma vez a cada seis meses	6	7	6	7	11	6	3	0	7	10	8	6	5	9	3	6	5	0	7	3
Uma vez por ano	6	6	6	6	6	10	3	8	5	6	5	7	5	8	5	6	6	2	7	5
Menos de uma vez por ano	3	3	2	3	4	2	2	3	4	2	2	4	1	4	2	3	2	1	3	4
Raramente	2	1	2	4	0	3	0	-	2	2	1	2	1	0	3	2	2	-	1	2
Outras respostas	2	1	2	1	3	1	1	1	2	3	1	2	0	2	3	1	2	-	2	2
Não sabe informar	1	1	2	1	6	-	0	3	1	0	1	2	-	1	5	1	2	-	1	4
Base	898	454	444	166	220	229	283	98	386	414	427	376	95	331	149	373	522	45	698	200

*Base insuficiente para análise estatística

Base: Rodízio 2 -Total da amostra (1203 entrevistas excluindo não sabe/ não respondeu)

Fonte: P.9b E quantas vezes por semana você faz atividades ou programas culturais, online?

Motivos para realizar atividades online

Esportânea e múltipla



A comodidade é um fator determinante na escolha de realizar atividades ou programas culturais online, com a busca por aprendizado ocupando o segundo lugar entre os motivos mais mencionados.

É interessante observar que 19% dos entrevistados afirmam que não têm motivação específica para participar dessas atividades.

7% REDUÇÃO DE CUSTO COM DESLOCAMENTO + CUSTO

Motivos para realizar atividades online

Esportânea e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Comodidade, conforto (facilidade de acesso, não precisa se deslocar)	30	29	31	30	32	23	32	28	36	24	29	24	33
Aprendizagem, conhecimento (conteúdo, enriquecimento cultural)	15	18	16	14	10	14	14	15	17	14	14	17	14
Flexibilidade de horário	9	12	10	14	5	4	10	9	15	12	7	11	12
Entretenimento, distração (divertimento, esparecer)	7	6	2	10	9	9	7	7	4	6	7	7	8
Tema interessante, a história, a música	7	6	8	6	8	5	6	7	3	7	6	8	6
Redução de custos com deslocamento	6	5	5	6	6	5	8	4	10	5	5	4	8
Curiosidade, interesse	5	5	6	8	4	1	4	6	3	2	6	4	3
Segurança	3	4	3	2	2	1	4	2	8	6	2	3	4
Base	1203	689	116	101	199	98	801	402	255	256	297	225	681

Citações até 3%

Base: Rodízio 2 Total da amostra (1203 entrevistas)

Fonte: P.6 O que motiva você a realizar uma atividade ou programa cultural online?

Motivos para realizar atividades online

Esportânea e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Comodidade, conforto (facilidade de acesso, não precisa se deslocar)	30	29	30	24	36	27	30	25	30	36	37	29	25	34	30	28	28	23	29	31
Aprendizagem, conhecimento (conteúdo, enriquecimento cultural)	15	15	15	23	14	16	12	4	18	24	24	16	6	19	13	14	13	10	17	11
Flexibilidade de horário	9	9	10	13	10	10	7	2	12	15	18	9	3	14	8	8	8	4	11	6
Entretenimento, distração (divertimento, esparecer)	7	7	7	9	8	7	6	8	6	8	8	7	7	4	7	8	8	11	7	6
Tema interessante, a história, a música	7	8	6	7	4	8	8	5	8	7	8	7	4	5	8	7	7	10	7	5
Redução de custos com deslocamento	6	6	5	6	10	4	4	4	4	12	10	5	4	8	8	4	5	3	5	6
Curiosidade, interesse	5	5	5	7	7	4	3	4	6	3	5	4	6	5	6	5	5	3	6	3
Segurança	3	3	3	1	2	4	3	2	3	4	5	2	3	3	2	3	3	2	3	2
Base	1203	587	616	203	290	299	411	184	535	484	491	517	195	413	205	508	713	77	896	307

Citações até 3%

Base: Rodízio 2 Total da amostra (1203 entrevistas)

Fonte: P.6 O que motiva você a realizar uma atividade ou programa cultural online?

Motivos para realizar atividades online

Espontânea e múltipla

Em %	Total	Católica	Evangélica	Espírita/ Kardecista	Candomblé +Umbanda	Outras religiões	Não tem religião	Agnóstico
Comodidade, conforto (facilidade de acesso, não precisa se deslocar)	30	27	27	45	37	27	36	51
Aprendizagem, conhecimento (conteúdo, enriquecimento cultural)	15	13	17	11	8	23	13	31
Flexibilidade de horário	9	10	8	10	6	8	9	16
Entretenimento, distração (divertimento, espairecer)	7	6	8	16	2	10	5	15
Tema interessante, a história, a música	7	7	4	1	24	9	7	-
Redução de custos com deslocamento	6	5	4	15	9	8	7	12
Curiosidade, interesse	5	5	4	7	4	11	2	6
Segurança	3	2	4	5	7	3	2	4
Base	1203	458	314	54	54	106	193	12*

Citações até 3%

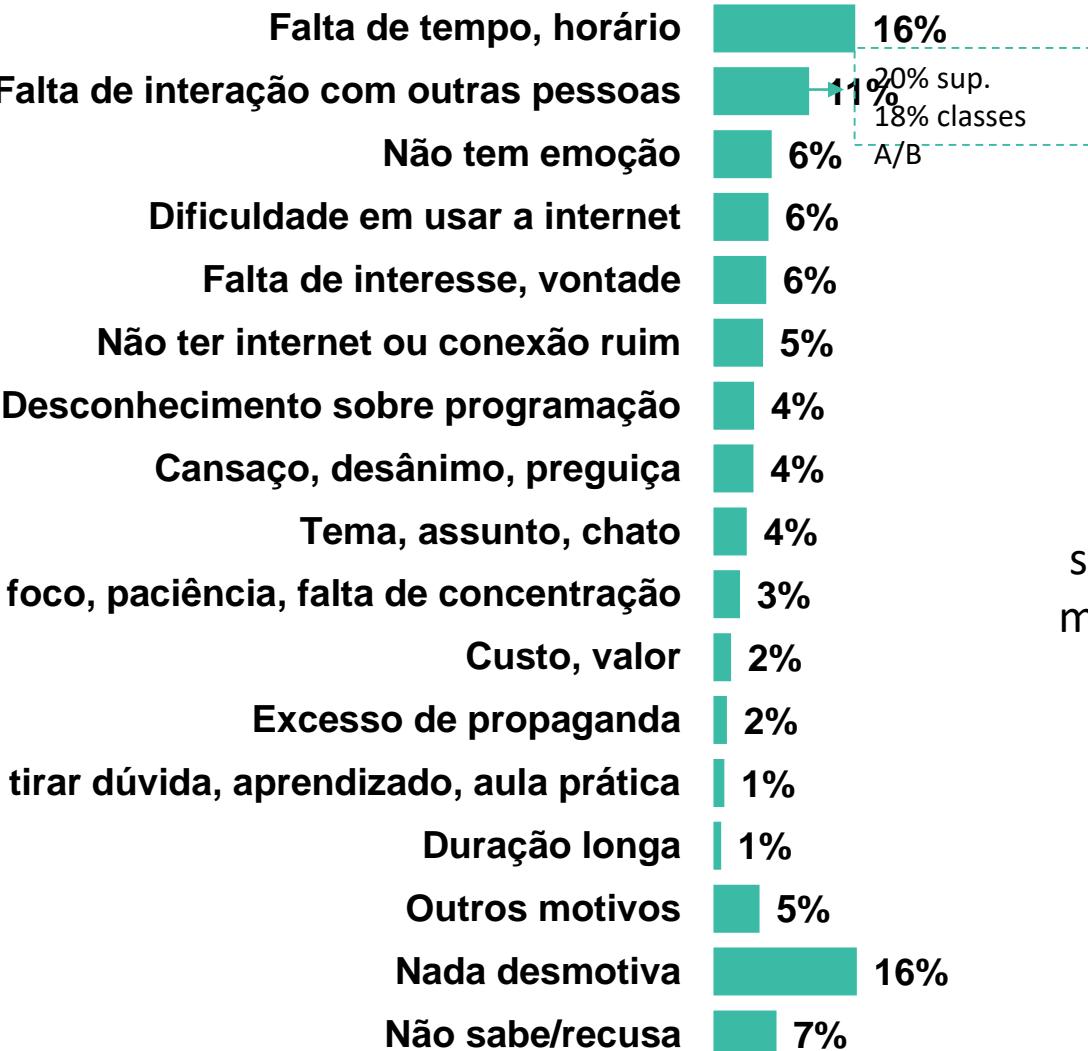
*Base insuficiente para análise estatística

Base: Rodízio 2 Total da amostra (1203 entrevistas)

Fonte: P.6 O que motiva você a realizar uma atividade ou programa cultural online?

Motivos para não realizar atividades online

Esportânea e múltipla



A falta de tempo e a dificuldade em encontrar horários adequados são os principais motivos apontados, sendo seguidos pela falta de interação, um fator mais frequentemente citado à medida que aumenta a escolaridade e a classe econômica.

Motivos para não realizar atividades online

Esportânea e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Falta de tempo, horário	16	14	11	22	18	18	16	15	10	14	18	13	14
Falta de interação com outras pessoas	11	13	12	8	7	6	11	11	19	15	9	10	13
Não tem emoção	6	8	4	8	5	5	7	6	9	6	7	6	7
Dificuldade em usar a internet	6	5	8	1	7	13	5	7	5	4	7	7	4
Falta de interesse, vontade	6	4	5	3	11	2	5	7	2	0	8	6	3
Não ter internet ou conexão ruim	5	8	3	2	4	7	6	5	6	11	5	5	6
Desconhecimento sobre programação	4	5	7	2	3	4	4	5	7	2	4	4	5
Cansaço, desânimo, preguiça	4	4	5	6	5	1	3	5	2	3	5	4	4
Tema, assunto, assunto chato	4	5	2	2	3	3	2	5	2	3	3	6	3
Falta de foco, paciência, falta de concentração	3	3	0	5	4	1	3	3	4	5	2	3	4
Base	1203	689	116	101	199	98	801	402	255	256	297	225	681

Citações até 3%

Base: Rodízio 2 Total da amostra (1203 entrevistas)

Fonte: P.7 O que te desmotiva ou desanima a realizar atividades ou programas culturais online?

Motivos para não realizar atividades online

Esportânea e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Falta de tempo, horário	16	13	18	9	15	17	18	18	17	10	9	19	15	15	17	14	15	22	17	12
Falta de interação com outras pessoas	11	10	11	13	17	10	6	2	13	20	18	12	3	13	12	9	10	10	11	9
Não tem emoção (ausência de emoção)	6	8	5	8	9	7	3	4	7	10	8	7	4	8	3	8	6	1	7	6
Dificuldade em usar a internet	6	5	7	4	6	3	9	13	3	3	3	4	12	5	7	7	7	3	5	9
Falta de interesse, vontade	6	5	7	7	5	5	6	7	6	3	4	5	9	5	7	6	6	8	4	10
Não ter internet ou conexão ruim	5	4	7	5	7	4	6	6	5	5	4	6	6	4	8	5	5	10	5	7
Desconhecimento sobre programação	4	4	5	6	4	2	5	5	3	6	5	5	2	6	2	5	4	2	5	4
Cansaço, desânimo, preguiça	4	3	6	5	3	2	7	8	3	2	6	4	4	5	4	3	3	9	6	2
Tema, assunto, assunto chato	4	4	4	3	4	4	3	0	4	7	6	4	1	6	2	3	3	4	4	2
Falta de foco, paciência, falta de concentração	3	3	3	7	3	3	2	1	3	5	5	3	1	4	3	3	3	0	3	3
Base	1203	587	616	203	290	299	411	184	535	484	491	517	195	413	205	508	713	77	896	307

Citações até 3%

Base: Rodízio 2 Total da amostra (1203 entrevistas)

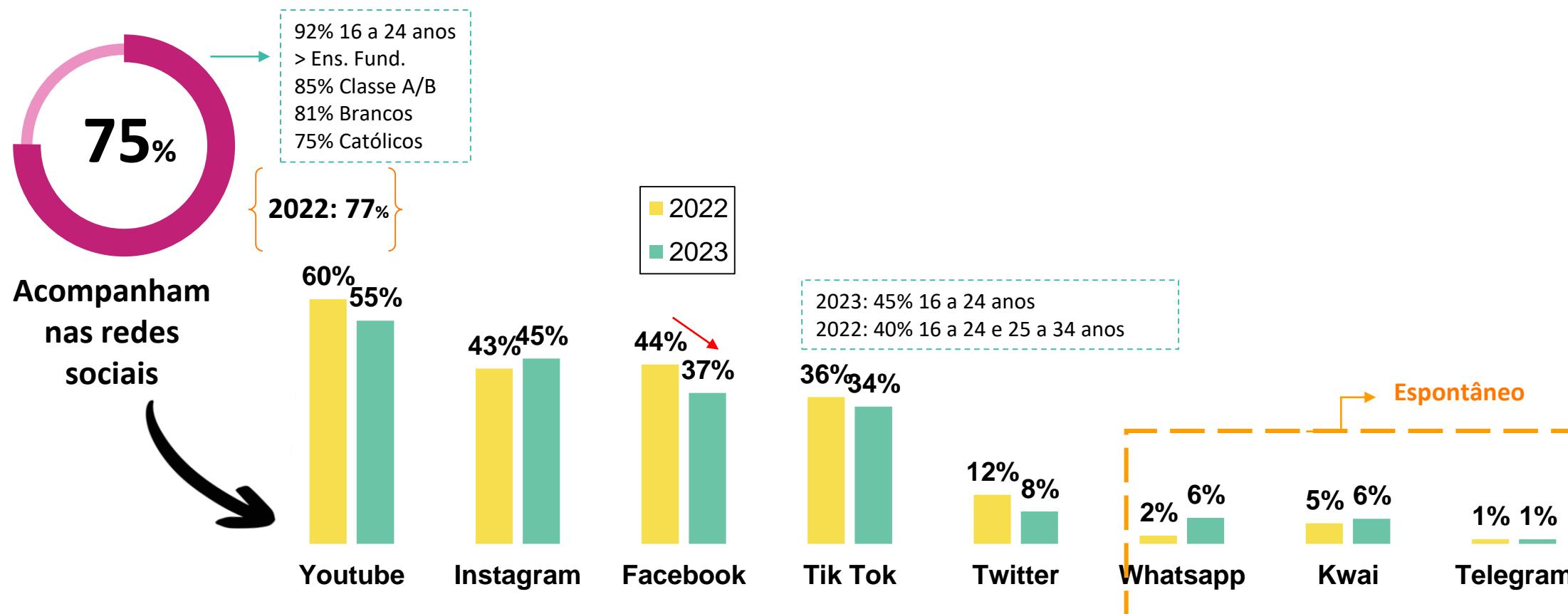
Fonte: P.7 O que te desmotiva ou desanima a realizar atividades ou programas culturais online?

Atividades culturais nas redes sociais

Estimulada e múltipla

O YouTube se destaca como a principal plataforma para acessar cultura. Em segundo lugar, tanto o Instagram quanto o Facebook são comuns, embora seja importante observar que o uso do último apresenta uma taxa menor do que em 2022.

YouTube é mais citado entre os homens, enquanto Instagram é mais utilizados pelas mulheres e pelos mais jovens (16 a 24 anos). Facebook se destaca entre os integrantes da classe C.



Atividades culturais nas redes sociais

Estimulada e múltipla



Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
COSTUMA ASSISTIR, ACOMPANHAR ATIVIDADES CULTURAIS NAS REDES SOCIAIS	75	79	72	83	70	72	74	76	78	82	71	79	79
Youtube	55	60	50	57	51	47	54	55	63	64	51	59	58
Instagram	45	48	40	43	49	31	48	44	49	55	41	49	50
Facebook	37	37	44	39	33	38	37	37	39	42	35	41	37
Tik Tok	34	33	27	44	35	35	31	36	28	37	35	34	31
Twitter	8	11	3	10	7	6	10	6	10	21	4	11	11
Whatsapp	6	5	9	4	8	8	6	6	5	3	6	7	6
Kwai	6	4	5	9	8	9	4	8	4	2	7	9	3
Telegram	1	1	1	-	1	4	1	1	0	2	0	3	1
Base	1203	689	116	101	199	98	801	402	255	256	297	225	681

Base: Rodízio 2 Total da amostra (1203 entrevistas)

Fonte: P.26 Você costuma assistir, acompanhar atividades culturais no/na

Atividades culturais nas redes sociais

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba-lha	Não traba-lha
COSTUMA ASSISTIR, ACOMPANHAR ATIVIDADES CULTURAIS NAS REDES SOCIAIS	75	77	73	92	75	73	70	56	85	83	85	79	61	81	72	72	72	78	77	71
Youtube	55	61	49	65	54	60	48	34	63	69	70	58	37	63	57	49	51	55	58	48
Instagram	45	42	49	74	50	47	31	24	56	57	52	50	32	47	46	46	46	38	49	39
Facebook	37	37	37	26	31	39	43	31	43	33	32	42	32	41	36	32	33	48	35	41
Tik Tok	34	35	33	45	30	27	35	33	40	23	27	36	35	31	31	34	33	47	34	34
Twitter	8	9	7	17	10	7	4	2	9	13	11	9	4	8	8	8	8	5	9	5
Whatsapp	6	7	5	4	4	7	8	5	8	5	5	8	4	5	10	6	7	8	7	5
Kwai	6	7	5	8	8	7	4	9	6	2	2	6	10	3	3	8	7	11	6	7
Telegram	1	2	0	2	2	1	0	-	2	2	2	1	1	0	0	2	2	-	2	-
Base	1203	587	616	203	290	299	411	184	535	484	491	517	195	413	205	508	713	77	896	307

Base: Rodízio 2 Total da amostra (1203 entrevistas)

Fonte: P.26 Você costuma assistir, acompanhar atividades culturais no/na

Atividades culturais nas redes sociais

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Católica	Evangélica	Espírita/ Kardecista	Candomblé +Umbanda	Outras religiões	Não tem relião	Agnóstico
COSTUMA ASSISTIR, ACOMPANHAR ATIVIDADES CULTURAIS NAS REDES SOCIAIS	75	75	67	88	91	76	85	100
Youtube	55	54	47	62	80	56	65	96
Instagram	45	39	43	58	78	55	59	35
Facebook	37	40	31	43	50	37	36	12
Tik Tok	34	38	31	36	39	24	31	10
Twitter	8	7	6	8	21	4	14	34
Whatsapp	6	9	4	7	1	3	4	13
Kwai	6	4	6	13	14	10	7	-
Telegram	1	1	0	-	-	1	3	4
Base	1203	458	314	54	54	106	193	*12

*Base insuficiente para análise estatística

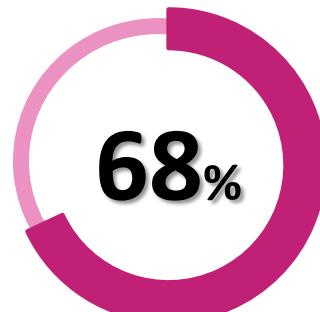
Base: Rodízio 2 Total da amostra (1203 entrevistas)

Fonte: P.26 Você costuma assistir, acompanhar atividades culturais no/na

Acesso a streaming

Esportânea e única

Em 2023, é menor o acesso às plataformas de vídeo sob demanda, em todas as classes econômicas. Entre aqueles que mantêm acesso, houve um aumento na preferência por filmes estrangeiros em comparação com 2022, ficando junto com séries como os conteúdos mais assistidos. Os filmes nacionais e os documentários ocupam um segundo lugar.



Acessa plataforma de
vídeo sob demanda
(streaming)

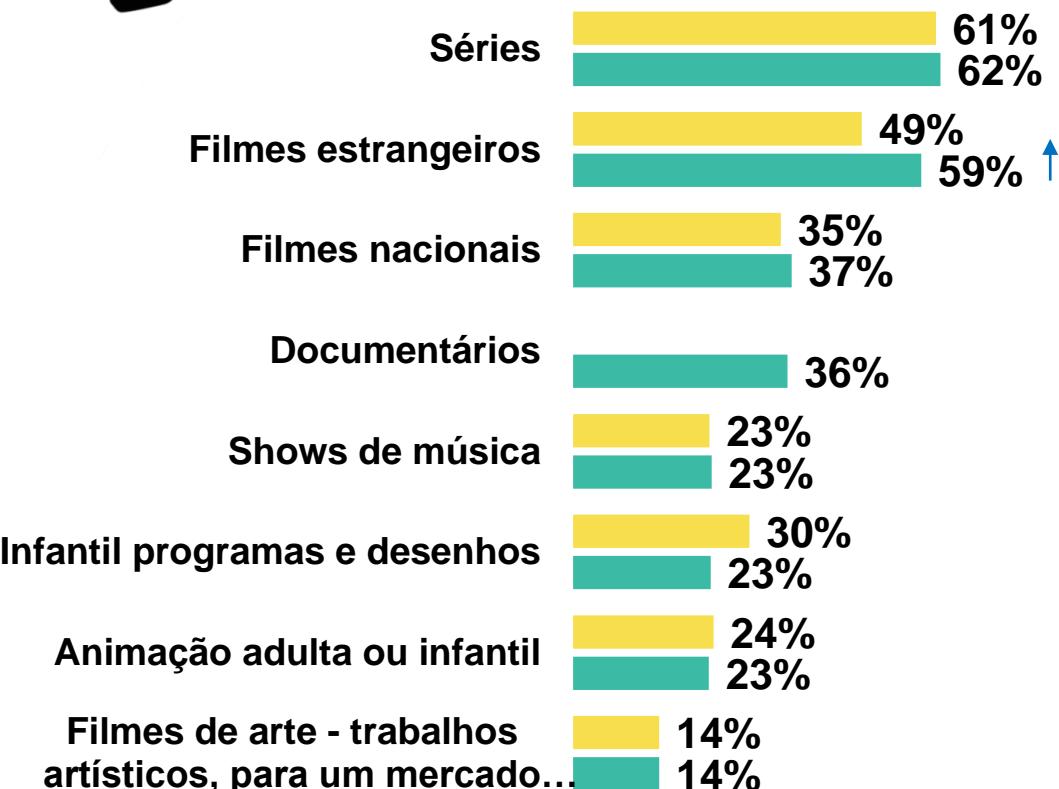
{ 2022: 75% }
2021: 71% }

	AB:	C	DE
2023	92%	71%	41%
2022	97%	82%	52%



Tipo de programação que assiste:

Estimulada e múltipla



2022
2023

Base: Amostra Rodízio 1+2 - Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.50 Na sua casa vocês acessam plataformas de vídeo sob demanda, streaming como Netflix, globoplay etc?

Base: Amostra Rodízio 2 - Entrevistados que assistem em plataformas de vídeo sob demanda (917 entrevistas)

Fonte: P.53 Quais os tipos de programação você mais assiste em plataformas de vídeo sob demanda?

Acesso a streaming

Esportânea e única

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Acessa streaming	68	74	72	66	61	56	74	64	75	78	58	74	78
Não acessa streaming	32	26	28	34	39	44	26	36	25	22	42	26	22
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Acessa streaming	68	69	67	88	75	67	56	43	76	88	92	71	41	73	68	67	67	57	75	53
Não acessa streaming	32	31	33	12	25	33	44	57	24	12	8	29	59	27	32	33	33	43	25	47
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1416	147	1785	620

Base: Amostra Rodízio 1+2 - Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.50 Na sua casa vocês acessam plataformas de vídeo sob demanda, streaming como Netflix, globoplay etc?

Tipo de programação que assiste em plataformas de vídeo sob demanda

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Séries	62	70	62	45	53	60	61	62	73	77	57	65	65
Filmes estrangeiros	59	66	52	63	50	50	61	57	75	61	54	58	63
Filmes nacionais	37	44	23	31	35	27	37	37	44	37	33	37	40
Documentários	36	43	40	29	24	37	38	34	54	37	31	45	36
Shows de música	23	32	13	11	20	11	29	18	37	31	19	28	25
Infantil programas e desenhos	23	27	14	18	21	28	22	25	22	13	21	31	21
Animation adulta ou infantil	23	27	17	21	19	19	24	22	36	19	20	27	24
Filmes de arte - trabalhos artísticos, para um mercado menor	14	22	11	5	9	6	16	13	26	15	13	14	16
Base	917	524	99	82	149	63	626	291	199	189	205	175	537

Citações até 1%

Base: Amostra Rodízio 2 - Entrevistados que assistem em plataformas de vídeo sob demanda (917 entrevistas)

Fonte: P.53 Quais os tipos de programação você mais assiste em plataformas de vídeo sob demanda?

Tipo de programação que assiste em plataformas de vídeo sob demanda

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba-lha	Não traba-lha
Séries	62	53	70	67	62	54	64	49	64	66	67	65	44	68	63	58	60	53	63	58
Filmes estrangeiros	59	61	56	58	61	64	54	42	58	70	69	59	38	65	57	54	55	60	60	52
Filmes nacionais	37	43	31	40	37	44	29	32	40	34	37	37	34	36	36	34	35	57	38	32
Documentários	36	36	36	33	29	36	43	20	35	48	46	36	19	39	40	34	35	26	36	35
Shows de música	23	24	22	14	17	29	30	27	21	24	25	23	20	22	32	20	23	29	25	18
Infantil programas e desenhos	23	20	26	15	26	34	19	29	23	20	22	23	26	15	30	27	27	27	21	30
Animation adulta ou infantil	23	21	25	28	23	27	16	14	24	25	24	24	15	25	31	20	23	14	23	21
Filmes de arte - trabalhos artísticos, para um mercado menor	14	14	15	18	13	15	14	8	13	21	17	17	2	17	21	11	14	10	15	13
Base	917	454	463	188	239	219	271	78	408	431	449	384	84	348	152	371	523	46	732	185

Citações até 1%

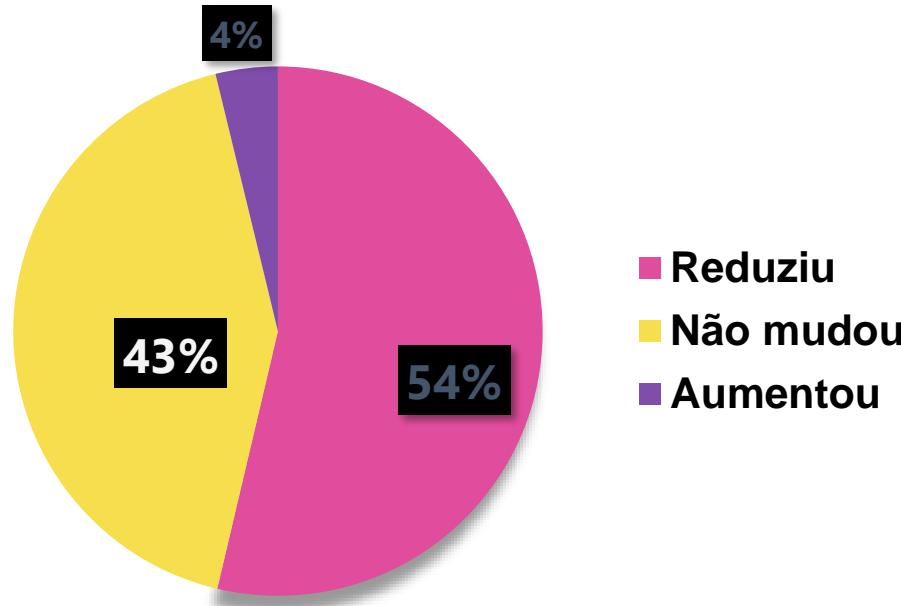
Base: Amostra Rodízio 2 - Entrevistados que assistem em plataformas de vídeo sob demanda (917 entrevistas)

Fonte: P.53 Quais os tipos de programação você mais assiste em plataformas de vídeo sob demanda?

Impacto do hábito de assistir filmes online na frequência com que vai ao cinema

Espontânea e única

Você diria que o fato de assistir filmes streaming/ online fez com que reduzisse a frequência com que vai ao cinema, aumentasse ou não mudou?



O hábito de assistir filmes em plataformas de vídeo sob demanda impacta negativamente no hábito de ir ao cinema.

Impacto do hábito de assistir filmes online na frequência com que vai ao cinema

Esportânea e única

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Reduziu	54	55	49	57	52	55	56	52	58	56	50	58	55
Não mudou	43	40	46	42	44	45	41	44	38	40	46	41	41
Aumentou	4	4	5	1	4	1	3	4	3	4	4	2	4
Base	1870	1077	198	159	306	130	1257	613	400	389	413	344	1113

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Reduziu	54	54	54	54	60	53	49	45	54	59	56	54	48	58	55	51	52	46	54	54
Não mudou	43	43	42	40	37	43	48	51	42	38	41	42	48	39	41	45	44	48	43	41
Aumentou	4	3	5	6	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	6	3	6	
Base	1870	931	939	387	492	451	540	178	823	869	914	789	167	704	307	766	1073	93	1474	396

Base: Rodízio 1+2 - Entrevistados que assistem em plataformas de vídeo sob demanda (1870 entrevistas)

Fonte: P.59 Você diria que o fato de assistir filmes streaming/ online fez com que reduzisse a frequência com que vai ao cinema, aumentasse ou não mudou?

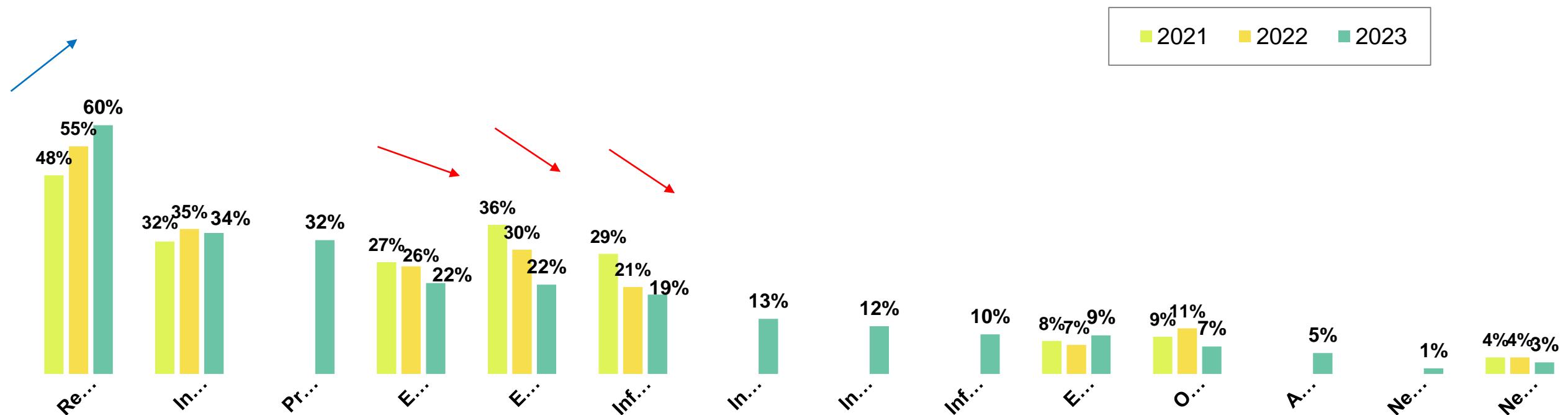
A wide-angle photograph of a night concert or festival. In the foreground, the dark silhouettes of many people's heads are visible, looking towards the stage. The stage area is brightly lit with warm, orange and yellow lights, and large plumes of colorful smoke in shades of purple, pink, and blue rise into the dark sky. The background shows the ornate facades of buildings, some with illuminated windows.

Por onde
se informa

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Estimulada e múltipla

As redes sociais continuam a ser a principal fonte de informações sobre atividades culturais, com um crescimento constante ao longo dos anos. A indicação de amigos e a publicidade são utilizadas por cerca de um terço dos entrevistados, cada uma delas. Em um terceiro nível de importância, estão os sites em geral e as mídias tradicionais como fontes de informações, mas essas três opções têm perdido relevância com o tempo.



Fontes de Informação sobre atividades culturais

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Rede social	60	63	60	55	58	57	62	59	66	69	60	57	62
Indicação de amigos, parentes	34	34	32	30	32	51	29	38	28	25	35	40	30
Propaganda	32	26	32	42	39	39	29	35	19	17	35	37	27
Em sites de busca em geral	22	23	28	23	15	25	20	23	21	12	19	31	21
Em sites de jornais, revistas, TV, rádio	22	22	22	13	22	22	20	23	26	12	19	20	25
Informações, divulgação na internet – excluindo as redes sociais	19	19	24	22	14	23	15	22	11	5	20	20	18
Indicação de professores	13	13	12	10	14	19	9	16	10	4	13	16	12
Indicação da escola, instituição de ensino, da universidade	12	10	13	10	11	19	8	14	6	2	11	17	9
Influenciador digital	10	8	14	7	8	15	8	11	6	7	8	12	10
Em sites de espaços culturais	9	9	8	8	11	9	9	10	9	6	9	12	9
Opinião da crítica especializada	7	5	10	6	6	11	5	8	5	3	7	6	6
Aplicativos	5	4	11	5	4	3	6	5	4	4	4	7	6
Newsletter	1	2	0	2	1	-	2	1	2	1	0	2	2
Outras	2	1	4	-	4	3	1	3	1	2	4	2	1
Nenhum, não usa	3	2	5	2	2	2	3	3	1	3	4	1	3
Base	1202	692	111	97	203	99	793	409	257	252	288	215	699

Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)

Fonte: P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Rede social	60	59	61	77	71	59	46	40	69	70	71	62	44	66	63	55	57	59	62	55
Indicação de amigos, parentes	34	32	36	41	39	32	29	32	31	43	42	34	27	35	35	35	35	18	35	32
Propaganda	32	34	31	24	27	37	37	39	29	30	33	32	33	27	31	36	35	34	33	30
Em sites de busca em geral	22	23	21	21	21	34	16	14	24	29	33	21	13	24	20	21	21	23	23	19
Em sites de jornais, revistas, TV, rádio	22	21	22	16	13	25	27	21	22	21	25	20	22	21	23	22	22	19	22	20
Informações, divulgação na internet – excluindo as redes sociais	19	21	17	17	17	20	21	19	18	22	23	22	7	20	18	21	20	11	22	13
Indicação de professores	13	12	14	16	13	15	11	14	11	18	14	13	13	12	12	15	14	13	14	12
Indicação da escola, instituição de ensino, da universidade	12	10	13	15	14	9	10	11	10	15	12	11	12	11	13	10	11	18	13	9
Influenciador digital	10	10	9	17	14	8	4	6	13	7	12	10	5	10	10	9	9	13	11	5
Em sites de espaços culturais	9	11	8	8	7	13	9	8	9	11	14	8	8	9	9	9	9	12	11	6
Opinião da crítica especializada	7	8	5	6	6	9	6	7	6	8	10	7	1	7	5	7	6	9	7	6
Aplicativos	5	6	4	6	4	5	5	8	4	5	6	5	3	6	7	4	5	6	6	3
Newsletter	1	1	2	1	2	1	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	2	2	1
Outras	2	1	3	0	1	1	5	6	0	2	1	2	5	4	0	2	2	1	3	1
Nenhum, não usa	3	3	3	0	1	2	6	7	1	0	0	1	10	3	3	3	3	4	2	6
Base	1202	583	619	220	293	291	398	194	522	486	495	539	168	429	197	506	703	70	889	313

Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)

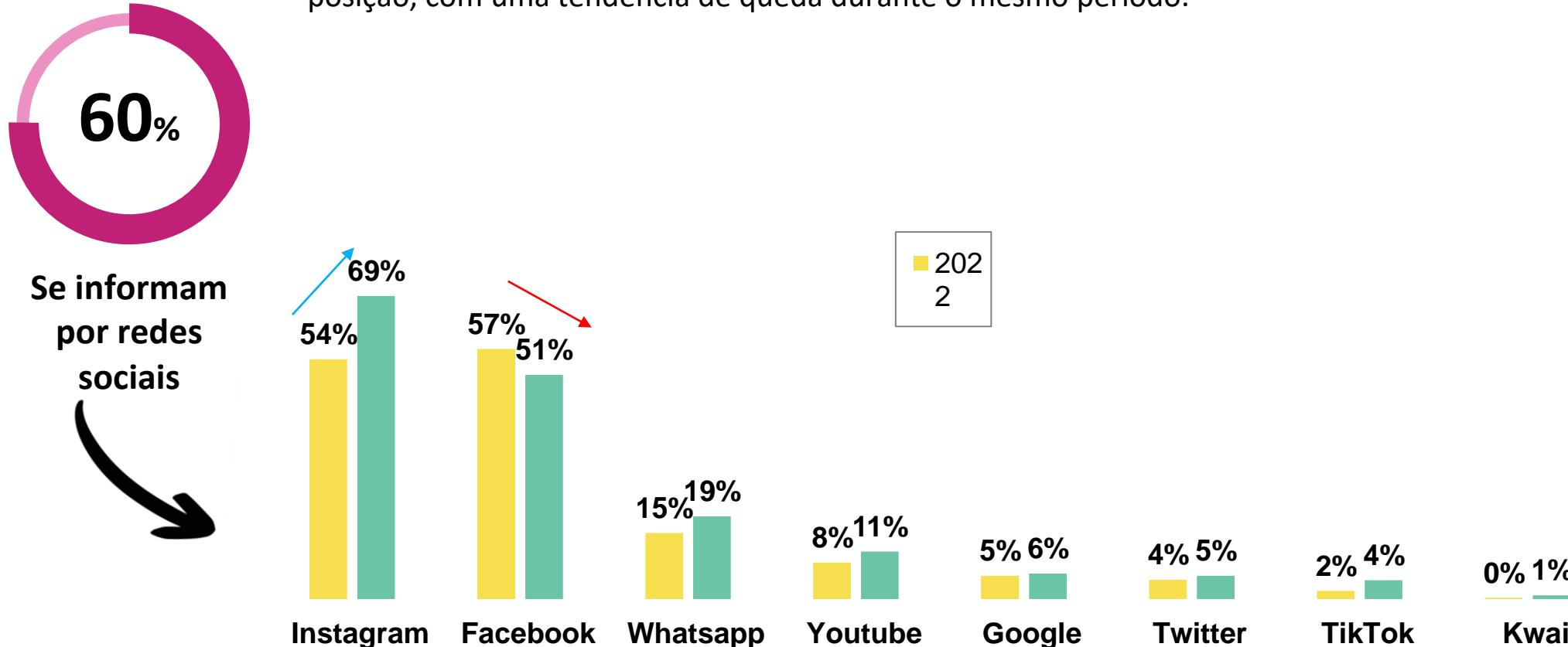
Fonte: P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Redes sociais

Esportânea e múltipla

O uso do Instagram como fonte de informações sobre atividades culturais teve um aumento significativo no último ano, consolidando-se como a principal fonte de informações. O Facebook ocupa a segunda posição, com uma tendência de queda durante o mesmo período.



Fontes de Informação sobre atividades culturais

Redes sociais

Esportânea e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Instagram	69	71	53	65	73	78	73	66	63	75	61	74	75
Facebook	51	47	65	45	45	63	47	53	54	41	56	50	45
Whatsapp	19	15	22	15	19	39	14	22	14	10	25	19	11
Youtube	11	13	9	10	7	11	10	11	11	7	11	5	13
Google	6	7	7	8	5	0	8	4	9	11	3	5	10
Twitter	5	6	3	4	5	8	6	4	3	12	3	7	7
TikTok	4	6	1	8	4	0	4	4	3	5	4	3	5
Kwai	1	0	3	-	-	4	0	1	0	-	2	-	0
Base	793	459	74	62	139	59	527	266	171	171	191	133	469

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Redes sociais

Esportânea e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba-lha	Não traba-lha
Instagram	69	66	71	85	80	62	50	38	72	85	80	69	49	74	68	69	69	38	72	59
Facebook	51	56	46	36	49	54	62	70	49	39	40	55	53	47	49	53	52	58	52	46
Whatsapp	19	23	15	19	12	17	25	27	18	14	12	20	24	14	13	24	21	26	18	20
Youtube	11	8	13	6	8	8	19	14	12	5	7	10	20	9	12	11	11	19	10	13
Google	6	5	6	7	3	9	5	7	7	3	5	6	6	4	5	7	6	14	5	7
Twitter	5	6	5	9	5	6	1	1	6	7	10	3	4	6	5	5	5	1	6	4
TikTok	4	5	4	5	3	4	5	7	4	2	3	4	6	4	9	2	4	8	4	6
Kwai	1	2	-	-	-	0	3	2	1	-	0	1	-	1	-	1	1	-	1	2
Base	793	373	420	175	216	191	211	89	361	343	358	345	90	302	137	310	447	44	607	186

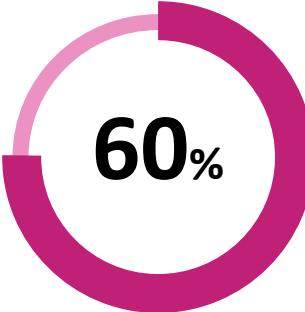
Base: Rodízio 1 Entrevistados que se informam por redes sociais (793 entrevistas)

Fonte: P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

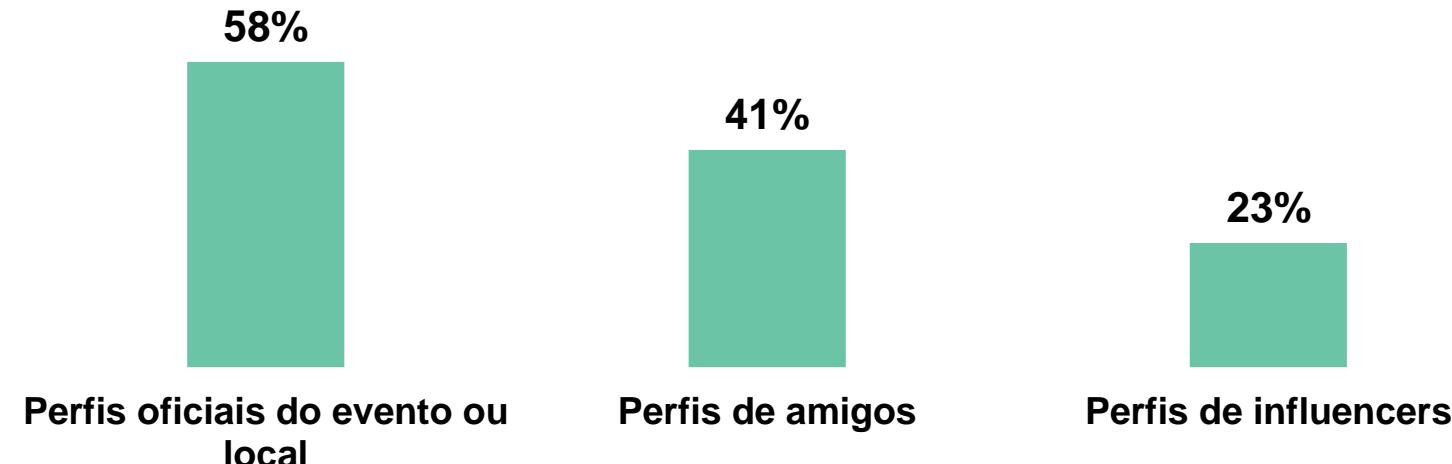
Fontes de Informação sobre atividades culturais

Perfis de programas culturais que acessa nas redes sociais

Estimulada e múltipla



Se informam
por redes
sociais



Citações
espontâneas

- 2% Site oficial da cidade
- 1% Perfis informativos
- 1% Perfis de outras pessoas
- 8% Recusa, não respondeu

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Perfis de programas culturais que acessa nas redes sociais

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Perfis oficiais do evento ou local	58	59	62	59	50	63	59	57	55	61	51	65	62
Perfis de amigos	41	39	45	44	38	50	34	46	34	28	45	46	34
Perfis de influencers	23	22	22	32	21	33	24	23	21	23	19	28	26
Site oficial da cidade (Prefeitura, Secretaria de Cultura)*	2	3	0	-	2	-	1	2	0	1	3	1	1
Perfis informativos*	1	1	-	-	1	-	1	0	2	1	1	0	1
Perfis de outras pessoas (não amigo) *	1	1	2	-	-	-	0	1	1	-	1	-	0
Outros*	4	2	5	1	8	3	3	5	2	1	7	1	3
Recusa, não respondeu	8	9	12	10	7	3	8	9	9	8	9	8	8
Base	793	459	74	62	139	59	527	266	171	171	191	133	469

(*) Citações espontâneas

Base: Rodízio 1- Entrevistados que se informam por redes sociais (793 entrevistas)

Fonte: P.29 E quando você usa redes para saber sobre eventos, programas e atividades culturais em geral, quais perfis você acessa?

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Perfis de programas culturais que acessa nas redes sociais

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Trabalha	Não trabalha
Perfis oficiais do evento ou local	58	52	63	69	66	54	44	33	59	74	70	54	49	63	53	57	56	42	59	54
Perfis de amigos	41	47	36	37	32	45	49	50	38	39	40	44	33	31	46	47	47	41	44	34
Perfis de influencers	23	20	27	31	31	18	16	20	24	26	23	23	25	22	22	25	24	22	24	22
Site oficial da cidade (Prefeitura, Secretaria de Cultura)*	2	0	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	3	3	-	1	0	7	1	3
Perfis informativos*	1	0	1	1	2	1	0	1	1	1	0	1	2	1	2	1	1	-	0	2
Perfis de outras pessoas (não amigo)*	1	1	1	-	2	0	-	-	1	1	0	1	2	2	-	0	0	-	1	1
Outros*	4	5	3	1	5	4	5	11	2	3	2	4	6	5	4	2	2	9	4	3
Recusa, não respondeu	8	8	9	6	5	11	12	12	10	3	6	10	7	8	8	9	9	10	6	14
Base	793	373	420	175	216	191	211	89	361	343	358	345	90	302	137	310	447	44	607	186

(*) Citações espontâneas

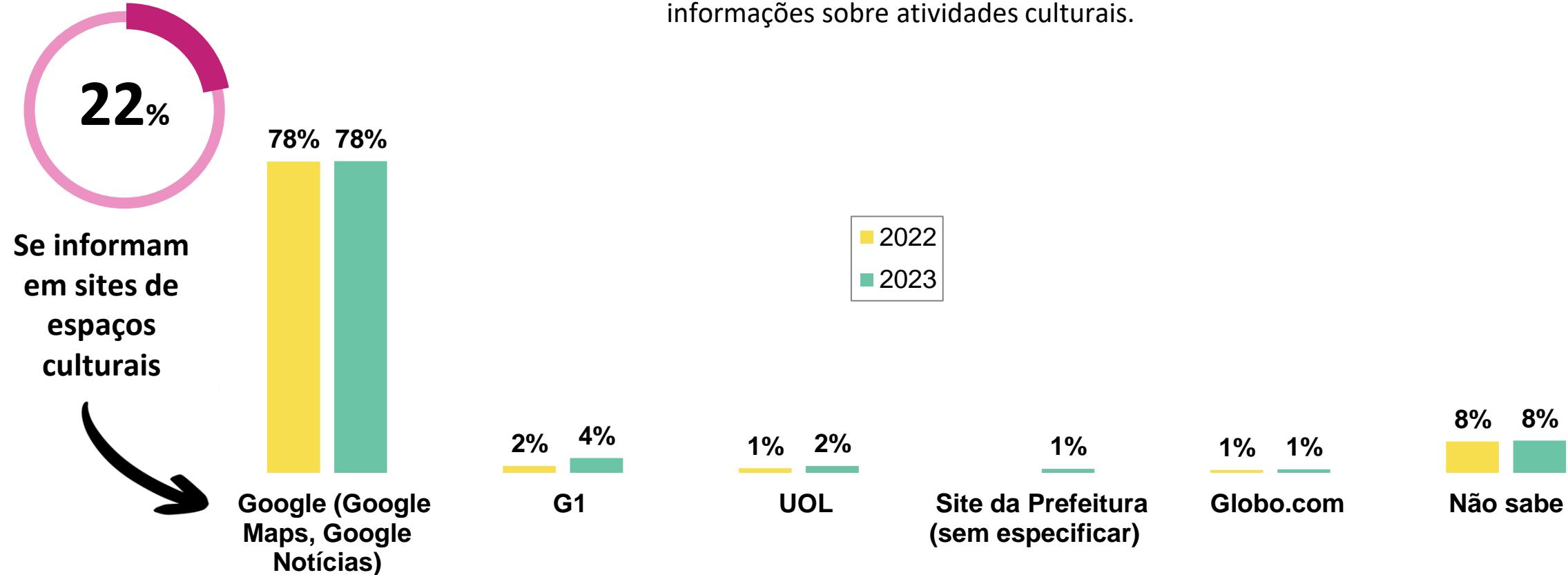
Base: Rodízio 1- Entrevistados que se informam por redes sociais (793 entrevistas)

Fonte: P.29 E quando você usa redes para saber sobre eventos, programas e atividades culturais em geral, quais perfis você acessa?

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Sites de busca em geral

Esportânea e múltipla



Base: Rodízio 1 Entrevistados que se informam em sites de busca em geral (272 entrevistas)

Fonte: P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Sites de busca em geral

Esportânea e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Google (Google Maps, Google Notícias)	78	80	85	80	63	78	80	77	80	75	80	79	75
G1	4	4	1	9	5	-	4	3	3	2	2	3	6
UOL	2	3	1	-	3	-	2	1	3	-	0	3	2
Site da Prefeitura (sem especificar)	1	2	1	-	-	-	1	1	4	-	1	1	1
Globo.com	1	2	-	-	-	-	0	1	-	4	-	3	0
Não sabe	8	3	8	2	21	16	4	10	5	14	13	6	5
Base	272	141	38	26*	44	23*	161	111	59	26*	69	55	148

*Base insuficiente para análises estatísticas.

Base: Rodízio 1 Entrevistados que se informam em sites de busca em geral (272 entrevistas)

Fonte: P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Sites de busca em geral

Esportânea e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24	25-34	35-44	45- 65	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes	Classe	Classe	Cor	Cor	Cor	Cor	Cor	Traba-	Não
				anos	anos	anos	anos				A/B	C	DE	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras	Iha	traba-
Google (Google Maps, Google Notícias)	78	76	81	63	90	83	74	78	74	84	75	81	72	78	67	81	78	83	81	68
G1	4	7	-	10	2	2	3	4	5	2	4	5	-	6	4	3	3	-	3	7
UOL	2	3	1	5	1	2	1	-	3	1	0	3	-	3	1	1	1	-	2	-
Site da Prefeitura (sem especificar)	1	2	-	1	2	1	-	-	-	3	2	0	-	1	-	1	1	-	1	-
Globo.com	1	0	2	-	-	2	0	4	-	0	2	0	-	-	6	0	2	-	1	-
Não sabe	8	8	8	17	2	5	10	11	9	3	4	9	14	3	10	10	10	-	4	19
Base	272	138	134	40	69	88	75	23*	112	137	148	96	28*	112	36	110	146	14*	217	55

*Base insuficiente para análises estatísticas.

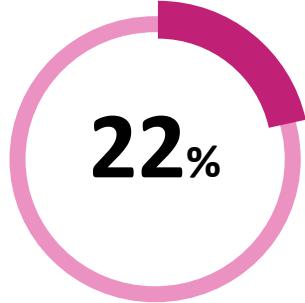
Base: Rodízio 1 Entrevistados que se informam em sites de busca em geral (272 entrevistas)

Fonte: P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

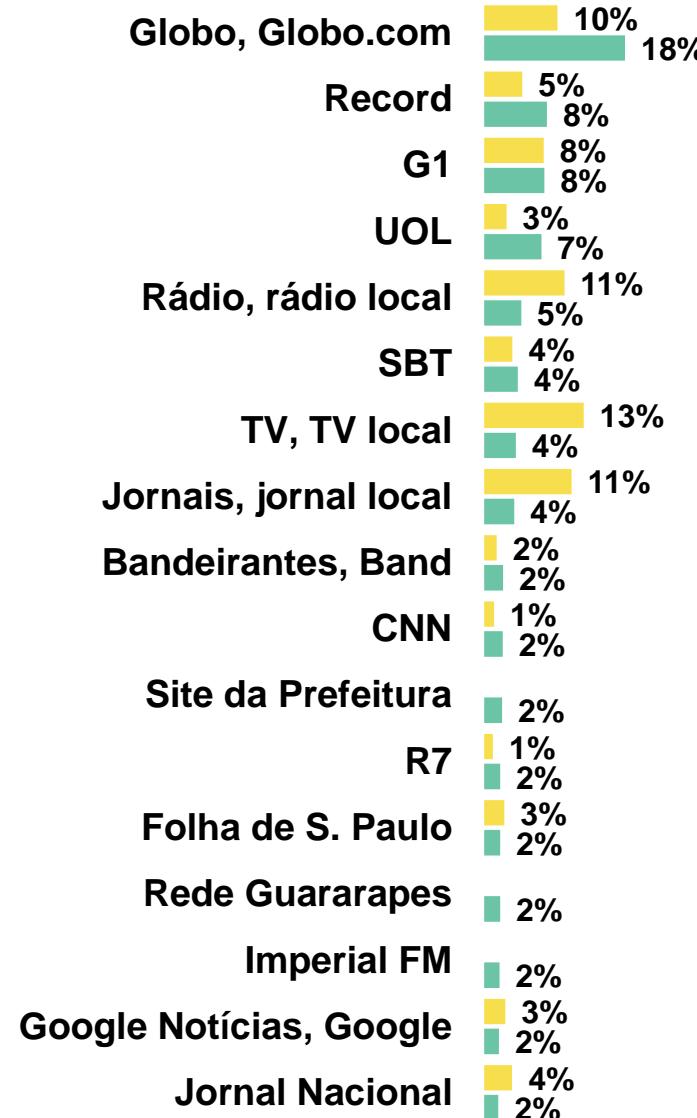
Fontes de Informação sobre atividades culturais

Sites de jornais, revistas, TV e rádio

Espontânea e múltipla



Se informam em sites de jornais, revistas, TV e rádio



O site da Globo é a principal escolha quando busca informações sobre atividades culturais, eventos e programas em geral.

Citações até 2%

Base: Rodízio 1 Entrevistados que se informam em sites de jornais, revistas, TV, rádio (252 entrevistas)

Fonte: P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Sites de jornais, revistas, TV e rádio

Espontânea e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Globo, Globo.com	18	18	17	28	19	17	21	17	25	41	15	19	22
Record	8	10	6	-	7	10	9	8	10	13	2	11	12
G1	8	9	4	8	4	19	9	7	9	15	7	13	6
UOL	7	10	9	9	2	9	9	6	11	5	6	10	8
Rádio, rádio local (sem especificar)	5	9	1	-	2	-	6	4	4	3	5	8	3
SBT	4	7	1	5	0	10	3	5	4	10	2	2	7
TV, TV local (sem especificar)	4	3	17	-	-	-	-	6	-	-	3	-	7
Jornais, jornal local (sem especificar)	4	2	1	-	11	-	5	4	-	-	8	-	2
Bandeirantes, Band	2	3	-	9	2	-	7	-	12	-	-	2	5
CNN	2	2	-	-	4	5	4	2	2	-	1	5	3
Site da Prefeitura (sem especificar)	2	1	-	-	5	7	0	3	1	-	6	-	0
R7	2	1	-	2	3	9	0	3	-	-	-	4	3
Folha, Folha de São Paulo	2	4	-	5	0	-	4	1	7	3	-	6	2
Rede Guararapes	2	-	-	-	8	-	6	-	-	-	-	-	5
Imperial FM	2	-	-	-	8	-	-	3	-	-	5	-	-
Google Notícias, Google	2	3	4	-	1	-	4	1	5	3	-	-	5
Jornal Nacional	2	4	-	-	-	-	1	2	2	7	-	7	1
Base	252	147	25*	17*	45	18*	158	94	67	34	54	47	151

*Base insuficiente para análises estatísticas.

Citações até 2%

Base: Rodízio 1 Entrevistados que se informam em sites de jornais, revistas, TV, rádio (252 entrevistas)

Fonte: P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Sites de jornais, revistas, TV e rádio

Esportânea e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba-lha	Não traba-lha
Globo, Globo.com	18	18	19	8	22	9	26	26	13	19	19	23	8	29	11	16	15	4	15	28
Record	8	3	13	11	10	7	7	11	10	1	4	7	15	6	6	10	9	7	8	8
G1	8	10	6	18	9	8	5	0	12	10	15	7	3	14	4	6	6	-	9	5
UOL	7	13	2	2	8	7	9	1	5	21	16	5	4	14	1	7	5	-	9	4
Rádio, rádio local (sem especificar)	5	3	6	3	5	8	4	9	1	8	8	5	-	2	-	9	7	-	3	9
SBT	4	2	6	2	8	-	7	6	5	2	2	5	6	2	-	8	6	-	4	4
TV, TV local (sem especificar)	4	3	5	3	-	4	6	9	-	7	3	5	3	-	-	9	7	-	6	-
Jornais, jornal local (sem especificar)	4	4	4	-	-	4	6	-	7	3	1	7	-	1	10	4	6	-	3	6
Bandeirantes, Band	2	5	1	3	2	1	4	2	4	1	2	4	-	3	1	2	2	4	3	2
CNN	2	4	1	3	1	3	2	-	4	3	6	2	-	4	-	3	2	-	3	2
Site da Prefeitura (sem especificar)	2	0	4	9	-	4	-	-	4	2	2	1	5	2	4	3	3	-	3	-
R7	2	3	2	5	6	2	-	-	2	6	2	3	-	3	2	2	2	-	3	0
Folha, Folha de São Paulo	2	2	2	1	6	2	1	1	0	7	7	-	1	4	2	1	1	-	2	2
Rede Guararapes	2	-	4	11	3	-	-	-	4	-	-	-	10	5	3	-	1	-	3	-
Imperial FM	2	4	-	-	-	-	4	7	-	-	-	-	9	-	12	-	3	-	3	-
Google Notícias, Google	2	3	1	1	2	4	1	-	3	3	2	3	-	3	-	2	1	1	3	-
Jornal Nacional	2	0	3	-	1	-	4	5	1	-	-	0	8	1	1	0	0	20	3	-
Base	252	130	122	32	41	74	105	38	114	100	113	105	34	98	43	98	141	13*	193	59

*Base insuficiente para análises estatísticas.

Citações até 2%

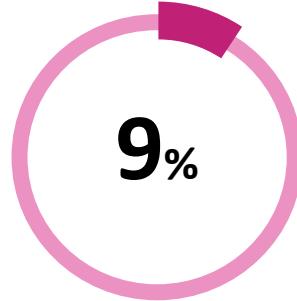
Base: Rodízio 1 Entrevistados que se informam em sites de jornais, revistas, TV, rádio (252 entrevistas)

Fonte: P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Sites de espaços culturais

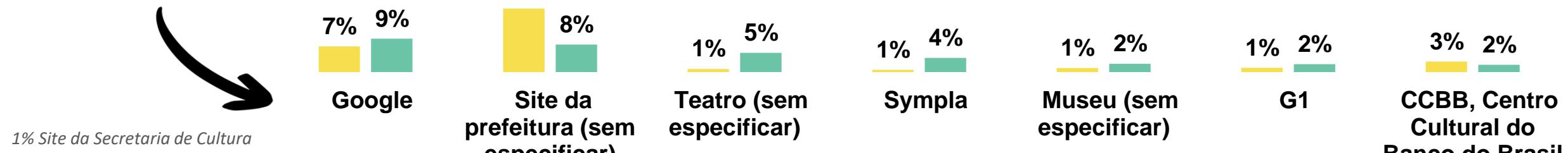
Espontânea e múltipla



**Se informam
em sites de
espaços
culturais**



2022
2023



1% Site da Secretaria de Cultura
1% Cinema
1% Globo
1% Sesc
1% Cineart
1% Itaú Cultural

Citações até 2%

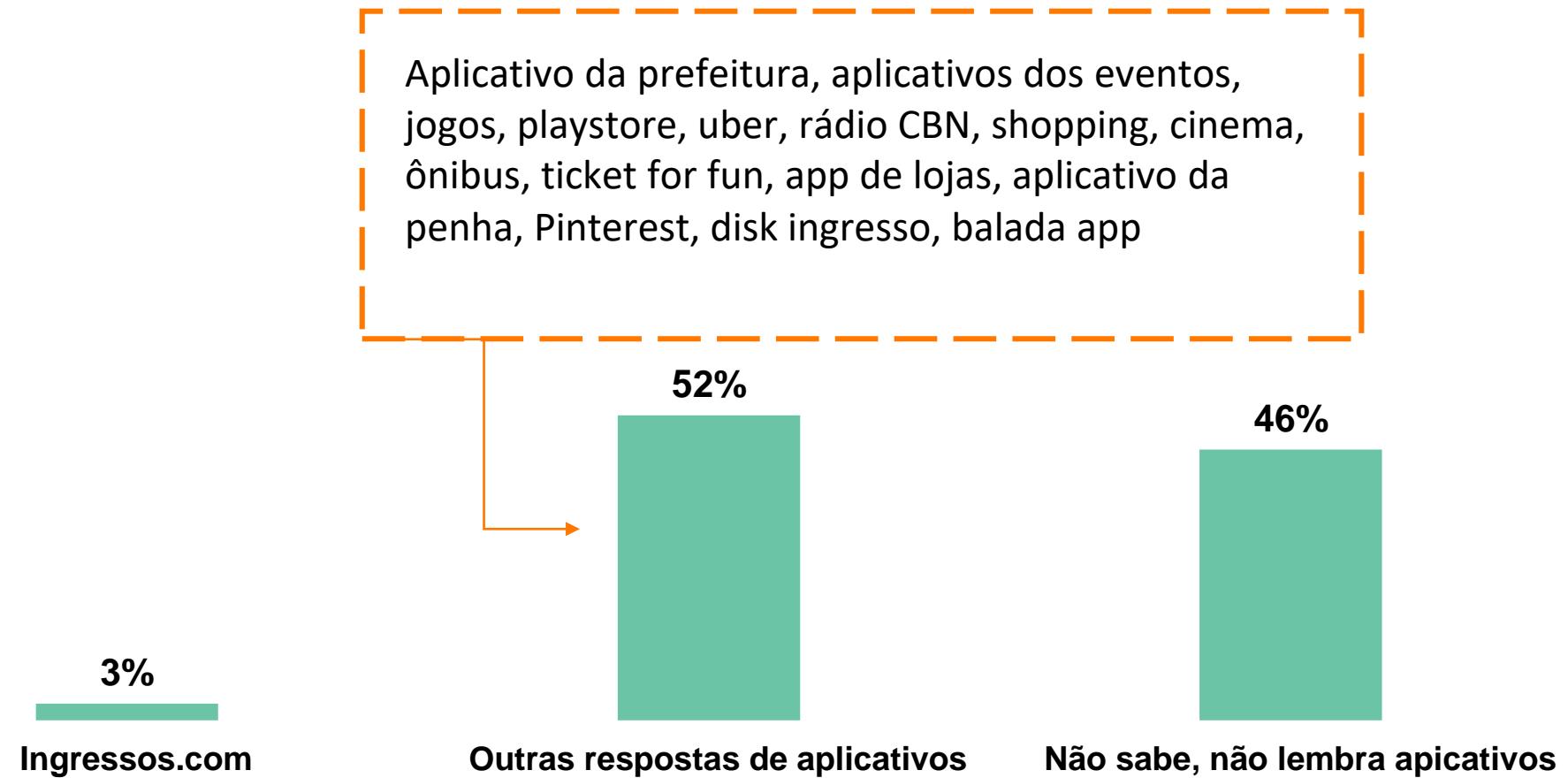
Base: Rodízio 1 Entrevistados que se informam em sites de espaços culturais (114 entrevistas)

Fonte: P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Aplicativos

Espontânea e múltipla



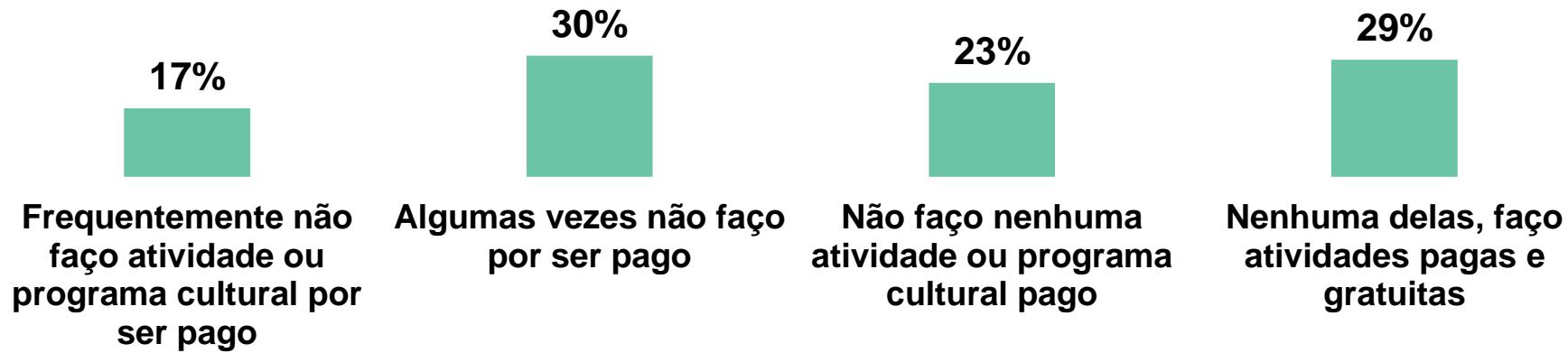
A wide-angle photograph of a night concert or festival. In the foreground, the dark silhouettes of many people's heads are visible, looking towards the stage. The stage area is brightly lit with warm, orange and yellow lights, and large plumes of colorful smoke in shades of pink, purple, and blue rise into the dark sky. The background shows the ornate facades of buildings, some with illuminated windows.

Gastos com
Cultura

Atitudes frente aos gastos com cultura

Estimulada e única

Observa-se uma preocupação dos entrevistados com os custos associados às atividades e programas culturais: 17% dos indicam que frequentemente evitam essas atividades devido ao fato de serem pagas, enquanto 30% o fazem ocasionalmente. 29% realizam atividades pagas e gratuitas.



Atitudes frente aos gastos com cultura

Estimulada e única



Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Frequentemente não faço atividade ou programa cultural por ser pago	17	16	19	20	17	17	16	18	16	15	17	17	18
Algumas vezes não faço por ser pago	30	35	27	30	26	21	35	26	38	37	25	30	38
Não faço nenhuma atividade ou programa cultural pago	23	19	25	18	27	36	19	27	21	14	29	21	17
Nenhuma delas, faço atividades pagas e gratuitas	29	29	29	31	29	27	29	30	26	34	29	32	27
Base	1200	688	116	101	197	98	799	401	255	255	295	224	681

Base: Rodízio 2-Entrevistados que realizaram pelo menos uma atividade em 2023 ou antes de 2023 (1200 entrevistas)

Fonte: P.39 Qual das alternativas reflete melhor a sua atitude:

Atitudes frente aos gastos com cultura

Estimulada e única

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Frequentemente não faço atividade ou programa cultural por ser pago	17	14	20	17	19	15	17	23	15	12	13	16	22	16	22	17	18	15	17	17
Algumas vezes não faço por se pago	30	31	29	38	35	34	22	16	31	48	43	35	11	36	36	27	29	18	35	21
Não faço nenhuma atividade ou programa cultural pago	23	23	23	28	22	24	22	29	28	7	12	23	32	15	24	29	28	22	19	33
Nenhuma delas, faço atividades pagas e gratuitas	29	31	28	17	24	27	39	32	25	33	31	25	35	33	17	27	25	45	29	30
Base	1200	585	615	203	290	299	408	182	534	484	490	516	194	412	204	507	711	77	893	307

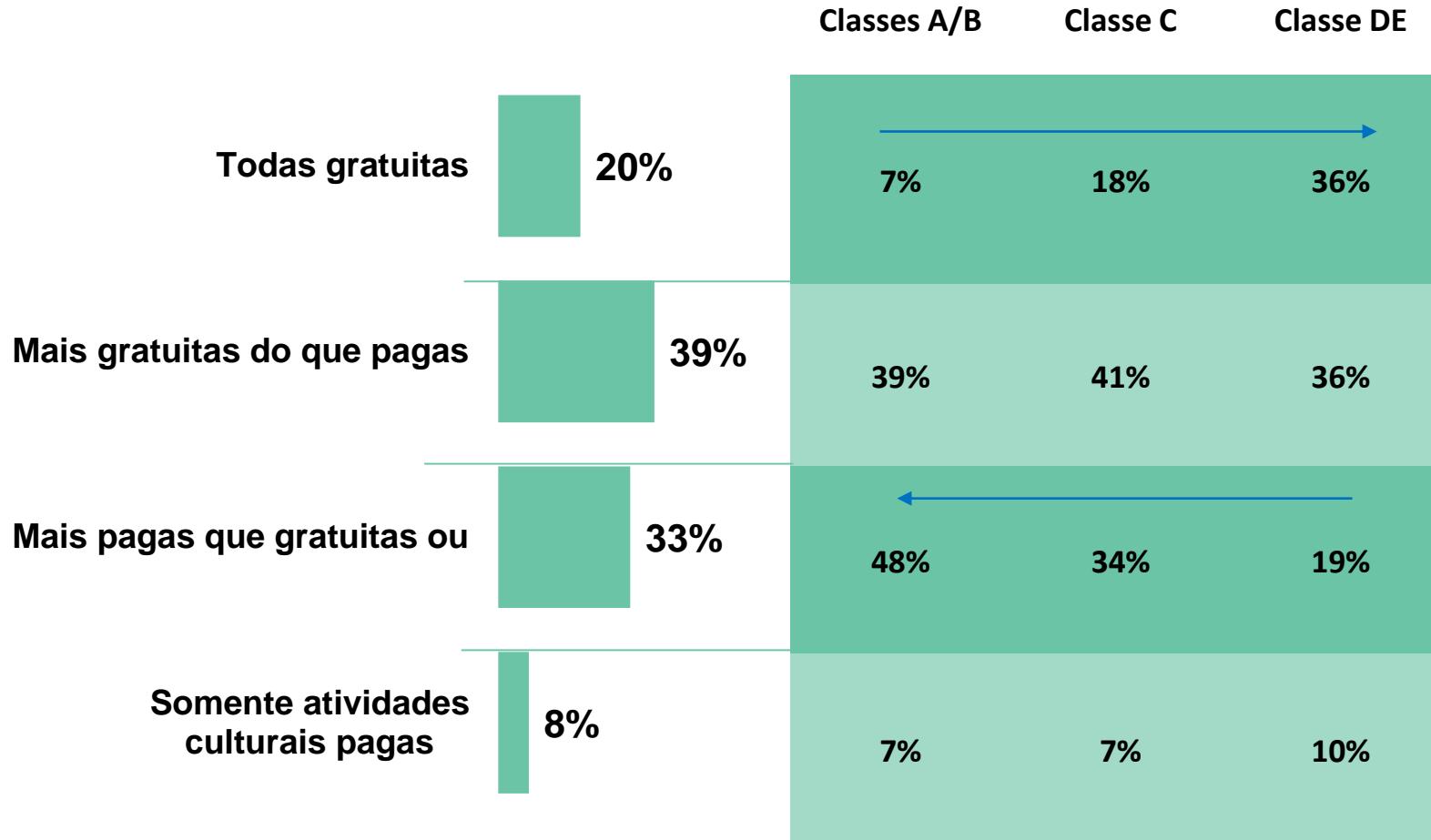
Base: Rodízio 2-Entrevistados que realizaram pelo menos uma atividade em 2023 ou antes de 2023 (1200 entrevistas)

Fonte: P.39 Qual das alternativas reflete melhor a sua atitude:

Atitudes frente aos gastos com cultura

Estimulada e única

Considerando apenas a entrada e não o consumo no local,
você diria que as atividades culturais que realiza são:



As atividades gratuitas são predominantes entre os entrevistados, especialmente entre aqueles pertencentes às classes econômicas mais baixas.

Já o percentual de quem participa mais de atividades pagas do que gratuitas é de 33%, aumentando para 48% entre os entrevistados das classes AB.

Atitudes frente aos gastos com cultura

Estimulada e única



Considerando apenas a entrada e não o consumo no local, você diria que as atividades culturais que realiza são:

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Todas gratuitas	20	16	12	25	27	31	21	20	18	16	22	19	19
Mais gratuitas do que pagas	39	37	47	34	40	37	36	41	37	33	41	40	36
Mais pagas que gratuitas ou	33	40	31	29	26	24	34	32	38	42	31	30	37
Somente atividades culturais pagas	8	6	10	12	7	8	9	7	7	9	6	12	8
Base	1200	688	116	101	197	98	799	401	255	255	295	224	681

Base: Rodízio 2-Entrevistados que realizaram pelo menos uma atividade em 2023 ou antes de 2023 (1200 entrevistas)

Fonte: P.40 De modo geral, considerando apenas a entrada e não o consumo no local, você diria que as atividades culturais que realiza são:

Atitudes frente aos gastos com cultura

Estimulada e única



Considerando apenas a entrada e não o consumo no local, você diria que as atividades culturais que realiza são:

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Todas gratuitas	20	17	24	15	18	25	21	29	21	8	7	18	36	9	29	24	26	24	17	27
Mais gratuitas do que pagas	39	40	38	38	33	39	43	40	38	40	39	41	36	41	38	38	38	38	41	36
Mais pagas que gratuitas ou	33	34	32	40	41	30	27	23	34	46	48	34	19	40	29	31	30	27	34	31
Somente atividades culturais pagas	8	10	6	7	8	7	9	9	7	6	7	7	10	9	5	7	6	11	8	7
Base	1200	585	615	203	290	299	408	182	534	484	490	516	194	412	204	507	711	77	893	307

Base: Rodízio 2-Entrevistados que realizaram pelo menos uma atividade em 2023 ou antes de 2023 (1200 entrevistas)

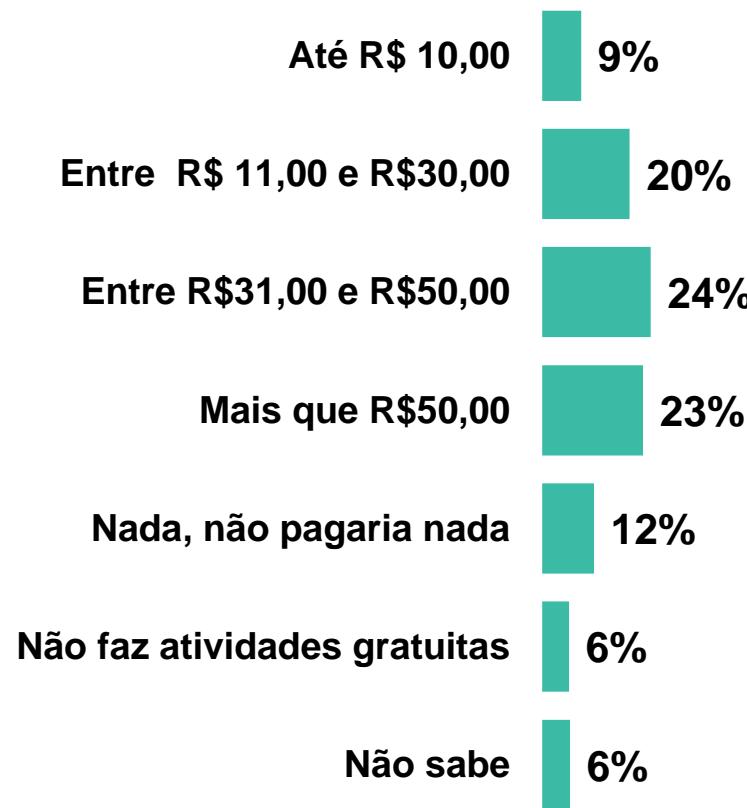
Fonte: P.40 De modo geral, considerando apenas a entrada e não o consumo no local, você diria que as atividades culturais que realiza são:

Valor que pagaria para realizar a atividade cultural

Estimulada e única



Considerando a última atividade ou programa cultural que realizou de forma gratuita, até quanto estaria disposto a pagar para continuar fazendo, caso não fosse mais gratuita?



Em uma situação hipotética em que uma atividade gratuita passasse a ser paga, constatou-se que 53% estariam dispostos a desembolsar até 50,00 para participar, enquanto 23% estariam dispostos a gastar mais de 50,00. Além disso, 12% dos entrevistados indicaram que não estariam interessados em pagar por essa experiência.

Base: Rodízio 2-Entrevistados que realizaram pelo menos uma atividade em 2023 ou antes de 2023 (1200 entrevistas)

Fonte: P.42 Considerando a última atividade ou programa cultural que realizou de forma gratuita, até quanto estaria disposto a pagar para continuar fazendo, caso não fosse mais gratuita?

Valor que pagaria para realizar a atividade cultural

Estimulada e única



Considerando a última atividade ou programa cultural que realizou de forma gratuita, até quanto estaria disposto a pagar para continuar fazendo, caso não fosse mais gratuita?

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Até R\$ 10,00	9	8	5	8	13	6	12	6	19	15	8	6	12
Entre R\$ 11,00 e R\$30,00	20	22	20	20	17	17	22	17	20	23	16	21	23
Entre R\$31,00 e R\$50,00	24	27	33	26	18	16	23	25	27	26	23	27	25
Mais que R\$50,00	23	24	18	20	22	26	20	25	21	20	25	17	22
Nada, não pagaria nada	12	9	5	6	17	21	7	15	6	9	15	9	8
Não faz atividades gratuitas	6	4	8	5	8	7	8	5	2	2	5	10	5
Não sabe	6	4	12	15	4	6	6	6	4	3	8	6	4
Base	1200	688	116	101	197	98	799	401	255	255	295	224	681

Base: Rodízio 2-Entrevistados que realizaram pelo menos uma atividade em 2023 ou antes de 2023 (1200 entrevistas)

Fonte: P.42 Considerando a última atividade ou programa cultural que realizou de forma gratuita, até quanto estaria disposto a pagar para continuar fazendo, caso não fosse mais gratuita?

Valor que pagaria para realizar a atividade cultural

Estimulada e única

Considerando a última atividade ou programa cultural que realizou de forma gratuita, até quanto estaria disposto a pagar para continuar fazendo, caso não fosse mais gratuita?

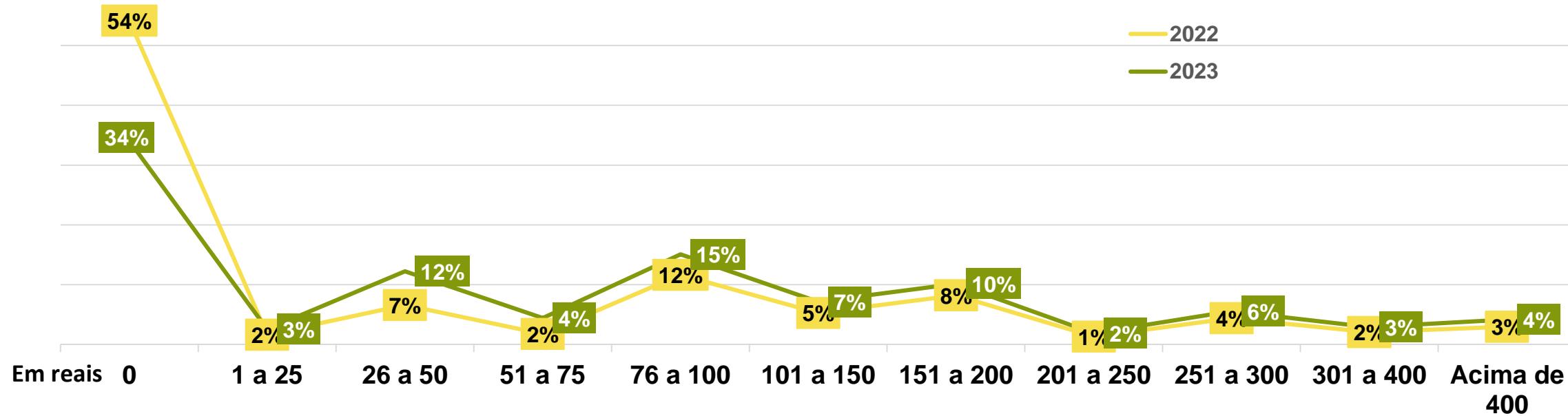
Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba-lha	Não tra-ba-lha
Até R\$ 10,00	9	10	8	6	8	11	9	12	7	7	7	7	13	8	7	8	7	19	8	10
Entre R\$ 11,00 e R\$30,00	20	17	22	16	22	22	18	16	21	22	24	21	13	25	23	16	17	15	18	23
Entre R\$31,00 e R\$50,00	24	26	23	30	28	19	23	19	27	27	28	30	11	28	23	25	25	10	25	24
Mais que R\$50,00	23	25	20	32	21	23	20	13	26	29	30	24	15	21	26	21	22	28	27	13
Nada, não pagaria nada	12	11	12	9	9	10	15	19	10	4	5	7	26	7	8	16	14	12	12	12
Não faz atividades gratuitas	6	5	7	1	5	8	7	11	4	3	3	4	12	5	7	7	7	4	3	12
Não sabe	6	5	7	6	5	5	8	9	4	6	3	6	9	5	5	6	6	13	7	6
Base	1200	585	615	203	290	299	408	182	534	484	490	516	194	412	204	507	711	77	893	307

Base: Rodízio 2-Entrevistados que realizaram pelo menos uma atividade em 2023 ou antes de 2023 (1200 entrevistas)

Fonte: P.42 Considerando a última atividade ou programa cultural que realizou de forma gratuita, até quanto estaria disposto a pagar para continuar fazendo, caso não fosse mais gratuita?

Gastos com atividades culturais presenciais

Esportânea e única



Para comparação, foram excluídos 8% que não souberam responder dos resultados de 2022

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.45 Em um mês, aproximadamente, quanto gasta com atividades culturais que faz presencialmente. Por favor, considere os valores gastos com cinema, teatro, museus, shows de música, DVD, livros, discos/ CDs, feiras, artesanatos etc. Não considere os valores gastos com passagens, alimentos etc.

Gastos com atividades culturais presenciais

Esportânea e única

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
0	34	29	30	34	45	34	27	39	25	23	42	31	25
1 a 25	3	3	3	2	2	4	3	2	4	5	2	3	3
26 a 50	12	12	12	10	13	11	12	12	12	9	12	13	12
51 a 75	4	6	5	5	2	4	6	4	4	6	4	4	5
76 a 100	15	15	18	13	16	12	16	14	15	13	13	19	16
101 a 150	7	9	4	10	5	5	9	6	9	12	5	9	9
151 a 200	10	10	13	7	8	12	11	10	12	14	10	9	11
201 a 250	2	2	0	2	2	0	2	2	3	4	2	1	2
251 a 300	6	5	9	5	3	10	6	5	7	5	5	6	7
301 a 400	3	3	3	5	2	2	3	3	3	3	3	2	4
Acima de 400	4	5	3	7	2	5	5	4	6	6	3	4	6
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.45 Em um mês, aproximadamente, quanto gasta com atividades culturais que faz presencialmente. Por favor, considere os valores gastos com cinema, teatro, museus, shows de música, DVD, livros, discos/ CDs, feiras, artesanatos etc. Não considere os valores gastos com passagens, alimentos etc.

Gastos com atividades culturais presenciais

Esportânea e única

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba-lha	Não traba-lha
0	34	30	37	19	24	35	46	55	28	17	12	34	54	28	31	38	36	41	29	45
1 a 25	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3
26 a 50	12	11	13	18	14	11	9	11	13	12	12	12	13	13	16	10	12	14	12	14
51 a 75	4	5	4	8	4	3	4	3	5	5	3	6	2	5	4	4	4	2	4	5
76 a 100	15	15	15	18	20	13	12	10	18	17	19	14	13	17	12	15	14	16	16	13
101 a 150	7	8	6	8	8	8	5	3	8	10	10	8	3	7	11	6	7	7	8	4
151 a 200	10	10	10	12	11	10	9	6	11	14	15	11	4	12	8	9	9	12	11	7
201 a 250	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	4	2	1	2	2	2	2	0	2	3
251 a 300	6	6	5	3	7	8	5	6	5	7	8	6	3	5	7	5	6	5	7	2
301 a 400	3	4	2	5	4	3	2	1	3	4	5	3	1	4	1	3	3	1	4	1
Acima de 400	4	5	3	5	4	5	3	2	4	8	10	3	2	5	4	4	4	1	5	3
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1416	147	1785	620

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.45 Em um mês, aproximadamente, quanto gasta com atividades culturais que faz presencialmente. Por favor, considere os valores gastos com cinema, teatro, museus, shows de música, DVD, livros, discos/ CDs, feiras, artesanatos etc. Não considere os valores gastos com passagens, alimentos etc.

Gastos com atividades culturais presenciais

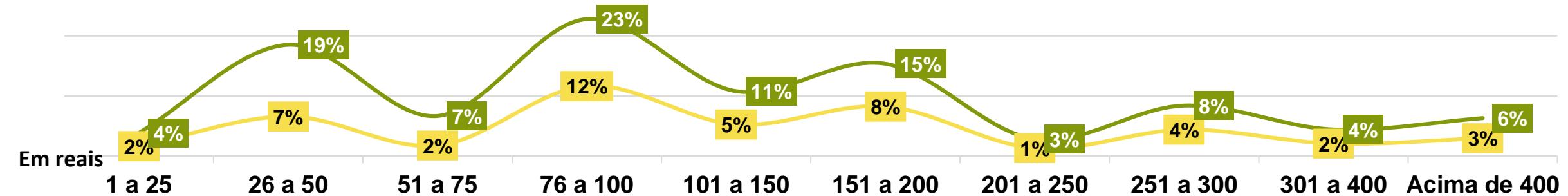
Esportânea e única



*Média excluindo o zero

MÉDIA
2022: R\$ 178,19
2023: R\$ 142,68

— 2022
— 2023



*34% dos entrevistados que informaram que não gastam

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.45 Em um mês, aproximadamente, quanto gasta com atividades culturais que faz presencialmente. Por favor, considere os valores gastos com cinema, teatro, museus, shows de música, DVD, livros, discos/ CDs, feiras, artesanatos etc. Não considere os valores gastos com passagens, alimentos etc.

Gastos com atividades culturais presenciais

Esportânea e única



Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
1 a 25	4	4	5	3	3	6	4	4	5	6	4	4	4
26 a 50	19	17	17	15	24	16	17	20	16	12	21	19	16
51 a 75	7	8	7	8	4	6	8	6	6	8	7	6	7
76 a 100	23	21	25	19	28	18	22	23	20	17	22	27	21
101 a 150	11	13	5	15	9	8	12	10	11	16	8	13	12
151 a 200	15	15	19	11	15	18	15	16	17	18	17	13	15
201 a 250	3	3	1	3	4	1	3	3	3	5	3	2	3
251 a 300	8	8	12	8	5	15	8	8	9	7	8	8	9
301 a 400	4	4	5	7	4	4	5	4	4	4	5	3	5
Acima de 400	6	7	4	11	4	7	6	6	8	7	5	6	8
MÉDIA EM REAIS	142,68	145,02	141,40	160,88	127,59	154,59	144,10	141,49	152,45	149,26	138,19	133,38	152,16
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

Para comparação, foram excluídos entrevistados que informaram que não gastam ou não souberam responder

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.45 Em um mês, aproximadamente, quanto gasta com atividades culturais que faz presencialmente. Por favor, considere os valores gastos com cinema, teatro, museus, shows de música, DVD, livros, discos/ CDs, feiras, artesanatos etc. Não considere os valores gastos com passagens, alimentos etc.

Gastos com atividades culturais presenciais

Esportânea e única

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba-lha	Não traba-lha
1 a 25	4	4	3	3	3	4	5	5	3	4	2	4	6	3	4	4	4	1	3	5
26 a 50	19	16	21	22	18	17	17	24	18	15	14	18	29	18	23	17	18	23	16	25
51 a 75	7	7	6	10	5	4	8	7	7	6	4	9	5	7	6	7	7	4	6	8
76 a 100	23	22	24	23	26	21	22	22	25	20	22	22	28	23	17	24	22	27	22	24
101 a 150	11	11	10	10	11	13	10	7	12	12	11	12	7	10	15	9	11	12	12	7
151 a 200	15	15	16	14	14	15	18	13	16	17	17	16	9	16	12	15	14	20	16	13
201 a 250	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	2	2	3	3	3	3	0	2	5
251 a 300	8	8	8	4	9	12	8	13	6	8	9	9	6	7	11	9	9	8	10	4
301 a 400	4	6	3	6	5	5	3	3	5	5	5	5	2	5	2	5	4	2	5	2
Acima de 400	6	8	5	6	6	8	6	4	6	9	12	4	5	6	6	7	7	2	6	6
MÉDIA EM REAIS	142,68	150,80	134,32	132,43	142,65	156,98	138,91	131,60	138,51	157,90	170,51	136,96	113,74	144,29	137,04	147,01	144,24	123,21	149,32	123,50
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1416	147	1785	620

Para comparação, foram excluídos entrevistados que informaram que não gastam ou não souberam responder

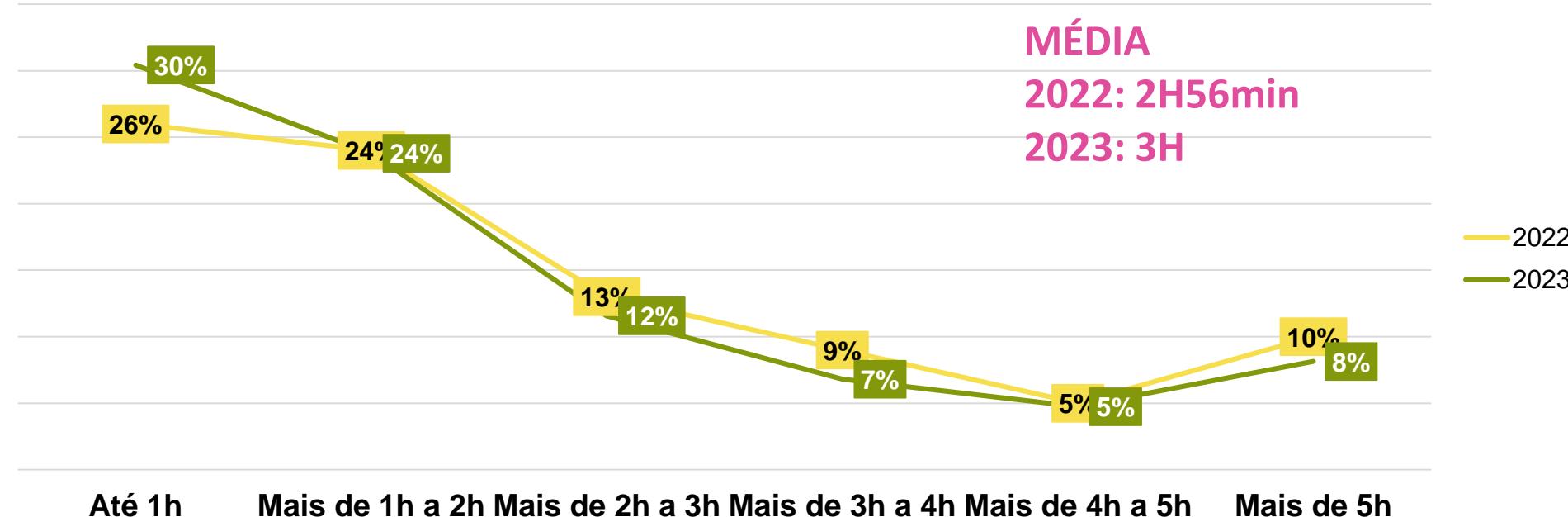
Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.45 Em um mês, aproximadamente, quanto gasta com atividades culturais que faz presencialmente. Por favor, considere os valores gastos com cinema, teatro, museus, shows de música, DVD, livros, discos/ CDs, feiras, artesanatos etc. Não considere os valores gastos com passagens, alimentos etc.

Tempo na internet com atividades culturais online

Esportânea e única

O tempo médio informado para realização de atividades culturais online permanece o mesmo, 3 horas.



2023: 15% não sabem

2022: 14% não sabem

Tempo na internet com atividades culturais online

Esportânea e única



Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Até 1h	30	28	33	35	33	28	27	33	27	22	35	34	22
Mais de 1h a 2h	24	27	22	25	20	21	26	22	25	24	21	23	28
Mais de 2h a 3h	12	11	13	10	11	14	13	11	15	13	11	10	14
Mais de 3h a 4h	7	8	8	7	5	5	7	7	6	9	5	6	9
Mais de 4h a 5h	5	7	1	3	4	3	4	5	5	5	4	7	5
Mais de 5h	8	9	6	5	8	9	11	6	12	15	6	8	11
MÉDIA EM HORAS	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.43 Em um dia típico, quanto tempo que você passa na internet realizando atividades de lazer e cultura?

Tempo na internet com atividades culturais online

Esportânea e única

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Até 1h	30	31	30	15	25	38	36	36	29	25	27	30	35	29	27	31	30	41	32	27
Mais de 1h a 2h	24	23	25	25	24	27	21	17	24	33	27	26	17	27	25	23	23	15	25	22
Mais de 2h a 3h	12	12	11	13	17	7	11	7	13	15	15	12	8	11	12	11	12	11	12	11
Mais de 3h a 4h	7	7	7	14	8	4	4	3	9	7	10	7	3	7	7	7	7	4	7	6
Mais de 4h a 5h	5	5	4	9	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4
Mais de 5h	8	9	8	18	12	7	2	4	10	9	11	8	5	10	10	6	7	7	8	9
MÉDIA EM HORAS	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1416	147	1785	620

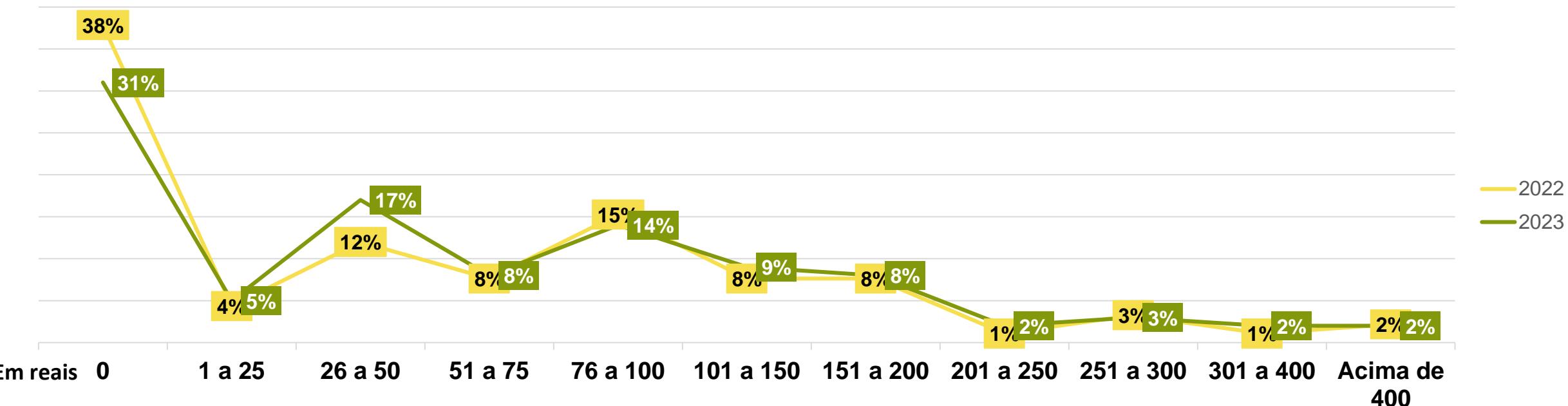
Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.43 Em um dia típico, quanto tempo que você passa na internet realizando atividades de lazer e cultura?

Gastos com atividades culturais online

Inclui gasto com compras de filmes, séries, shows, assinatura das plataformas de vídeos e música como Netflix, GloboPlay, Spotify, livro eletrônicos, jogos online, etc?

Espontânea e única



Para comparação, foram excluídos 8% que não souberam responder dos resultados de 2022

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.44 Em um mês, aproximadamente, quanto você gasta com atividades culturais online. Por favor considere os valores gasto com compras de filmes, séries, shows, assinatura das plataformas de vídeos e música como Netflix, GloboPlay, Spotify, livro eletrônicos, jogos online, etc?

Gastos com atividades culturais online

Esportânea e única

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
0	31	27	28	27	39	33	27	33	27	25	37	27	24
1 a 25	5	5	2	3	5	11	5	5	6	6	5	6	5
26 a 50	17	18	21	17	14	13	17	17	19	15	14	23	17
51 a 75	8	7	6	10	12	6	9	8	6	8	9	8	8
76 a 100	14	15	18	17	12	9	15	14	14	16	14	12	16
101 a 150	9	9	11	10	7	12	10	8	7	10	7	10	12
151 a 200	8	9	8	7	7	10	8	8	9	8	8	8	9
201 a 250	2	3	1	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2
251 a 300	3	3	2	4	2	4	3	2	3	3	2	2	4
301 a 400	2	3	1	1	0	0	2	2	3	3	2	1	2
Acima de 400	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	1	2	2
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.44 Em um mês, aproximadamente, quanto você gasta com atividades culturais online. Por favor considere os valores gasto com compras de filmes, séries, shows, assinatura das plataformas de vídeos e música como Netflix, GloboPlay Spotify, livro eletrônicos, jogos online, etc?

Gastos com atividades culturais online

Esportânea e única

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
0	31	26	35	17	23	28	43	52	24	14	12	27	54	24	29	34	32	39	25	44
1 a 25	5	5	4	5	6	6	4	4	5	5	3	5	7	4	5	5	5	6	5	6
26 a 50	17	16	18	17	20	15	15	17	17	17	17	19	12	18	20	15	17	14	17	16
51 a 75	8	10	6	10	7	10	7	8	9	8	7	9	8	8	11	7	8	13	9	7
76 a 100	14	14	14	16	15	18	11	10	16	17	16	16	8	16	12	14	13	16	15	12
101 a 150	9	10	8	11	12	9	7	4	12	12	12	10	6	12	7	9	9	4	10	8
151 a 200	8	9	8	13	9	7	6	3	10	11	13	8	4	9	9	8	8	3	10	5
201 a 250	2	3	1	2	2	2	2	1	2	3	5	1	1	2	1	2	2	2	2	1
251 a 300	3	3	3	4	2	3	2	0	3	5	5	3	0	3	3	2	3	2	4	1
301 a 400	2	2	1	2	3	2	1	1	1	3	4	2		2	1	2	1	1	2	1
Acima de 400	2	2	1	3	1	1	2	1	2	3	6	1	1	3	2	1	1	0	2	1
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1416	147	1785	620

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.44 Em um mês, aproximadamente, quanto você gasta com atividades culturais online. Por favor considere os valores gasto com compras de filmes, séries, shows, assinatura das plataformas de vídeos e música como Netflix, GloboPlay Spotify, livro eletrônicos, jogos online, etc?

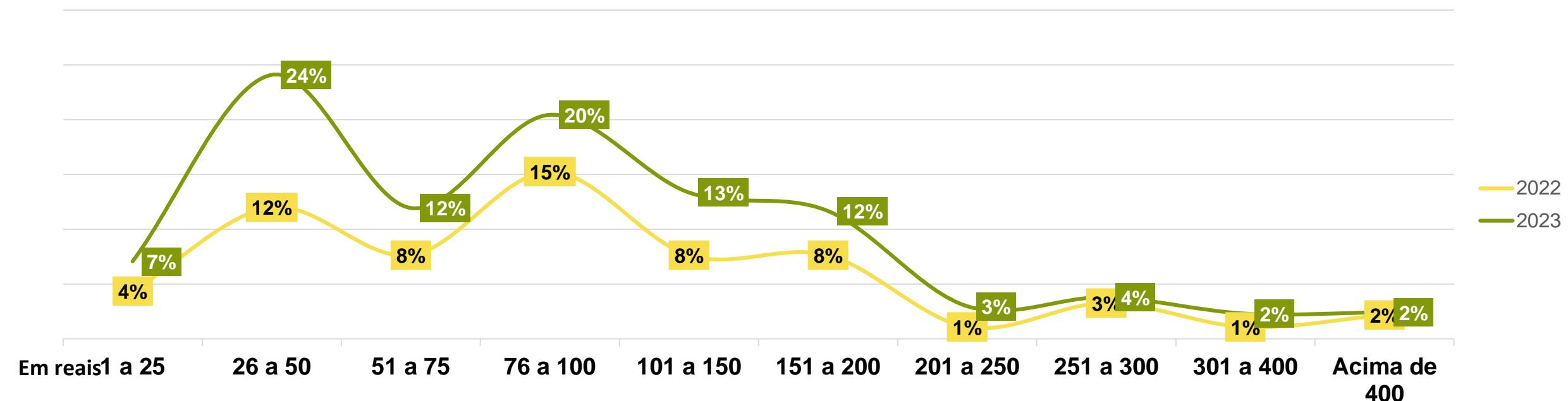
Gastos com atividades culturais online

Inclui gasto com compras de filmes, séries, shows, assinatura das plataformas de vídeos e música como Netflix, GloboPlay, Spotify, livro eletrônicos, jogos online, etc?

Espontânea e única

*Média excluindo o zero

MÉDIA
2022: R\$ 128,35
2023: R\$ 107,67



*31% dos entrevistados que informaram que não gastam

Para comparação, foram excluídos entrevistados que informaram que não gastam ou não souberam responder
Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.44 Em um mês, aproximadamente, quanto você gasta com atividades culturais online. Por favor considere os valores gasto com compras de filmes, séries, shows, assinatura das plataformas de vídeos e música como Netflix, GloboPlay, Spotify, livro eletrônicos, jogos online, etc?

Gastos com atividades culturais online

Esportânea e única



Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
1 a 25	7	7	3	4	8	16	7	7	9	8	7	8	6
26 a 50	24	25	28	24	22	19	23	25	26	21	22	31	22
51 a 75	12	10	8	13	19	9	12	12	8	11	14	10	11
76 a 100	20	20	24	24	20	13	20	21	19	22	23	16	21
101 a 150	13	13	15	13	12	19	14	13	10	13	11	13	15
151 a 200	12	12	11	9	12	14	11	12	12	10	12	11	11
201 a 250	3	3	2	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3
251 a 300	4	4	3	6	3	6	4	3	4	4	3	3	5
301 a 400	2	4	2	1	1	0	2	2	4	4	2	1	3
Acima de 400	2	3	3	3	1	2	3	2	3	3	1	3	3
MÉDIA EM REAIS	107,67	114,48	107,72	110,04	94,24	106,16	109,46	106,29	115,58	116,05	103,74	100,92	115,76
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

Para comparação, foram excluídos entrevistados que informaram que não gastam ou não souberam responder

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.44 Em um mês, aproximadamente, quanto você gasta com atividades culturais online. Por favor considere os valores gasto com compras de filmes, séries, shows, assinatura das plataformas de vídeos e música como Netflix, GloboPlay Spotify, livro eletrônicos, jogos online, etc?

Gastos com atividades culturais online

Esportânea e única

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba-lha	Não traba-lha
1 a 25	7	7	7	6	7	8	7	8	7	6	3	7	15	5	7	8	8	10	6	10
26 a 50	24	21	27	20	27	21	27	35	22	20	19	26	26	24	28	23	24	23	23	29
51 a 75	12	14	10	11	9	14	13	16	12	10	8	12	17	10	15	11	12	21	12	12
76 a 100	20	19	22	20	19	25	19	22	21	19	18	22	17	21	17	20	20	26	20	21
101 a 150	13	14	13	13	16	12	13	8	15	14	14	13	13	16	10	14	13	7	13	14
151 a 200	12	12	12	16	11	9	11	6	13	13	15	11	9	12	13	12	12	5	13	8
201 a 250	3	4	2	3	2	2	4	3	2	4	6	2	1	3	2	4	3	3	3	2
251 a 300	4	4	4	5	3	5	3	1	4	6	6	4	0	4	4	4	4	3	5	1
301 a 400	2	2	2	2	4	2	2	1	2	4	4	2	-	3	1	2	2	2	3	1
Acima de 400	2	3	2	3	2	1	3	1	2	4	6	1	1	3	2	2	2	1	3	2
MÉDIA EM REAIS	107,67	112,03	103,09	118,85	105,56	102,80	105,75	82,48	108,73	125,36	142,75	99,09	78,49	115,24	100,11	107,82	105,74	88,43	113,62	89,77
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1416	147	1785	620

Para comparação, foram excluídos entrevistados que informaram que não gastam ou não souberam responder

Base: Total da amostra (2405 entrevistas)

Fonte: P.44 Em um mês, aproximadamente, quanto você gasta com atividades culturais online. Por favor considere os valores gasto com compras de filmes, séries, shows, assinatura das plataformas de vídeos e música como Netflix, GloboPlay Spotify, livro eletrônicos, jogos online, etc?



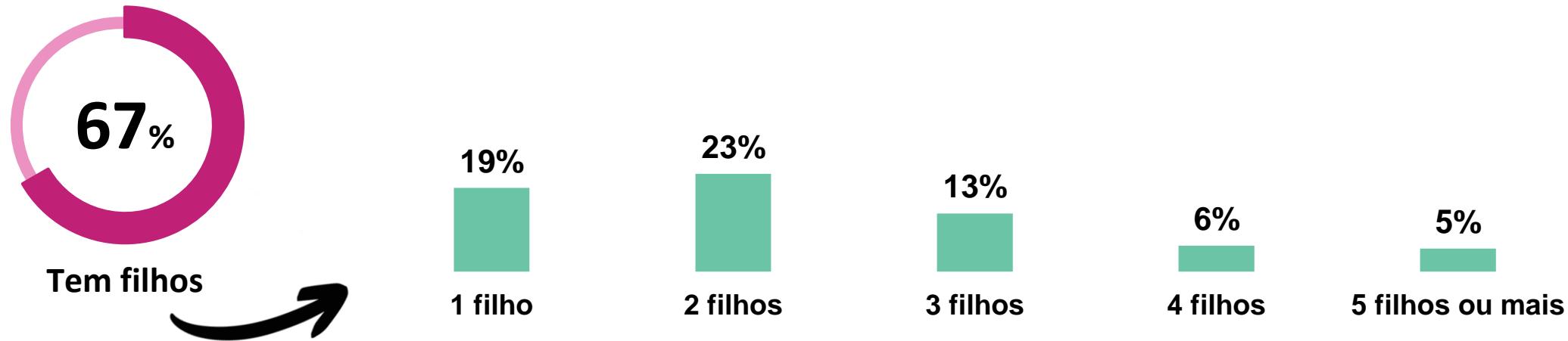
Quantidade de
Filhos e atividades

Presença de filhos

Esportânea e única

Maioria dos entrevistados tem filhos, em média 2.

A presença de filhos aumenta a medida que diminui a escolaridade e classe econômica do entrevistado, assim com a quantidade de filhos.



Média: 2,4 filhos

Presença de filhos

Esportânea e única

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Tem filhos	67	63	71	70	69	70	62	70	54	58	74	64	59
1 filho	19	20	22	21	17	17	20	19	20	20	21	16	19
2 filhos	23	21	25	25	24	20	20	25	18	22	25	24	19
3 filhos	13	13	11	13	15	18	12	14	8	10	14	15	12
4 filhos	6	5	7	5	6	8	6	6	5	3	6	5	6
5 filhos ou mais	5	4	5	5	8	6	4	6	2	3	7	4	4
Não tem filhos	33	37	29	30	31	30	38	30	46	42	26	36	41
Média	2,4	2,3	2,4	2,3	2,6	2,6	2,3	2,5	2,1	2,1	2,5	2,4	2,4
Base	2405	1381	227	198	402	197	1594	811	512	508	585	440	1380

Base: Total da amostra 2023 (2405 entrevistas);

Fonte: Você tem filhos? Quantos? Qual a idade de cada um deles começando pelo mais novo?

Presença de filhos

Esportânea e única

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Tem filhos	67	62	71	15	55	78	89	87	61	50	55	66	79	58	66	70	69	79	64	74
1 filho	19	17	22	9	25	23	19	16	21	22	19	21	17	22	21	17	18	15	20	17
2 filhos	23	21	24	5	18	26	31	26	22	19	22	21	26	20	20	23	22	34	21	26
3 filhos	13	13	14	1	8	18	19	21	12	6	9	13	17	10	14	16	15	14	13	14
4 filhos	6	4	8	-	2	8	9	11	4	2	3	7	6	3	6	8	8	5	5	7
5 filhos ou mais	5	6	5	0	1	3	12	12	2	2	2	4	12	4	5	6	5	10	3	10
Não tem filhos	33	38	29	85	45	22	11	13	39	50	45	34	21	42	34	30	31	21	36	26
Média	2,4	2,5	2,3	1,5	1,9	2,3	2,8	2,9	2,1	1,9	2,1	2,3	2,8	2,2	2,3	2,6	2,5	2,7	2,3	2,7
Base	2405	1170	1235	423	583	590	809	378	1057	970	986	1056	363	842	402	1014	1416	147	1785	620

Base: Total da amostra 2023 (2405 entrevistas);

Fonte: Você tem filhos? Quantos? Qual a idade de cada um deles começando pelo mais novo?

Presença de filhos

Esportânea e única

Em %	Total	Tem filhos	Tem filhos até 12 anos	Tem filhos até 18 anos	Tem filhos até 16 anos
Tem filhos	67	100	100	100	100
1 filho	19	29	36	32	34
2 filhos	23	34	29	31	31
3 filhos	13	20	20	19	19
4 filhos	6	9	8	10	10
5 filhos ou mais	5	8	6	7	6
Não tem filhos	33	-	-	-	-
<i>Média</i>	<i>2,4</i>	<i>2,4</i>	<i>2,3</i>	<i>2,4</i>	<i>2,3</i>
Base	2405	1448	747	973	888

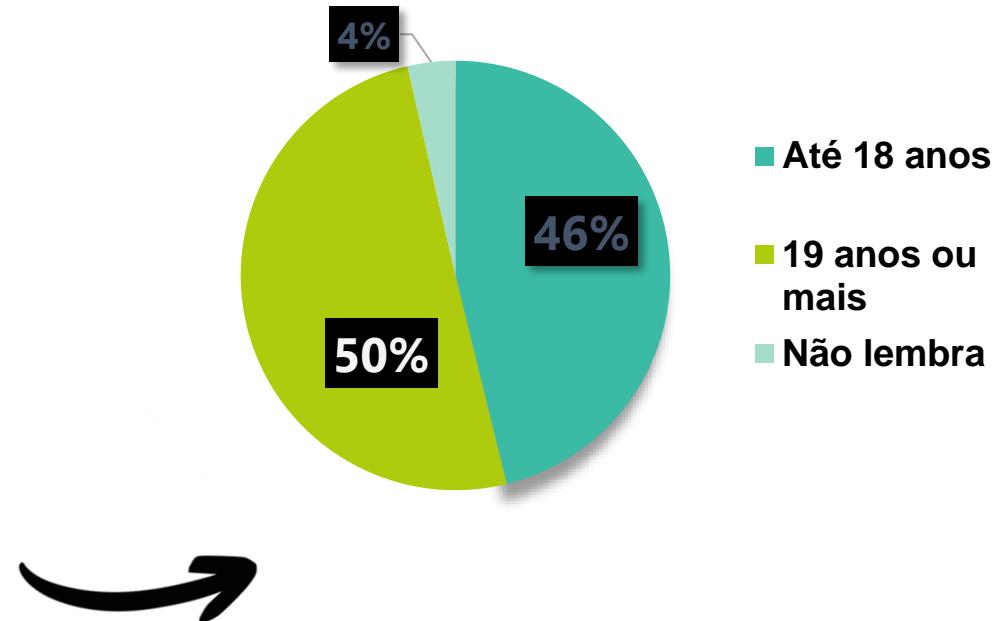
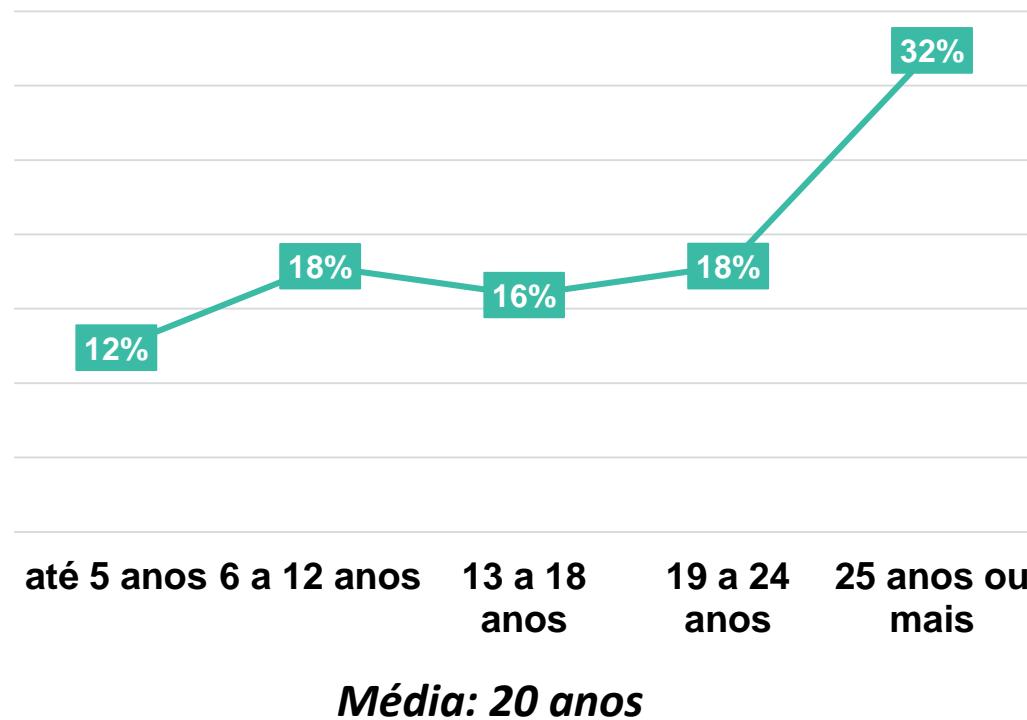
Base: Total da amostra 2023 (2405 entrevistas);

Fonte: Você tem filhos? Quantos? Qual a idade de cada um deles começando pelo mais novo?

Idade dos filhos

Esportânea e única

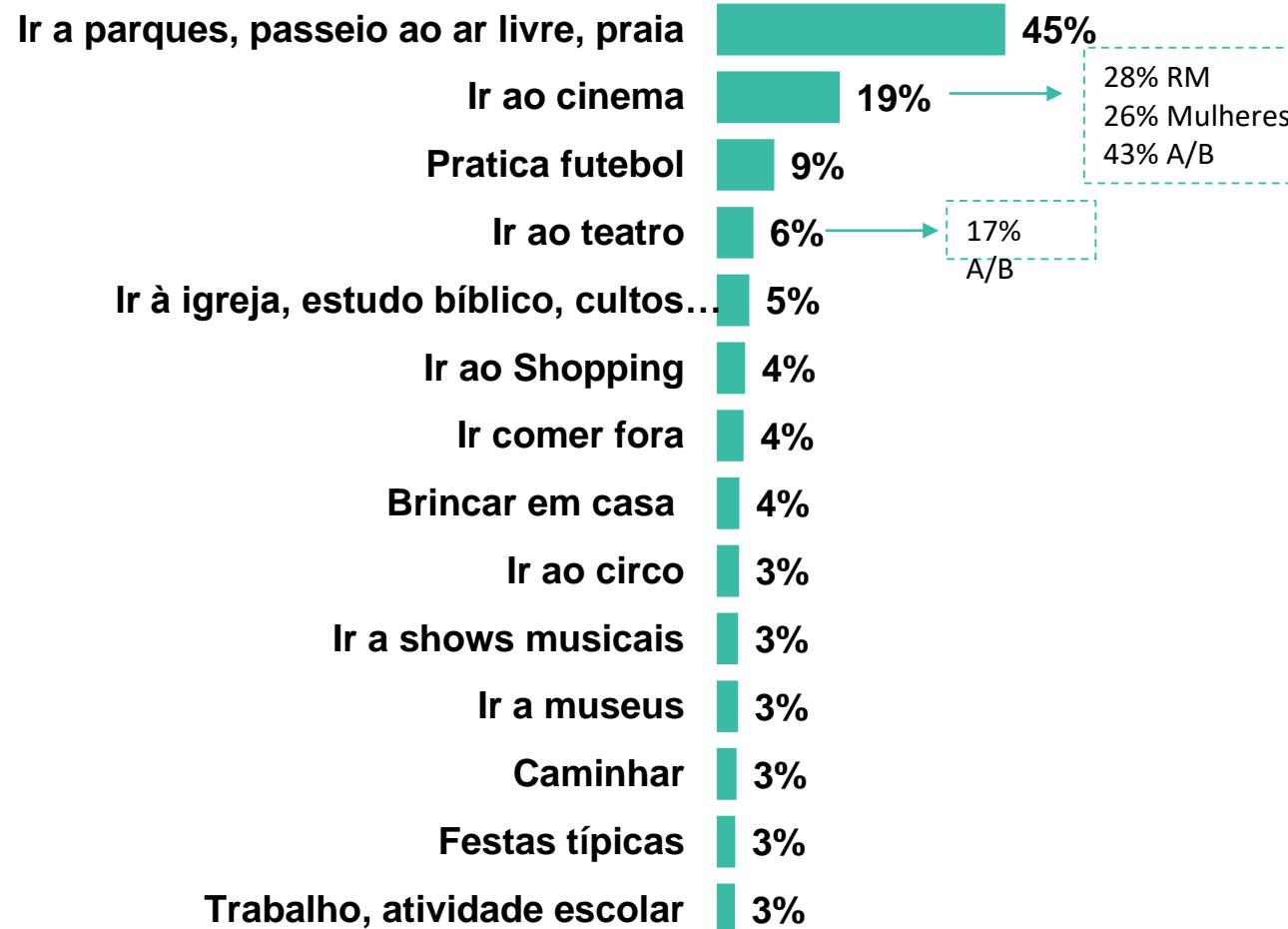
46% dos filhos dos entrevistados têm até 18 anos.



Atividades que realiza com filho

Esportiva e múltipla

23% dos entrevistados têm filhos com até 18 anos,



Os passeios ao ar livre, como
parques, praias são as
atividades mais realizadas
com os filhos.

Cinema fica em uma
segunda posição com 19%.

Citações até 3%

Base: Rodízio 2 - Entrevistados com filhos de até 18 anos (494 entrevistas);
Fonte: P.31 Quais atividades culturais você costuma fazer com seus filhos? Quais outras?

Atividades que realiza com filho

Esportiva e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Ir a parques, passeio ao ar livre, praia	45	46	29	62	50	43	52	42	48	42	37	51	57
Ir ao cinema	19	26	19	24	12	12	28	14	38	32	10	27	31
Pratica futebol	9	10	11	9	8	3	6	11	7	5	12	4	6
Ir ao teatro	6	10	3	6	3	3	7	5	16	8	3	9	9
Ir à igreja, estudo bíblico, cultos religiosos	5	3	8	6	8	1	7	4	3	2	6	7	3
Ir ao Shopping	4	9	1	7	1	2	6	3	7	10	1	10	7
Ir comer fora (restaurante, lanchonete, sorveteria)	4	2	-	1	11	1	9	1	2	5	4	1	7
Brincar em casa	4	6	9	-	-	-	4	4	3	1	4	8	0
Ir ao circo	3	3	0	2	7	0	4	3	5	6	3	4	4
Ir a shows musicais	3	4	4	3	1	5	3	4	2	2	3	6	2
Ir a museus	3	5	3	-	2	4	5	2	9	9	1	7	6
Caminhar	3	2	17	-	-	-	-	5	-	-	6	-	-
Festas típicas	3	1	3	1	6	3	2	4	3	1	4	1	1
Trabalho, atividade escolar	3	3	-	-	6	1	3	3	3	-	4	1	1
Base	494	255	56	48	87	48	307	187	89	88	148	80	266

Citações até 3%

Base: Rodízio 2 - Entrevistados com filhos de até 18 anos (494 entrevistas);

Fonte: P.31 Quais atividades culturais você costuma fazer com seus filhos? Quais outras?

Atividades que realiza com filho

Esportiva e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Ir a parques, passeio ao ar livre, praia	45	47	44	63	48	47	37	38	53	42	48	48	41	37	46	52	50	37	50	37
Ir ao cinema	19	12	26	13	17	23	18	4	23	44	43	19	6	26	22	16	18	11	25	10
Pratica futebol	9	8	10	2	9	7	13	16	5	5	4	9	11	9	11	8	9	11	9	9
Ir ao teatro	6	5	7	4	8	5	5	1	5	21	17	5	-	11	4	4	4	3	8	2
Ir à igreja, estudo bíblico, cultos religiosos	5	2	8	12	5	6	2	5	6	4	2	6	5	4	4	7	6	-	4	7
Ir ao Shopping	4	3	5	2	3	4	6	3	5	6	8	4	2	3	10	4	5	1	5	3
Ir comer fora (restaurante, lanchonete, sorveteria)	4	5	4	-	3	7	3	8	2	2	1	5	4	0	15	3	6	-	4	4
Brincar em casa	4	3	4	-	3	5	2	9	0	2	-	4	5	1	0	7	5	-	3	4
Ir ao circo	3	4	3	4	3	5	2	1	4	8	6	4	2	2	2	4	4	8	5	1
Ir a shows musicais	3	4	3	-	4	2	5	1	4	7	7	3	1	4	0	4	3	7	4	2
Ir a museus	3	2	5	-	3	2	5	1	4	8	7	4	-	5	2	3	2	6	4	2
Caminhar	3	-	6	-	6	0	5	8	-	0	0	2	6	5	6	1	3	1	1	7
Festas típicas	3	3	3	-	2	3	4	3	3	4	3	3	3	6	0	2	2	3	3	2
Trabalho, atividade escolar	3	1	5	-	8	1	1	7	1	-	1	2	5	3	4	3	3	-	2	5
Base	494	237	257	*22	140	198	134	93	230	171	189	210	95	145	91	226	317	32	384	110

Citações até 3%

Base: Rodízio 2 - Entrevistados com filhos de até 18 anos (494 entrevistas);

Fonte: P.31 Quais atividades culturais você costuma fazer com seus filhos? Quais outras?

Atividades que realiza com filho

Esportiva e múltipla

Em %	Total	Tem filhos	Tem filhos até 12 anos	Tem filhos até 18 anos	Tem filhos até 16 anos
Ir a parques, passeio ao ar livre, praia	45	45	51	45	49
Ir ao cinema	19	19	18	19	19
Pratica futebol	9	9	11	9	10
Ir ao teatro	6	6	6	6	6
Ir à igreja, estudo bíblico, cultos religiosos	5	5	5	5	5
Ir ao Shopping	4	4	4	4	4
Ir comer fora (restaurante, lanchonete, sorveteria)	4	4	4	4	5
Brincar em casa	4	4	3	4	4
Ir ao circo	3	3	3	3	4
Ir a shows musicais	3	3	2	3	3
Ir a museus	3	3	3	3	3
Caminhar	3	3	4	3	3
Festas típicas	3	3	2	3	3
Trabalho, atividade escolar	3	3	4	3	3
Base	494	494	370	494	445

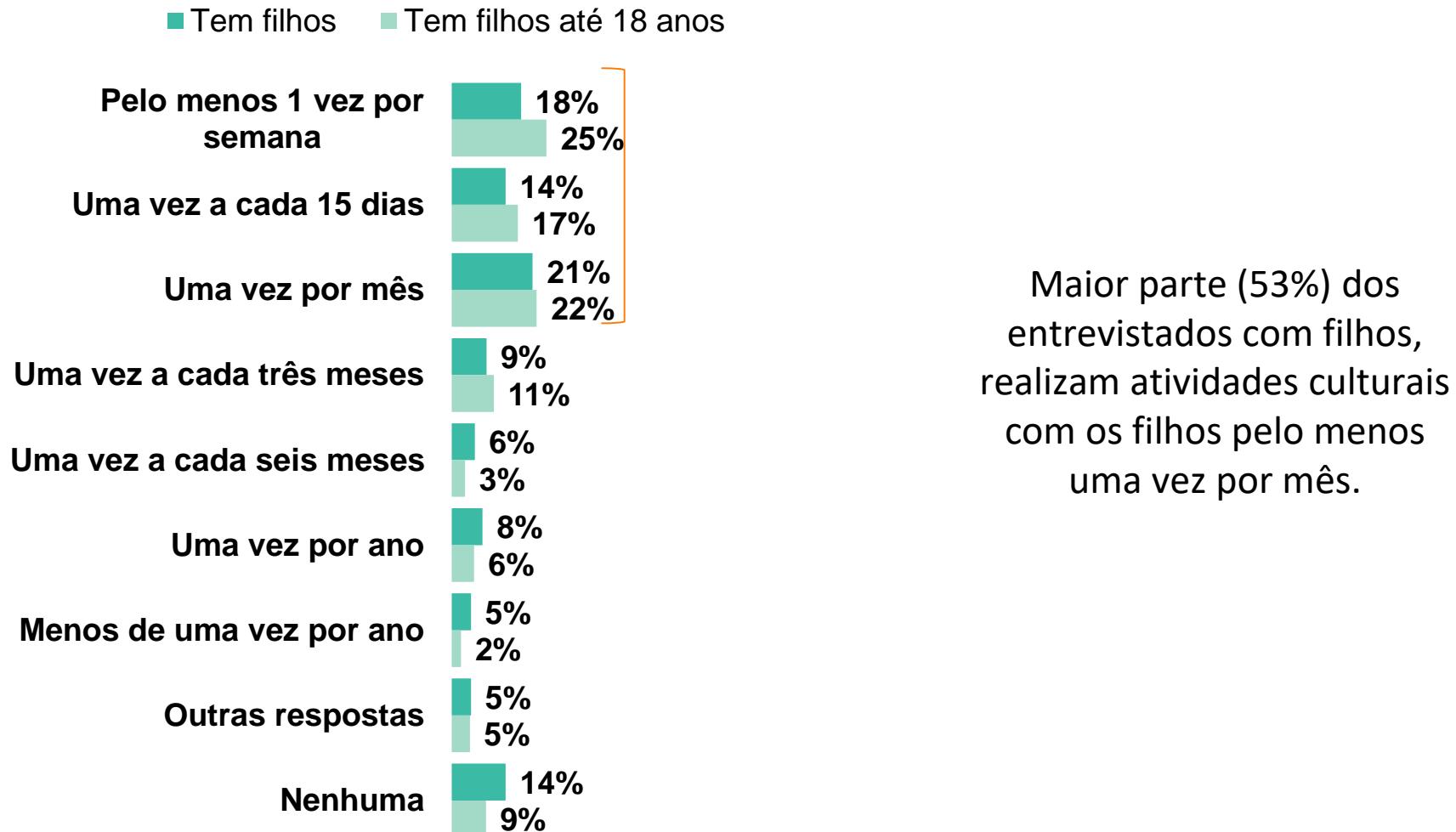
Citações até 3%

Base: Rodízio 2 - Entrevistados com filhos de até 18 anos (494 entrevistas);

Fonte: P.31 Quais atividades culturais você costuma fazer com seus filhos? Quais outras?

Frequência das atividades que realiza com filho

Estimulada e única



Maior parte (53%) dos entrevistados com filhos, realizam atividades culturais com os filhos pelo menos uma vez por mês.

Frequência das atividades que realiza com filho

Estimulada e única

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Pelo menos 1 vez por semana	18	18	14	17	19	29	22	16	25	25	16	18	23
Uma vez a cada 15 dias	14	14	14	13	15	14	15	13	17	12	12	10	20
Uma vez por mês	21	21	24	12	24	14	22	20	16	17	20	22	21
Uma vez a cada três meses	9	8	17	5	6	5	9	9	8	13	9	10	7
Uma vez a cada seis meses	6	7	3	5	7	4	2	8	6	5	9	2	3
Uma vez por ano	8	9	6	12	5	12	6	9	6	6	13	2	5
Menos de uma vez por ano	5	6	1	12	4	10	7	5	11	3	3	11	6
Outras respostas	5	3	7	8	6	5	5	5	2	0	8	2	3
Nenhuma	14	15	14	16	15	8	12	15	9	18	12	23	12
Base	719	408	69	59	116	67	462	257	141	155	190	138	391

Base: Rodizio 1 - Entrevistados com filhos (719 entrevistas);

Fonte: P.32 Com que frequência você realiza atividades culturais com seu (s) filho (s)?

Frequência das atividades que realiza com filho

Estimulada e única

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Pelo menos 1 vez por semana	18	20	17	31	37	21	10	14	21	21	18	20	15	18	25	18	19	16	21	13
Uma vez a cada 15 dias	14	16	13	24	18	12	13	11	15	18	19	16	5	18	11	12	12	16	16	10
Uma vez por mês	21	19	22	12	21	24	19	22	19	22	25	21	17	26	13	19	18	24	21	20
Uma vez a cada três meses	9	11	7	18	8	10	7	9	6	13	10	7	12	7	6	11	10	5	8	9
Uma vez a cada seis meses	6	3	8	-	3	8	6	6	4	8	6	5	7	5	4	6	6	6	4	10
Uma vez por ano	8	8	8	1	3	6	11	9	8	7	6	6	14	5	13	8	9	10	7	10
Menos de uma vez por ano	5	6	5	-	0	5	8	5	6	5	3	6	7	5	5	6	6	5	5	7
Outras respostas	5	6	4	10	6	6	4	5	7	1	3	6	3	3	7	6	6	3	7	2
Nenhuma	14	12	16	4	3	8	22	17	15	5	10	13	20	13	16	14	15	14	12	19
Base	719	327	392	27	134	214	344	160	302	257	267	333	119	221	113	339	452	46	538	181

Base: Rodizio 1 - Entrevistados com filhos (719 entrevistas);

Fonte: P.32 Com que frequência você realiza atividades culturais com seu (s) filho (s)?

Frequência das atividades que realiza com filho

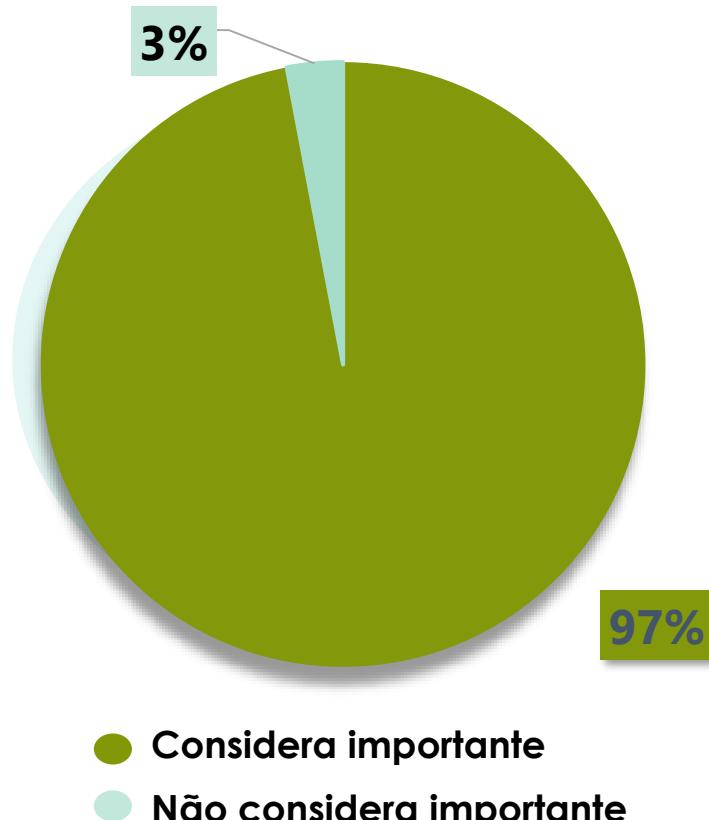
Estimulada e única

Em %	Total	Tem filhos	Tem filhos até 12 anos	Tem filhos até 18 anos	Tem filhos até 16 anos
Pelo menos 1 vez por semana	18	18	29	25	26
Uma vez a cada 15 dias	14	14	19	17	18
Uma vez por mês	21	21	21	22	22
Uma vez a cada três meses	9	9	11	11	10
Uma vez a cada seis meses	6	6	3	3	4
Uma vez por ano	8	8	5	6	6
Menos de uma vez por ano	5	5	2	2	2
Outras respostas	5	5	6	5	5
Nenhuma	14	14	5	9	8
Base	719	719	377	479	443

Importância do filho fazer atividade cultural

Estimulada e única

Você considera importante que seus filhos façam atividades culturais ainda na infância e adolescência?



É consenso a importância de que os filhos realizem atividades culturais ainda na infância e adolescência.

Importância do filho fazer atividade cultural

Estimulada e única



Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Considera importante	97	97	100	97	95	98	98	96	99	99	96	98	98
Não considera importante	3	3	-	3	5	2	2	4	1	1	4	2	2
Base	729	389	78	69	129	64	466	263	128	148	210	128	391

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Considera importante	97	98	96	100	99	96	96	95	99	98	99	98	94	99	97	95	96	99	97	97
Não considera importante	3	2	4	-	1	4	4	5	1	2	1	2	6	1	3	5	4	1	3	3
Base	729	323	406	22	140	219	348	165	313	251	272	311	146	224	129	320	449	56	530	199

Base: Rodizio 2 - Entrevistados com filhos (729 entrevistas);

Fonte: P.33 Você considera importante que seus filhos façam atividades culturais ainda na infância e adolescência?

Importância do filho fazer atividade cultural

Estimulada e única



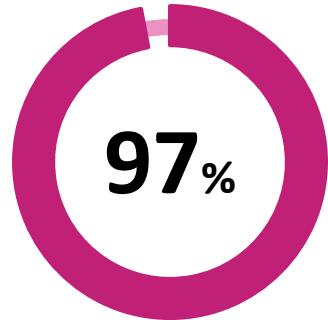
Em %	Total	Tem filhos	Tem filhos até 12 anos	Tem filhos até 18 anos	Tem filhos até 16 anos
Considera importante	97	97	98	99	99
Não considera importante	3	3	2	1	1
Base	729	729	370	494	445

Base: Rodizio 2 - Entrevistados com filhos (729 entrevistas);

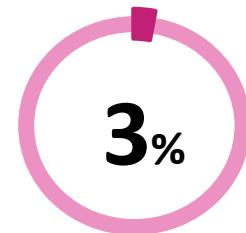
Fonte: P.33 Você considera importante que seus filhos façam atividades culturais ainda na infância e adolescência?

Motivos para o filho fazer ou não atividade cultural

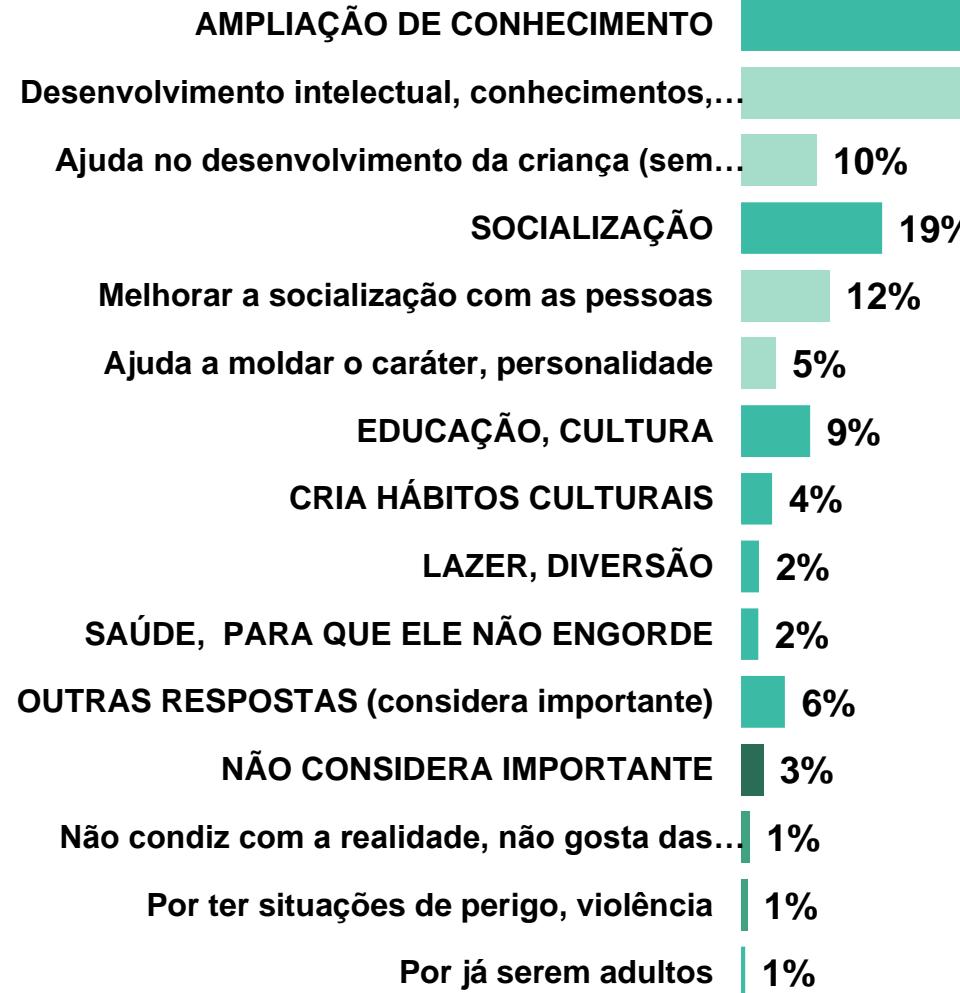
Esportiva e múltipla



Considera importante



Não considera importante



Seis em cada dez entrevistados que tem filhos consideram a ampliação do conhecimento como o principal motivo para que os filhos façam atividades culturais. Em contrapartida, apenas 1% dos entrevistados afirmam que as atividades culturais não condizem com a realidade e colocam os filhos em perigo

Motivos para o filho fazer ou não atividade cultural

Esportiva e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
AMPLIAÇÃO DE CONHECIMENTO	64	65	68	66	61	64	65	63	67	70	63	65	65
Desenvolvimento intelectual, conhecimentos, aprendizado	48	49	50	46	48	45	52	46	48	59	48	44	51
Ajuda no desenvolvimento da criança (sem especificar)	10	10	19	15	4	12	7	13	9	5	9	15	9
SOCIALIZAÇÃO	19	21	12	14	24	15	19	19	28	27	18	20	21
Melhorar a socialização com as pessoas	12	15	9	12	13	2	11	13	14	13	9	16	15
Ajuda a moldar o caráter, personalidade	5	2	2	2	9	7	5	4	5	6	6	5	2
EDUCAÇÃO, CULTURA	9	10	19	9	6	2	10	9	8	13	8	15	8
CRIA HÁBITOS CULTURAIS	4	2	2	4	8	3	5	4	1	1	3	6	6
LAZER, DIVERSÃO	2	3	1	1	3	4	4	1	3	0	1	1	5
SAÚDE, PARA QUE ELE NÃO ENGORDE	2	4	-	1	3	1	1	3	1	2	3	-	3
OUTRAS RESPOSTAS (considera importante)	6	7	4	2	6	7	7	5	6	4	7	4	5
NÃO CONSIDERA IMPORTANTE	3	3	-	3	5	2	2	4	1	1	4	2	2
Não condiz com a realidade, não gosta das tradições culturais	1	1	-	-	3	1	-	2	-	-	1	2	-
Por ter situações de perigo, violência	1	0	-	1	2	-	0	1	1	-	1	-	1
Por já serem adultos	1	1	-	-	-	1	0	1	-	-	1	-	0
Base	729	389	78	69	129	64	466	263	128	148	210	128	391

Base: Rodízio 2 - Entrevistados com filhos (729 entrevistas);

Fonte: P. 34 Por quais razões você _____ que seus filhos façam atividades culturais ainda na infância e adolescência? Quais outras razões?

Motivos para o filho fazer ou não atividade cultural

Espectânea e múltipla

Em %		Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba-lha	Não traba-lha
AMPLIAÇÃO DE CONHECIMENTO	64	62	66	80	69	64	62	59	67	73	70	64	62	72	63	65	64	47	68	58	
Desenvolvimento intelectual, conhecimentos, aprendizado	48	45	51	49	46	48	49	47	46	55	50	50	44	53	48	49	49	35	51	44	
Ajuda no desenvolvimento da criança (sem especificar)	10	7	13	30	15	9	8	10	11	8	9	11	10	15	8	11	10	2	8	14	
SOCIALIZAÇÃO	19	22	17	2	17	24	19	13	24	25	29	18	15	20	23	17	19	21	22	15	
Melhorar a socialização com as pessoas	12	12	12	1	12	16	10	8	14	17	18	13	7	14	16	11	12	5	14	8	
Ajuda a moldar o caráter, personalidade	5	7	3	-	5	4	5	3	6	6	7	2	7	3	5	4	4	9	4	6	
EDUCAÇÃO, CULTURA	9	11	8	2	7	10	10	12	6	10	7	12	7	11	12	7	9	11	7	13	
CRIA HÁBITOS CULTURAIS	4	5	4	-	4	5	4	3	5	5	3	6	1	3	6	4	4	7	4	5	
LAZER, DIVERSÃO	2	1	3	-	1	5	2	3	2	2	4	1	3	2	4	2	3	-	3	1	
SAÚDE, PARA QUE ELE NÃO ENGORDE	2	1	3	-	2	2	3	3	2	2	4	2	2	2	2	3	3	1	3	2	
OUTRAS RESPOSTAS (considera importante)	6	6	6	4	7	6	6	7	7	1	3	7	5	3	8	6	7	9	6	6	
NÃO CONSIDERA IMPORTANTE	3	2	4	-	1	4	4	5	1	2	1	2	6	1	3	5	4	1	3	3	
Não condiz com a realidade, não gosta das tradições culturais	1	1	2	-	0	3	0	2	-	2	0	0	3	-	-	3	2	-	0	3	
Por ter situações de perigo, violência	1	0	1	-	0	1	1	1	1	1	0	0	2	-	1	2	1	-	1	-	
Por já serem adultos	1	1	0	-	-	-	1	1	0	-	-	-	2	-	3	-	1	1	1	0	
Base	729	323	406	22	140	219	348	165	313	251	272	311	146	224	129	320	449	56	530	199	

Base: Rodízio 2 - Entrevistados com filhos (729 entrevistas);

Fonte: P. 34 Por quais razões você _____ que seus filhos façam atividades culturais ainda na infância e adolescência? Quais outras razões?

Motivos para o filho fazer ou não atividade cultural

Esportiva e múltipla

Em %	Total	Tem filhos	Tem filhos até 12 anos	Tem filhos até 18 anos	Tem filhos até 16 anos
AMPLIAÇÃO DE CONHECIMENTO	64	64	69	65	65
Desenvolvimento intelectual, conhecimentos, aprendizado	48	48	47	46	47
Ajuda no desenvolvimento da criança (sem especificar)	10	10	13	11	11
SOCIALIZAÇÃO	19	19	18	20	19
Melhorar a socialização com as pessoas	12	12	12	13	13
Ajuda a moldar o caráter, personalidade	5	5	4	6	5
EDUCAÇÃO, CULTURA	9	9	8	10	10
CRIA HÁBITOS CULTURAIS	4	4	3	4	4
LAZER, DIVERSÃO	2	2	1	3	3
SAÚDE, PARA QUE ELE NÃO ENGORDE	2	2	3	3	3
OUTRAS RESPOSTAS (considera importante)	6	6	5	6	6
NÃO CONSIDERA IMPORTANTE	3	3	2	1	1
Não condiz com a realidade, não gosta das tradições culturais	1	1	1	1	1
Por ter situações de perigo, violência	1	1	1	0	0
Por já serem adultos	1	1	-	-	-
Base	729	729	370	494	445

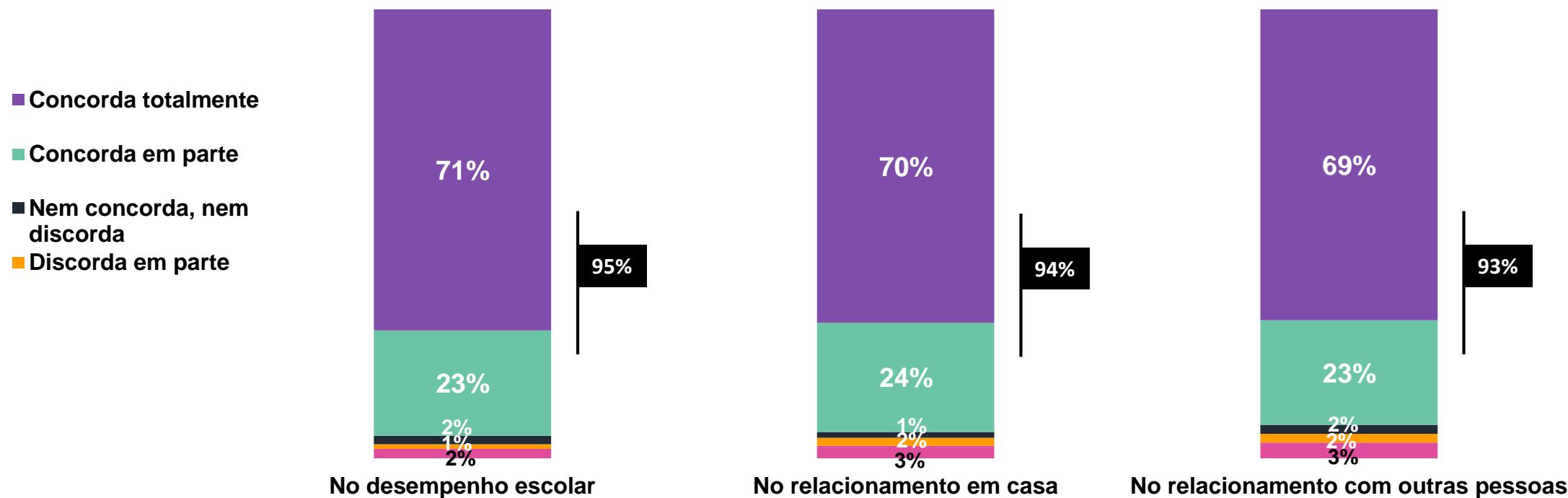
Base: Rodízio 2 - Entrevistados com filhos (729 entrevistas);

Fonte: P. 34 Por quais razões você _____ que seus filhos façam atividades culturais ainda na infância e adolescência? Quais outras razões?

Opinião sobre a influência das atividades culturais

Estimulada e única

A opinião sobre a influência das atividades culturais no que tange aos filhos, fica em patamares similares entre os itens estimulados no estudo: 71% concordam que ajudam no desempenho escolar, 70% concordam que ajudam no relacionamento em casa e 69% no relacionamento com outras pessoas.



Opinião sobre a influência das atividades culturais

Estimulada e única



Concorda (totalmente + em parte) em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munc. médio	Porte do munc. grande
No desempenho escolar	95	95	97	98	91	96	95	95	97	97	94	95	96
No relacionamento em casa	94	93	98	98	90	97	90	96	94	95	95	94	92
No relacionamento com outras pessoas	93	93	94	92	89	96	93	92	94	94	91	95	94
Base	719	408	69	59	116	67	462	257	141	155	190	138	391

Base: Rodízio 1 - Entrevistados com filhos (719 entrevistas), excluindo não sabe

Fonte: P.35 Você concorda ou discorda que as atividades culturais ajudam o seu filho; SE CONCORDA OU DISCORDA Totalmente ou em parte?

Opinião sobre a influência das atividades culturais

Estimulada e única



Concorda (totalmente + em parte) em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
No desempenho escolar	95	96	94	97	97	95	94	94	95	97	97	96	91	92	93	96	96	100	96	92
No relacionamento em casa	94	93	95	92	99	92	94	96	92	95	95	93	96	93	94	95	95	94	94	94
No relacionamento com outras pessoas	93	93	92	85	98	94	90	94	89	98	94	92	93	89	88	95	93	99	93	91
Base	719	327	392	27	134	214	344	160	302	257	267	333	119	221	113	339	452	46	538	181

Base: Rodízio 1 - Entrevistados com filhos (719 entrevistas), excluindo não sabe

Fonte: P.35 Você concorda ou discorda que as atividades culturais ajudam o seu filho; SE CONCORDA OU DISCORDA Totalmente ou em parte?

Opinião sobre a influência das atividades culturais

Estimulada e única



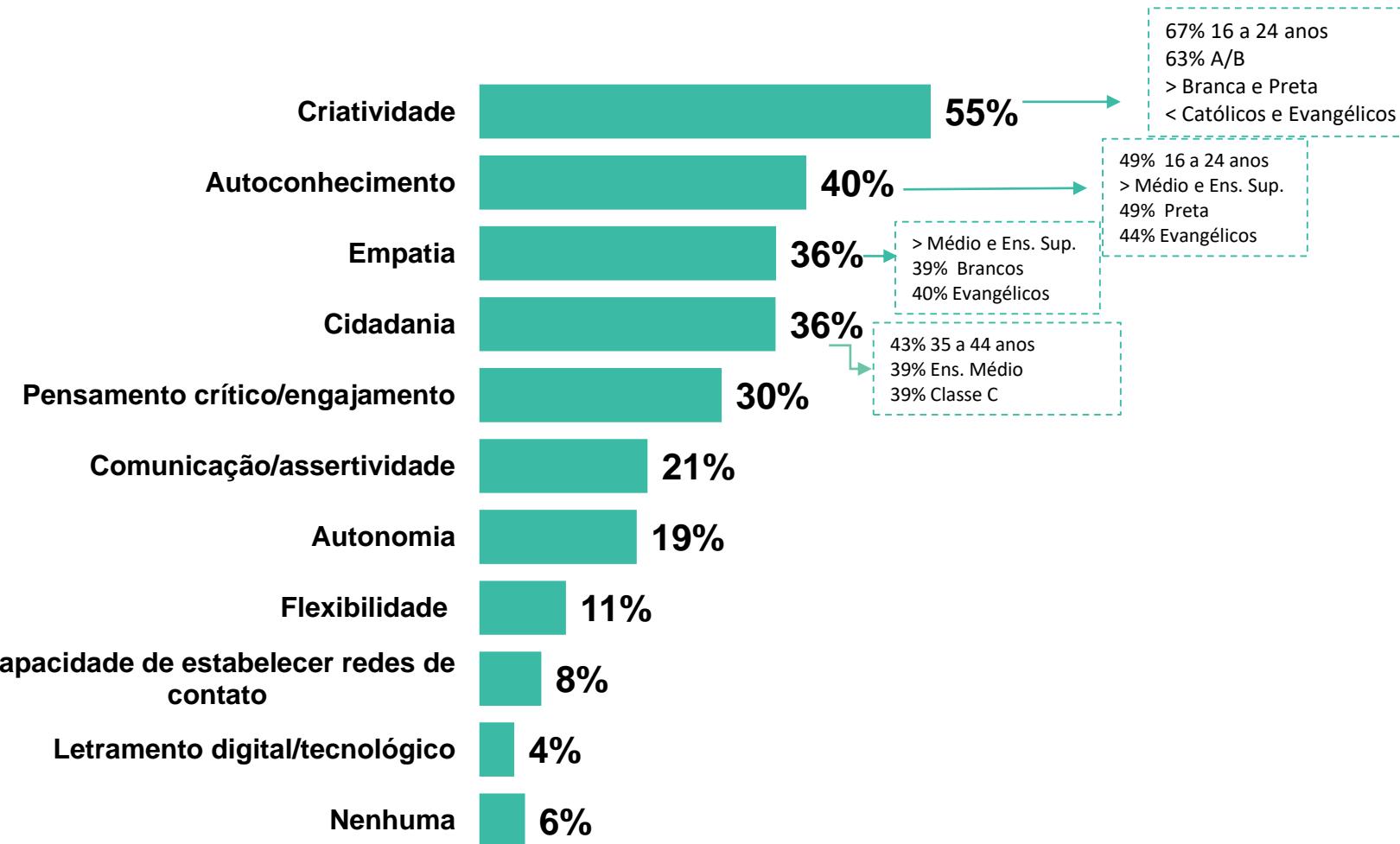
Em %	Total	Tem filhos	Tem filhos até 12 anos	Tem filhos até 18 anos	Tem filhos até 16 anos
No desempenho escolar	95	95	96	96	97
No relacionamento em casa	94	94	93	94	94
No relacionamento com outras pessoas	93	93	94	93	94
Base	719	719	377	479	443

Base: Rodízio 1 - Entrevistados com filhos (719 entrevistas), excluindo não sabe

Fonte: P.35 Você concorda ou discorda que as atividades culturais ajudam o seu filho; SE CONCORDA OU DISCORDA Totalmente ou em parte?

Percepção sobre quais competências as atividades culturais influenciam

Estimulada e múltipla



Com apenas 6% que não valorizam, os resultados destacam que os entrevistados percebem a importância das atividades culturais no desenvolvimento de uma variedade de competências e habilidades em crianças e adolescentes, com ênfase particular na estimulação da criatividade (55%) e no autoconhecimento (40%).

Percepção sobre quais competências as atividades culturais influenciam

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande
Criatividade	55	59	53	60	50	53	55	56	57	56	56	48	59
Autoconhecimento	40	46	35	29	38	39	47	35	57	58	34	38	49
Empatia	36	32	52	28	35	42	35	37	30	28	39	37	33
Cidadania	36	35	28	29	43	43	34	38	33	29	38	38	33
Pensamento crítico/engajamento	30	33	33	29	26	20	33	28	37	31	25	37	32
Comunicação/assertividade	21	24	14	22	16	29	24	19	31	30	18	23	23
Autonomia	19	19	19	24	20	16	16	22	15	13	21	22	16
Flexibilidade	11	12	8	5	12	9	13	9	16	10	7	13	13
Capacidade de estabelecer redes de contato	8	11	6	2	6	2	9	7	11	8	5	13	8
Letramento digital/tecnológico	4	4	1	5	6	5	3	5	4	7	5	4	3
Nenhuma	6	3	5	8	9	5	3	7	-	1	8	4	3
Base	1202	692	111	97	203	99	793	409	257	252	288	215	699

Base: Rodízio 1 – Total da amostra (1202 entrevistas);

Fonte: P.37 Para você, os hábitos culturais estimulam quais dessas competências ou habilidades? Por favor, indique até três principais.

Percepção sobre quais competências as atividades culturais influenciam

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba-lha	Não tra-bal-ha
Criatividade	55	53	57	67	60	61	43	45	56	69	63	57	42	60	59	54	55	42	55	56
Autoconhecimento	40	39	41	49	41	38	37	36	42	42	40	41	39	39	49	38	41	38	41	37
Empatia	36	33	39	37	39	34	36	32	38	39	36	37	35	39	33	37	36	29	35	41
Cidadania	36	35	37	37	31	43	35	36	39	32	31	39	35	31	37	40	39	35	38	33
Pensamento crítico/engajamento	30	28	31	35	33	27	26	20	30	42	42	26	26	34	32	28	29	22	29	32
Comunicação/assertividade	21	20	21	19	26	21	18	17	21	23	26	17	24	20	19	22	22	16	19	23
Autonomia	19	18	20	14	24	17	20	21	18	19	19	21	15	20	19	20	19	18	19	20
Flexibilidade	11	13	8	12	10	11	10	7	14	10	13	11	7	11	13	10	10	13	12	7
Capacidade de estabelecer redes de contato	8	9	6	4	7	9	9	12	4	7	8	7	8	7	8	8	8	6	8	7
Letramento digital/tecnológico	4	2	7	7	3	3	4	5	4	5	3	4	6	4	5	5	5	3	3	6
Nenhuma	6	7	5	-	2	4	11	13	3	1	2	5	12	6	5	4	4	14	6	5
Base	1202	583	619	220	293	291	398	194	522	486	495	539	168	429	197	506	703	70	889	313

Base: Rodízio 1 – Total da amostra (1202 entrevistas);

Fonte: P.37 Para você, os hábitos culturais estimulam quais dessas competências ou habilidades? Por favor, indique até três principais.

Percepção sobre quais competências as atividades culturais influenciam

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Católica	Evangélica	Espírita/ Kardecista	Candomblé +Umbanda	Outras religiões	Não tem religião	Agnóstico
Criatividade	55	50	52	54	77	57	65	88
Autoconhecimento	40	36	44	50	34	44	42	32
Empatia	36	35	40	40	28	40	33	20
Cidadania	36	37	39	21	29	46	29	22
Pensamento crítico/engajamento	30	27	29	50	29	25	35	72
Comunicação/assertividade	21	22	21	21	25	16	17	18
Autonomia	19	15	21	18	14	27	23	18
Flexibilidade	11	9	11	13	11	16	9	20
Capacidade de estabelecer redes de contato	8	10	6	1	3	11	4	6
Letramento digital/tecnológico	4	4	4	4	9	4	5	-
Nenhuma	6	7	4	4	3	3	7	-
Base	1202	411	346	51	49	117	198	*18

*Base insuficiente para análise estatística

Base: Rodizio 1 – Total da amostra (1202 entrevistas);

Fonte: P.37 Para você, os hábitos culturais estimulam quais dessas competências ou habilidades? Por favor, indique até três principais.

Percepção sobre quais competências as atividades culturais influenciam

Estimulada e múltipla

Em %	Total	Tem filhos	Tem filhos até 12 anos	Tem filhos até 18 anos	Tem filhos até 16 anos	Não tem filhos
Criatividade	55	54	62	58	60	58
Autoconhecimento	40	38	41	39	40	44
Empatia	36	37	38	37	38	36
Cidadania	36	37	37	37	37	36
Pensamento crítico/engajamento	30	25	23	26	25	37
Comunicação/assertividade	21	21	22	23	22	20
Autonomia	19	22	24	23	25	14
Flexibilidade	11	10	10	10	11	12
Capacidade de estabelecer redes de contato	8	8	6	7	6	7
Letramento digital/tecnológico	4	5	5	4	4	3
Nenhuma	6	6	3	4	3	5
Base	1202	719	377	479	443	483

Base: Rodízio 1 – Total da amostra (1202 entrevistas);

Fonte: P.37 Para você, os hábitos culturais estimulam quais dessas competências ou habilidades? Por favor, indique até três principais.



Saúde Mental



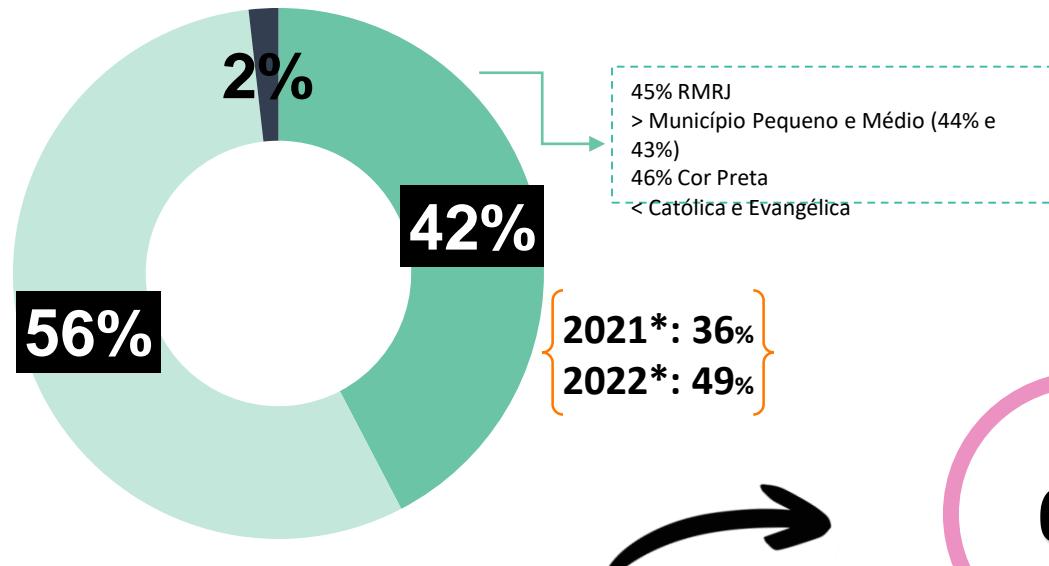
Problemas de saúde mental ou emocional no últimos 12 meses

Espontânea e única

Quatro em cada dez entrevistados relataram problemas de saúde mental ou emocional nos últimos 12 meses, e, dentre esses, 63% buscaram tratamento adequado.

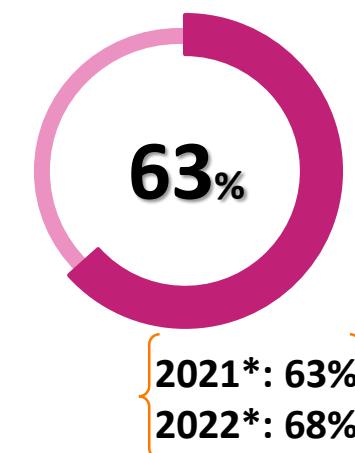
A prevalência de problemas de saúde mental ou emocional é mais alta entre as mulheres, entrevistados com idade entre 25 e 34 anos e entre os integrantes da classe DE. No norte apenas 26% informam ter tido algum problema.

Nos últimos 12 meses,
você teve algum
problema de saúde
mental ou emocional,
como ansiedade,
depressão, transtorno
no sono etc?



- Teve problema de saúde mental ou emocional
- Não teve problema de saúde mental ou emocional
- Não informou

Você procurou algum tratamento para este problema de saúde mental / emocional?



Procurou algum
tratamento para este
problema de saúde
mental / emocional

(*) 2021 e 2022 a pergunta
incluir o entrevistado ou outro
morador da casa

Base: Rodízio 2 - Total da amostra (1203 entrevistas);

Fonte: P.46 Nos últimos 12 meses, você teve algum problema de saúde mental ou emocional, como ansiedade, depressão, transtorno no sono etc?

Base: Rodízio 2 - Entrevistados que tiveram algum problema de saúde mental (489 entrevistas)

Fonte: P.47 Você procurou algum tratamento para este problema de saúde mental / emocional?

Problemas de saúde mental ou emocional no últimos 12 meses

Espontânea e única

Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munic. médio	Porte do munic. grande								
Teve problema de saúde mental	42	40	44	44	50	24	42	43	37	45	44	43	39								
Não teve problema de saúde mental	56	57	55	55	49	76	54	57	56	50	56	55	57								
Não informou	2	3	1	1	1	-	4	0	7	5	-	2	4								
Base	1203	689	116	101	199	98	801	402	255	256	297	225	681								
Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classe s A/B	Classe C	Classe DE	Traba- lha	I	Traba- lha no setor cultura	Não trabalha				
Teve problema de saúde mental	42	30	53	41	53	34	42	50	38	40	33	42	51	40	46	41	42	52	36	38	55
Não teve problema de saúde mental	56	67	46	58	46	62	57	49	60	58	64	57	48	58	53	57	56	48	62	60	44
Não informou	2	3	1	2	1	4	1	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	0	2	2	1
Base	1203	587	616	203	290	299	411	184	535	484	491	517	195	413	205	508	713	77	896	255	307

Base: Rodízio 2 - Total da amostra (1203 entrevistas);

Fonte: P.46 Nos últimos 12 meses, você ou alguém da sua casa teve algum problema de saúde mental ou emocional, como ansiedade, depressão, transtorno no sono?

Tratamento para saúde mental

Esportânea e única



Em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munc. médio	Porte do munc. grande
Procurou tratamento	63	68	72	50	60	46	63	64	63	61	64	60	65
Não procurou tratamento	37	32	28	50	40	54	37	36	37	39	36	40	35
Base	489	283	49	38	88	31	334	155	99	117	115	91	283

Em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Procurou tratamento	63	55	68	52	59	56	75	65	55	77	70	66	56	78	75	52	58	54	61	66
Não procurou tratamento	37	45	32	48	41	44	25	35	45	23	30	34	44	22	25	48	42	46	39	34
Base	489	174	315	92	140	107	150	85	215	189	169	224	96	166	88	205	293	30	341	148

Base: Rodizio 2 - Entrevistados que tiveram algum problema de saúde mental (489 entrevistas)

Fonte: P.47 Você procurou algum tratamento para este problema de saúde mental / emocional?

Tratamento para saúde mental

Espontânea e única

Em %	Total	Católica	Evangélica	Espírita/ Kardecista	Candomblé +Umbanda	Outras religiões	Não tem religião	Agnóstico
Teve problema de saúde mental	42	40	40	58	67	44	44	58
Não teve problema de saúde mental	56	58	59	41	31	52	53	42
Não informou	2	1	1	1	2	5	3	-
Base	1203	458	314	54	54	106	193	12*
Procurou tratamento	63	59	64	67	53	74	71	63
Não procurou tratamento	37	41	36	33	47	26	29	37
Base	489	163	128	26	31	40	88	7*

*Base insuficiente para dados estatísticos

Base: Rodizio 2 - Entrevistados que tiveram algum problema de saúde mental (489 entrevistas)

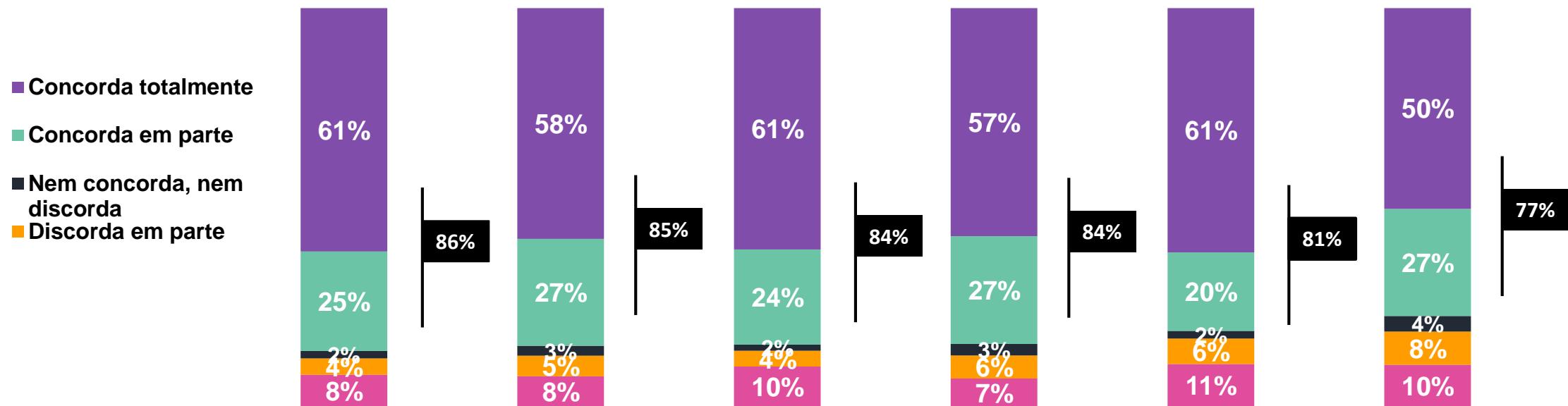
Fonte: P.46 Nos últimos 12 meses, você ou alguém da sua casa teve algum problema de saúde mental ou emocional, como ansiedade, depressão, transtorno no sono?

P.47 Você procurou algum tratamento para este problema de saúde mental / emocional?

Efeitos da realização de programas culturais presencial e online

Estimulada e única

Os entrevistados percebem o efeito positivo de realizar atividades ou programas culturais.



2021/2022 Atividades online durante a pandemia

Concorda totalmente + em parte	2022	53%	50%	54%	48%	53%	-
Concorda totalmente + em parte	2021	48%	55%	51%	44%	49%	-

Base: Rodízio 2 - Total da amostra (1203 entrevistas), excluindo não sabe

Fonte: P.48 Vou ler algumas frases que as pessoas disseram sobre as atividades, programas culturais presenciais ou online, para que me diga se concorda ou discorda. Realizar atividades culturais _____

Efeitos da realização de programas culturais

Estimulada e única



Concorda (totalmente + em parte) em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munc. médio	Porte do munc. grande
Diminuiu o estresse e a ansiedade	86	84	88	93	88	84	87	85	89	86	86	86	86
Melhorou seu relacionamento com as outras pessoas da casa	85	80	81	89	91	87	85	85	80	82	85	83	85
Diminuiu a sensação de tristeza	84	82	84	90	86	86	84	85	87	88	86	79	87
Melhorou sua qualidade de vida	84	85	77	85	88	81	87	82	92	87	82	81	90
Diminuiu a sensação de solidão	81	77	85	84	85	81	80	82	80	80	84	72	82
Melhorou seu relacionamento no trabalho	77	74	80	78	81	76	77	78	77	75	77	79	77
Base	1203	689	116	101	199	98	801	402	255	256	297	225	681

Base: Rodízio 2 - Total da amostra (1203 entrevistas), excluindo não sabe

Fonte: P.48 Vou ler algumas frases que as pessoas disseram sobre as atividades, programas culturais presenciais ou online, para que me diga se concorda ou discorda. Realizar atividades culturais _____

Efeitos da realização de programas culturais

Estimulada e única



Concorda (totalmente + em parte) em %	Total	Masc.	Fem.	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45- 65 anos	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes A/B	Classe C	Classe DE	Cor Branca	Cor Preta	Cor Parda	Cor Negra	Cor Outras	Traba- lha	Não traba- lha
Diminuiu o estresse e a ansiedade	86	86	86	92	88	86	82	77	91	90	91	86	82	88	86	86	86	77	89	80
Melhorou seu relacionamento com as outras pessoas da casa	85	84	85	84	85	86	84	82	87	84	82	85	86	84	91	82	84	91	86	82
Diminuiu a sensação de tristeza	84	85	84	88	88	81	83	76	88	90	88	87	78	88	85	82	83	83	87	79
Melhorou sua qualidade de vida	84	82	86	86	86	84	83	75	88	90	90	88	72	84	90	83	84	83	87	79
Diminuiu a sensação de solidão	81	80	82	85	84	78	79	76	83	84	84	82	76	83	86	78	80	76	83	76
Melhorou seu relacionamento no trabalho	77	76	78	77	78	78	77	72	81	77	74	80	75	80	85	72	76	80	80	72
Base	1203	587	616	203	290	299	411	184	535	484	491	517	195	413	205	508	713	77	896	307

Base: Rodízio 2 - Total da amostra (1203 entrevistas), excluindo não sabe

Fonte: P.48 Vou ler algumas frases que as pessoas disseram sobre as atividades, programas culturais presenciais ou online, para que me diga se concorda ou discorda. Realizar atividades culturais _____

Efeitos da realização de programas culturais

Estimulada e única

Em %	Total	Católica	Evangélica	Espírita/ Kardecista	Candomblé +Umbanda	Outras religiões	Não tem relião	Agnóstico
Diminuiu o estresse e a ansiedade	86	84	86	93	81	93	89	79
Melhorou seu relacionamento com as outras pessoas da casa	85	83	87	89	67	84	91	79
Diminuiu a sensação de tristeza	84	82	82	86	92	91	93	79
Melhorou sua qualidade de vida	84	81	83	98	93	90	91	68
Diminuiu a sensação de solidão	81	78	81	77	90	86	87	85
Melhorou seu relacionamento no trabalho	77	78	72	77	69	89	81	43
Base	1203	458	314	54	54	106	193	12*

*Base insuficiente para análise estatística

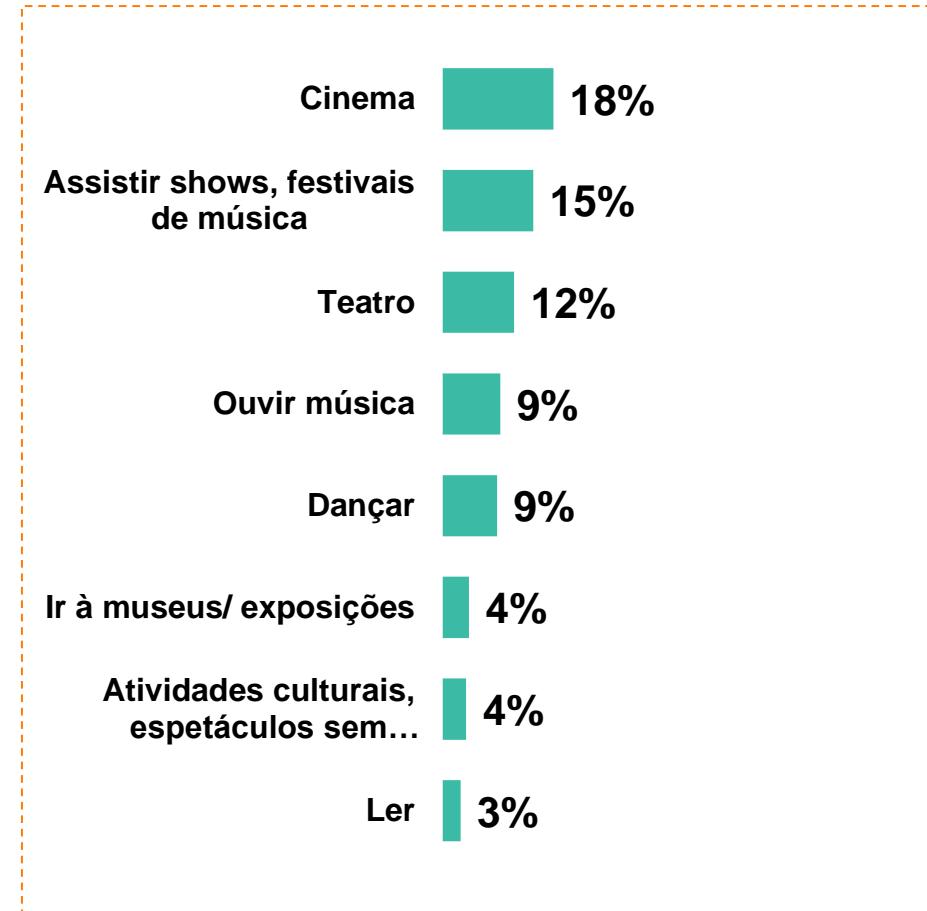
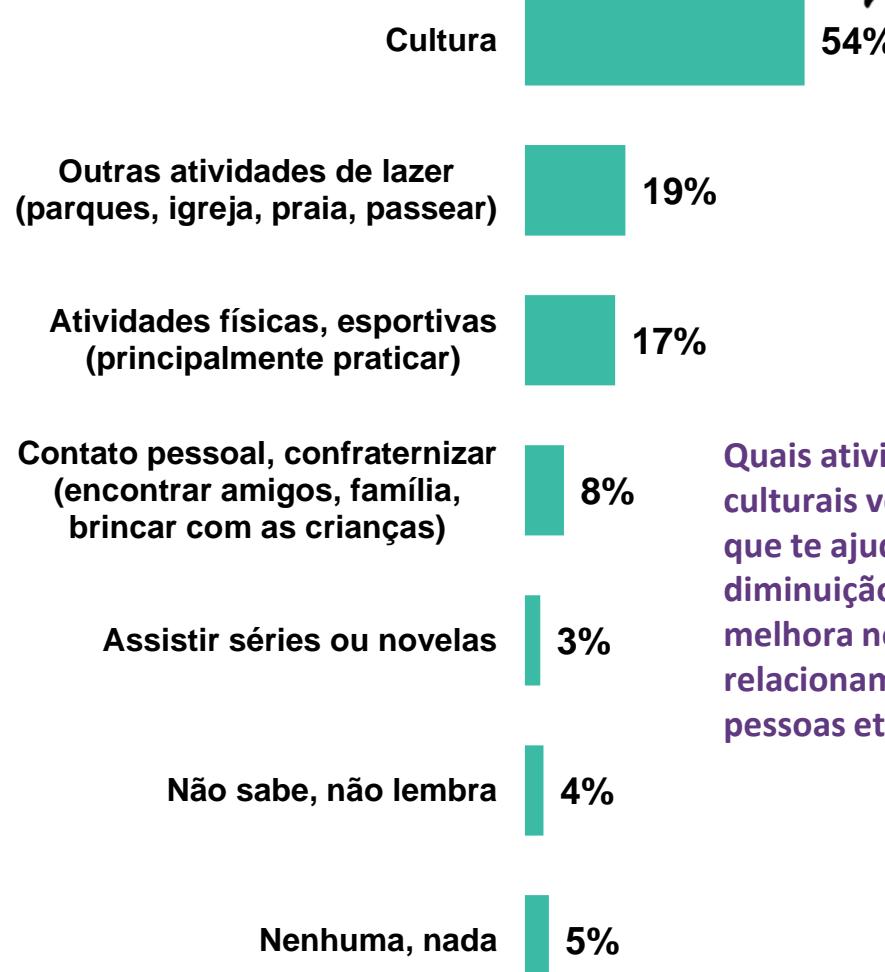
Base: Rodízio 2 - Total da amostra (1203 entrevistas), excluindo não sabe

Fonte: P.48 Vou ler algumas frases que as pessoas disseram sobre as atividades, programas culturais presenciais ou online, para que me diga se concorda ou discorda. Realizar atividades culturais _____

Atividades que melhoram o bem estar

Esportiva e múltipla

Atividades culturais, como cinema, música e teatro, são extremamente reconhecidas como aquelas que mais são privilegiadas para o bem-estar.



Quais atividades culturais você acredita que te ajudam na diminuição do estresse, melhora no relacionamento com as pessoas etc?

Comparativo 2022 é com atividades presenciais

Base: Rodízio 2 - Total da amostra (1203 entrevistas)

Fonte: P.49 Quais atividades culturais você acredita que te ajudam na diminuição do estresse, melhora no relacionamento com as pessoas etc?

Atividades que melhoram o bem estar

Esportiva e múltipla

Concorda (totalmente + em parte) em %	Total	Sudeste	Sul	C. Oeste	Nordeste	Norte	RM	Interior	RM SP	RM RJ	Porte do munic. pequeno	Porte do munc. médio	Porte do munc. grande
Cultura	54	59	56	53	50	42	54	54	59	58	50	58	57
> Cinema	18	18	19	18	19	13	20	16	17	20	17	19	19
> Assistir shows, festivais de música	15	20	19	13	8	5	14	15	14	15	13	18	16
> Teatro	12	15	11	7	10	4	14	10	18	13	10	14	13
> Ouvir música	9	9	11	6	12	4	7	12	8	11	12	5	9
> Dançar	9	9	9	3	10	6	9	9	9	9	8	11	9
Outras atividades de lazer (parques, igreja, praia, passar)	19	14	25	30	24	17	21	18	19	15	19	21	18
Atividades físicas, esportivas	17	15	14	9	22	29	20	16	20	12	19	15	17
Contato pessoal, confraternizar	8	7	6	10	8	11	9	6	6	5	8	6	8
Base	1203	689	116	101	199	98	801	402	255	256	297	225	681

Base: Rodízio 2 - Total da amostra (1203 entrevistas)

Fonte: P.49 Quais atividades culturais você acredita que te ajudam na diminuição do estresse, melhora no relacionamento com as pessoas etc?

Atividades que melhoram o bem estar

Esportiva e múltipla

Concorda (totalmente + em parte) em %	Total	Masc.	Fem.	16-24	25-34	35-44	45- 65	Ens. fud.	Ens. médio	Ens. sup.	Classes	Classe	Classe	Cor	Cor	Cor	Cor	Cor	Traba-	Não traba-
				anos	anos	anos	anos				A/B	C	DE	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras	Iha	
Cultura	54	53	55	58	56	57	49	39	56	70	69	59	33	59	53	51	52	54	57	48
> Cinema	18	20	16	25	20	18	14	8	21	27	27	20	7	21	16	17	17	18	21	12
> Assistir shows, festivais de música	15	17	13	14	14	18	13	10	12	26	24	18	2	20	15	12	13	11	18	7
> Teatro	12	13	10	13	13	9	12	6	12	18	18	12	6	14	10	11	11	11	13	9
> Ouvir música	9	10	9	7	10	9	10	9	9	11	10	9	9	9	12	8	9	16	8	12
> Dançar	9	4	13	7	7	10	10	8	10	7	7	9	9	9	9	9	9	5	8	10
Outras atividades de lazer (parques, igreja, praia, passar)	19	19	20	14	19	17	23	24	19	15	17	20	20	18	23	19	20	20	19	21
Atividades físicas, esportivas	17	18	17	13	19	19	18	23	16	13	14	18	18	13	19	19	19	21	16	20
Contato pessoal, confraternizar	8	7	8	4	6	4	12	11	7	5	5	7	10	5	6	9	8	8	8	7
Base	1203	587	616	203	290	299	411	184	535	484	491	517	195	413	205	508	713	77	896	307

Base: Rodízio 2 - Total da amostra (1203 entrevistas)

Fonte: P.49 Quais atividades culturais você acredita que te ajudam na diminuição do estresse, melhora no relacionamento com as pessoas etc?

Atividades que melhoram o bem estar

Esportiva e múltipla

Em %	Total	Católica	Evangélica	Espírita/ Kardecista	Candomblé +Umbanda	Outras religiões	Não tem relião	Agnóstico
Cultura	54	53	47	73	72	62	59	55
> Cinema	18	17	17	26	23	18	22	31
> Assistir shows, festivais de música	15	16	7	36	20	15	22	28
> Teatro	12	9	13	22	14	12	15	8
> Ouvir música	9	11	8	11	10	13	5	-
> Dançar	9	11	5	4	26	10	9	4
Outras atividades de lazer (parques, igreja, praia, passear)	19	21	24	12	8	12	15	19
Atividades físicas, esportivas	17	20	17	3	6	18	15	16
Contato pessoal, confraternizar	8	8	7	8	6	7	7	-
Base	1203	458	314	54	54	106	193	12*

*Base insuficiente para análise estatística

Base: Rodízio 2 - Total da amostra (1203 entrevistas)

Fonte: P.49 Quais atividades culturais você acredita que te ajudam na diminuição do estresse, melhora no relacionamento com as pessoas etc.?



Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS