



HÁBITOS CULTURAIS II

Junho 2021

REALIZAÇÃO ITAÚ CULTURAL E
DATAFOLHA

OBJETIVO

O estudo tem como objetivo obter informações sobre os hábitos culturais da população, pós-pandemia da Covid-19.

- **Hábitos culturais antes da pandemia e expectativas para a prática após reabertura dos espaços dedicados a atividades culturais e entretenimento**
- **Motivadores para o retorno à prática das atividades culturais fora de casa**
- **Consumo de atividades culturais no ambiente digital**
- **Saúde mental**
- **Cinema Nacional**
- **Cursos on-line**

METODOLOGIA

TÉCNICA: Pesquisa **quantitativa**, com **abordagem telefônica** (C.A.T.I.), mediante aplicação de questionário estruturado, com cerca de 33 minutos de duração.

Abordagem controlada por meio de cotas de sexo e idade (Fonte: Censo IBGE/PNAD)

PÚBLICO-ALVO: Foram entrevistados **homens e mulheres, com idade entre 16 e 65 anos, integrantes de todas as classes econômicas.**

AMOSTRA: Foram realizadas **2276 entrevistas** em todas as regiões do Brasil.

	Amostra	Margem de erro*
Total Brasil	2276	2 p.p.
Sudeste	1403	3 p.p.
Região metropolitana de São Paulo	502	4 p.p.
Região metropolitana do Rio de Janeiro	531	4 p.p.
Sul	236	6 p.p.
Nordeste	390	5 p.p.
Norte/ Centro-Oeste	247	6 p.p.

(*) Margens de erro máximas, para mais ou para menos, nível de confiança de 95%.

A amostra permite leitura pelo total Brasil, por região (SE, S, NE, N/CO) e regiões metropolitanas de São Paulo e Rio de Janeiro.

O campo foi realizado entre os dias 10 de maio e 09 de junho de 2021.

Nota: Imagens usadas nesta apresentação foram retiradas do site Freepik

CONTROLE DE QUALIDADE

- A checagem telefônica (posterior à coleta de dados), cobrindo no mínimo 20% do material de cada pesquisador.
- Todos os questionários e a base de dados para processamento são submetidos a uma análise de consistência entre as respostas.

GERAIS

- Os resultados com diferenças significativas encontram-se destacados em linha contínua enquanto que os tendenciais (dentro da margem de erro) em linha pontilhada.
- Citações inferiores a 0,5% estão representadas nas tabelas por “0” e nenhuma citação por “-”.
- Na maior parte dos gráficos e tabelas, os resultados são apresentados em percentual e as bases em números absolutos.
- Em alguns gráficos e tabelas de respostas únicas os resultados não somam exatamente 100%, variam de 99% a 101%, devido a arredondamentos.

ESTATÍSTICAS

- **Análises:** As análises são baseadas nas proporções ou em estatísticas de tendência central, tais como média e mediana. Os resultados cujas bases apresentam número insuficiente para análise estatística (menos de 30 casos) estão identificados com asterisco e deverão ser observados com cautela.
- **Margem de erro:** toda amostra tem um erro associado (margem de erro). Quanto maior a amostra, mais próxima do universo, então menor é o erro. A leitura dos dados é sempre estatística – situa-se dentro de determinadas margens – e não numérica.
- **Nível de confiança de 95%:** significa que, se fossem realizados 100 levantamentos simultâneos com a mesma metodologia, em 95 deles os resultados estariam dentro da margem de erro prevista.
- **Ponderação:** os resultados devem ser ponderados de acordo com as proporções do Universo. A ponderação consiste em criar um “peso” para cada questionário de forma a igualar a distribuição proporcional da AMOSTRA à distribuição do UNIVERSO. Caso a amostra seja proporcional ao universo, este peso será 1 (não há necessidade de ponderação).

COM QUEM FALAMOS?

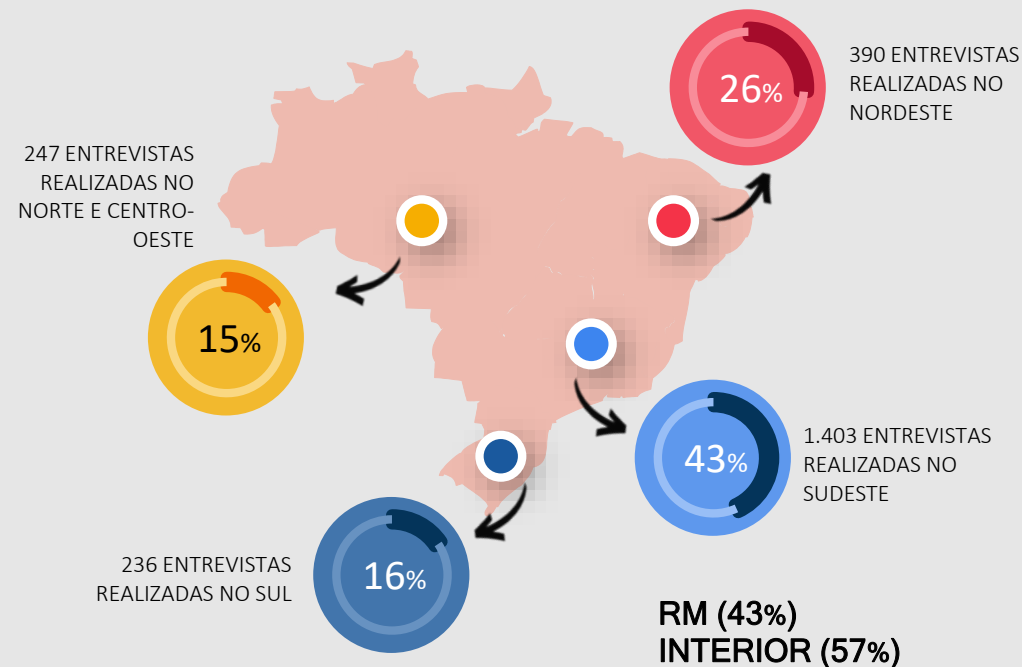
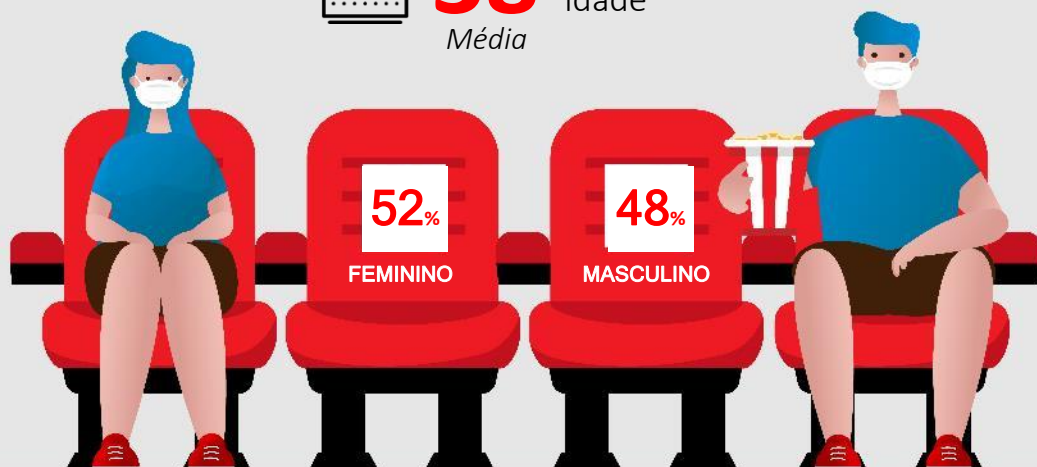
DADOS EM %

2.276

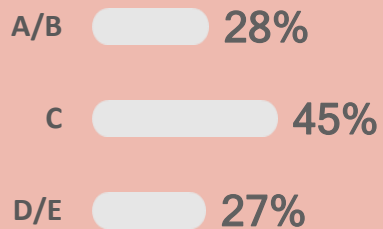
ENTREVISTAS



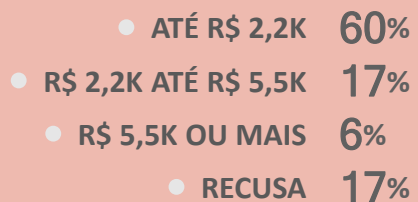
38 anos de idade
Média



CLASSE ECONÔMICA



RENDA INDIVIDUAL

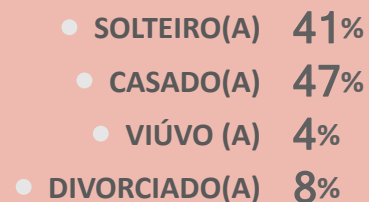


OCUPAÇÃO



66%
TRABALHA

ESTADO CONJUGAL



38% têm filhos até 12 anos



18%
TIVERAM COVID-19
5% em 2020

21% têm nível superior de escolaridade

Base: Total da Amostra

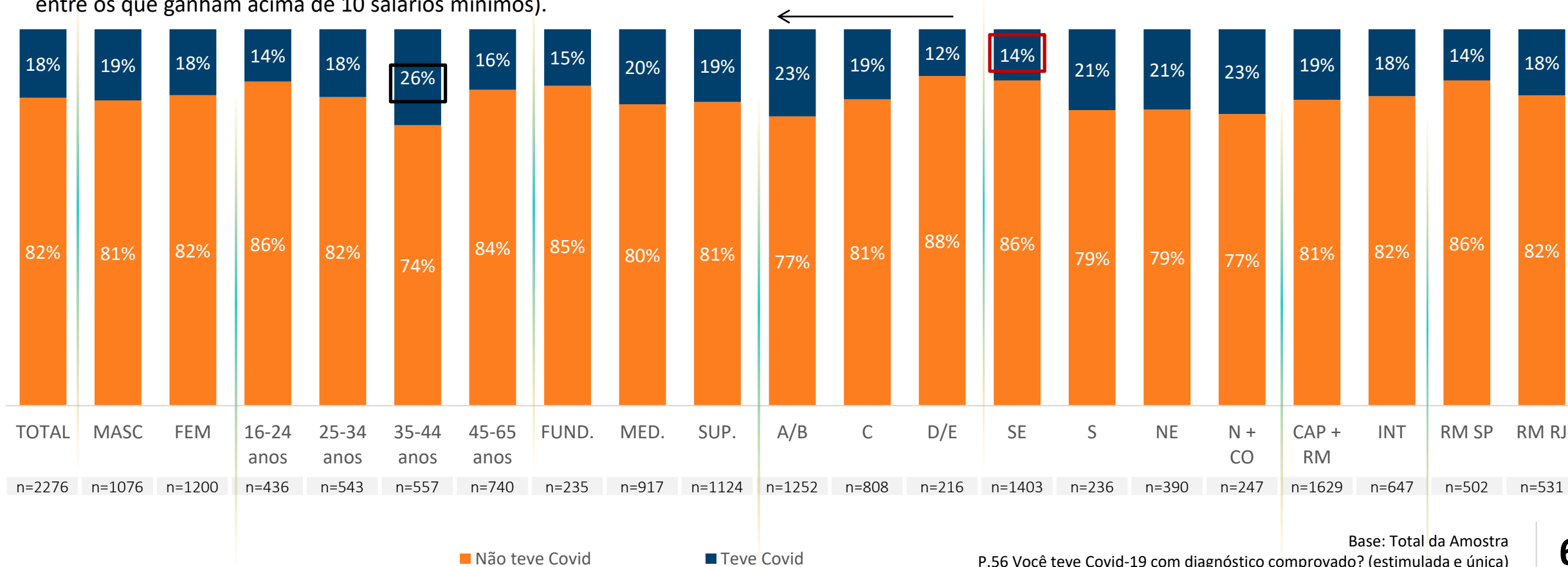
INCIDÊNCIA DA COVID-19

DADOS EM %

Em 2021, 18% dos entrevistados informam que tiveram Covid com diagnóstico comprovado. A incidência é maior entre entrevistados com idade entre 35 e 44 anos e à medida que aumenta a classe econômica do entrevistado (23% nas classes A/B e 12% nas classes D/E).

Em 2020, 5% dos entrevistados testaram positivo para Covid, taxa que era maior entre os integrantes das classes A/B.

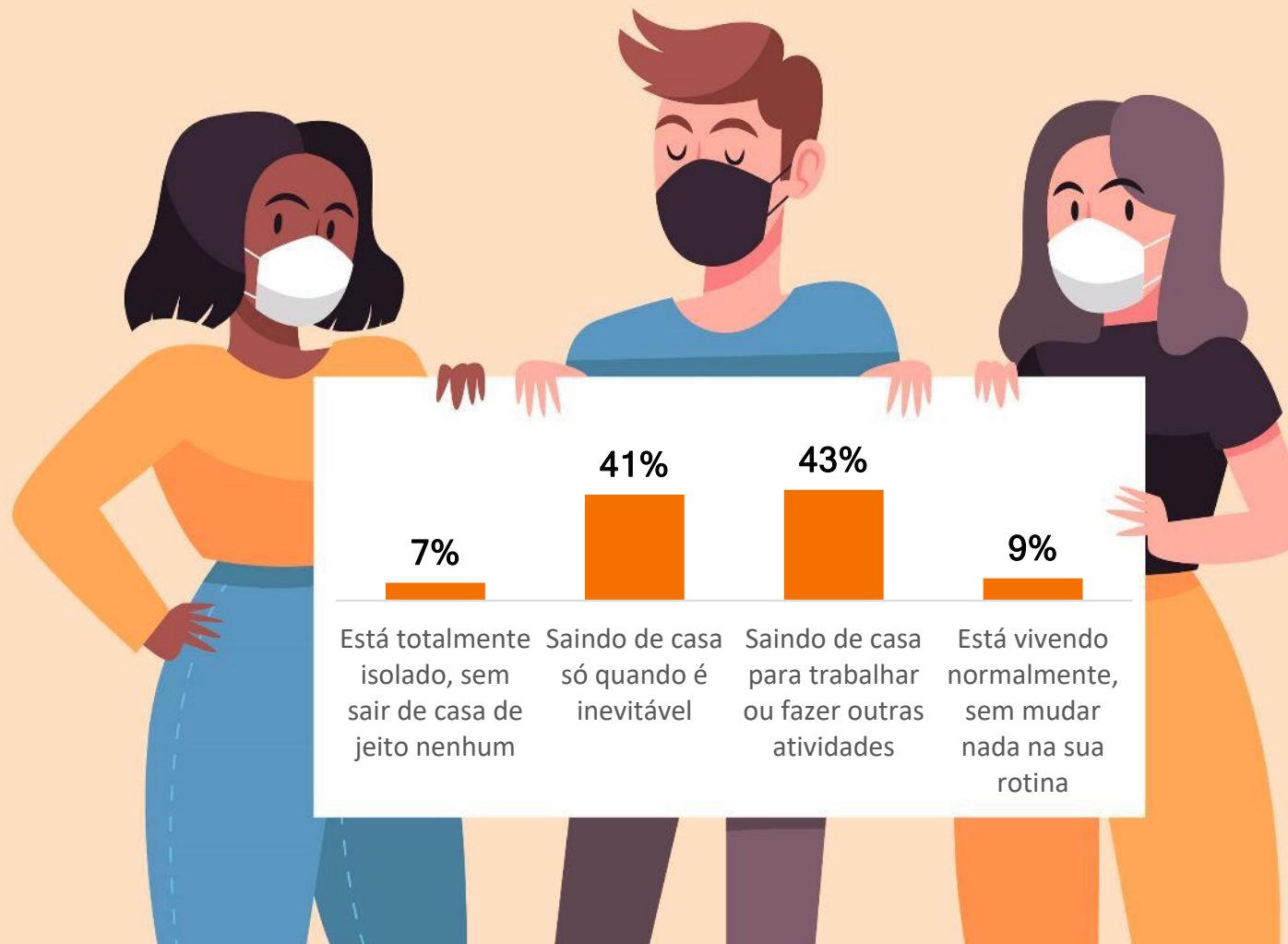
→ Na pesquisa realizada pelo Datafolha e publicada pela Folha de S.Paulo, 20% dos brasileiros com 16 anos ou mais tiveram Covid-19 com diagnóstico comprovado (julho/2021). A incidência aumenta entre os entrevistados de renda mais alta (16% até 2 salários mínimos sobe para 28% entre os que ganham acima de 10 salários mínimos).



NÍVEL DE ISOLAMENTO SOCIAL

2.276

ENTREVISTAS

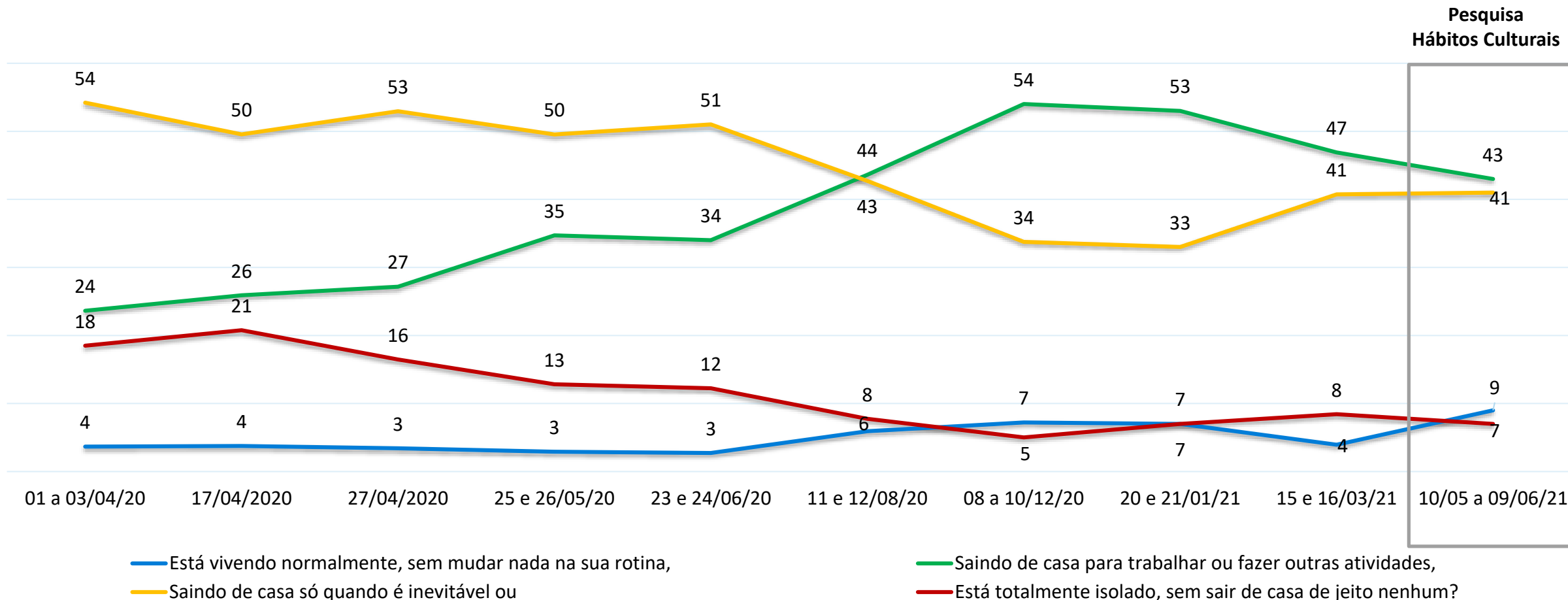


NÍVEL DE ISOLAMENTO SOCIAL

DADOS EM %

Evolutivo dos estudos realizados pelo Datafolha e divulgados pela Folha de S.Paulo (população total)

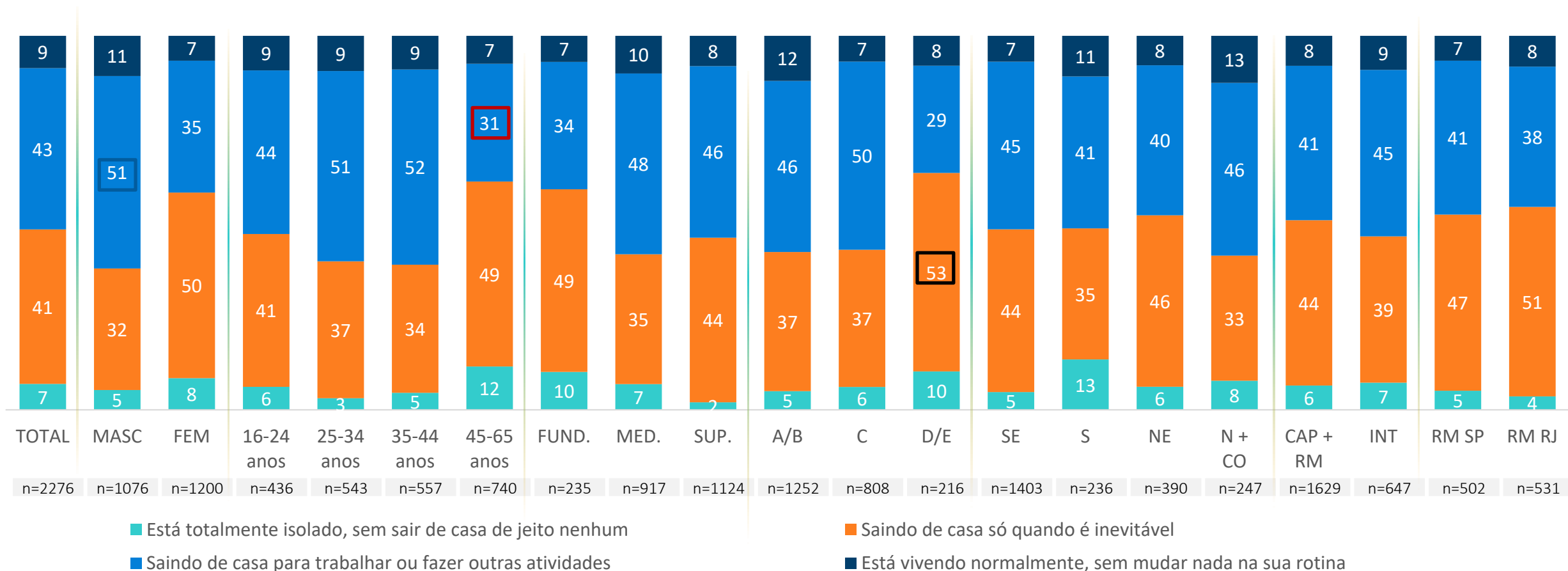
O comparativo deve ser analisado com cautela porque os estudos realizados para Folha de S.Paulo consideram a população total, enquanto o levantamento atual observa o comportamento da população entre 16 e 65 anos.



EM RAZÃO DA PANDEMIA

DADOS EM %

Entre as mulheres a situação de sair de casa apenas quando é inevitável é mais frequentemente relatada que entre os homens.

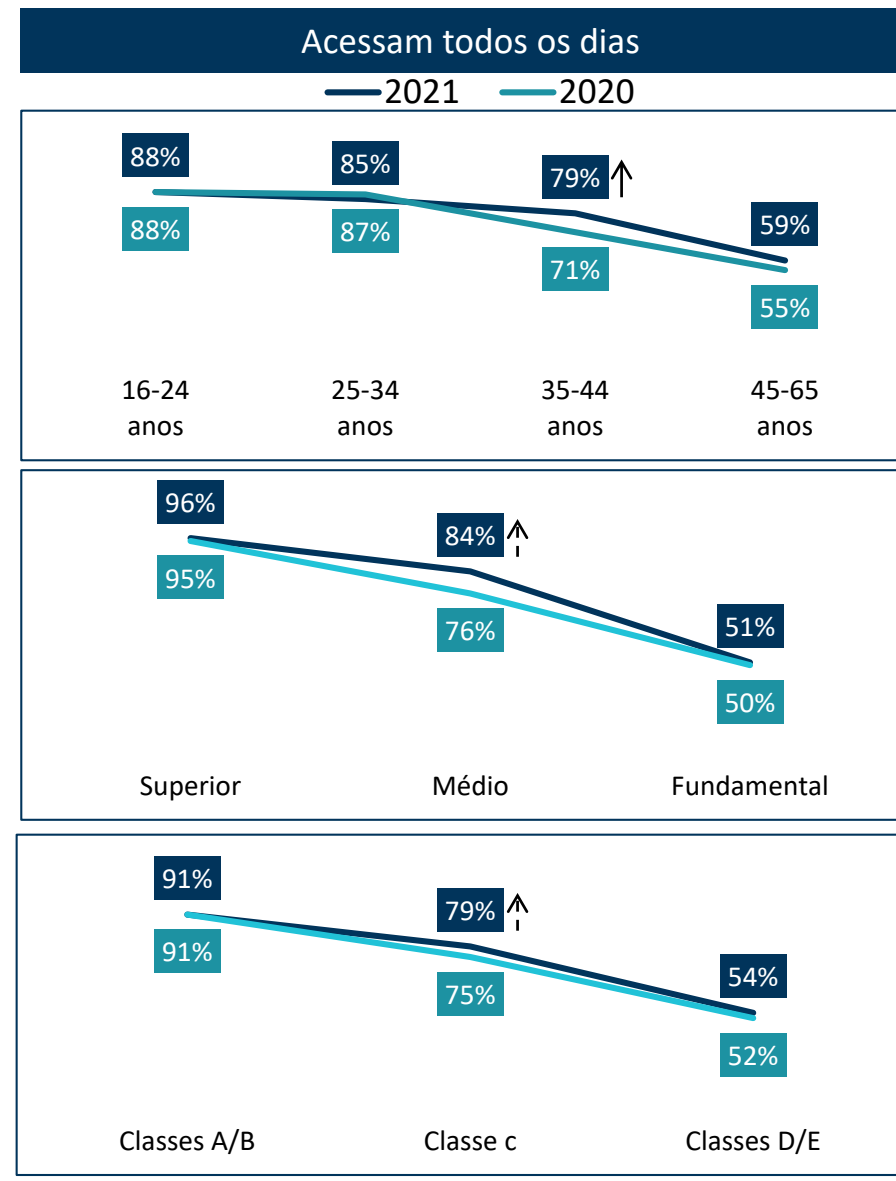
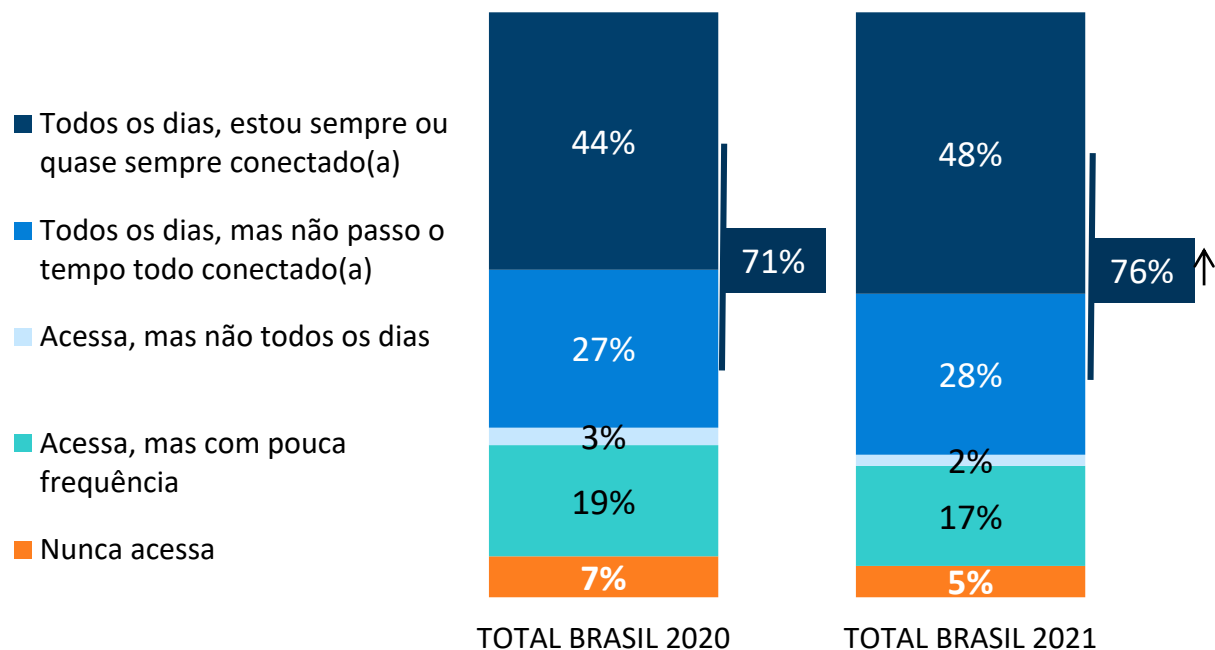


ACESSO A INTERNET

DADOS EM %

76% dos entrevistados acessam à internet todos os dias, crescimento de 5 pontos percentuais em relação a 2020. O aumento no acesso ocorre nas faixas de idade de 35 a 44 anos, entre quem tem ensino médio e na classe econômica C.

O acesso diário tende a ser maior à medida que diminui a idade e aumenta a escolaridade e a renda do entrevistado.



Base: Total da Amostra

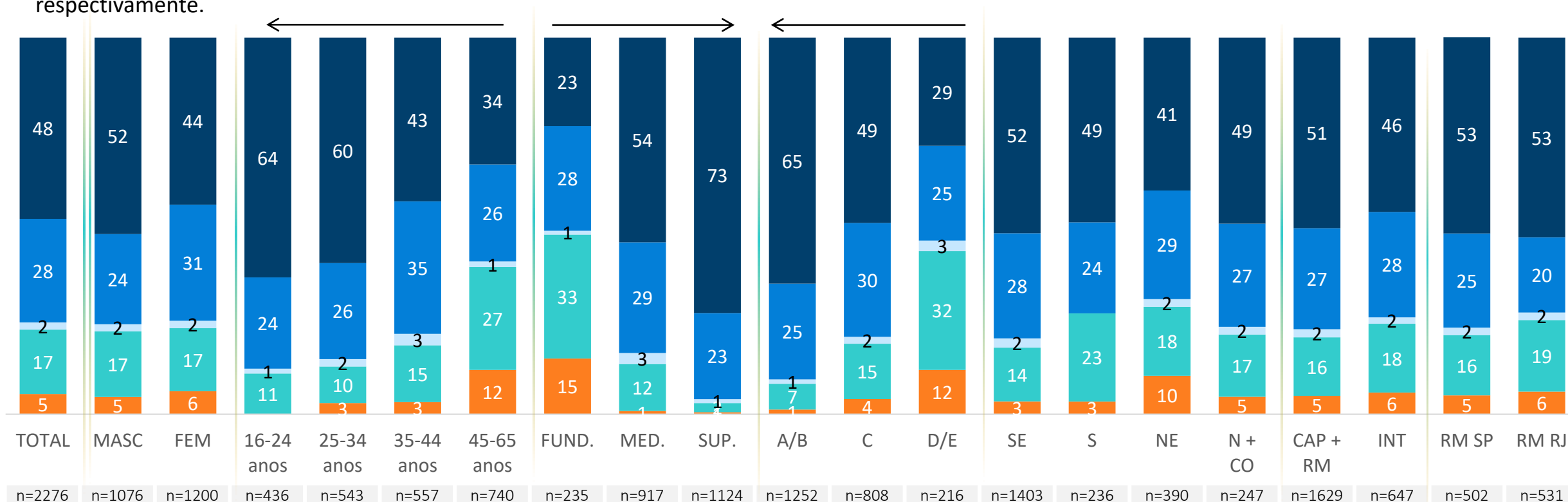
Fonte: P.2 Atualmente, com que frequência acessa a internet: (Resposta estimulada e única, em %)

ACESSO A INTERNET

DADOS EM %

12% dos entrevistados com idade entre 45 e 65 anos não acessam a internet, entre os jovens de 16 a 24 anos todos acessam, ainda que eventualmente.

Entre os integrantes das classes econômicas D/E e no Nordeste a parcela de entrevistados que não acessa a internet é maior, 12% e 10% respectivamente.



- Nunca acessa
- Acessa, mas com pouca frequência
- Acessa, mas não todos os dias
- Todos os dias, mas não passo o tempo todo conectado(a)
- Todos os dias, estou sempre ou quase sempre conectado(a)

Base: Total da Amostra
 Fonte: P.2 Atualmente, com que frequência acessa a internet: (Resposta estimulada e única, em %)

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADO PARA ACESSAR A INTERNET



Mais utilizados



83%
CELULAR

6%
NOTEBOOK



6%
TV



4%
COMPUTADOR DE MESA



1% Tablet



1 ATIVIDADES CULTURAIS

ATIVIDADES CULTURAIS ANTES DA PANDEMIA

TOTAL DAS ATIVIDADES (ON-LINE + PRESENCIAL)

		Presencial	On-line
Ouvir música online	79%	-	79%
Filmes e séries online	75%	-	75%
Cinema	59%	59%	-
Jogar jogos eletrônicos online	41%	-	41%
Apresentações artísticas (teatro, dança, música)	39%	34%	9%
Infantil (teatro, dança, shows, cinema etc)	39%	35%	8%
Centros culturais	36%	33%	4%
Ler livros digitais (e-books)	35%	-	35%
.Ouvir podcast	32%	-	32%
Cursos online livres	32%	-	32%
Biblioteca	28%	28%	-
Aulas e/ou oficinas de arte	27%	23%	7%
Exposições e museus	27%	24%	4%
Seminário	27%	23%	8%
Webinars	19%	-	19%
Saraus de poesia, literários ou musicais	18%	18%	-
Oficinas de criação para criança	16%	14%	3%
Projeto artístico guiado	14%	12%	4%

Ouvir música e filmes e séries on-line são as atividades mais frequentes entre os entrevistados.

Cinema destaca-se entre as atividades presenciais com 59% de habituais.

Base: Total da Amostra

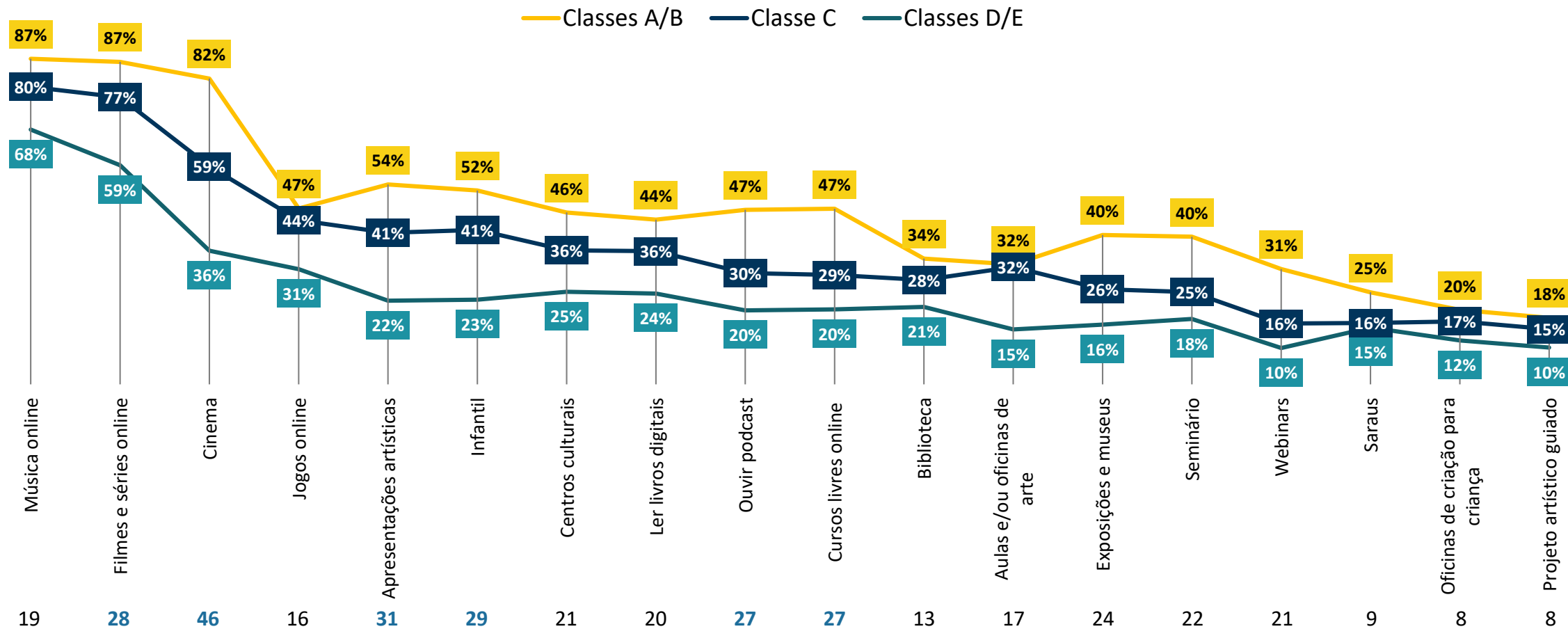
Fonte: P.3 Vou ler algumas atividades para que me diga quais você costumava fazer antes da pandemia presencial e on-line. _____
você costumava ir? E você costumava participar ou assistir on-line, pela internet? (Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES CULTURAIS ANTES DA PANDEMIA

TOTAL DAS ATIVIDADES (ON-LINE + PRESENCIAL)

Todas as atividades são mais frequentemente relatadas entre os integrantes das classes econômicas A/B.

Filmes e séries on-line, cinema, apresentações artísticas, atividades infantis, podcast e cursos livres on-line → a diferença entre o acesso das classes econômicas A/B e das classes econômicas D/E é maior.



Diferença entre classes econômicas A/B e D/E, em p.p.

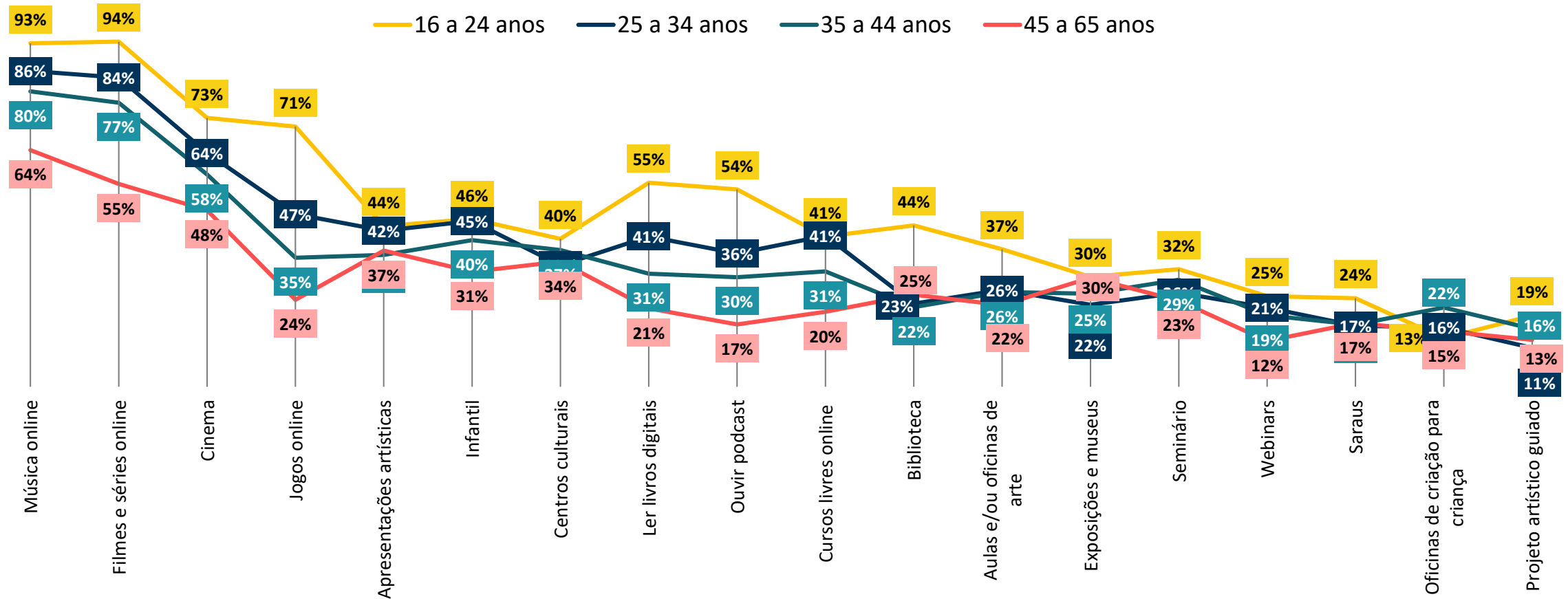
Base: Total da Amostra

Fonte: P.3 Vou ler algumas atividades para que me diga quais você costumava fazer antes da pandemia presencial e on-line. _____ você costumava ir? E você costumava participar ou assistir on-line, pela internet? (Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES CULTURAIS ANTES DA PANDEMIA

TOTAL DAS ATIVIDADES (ON-LINE + PRESENCIAL)

Os mais jovens (16-24 ano) destacam-se na maior parte das atividades avaliadas, com maior diferença no hábito de jogos on-line, livros digitais e bibliotecas. Exposições/ museus é mais citado pelos dois extremos das faixas de idades, mais jovens e mais velhos.



Base: Total da Amostra

Fonte: P.3 Vou ler algumas atividades para que me diga quais você costumava fazer antes da pandemia presencial e on-line. _____
você costumava ir? E você costumava participar ou assistir on-line, pela internet? (Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES CULTURAIS ANTES DA PANDEMIA

TOTAL DAS ATIVIDADES (ON-LINE + PRESENCIAL)

	TOTAL	REGIÃO				MUNICÍPIO		ESTADO	
		SE	S	NE	N+CO	CAP+RM	INT	RM SP	RM RJ
Base:	2276	1403	236	390	247	1629	647	502	531
↳ Ouvir música on-line	79	80	77	77	81	81	77	81	80
↳ Filmes e séries on-line	75	78	75	69	77	76	74	76	76
↳ Cinema	59	64	50	55	60	72	49	72	75
↳ Jogar jogos eletrônicos on-line	41	46	36	38	39	42	41	45	45
↳ Apresentações artísticas (teatro, dança, música)	39	43	39	36	37	41	38	40	37
↳ Infantil (teatro, dança, shows, cinema etc)	39	40	37	39	41	45	35	40	41
↳ Centros culturais	36	36	29	37	41	39	33	40	35
↳ Ler livros digitais	35	35	30	37	38	38	33	37	35
↳ Ouvir podcast	32	36	27	29	30	33	31	35	36
↳ Cursos livres on-line	32	32	31	28	38	35	29	37	36
↳ Biblioteca	28	25	26	32	29	29	27	25	23
↳ Aulas e/ou oficinas de arte	27	26	30	27	29	29	26	28	28
↳ Exposições e museus	27	30	27	24	23	32	24	34	37
↳ Seminário	27	27	20	27	35	31	24	24	27
↳ Webinars	19	20	17	18	17	21	17	20	22
↳ Saraus de poesia, literários ou musicais	18	18	15	23	17	19	18	21	17
↳ Oficinas de criação para criança	16	16	17	17	17	15	17	14	11
↳ Projeto artístico guiado	14	15	13	13	16	16	13	15	14

Base: Total da amostra

Fonte: P.3 Vou ler algumas atividades para que me diga quais você costumava fazer antes da pandemia presencial e on-line. ____
você costumava ir? E você costumava participar ou assistir on-line, pela internet? (Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES CULTURAIS ANTES DA PANDEMIA

TOTAL DAS ATIVIDADES (ON-LINE + PRESENCIAL)

	TOTAL	SEXO		IDADE				ESCOLARIDADE			CLASSE ECONÔMICA		
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-65	FUND.	MÉDIO	SUP.	A/B	C	D/E
Base:	2276	1076	1200	436	543	557	740	235	917	1124	1252	808	216
↳ Ouvir música on-line	79	82	76	93	86	80	64	59	88	90	87	80	68
↳ Filmes e séries on-line	75	78	71	94	84	77	55	55	83	88	87	77	59
↳ Cinema	59	62	56	73	64	58	48	34	64	88	82	59	36
↳ Jogar jogos eletrônicos on-line	41	47	36	71	47	35	24	26	51	45	47	44	31
↳ Apresentações artísticas (teatro, dança, música)	39	40	39	44	42	36	37	23	41	62	54	41	22
↳ Infantil (teatro, dança, shows, cinema etc)	39	39	40	46	45	40	31	24	43	56	52	41	23
↳ Centros culturais	36	36	35	40	33	37	34	22	36	57	46	36	25
↳ Ler livros digitais	35	36	34	55	41	31	21	18	39	52	44	36	24
↳ Ouvir podcast	32	38	27	54	36	30	17	10	38	54	47	30	20
↳ Cursos livres on-line	32	34	30	41	41	31	20	9	35	61	47	29	20
↳ Biblioteca	28	27	28	44	23	22	25	16	30	42	34	28	21
↳ Aulas e/ou oficinas de arte	27	26	28	37	26	26	22	14	31	40	32	32	15
↳ Exposições e museus	27	28	26	30	22	25	30	18	24	49	40	26	16
↳ Seminário	27	28	26	32	26	29	23	16	21	58	40	25	18
↳ Webinars	19	21	16	25	21	19	12	7	18	39	31	16	10
↳ Saraus de poesia, literários ou musicais	18	19	18	24	17	17	17	10	20	29	25	16	15
↳ Oficinas de criação para criança	16	13	20	13	16	22	15	15	16	20	20	17	12
↳ Projeto artístico guiado	14	12	16	19	11	16	13	11	14	19	18	15	10

Base: Total da amostra

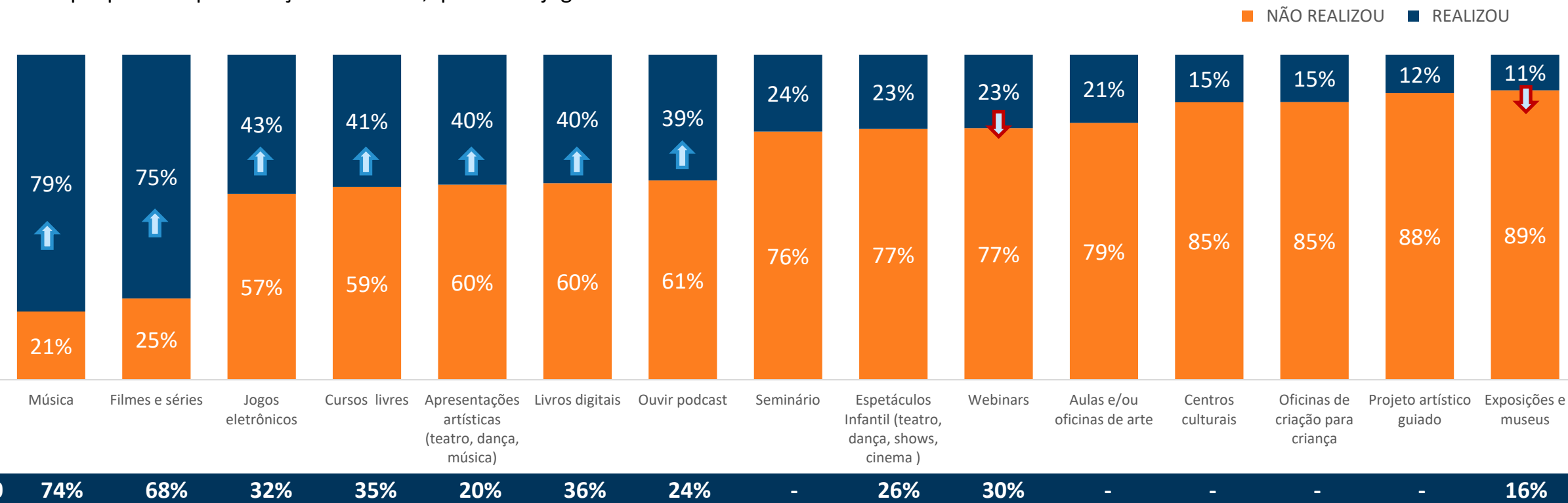
Fonte: P.3 Vou ler algumas atividades para que me diga quais você costumava fazer antes da pandemia presencial e on-line. _____
 você costumava ir? E você costumava participar ou assistir on-line, pela internet? (Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES REALIZADAS ON-LINE DURANTE A PANDEMIA

VISÃO PELO TOTAL

Considerando todas as atividades, ouvir música e assistir filmes e séries são as atividades mais comuns entre os entrevistados no período da pandemia. Jogos on-line, cursos livres, apresentações artísticas, livros digitais e ouvir podcast são atividades relatadas por cerca de quatro em cada dez entrevistados.

Comparando com 2020, houve queda no acesso a webinars e exposição e museus. Para as demais atividades a tendência é de crescimento, com destaque para as apresentações artísticas, podcast e jogos on-line.



↑ Crescimento em relação a 2020
 ↓ Queda em relação a 2020

Base: Total da amostra
 Fonte: P.4 E durante a pandemia você assistiu on-line, na internet _____. E você pretende continuar assistindo, participando on-line desta atividade depois que a pandemia acabar?(Resposta estimulada)

ATIVIDADES REALIZADAS ON-LINE DURANTE A PANDEMIA

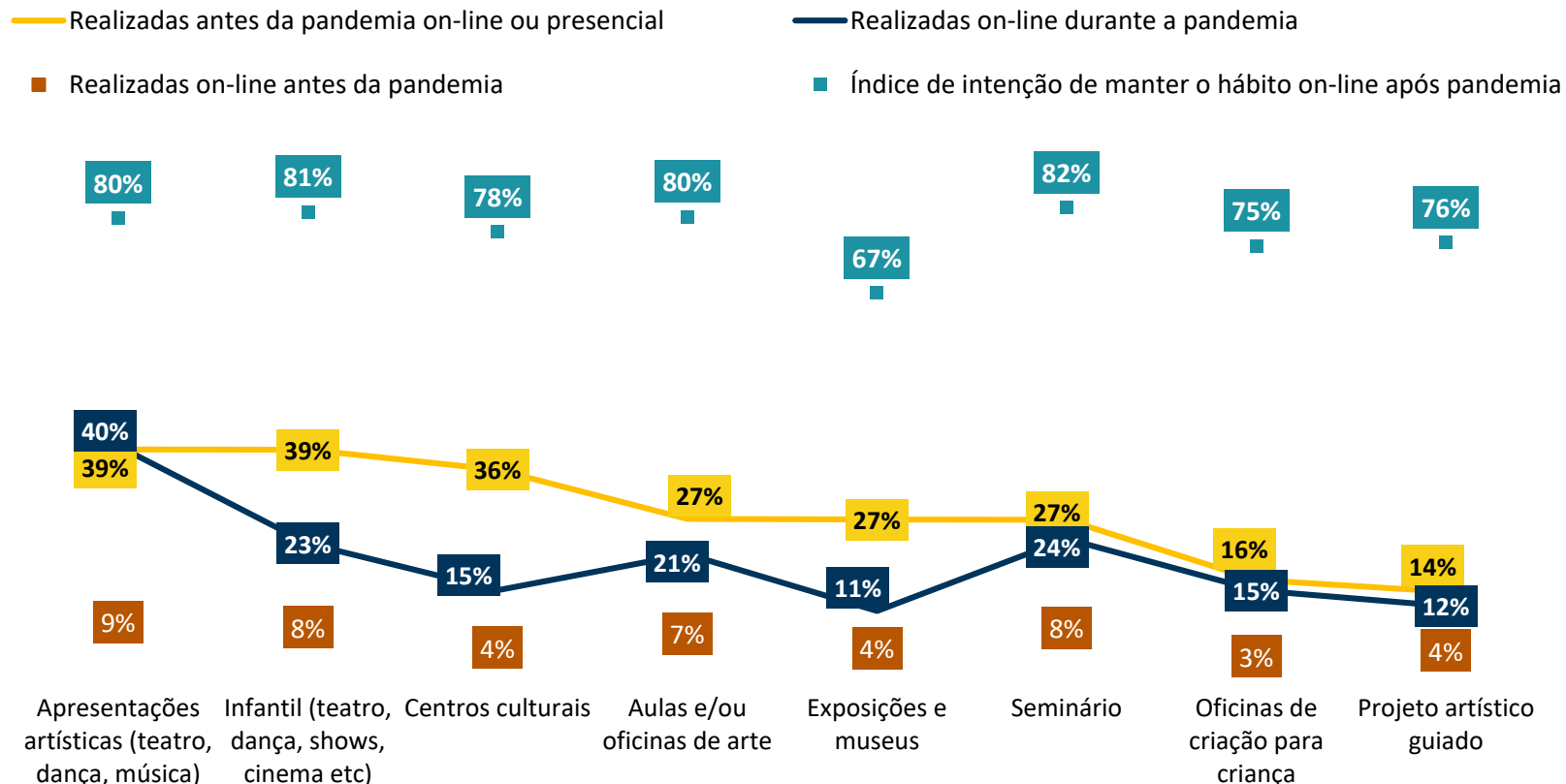
VISÃO PELO TOTAL

	TOTAL	Cor de pele (autodelcação)				
		Branca	Preta	Parda	Amarela	Indígena
Base:	2276	1021	247	883	56	33
Música	79	80	73	82	56	86
Filmes e séries	75	77	76	77	60	77
Jogos eletrônicos	43	43	46	45	34	29
Cursos livres	41	45	36	42	26	34
Apresentações artísticas, como apresentações de teatro, dança, música	40	41	42	40	29	44
Livros digitais	40	40	44	40	29	44
Ouvir podcast	39	40	41	39	32	33
Seminário	24	26	20	25	9	10
Infantil como espetáculos de teatro, dança, shows, cinema etc	23	20	28	25	13	18
Webinars	23	26	21	23	11	15
Aulas e/ou oficinas de arte	21	20	18	23	16	23
Centros culturais	15	14	12	17	4	11
Oficinas de criação para criança	15	13	18	15	14	14
Projeto artístico guiado	12	10	12	14	4	8
Exposições e museus	11	12	12	11	4	9

Base: Total da amostra
Fonte: P.4 E durante a pandemia você assistiu on-line, na internet _____ E você pretende continuar assistindo, participando on-line desta atividade depois que a pandemia acabar?(Resposta estimulada)

ATIVIDADES REALIZADAS ON-LINE DURANTE A PANDEMIA

TOTAL DE ATIVIDADES COM OFERTA PRESENCIAL E ON-LINE



Índice calculado na base de quem realizou cada atividade

Apresentações artísticas tiveram maior adesão durante a pandemia com acesso on-line equivalente ao presencial. Vale notar que antes da pandemia 9% informam o acesso on-line (aumento de cerca de 30 pontos percentuais).

Para atividades infantis, centros culturais e exposições a adesão ao on-line tende a ser menor, em comparação ao período antes da pandemia, ainda assim com expressivo crescimento no meio digital.

A intenção de manter o hábito de acesso on-line com a retomada das atividades presenciais é relatada pela maioria dos entrevistados que acessaram cada atividade.

Base: Total da amostra
 Fonte: P.3 Vou ler algumas atividades para que me diga quais você costumava fazer antes da pandemia presencial e on-line. ____ você costumava ir? /P.4 E durante a pandemia você assistiu on-line, na internet ____ E você pretende continuar assistindo, participando on-line desta atividade depois que a pandemia acabar?(Resposta estimulada)

TEM INTENÇÃO DE MANTER O HÁBITO APÓS A PANDEMIA

TOTAL DE ATIVIDADES COM OFERTA PRESENCIAL E ON-LINE

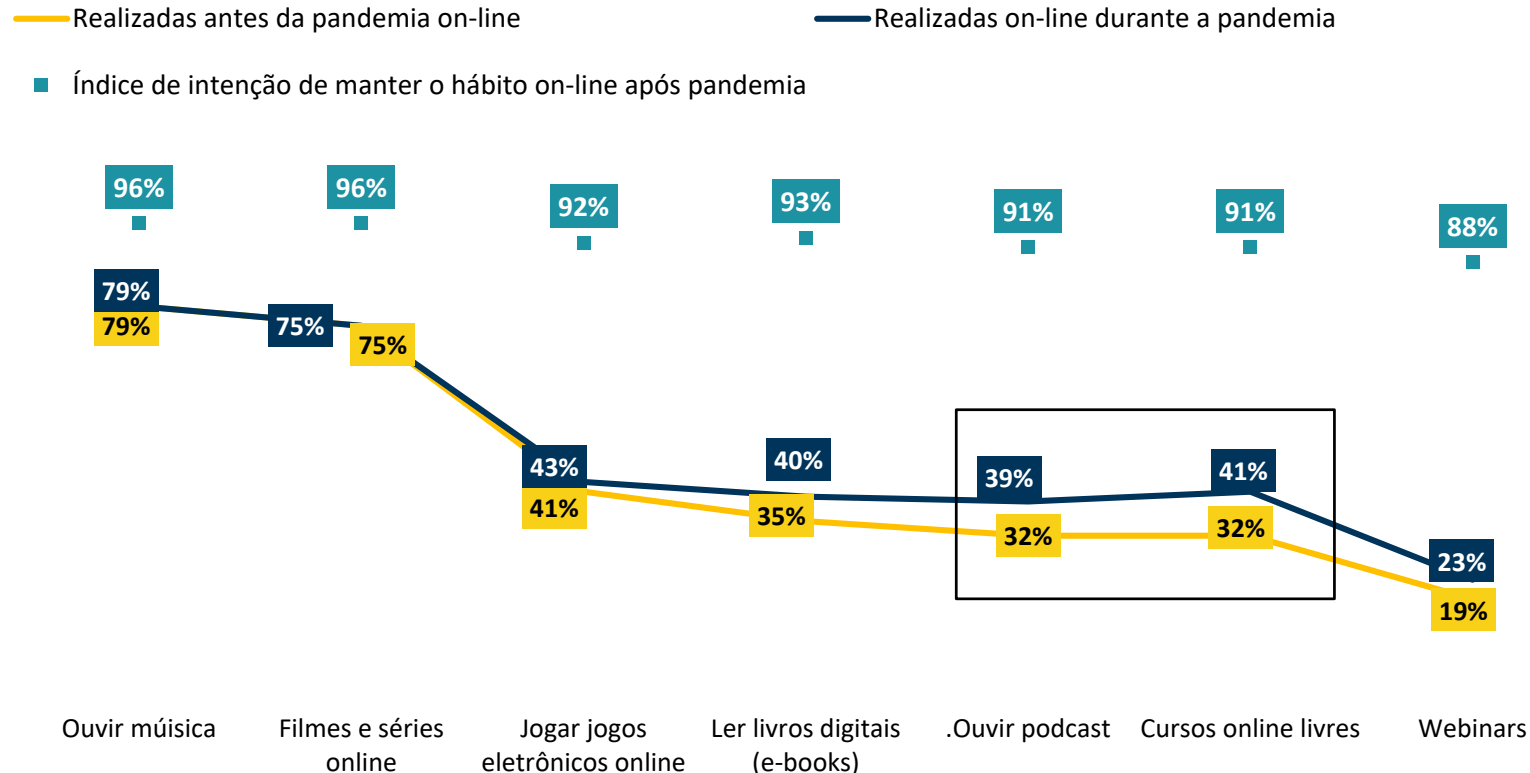
	TOTAL	MAC	FEM	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	FUND.	MÉDIO	SUPERIOR	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	RM	INTERIOR	RM SP	RM RJ
Apresentações artísticas, como apresentações de teatro, dança, música	80	80	81	79	79	85	78	84	81	76	80	80	80	83	82	79	73	74	86	77	77
Base	1136	513	623	232	290	275	339	55	414	667	708	349	79	686	109	206	135	849	287	249	276
Infantil como espetáculos de teatro, dança, shows, cinema etc	81	84	78	85	77	82	81	88	81	76	79	82	85	83	74	83	79	75	87	77	80
Base	617	286	331	101	162	187	167	32	255	330	364	214	39	350	64	116	87	459	158	131	141
Centros culturais	78	83	73	80	68	81	78	81	80	71	69	83	77	74	78	84	77	72	83	71	72
Base	374	180	194	73	69	98	134	28*	143	203	207	145	22*	202	42	67	63	278	96	73	85
Aulas e/ou oficinas de arte	80	77	83	74	81	77	88	88	81	73	77	80	88	80	81	78	85	78	83	83	77
Base	612	250	362	112	147	161	192	34	225	353	364	213	35	362	61	112	77	462	150	133	151
Exposições e museus	67	73	61	68	55	65	73	62	66	70	64	73	44	75	57	70	50	62	73	72	71
Base	369	174	195	61	79	82	147	16	123	230	238	116	15*	233	35	53	48	295	74	88	97
Seminário	82	82	82	81	76	91	79	77	82	83	83	81	83	80	86	81	84	79	84	80	85
Base	787	373	414	176	174	205	232	29*	180	578	523	228	36	450	76	153	108	568	219	151	186
Oficinas de criação para criança	75	67	81	75	73	83	68	83	74	68	76	75	76	78	76	65	82	74	76	80	81
Base	367	150	217	38	89	127	113	30	148	189	207	142	18*	204	44	65	54	267	100	82	76
Projeto artístico guiado	76	76	76	69	60	79	87	84	74	72	71	78	77	81	69	72	71	65	86	74	72
Base	331	154	177	60	75	82	114	22*	115	194	200	114	17*	199	32	52	48	248	83	75	76

(*) Insuficiente para análise estatística Base: Total da amostra

Fonte: P.3 Vou ler algumas atividades para que me diga quais você costumava fazer antes da pandemia presencial e on-line. ____ você costumava ir? /P.4 E durante a pandemia você assistiu on-line, na internet ____ E você pretende continuar assistindo, participando on-line desta atividade depois que a pandemia acabar?(Resposta estimulada)

ATIVIDADES REALIZADAS ON-LINE DURANTE A PANDEMIA

TOTAL DE ATIVIDADES COM OFERTA EXCLUSIVAMENTE ON-LINE



Durante a pandemia aumenta o percentual de entrevistados que informam ouvir podcast e fazer cursos livres on-line.

Para as demais atividades avaliadas, a tendência é de manutenção.

No pós-pandemia o indicador aponta intenção de manutenção do hábito para maioria das atividades.

Índice calculado na base de quem realizou cada atividade

Base: Total da amostra
Fonte: P.3 Vou ler algumas atividades para que me diga quais você costumava fazer antes da pandemia presencial e on-line. ____ você costumava ir? /P.4 E durante a pandemia você assistiu on-line, na internet ____ E você pretende continuar assistindo, participando on-line desta atividade depois que a pandemia acabar?(Resposta estimulada)

TEM INTENÇÃO DE MANTER O HÁBITO APÓS A PANDEMIA

TOTAL DE ATIVIDADES COM OFERTA PRESENCIAL E ON-LINE

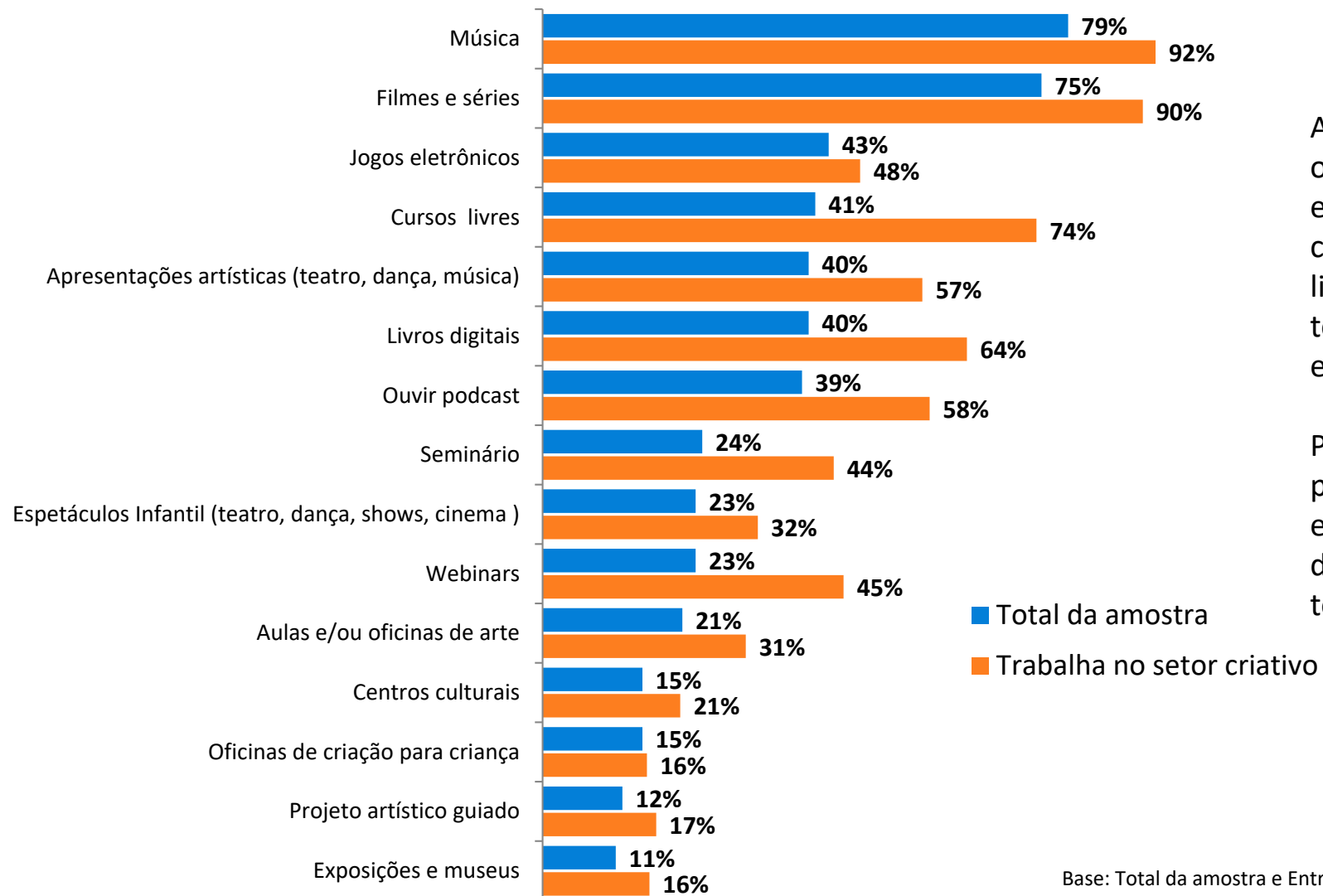
	TOTAL	MAC	FEM	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	FUND.	MÉDIO	SUPERIOR	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	RM	INTERIOR	RM SP	RM RJ
Ouvir música online	96	98	95	99	95	96	97	98	96	98	98	97	96	98	97	96	96	96	97	97	96
Base	1998	951	1047	418	512	493	575	147	799	1052	1149	692	157	1231	209	346	212	1445	553	445	470
Filmes e séries online	96	96	95	97	96	93	95	92	96	97	95	95	97	96	95	92	99	94	96	96	95
Base	1934	929	1005	415	509	479	531	128	770	1036	1134	660	140	1189	204	326	215	1403	531	424	452
Jogar jogos eletrônicos online	92	93	91	93	95	92	86	94	91	92	92	91	95	93	90	90	94	92	92	93	88
Base	1086	567	519	325	298	236	227	68	465	553	628	381	77	694	106	188	98	781	305	238	271
Ler livros digitais (e-books)	93	93	93	93	94	94	90	94	92	94	93	92	94	95	92	92	90	91	95	93	92
Base	1120	516	604	287	303	260	270	43	404	673	674	382	64	648	118	216	138	827	293	224	261
Ouvir podcast	91	94	88	96	90	92	84	84	90	96	94	92	84	92	93	88	92	91	91	95	94
Base	1154	594	560	287	318	281	268	38	409	707	742	352	60	713	114	204	123	845	309	261	265
Cursos livres	91	93	90	88	91	96	90	91	88	95	92	91	88	93	86	91	91	90	92	90	95
Base	1296	623	673	286	367	306	337	35	431	830	824	405	67	781	138	226	151	965	331	287	310
Webinars	88	92	83	87	90	93	81	82	85	92	90	86	86	92	84	84	86	84	92	84	91
Base	794	392	402	158	209	199	228	26	196	572	540	220	34	483	85	132	94	591	203	186	190

Base: Total da amostra

Fonte: P.3 Vou ler algumas atividades para que me diga quais você costumava fazer antes da pandemia presencial e on-line. ____ você costumava ir? /P.4 E durante a pandemia você assistiu on-line, na internet ____ E você pretende continuar assistindo, participando on-line desta atividade depois que a pandemia acabar?(Resposta estimulada)

ATIVIDADES REALIZADAS ON-LINE DURANTE A PANDEMIA

TOTAL DE ATIVIDADES COM OFERTA EXCLUSIVAMENTE ON-LINE



A realização das atividades no ambiente on-line tende a ser maior entre os entrevistados que trabalham no setor criativo, com destaque para cursos livres, livros digitais, seminários e webinars, todos com 20 pontos percentuais ou mais em comparação à media total.

Para centros culturais, oficinas de criação para criança, projetos artístico guiado e exposição e museus não são observadas diferenças estatística entre os dois perfis, total e trabalhadores do setor criativo.

Base: Total da amostra e Entrevistados que trabalham no setor criativo (321 entrevistas)
 P.4 E durante a pandemia você assistiu on-line, na internet _____ E você pretende continuar assistindo, participando on-line desta atividade depois que a pandemia acabar?(Resposta estimulada)

ATIVIDADES REALIZADAS ON-LINE DURANTE A PANDEMIA

TOTAL DE ATIVIDADES COM OFERTA PRESENCIAL E ON-LINE

		Total	Mascu- lino	Femi- nino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fund	Médio	Super- ior	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	RM	INTE- RIOR	RM SP	RM RJ
Apresentações artísticas (teatro, dança, música)	Realizava antes da pandemia	39	40	39	44	42	36	37	23	41	62	54	41	22	43	39	36	37	41	38	40	37
	Realizou durante a pandemia	40	38	42	51	42	39	33	25	44	55	50	38	32	39	34	40	48	45	36	40	41
	Antes x durante - em pontos percentuais	1	-2	3	7	-1	3	-4	2	3	-7	-4	-3	10	-4	-5	5	11	4	-2	0	5
	Intenção de manter o hábito on-line pós pandemia	80	80	81	79	79	85	78	84	81	76	80	80	80	83	82	79	73	74	86	77	77
Infantil (teatro, dança, shows, cinema etc)	Realizava antes da pandemia	39	39	40	46	45	40	31	24	43	56	52	41	23	40	37	39	41	45	35	40	41
	Realizou durante a pandemia	23	22	23	22	24	28	19	15	25	30	27	25	14	21	21	22	31	26	21	22	23
	Antes x durante - em pontos percentuais	-17	-17	-16	-23	-21	-12	-13	-9	-17	-26	-25	-16	-8	-19	-17	-17	-9	-19	-15	-18	-19
	Intenção de manter o hábito on-line pós pandemia	81	84	78	85	77	82	81	88	81	76	79	82	85	83	74	83	79	75	87	77	80
Centros culturais	Realizava antes da pandemia	36	36	35	40	33	37	34	22	36	57	46	36	25	36	29	37	41	39	33	40	35
	Realizou durante a pandemia	15	14	15	18	9	17	15	12	15	18	16	18	8	13	16	12	22	16	14	13	13
	Antes x durante - em pontos percentuais	-21	-22	-20	-23	-24	-20	-19	-10	-21	-38	-30	-18	-17	-23	-13	-25	-19	-23	-20	-27	-22
	Intenção de manter o hábito on-line pós pandemia	78	83	73	80	68	81	78	81	80	71	69	83	77	74	78	84	77	72	83	71	72
Aulas e/ou oficinas de arte	Realizava antes da pandemia	27	26	28	37	26	26	22	14	31	40	32	32	15	26	30	27	29	29	26	28	28
	Realizou durante a pandemia	21	19	22	23	21	23	18	13	22	30	25	23	13	20	19	20	27	25	18	22	23
	Antes x durante - em pontos percentuais	-6	-7	-6	-15	-5	-3	-4	-2	-8	-9	-7	-9	-2	-6	-10	-7	-2	-4	-8	-5	-5
	Intenção de manter o hábito on-line pós pandemia	80	77	83	74	81	77	88	88	81	73	77	80	88	80	81	78	85	78	83	83	77
Exposições e museus	Realizava antes da pandemia	27	28	26	30	22	25	30	18	24	49	40	26	16	30	27	24	23	32	24	34	37
	Realizou durante a pandemia	11	11	11	10	10	10	13	6	11	19	15	13	4	12	9	9	13	14	9	13	14
	Antes x durante - em pontos percentuais	-16	-17	-15	-20	-13	-15	-17	-12	-13	-30	-25	-13	-12	-18	-17	-15	-10	-18	-15	-21	-23
	Intenção de manter o hábito on-line pós pandemia	67	73	61	68	55	65	73	62	66	70	64	73	44	75	57	70	50	62	73	72	71

Base: Total da amostra

Fonte: P.3 Vou ler algumas atividades para que me diga quais você costumava fazer antes da pandemia presencial e on-line. ____ você costumava ir? /P.4 E durante a pandemia você assistiu on-line, na internet ____ E você pretende continuar assistindo, participando on-line desta atividade depois que a pandemia acabar?(Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES REALIZADAS ON-LINE DURANTE A PANDEMIA

TOTAL DE ATIVIDADES COM OFERTA PRESENCIAL E ON-LINE

	Total	Mascu- lino	Femi- nino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fund	Médio	Super- ior	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	RM	INTE- RIOR	RM SP	RM RJ	
Seminário	Realizava antes da pandemia	27	28	26	32	26	29	23	16	21	58	40	25	18	27	20	27	35	31	24	24	27
	Realizou durante a pandemia	24	23	24	32	20	27	18	11	19	52	34	23	13	23	19	22	33	27	21	21	24
	Antes x durante - em pontos percentuais	-3	-5	-2	1	-6	-2	-5	-4	-2	-6	-5	-2	-4	-4	-1	-5	-2	-4	-3	-3	-2
	Intenção de manter o hábito on-line pós pandemia	82	82	82	81	76	91	79	77	82	83	83	81	83	80	86	81	84	79	84	80	85
Oficinas de criação para criança	Realizava antes da pandemia	16	13	20	13	16	22	15	15	16	20	20	17	12	16	17	17	17	15	17	14	11
	Realizou durante a pandemia	15	12	17	11	12	22	14	12	15	16	15	19	7	14	16	14	17	15	15	15	13
	Antes x durante - em pontos percentuais	-2	-1	-3	-3	-4	0	-2	-2	0	-4	-5	2	-4	-2	-1	-4	0	-1	-3	1	2
	Intenção de manter o hábito on-line pós pandemia	75	67	81	75	73	83	68	83	74	68	76	75	76	78	76	65	82	74	76	80	81
Projeto artístico guiado	Realizava antes da pandemia	14	12	16	19	11	16	13	11	14	19	18	15	10	15	13	13	16	16	13	15	14
	Realizou durante a pandemia	12	12	12	15	9	10	13	9	11	18	14	13	7	13	8	9	18	13	11	13	11
	Antes x durante - em pontos percentuais	-3	-1	-4	-4	-2	-6	0	-3	-3	0	-4	-2	-3	-2	-5	-4	2	-3	-3	-2	-3
	Intenção de manter o hábito on-line pós pandemia	76	76	76	69	60	79	87	84	74	72	71	78	77	81	69	72	71	65	86	74	72

Base: Total da amostra
 Fonte: P.3 Vou ler algumas atividades para que me diga quais você costumava fazer antes da pandemia presencial e on-line. ____ você costumava ir? /P.4 E durante a pandemia você assistiu on-line, na internet ____ E você pretende continuar assistindo, participando on-line desta atividade depois que a pandemia acabar?(Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES REALIZADAS ON-LINE DURANTE A PANDEMIA

TOTAL DE ATIVIDADES COM OFERTA EXCLUSIVAMENTE ON-LINE

	Total	Mascu- lino	Femi- nino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fund	Médio	Super- ior	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	RM	INTE- RIOR	RM SP	RM RJ	
Música on-line	Realizava antes da pandemia	79	82	76	93	86	80	64	59	88	90	87	80	68	80	77	77	81	81	77	81	80
	Realizou durante a pandemia	79	81	77	91	87	79	65	59	87	93	89	81	65	79	80	77	79	82	76	81	84
	Antes x durante - em pontos percentuais	0	-1	1	-2	1	-1	1	0	-1	3	1	1	-3	-1	3	0	-1	1	-1	0	4
	Intenção de manter o hábito on-line pós pandemia	97	98	95	99	95	96	97	98	96	98	98	97	96	98	97	96	96	96	97	97	96
Filmes e séries on-line	Realizava antes da pandemia	75	78	71	94	84	77	55	55	83	88	87	77	59	78	75	69	77	76	74	76	76
	Realizou durante a pandemia	75	80	72	92	88	77	55	54	83	92	90	78	57	77	78	70	78	78	73	76	76
	Antes x durante - em pontos percentuais	1	1	0	-2	4	0	0	-1	0	4	3	1	-2	-1	3	1	1	2	0	0	1
	Intenção de manter o hábito on-line pós pandemia	95	96	95	97	96	93	95	92	96	97	95	95	97	96	95	92	99	94	96	96	95
Jogar jogos eletrônicos on-line	Realizava antes da pandemia	41	47	36	71	47	35	24	26	51	45	47	44	31	46	36	38	39	42	41	45	45
	Realizou durante a pandemia	43	48	38	72	48	39	24	26	52	49	51	46	30	47	42	39	37	42	43	45	46
	Antes x durante - em pontos percentuais	1	1	2	1	1	4	0	0	1	4	3	2	-1	1	6	1	-2	1	2	0	1
	Intenção de manter o hábito on-line pós pandemia	92	93	91	93	95	92	86	94	91	92	92	91	95	93	90	90	94	92	92	93	88
Livros digitais (e-books)	Realizava antes da pandemia	35	36	34	55	41	31	21	18	39	52	44	36	24	35	30	37	38	38	33	37	35
	Realizou durante a pandemia	40	40	39	61	48	33	25	19	45	61	50	42	24	37	38	42	45	45	36	38	39
	Antes x durante - em pontos percentuais	4	4	5	5	8	2	4	0	5	9	6	7	0	2	8	5	7	6	3	2	3
	Intenção de manter o hábito on-line pós pandemia	93	93	93	93	94	94	90	94	92	94	93	92	94	95	92	92	90	91	95	93	92

Base: Total da amostra
 Fonte: P.3 Vou ler algumas atividades para que me diga quais você costumava fazer antes da pandemia presencial e on-line. ____ você costumava ir? /P.4 E durante a pandemia você assistiu on-line, na internet ____ E você pretende continuar assistindo, participando on-line desta atividade depois que a pandemia acabar?(Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES REALIZADAS ON-LINE DURANTE A PANDEMIA

TOTAL DE ATIVIDADES COM OFERTA EXCLUSIVAMENTE ON-LINE

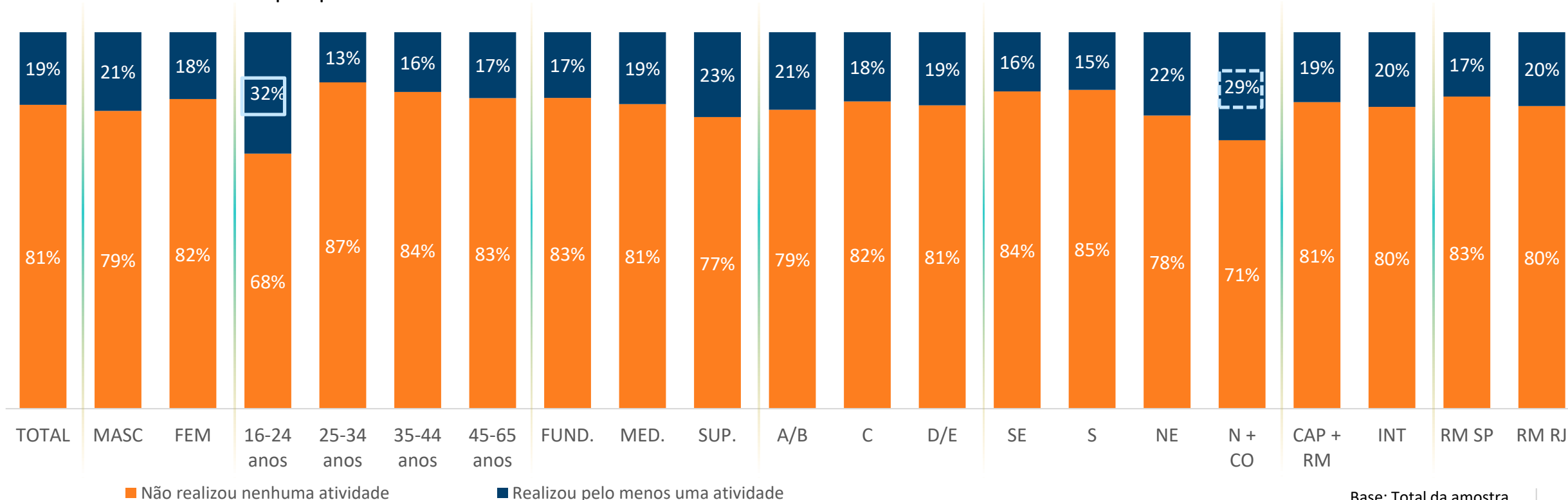
		Total	Mascu- lino	Femi- nino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fund	Médio	Super- ior	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	RM	INTE- RIOR	RM SP	RM RJ
Podcast	Realizava antes da pandemia	32	38	27	54	36	30	17	10	38	54	47	30	20	36	27	29	30	33	31	35	36
	Realizou durante a pandemia	39	43	34	61	45	35	23	15	44	63	55	39	22	42	33	38	37	41	37	40	40
	Antes x durante - em pontos percentuais	7	6	8	7	9	5	6	5	6	9	8	9	2	6	6	9	7	8	5	5	5
	Intenção de manter o hábito on-line pós pandemia	91	94	88	96	90	92	84	84	90	96	94	92	84	92	93	88	92	91	91	95	94
Cursos livres on-line	Realizava antes da pandemia	32	34	30	41	41	31	20	9	35	61	47	29	20	32	31	28	38	35	29	37	36
	Realizou durante a pandemia	41	43	38	56	50	36	28	14	45	73	58	41	22	40	39	40	45	47	35	43	45
	Antes x durante - em pontos percentuais	9	9	8	15	9	4	8	5	10	12	10	12	2	8	8	12	7	13	6	6	8
	Intenção de manter o hábito on-line pós pandemia	91	93	90	88	91	96	90	91	88	95	92	91	88	93	86	91	91	90	92	90	95
Webinars	Realizava antes da pandemia	19	21	16	25	21	19	12	7	18	39	31	16	10	20	17	18	17	21	17	20	22
	Realizou durante a pandemia	23	24	21	28	25	24	17	10	20	47	34	22	12	23	20	21	26	26	20	26	25
	Antes x durante - em pontos percentuais	4	3	5	3	3	4	5	3	3	9	3	5	3	3	3	3	9	6	3	6	3
	Intenção de manter o hábito on-line pós pandemia	88	92	83	87	90	93	81	82	85	92	90	86	86	92	84	84	86	84	92	84	91

Base: Total da amostra
 Fonte: P.3 Vou ler algumas atividades para que me diga quais você costumava fazer antes da pandemia presencial e on-line. ____ você costumava ir? /P.4 E durante a pandemia você assistiu on-line, na internet ____ E você pretende continuar assistindo, participando on-line desta atividade depois que a pandemia acabar?(Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES PRESENCIAIS REALIZADAS NA REABERTURA **TOTAL DAS ATIVIDADES**

Com a reabertura em 2020, 19% dos entrevistados realizaram alguma das atividades presenciais. Entre os mais jovens (16 a 24 anos) e os moradores do Norte/Centro-Oeste a taxa é maior, 32% e 29% respectivamente.

O estudo de 2020, indicava interesse de cerca de dois terços em realizar atividades culturais após a reabertura é possível que a continuidade da pandemia frustrou as expectativas da maioria de retomar atividades na reabertura parcial, ocorrida entre as duas ondas da pesquisa.



■ Não realizou nenhuma atividade

■ Realizou pelo menos uma atividade

Base: Total da amostra

Fonte: P.6 As atividades culturais reabriram no ano passado, adotando medidas de proteção contra o coronavírus. Com a reabertura, você foi a/ao _____ (Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES PRESENCIAIS REALIZADAS NA REABERTURA

TOTAL DAS ATIVIDADES

	TOTAL	Cor de pele				
		Branca	Preta	Parda	Amarela	Indígena
Base:	2276	1021	247	883	56	33
Realizou alguma atividade	19	17	23	21	9	22
Não realizou alguma atividade	81	83	77	79	91	78

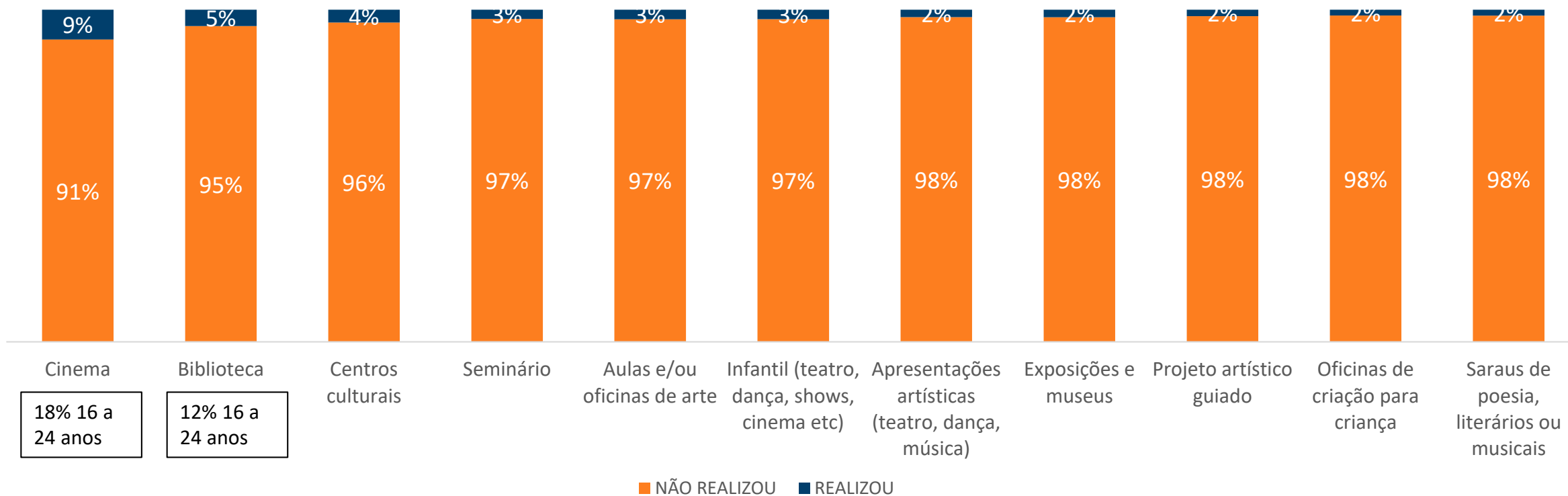
Fonte: P.6 As atividades culturais reabriram no ano passado, adotando medidas de proteção contra o coronavírus. Com a reabertura, você foi a/ao _____ (Resposta estimulada e única, em %)

Base: Total da amostra

ATIVIDADES PRESENCIAIS REALIZADAS NA REABERTURA

O cinema e bibliotecas foram as atividades mais citadas, com destaque entre os mais jovens de 16 a 24 anos.

Em 2020, cinema foi indicado como atividade prioritária para realizar na reabertura (22%). Shows musicais estava em segundo lugar com 13%, biblioteca foi indicada por 9% e atividades infantis por 7%.



18% 16 a 24 anos

12% 16 a 24 anos

Base: Total da amostra
 Fonte: P.6 As atividades culturais reabriram no ano passado, adotando medidas de proteção contra o coronavírus. Com a reabertura, você foi a/ao _____ (Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES PRESENCIAIS REALIZADAS NA REABERTURA

TOTAL REALIZOU A ATIVIDADE

DADOS EM %

BASE	TOTAL	MAC	FEM	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	FUND.	MÉDIO	SUPERIOR	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	RM	INTERIOR	RM SP	RM RJ
	2276	1076	1200	436	543	557	740	235	917	1124	1252	808	216	1403	236	390	247	1629	647	502	531
Cinema	9	11	7	18	7	5	7	5	11	11	12	9	6	9	5	8	14	10	8	9	12
Biblioteca	5	6	4	12	2	3	3	5	5	6	4	5	5	3	5	7	6	4	5	4	2
Centros culturais	4	5	3	7	1	5	3	6	3	3	3	3	6	2	3	7	5	4	4	3	3
Aulas e/ou oficinas de arte	3	3	3	6	1	1	3	4	2	3	3	2	4	2	3	3	6	4	2	2	2
Infantil (teatro, dança, shows, cinema etc)	3	3	2	4	3	1	4	2	3	2	4	3	2	3	2	1	5	3	3	3	6
Seminário	3	3	3	3	1	3	3	2	3	4	3	3	3	3	1	2	6	3	3	2	3
Exposições e museus	2	2	2	2	1	3	3	3	1	2	2	2	3	1	1	4	3	3	2	3	4
Apresentações artísticas (teatro, dança, música)	2	3	1	4	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	2	2	4	4	1	4	3
Projeto artístico guiado	2	3	1	4	0	1	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	3	2	2	2	2
Saraus de poesia, literários ou musicais	2	3	1	3	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	4	2	1	1	2
Oficinas de criação para criança	2	2	2	2	0	2	2	2	2	1	3	2	1	1	3	2	2	2	2	1	1

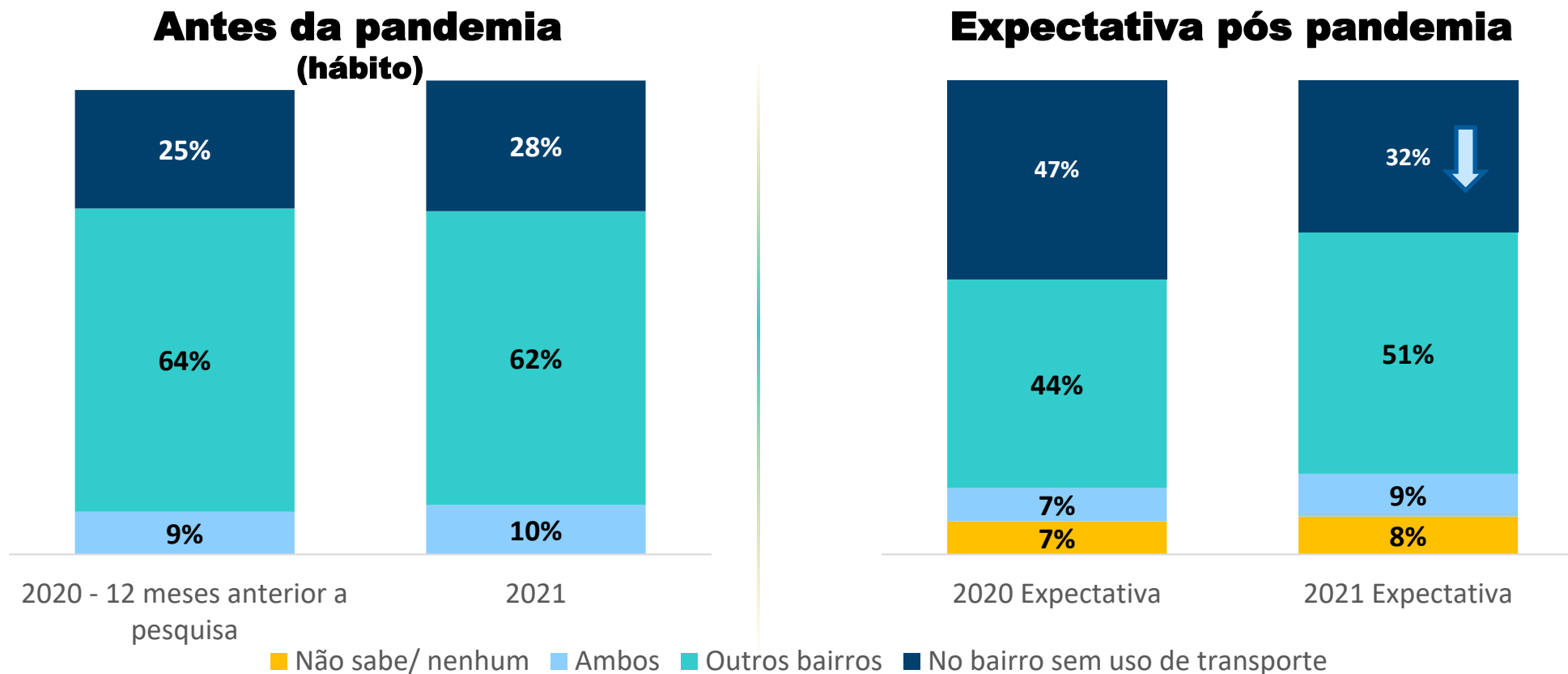
Base: Total da amostra

Fonte: P.6 As atividades culturais reabriram no ano passado, adotando medidas de proteção contra o coronavírus. Com a reabertura, você foi a/ao _____ (Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES PRESENCIAIS SEM USO DE TRANSPORTE

A expectativa de realizar atividades no bairro sem uso de transporte é maior do que ocorre na prática. Observa-se que a percepção de que irá realizar as atividades no bairro caiu quando comparamos a expectativa de 2020.

A realização de atividades em bairros mais distantes aumenta entre os mais escolarizados e nas classes econômicas A/B.



Base: Total da Amostra
Fonte: P.23 Antes da pandemia do coronavírus, você costumava realizar mais atividades culturais em locais ou bairros em que fosse sem utilizar transporte (carro, metrô, ônibus, trem) ou em outros locais mais distantes, em que você utilizava transporte para chegar? / Fonte: P.24 E onde você pretende voltar a praticar mais atividades culturais em locais ou bairros em que você vai sem utilizar transporte (carro, metrô, ônibus, trem) ou em outros locais mais distantes, que precisa usar transporte?(Resposta estimulada e única, em %)

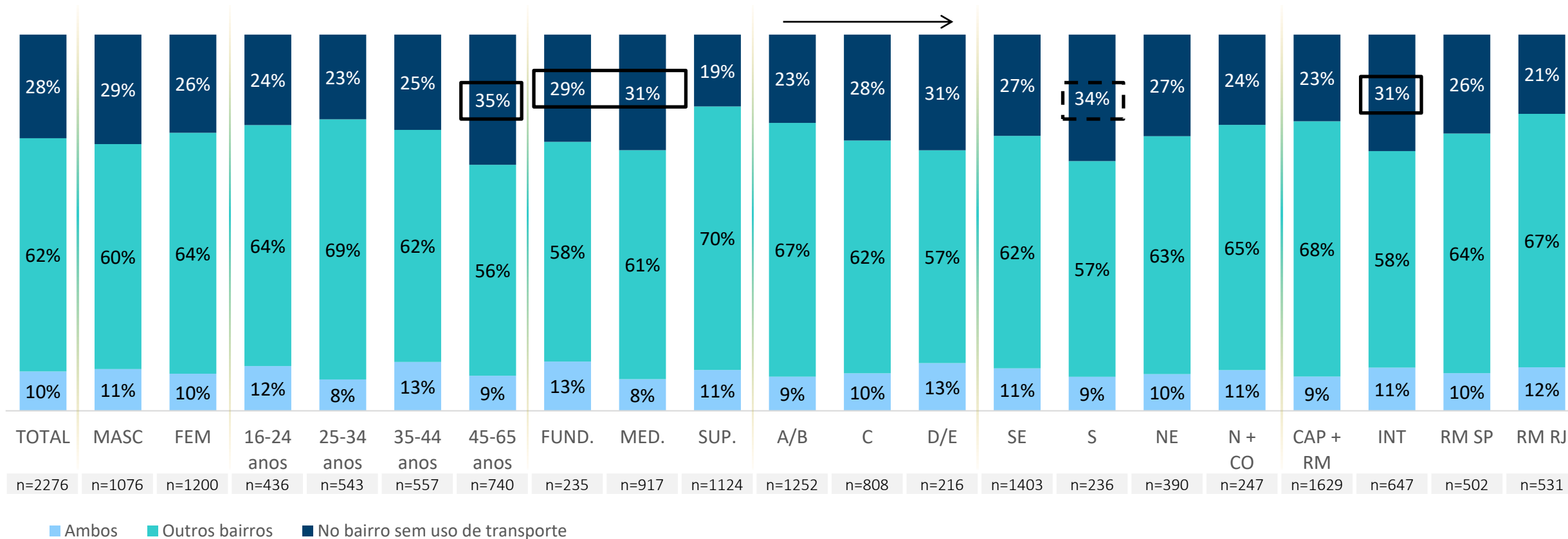
ATIVIDADES PRESENCIAIS SEM USO DE TRANSPORTE

	TOTAL	Cor da pele (autodeclaração)				
		Branca	Preta	Parda	Amarela	Indígena
Base:	2276	1021	247	883	56	33
ANTES DA PANDEMIA						
No bairro sem uso de transporte	28	29	22	27	36	19
Outros bairros	62	60	65	62	61	73
Ambos	10	10	13	10	3	8
EXPECTATIVA PÓS PANDEMIA						
No bairro sem uso de transporte	32	29	31	36	30	27
Outros bairros	51	53	46	50	55	58
Ambos	9	11	12	8	8	7
Não sabe	8	8	11	7	7	7

Base: Total da Amostra
 Fonte: P.23 Antes da pandemia do coronavírus, você costumava realizar mais atividades culturais em locais ou bairros em que fosse sem utilizar transporte (carro, metrô, ônibus, trem) ou em outros locais mais distantes, em que você utilizava transporte para chegar? / Fonte: P.24 E onde você pretende voltar a praticar mais atividades culturais em locais ou bairros em que você vai sem utilizar transporte (carro, metrô, ônibus, trem) ou em outros locais mais distantes, que precisa usar transporte?(Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES PRESENCIAIS SEM USO DE TRANSPORTE ANTES DA PANDEMIA (hábito)

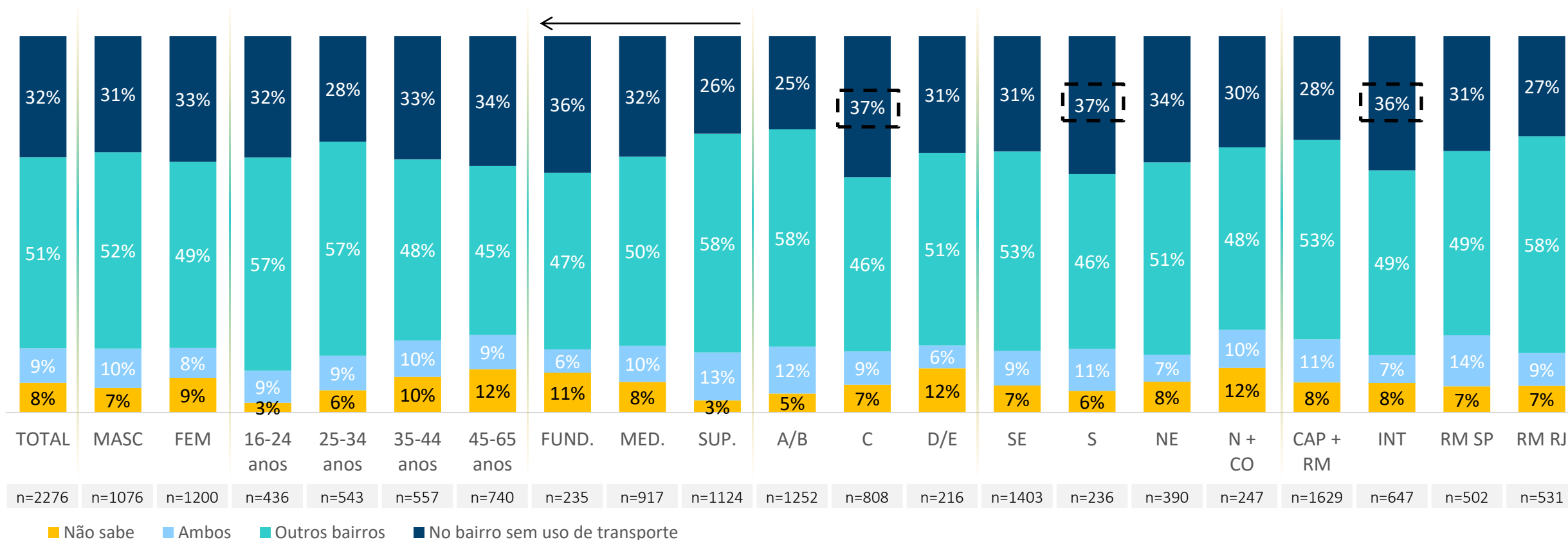
A realização de atividades no próprio bairro sem o uso de transporte é mais citada pela população de 45 a 65 anos e aumenta entre os de menor nível econômico. No Sul e em cidades do Interior esse hábito também é mais presente.



Base: Total da Amostra
 Fonte: P.23 Antes da pandemia do coronavírus, você costumava realizar mais atividades culturais em locais ou bairros em que fosse sem utilizar transporte (carro, metrô, ônibus, trem) ou em outros locais mais distantes, em que você utilizava transporte para chegar? (Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES PRESENCIAIS SEM USO DE TRANSPORTE PÓS PANDEMIA (expectativa)

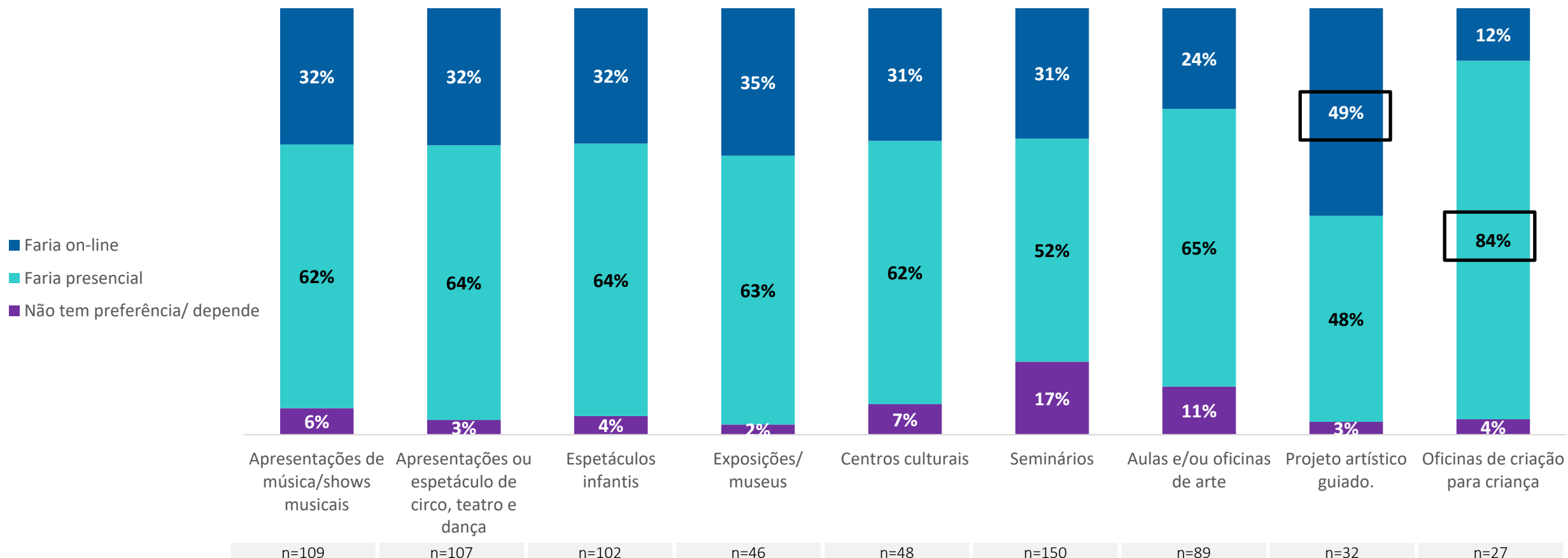
O residentes no Sul e em cidades do Interior têm a maior expectativa de realizar as atividades presenciais sem o uso do transporte público, pós-pandemia. Essa tendência também é observada entre os menos escolarizados.



Base: Total da Amostra
 Fonte: P.24 E onde você pretende voltar a praticar mais atividades culturais em locais ou bairros em que você vai sem utilizar transporte (carro, metrô, ônibus, trem) ou em outros locais mais distantes, que precisa usar transporte? (Resposta estimulada e única, em %)

ESCOLHA ENTRE PRESENCIAL E ON-LINE EM UMA SITUAÇÃO DE SIMULTANEIDADE

Para todas as atividades a maioria escolheria a realização da atividade de forma presencial, caso fosse disponibilizada também no ambiente on-line. Cerca de um terço dos entrevistados, em cada atividade, deixariam de ir ao local físico, taxa que sobe para 49% para os projetos artísticos guiados e cai para 12%, para as oficinas de criação para criança.

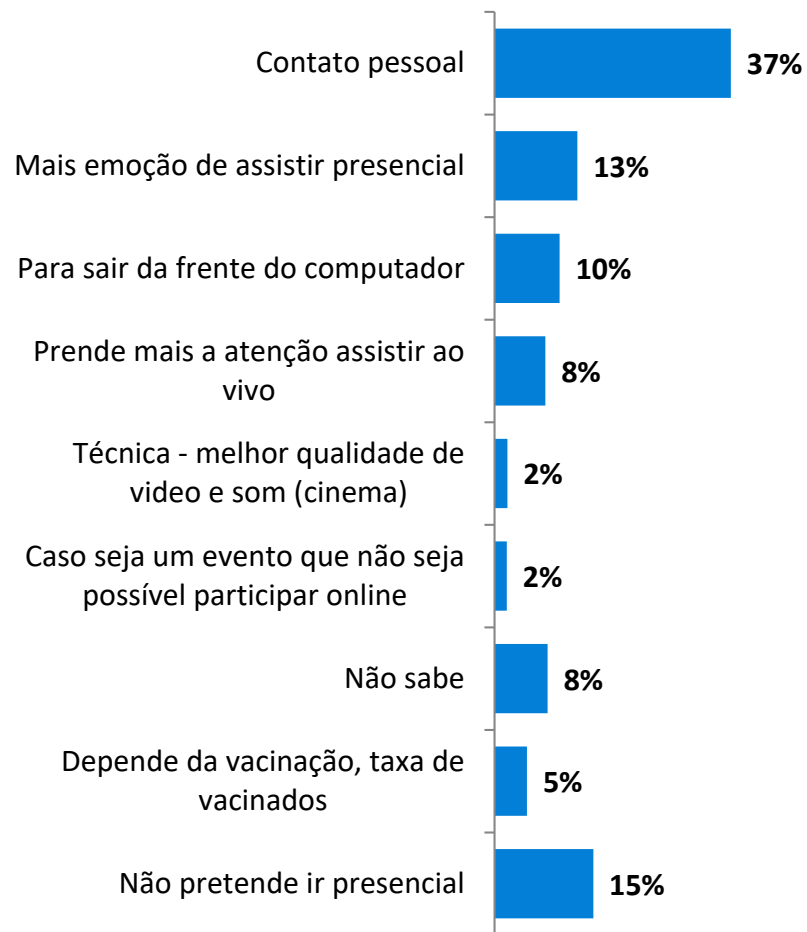


Base: Entrevistados que realizam atividade presencial e on-line (P3=1 e P3=2 e P8<>4)

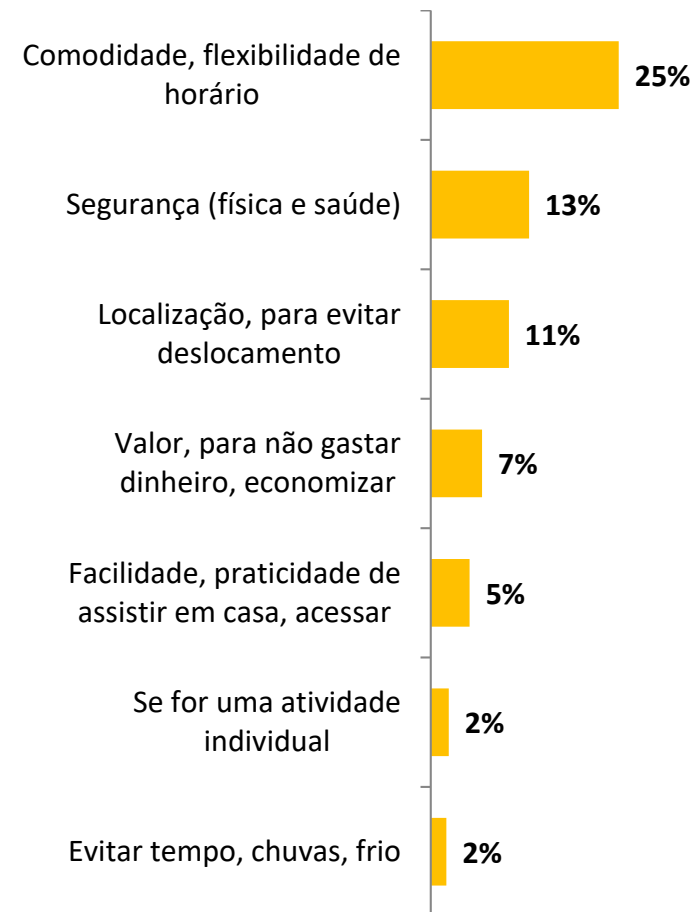
Fonte: P.8 Após a pandemia, se __ fosse disponibilizada simultaneamente no on-line e presencial você deixaria de ir ao local físico para acompanhar apenas pela internet? (Resposta estimulada e única, em %)

RAZÕES DE ESCOLHER REALIZAR A ATIVIDADE ON-LINE E PRESENCIAL SE FOR DISPONIBILIZADA SIMULTANEAMENTE

Motivos escolher assistir presencial



Motivos para escolher assistir On-line

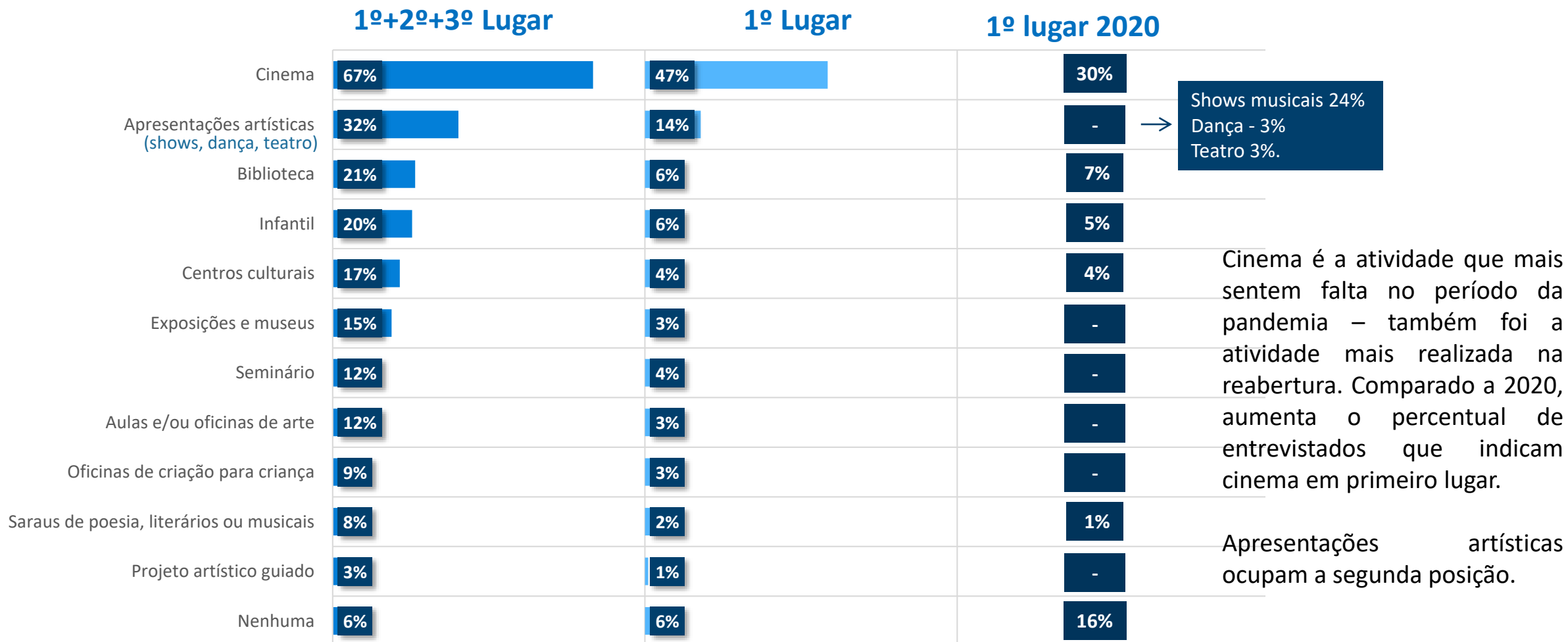


Fonte: P.11 Após a pandemia quando os espaços culturais reabrirem, considerando a possibilidade de uma mesma atividade ocorrer no local físico, e na internet quais fatores fariam você escolher realizar a atividade presencialmente e não pela internet? Quais outros? Algum outro?/ P.12 E quais fatores fariam você escolher realizar a atividade on-line, e não presencial? Quais outros? Algum outro? (Resposta espontânea e múltipla, em %)

Base: Total da Amostra

ATIVIDADES CULTURAIS QUE SENTIU FALTA

VISÃO PELO TOTAL



Base: Entrevistados que realizaram alguma atividade presencial (P3=1) – 2023 Entrevistas
 Fonte: P.5 Qual destas atividades você sentiu mais falta de realizar presencialmente no período da pandemia? E em segundo lugar? E em terceiro? (Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES CULTURAIS QUE SENTIU FALTA

TOTAL DO RANKING (1º + 2º + 3º)

DADOS EM %

Cinema é mais citado entre os homens e quanto mais jovens, mais escolarizado e maior a classe econômica do entrevistado. Apresentações artísticas se destacam entre os entrevistados com escolaridade superior e nas classes econômicas mais elevadas. Bibliotecas é mais citada pelos mais jovens.

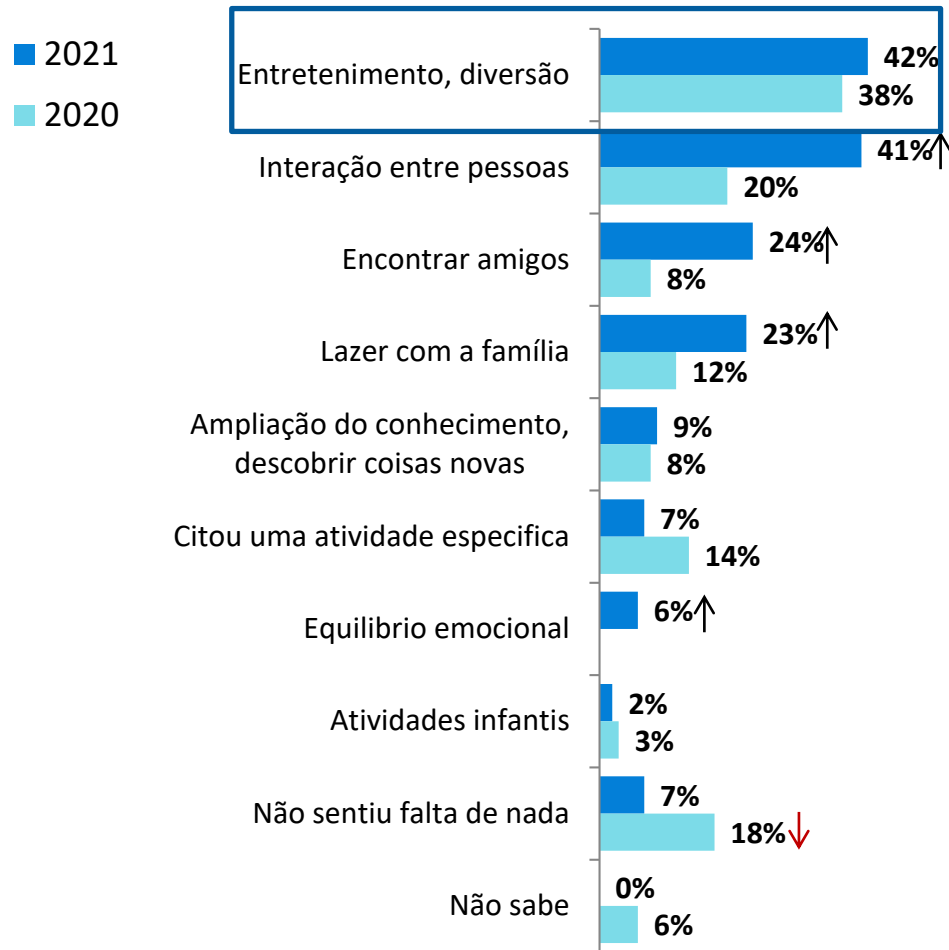
	TOTAL	SEXO		IDADE				ESCOLARIDADE			CLASSE ECONÔMICA			REGIÃO				MUNICÍPIO		RM	RM
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-65	FUND.	MÉDIO	SUP.	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	CAP+RM	INT	SP	RJ
Base:	2023	956	1067	409	503	499	612	145	785	1093	1189	679	155	1250	204	347	222	1475	548	448	481
Cinema	67	70	64	75	68	65	60	51	68	79	79	66	49	72	62	63	62	76	59	77	79
Apresentações artísticas	32	31	33	34	35	27	32	25	29	45	39	30	25	36	30	31	27	31	33	32	29
Biblioteca	21	20	22	33	15	14	21	21	22	20	18	22	23	18	22	27	20	19	23	17	12
Infantil (espetáculos de teatro, dança, shows, cinema...)	20	16	25	16	26	22	18	18	21	22	23	22	14	22	20	20	17	22	19	23	25
Centros culturais	17	18	17	15	15	19	20	17	17	18	15	19	16	15	12	25	15	16	18	17	16
Exposições e museus	15	16	14	14	15	11	20	15	12	21	19	14	12	19	16	13	8	14	16	21	24
Seminário	12	12	12	12	11	17	10	11	7	22	13	11	12	11	11	13	14	12	12	7	13
Aulas e/ou oficinas de arte	12	10	13	17	12	12	7	10	13	11	11	13	9	11	15	12	8	10	13	11	12
Oficinas de criação para criança	9	5	13	5	9	14	9	12	10	5	7	10	11	9	11	9	9	7	11	5	4
Saraus de poesia, literários ou musicais	8	9	6	9	5	7	10	8	8	9	9	7	9	7	8	11	5	7	9	7	7
Nenhuma	6	7	4	2	5	5	9	9	5	3	4	5	10	5	8	4	10	5	6	3	4
Projeto artístico guiado	3	3	3	5	2	5	1	4	4	2	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2

Base: Entrevistados que realizaram alguma atividade presencial (P3=1)

Fonte: P.5 Qual destas atividades você sentiu mais falta de realizar presencialmente no período da pandemia? E em segundo lugar? E em terceiro? (Resposta estimulada e única, em %)

O QUE MAIS SENTIU FALTA COM O FECHAMENTO DAS ATIVIDADES CULTURAIS

Entretimento, diversão 27



Com a longa duração da pandemia e do distanciamento, aumentam em 2021 os sentimentos relacionados à falta de conviver com pessoas e encontrar amigos.

O QUE MAIS SENTIU FALTA COM O FECHAMENTO DAS ATIVIDADES CULTURAIS

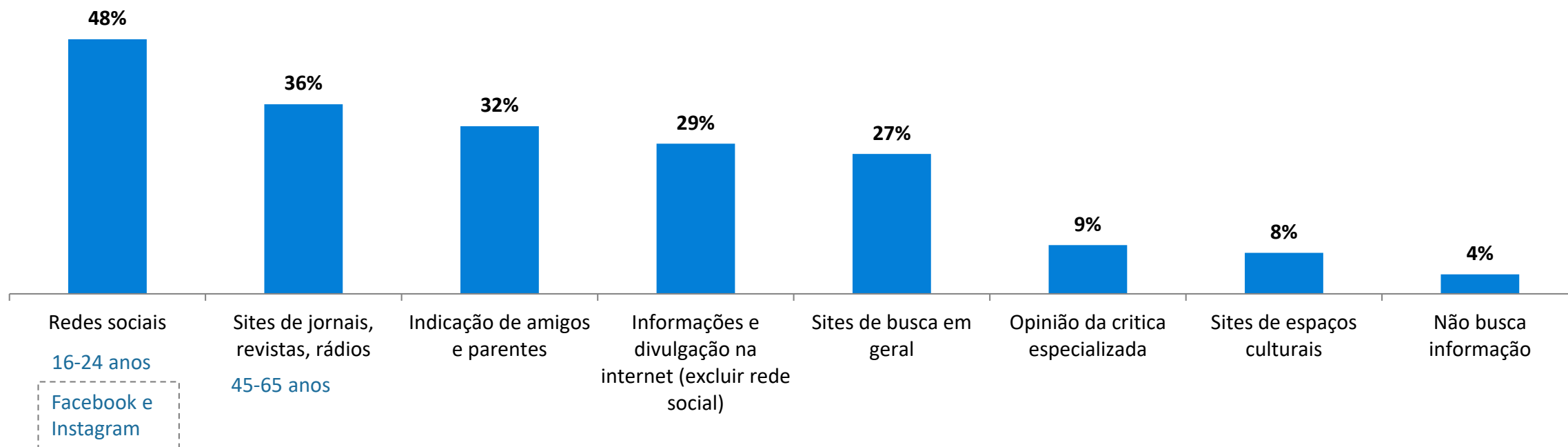
DADOS EM %

	TOTAL	SEXO		IDADE				ESCOLARIDADE			CLASSE ECONÔMICA			REGIÃO				MUNICÍPIO		RM	RM
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-65	FUND.	MÉDIO	SUP.	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	CAP+RM	INT	SP	RJ
Base:	2023	956	1067	409	503	499	612	145	785	1093	1189	679	155	1250	204	347	222	1475	548	448	481
Entretenimento, diversão	42	43	40	41	45	45	37	35	43	44	43	43	36	45	37	40	39	43	40	51	44
Interação entre pessoas	41	38	44	47	34	38	45	39	37	52	46	38	41	44	41	42	33	37	45	34	41
Encontrar amigos	24	24	24	29	23	22	24	20	27	24	24	27	21	24	24	24	26	21	28	20	17
Lazer com a família	23	21	24	16	23	29	23	24	23	20	21	24	22	21	28	21	25	20	25	21	18
Ampliação do conhecimento, descobrir coisas novas	9	9	9	10	8	8	9	6	8	13	11	9	7	9	10	10	6	10	8	11	10
Citou uma atividade específica	7	7	7	8	7	6	8	8	8	6	8	7	7	9	7	5	7	8	7	9	7
Equilíbrio emocional	6	5	8	6	7	9	4	3	6	10	8	6	3	6	9	5	8	7	5	8	4
Atividades infantis	2	2	3	2	2	5	1	1	3	3	4	2	1	2	4	3	2	3	2	2	3
Não sentiu falta de nada	7	8	6	5	8	6	8	9	7	5	6	6	10	8	3	5	11	8	6	7	6

Base: Entrevistados que realizaram alguma atividade presencial – 2023 Entrevistas
 Fonte: P.16 Agora, pensando nas suas motivações pessoais e nos benefícios que as atividades culturais trazem para você, o que você mais sente falta com o fechamento dos cinemas, museus espaços culturais para shows, espetáculos, exposições, etc.? Algo mais? (Resposta estimulada e múltipla, em %)

FONTE DE INFORMAÇÃO SOBRE ATIVIDADES CULTURAIS

As redes sociais destacam-se como principal fonte de informação sobre atividades culturais.



Fonte: P.17 Qual a fonte de informação para escolher ou saber sobre os eventos, atividades culturais em geral que estão acontecendo na cidade? Quais mais? Alguma outra fonte de informação que não tenha citado? (Resposta estimulada e única, em %)

Base: Total Amostra

FONTE DE INFORMAÇÃO SOBRE ATIVIDADES CULTURAIS

BASE	TOTAL	MAC	FEM	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	FUND.	MÉDIO	SUPERIOR	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	RM	INTERIOR	RM SP	RM RJ
	2276	1076	1200	436	543	557	740	235	917	1124	1252	808	216	1403	236	390	247	1629	647	502	531
Redes sociais	48	49	48	63	60	49	31	29	56	62	55	52	35	49	46	47	51	49	48	49	49
Sites de jornais, revistas, rádios	36	38	34	25	32	35	46	39	35	34	33	37	37	33	32	38	44	36	36	30	37
Indicação de amigos e parentes	32	33	31	31	29	33	34	25	32	43	38	32	25	35	23	31	33	33	31	37	39
Informações e divulgação na internet (excluir rede social)	29	30	27	30	31	30	25	20	31	36	35	30	20	30	25	28	28	28	29	31	27
Sites de busca em geral	27	25	28	29	32	27	21	15	32	35	32	27	21	30	20	23	31	32	23	37	33
Opinião da crítica especializada	9	11	8	9	9	8	10	4	11	14	12	11	5	10	7	10	9	11	8	14	10
Sites de espaços culturais	8	9	7	6	8	8	8	5	7	13	10	8	5	9	7	8	7	9	7	12	9
Não busca informação	4	4	4	3	3	4	5	8	2	1	2	2	8	4	4	3	2	3	4	4	6

Fonte: P.17 Qual a fonte de informação para escolher ou saber sobre os eventos, atividades culturais em geral que estão acontecendo na cidade? Quais mais? Alguma outra fonte de informação que não tenha citado? (Resposta estimulada e única, em %)

Base: Total Amostra

FONTE DE INFORMAÇÃO – REDES SOCIAIS

DADOS EM %

	TOTAL	SEXO		IDADE				ESCOLARIDADE			CLASSE ECONÔMICA			REGIÃO				MUNICÍPIO		RM	RM
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-65	FUND.	MÉDIO	SUP.	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	CAP+RM	INT	SP	RJ
Base:	1263	558	705	306	367	313	277	69	512	682	723	454	86	766	124	230	143	903	360	273	293
Facebook	66	65	66	60	63	67	74	72	68	56	64	64	71	70	68	53	70	59	71	68	68
Instagram	60	55	65	72	72	54	36	24	63	81	74	56	48	59	45	73	56	66	56	67	58
Whatsapp	24	25	23	24	21	29	24	23	26	22	24	22	30	24	18	23	33	20	27	14	21
Twitter	8	9	7	14	8	5	3	2	7	14	12	8	3	10	3	6	8	13	5	12	21
Youtube	3	4	3	3	1	5	6	5	3	3	2	4	5	4	1	3	5	3	3	3	5
Google	3	3	3	0	1	8	3	8	2	0	2	2	5	3	5	2	3	4	2	6	4
Outras respostas Rede social	2	2	2	2	2	0	3	3	1	2	1	2	4	2	2	2	0	3	1	4	2

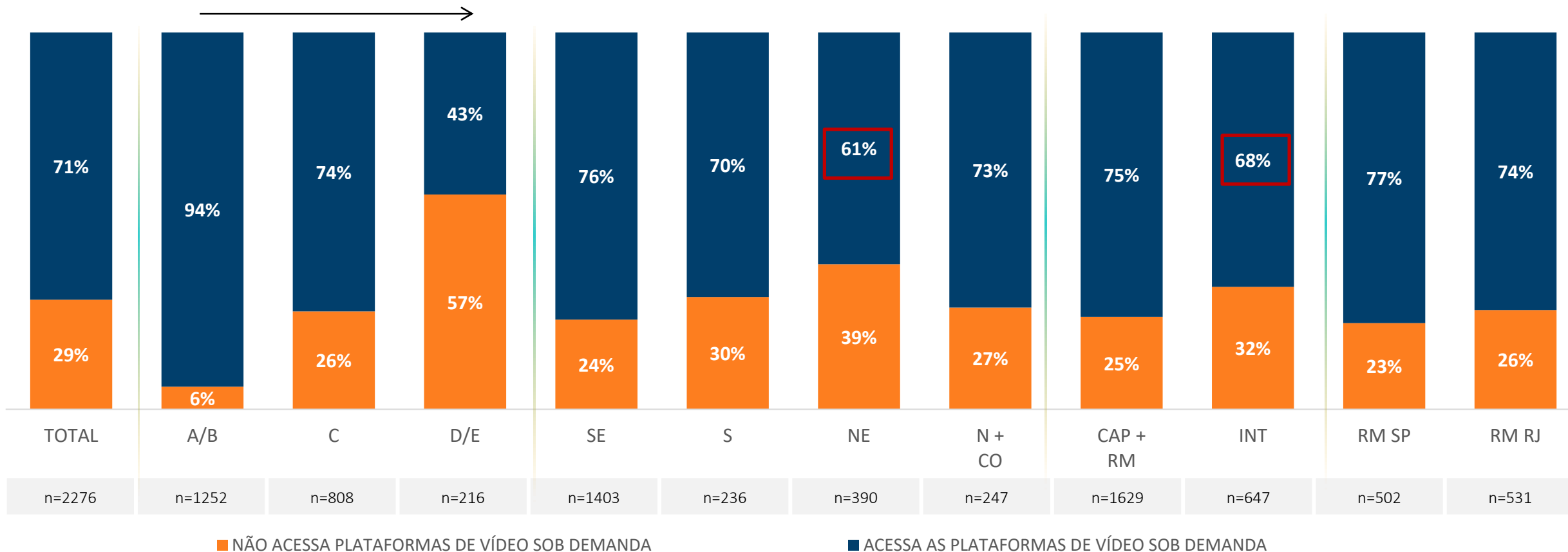
Fonte: P.17 Qual a fonte de informação para escolher ou saber sobre os eventos, atividades culturais em geral que estão acontecendo na cidade? Quais mais? Alguma outra fonte de informação que não tenha citado? (Resposta estimulada e única, em %) Base: Total Respondentes

A smiling couple is shown in a dark setting, likely a theater or cinema. The woman on the left is wearing a light-colored jacket and has her eyes closed in a joyful expression. The man on the right is wearing a dark shirt and is also smiling broadly, looking towards the screen. In the foreground, a large bowl of popcorn is visible, partially obscuring the bottom of the frame. The overall atmosphere is warm and happy.

2 VÍDEO SOB DEMANDA

ACESSO AS PLATAFORMAS DE VÍDEO SOB DEMANDA

Sete em cada dez entrevistados acessam plataformas de vídeo sob demanda. À medida que aumenta a classe econômica do domicílio a taxa de acesso tende a ser maior. Nordeste e em cidades do interior a penetração das plataformas é menor.

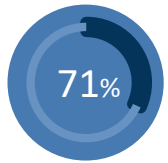


Acessam em média 2 plataformas

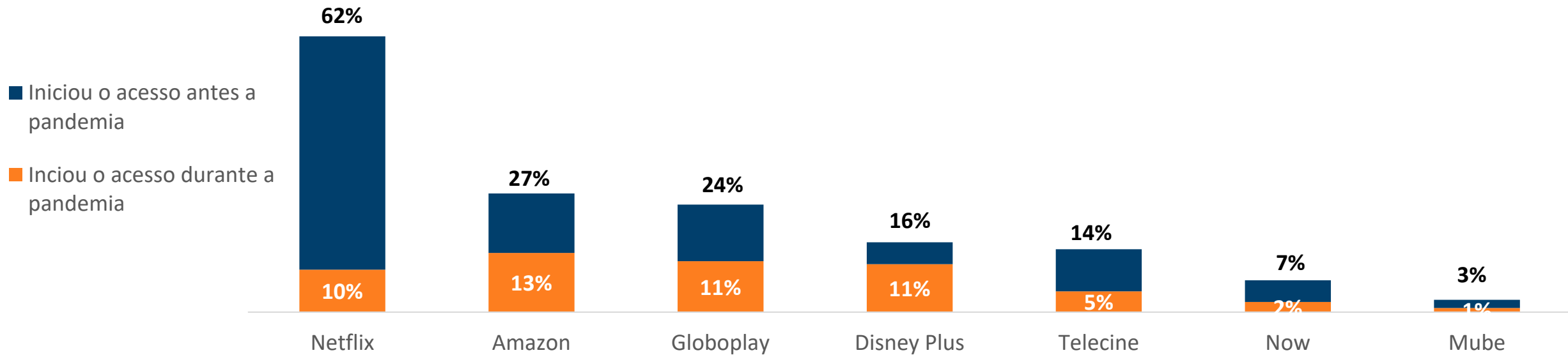
Base: Total da Amostra
 Fonte: P.31 Na sua casa vocês acessam ____ (Resposta estimulada e única)

PLATAFORMA UTILIZADA PARA ACESSAR CONTEÚDO SOB DEMANDA

Netflix é a plataforma com maior acesso, Amazon e Globoplay ocupam a segunda posição em participação. O acesso aos conteúdos oferecidos nas plataformas iniciou antes da pandemia para maioria dos entrevistados.



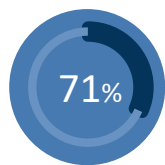
Entrevistados com acesso plataformas de vídeo sob demanda no domicílio



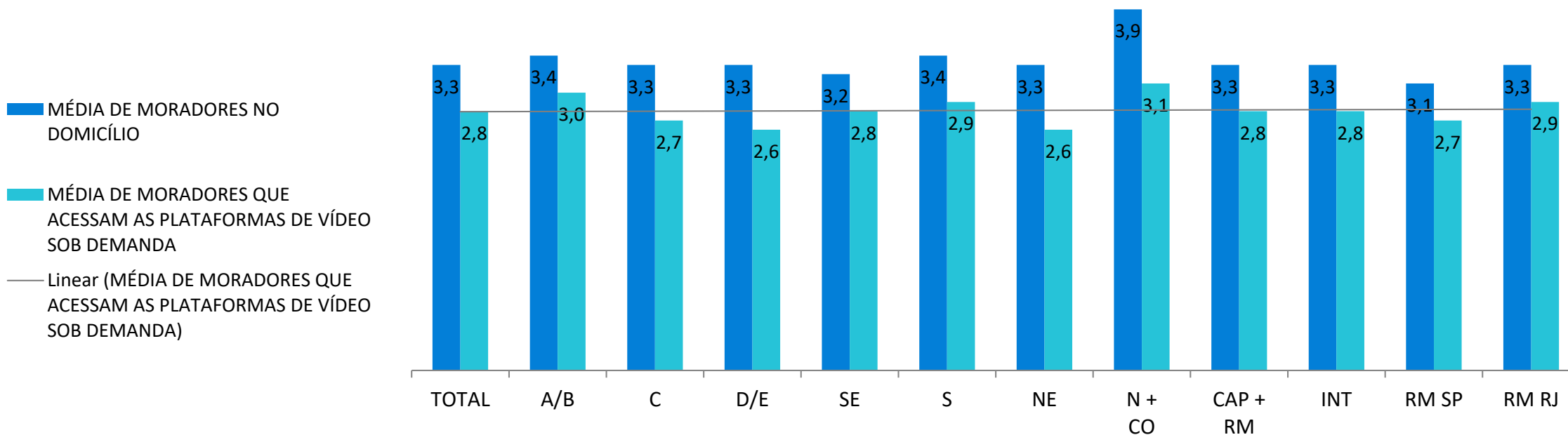
Base: Total da amostra
Fonte: P.31 Na sua casa vocês acessam ___ + P.33 Vocês iniciaram o acesso da/do ___ antes da pandemia ou durante a pandemia? (Resposta estimulada e múltipla)

MÉDIA DE MORADORES QUE ACESSAM A PLATAFORMA NO DOMICÍLIO

A relação entre a média de moradores e de pessoas que acessam as plataformas, tende a ser menor nos domicílios de classes econômicas C/D/E, Nordeste e Norte/Centro-Oeste, cerca de 80% dos moradores acessando os conteúdos sob demanda.



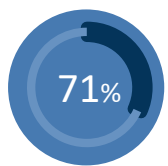
Entrevistados com acesso plataformas de vídeo sob demanda no domicílio



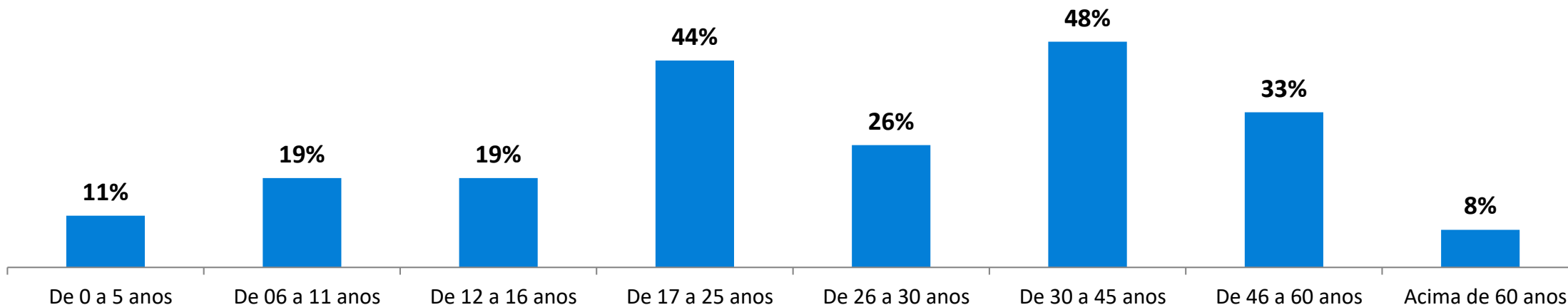
Base: Entrevistados com acesso a plataformas de vídeo sob demanda no domicílio 1775entrevistas
 Fonte: P.34 Contando com você, quantas pessoas moram na sua casa, sem considerar os empregados. (Resposta estimulada e única, em %) | P.35 Contando com você, dessas pessoas que moram na casa quantas acessam as plataformas de vídeo sob demanda? (Resposta estimulada e única)

IDADE DAS PESSOAS QUE ACESSAM

O acesso as plataformas de vídeo sob demanda é maior entre os moradores com idade entre 17 e 25 anos e de 30 a 45 anos.

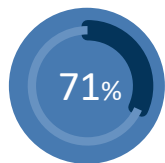


Entrevistados com acesso plataformas de vídeo sob demanda no domicilio



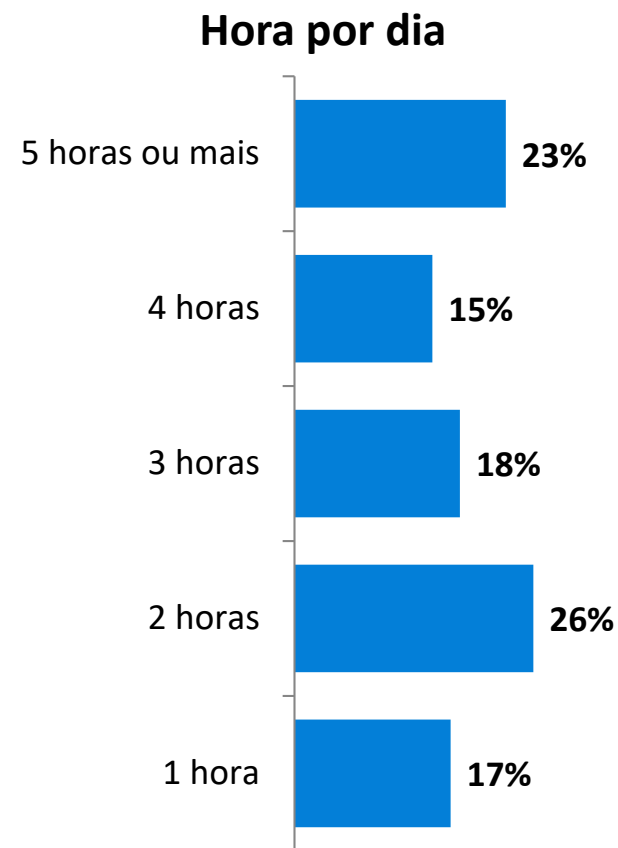
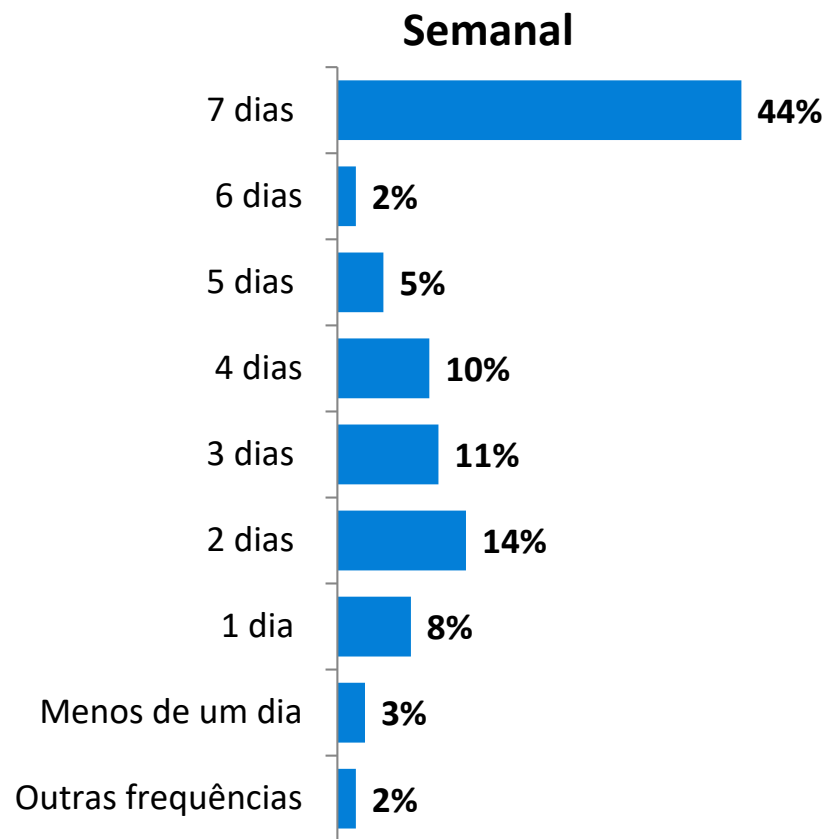
Base: Entrevistados com acesso a plataformas de vídeo sob demanda no domicilio 1775 entrevistas
 Fonte: P.36 Considerando você, qual (is) a(s) idade(s) da(s) pessoa(s) que acessam essas plataformas de vídeo sob demanda? (Resposta estimulada e única)

FREQUÊNCIA DE ACESSO AS PLATAFORMAS DE VÍDEO SOB DEMANDA



Entrevistados com acesso plataformas de vídeo sob demanda no domicílio

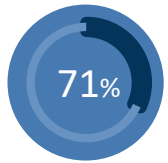
44% dos entrevistados acessam as plataformas de vídeos sob demanda diariamente. 23% afirmam ficar 5 horas ou mais.



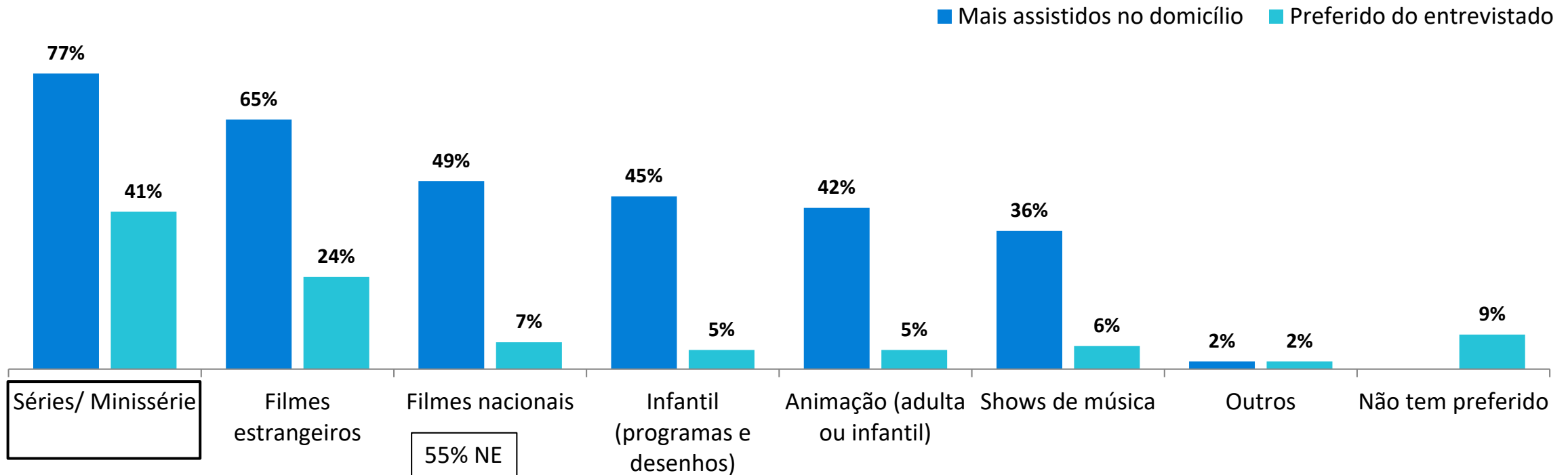
Base: Entrevistados com acesso a plataformas de vídeo sob demanda no domicílio 1918 entrevistas
 Fonte: P.37 Quantos dias por semana você acessa uma das plataformas vídeo sob demanda: (Resposta estimulada e única, em %) | P.38 Quantas horas por dia você fica conectado com estas plataformas de vídeo sob demanda, considere o total de horas mesmo que tenha acessado em vários horários diferentes durante o dia? (Resposta estimulada e única)

PROGRAMAÇÃO EM PLATAFORMAS DE VÍDEO SOB DEMANDA

Em ranking geral, séries é o programa mais assistido, filmes estrangeiros ficam em segundo lugar e os nacionais na terceira posição.

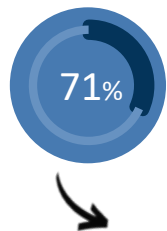


Entrevistados com acesso plataformas de vídeo sob demanda no domicílio



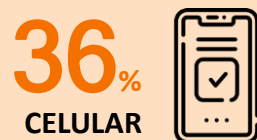
Base: Entrevistados com acesso a plataformas de vídeo sob demanda no domicílio 1918 entrevistas
Fonte: P.39 Quais os tipos de programação são mais assistidos no domicílio em plataformas de vídeo sob demanda? (Resposta estimulada e múltipla)/
Fonte: P.40 Qual tipo de programação você prefere assistir nas plataformas de vídeo sob demanda? (Resposta estimulada e única)

PLATAFORMA MAIS UTILIZADO PARA ACESSAR VÍDEO SOB DEMANDA



Entrevistados com acesso plataformas de vídeo sob demanda no domicilio

Mais utilizados



1% Tablet

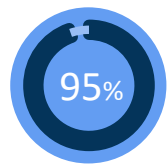
3

**IMPACTO NA
SAÚDE MENTAL E
SATISFAÇÃO**

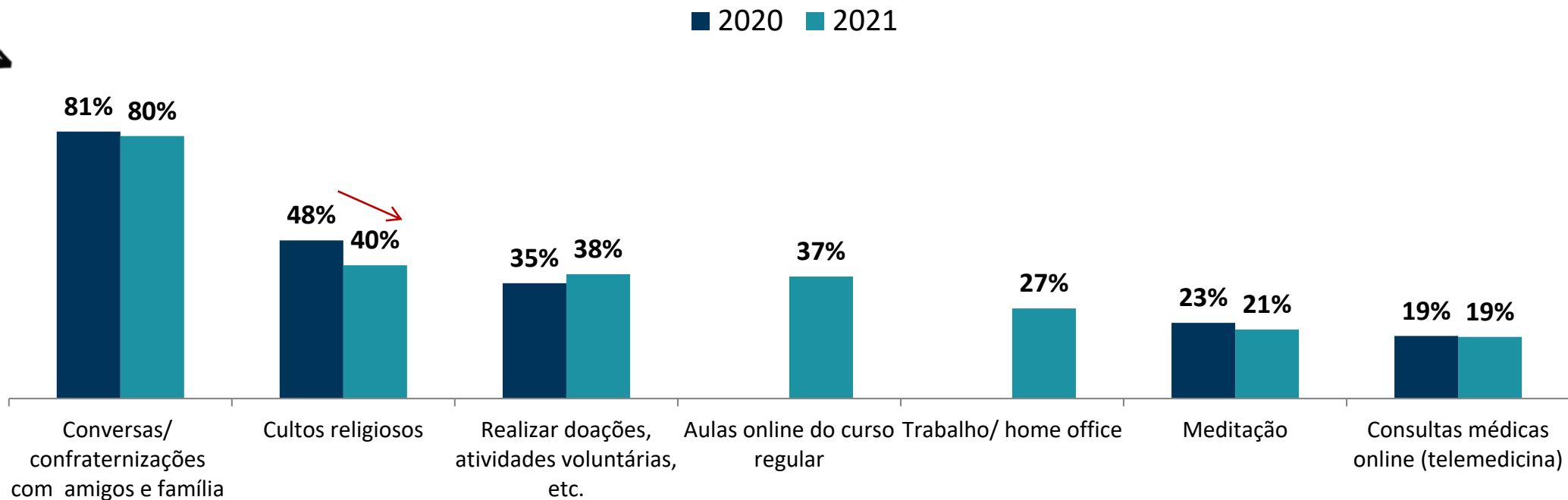
ATIVIDADES REALIZADAS NO AMBIENTE ON-LINE DURANTE A PANDEMIA

Em 2021, o uso da internet para confraternizar com amigos e parentes permanece em 80%. Os cultos religiosos, as doações/ atividades voluntárias na web e aulas on-line de curso regular são relatadas por cerca de quatro em cada dez entrevistados.

Comparando com 2020, houve queda na participação de cultos religiosos no ambiente on-line.



ACESSA EM ALGUM MOMENTO A INTERNET

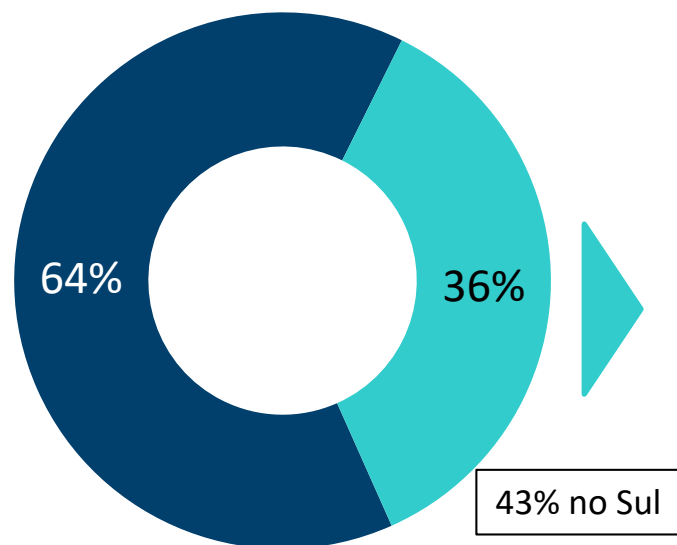


PROBLEMAS DE SAÚDE MENTAL

ÚLTIMOS 12 MESES

36% dos entrevistados relatam problema de saúde mental de algum morador da casa nos últimos 12 meses. No Sul a incidência no domicílio tende a ser maior, na comparação com a média total.

Considerando o total da amostra, em cerca de um quarto dos domicílios houve alguém que buscou algum tipo de ajuda para tratamento. A busca por tratamento foi maior entre às classes econômicas A/B e moradores das cidades do interior e menor, no Norte/Centro-Oeste.



63% Informam que a pessoa com problema de saúde mental procurou tratamento.

72% Classes A/B
67% Interior
42% Norte/ C.Oeste

- Ninguém no domicílio teve problema de saúde mental
- Teve problema de saúde mental no domicílio

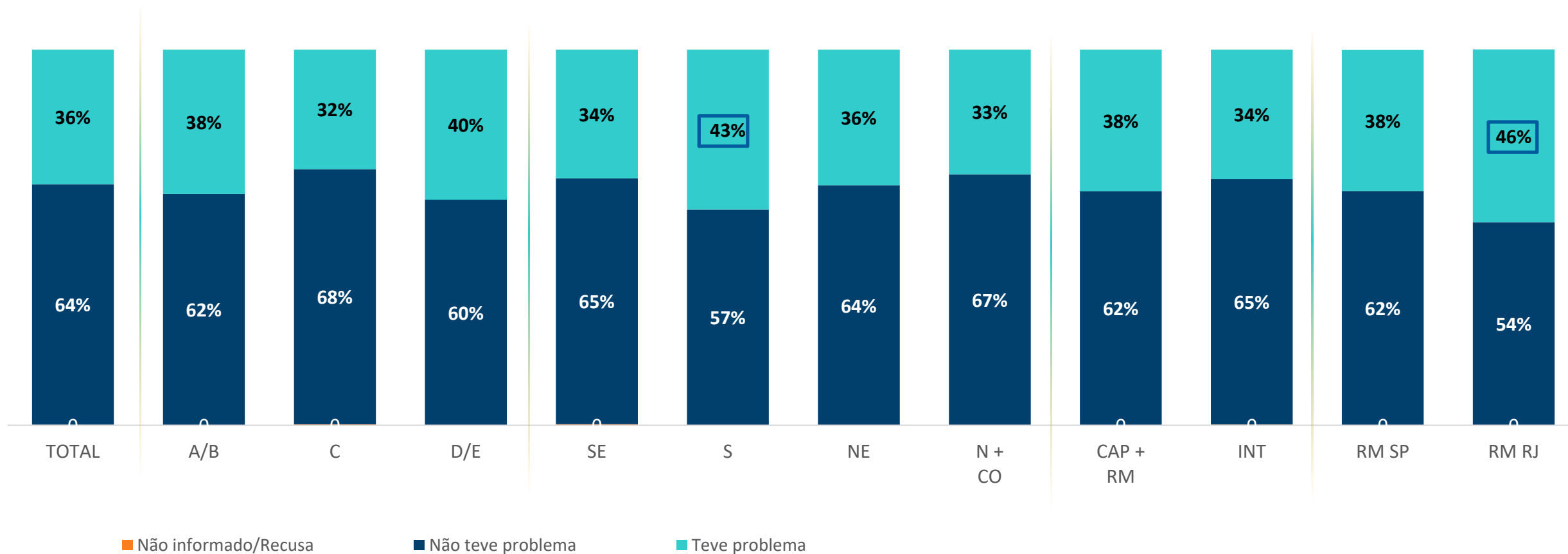
Base: Total da Amostra

Fonte: P.51 Nos últimos 12 meses, você ou alguém da sua casa teve algum problema de saúde mental ou emocional, como ansiedade, depressão, transtorno no sono? // Fonte: P.52 Você ou a pessoa que teve problema de saúde mental ou emocional, procurou algum tratamento para este problema de saúde mental / emocional? (Resposta estimulada e única)

PROBLEMAS DE SAÚDE MENTAL

ÚLTIMOS 12 MESES

No Sul os relatos de problemas de saúde mental nos últimos 12 meses de algum morador do domicílio é maior.

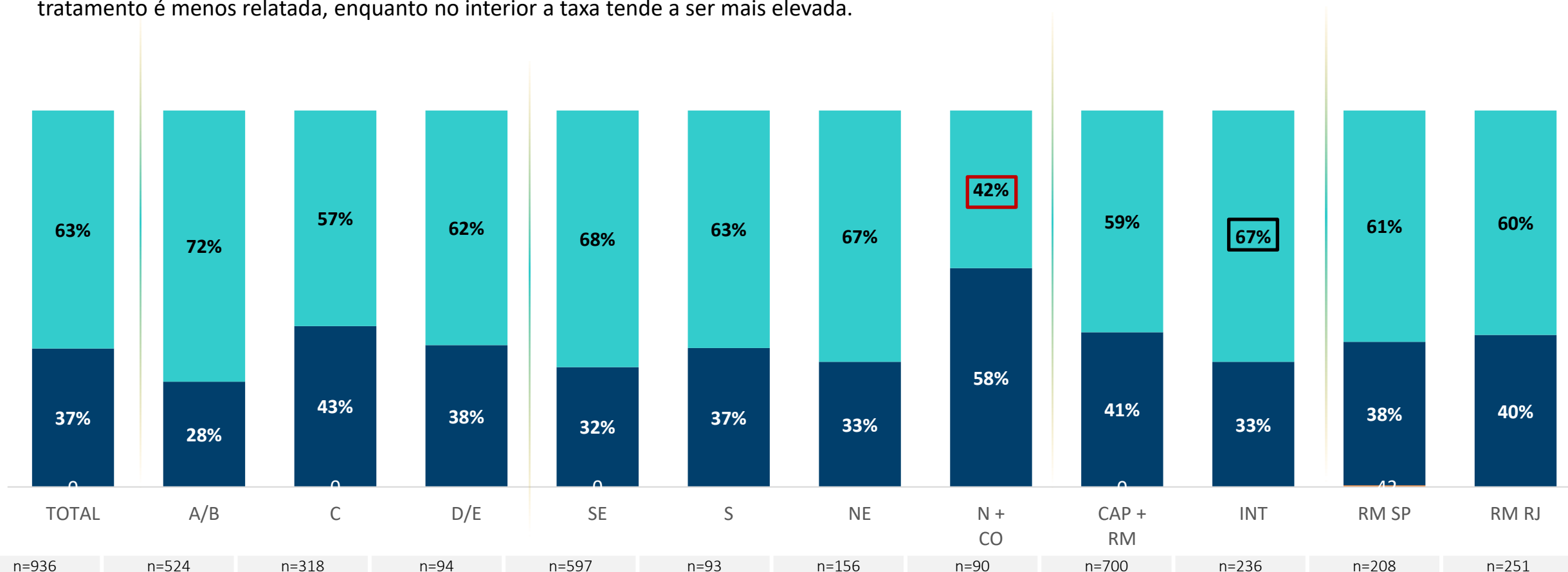


Base: Total da Amostra
 Fonte: P.51 Nos últimos 12 meses, você ou alguém da sua casa teve algum problema de saúde mental ou emocional, como ansiedade, depressão, transtorno no sono? (Resposta estimulada e única)

PROBLEMAS DE SAÚDE MENTAL

BUSCA POR TRATAMENTO

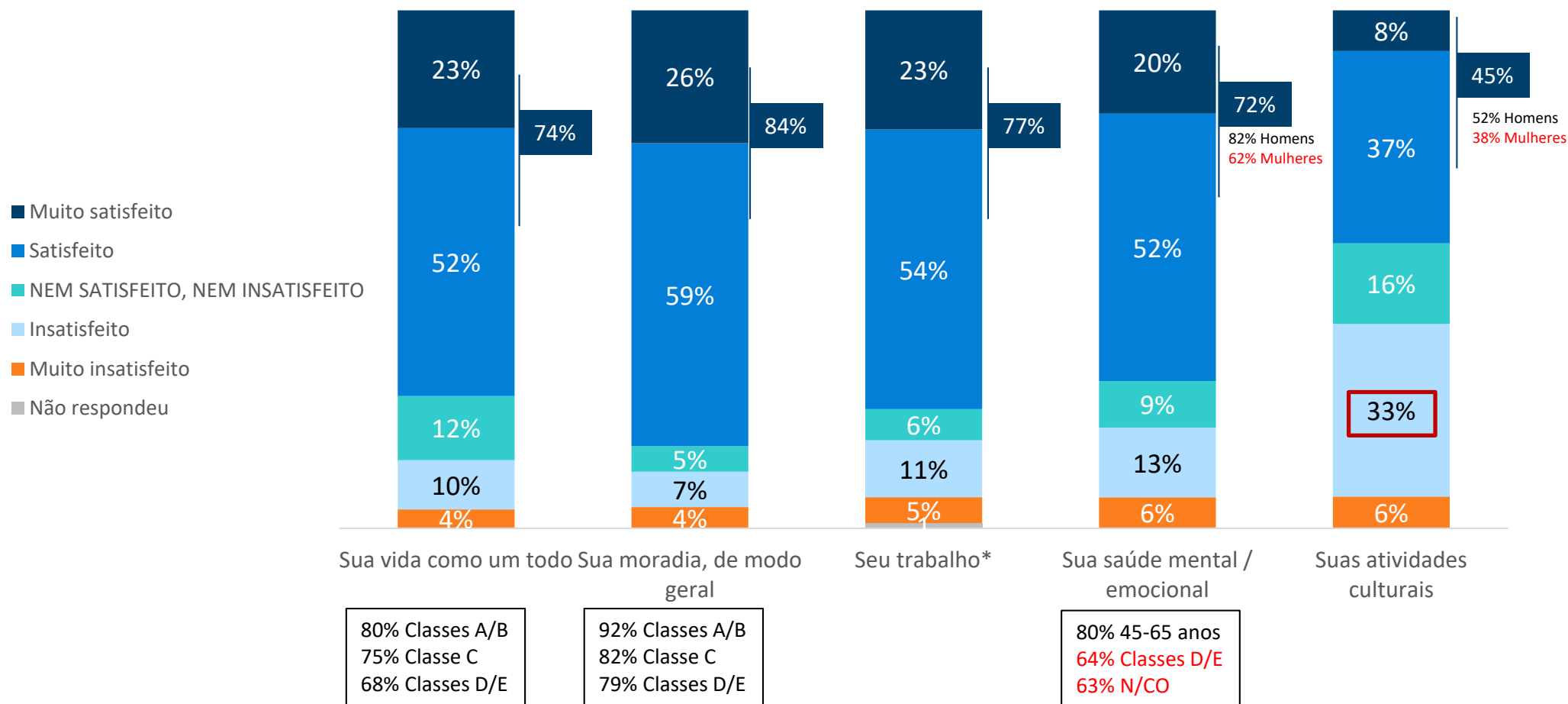
Em 63% dos domicílios com ocorrência de problemas de saúde mental houve procura por tratamento. No Norte/Centro-Oeste a busca por tratamento é menos relatada, enquanto no interior a taxa tende a ser mais elevada.



Base: Entrevistados que tiveram problema de saúde mental 936 entrevistas
 Fonte: P.52 Você ou a pessoa que teve problema de saúde mental ou emocional, procurou algum tratamento para este problema de saúde mental / emocional? (Resposta estimulada e única)

SATISFAÇÃO

45% dos entrevistados estão satisfeitos com as atividades culturais, menor índice observado. As mulheres estão mais insatisfeitas que os homens. Situação similar ocorre em relação à saúde mental, com 82% de satisfação entre os homens e 62% entre as mulheres. Em relação à vida como um todo e à moradia, a satisfação tende a diminuir entre os entrevistados com menor nível econômico.



(*) Entre quem exerce atividade remunerada
Base: Total da Amostra

Fonte: P.53 Vou ler algumas situações para que me diga o quanto está satisfeito (a) com cada uma delas. Qual sua satisfação em relação ____ você está__ (Resposta estimulada e única)

SATISFAÇÃO

RESUMO T2B (SATISFEITO)

DADOS EM %

Os homens e os entrevistados com escolaridade fundamental estão mais satisfeitos com as atividades culturais, enquanto os entrevistados com idade entre 25 e 34 anos estão menos satisfeitos.

	TOTAL	SEXO		IDADE				ESCOLARIDADE			CLASSE ECONÔMICA			REGIÃO				MUNICÍPIO		RM P	RMJ
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-65	FUND.	MÉDIO	SUP.	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	CAP+RM	INT	SP	RJ
Base:	2276	1076	1200	436	543	557	740	235	917	1124	1252	808	216	1403	236	390	247	1629	647	502	531
Sua vida como um todo	74	79	71	68	69	79	79	75	73	78	← 80	75	68	75	79	73	72	70	78	72	70
Sua moradia, de modo geral	84	88	81	83	81	86	86	85	82	88	← 92	82	79	83	88	85	81	78	88	79	76
Sua saúde mental / emocional	72	82	62	62	65	74	80	73	72	69	75	74	64	72	74	75	63	66	75	69	66
Suas atividades culturais	45	52	38	48	38	47	46	52	41	42	43	47	44	42	46	48	48	42	47	40	42

Base: Total da Amostra
 Fonte: P.53 Vou ler algumas situações para que me diga o quanto está satisfeito (a) com cada uma delas. Qual sua satisfação em relação ____você está__ (Resposta estimulada e única)

SATISFAÇÃO

RESUMO INSATISFEITOS

DADOS EM %

A insatisfação com as atividades culturais é maior entre as mulheres, entre os mais escolarizados e entre as classes A/B.

	TOTAL	SEXO		IDADE				ESCOLARIDADE			CLASSE ECONÔMICA			REGIÃO				MUNICÍPIO		RM P	RMJ
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-65	FUND.	MÉDIO	SUP.	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	CAP+RM	INT	SP	RJ
Base:	2276	1076	1200	436	543	557	740	235	917	1124	1252	808	216	1403	236	390	247	1629	647	502	531
Sua vida como um todo	13	11	15	16	13	9	15	17	12	10	9	11	20	11	11	15	20	16	11	11	15
Sua moradia, de modo geral	11	8	14	10	12	10	12	12	11	9	6	13	13	11	7	11	15	15	8	12	17
Sua saúde mental / emocional	19	11	27	27	21	17	15	22	19	17	16	17	27	18	16	18	29	24	16	22	23
Suas atividades culturais	39	32	46	34	44	39	40	35	40	45	44	39	36	42	40	35	39	41	39	42	40

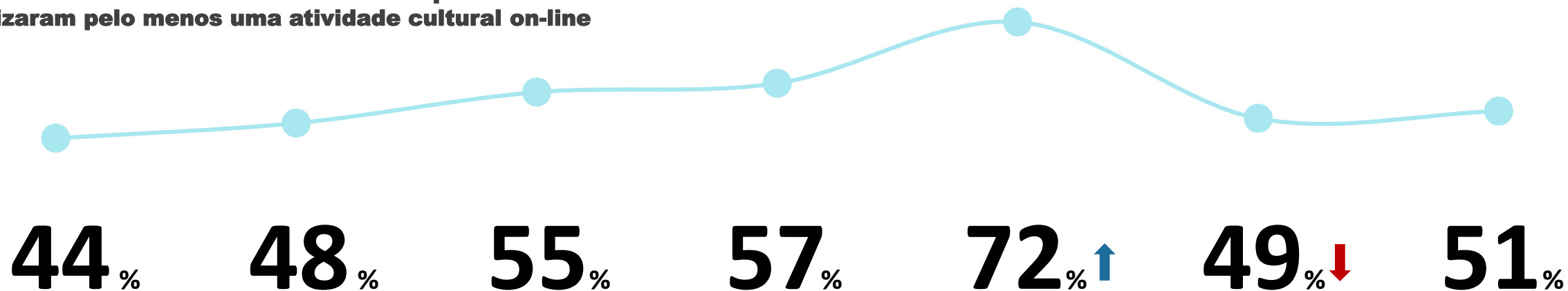
Base: Total da Amostra
 Fonte: P.53 Vou ler algumas situações para que me diga o quanto está satisfeito (a) com cada uma delas. Qual sua satisfação em relação ____você está__ (Resposta estimulada e única)

EFEITO DAS ATIVIDADES ON-LINE

CONCORDA TOTALMENTE + CONCORDA

Os entrevistados percebem o impacto positivo das atividades on-line na saúde mental e no relacionamento com outras pessoas. 72% concordam que o meio torna o conteúdo mais democrático e maioria declara que o interesse por atividades culturais on-line aumentou.

Concordância com cada frase entre os que realizaram pelo menos uma atividade cultural on-line



Melhorou sua qualidade de vida

Diminuiu o estresse e a ansiedade

Melhorou seu relacionamento com as outras pessoas da casa

Seu interesse por atividades culturais online aumentou

+ Jovens

A disponibilização de conteúdo online durante a pandemia permitiu que tivesse acesso a atividades culturais que, de outra forma eu não teria

+ Jovens

Diminuiu a sensação de solidão

Diminuiu a sensação de tristeza

2020

44%

45%

58%

56%

67%

54%

Base: Entrevistados que realizaram atividade on-line durante a pandemia (P4=1 e/ou P4=2) (P25<>99)
 Fonte: P.25 Vou ler algumas frases que as pessoas disseram sobre as atividades que realizaram on-line durante a pandemia para que me diga se concorda ou discorda. Realizar atividades on-line _____ Totalmente ou em parte? (Resposta estimulada e única)

EFEITO DAS ATIVIDADES ON-LINE

CONCORDA TOTALMENTE + CONCORDA

DADOS EM %

A redução no estresse e ansiedade é mais percebida pelo homens do que pelas mulheres. A melhor no relacionamento em casa é maior entre os mais escolarizados, entre os residentes no Norte/Centro-Oeste e menor, na faixa etária de 25 a 34 anos.

O aumento no interesse por atividades culturais on-line e a democratização são aspectos mais percebidos pelos mais jovens (16 a 24 anos).

Entre a classe econômica C a sensação de que a atividade diminuiu a solidão é mais relatada, do que entre os demais perfis econômicos.

	TOTAL	SEXO		IDADE				ESCOLARIDADE			CLASSE ECONÔMICA			REGIÃO				MUNICÍPIO		RM	RM
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-65	FUND.	MÉDIO	SUP.	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	CAP+RM	INT	SP	RJ
Melhorou sua qualidade de vida	44	45	43	44	40	43	49	48	41	47	45	44	42	47	39	43	45	44	44	45	45
Diminuiu o estresse e a ansiedade	48	52	44	44	43	50	54	52	45	48	49	49	44	50	40	46	52	49	47	50	44
Melhorou seu relacionamento com as outras pessoas da casa	55	55	56	57	47	56	60	60	57	46	51	58	56	52	54	52	70	54	57	50	49
Durante a pandemia, seu interesse por atividades culturais on-line aumentou	57	58	57	64	56	52	58	55	58	58	56	59	55	56	58	59	59	55	59	51	56
A disponibilização de conteúdo on-line durante a pandemia permitiu que eu tivesse acesso a atividades culturais que, de outra forma eu não teria	72	73	71	79	71	71	69	67	72	78	74	72	70	74	68	70	74	71	73	65	72
Diminuiu a sensação de solidão	49	51	47	41	46	53	54	51	49	46	47	53	44	48	47	49	54	50	49	44	47
Diminuiu a sensação de tristeza	51	53	49	45	49	59	50	55	49	51	51	54	44	50	51	48	58	52	49	49	53

Base: Entrevistados que realizaram atividade on-line durante a pandemia (P4=1 e/ou P4=2) (P25<>99)
 Fonte: P.25 Vou ler algumas frases que as pessoas disseram sobre as atividades que realizaram on-line durante a pandemia para que me diga se concorda ou discorda. Realizar atividades on-line _____ Totalmente ou em parte? (Resposta estimulada e única)

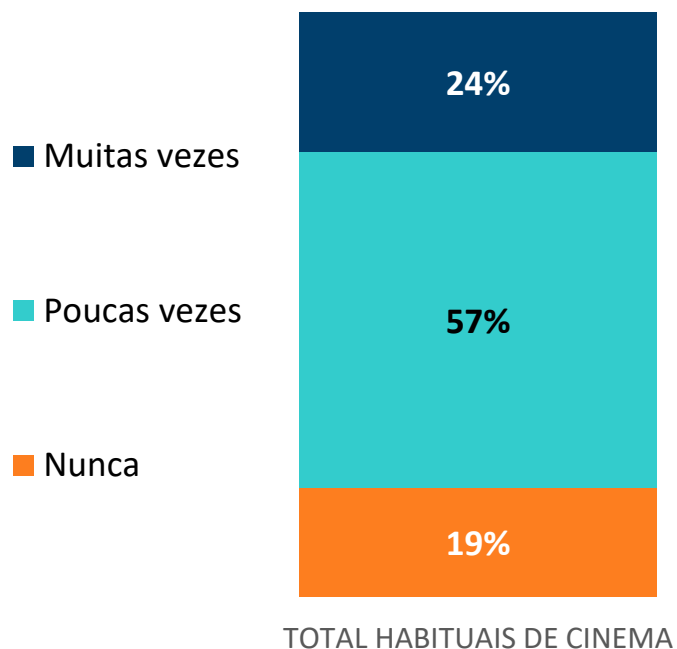


4 CINEMA NACIONAL

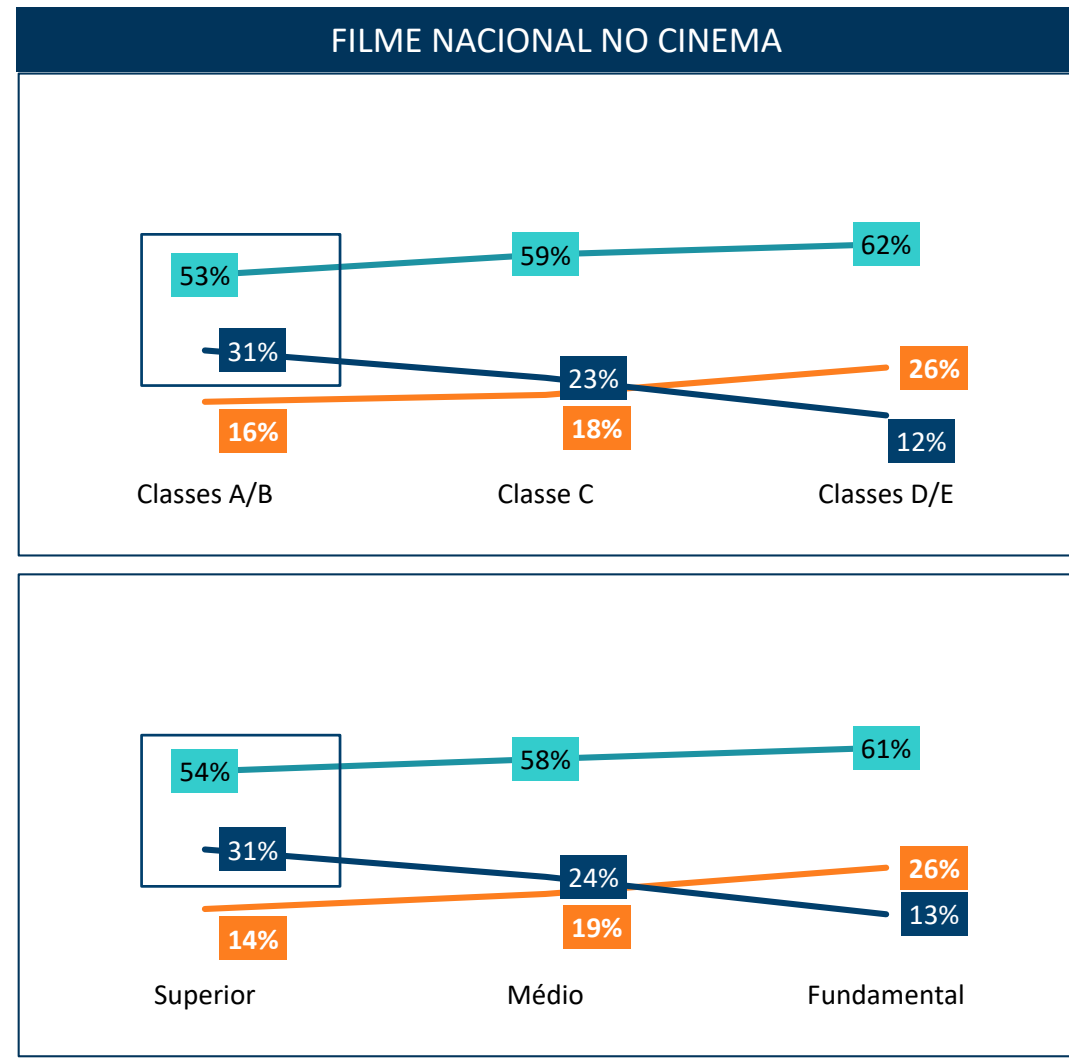
HÁBITO DE ASSISTIR FILME NACIONAL NO CINEMA

ENTRE OS QUE COSTUMAM IR AO CINEMA OU FORAM COM REABERTURA (60%)

Maioria assistiu filmes nacionais no cinema, 24% muitas vezes e 57% poucas. Entre as mulheres, os mais escolarizados e quanto maior a classe econômica do entrevistado, maior o hábito de assistir filme nacional no cinema.



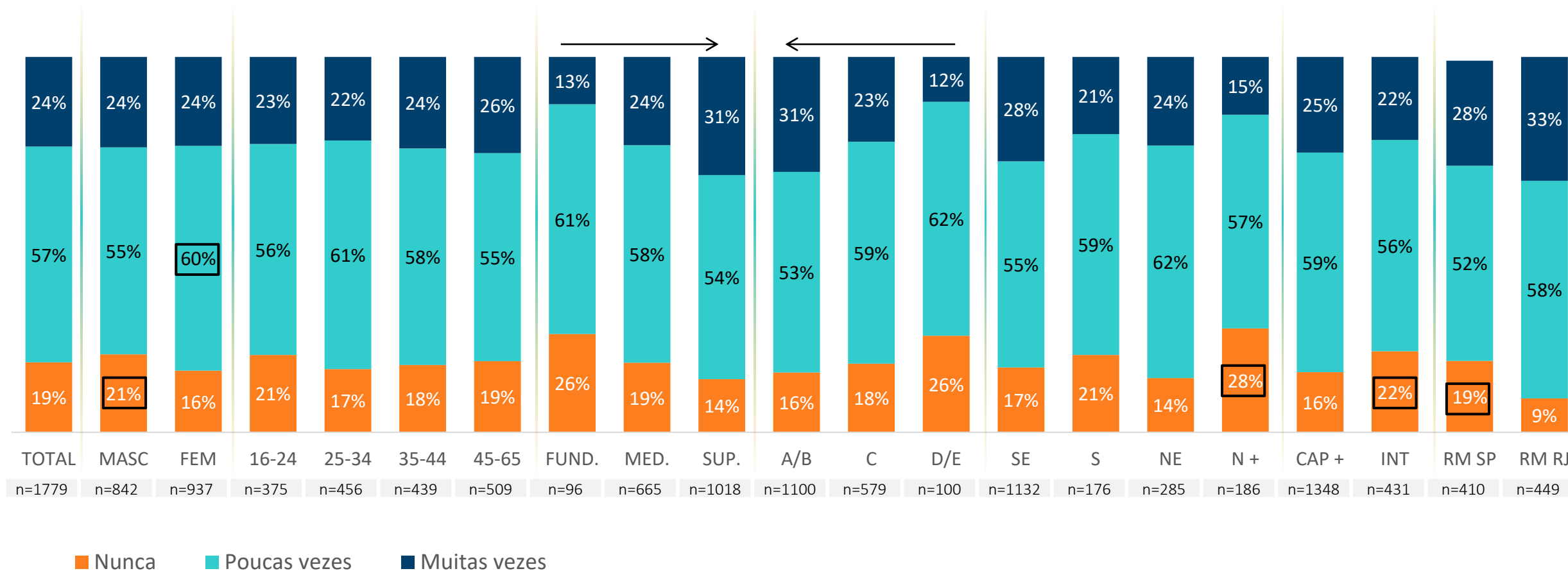
No Nordeste, nas cidades do interior, na RM de SP e entre os homens é maior a taxa de entrevistados que nunca assistiram filmes nacionais no cinema.



Base: Total Entrevistados que têm o hábito de ir ao cinema ou foram com reabertura 1779 entrevistas
 Fonte: P.41 Você já foi ao cinema para ver filme nacional: (Resposta estimulada e única)

HÁBITO DE ASSISTIR FILME NACIONAL NO CINEMA

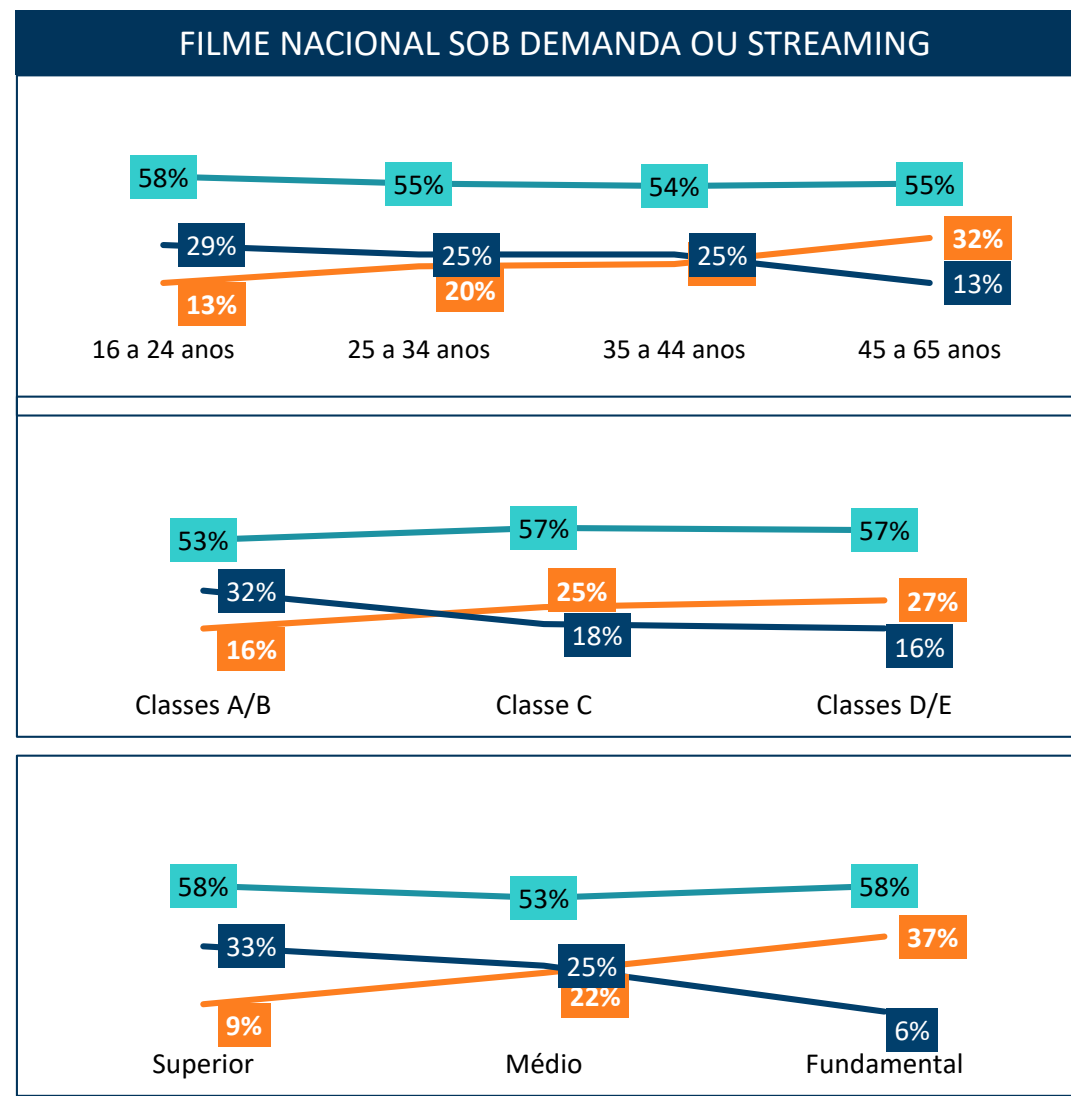
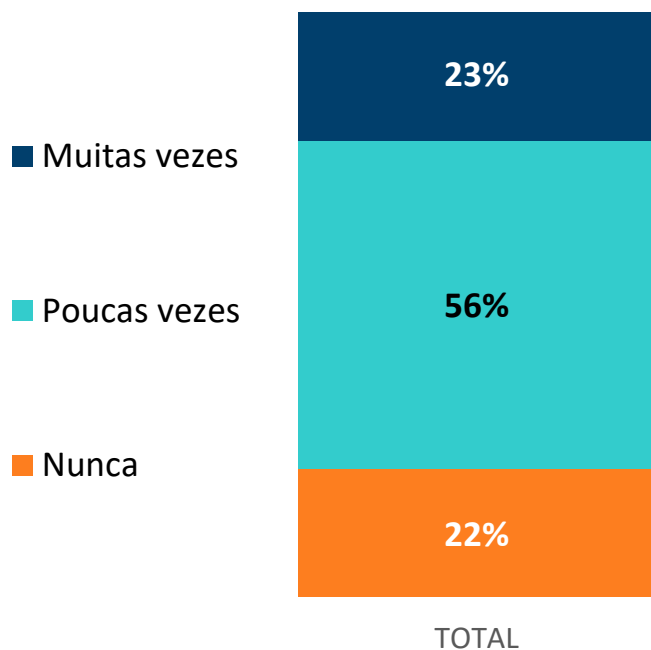
ENTRE OS QUE COSTUMAM IR AO CINEMA EM OU FORAM COM REABERTURA (60%)



Base: Total Entrevistados que tem o hábito de ir ao cinema ou foi com reabertura 1779 entrevistas
 Fonte: P.41 Você já foi ao cinema para ver filme nacional: (Resposta estimulada e única)

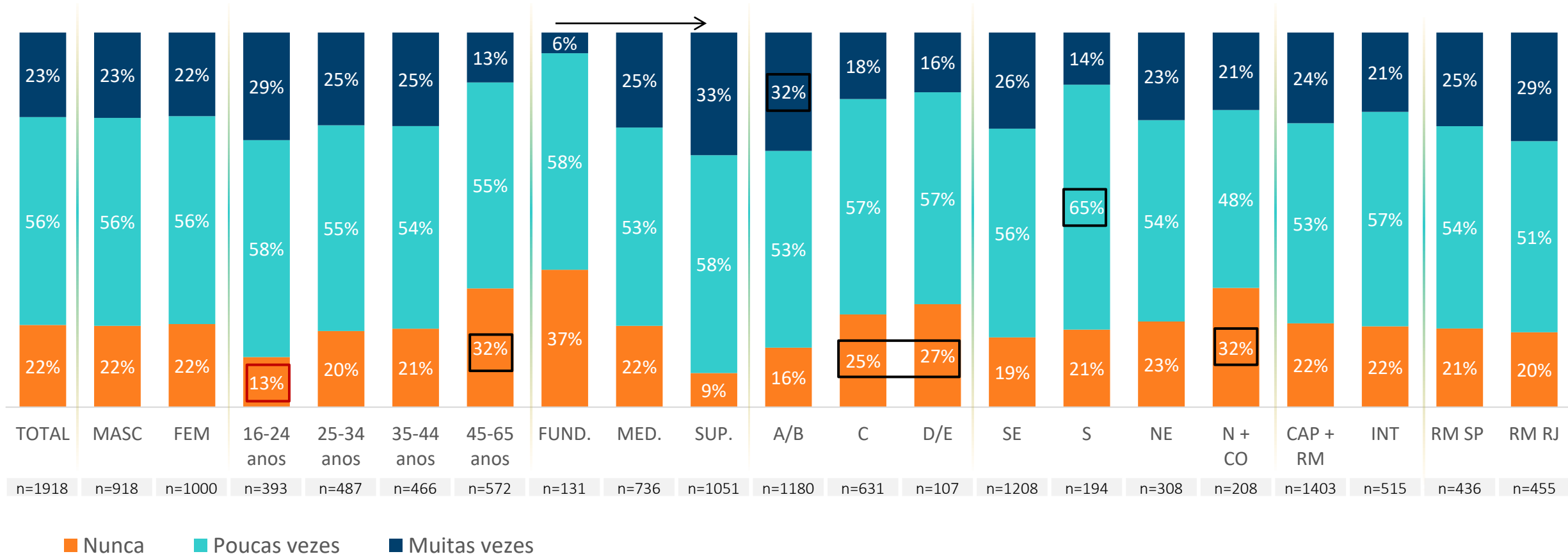
HÁBITO DE ASSISTIR FILME NACIONAL EM PLATAFORMA DE VÍDEO SOB DEMANDA OU STREAMING (71%)

77% dos entrevistados que acessam plataformas de vídeo, assistiram filmes nacionais, 56% poucas vezes e 23% muitas. A maior frequência é observada à medida que aumenta a classe econômica e a escolaridade do entrevistado.



Base: Entrevistados com acesso a plataformas de vídeo sob demanda no domicílio 1918 entrevistas
 Fonte: P.42 Você já assistiu filme nacional no streaming ou plataformas de vídeo sob demanda? (Resposta estimulada e única)

HÁBITO DE ASSISTIR FILME NACIONAL EM PLATAFORMA DE VÍDEO SOB DEMANDA OU STREAMING



Base: Entrevistados com acesso a plataformas de vídeo sob demanda no domicílio 1918 entrevistas
 Fonte: P.42Você já assistiu filme nacional no streaming ou plataformas de vídeo sob demanda? (Resposta estimulada e única)

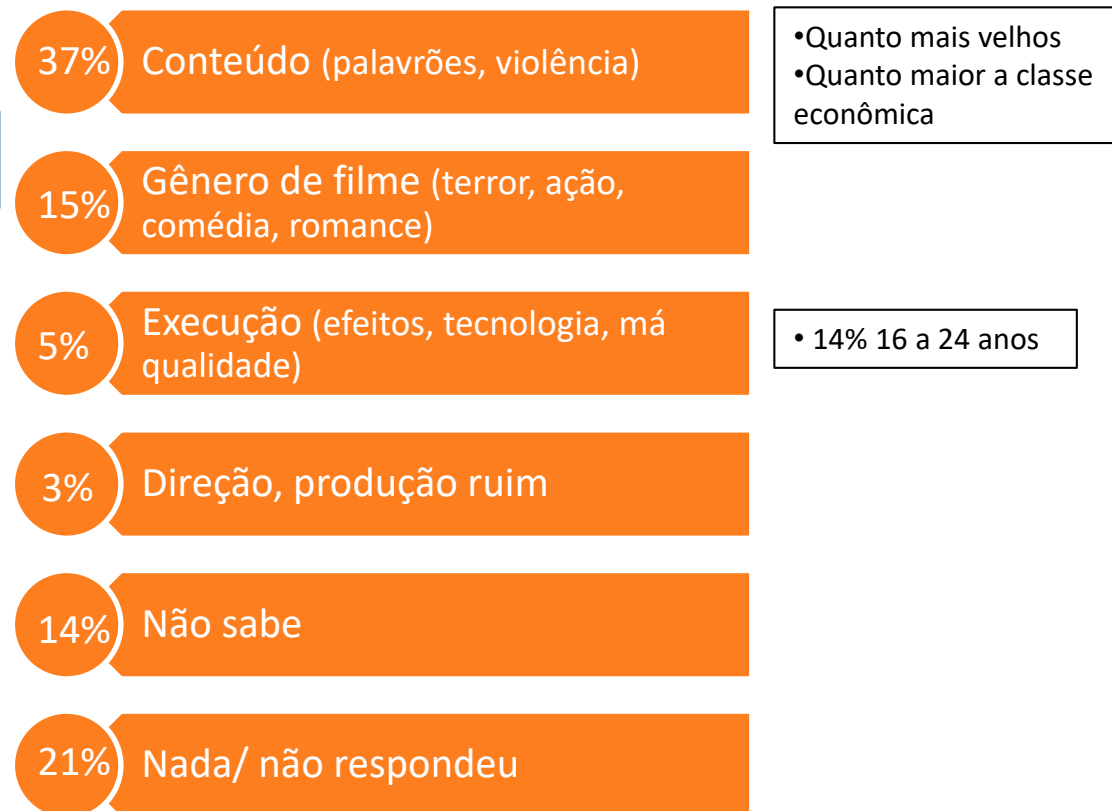
AVALIAÇÃO DOS FILMES NACIONAIS

O gênero, sobretudo comédia, é o principal ponto positivo do filme nacional na opinião dos entrevistados, em todos os segmentos. 19% falam sobre aspectos da mensagem (retratar a realidade brasileira), taxa que é mais elevada entre os mais jovens. Entre os pontos negativos, destacam o conteúdo como palavrões e o excesso de violência.

MAIS GOSTA



MENOS GOSTA

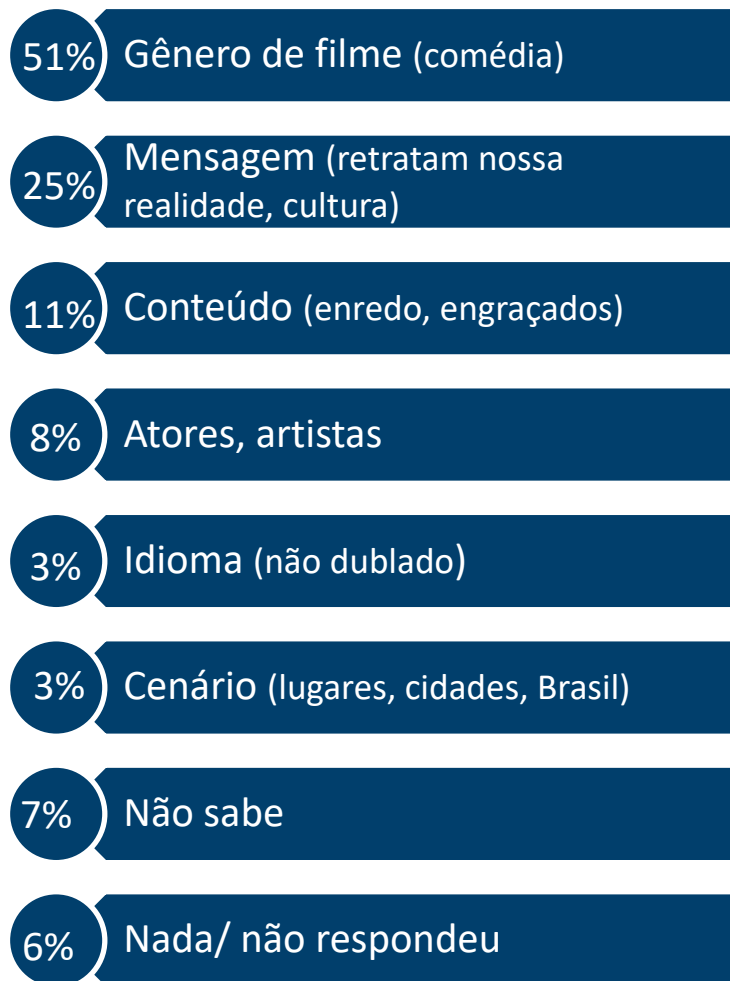


Base: Total da Amostra
Fonte: P.45 O que você mais gosta nos filmes nacionais? Quais outros aspectos? Algo mais?/ P.46 O que você menos gosta nos filmes nacionais? Quais outros aspectos? Algo mais? (Resposta espontânea e múltipla)

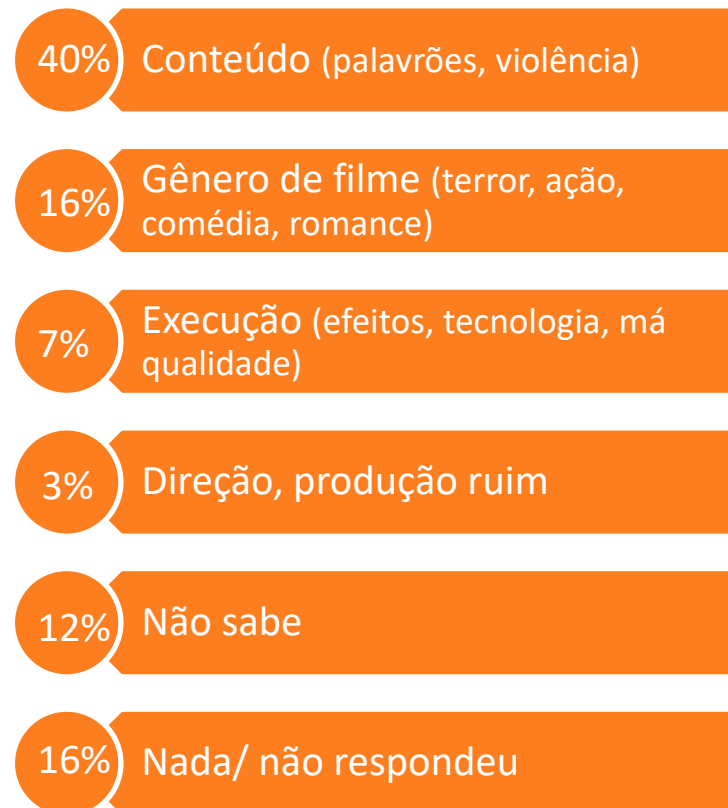
AVALIAÇÃO DOS FILMES NACIONAIS

ENTRE ENTREVISTADOS QUE ASSISTEM FILME NACIONAL NO CINEMA E/OU PLATAFORMAS DE VÍDEO SOB DEMANDA

MAIS GOSTA



MENOS GOSTA



Base: Entrevistados que assistiram filmes nacionais no cinema e/ou plataformas de vídeo
Fonte: P.45 O que você mais gosta nos filmes nacionais? Quais outros aspectos? Algo mais?/ P.46 O que você menos gosta nos filmes nacionais? Quais outros aspectos? Algo mais? (Resposta espontânea e múltipla)

AVALIAÇÃO DOS FILMES NACIONAIS

PONTOS POSITIVOS

DADOS EM %

	TOTAL	SEXO		IDADE				ESCOLARIDADE			CLASSE ECONÔMICA			REGIÃO				MUNICÍPIO		RM	RM
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-65	FUND.	MÉDIO	SUP.	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	CAP+RM	INT	SP	RJ
Base:	2276	1076	1200	436	543	557	740	235	917	1124	1252	808	216	1403	236	390	247	1629	647	502	531
GÊNERO DE FILME	46	48	43	46	47	50	42	43	50	41	47	46	44	47	42	46	45	44	47	39	46
Comédia/ comédia brasileira	31	31	31	29	32	33	30	26	35	30	33	30	31	36	23	27	31	30	31	31	33
Ação	6	10	3	7	5	10	5	8	7	3	5	8	5	6	4	9	7	7	6	4	5
Humor (piadas)	5	5	6	8	7	5	3	4	6	7	7	4	5	5	4	7	7	5	5	4	5
Romance	4	3	5	1	2	6	6	6	4	1	3	4	5	4	5	3	5	4	5	3	4
ATORES/ ARTISTAS/	7	6	8	6	6	8	7	6	6	10	8	7	5	8	6	5	6	6	7	9	5
Gosta dos atores/ artistas	4	2	5	3	3	4	3	3	3	5	5	3	2	4	3	3	4	3	4	4	3
MENSAGEM	19	20	17	30	19	19	11	9	19	32	25	17	15	17	16	22	19	21	17	19	21
Filme que retratam a nossa realidade	11	12	10	14	12	12	8	7	11	18	14	9	11	10	10	14	11	12	10	12	15
Por mostrar nossa nacionalidade/ cultura	8	8	7	15	7	8	4	2	8	16	11	8	4	8	7	9	8	10	6	8	7
CONTEÚDO	10	11	9	9	9	11	10	5	11	17	13	10	6	11	10	11	7	12	9	13	10
Filme que tem conteúdo/ história/ enredo	5	6	4	4	3	7	6	3	4	11	7	5	2	5	6	5	3	7	4	7	7
Filmes engraçados / divertidos (alegres)	3	2	3	3	4	2	2	1	4	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3
IDIOMA	4	4	4	6	4	3	3	4	4	5	5	4	3	4	3	5	1	6	3	6	4
Filme não tem dublagem/ ser na língua original/ melhor entendimento	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	5	2	2	3	2	4	1	5	1	4	3
CENÁRIO	2	3	2	4	1	2	2	1	3	3	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3
Local/ lugar/ lugares da cidade/ Brasil	2	2	1	3	1	1	2	1	2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2
NADA/ NÃO RESPONDEU	13	13	13	8	13	10	18	19	11	8	9	14	16	13	15	11	14	11	14	13	15
OUTRAS RESPOSTAS	6	6	5	7	5	3	7	5	6	6	6	6	5	6	10	4	5	7	5	7	6
NÃO SABE	11	7	14	8	10	9	13	17	9	4	7	11	14	9	12	11	13	9	12	6	7

Base: Total da Amostra

Fonte: P.45 O que você mais gosta nos filmes nacionais? Quais outros aspectos? Algo mais? (Resposta espontânea e múltipla)

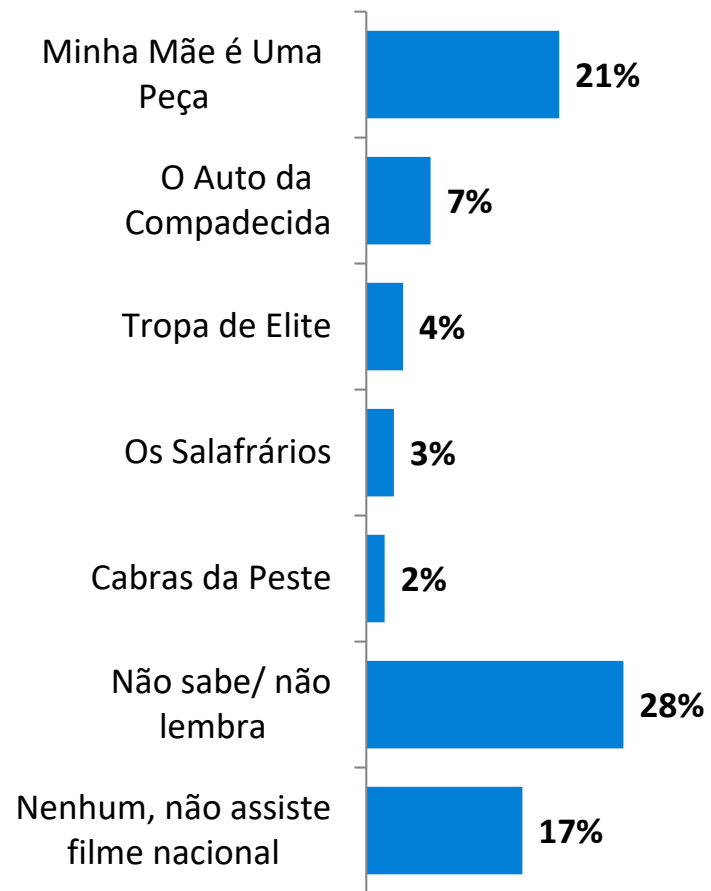
AVALIAÇÃO DOS FILMES NACIONAIS

PONTOS NEGATIVOS

DADOS EM %

	TOTAL	SEXO		IDADE				ESCOLARIDADE			CLASSE ECONÔMICA			REGIÃO				MUNICÍPIO		RM	RM
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-65	FUND.	MÉDIO	SUP.	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	CAP+RM	INT	SP	RJ
Base:	2276	1076	1200	436	543	557	740	235	917	1124	1252	808	216	1403	236	390	247	1629	647	502	531
CONTEÚDO	37	36	38	22	35	42	45	35	37	42	42	38	30	38	42	36	31	39	36	37	43
Palavrões/ palavras de baixos calções	11	11	11	5	12	12	13	8	13	13	14	12	6	12	9	11	10	15	8	15	17
Filmes excedem na violência/ violência	9	6	11	3	4	12	14	11	8	7	6	11	8	7	11	11	8	8	9	5	8
Enredo/ filmes são sem graça	4	5	3	3	4	5	5	5	3	6	5	5	3	5	2	5	3	4	4	7	5
Cenas de sexo/ muito sexo	4	2	5	3	2	4	5	2	4	5	5	3	3	4	4	3	5	3	4	3	3
Por ter pornografia	3	3	3	0	2	3	5	2	3	4	4	2	3	4	3	2	2	3	3	3	6
Não passam veracidade	2	3	2	2	1	3	2	3	2	2	3	1	3	2	4	3	1	2	3	1	2
GÊNERO DE FILME	15	16	14	19	13	15	14	14	18	12	13	16	17	16	15	14	16	13	17	16	8
Terror	5	3	6	5	4	6	5	7	5	2	3	5	7	6	1	4	8	4	6	3	2
Ação	2	2	3	1	2	2	3	2	3	1	2	2	3	2	1	4	2	1	3	2	1
Comédia/ comédia nacional	2	4	1	6	2	2	1	0	3	4	3	3	1	2	3	2	4	3	2	3	2
Romance	2	4	1	4	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	4	2	0	2	3	1	1
EXECUÇÃO	5	8	3	14	5	2	3	2	6	11	8	5	4	7	4	5	4	6	5	6	5
Não tem bons efeitos/ tecnologia	2	3	1	5	3	1	0	1	1	6	4	2	0	4	1	1	1	2	2	4	2
Má qualidade da transmissão	2	3	1	6	1	1	1	1	2	2	2	1	3	1	2	2	3	1	2	1	2
DIREÇÃO/ PRODUÇÃO	3	4	2	3	5	3	1	2	3	4	3	3	1	3	3	2	2	3	2	4	3
Má direção/ produção	3	4	2	3	5	3	1	2	3	4	3	3	1	3	3	2	2	3	2	4	3
NADA/ NÃO RESPONDEU	21	18	23	19	19	21	23	29	18	14	16	19	29	21	18	20	25	19	22	19	22
OUTRAS RESPOSTAS	7	9	6	8	8	8	6	6	8	9	8	7	6	6	9	7	9	7	8	6	9
NÃO SABE	14	12	16	16	16	13	13	17	14	10	9	15	17	13	12	17	13	14	14	12	10

ÚLTIMO FILME NACIONAL QUE ASSISTIU



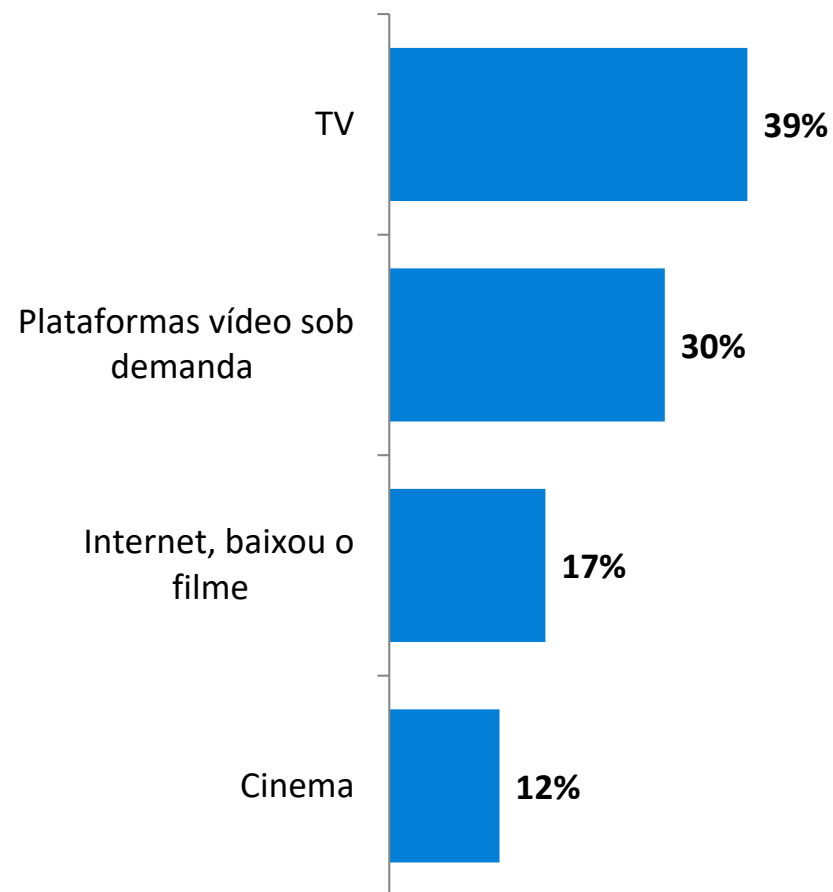
Minha Mãe é uma Peça é o filme mais citado com 21%. Parcela expressiva (28%) não souberam responder, taxa que é mais elevada entre os mais velhos, os menos escolarizados e menor classe econômica.

ÚLTIMO FILME NACIONAL QUE ASSISTIU

DADOS EM %

	TOTAL	SEXO		IDADE				ESCOLARIDADE			CLASSE ECONÔMICA			REGIÃO				MUNICÍPIO		RM	RM
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-65	FUND.	MÉDIO	SUP.	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	CAP+RM	INT	SP	RJ
Base:	2276	1076	1200	436	543	557	740	235	917	1124	1252	808	216	1403	236	390	247	1629	647	502	531
ASSISTE FILME NACIONAL	83	85	81	83	87	86	78	74	85	92	92	83	74	87	81	79	79	83	82	84	88
Minha Mãe é Uma Peça (1/ 2/ 3)	21	16	25	26	23	21	15	12	24	26	25	20	17	23	18	18	19	23	18	21	27
O Auto da Compadecida	7	6	7	4	7	7	9	8	7	5	5	8	6	6	5	8	9	7	7	8	4
Tropa de Elite (1/ 2)	4	6	1	4	4	4	3	2	5	4	6	4	2	5	2	3	3	4	3	5	4
Os Salafrários	3	3	3	3	5	4	0	1	3	4	2	4	1	3	1	3	2	4	2	4	4
Cabras da Peste	2	2	2	2	3	2	0	0	2	4	4	1	1	3	2	1	1	1	2	3	1
Não sabe	28	29	27	21	23	28	35	40	23	20	25	27	32	27	36	24	29	23	32	19	25
NENHUM, NÃO ASSISTE FILME NACIONAL	17	15	19	17	13	14	22	26	15	8	8	17	26	13	19	21	21	17	18	16	12

PLATAFORMA ONDE ASSITIU O ÚLTIMO FILME NACIONAL



Entre os entrevistados que indicaram o último filme nacional que assistiu, o acesso ocorreu principalmente pela TV (39%), mais frequente entre os integrantes das classes econômicas C/D/E, e plataformas de vídeo sob demanda (31%) - mais comum entre as classes econômicas A/B.

17% baixaram da internet e 12% assistiram no cinema.

PLATAFORMA ONDE ASSISTIU O ÚLTIMO FILME NACIONAL

DADOS EM %

	TOTAL	SEXO		IDADE				ESCOLARIDADE			CLASSE ECONÔMICA			REGIÃO				MUNICÍPIO		RM	RM
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-65	FUND.	MÉDIO	SUP.	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	CAP+RM	INT	SP	RJ
Base:	1504	716	788	307	380	388	429	87	600	817	880	515	109	965	147	239	153	1117	387	349	369
TV	39	36	42	33	37	39	48	56	39	26	28	45	45	39	36	40	41	37	41	35	46
Plataformas vídeo sob demanda	30	32	29	34	31	35	23	17	29	43	41	28	19	32	38	24	30	31	30	34	27
Internet, baixou o filme	17	19	14	22	18	14	12	13	19	14	13	16	23	11	15	25	20	16	17	14	9
Cinema	12	11	13	10	11	11	16	10	11	15	15	10	12	14	11	11	8	15	9	15	17

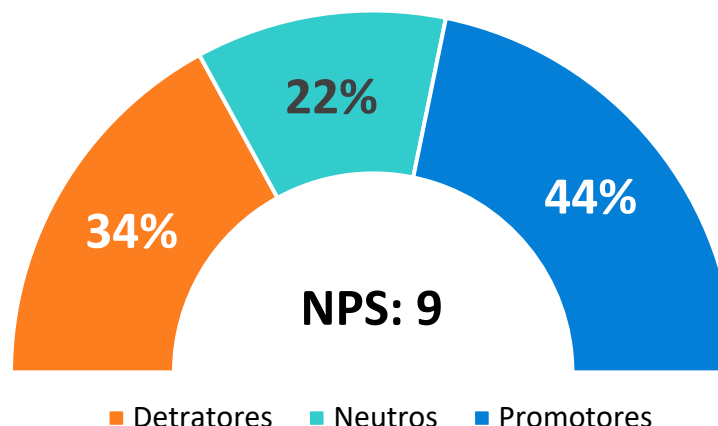
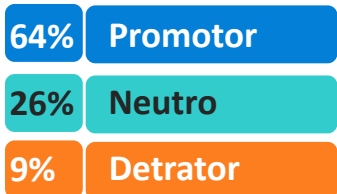
RECOMENDAÇÃO DO FILME NACIONAL

O nível de recomendação dos filmes nacionais é mais positivo que o de interesse – mesmo os que não demonstram alto interesse tenderiam a recomendar. No entanto, nota-se um alto índice de detratores do cinema nacional – um terço da população adulta. Entre a população em geral o NPS é de 9.

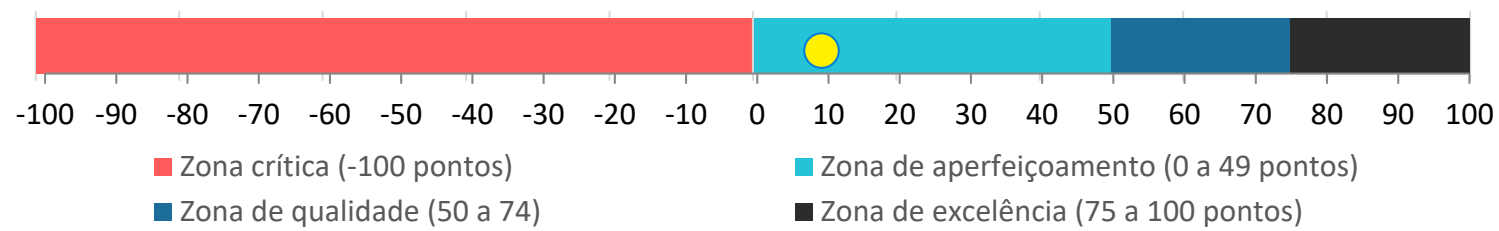
O NPS tende a ser maior entre os mais jovens (16-24 anos), as mulheres e os integrantes das classes econômica D/E. Entre os entrevistados que assistiram filme nacional no cinema ou em plataformas de vídeo sob demanda, o NPS sobe para 55.

Assistiram filme nacional
(no cinema ou em plataformas de vídeo sob demanda)

NPS: 55



NPS: 15
Promotores: 45%
entre quem assiste filme nacional no cinema e/ou plataformas de vídeo sob demanda.



Base: Total da Amostra (excluindo não sabe/não respondeu)
 Fonte: P.48 Por favor dê uma nota de 0 a 10 para a sua intenção de recomendar filmes nacionais para algum amigo ou familiar, sendo que 10 significa que você recomendaria com toda a certeza e 0 que você com certeza não recomendaria filmes nacionais. (Resposta estimulada e única)

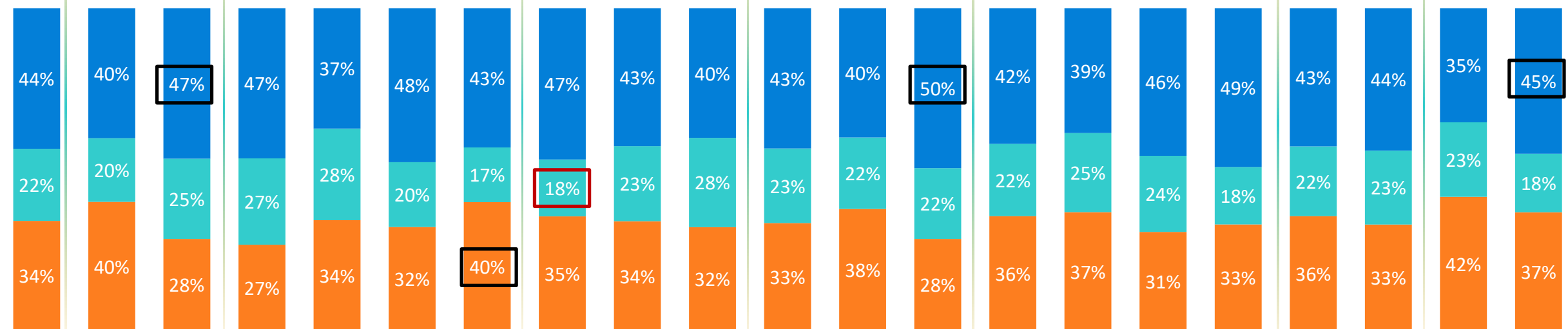
RECOMENDAÇÃO DO FILME NACIONAL

MÉDIA

7,1 6,8 7,4 7,7 6,8 7,4 6,7 6,8 7,2 7,3 7,2 6,9 7,3 7,1 6,7 7,2 7,3 7,0 7,2 6,4 6,9

NPS

9 0 18 20 3 16 3 11 9 8 10 2 21 7 2 15 16 7 11 -6 8



TOTAL n=2276 MASC n=1076 FEM n=1200 16-24 n=436 25-34 n=543 35-44 n=557 45-65 n=740 FUND. n=235 MED. n=917 SUP. n=1124 A/B n=1252 C n=808 D/E n=216 SE n=1403 S n=236 NE n=390 N + n=247 CAP + n=1629 INT n=647 RM SP n=502 RM RJ n=531

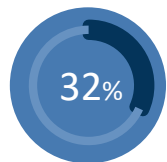
Detratores Neutros Promotores

Base: Total da Amostra (excluindo não sabe/não respondeu)
 Fonte: P.48 Por favor dê uma nota de 0 a 10 para a sua intenção de recomendar filmes nacionais para algum amigo ou familiar, sendo que 10 significa que você recomendaria com toda a certeza e 0 que você com certeza não recomendaria filmes nacionais. (Resposta estimulada e única)

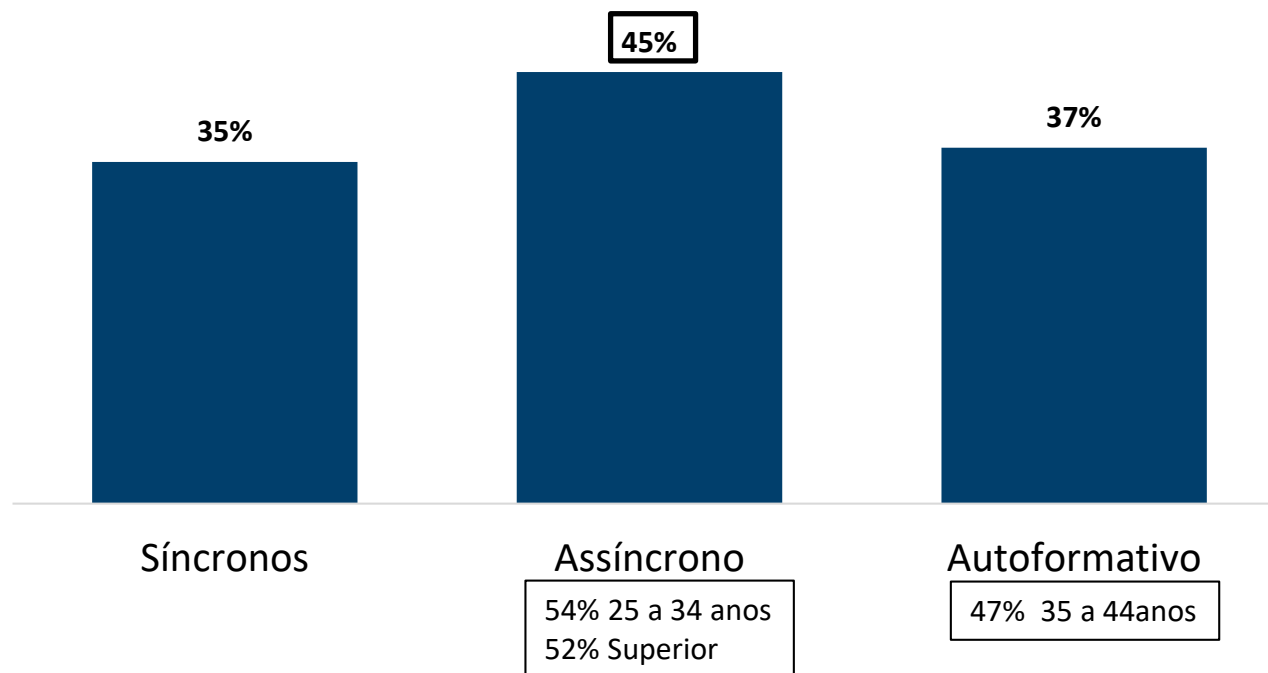
5 CURSOS

MODALIDADE DE CURSO LIVRE

DADOS EM %



Entrevistados que realizaram cursos livres



Entre os entrevistados que realizaram cursos on-line, tende a ser maior a frequência de cursos assíncronos, especialmente entre os entrevistados com idade entre 25 e 34 anos e entrevistados com escolaridade superior.

Os cursos autoformativos tendem a ter maior adesão entre os entrevistados com idade entre 35 e 44 anos.

Síncronos: participação do aluno e professor no mesmo instante e ambiente virtual.

Assíncrono: não tem a participação do aluno e do professor no mesmo instante. Aluno pode escolher o melhor horário para acompanhar as aulas e atividades

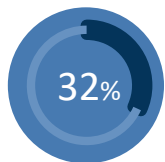
Autoformativo: sem mediação de professor

Base: Entrevistados que fizeram curso on-line 1040 entrevistas

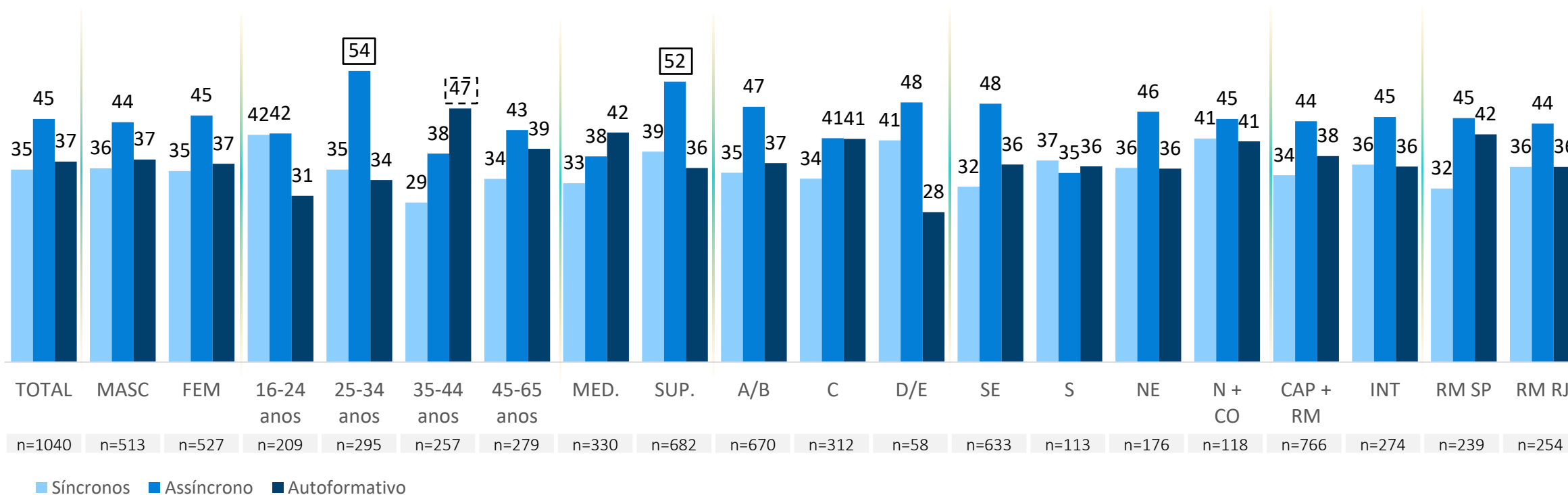
Fonte: P.26 Qual modalidade de curso livre on-line você praticou com maior frequência? (Resposta estimulada e múltipla)

MODALIDADE DE CURSO LIVRE

DADOS EM %



Entrevistados que realizaram cursos livres



Síncronos: participação do aluno e professor no mesmo instante e ambiente virtual.

Assíncrono: não tem a participação do aluno e do professor no mesmo instante. Aluno pode escolher o melhor horário para acompanhar as aulas e atividades

Autoformativo: sem mediação de professor

Base: Entrevistados que fizeram curso on-line 1040 entrevistas

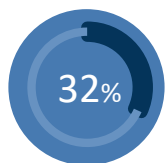
Fonte: P.26 Qual modalidade de curso livre on-line você praticou com maior frequência? (Resposta estimulada e múltipla)

MOTIVAÇÃO PARA FAZER CURSOS ON-LINE

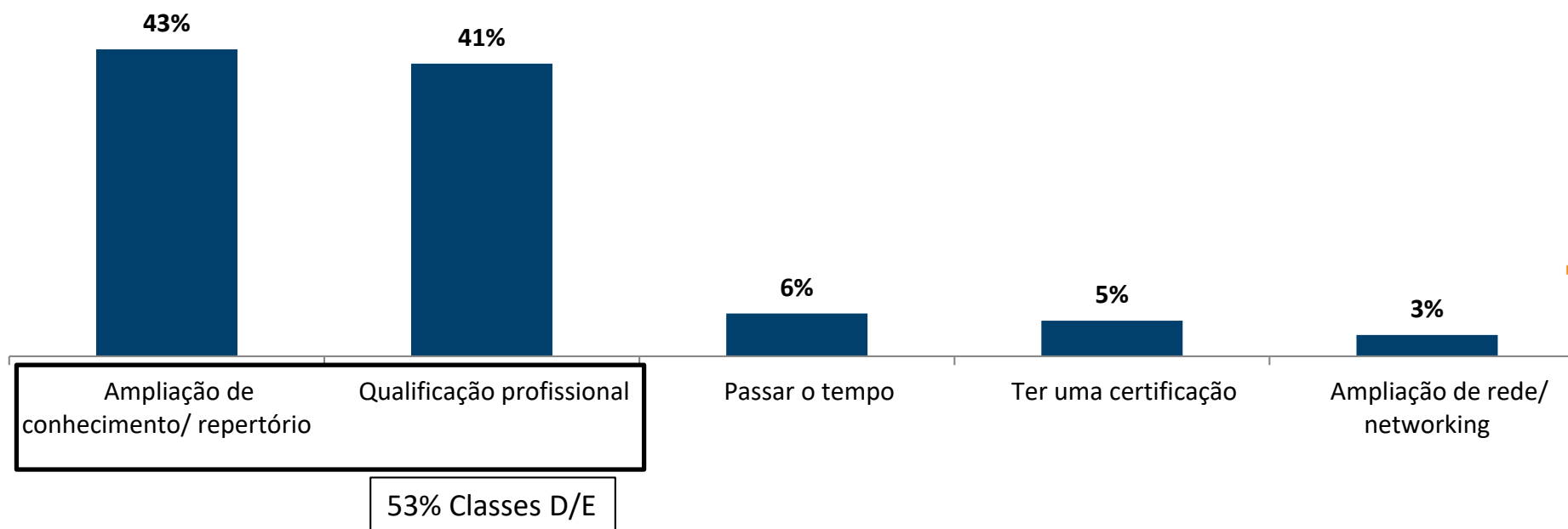
Ampliação do conhecimento e qualificação profissional motivam os entrevistados a fazer cursos livres on-line.

Certificação é citado por apenas 5% dos entrevistados.

Qualificação profissional, embora alto em todos os perfis econômicos, é ainda mais citados entre os integrantes das classes D/E (53%).



Entrevistados que realizaram cursos livres



MOTIVAÇÃO PARA FAZER CURSOS ON-LINE

DADOS EM %

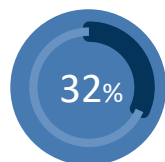
Qualificação profissional é um motivo mais citados pelos integrantes das classes D/E do que das classes ABC.

	TOTAL	SEXO		IDADE				ESCOLARIDADE		CLASSE ECONÔMICA			REGIÃO				MUNICÍPIO		RM	RM
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-65	MÉDIO	SUP.	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	CAP+RM	INT	SP	RJ
Base:	1040	513	527	209	295	257	279	330	682	670	312	58	633	113	176	118	766	274	239	254
Ampliação de conhecimento/ repertório	43	40	45	38	43	44	47	42	46	45	44	34	45	53	40	33	41	44	44	45
Qualificação profissional	41	42	40	44	40	44	37	43	41	38	40	53	39	31	48	48	45	38	40	43
Passar o tempo	6	4	9	6	5	5	10	6	3	8	6	3	6	12	5	3	5	8	3	6
Ter uma certificação	5	7	4	8	6	4	3	5	6	6	6	2	7	3	6	3	3	7	9	3
Ampliação de rede/ networking	3	4	1	5	3	2	1	1	3	3	1	5	2	1	2	7	5	1	4	3
Outros	2	3	0	-	4	0	2	2	1	1	2	3	1	-	-	7	0	3	0	1

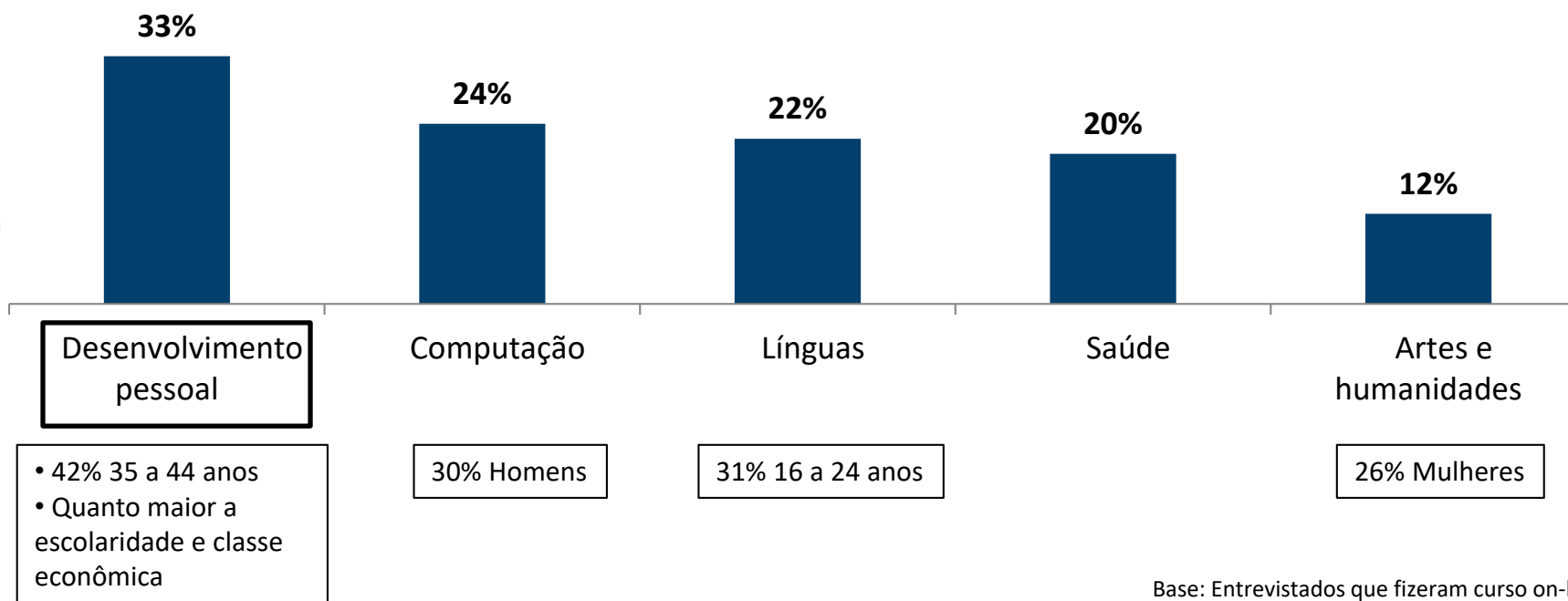
Base: Entrevistados que fizeram curso on-line 1040 entrevistas
 Fonte: P.27 Qual das alternativas descreve melhor o motivo para fazer os cursos livres on-line: (Resposta estimulada e única)

TEMAS DOS CURSOS ON-LINE QUE FEZ

Desenvolvimento pessoal destaca-se entre os temas dos cursos realizados via web. Em um segundo patamar, computação, línguas e saúde são temas indicados por cerca de dois em cada dez entrevistados, cada um.



Entrevistados que realizaram cursos livres



Base: Entrevistados que fizeram curso on-line 1040 entrevistas
 Fonte: P.29 Sobre qual (is) tema (s) você fez curso on-line? (Resposta estimulada e múltipla)

TEMAS DOS CURSOS ON-LINE QUE FEZ

DADOS EM %

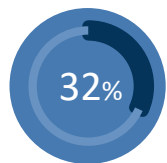
Computação e línguas são cursos mais frequentemente relatados por homens, línguas também é mais citado entre os entrevistados com 16 a 24 anos.

Saúde e artes e humanidades são mais citados entre as mulheres que entre os homens.

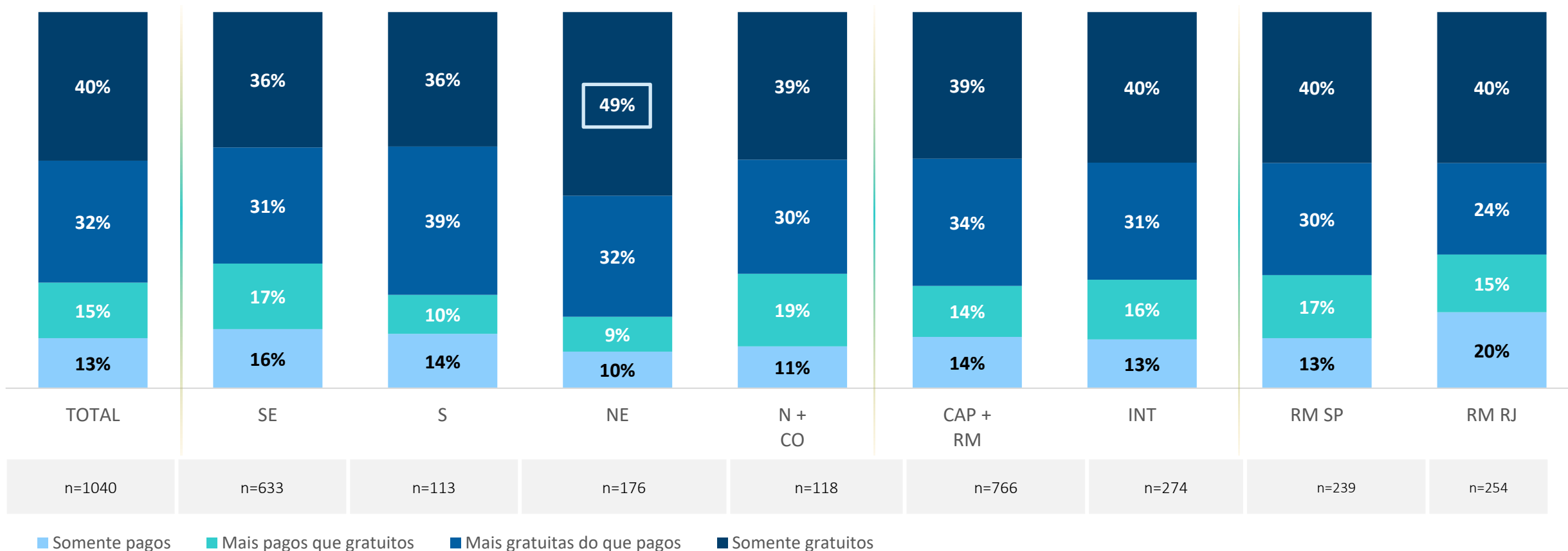
	TOTAL	SEXO		IDADE				ESCOLARIDADE			CLASSE ECONÔMICA			REGIÃO				MUNICÍPIO		RM	RM
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-65	FUND.	MÉDIO	SUP.	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	CAP+RM	INT	SP	RJ
Base:	1040	513	527	209	295	257	279	28	330	682	670	312	58	633	113	176	118	766	274	239	254
Desenvolvimento pessoal	33	36	31	28	32	42	32	28	31	37	38	32	26	34	31	34	33	34	33	38	30
Computação	24	30	18	34	20	28	14	14	29	21	27	25	16	24	18	27	27	23	25	24	24
Línguas	22	25	18	31	20	15	19	15	21	25	23	20	24	19	24	18	30	23	21	21	23
Saúde	20	15	26	21	13	24	27	27	20	19	22	22	13	23	18	15	25	23	18	22	21
Artes e humanidades	12	8	15	9	11	11	16	15	7	16	12	11	12	12	6	12	14	14	9	16	13
Culinária/ gastronomia	3	3	2	-	2	4	6	6	3	1	2	3	2	2	4	3	1	3	2	1	3
Administração/ gestão de empresas	2	1	3	2	4	1	0	-	3	1	1	2	3	2	2	4	1	2	2	3	1
Área judicial (perícia/ direito)	2	2	2	1	3	2	1	-	0	4	3	1	3	2	1	1	3	1	2	1	1
Mercado financeiro/ financeiro (finanças)	2	3	0	2	3	1	0	-	2	1	1	3		2	5	-	-	1	2	1	0
Marketing/ marketing digital	2	1	2	2	1	3	0	-	2	1	2	1	2	1	6	0	2	1	2	2	1
Educação (matemática/ educação infantil)	2	1	3	0	1	2	3	-	0	4	1	2	1	2	0	2	2	1	2	2	2
Manicure	2	-	3	-	5	-	-	13	1	-	-	1	7	0	-	5	1	1	2	-	1

TIPO DE CURSO: PAGO E GRATUITO

Os cursos gratuitos são mais comuns entre os entrevistados: 40% fizeram cursos somente gratuitos e 32% mais gratuitos do que pagos. No nordeste tende a ser maior o percentual de cursos somente gratuitos.



Entrevistados que realizaram cursos livres



Base: Entrevistados que fizeram curso on-line 1040 entrevistas
 Fonte: P.28 Você realizou curso on-line: (Resposta estimulada e única)

LOCAL MAIS UTILIZADO PARA FAZER CURSO ON-LINE



Entrevistados que realizaram cursos livres



37%
NOTEBOOK

36%
CELULAR



22%
COMPUTADOR DE MESA

TV: 2%
Tablet: 2%



6 ANEXO

COMPARAÇÃO HOMENS E MULHERES

DADOS EM %

Pergunta	Total em %	Homens em %	Mulheres em %
P3 Atividades que realizava antes da pandemia			
Ouvir música on-line	79	82	76
Filmes e séries on-line	75	78	71
Cinema	59	62	56
Jogar jogos eletrônicos on-line	41	47	36
Ouvir podcast	32	38	27
Webinars	19	21	16
P4 Atividades realizadas on-line durante a pandemia			
Oficinas de criação para criança	15	12	17
Filmes e séries online	75	80	72
Webinars	23	24	21
Cursos online, sem considerar colégio ou faculdade.			
Ouvir podcast	39	43	34
Jogar jogos eletrônicos online	43	48	38
Sentiu falta do Cinema com o fechamento	67	70	64
Sentiu falta de atividades Infantil (espetáculos de teatro, dança, shows, cinema...)	20	16	25

Pergunta	Total em %	Homens em %	Mulheres em %
Outros hábitos			
Assiste filmes estrangeiros em plataformas de vídeo sob demanda	24	28	19
Nunca assistiu cinema nacional no cinema	19	21	16
Interesse em conhecer uma plataforma de audiovisual e cinema nacional - nota de 7 a 10	48	45	52
Promotores do cinema nacional	44	40	47
Satisfação com a saúde mental / emocional	72	82	62
Satisfação com a realização de atividades culturais	45	52	38
Realizar atividades on-line diminuiu o estresse e a ansiedade	48	52	44
Fez curso livre de computação	24	30	18
Fez curso livre de Línguas	22	25	18
de Saúde	20	15	26
Fez curso livre Artes e humanidades	12	8	15
Fez somente cursos gratuitos	40	33	46

COMPARAÇÃO MULHERES E CLASSE ECONÔMICA

DADOS EM %

Atividades	Total da amostra	Total Mulheres	Total da amostra A/B	A/B Mulheres	Total da amostra C	C mulheres	Total da amostra D/E	D/E mulheres
Música	79	77	89	92	81	79	65	64
Filmes e séries	75	72	90	91	78	78	57	51
Jogos eletrônicos	43	38	51	46	46	43	30	26
Cursos livres	41	38	58	62	41	41	22	19
Apresentações artísticas (teatro, dança, música)	40	42	50	54	38	40	32	36
Livros digitais	40	39	50	55	42	44	24	23
Ouvir podcast	39	34	55	51	39	35	22	23
Seminário	24	24	34	35	23	26	13	13
Espectáculos Infantil (teatro, dança, shows, cinema)	23	23	27	26	25	29	14	14
Webinars	23	21	34	33	22	23	12	12
Aulas e/ou oficinas de arte	21	22	25	30	23	27	13	12
Centros culturais	15	15	16	14	18	19	8	10
Oficinas de criação para criança	15	17	15	16	19	23	7	10
Projeto artístico guiado	12	12	14	12	13	15	7	8
Exposições e museus	11	11	15	14	13	14	4	4
Base	2276	1173	1252	262	808	501	216	410

PROJEÇÃO - BRASIL

Atividades on-line durante a pandemia	Total Brasil em % 2021	Projeção em milhões	Total Brasil em % 2020	Projeção em milhões
Pop. Estimada da população brasileira 16 a 65 anos (PNAD 2019/ Estimativa 2020)	100%	145,5	100%	145,5
Música	79	114,9	74	107,6
Filmes e séries	75	109,1	68	98,9
Jogos eletrônicos	43	62,5	32	46,5
Cursos livres	41	59,6	35	50,9
Apresentações artísticas (teatro, dança, música)	40	58,2	20	29,1
Livros digitais	40	58,2	36	52,4
Ouvir podcast	39	56,7	24	34,9
Seminário	24	34,9	-	-
Espectáculos Infantil (teatro, dança, shows, cinema)	23	33,5	26	37,8
Webinars	23	33,5	30	43,6
Aulas e/ou oficinas de arte	21	30,5	-	-
Centros culturais	15	21,8	-	-
Oficinas de criação para criança	15	21,8	-	-
Projeto artístico guiado	12	17,5	-	-
Exposições e museus	11	16,0	16	23,3

PROJEÇÃO – RM SÃO PAULO E RM RIO DE JANEIRO

Atividades on-line durante a pandemia	Total RM SP em % 2021	Projeção em milhões
Pop. Estimada da população da região metropolitana de São Paulo 16 a 65 anos (PNAD 2019/ Estimativa 2020)	100%	15,4
Música	81	12,5
Filmes e séries	76	11,7
Jogos eletrônicos	45	7,0
Cursos livres	43	6,6
Apresentações artísticas (teatro, dança, música)	40	6,2
Livros digitais	38	5,9
Ouvir podcast	40	6,2
Seminário	21	3,3
Espectáculos Infantil (teatro, dança, shows, cinema)	22	3,4
Webinars	26	4,1
Aulas e/ou oficinas de arte	22	3,4
Centros culturais	13	2,0
Oficinas de criação para criança	15	2,3
Projeto artístico guiado	13	2,0
Exposições e museus	13	2,0

Atividades on-line durante a pandemia	Total RM RJ em % 2021	Projeção em milhões
Pop. Estimada da população da região metropolitana do Rio de Janeiro 16 a 65 anos (PNAD 2019/ Estimativa 2020)	100%	13,1
Música	84	11,1
Filmes e séries	76	10,0
Jogos eletrônicos	46	6,1
Cursos livres	45	5,9
Apresentações artísticas (teatro, dança, música)	41	5,4
Livros digitais	39	5,1
Ouvir podcast	40	5,3
Seminário	24	3,2
Espectáculos Infantil (teatro, dança, shows, cinema)	23	3,0
Webinars	25	3,3
Aulas e/ou oficinas de arte	23	3,0
Centros culturais	13	1,8
Oficinas de criação para criança	13	1,7
Projeto artístico guiado	11	1,4
Exposições e museus	14	1,9

HÁBITOS CULTURAIS II

Junho 2021
REALIZAÇÃO ITAÚ CULTURAL E
DATAFOLHA