



## TERMO DE REFERÊNCIA

### 1- OBJETO

O presente termo de referência tem como objetivo a aquisição de camisetas às campanhas mensais de promoção da saúde, para atender os objetivos do Plano Municipal das Ações Estratégicas para o Enfrentamento das Doenças Crônicas e Agravos Não Transmissíveis (DCNT e DANT) do Município de Saquarema/RJ, através do incentivo à população ao autocuidado nas ações da promoção da saúde.

### 2- ESPECIFICAÇÃO DO OBJETO

- 2.1- O acabamento deve ser perfeito, com inspeção de limpeza final;
- 2.2- Não deverá encolher ou ficar retorcido após sucessivas lavagens;
- 2.3- Deverá receber limpeza de fios e linhas excedentes das costuras;
- 2.4- As costuras não poderão apresentar descontinuidades e/ou desvios, bem como devem ser planas a fim de evitar enrugamentos no decorrer do uso e das lavagens;
- 2.5- A empresa deve tomar todas as precauções necessárias para evitar o desfiamento do tecido e o esgarçamento das costuras; as bordas do tecido devem ser chuleadas ou over locadas (o corte picotado com tesoura especial não é suficiente) de modo a obter-se um artigo de superior qualidade, fino acabamento e ótimo aspecto.
- 2.6- Cada peça deverá trazer, internamente, etiqueta com as seguintes informações: Nome do fabricante (nome de fantasia ou razão social) Número (tamanho do manequim). Identificação do tecido.
- 2.7- As Etiquetas do fabricante do tecido, do confeccionador e do número do manequim devem ser fixadas internamente na costura da gola, sendo estas em tecido de poliéster/algodão com tinta indelével própria para tecido.
- 2.8- O critério de aceitação do objeto se dará conforme especificação relacionada abaixo:

**Obs.:** A contratada deverá entregar uma amostra para análise e aprovação antes da entrega do material com modelos de tamanhos variados (do "P" ao "URSO"). A comissão de recebimento fará análise e especificará os variados tamanhos e cores mediante o quantitativo contratado.



Descrição dos Itens:

Item	Descrição	Tam.	Quant.
01	<b>CAMISA FEVEREIRO LILÁS – MANGA CURTA. COMPOSIÇÃO:</b> FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR LILÁS. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO FEVEREIRO LILÁS, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do “P” ao “EGG”).  <b>TEMÁTICA – DIA MUNDIAL DE LUTA CONTRA O CÂNCER</b>	P	195
		M	800
		G	600
		GG	600
		EG	200
		EGG	100
		URSO	05
		<b>TOTAL:</b>	<b>2.500</b>
02	<b>CAMISA ABRIL BRANCO – MANGA CURTA. COMPOSIÇÃO:</b> FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR BRANCA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO ABRIL BRANCO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do “P” ao “EGG”).  <b>TEMÁTICA – DIA MUNDIAL DA SAÚDE</b>	P	195
		M	800
		G	600
		GG	600
		EG	200
		EGG	100
		URSO	05
		<b>TOTAL:</b>	<b>2.500</b>
03	<b>CAMISA MAIO AMARELO – MANGA CURTA. COMPOSIÇÃO:</b> FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR AMARELA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO MAIO AMARELO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do “P” ao “EGG”).  <b>TEMÁTICA – DIA MUNDIAL DE PREVENÇÃO DE ACIDENTE DE TRÂNSITO</b>	P	45
		M	150
		G	100
		GG	100
		EG	100
		EGG	100
		URSO	05
		<b>TOTAL:</b>	<b>600</b>
04	<b>CAMISA MAIO VERDE – MANGA CURTA. COMPOSIÇÃO:</b> FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR VERDE. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO MAIO VERDE, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do “P” ao “EGG”).  <b>TEMÁTICA – DIA MUNDIAL SEM TABACO</b>	P	195
		M	800
		G	600
		GG	600
		EG	200
		EGG	100
		URSO	05
		<b>TOTAL:</b>	<b>2.500</b>



05	<b>CAMISA MAIO BRANCO – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR BRANCA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO MAIO BRANCO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: <i>(do “P” ao “EGG”).</i>  <b>TEMÁTICA – DIA MUNDIAL DA HIGIENIZAÇÃO DAS MÃOS</b>	<b>P</b>	<b>195</b>
		<b>M</b>	<b>800</b>
		<b>G</b>	<b>600</b>
		<b>GG</b>	<b>600</b>
		<b>EG</b>	<b>200</b>
		<b>EGG</b>	<b>100</b>
		<b>URSO</b>	<b>05</b>
		<b>TOTAL:</b>	<b>2.500</b>
06	<b>CAMISA MAIO BRANCO – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR BRANCO. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO MAIO BRANCO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: <i>(do “P” ao “EGG”).</i>  <b>TEMÁTICA - Dia de Internacional de enfrentamento à LGBTQIA+FOBIA</b>	<b>M - 50</b>	
		<b>G - 50</b>	
		<b>GG - 25</b>	
		<b>EG - 50</b>	
		<b>EGG - 25</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>		
07	<b>CAMISA JUNHO VIOLETA – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR VIOLETA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO JUNHO VIOLETA, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: <i>(do “P” ao “EGG”).</i>  <b>TEMÁTICA – DIA MUNDIAL DE CONSCIENTIZAÇÃO DA VIOLÊNCIA CONTRA A PESSOA IDOSA</b>	<b>P</b>	<b>195</b>
		<b>M</b>	<b>800</b>
		<b>G</b>	<b>600</b>
		<b>GG</b>	<b>600</b>
		<b>EG</b>	<b>200</b>
		<b>EGG</b>	<b>100</b>
		<b>URSO</b>	<b>05</b>
		<b>TOTAL:</b>	<b>2.500</b>
08	<b>CAMISA JULHO VERDE – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR VERDE. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO JULHO VERDE, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: <i>(do “P” ao “EGG”).</i>  <b>TEMÁTICA – SEMINÁRIO MUNICIPAL DE VIGILÂNCIA EM SAÚDE E ATENÇÃO BÁSICA</b>	<b>P</b>	<b>50</b>
		<b>M</b>	<b>100</b>
		<b>G</b>	<b>100</b>
		<b>GG</b>	<b>100</b>
		<b>EG</b>	<b>100</b>
		<b>EGG</b>	<b>50</b>
		<b>TOTAL:</b>	<b>500</b>



09	<b>CAMISA JULHO LILÁS – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR LILÁS. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO JULHO LILÁS, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do “P” ao “EGG”).	P	20
		M	40
		G	50
		GG	45
		EG	45
		<b>TEMÁTICA – DIA NACIONAL DO TESTE DO PEZINHO</b>	
<b>TOTAL</b>			
		200	
10	<b>CAMISA JULHO AMARELO – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR AMARELO. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO JULHO AMARELO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do “P” ao “EGG”).	P	195
		M	800
		G	600
		GG	600
		EG	200
		EGG	100
		URSO	05
		<b>TEMÁTICA – MÊS DE COMBATE AS HEPATITES VIRAIS</b>	
<b>TOTAL</b>			
		2500	
11	<b>CAMISA AGOSTO DOURADO – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR DOURADA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO AGOSTO DOURADO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do “P” ao “EGG”).	P	195
		M	800
		G	600
		GG	600
		EG	200
		EGG	100
		URSO	05
		<b>TEMÁTICA – MÊS DO ALEITAMENTO MATERNO</b>	
<b>TOTAL:</b>			
		2.500	
12	<b>CAMISA AGOSTO DOURADO – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR DOURADA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO AGOSTO DOURADO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do “P” ao “EGG”).	P	20
		M	50
		G	50
		GG	50
		EG	40
		EGG	40
<b>TEMÁTICA – PROMOÇÃO DO PRÉ-NATAL DO PAI PARCEIRO</b>			
<b>TOTAL</b>			
		250	
13	<b>CAMISA AGOSTO AMARELO – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR AMARELO. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO AGOSTO AMARELO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO.	P	20
		M	50
		G	50
		GG	50



	TAMANHOS: (do "P" ao "EGG").	EG	40
	TEMÁTICA – DIA NACIONAL DE COMBATE AO FUMO	EGG	40
	<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	
14	<b>CAMISA SETEMBRO AMARELO – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR AMARELA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO SETEMBRO AMARELO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do "P" ao "EGG").	P	195
		M	800
		G	600
		GG	600
		EG	200
		EGG	100
		URSO	05
	<b>TEMÁTICA – DIA MUNDIAL DE PREVENÇÃO AO SUICÍDIO</b>		
	<b>TOTAL:</b>	<b>2500</b>	
15	<b>CAMISA SETEMBRO BRANCO – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR BRANCO. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO SETEMBRO BRANCO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do "P" ao "EGG").	P	20
		M	50
		G	50
		GG	50
		EG	40
		EGG	40
			<b>TEMÁTICA – Dia Nacional de Conscientização da Doença de Alzheimer</b>
	<b>TOTAL:</b>	<b>250</b>	
16	<b>CAMISA OUTUBRO ROSA – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR ROSA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO OUTUBRO ROSA, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do "P" ao "EGG").	P	300
		M	900
		G	1000
		GG	1000
		EG	500
		EGG	280
		URSO	20
	<b>TEMÁTICA – PREVENÇÃO DO CÂNCER DE MAMA</b>		
	<b>TOTAL:</b>	<b>4000</b>	
17	<b>CAMISA NOVEMBRO AZUL – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR AZUL. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO NOVEMBRO AZUL, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do "P" ao "EGG").	Tam.	Quant.
		P	300
		M	900
		G	1000
		GG	1000
		EG	500



	<b>TEMÁTICA – PREVENÇÃO DO CÂNCER DE PRÓSTATA</b>	<b>EGG</b>	<b>280</b>
		<b>URSO</b>	<b>20</b>
	<b>TOTAL:</b>	<b>4.000</b>	
<b>17</b>	<b>CAMISA NOVEMBRO VERDE – MANGA CURTA. COMPOSIÇÃO:</b> FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR VERDE. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO NOVEMBRO VERDE, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: <i>(do “P” ao “EGG”).</i>  <b>TEMÁTICA – DIA NACIONAL DE COMBATE AO DENGUE</b>	<b>P</b>	<b>195</b>
		<b>M</b>	<b>800</b>
		<b>G</b>	<b>600</b>
		<b>GG</b>	<b>600</b>
		<b>EG</b>	<b>200</b>
		<b>EGG</b>	<b>100</b>
		<b>URSO</b>	<b>05</b>
		<b>2500</b>	
<b>12</b>	<b>CAMISA DEZEMBRO VERMELHA – MANGA CURTA. FIO 30.1</b> CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR VERMELHA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO DEZEMBRO VERMELHO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: <i>(do “P” ao “EGG”).</i>  <b>TEMÁTICA – DIA MUNDIAL DE LUTA CONTRA A AIDS</b>	<b>P</b>	<b>195</b>
		<b>M</b>	<b>800</b>
		<b>G</b>	<b>600</b>
		<b>GG</b>	<b>600</b>
		<b>EG</b>	<b>200</b>
		<b>EGG</b>	<b>100</b>
		<b>URSO</b>	<b>05</b>
		<b>2.500</b>	
<b>TOTAL:</b>		<b>2.500</b>	

### 3- JUSTIFICATIVA

A referida contratação justifica-se pela necessidade de garantir a promoção das seguintes campanhas de enfrentamento das doenças crônicas e agravos não transmissíveis: Camisa “Setembro Amarelo” – 2.500 (Dois mil e quinhentos) unidades; 10/09 é o Dia Mundial de Prevenção do Suicídio (PREVENÇÃO DO SUICÍDIO) que visa à conscientização da população sobre esse grave problema e formas de evitá-lo. O tema continua sendo um problema global que requer ação em todos os países; Camisa cor branca “Setembro” – 250 (Duzentos e cinquenta) unidades; 21/09 Dia Mundial da Doença de Alzheimer e Dia Nacional de Conscientização da Doença de Alzheimer; campanha internacional da Alzheimer’s Disease International (ADI) realizada para aumentar a conscientização e desafiar o estigma que cerca a demência e assim promover o diagnóstico precoce do Alzheimer; Camisa “Outubro Rosa” - 4.000 (Quatro mil) unidades; (REDUZIR A MORTALIDADE PREMATURA POR CÂNCER DE MAMA); Camisa “Novembro Azul” - 4.000 (Quatro mil) unidades; (REDUZIR A MORTALIDADE PREMATURA POR CÂNCER DE PRÓSTATA); Camisa cor verde “Novembro” – 2.500 (Dois mil e quinhentos) unidades; (CAMPANHA CONTRA DENGUE); A [Lei nº 12.235/2010](#) que estabeleceu o penúltimo sábado do mês de novembro como Dia Nacional de Combate ao Dengue, com o objetivo principal de mobilizar iniciativas do Poder Público e a participação da população para a realização de ações



destinadas ao combate ao vetor da doença, por meio de campanhas educativas e de comunicação social. Promover ações de prevenção contra transmissão da dengue, chicungunya e zika; Camisa “Dezembro Vermelho” – 2.500 (Dois mil e quinhentos) unidades; (REDUZIR A MORTALIDADE E A TRANSMISSÃO POR HIV/AIDS). Lei nº 13.504, a campanha instituída pela [Lei nº 13.504/2017](#) Dezembro Vermelho tem o objetivo de levar informação às pessoas e marca uma grande mobilização nacional na luta contra o vírus HIV, a Aids e outras IST (infecções sexualmente transmissíveis), chamando a atenção para a prevenção, a assistência e a proteção dos direitos das pessoas infectadas com o HIV. Camisa “Fevereiro Lilás” - 2.500 (Dois mil e quinhentos) unidades: Dia mundial do Câncer. (REDUZIR A MORTALIDADE PELAS CONSEQUÊNCIAS DO CÂNCER). O Dia Mundial do Câncer, 4 de fevereiro, é uma iniciativa global organizada pela União Internacional para o Controle do Câncer com o apoio da Organização Mundial da Saúde. Tem como objetivo aumentar a conscientização e a educação mundial sobre a doença, além de influenciar governos e indivíduos para que se mobilizem pelo controle do câncer; Camisa “Abril Branca” - 2.500 (Dois mil e quinhentos) unidades: Dia Mundial da Saúde (REDUZIR A MORTALIDADE DAS DOENÇAS E AGRAVOS DCNT) O Dia Mundial da Saúde é celebrado com o objetivo de chamar a atenção para as prioridades específicas da saúde global. No Dia 7 de abril, a OMS convida a sociedade para construir um mundo mais justo e saudável; Camisa “Maio Amarelo” - 600 (Seiscentas) unidades: Prevenção de acidente de trânsito (REDUZIR A MORTALIDADE POR ACIDENTE AUTOMOBILÍSTICO); O Movimento Maio Amarelo é mundial e teve início em 2011, quando a Organização das Nações Unidas (ONU) decretou a Década de Ação para Segurança no Trânsito. A proposta é chamar a atenção da sociedade para o alto índice de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo; Camisa cor verde “Maio” – 2.500 (Dois mil e quinhentos) unidades: dia mundial sem tabaco (REDUZIR A MORBIMORTALIDADE PROVOCADAS PELO TABACO); Dia mundial da Higienização das mãos - 05 de Maio - Camisa Branca – 2.500 (Dois mil e quinhentos) unidades: Slogan: “Segundos Salvam vidas Higienize as mãos.”; Camisa “Maio Branco” - 200 (Duzentas) unidades: Dia de Internacional de enfrentamento à LGBTQIA+FOBIA com intuito de PROMOVER SAÚDE A POPULAÇÃO QUE NÃO TEM SIDO ASSISTIDA; Camisa “Junho Violeta” – 2.500 (Dois mil e quinhentos) unidades: Dia Mundial de Conscientização da Violência contra a pessoa Idosa (REDUZIR MORBIMORTALIDADES E OS AGRAVOS DECORRENTES DA VIOLÊNCIA); Camisa “Junho Lilás” – 250 (Dois mil e quinhentos) unidades: Dia Nacional do Teste do Pezinho; Camisa “Julho Verde” – 500 (quinhentas) unidades: Seminário Municipal de Vigilância em Saúde e Atenção Básica. (apresentar os fluxos e serviços disponíveis na rede de atenção à saúde); Camisa “Julho Amarelo” – 2.500 (Dois mil e quinhentos) unidades: Mês de combate as Hepatites Virais; Camisa “Agosto Dourado” – 2.500 (Dois mil e quinhentos) unidades: Mês do aleitamento materno. (INCENTIVAR O ALEITAMENTO MATERNO PROPORCIONANDO O CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO INFANTIL NA PRIMEIRA INFÂNCIA); Camisa Agosto Dourado – 250 (Duzentas e cinquenta) unidades – Promover o pré-natal do pai/parceiro; Camisa cor Amarela “AGOSTO” – 250 (Duzentas e cinquenta) unidades: (O Dia Nacional



de Combate ao Fumo - 29 de Agosto). Reforçar as ações nacionais de sensibilização e mobilização da população para os danos sociais, políticos, econômicos e ambientais causados pelo tabaco.

Observa-se ainda que o atendimento a esta demanda é de responsabilidade desta Administração, pois o local a ser contemplado com o presente objeto não é gerenciado por Organização Social de Saúde.

#### **4- REGIME DE EXECUÇÃO E CRITÉRIO DE JULGAMENTO**

**4.1-** O fornecimento dar-se-á mediante execução de forma indireta, sendo o critério de julgamento do certame o do menor preço global.

**4.2-** A aquisição deverá ser feita de forma global em razão da viabilidade técnica, já que os produtos são personalizados, sendo assim, a execução do contrato por uma só empresa resultará em produtos padronizados.

#### **5- GARANTIA E RESSALVAS**

**5.1-** O contratado é obrigado a reparar ou substituir, às suas expensas, no total ou em parte, o objeto do contrato em que se verificarem vícios, defeitos ou incorreções resultantes do transporte, da execução ou de má fabricação ou que estejam em desacordo com as especificações estabelecidas no presente Termo de Referência;

**5.2-** Os bens de consumo duráveis, deverão ter garantia de no mínimo 90 dias;

**5.3-** Os proponentes deverão se responsabilizar pela qualidade do produto oferecido, endossando as conclusões do presente Memorial Descritivo ou assinalando as alterações que julgarem necessárias;

**5.4-** A contratada deverá entregar uma amostra para análise e aprovação antes da entrega do material. A comissão de recebimento fará análise do material de acordo com esta especificação e terá o prazo de 05 (cinco) dias úteis para analisar o equipamento nos termos desta especificação. Caso o material esteja em desacordo com o especificado, o mesmo deverá ser devolvido para substituição. O material deverá ser acondicionado em cx. de papelão resistentes;

**5.5-** Caso a mostra apresentada seja rejeitada, a empresa terá o prazo de 72(setenta e duas) horas, para apresentar uma nova amostra nas especificações solicitadas;

**5.6-** As amostras não serão computadas como item entregue, ou seja, não serão abatidas nas quantidades adquiridas.



## 6- OBRIGAÇÕES DO CONTRATADO

**6.1-** O contratado é obrigado a reparar ou substituir, às suas expensas, no total ou em parte, o objeto do contrato em que se verificarem vícios, defeitos ou incorreções resultantes do transporte, da execução ou de má fabricação. O contratado é responsável pelos encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais e comerciais resultantes da execução do contrato.

**6.2-** Ser o único responsável por todos os ônus tributários federais, estaduais e municipais, ou obrigações concernentes à legislação social, trabalhista, fiscal, securitária ou previdenciária, bem como por todos os gastos e encargos inerentes à mão de obra e transporte necessários à perfeita efetivação do objeto contratual, entendendo-se como ônus tributários: pagamento de impostos, taxas, contribuições de melhoria, contribuições para fiscais, empréstimos compulsórios, tarifas e licenças concedidas pelo Poder Público.

**6.3-** Ser o único, integral e exclusiva responsável, em qualquer caso, por todos os danos e prejuízos de qualquer natureza que causar à Secretaria Municipal de Saúde de Saquarema ou a terceiros, provenientes do fornecimento (ou da prestação dos serviços, quando for o caso), respondendo por si e por seus sucessores, não excluindo ou reduzindo essa responsabilidade a fiscalização ou acompanhamento do Poder Público licitante.

**6.4-** Fornecer e executar o objeto do presente termo rigorosamente no prazo pactuado, mediante requisições, bem como cumprir todas as demais obrigações impostas por este termo e pelo eventual edital e seus anexos.

**6.5-** Manter, durante a futura e eventual execução contratual, as condições de habilitação e qualificação exigidas no edital em compatibilidade com as obrigações assumidas.

**6.6-** Contratar por sua conta todos os seguros exigidos ou que venham a ser exigidos por lei e que incidam direta ou indiretamente sobre o objeto deste termo.

**6.7-** Garantir acesso, a qualquer tempo, da fiscalização da PMS à futura execução contratual do objeto em questão.

**6.8-** Cientificar, imediatamente, à fiscalização da Secretaria Municipal de Saúde de Saquarema qualquer ocorrência anormal durante a execução contratual.

**6.9-** Corrigir, prontamente, quaisquer erros ou imperfeições dos trabalhos e ou fornecimento, atendendo, assim, as reclamações, exigências ou observações feitas pela fiscalização da Secretaria Municipal de Saúde de Saquarema.

**6.10-** Atender às medidas técnicas e administrativas determinadas pela fiscalização Secretaria Municipal de Saúde de Saquarema.

**6.11-** Aceitar os acréscimos ou supressões do objeto da pertinente contratação, nos termos do



art. 65, §§ 1º e 2º, da Lei nº 8.666/93.

## **7- OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE**

- 7.1-** Acompanhar e fiscalizar o fornecimento dos bens e ou materiais, segundo os cronogramas estimados e efetuar os pagamentos nas condições, prazos e preços pactuados.
- 7.2-** Designar servidores da Secretaria Municipal de Saúde de Saquarema para acompanhar e fiscalizar o objeto a ser contratado e para atestar o recebimento do objeto, nos termos do edital.
- 7.3-** Reservar à fiscalização o direito e a autoridade para resolver todo e qualquer caso singular, omissos ou duvidosos não previstos no presente edital e tudo o mais que se relacione com a futura execução contratual, desde que não acarrete ônus para a Secretaria Municipal de Saúde de Saquarema ou modificação das obrigações.
- 7.4-** Efetuar o(s) pagamento(s) à empresa contratada de acordo com as condições de preço e prazo(s) estabelecidos neste termo e eventual edital.
- 7.5-** Promover o acompanhamento e fiscalização da execução do objeto a ser contratado, de forma que sejam mantidas as condições de habilitação e qualificação exigidas na licitação.
- 7.6-** Aplicar as penalidades por descumprimento do pactuado no edital de licitação respectivo.

## **8- FISCALIZAÇÃO E GERENCIAMENTO DA EXECUÇÃO CONTRATUAL**

- 8.1-** O gerenciamento e a fiscalização da execução do objeto deste Termo de Referência e do respectivo edital do certame caberão aos servidores a serem designados para tanto pela Secretaria Municipal de Saúde de Saquarema, que determinará o que for necessário para regularização de falhas ou defeitos, nos termos do art. 67 da Lei Federal nº 8.666/93 e, nas suas faltas ou impedimentos, aos seus substitutos.
- 8.2-** Ficarão reservados à fiscalização o direito e a autoridade para resolver todo e qualquer caso singular, omissos ou duvidosos não previstos no presente Processo Administrativo e tudo o mais que se relacione com o objeto licitado, desde que não acarrete ônus para a Secretaria Municipal de Saúde de Saquarema ou modificação da contratação.
- 8.3-** As decisões que ultrapassarem a competência do fiscal da Secretaria Municipal de Saúde de Saquarema deverão ser solicitadas formalmente pela empresa contratada à autoridade administrativa imediatamente superior ao fiscal, através dele, em tempo hábil para a adoção de medidas convenientes.



**8.4-** A empresa contratada deverá aceitar, antecipadamente, todos os métodos de inspeção, verificação e controle a serem adotados pela fiscalização, obrigando-se a fornecer todos os dados, elementos, explicações, esclarecimentos, soluções e comunicações necessários ao fiel cumprimento de suas obrigações nos termos do contrato a ser firmado.

**8.5-** A existência e a atuação da fiscalização em nada restringirão a responsabilidade única, integral e exclusiva da contratada, no que concerne ao objeto contratual, às implicações próximas e remotas perante a Secretaria Municipal de Saúde de Saquarema ou perante terceiros, do mesmo modo que a ocorrência de irregularidades decorrentes da execução do objeto licitado e adjudicado não implicará corresponsabilidade da Secretaria Municipal de Saúde ou de seus prepostos, devendo, ainda, a empresa contratada, sem prejuízo das penalidades previstas, proceder ao ressarcimento imediato, ao Poder Público licitante, dos prejuízos apurados e imputados a falhas na execução do objeto adjudicado.

## **9- PRAZO/LOCAL DE ENTREGA**

**9.1-** Os itens serão solicitados por meio de requerimento com a descrição dos tamanhos e quantidades. Somente será aceito se atender a todas as especificações técnicas estabelecidas no Item 2 (dois) e Anexo do presente Termo de Referência.

**9.2-** O objeto deste referido Termo deverá ser entregue no seguinte local: Secretaria Municipal de Saúde de Saquarema, localizada na Rua Rio das Flores, n.º 90, Porto Novo, Saquarema/RJ, CEP: 28991-227, ou em local designado pelo fiscal do contrato. O horário de recebimento é de segunda-feira a sexta-feira das 10h às 16h.

**9.3-** O prazo de vigência do contrato será de 12 (doze) meses, contados a partir da assinatura da Ordem de Início de execução deste instrumento a ser expedida pela Secretaria Municipal de Saúde.

## **10- CRITÉRIO DE RECEBIMENTO**

Executado o contrato o seu objeto será recebido, o responsável pelo recebimento, provisoriamente emitirá o Termo Circunstanciado para efeito de posterior verificação da conformidade do material conforme especificação no Termo de Referência. Definitivamente, após a verificação da qualidade e quantidade dos materiais e consequente aceitação conforme prevê o Art. 73, 74 e 76 da lei nº 8.666, de 1993.

## **11- SANÇÕES**

A inobservância, pela contratada, de cláusula ou obrigação constante deste Termo de Referência autorizará a contratante a aplicar-lhe as sanções previstas na Lei Federal nº 8.666, de 1993, ou seja:



- a) Advertência;
- b) Suspensão temporária de participar em licitação e impedimento de contratar com a administração por até 2 (dois) anos;
- c) Declaração de inidoneidade para licitar ou contratar com a administração, enquanto perdurarem os motivos da punição ou até que seja promovida a reabilitação perante a própria autoridade que aplicou a penalidade, que será concedida desde que ressarcida a administração dos prejuízos resultantes e após decorrido o prazo da sanção aplicada com base na alínea anterior;
- d) Multa a ser cobrada segundo os seguintes critérios:
  - Pela inexecução total do objeto do contrato, multa de 20% (vinte por cento) sobre o valor mensal estimado dos serviços contratados;
  - Pelo retardamento na entrega dos bens adquiridos, multa diária de 1% (um por cento) sobre o valor estimado em atraso até o 10º dia, data a partir da qual se caracterizará o inadimplemento absoluto;
  - Pela inexecução parcial, multa de 20% (vinte por cento) sobre o valor correspondente à parcela da entrega não realizada ou realizada em desacordo com o presente contrato ou com as normas legais e infralegais aplicáveis à espécie;
  - Pelo descumprimento de qualquer outra cláusula, que não diga respeito diretamente à execução do objeto do contrato, multa de 0,5% (meio ponto percentual) sobre o valor mensal estimado;
  - Pela rescisão do contrato por culpa da contratada, multa de 10% (dez por cento) sobre o valor mensal estimado.

## **12- DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA**

A despesa decorrente deverá acontecer por conta de recursos que estarão livres e não comprometidos, conforme DOTAÇÃO ORÇAMENTARIA vigente do Fundo Municipal de Saúde a qual aparece discriminadas a seguir: Programa: 16.020.10.301.0015.2.211/ Despesa: 33.90.30.06; Fonte: 163500.

## **13- DO PRAZO DE ENTREGA**

A entrega do material deverá ser estipulada de acordo com a demanda mensal da Secretaria Municipal de Saúde de Saquarema/RJ; O prazo da validade da proposta e prazo de pagamento deverá constar na proposta como sendo, de no mínimo 30 (trinta) dias úteis;



#### **14- PAGAMENTO**

O pagamento será realizado, no prazo de até 30 (trinta) dias após a entrega dos bens e emissão da nota fiscal, mediante prévio empenho.

#### **15- DA POSSIBILIDADE LEGAL DE ACRÉSCIMOS E SUPRESSÕES AO OBJETO A SER CONTRATADO**

O objeto licitado, nos termos da futura contratação, poderá sofrer acréscimos ou supressões nos limites previstos no art. 65, §§ 1º e 2º, da Lei Federal n.º 8.666/93.

#### **16- REAJUSTE DE PREÇO**

Havendo necessidade, aceitar os acréscimos ou supressões nos quantitativos que se fizerem indispensáveis, sempre nas mesmas condições da proposta, na forma do preceituado do art. 65, §§ 1º e 2º, da Lei nº 8.666/93. O reajustamento dos preços referidos, poderá ser processado anualmente, sendo o primeiro concedido depois de transcorrido 12 (doze) meses da data de assinatura deste Termo. O índice de reajuste será de acordo com o IPCA dos últimos 12 (doze) meses.

#### **17- MEMÓRIA DE CÁLCULO**

A tabela ANEXO I, nos mostra a relação dos materiais a serem adquiridos e suas especificações. A aquisição será feita pela necessidade da Prefeitura em **EQUIPAR-SE** com produtos que atendam a demanda administrativa de sua responsabilidade.

Saquarema, 06 de março de 2023.

**João Alberto Teixeira de Oliveira**  
Secretário Municipal de Saúde  
Mat.: 80101



### ANEXO

Item	Descrição	Tam.	Quant.
01	<b>CAMISA FEVEREIRO LILÁS – MANGA CURTA. COMPOSIÇÃO:</b> FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR LILÁS. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO FEVEREIRO LILÁS, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do “P” ao “EGG”).  <b>TEMÁTICA – DIA MUNDIAL DE LUTA CONTRA O CÂNCER</b>	P	195
		M	800
		G	600
		GG	600
		EG	200
		EGG	100
		URSO	05
		<b>TOTAL:</b>	<b>2.500</b>
02	<b>CAMISA ABRIL BRANCO – MANGA CURTA. COMPOSIÇÃO:</b> FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR BRANCA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO ABRIL BRANCO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do “P” ao “EGG”).  <b>TEMÁTICA – DIA MUNDIAL DA SAÚDE</b>	P	195
		M	800
		G	600
		GG	600
		EG	200
		EGG	100
		URSO	05
		<b>TOTAL:</b>	<b>2.500</b>
03	<b>CAMISA MAIO AMARELO – MANGA CURTA. COMPOSIÇÃO:</b> FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR AMARELA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO MAIO AMARELO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do “P” ao “EGG”).  <b>TEMÁTICA – DIA MUNDIAL DE PREVENÇÃO DE ACIDENTE DE TRÂNSITO</b>	P	45
		M	150
		G	100
		GG	100
		EG	100
		EGG	100
		URSO	05
		<b>TOTAL:</b>	<b>600</b>
04	<b>CAMISA MAIO VERDE – MANGA CURTA. COMPOSIÇÃO:</b> FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR VERMELHA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO MAIO VERDE, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do “P” ao “EGG”).  <b>TEMÁTICA – DIA MUNDIAL SEM TABACO</b>	P	195
		M	800
		G	600
		GG	600
		EG	200
		EGG	100
		URSO	05
		<b>TOTAL:</b>	<b>2.500</b>



05	<b>CAMISA MAIO BRANCO – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR BRANCA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO MAIO BRANCO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: <i>(do “P” ao “EGG”).</i>  <b>TEMÁTICA – DIA MUNDIAL DA HIGIENIZAÇÃO DAS MÃOS</b>	P	195
		M	800
		G	600
		GG	600
		EG	200
		EGG	100
		URSO	05
		<b>TOTAL:</b>	<b>2.500</b>
06	<b>CAMISA MAIO BRANCO – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR VERMELHA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO MAIO BRANCO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: <i>(do “P” ao “EGG”).</i>  <b>TEMÁTICA - Dia de Internacional de enfrentamento à LGBTQIA+FOBIA</b>	M - 50	
		G - 50	
		GG - 25	
		EG - 50	
		EGG - 25	
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>		
07	<b>CAMISA JUNHO VIOLETA – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR VIOLETA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO JUNHO VIOLETA, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: <i>(do “P” ao “EGG”).</i>  <b>TEMÁTICA – DIA MUNDIAL DE CONSCIENTIZAÇÃO DA VIOLÊNCIA CONTRA A PESSOA IDOSA</b>	P	195
		M	800
		G	600
		GG	600
		EG	200
		EGG	100
		URSO	05
		<b>TOTAL:</b>	<b>2.500</b>
08	<b>CAMISA JULHO VERDE – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR VERDE. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO JULHO VERDE, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: <i>(do “P” ao “EGG”).</i>  <b>TEMÁTICA – SEMINÁRIO MUNICIPAL DE VIGILÂNCIA EM SAÚDE E ATENÇÃO BÁSICA</b>	P	50
		M	100
		G	100
		GG	100
		EG	100
		EGG	50
		<b>TOTAL:</b>	<b>500</b>
09	<b>CAMISA JULHO LILÁS – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO	P	20



	30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR VERDE. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO JULHO LILÁS, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do "P" ao "EGG").	M	40
		G	50
		GG	45
		EG	45
	<b>TEMÁTICA – DIA NACIONAL DO TESTE DO PEZINHO</b>		
	<b>TOTAL</b>		200
10	<b>CAMISA JULHO AMARELO – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR VERDE. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO JULHO AMARELO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do "P" ao "EGG").	P	195
		M	800
		G	600
		GG	600
		EG	200
		EGG	100
		URSO	05
	<b>TEMÁTICA – MÊS DE COMBATE AS HEPATITES VIRAIS</b>		
	<b>TOTAL</b>		2500
11	<b>CAMISA AGOSTO DOURADO – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR DOURADA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO AGOSTO DOURADO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do "P" ao "EGG").	P	195
		M	800
		G	600
		GG	600
		EG	200
		EGG	100
		URSO	05
	<b>TEMÁTICA – MÊS DO ALEITAMENTO MATERNO</b>		
	<b>TOTAL:</b>		2.500
12	<b>CAMISA AGOSTO DOURADO – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR DOURADA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO AGOSTO DOURADO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do "P" ao "EGG").	P	20
		M	50
		G	50
		GG	50
		EG	40
		EGG	40
	<b>TEMÁTICA – PROMOÇÃO DO PRÉ-NATAL DO PAI PARCEIRO</b>		
	<b>TOTAL</b>		250
13	<b>CAMISA AGOSTO AMARELO – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR DOURADA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO AGOSTO AMARELO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do "P" ao "EGG").	P	20
		M	50
		G	50
		GG	50
		EG	40



	<b>TEMÁTICA – DIA NACIONAL DE COMBATE AO FUMO</b>	<b>EGG</b>	<b>40</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	
<b>14</b>	<b>CAMISA SETEMBRO AMARELO – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR AMARELA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO SETEMBRO AMARELO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: <i>(do “P” ao “EGG”).</i>	<b>P</b>	<b>195</b>
		<b>M</b>	<b>800</b>
		<b>G</b>	<b>600</b>
		<b>GG</b>	<b>600</b>
		<b>EG</b>	<b>200</b>
		<b>EGG</b>	<b>100</b>
		<b>URSO</b>	<b>05</b>
	<b>TEMÁTICA – DIA MUNDIAL DE PREVENÇÃO AO SUICÍDIO</b>		
	<b>TOTAL:</b>	<b>2500</b>	
<b>15</b>	<b>CAMISA SETEMBRO BRANCO – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR BRANCO. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO SETEMBRO BRANCO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: <i>(do “P” ao “EGG”).</i>	<b>P</b>	<b>20</b>
		<b>M</b>	<b>50</b>
		<b>G</b>	<b>50</b>
		<b>GG</b>	<b>50</b>
		<b>EG</b>	<b>40</b>
		<b>EGG</b>	<b>40</b>
	<b>TEMÁTICA Dia Nacional de Conscientização da Doença de Alzheimer</b>		
	<b>TOTAL:</b>	<b>250</b>	
<b>16</b>	<b>CAMISA OUTUBRO ROSA – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR ROSA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO OUTUBRO ROSA, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: <i>(do “P” ao “EGG”).</i>	<b>P</b>	<b>300</b>
		<b>M</b>	<b>900</b>
		<b>G</b>	<b>1000</b>
		<b>GG</b>	<b>1000</b>
		<b>EG</b>	<b>500</b>
		<b>EGG</b>	<b>280</b>
		<b>URSO</b>	<b>20</b>
	<b>TEMÁTICA – PREVENÇÃO DO CÂNCER DE MAMA</b>		
	<b>TOTAL:</b>	<b>4000</b>	
<b>17</b>	<b>CAMISA NOVEMBRO AZUL – MANGA CURTA.</b> COMPOSIÇÃO: FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR AZUL. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO NOVEMBRO AZUL, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: <i>(do “P” ao “EGG”).</i>	<b>Tam.</b>	<b>Quant.</b>
		<b>P</b>	<b>300</b>
		<b>M</b>	<b>900</b>
		<b>G</b>	<b>1000</b>
		<b>GG</b>	<b>1000</b>
		<b>EG</b>	<b>500</b>
	<b>TEMÁTICA – PREVENÇÃO DO CÂNCER DE PRÓSTATA</b>	<b>EGG</b>	<b>280</b>



		URSO	20
	<b>TOTAL:</b>	<b>4.000</b>	
17	<b>CAMISA NOVEMBRO VERDE – MANGA CURTA. COMPOSIÇÃO:</b> FIO 30.1 CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR VERDE. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO NOVEMBRO VERDE, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do “P” ao “EGG”).  <b>TEMÁTICA – DIA NACIONAL DE COMBATE AO DENGUE</b>	<b>P</b>	<b>195</b>
		<b>M</b>	<b>800</b>
		<b>G</b>	<b>600</b>
		<b>GG</b>	<b>600</b>
		<b>EG</b>	<b>200</b>
		<b>EGG</b>	<b>100</b>
		<b>URSO</b>	<b>05</b>
		<b>2500</b>	
12	<b>CAMISA DEZEMBRO VERMELHA – MANGA CURTA. FIO 30.1</b> CARDADO; 100% ALGODÃO; NA COR VERMELHA. ESTAMPA PERSONALIZADA REFERENTE A CAMPANHA DO DEZEMBRO VERMELHO, DE ACORDO COM O MODELO APRESENTADO NO ANEXO I. COSTAS: LOGOMARCA DO MUNICÍPIO. TAMANHOS: (do “P” ao “EGG”).  <b>TEMÁTICA – DIA MUNDIAL DE LUTA CONTRA A AIDS</b>	<b>P</b>	<b>195</b>
		<b>M</b>	<b>800</b>
		<b>G</b>	<b>600</b>
		<b>GG</b>	<b>600</b>
		<b>EG</b>	<b>200</b>
		<b>EGG</b>	<b>100</b>
		<b>URSO</b>	<b>05</b>
		<b>2.500</b>	
	<b>TOTAL:</b>	<b>2.500</b>	



PREFEITURA MUNICIPAL DE SAQUAREMA  
ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE



PREFEITURA  
SAQUAREMA  
TRABALHO E RESPEITO

### MODELOS:



ABRIL  
BRANCA

DIA MUNDIAL DA SAÚDE





PREFEITURA MUNICIPAL DE SAQUAREMA  
ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE



PREFEITURA  
SAQUAREMA  
TRABALHO E RESPEITO

JUNHO  
VIO  
LE  
TA



DIA MUNDIAL DA CONSCIENTIZAÇÃO  
DA VIOLÊNCIA CONTRA A PESSOA IDOSA





Saquarema, 06 de março de 2023.

**João Alberto Teixeira de Oliveira**  
Secretário Municipal de Saúde  
Mat.: 80101