

CSR REPORT 2026



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

ABOUT THE COVER PAGE

SOBRE A CAPA

This year, the image illustrating our report features a manacá-da-serra sprout, a native plant from the Atlantic Forest that is consistently present in our tree-planting initiatives. It carries a strong symbolic meaning connected to DUNLOP's current moment.

The sprout represents growth, renewal, and the building of a sustainable future, in alignment with the growth concept represented by R.I.S.E. 2035.

Neste ano, a imagem que ilustra nosso relatório traz um broto de manacá-da-serra, planta nativa da Mata Atlântica que está sempre presente em nossas ações de plantio de árvores. Ele carrega um forte significado simbólico, alinhado ao momento atual da DUNLOP.

O broto representa crescimento, renovação e a construção de um futuro sustentável, em sintonia com o conceito de crescimento representado pelo R.I.S.E. 2035.





SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

ABOUT THIS REPORT

SOBRE ESTE RELATÓRIO

This report presents the social initiatives carried out and the results achieved by Sumitomo Rubber do Brasil throughout 2025, covering actions that reflect the company's commitment to social responsibility and value creation for society.

The content has been structured to promote transparency in communication with its stakeholders, highlighting impacts, initiatives, and the company's contributions during the reporting period, in alignment with best practices in sustainability reporting.

This material is intended for Sumitomo Group employees, as well as other stakeholders. Reproduction is prohibited.

Este relatório apresenta as ações sociais desenvolvidas e os resultados alcançados pela Sumitomo Rubber do Brasil ao longo de 2025, contemplando iniciativas que refletem o compromisso da companhia com a responsabilidade social e a geração de valor para a sociedade.

O conteúdo foi estruturado com o objetivo de promover transparência na comunicação com seus públicos de interesse, evidenciando impactos, iniciativas e contribuições da empresa no período reportado, em linha com boas práticas de reporte e sustentabilidade.

Este material é destinado aos colaboradores do Grupo Sumitomo, bem como a demais stakeholders da organização. Reprodução proibida.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

TABLE OF CONTENTS

SUMÁRIO

1. Presentation - **PAGE 6**
2. Leadership Message - **PAGE 9**
3. About The Company - **PAGE 12**
4. Strategy & Sustainability - **PAGE 17**
5. Decent Work and Economic Growth - **PAGE 24**
6. Safety and Well-Being - **PAGE 32**
7. Innovation and Technology - **PAGE 69**
8. Sustainable Production and Circularity - **PAGE 82**
9. GENKI: Integrity - **PAGE 95**
10. GENKI: Governance - **PAGE 103**
11. Risk Management and Internal Controls - **PAGE 108**
12. Performance Indicators - **PAGE 117**
13. GRI Content Index - **PAGE 120**

1. Apresentação - **PÁGINA 6**
2. Mensagem da Liderança - **PÁGINA 9**
3. Sobre a Empresa - **PÁGINA 12**
4. Estratégia & Sustentabilidade - **PÁGINA 17**
5. Trabalho Decente e Crescimento Econômico - **PÁGINA 24**
6. Segurança e Bem-Estar - **PÁGINA 32**
7. Inovação e Tecnologia - **PÁGINA 69**
8. Produção Sustentável e Circularidade - **PÁGINA 82**
9. GENKI: Integridade - **PÁGINA 95**
10. GENKI: Governança - **PÁGINA 103**
11. Gestão de Riscos e Controles Internos - **PÁGINA 108**
12. Indicadores de Desempenho - **PÁGINA 117**
13. Índice GRI - **PÁGINA 120**



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

GLOSSARY

GLOSSÁRIO

- SRB (Sumitomo Rubber do Brasil)
- SRI (Sumitomo Rubber Industries)
- SGI (Integrated Management System)
- GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol)
- VOC (Volatile Organic Compounds)
- KPI (Key Performance Indicator)
- FMEA (Failure Mode and Effects Analysis)
- LGPD (Brazilian General Data Protection Law)
- FEEEx (FIA Employee Experience Index)
- RA Verified (Reclame Aqui Verified)
- JQI (Job Quality Improvement)
- PCMSO (Occupational Health Medical Control Program)
- GENKI (Acronym representing five core pillars of SRB culture: G – Governance, E – Ecology, N – Next, K – Kindness, I – Integrity)
- R.I.S.E. 2035 (Long-term strategic guideline of SRB for evolution, innovation, and competitiveness: R – Rubber/Resilience/Reliable, I – Innovation, S – Solutions, E – Evolution)
- HSE (Health, Safety and Environment)
- GA (General Affairs)
- IT (Information Technology)
- HR (Human Resources)
- SRB (Sumitomo Rubber do Brasil)
- SRI (Sumitomo Rubber Industries)
- SGI (Sistema de Gestão Integrado)
- GHG Protocol (Protocolo de Gases de Efeito Estufa)
- VOC (Compostos Orgânicos Voláteis)
- KPI (Indicador de Desempenho)
- FMEA (Análise de Modos de Falha e Efeitos)
- LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados)
- FEEEx (Índice de Experiência do Colaborador da FIA)
- RA Verificada (Reclame Aqui Verificada)
- JQI (Melhoria da Qualidade do Trabalho)
- PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional)
- GENKI (Acrônimo que representa cinco conceitos pilares da cultura SRB: G – Governança, E – Ecologia, N – Next, K – Bem-estar, I – Integridade)
- R.I.S.E. 2035 (Diretriz estratégica de longo prazo da SRB para evolução, inovação e competitividade: R – Borracha/Resiliência/Confiável, I – Inovação, S – Soluções, E – Evolução)
- HSE (Saúde, Segurança e Meio Ambiente)
- GA (Assuntos Gerais)
- TI (Tecnologia da Informação)
- RH (Recursos Humanos)



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

1 **PRESENTATION** APRESENTAÇÃO

PRESENTATION

APRESENTAÇÃO

At Sumitomo Rubber do Brasil, our operations are guided by “Our Philosophy,” shared across Sumitomo Rubber Industries, and by our purpose of creating, through innovation, a future of joy and well-being for all. This vision challenges us to continuously evolve, strengthen our business, and contribute to a more sustainable society.

Aligned with R.I.S.E. 2035, the strategic plan that guides the Group’s long-term growth, we strive to enhance our competitiveness and create lasting value for future generations. This journey is built every day by our employees, who play a fundamental role in the organization’s development. Initiatives such as Job Quality Improvement (JQI) and Be The Change reflect this culture by encouraging the identification of opportunities, the sharing of ideas, and the implementation of improvements that strengthen our processes and products.

Na Sumitomo Rubber do Brasil, nossa atuação é orientada pela “Nossa Filosofia”, presente em toda a Sumitomo Rubber Industries, e pelo propósito de criar, por meio da inovação, um futuro de alegria e bem-estar para todos. Essa visão nos desafia a evoluir continuamente, fortalecer nossos negócios e contribuir para uma sociedade mais sustentável.

Alinhados ao R.I.S.E. 2035, plano estratégico que orienta o crescimento de longo prazo do Grupo, buscamos fortalecer nossa competitividade e gerar valor duradouro para as futuras gerações. Essa jornada é construída diariamente por nossos colaboradores, que desempenham um papel fundamental na evolução da organização. Iniciativas como o Job Quality Improvement (JQI) e o Be The Change refletem essa cultura ao incentivar a identificação de oportunidades, o compartilhamento de ideias e a implementação de melhorias que fortalecem nossos processos e produtos.

The GENKI concept, which guides our actions focused on sustainability and value creation for society, complements this vision by connecting innovation. This principle is also reflected in the Sustainable Development Goals (SDGs) prioritized by Sumitomo Rubber do Brasil, which address strategic themes for our operations:



Together, these goals represent our commitment to people development, responsible growth, and the construction of an industry prepared to meet the challenges of the future.

The following chapters represent part of our journey and present our commitments, initiatives, and results related to the environmental, social, and governance topics that we consider priorities for our business.

The cover image, represented by a seedling of manacá-da-serra, symbolizes this journey. Just as every transformation begins with small steps, we believe that the future is built every day through the choices, actions, and ideas that drive our evolution.

O conceito GENKI, que orienta nossas ações voltadas à sustentabilidade e à geração de valor para a sociedade, complementa essa visão ao conectar inovação. Esse princípio também está presente nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) priorizados pela Sumitomo Rubber do Brasil, que refletem temas estratégicos para nossa atuação:



Juntos, esses objetivos representam nosso compromisso com o desenvolvimento das pessoas, o crescimento responsável e a construção de uma indústria preparada para os desafios do futuro.

Os próximos capítulos representam uma parte da nossa jornada e, ao longo deles, apresentamos nossos compromissos, iniciativas e resultados relacionados aos temas ambientais, sociais e de governança que consideramos prioritários para o negócio.

A imagem da capa, representada por um broto de manacá-da-serra, simboliza essa trajetória. Assim como toda transformação começa com pequenos passos, acreditamos que o futuro é construído diariamente por meio das escolhas, atitudes e ideias que impulsionam nossa evolução.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

2 **LEADERSHIP MESSAGE** **MENSAGEM DA LIDERANÇA**



LEADERSHIP MESSAGE MENSAGEM DA LIDERANÇA

Every evolution begins with people willing to embrace challenges.

It was this spirit that we saw throughout 2025 at SRB. In every initiative presented in this report, we found people who contributed with ideas and actions, who strengthened safety and quality, who made a difference in our community, who sought new solutions, and who, in doing so, helped build an SRB that is increasingly prepared for the future.

The progress achieved in innovation, sustainability, people development, and operational excellence demonstrates that our evolution is consistent. It reinforces that, in an ever-changing environment, our ability to continuously evolve will be essential to turn challenges into opportunities in the years ahead.

Toda evolução começa com pessoas dispostas a aceitar desafios.

Foi esse espírito que vimos ao longo de 2025 na SRB. Em cada ação apresentada neste relatório, encontramos pessoas que contribuíram com ideias e atitudes, que fortaleceram a segurança e a qualidade, que fizeram a diferença em nossa comunidade, que buscaram novas soluções, e, assim, ajudaram a construir uma SRB cada vez mais preparada para o futuro.

Os avanços alcançados em inovação, sustentabilidade, desenvolvimento das pessoas e excelência operacional mostram que nossa evolução é consistente. Eles reforçam que, diante de um cenário em constante transformação, nossa capacidade de evoluir continuamente será essencial para transformar desafios em oportunidades nos próximos anos.

LEADERSHIP MESSAGE
MENSAGEM DA LIDERANÇA

This is the essence of our 2026 guideline: “United as SRB, we will drive R.I.S.E. 2035, promoting challenges that accelerate our actions and strengthen the organization in the face of market changes.” R.I.S.E. 2035 reflects our ambition to continuously evolve, combining technology, innovation, and the strength of our brand to create new value and new experiences for people.

To everyone who took part in this journey, my sincere gratitude. I am confident that, guided by Our Philosophy and the energy of GENKI, we will continue turning challenges into opportunities and strengthening Sumitomo Rubber do Brasil for future generations.

Essa é a essência da nossa diretriz para 2026: “Unidos como SRB, vamos impulsionar o R.I.S.E. 2035, promovendo desafios que acelerem nossas ações e fortaleçam a organização diante das mudanças de mercado.” O R.I.S.E. 2035 traduz a ambição de evoluir continuamente, combinando tecnologia, inovação e a força da nossa marca para criar novos valores e novas experiências para as pessoas.

A todos que participaram dessa jornada, meu sincero agradecimento. Tenho confiança de que, apoiados pela Nossa Filosofia e pela energia do GENKI, continuaremos transformando desafios em oportunidades e fortalecendo a Sumitomo Rubber do Brasil para as próximas gerações.



HISAYA KAMOHARA

PRESIDENT OF SRB
DIRETOR PRESIDENTE DA SRB



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

3 ABOUT THE COMPANY **SOBRE A EMPRESA**

ORGANIZATIONAL PROFILE

PERFIL ORGANIZACIONAL

Sumitomo Rubber do Brasil is one of the most modern manufacturing facilities within the Group. Established in 2011, the Brazilian operation was created to serve the largest automotive market in South America.

Located in Fazenda Rio Grande, Paraná, our manufacturing plant combines production capacity, a strategically advantageous logistics location, and access to the region's main consumer markets. Complementing this structure, we maintain a commercial branch office in São Paulo, the country's leading economic and business hub.

A Sumitomo Rubber do Brasil é uma das fábricas mais modernas do grupo. Estabelecida em 2011, a operação brasileira foi criada para atender o principal mercado automobilístico da América do Sul.

Localizada em Fazenda Rio Grande, no Paraná, nossa unidade industrial combina capacidade produtiva, localização logística estratégica e acesso aos principais mercados consumidores da região. Complementando essa estrutura, mantemos uma filial comercial em São Paulo, importante centro econômico e de negócios do país.



ABOUT THE COMPANY
SOBRE A EMPRESA

Since the start of production in 2013, we have continuously expanded our infrastructure, production capacity, and workforce. We have grown from 565 employees at the beginning of our operations to approximately 2,200 professionals in 2025, reflecting the growth and consolidation of our business in the Brazilian market.

We manufacture radial tires for passenger cars, light commercial vehicles, trucks, and buses under the DUNLOP, Falken, and Sumitomo brands. Operating 24 hours a day, our plant has the capacity to produce approximately 23,000 PCR tires and 2,200 TBR tires per day, delivering safety, quality, and reliability to the roads.

Desde o início da produção, em 2013, expandimos continuamente nossa infraestrutura, capacidade produtiva e quadro de colaboradores. Passamos de 565 colaboradores no início das operações para aproximadamente 2.200 profissionais em 2025, acompanhando o crescimento e a consolidação da operação no mercado brasileiro.

Produzimos pneus radiais para veículos de passeio, veículos comerciais leves, caminhões e ônibus sob as marcas DUNLOP, Falken e Sumitomo. Operando 24 horas por dia, nossa fábrica possui capacidade para produzir aproximadamente 23 mil pneus PCR e 2,2 mil pneus TBR por dia, levando segurança, qualidade e confiabilidade para as estradas.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

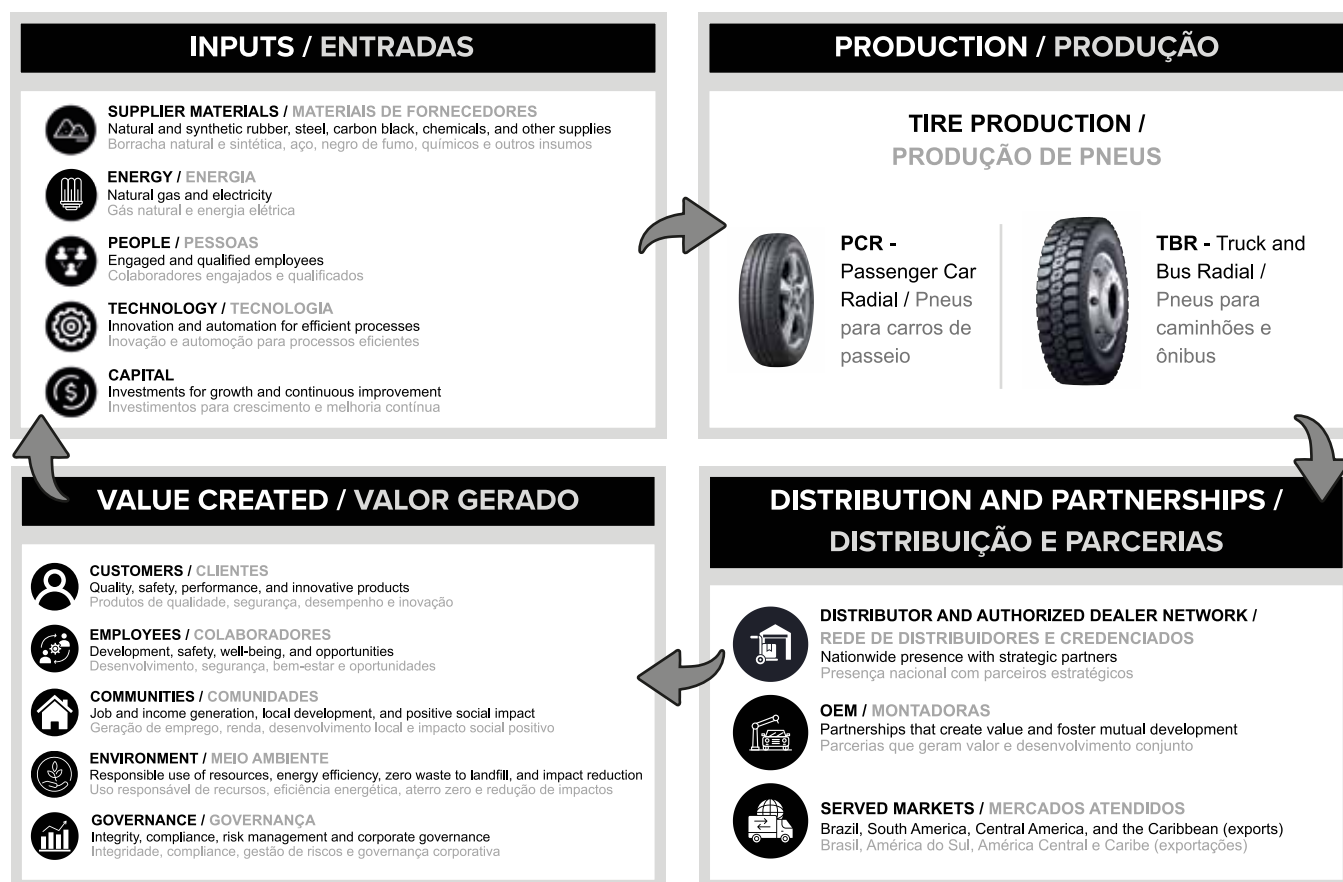
**ABOUT THE COMPANY
SOBRE A EMPRESA**

BUSINESS MODEL

MODELO DE NEGÓCIO

Sumitomo Rubber do Brasil is part of the global value chain of Sumitomo Rubber Industries, connecting suppliers, manufacturing operations, business partners, and customers through a business model focused on the development, production, and commercialization of tires for different segments of the automotive market.

A Sumitomo Rubber do Brasil integra a cadeia global de valor da Sumitomo Rubber Industries, conectando fornecedores, operações industriais, parceiros comerciais e clientes em um modelo de negócio voltado ao desenvolvimento, fabricação e comercialização de pneus para diferentes segmentos do mercado automotivo.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

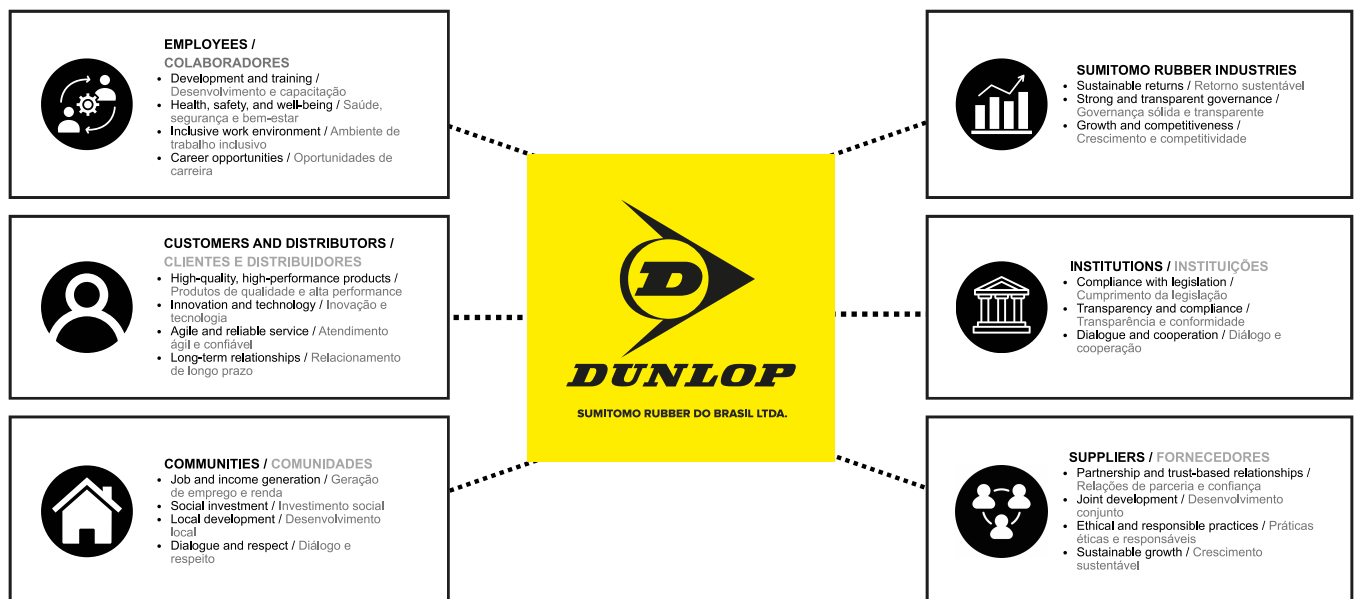
ABOUT THE COMPANY SOBRE A EMPRESA

Our operations transform raw materials, technology, knowledge, and capital into products that meet the mobility needs of millions of people and businesses. This process is supported by a network of relationships involving employees, suppliers, distributors, customers, communities, regulatory authorities, and shareholders, all of whom are essential to the development and evolution of the business.

Brazil represents a strategic market for our operations and for strengthening the DUNLOP brand across Latin America. From our manufacturing facility in Fazenda Rio Grande, Paraná, and our commercial branch office in São Paulo, we serve both domestic and international markets, providing solutions for passenger cars, light commercial vehicles, trucks, and buses.

Nossa operação transforma matérias-primas, tecnologia, conhecimento e capital em produtos que atendem às necessidades de mobilidade de milhões de pessoas e empresas. Esse processo é sustentado por uma rede de relacionamentos que envolve colaboradores, fornecedores, distribuidores, clientes, comunidades, órgãos reguladores e acionistas, todos essenciais para o desenvolvimento e a evolução do negócio.

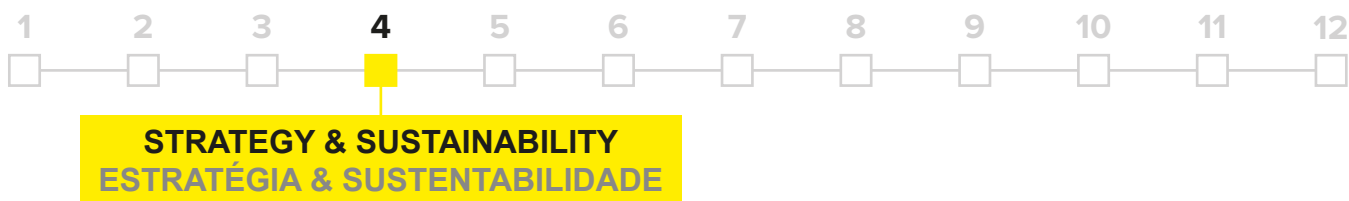
O Brasil representa um mercado estratégico para nossas operações e para o fortalecimento da marca DUNLOP na América Latina. A partir de nossa unidade industrial em Fazenda Rio Grande (PR) e da filial comercial em São Paulo (SP), atendemos o mercado nacional e internacional, oferecendo soluções para veículos de passeio, comerciais leves, caminhões e ônibus.





SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

4 **STRATEGY & SUSTAINABILITY** **ESTRATÉGIA & SUSTENTABILIDADE**



STRATEGY & SUSTAINABILITY

ESTRATÉGIA & SUSTENTABILIDADE

Turning commitments into actions is part of the way we conduct our business. For this reason, sustainability is not treated as an isolated initiative, but as a topic integrated into management practices and the decisions that guide the organization's development.

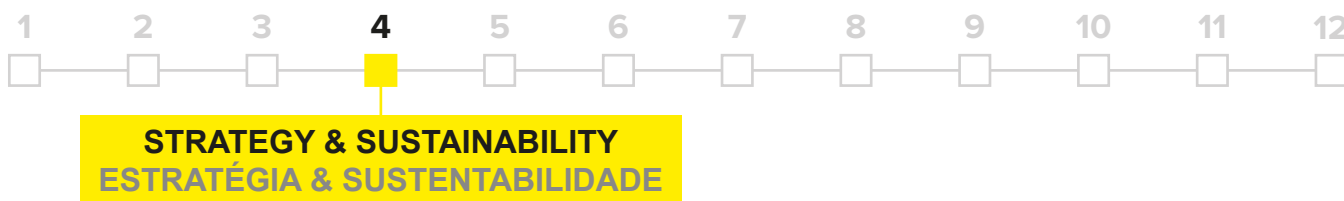
This approach is embedded in our Integrated Management System (IMS), which brings together guidelines, processes, and objectives related to quality, occupational health and safety, environment, and energy management. This framework enables key business topics to be managed consistently, aligning operational performance, compliance, and continuous improvement.

Transformar compromissos em ações faz parte da forma como conduzimos nossos negócios. Por isso, sustentabilidade não é tratada como uma iniciativa isolada, mas como um tema integrado à gestão e às decisões que orientam o desenvolvimento da organização.

Essa abordagem está presente em nosso Sistema de Gestão Integrado (SGI), que reúne diretrizes, processos e objetivos voltados à qualidade, saúde e segurança ocupacional, meio ambiente e energia. Essa estrutura permite que temas essenciais para o negócio sejam gerenciados de forma consistente, alinhando desempenho operacional, conformidade e melhoria contínua.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.



The strengthening of this management approach is supported by internationally recognized certifications, including ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001, and ISO/IEC 17025. Together, these certifications contribute to process standardization, performance monitoring, and the continuous improvement of operations.

By incorporating these principles into the organization's daily activities, we strengthen our ability to anticipate challenges, identify opportunities, and respond to the expectations of customers, employees, communities, and other stakeholders. The topics presented in the following sections demonstrate how this vision is put into practice through risk management, ESG governance, and the identification of priority matters for the business.

O fortalecimento dessa gestão é apoiado por certificações reconhecidas internacionalmente, incluindo ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 e ISO/IEC 17025. Juntas, elas contribuem para a padronização dos processos, o monitoramento dos resultados e a evolução contínua das operações.

Ao incorporar esses princípios à rotina da organização, fortalecemos nossa capacidade de antecipar desafios, identificar oportunidades e responder às expectativas de clientes, colaboradores, comunidades e demais partes interessadas. Os temas apresentados nas próximas seções demonstram como essa visão é aplicada na prática por meio da gestão de riscos, da governança ESG e da definição dos assuntos prioritários para o negócio.

ESG GOVERNANCE

GOVERNANÇA ESG

Managing ESG topics requires an integrated view of the impacts, risks, and opportunities related to the business. For this reason, we have adopted a multidisciplinary governance structure that promotes the participation of different areas across the organization, strengthening decision-making, internal controls, and the management of the commitments undertaken by the company.

Our ESG Governance structure is formalized through the internal procedure SRB-HR-OP-0050, which establishes the composition, responsibilities, and operating dynamics of the ESG Committee. The committee is composed of managers and senior managers from all areas of the organization and is led by the Director of HR, GA, HSE, and IT.

The management of the Environmental, Social, and Governance pillars is shared among the company's strategic areas. Environmental topics are led by the HSE, GA, and Projects departments, with a focus on environmental management and the development of new initiatives. Social topics are coordinated by the Human Resources department, which is responsible for actions related to employees and community engagement. Governance-related topics are managed jointly by the Human Resources, Procurement, and Finance/Legal departments, covering areas such as supplier relationships, ethics, compliance, and adherence to applicable legislation.

A gestão dos temas ESG exige uma visão integrada dos impactos, riscos e oportunidades relacionados ao negócio. Por essa razão, adotamos uma estrutura de governança multidisciplinar que promove a participação de diferentes áreas da organização, fortalecendo a tomada de decisão, os controles internos e a gestão dos compromissos assumidos pela empresa.

Nossa estrutura de Governança ESG está formalizada por meio do procedimento interno SRB-HR-OP-0050, que estabelece a composição, responsabilidades e dinâmica de atuação do Comitê ESG. O comitê é formado pelos gerentes e gerentes seniores de todas as áreas da organização e é liderado pelo Diretor de RH, GA, HSE e TI.

A gestão dos pilares Ambiental, Social e Governança é compartilhada entre áreas estratégicas da empresa. Os temas ambientais são conduzidos pelas áreas de HSE, GA e Projetos, com foco na gestão ambiental e no desenvolvimento de novas iniciativas. Os temas sociais são coordenados pela área de Recursos Humanos, responsável pelas ações voltadas aos colaboradores e ao relacionamento com a comunidade. Já os temas relacionados à governança contam com a atuação conjunta das áreas de Recursos Humanos, Compras e Financeiro/Jurídico, abrangendo aspectos como relacionamento com fornecedores, ética, conformidade e atendimento à legislação aplicável.

STRATEGY & SUSTAINABILITY
ESTRATÉGIA & SUSTENTABILIDADE

ESG GOVERNANCE STRUCTURE /
ESTRUTURA DE GOVERNANÇA ESG



LEADERSHIP / LIDERANÇA

HR, GA, HSE and IT Director / Diretor de RH, GA, HSE e TI

Responsible for leading the ESG Committee and guiding strategic decisions
Responsável por liderar o Comitê ESG e orientar as decisões estratégicas



E – ENVIRONMENTAL / E – AMBIENTAL

HSE • GA • Projects / HSE • GA • Projetos

Areas responsible for environmental management and the development of new projects
Áreas responsáveis pela gestão ambiental e pelo desenvolvimento de novos projetos



S – SOCIAL

Human Resources / Recursos Humanos

Area responsible for actions with direct social impact on employees and the community
Área responsável pelas ações de impacto social direto em colaboradores e comunidade



G – GOVERNANCE / G – GOVERNANÇA

HR • Procurement • Finance/Legal / RH • Compras • Financeiro/Jurídico

Areas responsible for managing supplier relationships, ethics channels, and compliance with applicable legislation
Áreas responsáveis pela gestão do relacionamento com fornecedores, canais de ética e atendimento às legislações aplicáveis



MONITORING / ACOMPANHAMENTO

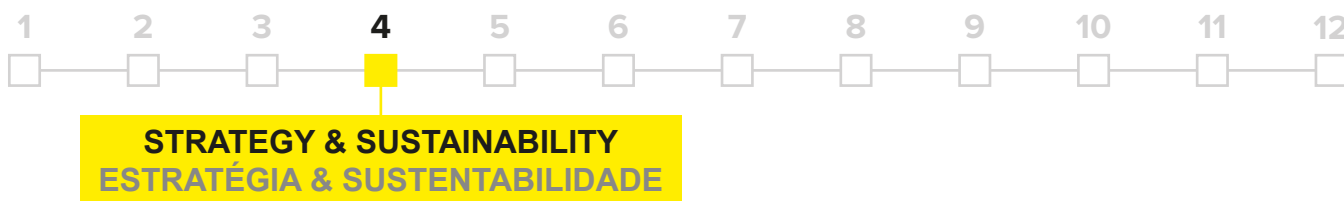
ESG Committee / Comitê ESG

Periodic meetings to monitor initiatives, evaluate results, and make decisions collectively
Reuniões periódicas para acompanhamento das iniciativas, avaliação de resultados e tomada de decisões de forma colegiada

Integrated decisions • Cross controls • Responsible management • Value generation
Decisões integradas • Controles cruzados • Gestão responsável • Geração de valor

In addition to the clear definition of responsibilities, the governance structure includes regular meetings of the working group to monitor initiatives, evaluate results, and make decisions collectively. This framework contributes to a more consistent management of ESG topics and strengthens their integration into the organization's activities and strategic objectives.

Além da definição clara de responsabilidades, a governança prevê encontros periódicos do grupo de trabalho para acompanhamento das iniciativas, avaliação de resultados e tomada de decisões de forma colegiada. Essa estrutura contribui para uma gestão mais consistente dos temas ESG e fortalece sua integração às atividades e aos objetivos da organização.



MATERIALITY MATRIX

MATRIZ DE MATERIALIDADE

Defining priorities is a fundamental step to guide efforts, resources, and sustainability goals. In 2025, Sumitomo Rubber do Brasil structured its materiality process with the objective of identifying the most relevant topics for the business and its stakeholders.

As a starting point, the ESG Committee evaluated the connection between the company's activities and the Sustainable Development Goals (SDGs), considering the impacts generated by operations, industry challenges, and opportunities to contribute to society. This process resulted in the prioritization of SDG 3 (Good Health and Well-being), SDG 8 (Decent Work and Economic Growth), SDG 9 (Industry, Innovation and Infrastructure), and SDG 12 (Responsible Consumption and Production), which were subsequently validated by the company's Presidency.

Based on this analysis, the prioritized SDGs were consolidated into three material themes that represent strategic areas for SRB's operations: People at the Center, Innovation and Sustainable Competitiveness, and Local Commitment. These themes guide the definition of ESG initiatives, indicators, and goals, and support the integration of sustainability into the business strategy.

Definir prioridades é um passo fundamental para direcionar esforços, recursos e metas de sustentabilidade. Em 2025, a Sumitomo Rubber do Brasil estruturou seu processo de materialidade com o objetivo de identificar os temas mais relevantes para o negócio e para suas partes interessadas.

Como ponto de partida, o Comitê ESG avaliou a conexão entre as atividades da empresa e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), considerando os impactos gerados pelas operações, os desafios do setor e as oportunidades de contribuição para a sociedade. Esse processo resultou na priorização dos ODS 3 (Saúde e Bem-Estar), ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura) e ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis), posteriormente validados pela Presidência da empresa.

A partir dessa análise, os ODS priorizados foram consolidados em três temas materiais que representam áreas estratégicas para a atuação da SRB: Pessoas no Centro, Inovação e Competitividade Sustentável e Compromisso Local. Esses temas orientam a definição de iniciativas, indicadores e metas ESG, além de apoiar a integração da sustentabilidade à estratégia do negócio.

STRATEGY & SUSTAINABILITY
ESTRATÉGIA & SUSTENTABILIDADE

The materiality matrix establishes the foundation for guiding the company's actions in the coming years, contributing to a more focused, consistent management aligned with stakeholders' expectations.

A matriz de materialidade estabelece a base para o direcionamento das ações da empresa nos próximos anos, contribuindo para uma gestão mais focada, consistente e alinhada às expectativas das partes interessadas.

SRB MATERIAL TOPICS /
TEMAS MATERIAIS DA SRB

1

PEOPLE AT THE CENTER / PESSOAS NO CENTRO

Invest in programs focused on physical and emotional well-being, education, and employability, considering the profile of employees and their families

Investir em programas voltados ao bem-estar físico e emocional, educação e empregabilidade, considerando o perfil dos colaboradores e suas famílias



2

INNOVATION AND SUSTAINABLE COMPETITIVENESS / INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE SUSTENTÁVEL

Integrate automation solutions and sustainable materials while maintaining product quality and environmental and social responsibility

Integrar soluções de automação e materiais sustentáveis, mantendo qualidade de produto e responsabilidade ambiental e social



3

LOCAL COMMITMENT / COMPROMISSO LOCAL

To work in partnership with public and private institutions and third-sector organizations, promoting local development, road safety, environmental education, and the employability of the population

Atuar em parceria com instituições públicas, privadas e organizações do terceiro setor, promovendo o desenvolvimento local, a segurança no trânsito, a educação ambiental e a empregabilidade da população



STRATEGIC GUIDELINE / DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

The materiality matrix establishes the basis for guiding SRB's ESG actions and goals in the coming years

A matriz de materialidade estabelece a base para o direcionamento das ações e metas ESG da SRB nos próximos anos



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

5 **DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH** TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

8

DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH /
TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO





DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

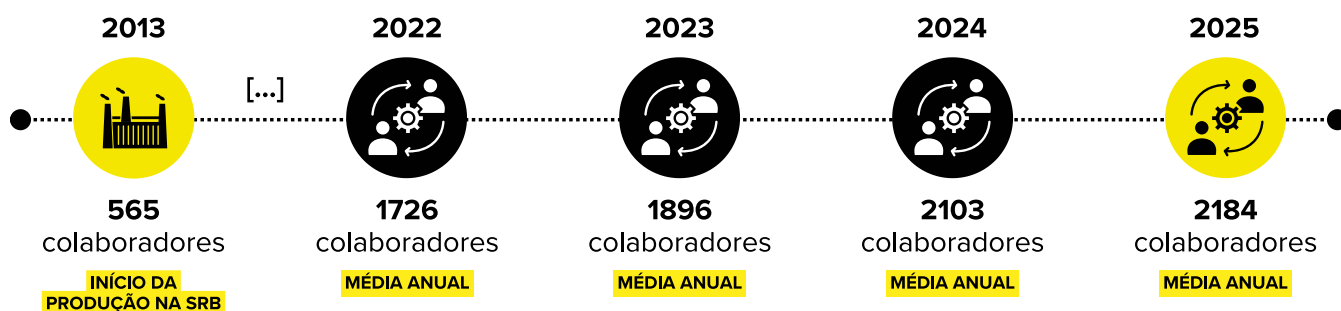
TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Behind every result achieved, there is a team that contributes day after day to the growth of Sumitomo Rubber do Brasil. Over the years, our people have followed the development of the operation, strengthening SRB's capacity to produce with safety and quality.

In 2025, we closed the year with 2,152 employees. The growth of our workforce reinforces our commitment to people development.

Por trás de cada resultado alcançado existe uma equipe que contribui dia após dia para o crescimento da Sumitomo Rubber do Brasil. Ao longo dos anos, nossas pessoas acompanharam o desenvolvimento da operação, fortalecendo a capacidade da SRB de produzir com segurança e qualidade.

Em 2025, encerramos o ano com 2.152 colaboradores. O crescimento da nossa força de trabalho reforça nosso compromisso com o desenvolvimento das pessoas.



In 12 years, our workforce has grown nearly fourfold
Em 12 anos, nossa força de trabalho aumentou quase 4 vezes



+280% since 2013 growth
de crescimento desde 2013



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.



DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

We understand that growing sustainably means creating opportunities while also building an environment where people can develop their careers with us. We hire professionals with the responsibility of providing conditions for their growth, valuing continuous development, respect for differences, and the building of long-term relationships. Our team brings together different generations, backgrounds, experiences, and cultures, reflecting the diversity of journeys that are part of SRB and enriching the way we work and evolve together.

Entendemos que crescer de forma sustentável significa criar oportunidades e, ao mesmo tempo, construir um ambiente onde as pessoas possam desenvolver suas carreiras conosco. Admitimos profissionais com a responsabilidade de oferecer condições para seu crescimento, valorizando o desenvolvimento contínuo, o respeito às diferenças e a construção de relações de longo prazo. Nossa equipe reúne diferentes gerações, formações, experiências e culturas, refletindo a pluralidade de trajetórias que fazem parte da SRB e enriquecem a forma como trabalhamos e evoluímos juntos.

OUR TEAM PROFILE / PERFIL DA NOSSA EQUIPE

EDUCATION / ESCOLARIDADE



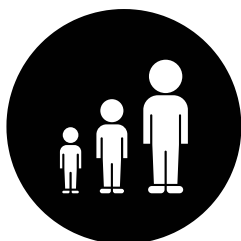
97%

OF THE EMPLOYEES HAVE COMPLETED
HIGH SCHOOL OR HIGHER EDUCATION /
DOS COLABORADORES POSSUEM
FORMAÇÃO DE ENSINO MÉDIO OU
SUPERIOR

High School Diploma Ensino Médio Completo	59,9%
Technical Degree Técnico Completo	17,2%
Bachelor's Degree Superior Completo	15,1%
Postgraduate Degree Pós-graduação	4,8%

EDUCATIONAL ATTAINMENT IS 43.3% ABOVE THE REGIONAL AVERAGE, ACCORDING TO 2025 DATA FROM IBGE (AVERAGE FOR THE CURITIBA REGION: 67.9%) / NÍVEL DE ESCOLARIDADE 43,3% ACIMA DA MÉDIA REGIONAL, SEGUNDO DADOS DO IBGE DE 2025 (MÉDIA PARA REGIÃO DE CURITIBA 67,9%)

AGE GROUP / FAIXA ETÁRIA



35%

ARE BETWEEN 30 AND 39 YEARS OLD /
ENTRE 30 E 39 ANOS

18 to 19 years 18 a 19 anos	1%
20 to 24 years 20 a 24 anos	18%
25 to 29 years 25 a 29 anos	23%
40 to 49 years 40 a 49 anos	17%
50 to 59 years 50 a 59 anos	5%

A BALANCED TEAM WITH DIFFERENT GENERATIONS, EXPERIENCES, AND CAREER PATHS / EQUIPE EQUILIBRADA ENTRE DIFERENTES GERAÇÕES, EXPERIÊNCIAS E TRAJETÓRIAS



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

OUR TEAM PROFILE /
PERFIL DA NOSSA EQUIPE

DIVERSITY / DIVERSIDADE



8 NATIONALITIES
REPRESENTED /
NACIONALIDADES
REPRESENTADAS



WOMEN IN THE COMPANY /
MULHERES NA EMPRESA

11,2%



**WOMEN IN LEADERSHIP
POSITIONS / MULHERES
NA LIDERANÇA**

14,5%

PROFESSIONALS FROM DIFFERENT CULTURES AND BACKGROUNDS WHO ENRICH OUR TEAM /
PROFISSIONAIS DE DIFERENTES CULTURAS E HISTÓRIAS QUE ENRIQUECEM NOSSA EQUIPE

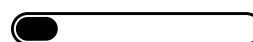
LENGTH OF SERVICE /
TEMPO DE CASA



40%

OF EMPLOYEES HAVE BEEN WITH THE
COMPANY FOR MORE THAN 5 YEARS /
DOS COLABORADORES POSSUEM MAIS
DE 5 ANOS DE EMPRESA

Up to 1 year
Até 1 ano



11,8%

1 to 5 years
De 1 a 5 anos



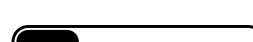
48,2%

5 to 10 years
De 5 a 10 anos



22,3%

More than 10
years
Mais de 10 anos



17,7%

LONG-TERM RELATIONSHIPS THAT STRENGTHEN OUR CULTURE AND DRIVE
RESULTS / RELAÇÕES DE LONGO PRAZO QUE FORTALECEM NOSSA
CULTURA E IMPULSIONAM RESULTADOS

PEOPLE WHO DRIVE RESULTS

PESSOAS QUE CONSTROEM RESULTADOS

SRB's growth is directly linked to how well our employees are prepared to meet the challenges of an industrial environment that is constantly evolving.

Throughout 2025, we maintained a development strategy designed to support employees at different stages of their professional journey, combining initiatives focused on technical training, leadership development, and the reinforcement of our safety culture, reaching employees at all levels of the organization.

Leadership development initiatives engaged all management levels and addressed essential topics for leading teams effectively, including feedback, assertive communication, people management, and the development of high-performing teams. In addition to training sessions, these programs provided opportunities for experience sharing and further strengthened the organization's culture.

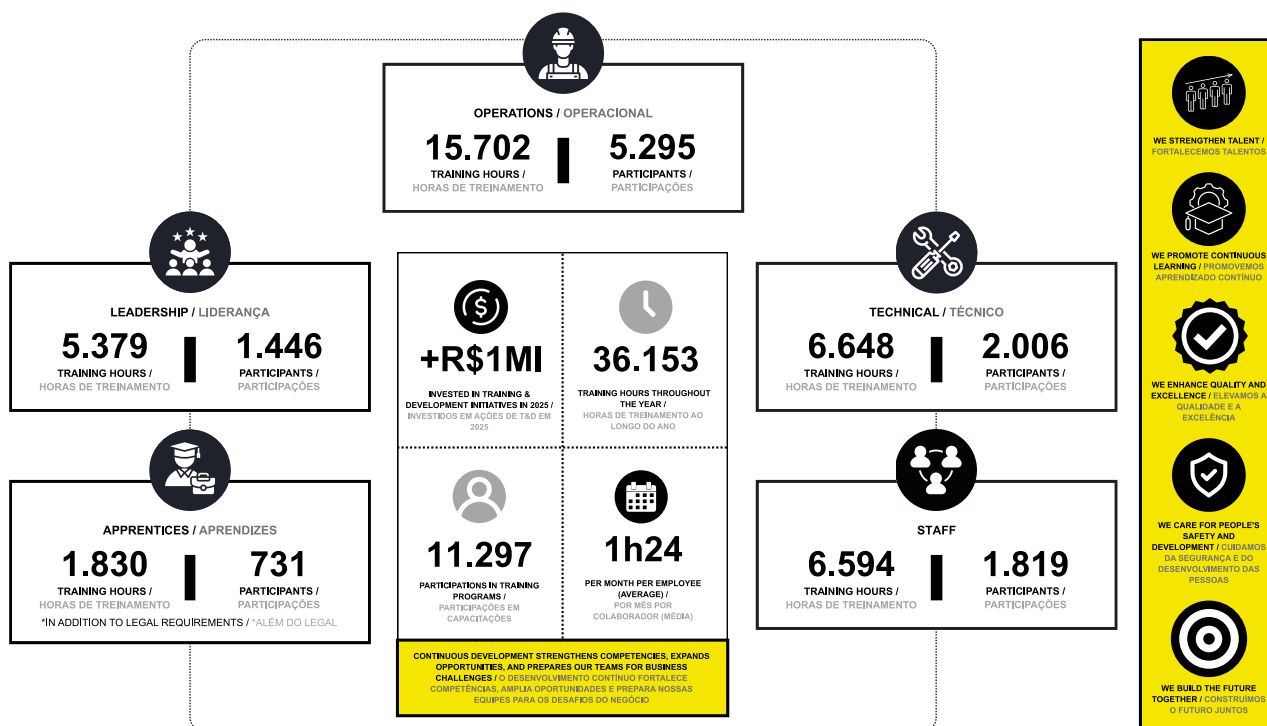
A evolução da SRB está diretamente relacionada ao preparo de nossos colaboradores para os desafios de um ambiente industrial em constante evolução como o nosso.

Ao longo de 2025, mantivemos uma estratégia de desenvolvimento que buscou atender diferentes momentos da jornada profissional, combinando iniciativas voltadas à qualificação técnica, à liderança e ao fortalecimento da cultura de segurança, alcançando colaboradores de todos os níveis da organização.

O desenvolvimento da liderança envolveu todos os níveis de gestão e abordou temas essenciais para a condução das equipes, como feedback, comunicação assertiva, gestão de pessoas e desenvolvimento de times de alta performance. Além dos treinamentos, os encontros promoveram momentos de troca de experiências e fortalecimento da cultura organizacional.

DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

DEVELOPMENT IN NUMBERS / DESENVOLVIMENTO EM NÚMEROS



We also invested in the behavioral development of our staff employees through the Human Development Program (HDP). Supported by external specialists, the program addressed topics such as communication, accountability, innovation, time management, and relationship management, strengthening key competencies for professional growth and for meeting business challenges.

Technical qualification and employee safety also remained priorities throughout the year. More than 180 employees were trained in 17 different quality tools, contributing to process and product excellence and, ultimately, to customer satisfaction. At the same time, training and refresher initiatives on occupational safety regulatory standards totaled 5,000 hours across a variety of training topics, strengthening team preparedness and reinforcing a strong safety culture.

Também investimos no desenvolvimento comportamental do público de staff por meio do Programa de Desenvolvimento Humano (PDH). Com apoio de especialistas externos, foram trabalhados temas como comunicação, autorresponsabilização, inovação, gestão do tempo e gestão de relacionamentos, ampliando competências importantes para o crescimento profissional e para os desafios do negócio.

A qualificação técnica e a segurança das pessoas continuaram sendo prioridades. Durante o ano, treinamos mais de 180 pessoas em 17 diferentes ferramentas da qualidade, contribuindo para a excelência dos processos e produtos, resultando na satisfação dos clientes. Paralelamente, ações de capacitação e reciclagem em normas regulamentadoras de segurança totalizaram 5 mil horas em treinamentos de temas diferentes, fortalecendo a preparação das equipes e a consolidação de uma cultura de segurança.

RECOGNITION AND ENGAGEMENT

RECONHECIMENTO E ENGAJAMENTO

Recognizing people is just as important as developing them. We seek to strengthen a culture in which collectively achieved results are valued and employees have space to share their perceptions and actively contribute to the organization's ongoing improvement.



In 2025, this commitment was reflected across different initiatives. In February, even in a challenging scenario, positive results made

it possible to distribute Profit Sharing (PLR) to employees. A total of 2,050 people took part in this moment, which symbolizes recognition for both individual and collective dedication and contribution to the business performance. To celebrate this achievement and thank everyone for their involvement, SRB held a special initiative featuring the distribution of ice cream, reinforcing the importance of teamwork in building our results.

Reconhecer pessoas é tão importante quanto desenvolvê-las. Buscamos fortalecer uma cultura em que os resultados alcançados coletivamente sejam valorizados e em que os colaboradores tenham espaço para compartilhar suas percepções e contribuir ativamente para a evolução da organização.

Em 2025, esse compromisso se refletiu em diferentes frentes. Em fevereiro, mesmo diante de um cenário desafiador, os resultados positivos possibilitaram a distribuição da Participação nos Lucros e Resultados (PLR) aos colaboradores. Ao todo, 2.050 pessoas participaram desse momento, que simboliza o reconhecimento pela dedicação e pela contribuição individual e coletiva para o desempenho do negócio. Para celebrar essa conquista e agradecer o envolvimento de todos, a SRB realizou uma ação especial com a distribuição de sorvetes, reforçando a importância do trabalho em equipe na construção dos nossos resultados.



DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Following this, active listening also stood out as a key pillar of this culture. Through the Organizational Climate Survey conducted annually by FIA Business School, employees share their perceptions and contribute to the continuous improvement of the company's practices. In 2025, 1,872 employees participated in the survey, and SRB was recognized, for the third consecutive year, as one of the Most Incredible Places to Work.

Na sequência, a escuta ativa também se destacou como um pilar fundamental dessa cultura. Por meio da Pesquisa de Clima conduzida anualmente pela FIA Business School, os colaboradores compartilham percepções e contribuem para o aprimoramento contínuo das práticas da empresa. Em 2025, 1.872 pessoas participaram da pesquisa, e a SRB foi reconhecida, pelo terceiro ano consecutivo, como um dos Lugares Mais Incríveis para Trabalhar.

MEU TALENTO FAZ DA *um dos*
SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

*My talent makes Sumitomo Rubber do Brasil one of the Most Incredible Places to Work.



To celebrate this recognition and thank employees for their contribution to yet another achievement, SRB organized a special initiative for its 2,200 employees. In addition to a commemorative meal, each employee received a personalized keychain bearing their own name, symbolizing the importance of every individual in building the company's journey and reinforcing that this recognition is the result of a collective effort.

These initiatives reflect the belief that consistent results are built when people feel valued, heard, and part of the organization's achievements.

Para celebrar esse reconhecimento e agradecer a contribuição dos colaboradores para mais essa conquista, a SRB realizou uma ação especial para seus 2.200 colaboradores. Além de uma refeição comemorativa, cada pessoa recebeu um chaveiro personalizado com seu próprio nome, simbolizando a importância de cada indivíduo na construção da trajetória da empresa e reforçando que esse reconhecimento é fruto de um esforço coletivo.

Esses movimentos refletem a convicção de que resultados consistentes são construídos quando as pessoas se sentem valorizadas, ouvidas e parte das conquistas alcançadas pela organização.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

6 SAFETY AND WELL-BEING SEGURANÇA E BEM-ESTAR

3

GOOD HEALTH &
WELL-BEING /
SAÚDE E
BEM-ESTAR



SAFETY AND WELL-BEING

SEGURANÇA E BEM-ESTAR

Caring for people is a responsibility that guides the way we conduct our operations. At SRB, safety and well-being are inseparable from our commitment to building an environment where everyone can carry out their activities with security and protection.

In 2025, this commitment was strengthened by nearly 20,000 hours of safety training, focused on risk prevention, preparing teams for different situations, promoting health, and encouraging habits that contribute to quality of life both inside and outside the workplace. We do not aim only to comply with legal requirements, but rather to strengthen a culture in which each person recognizes their role in protecting themselves, their colleagues, and the community around them.

In this chapter, we highlight the GENKI pillar of Kindness (Well-being), which reinforces the importance of genuine care for people by turning compassion into meaningful actions.

Cuidar das pessoas é uma responsabilidade que orienta a forma como conduzimos nossas operações. Na SRB, segurança e bem-estar são temas indissociáveis do nosso compromisso com a construção de um ambiente onde todos possam realizar suas atividades com segurança e proteção.

Em 2025, esse compromisso foi fortalecido por quase 20.000 horas de treinamentos em segurança, voltadas à prevenção de riscos, à preparação das equipes para diferentes situações, à promoção da saúde e ao incentivo de hábitos que contribuem para a qualidade de vida dentro e fora do ambiente de trabalho. Não buscamos apenas atender requisitos legais, mas sim fortalecer uma cultura em que cada pessoa reconheça seu papel na proteção de si mesma, dos colegas e da comunidade ao seu redor.

Neste capítulo, destacamos especialmente o pilar do GENKI, Kindness (Bem-estar), que reforça a importância da atenção genuína às pessoas, traduzindo o cuidado em atitudes concretas.

SAFETY CULTURE

CULTURA DE SEGURANÇA

Accident prevention requires continuous learning and the ongoing reinforcement of safe behaviors. For this reason, we maintain a recurring schedule of bimonthly training sessions for all SRB employees, both at our Fazenda Rio Grande facility and our São Paulo office. Our commitment to safety also extends to everyone working within our manufacturing environment, which is why these training programs are also offered to permanent third-party contractors operating at our sites.

A prevenção de acidentes exige atualização constante e o fortalecimento contínuo dos comportamentos seguros. Por isso, mantemos uma agenda recorrente de treinamentos bimestrais voltados a todos os colaboradores da SRB, tanto da unidade de Fazenda Rio Grande, quanto de São Paulo. Nosso cuidado com a segurança se estende também a todos que estão presentes em nosso ambiente fabril, por isso os treinamentos também são destinados às empresas terceiras fixas que atuam em nossas operações.



BIMONTHLY TRAINING METRICS / TREINAMENTO BIMESTRAL EM NÚMEROS

11.136

training participations throughout 2025 /
participações registradas ao longo de 2025



SAFETY MONTH: LEARNING, PARTICIPATING, AND PREVENTING

ABRIL DA SEGURANÇA: APRENDER, PARTICIPAR E PREVENIR

Every year, Safety Month mobilizes SRB around a shared goal: strengthening our culture of prevention and reaffirming our ongoing commitment to achieving Zero Accidents and Zero Occupational Illnesses.

Throughout April, a variety of initiatives engaged both SRB employees and permanent third-party contractors in experiences that combined learning and reflection. The program included SIPAT (Internal Week for Accident Prevention), featuring presentations on workplace, home, and traffic safety; interactive sessions on first aid and household accidents; an interactive radio program addressing lifestyle and addiction-related topics; quick massage sessions; and GENKI activities focused on risk perception.



Todos os anos, o Mês da Segurança mobiliza a SRB em torno de um objetivo comum: fortalecer a cultura de prevenção, reafirmando nossa busca contínua pela meta de Zero Acidente e Zero Doença.

Ao longo de abril, diferentes iniciativas envolveram colaboradores da SRB e empresas terceiras fixas em experiências que combinaram aprendizado e reflexão. A programação incluiu a SIPAT, com palestras sobre segurança no trabalho, em casa e no trânsito, apresentações interativas sobre primeiros socorros e acidentes domésticos, rádio interativa sobre estilo de vida e vícios, quick massage e atividades do GENKI voltadas à percepção de riscos.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

SAFETY AND WELL-BEING SEGURANÇA E BEM-ESTAR

The month also included the annual influenza vaccination campaign and an Emergency Evacuation Drill, reinforcing the importance of continuous preparedness.

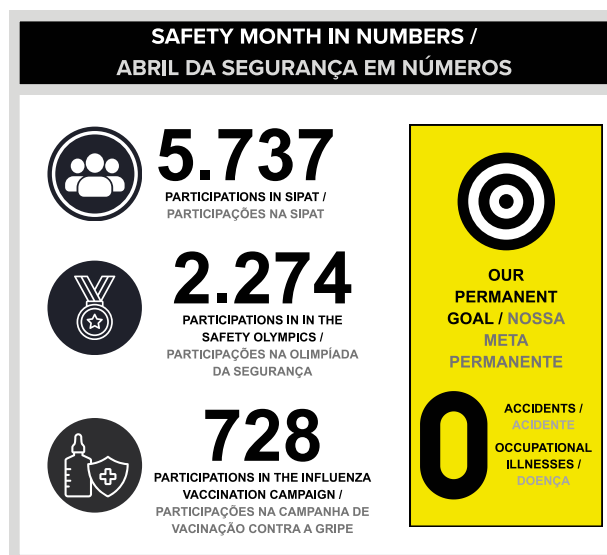
One of the highlights was the Safety Olympics, developed in three stages and culminating in a grand final under the theme, "Learning from the Past Is the Key to a Safe Future." The initiative challenged participants to apply, in practice, their knowledge of the safety rules, procedures, and behaviors that are part of daily operations.

By bringing together different formats for learning and participation, Safety Month reinforces the message that prevention is built day by day through conscious choices and safe behaviors.

O mês contou ainda com a campanha de vacinação contra a gripe e o Simulado de Abandono de Emergência, reforçando a importância da preparação contínua.

Um dos destaques foi a Olimpíada de Segurança, desenvolvida em três fases e encerrada com a grande final sob o tema "Aprender com o passado é a chave para um futuro seguro". A iniciativa desafiou os participantes a aplicarem, na prática, conhecimentos relacionados às regras, procedimentos e comportamentos seguros presentes no dia a dia das operações.

Ao reunir diferentes formatos de aprendizagem e participação, o Mês da Segurança reforça que a prevenção é construída dia após dia, com escolhas conscientes e comportamentos seguros.



SAFETY FROM THE FIRST POINT OF CONTACT

SEGURANÇA DESDE O PRIMEIRO CONTATO



To strengthen the safety guidelines provided to visitors and suppliers, we developed a new onboarding video in 2025, making the experience at the entrance gate more efficient and easier to understand. Using clear and accessible language, the video presents expected behaviors and essential guidance for safe movement throughout SRB's facilities.

In addition to safety information, the video introduces the DUNLOP brand, our values, and the importance we place on caring for people. In this way, we seek to ensure that everyone entering SRB understands, from their very first interaction with the company, the principles that guide our operations and our culture of prevention.



Com o objetivo de reforçar as orientações de segurança destinadas a visitantes e fornecedores, desenvolvemos em 2025 um novo vídeo de integração, tornando a experiência na portaria mais ágil e clara. Com uma linguagem acessível, o conteúdo apresenta os comportamentos esperados e as orientações essenciais para circulação segura nas dependências da SRB.

Além das informações de segurança, o material também apresenta a marca DUNLOP, nossos valores e a importância que atribuímos ao cuidado com as pessoas. Dessa forma, buscamos garantir que todos que ingressam na SRB compreendam, desde o primeiro contato, os princípios que orientam nossas operações e nossa cultura preventiva.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.



SAFETY BEYOND THE FACTORY

SEGURANÇA ALÉM DA FÁBRICA

Our commitment to safety extends beyond the factory and accompanies our people throughout their daily journeys. Producing tires also means contributing to safer mobility, reinforcing our purpose and the responsibility we share with society. For this reason, throughout the year we promote initiatives that encourage not only awareness but also the adoption of safe behaviors on the road.

In May, during the international Yellow May road safety campaign, we offered employees the opportunity to participate in an immersive driving simulator experience provided by one of our partners. By recreating real-life traffic situations, participants were encouraged to reflect on attention, decision-making, and preventive behaviors. We also hosted a road safety awareness lecture covering topics such as the responsibilities of drivers and pedestrians and the importance of adopting safer and more conscious attitudes in traffic.

A preocupação com a segurança ultrapassa os limites da fábrica e acompanha os deslocamentos de nossas pessoas. Produzir pneus também significa contribuir para uma mobilidade mais segura, reforçando nosso propósito e a responsabilidade que temos junto à sociedade. Por isso, ao longo do ano promovemos iniciativas que incentivam não só a conscientização, mas também a adoção de comportamentos seguros no trânsito.

Em maio, mês dedicado ao movimento internacional Maio Amarelo, oferecemos aos nossos colaboradores a oportunidade de participar de uma experiência imersiva com o simulador de direção de um de nossos parceiros. Através da reprodução de situações reais, pode-se refletir sobre atenção, tomada de decisão e comportamentos preventivos. Também pudemos contar com uma palestra sobre educação no trânsito, que abordou tópicos como a responsabilidade de condutores e pedestres e a importância de atitudes mais conscientes nas vias.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.



SAFETY AND WELL-BEING SEGURANÇA E BEM-ESTAR

Keeping in mind our employees who use motorcycles as a means of transportation, we held the “Safety on Two Wheels” initiative in August. The program provided hands-on learning experiences focused on safe riding techniques, preventive motorcycle maintenance, defensive driving practices, and demonstrations of truck blind spots, helping participants better understand the risks motorcyclists face on a daily basis.

By encouraging more conscious choices in traffic, we aim to contribute to safer journeys and to the preservation of life both inside and outside the workplace.

Pensando em nossas pessoas que utilizam a motocicleta como meio de transporte, em agosto realizamos a ação “Segurança em Duas Rodas”, que proporcionou uma experiência prática sobre técnicas de pilotagem segura, manutenção preventiva das motocicletas, direção defensiva e demonstrações dos pontos cegos de caminhões, ampliando a percepção dos riscos enfrentados diariamente pelos motociclistas.

Ao incentivar escolhas mais conscientes no trânsito, buscamos contribuir para trajetos mais seguros e para a preservação da vida dentro e fora do ambiente de trabalho.

TRAFFIC SAFETY / SEGURANÇA NO TRÂNSITO

INITIATIVES FOCUSED ON AWARENESS AND THE PROMOTION OF SAFER JOURNEYS /
INICIATIVAS VOLTADAS À CONSCIENTIZAÇÃO E À PROMOÇÃO DE TRAJETOS MAIS SEGUROS



Two-Wheel Safety
/ Segurança em
Duas Rodas

+100

participants / participações



Yellow May
Lecture / Palestra
Maio Amarelo

+120

participants / participações



SAFETY MEETINGS: TURNING DATA INTO PREVENTION

SAFETY MEETINGS: TRANSFORMANDO DADOS EM PREVENÇÃO

Every quarter, the Engineering teams and third-party contractors participate in the Safety Meeting, a structured forum dedicated to discussing critical safety topics based on the analysis of safety patrols, performance indicators, and root causes of incidents. The objective is to focus efforts on vulnerabilities identified in daily operations and transform lessons learned into preventive actions.

In 2025, the meetings addressed topics such as Automated Operations, Basic Rules for Safe Movement, Hazardous Energy, and Hand Protection. In addition to technical presentations, the sessions included interactive activities such as videos and quizzes, helping to strengthen participants' risk awareness and engagement.

A cada três meses, as equipes de Engenharia e empresas terceiras participam do Safety Meeting, um encontro estruturado para discutir temas críticos de segurança a partir da análise de patrulhas, indicadores de desempenho e causas-raiz de ocorrências. O objetivo é direcionar esforços para vulnerabilidades identificadas no dia a dia e transformar aprendizados em ações preventivas.

Em 2025, os encontros abordaram os temas Trabalho em Automático, Regras Básicas em Deslocamentos, Energias Perigosas e Proteção das Mãos. Além das apresentações técnicas, as atividades incluíram momentos de interação com os participantes, como vídeos e quizzes, promovendo o fortalecimento da percepção de riscos.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.



SAFETY AND WELL-BEING SEGURANÇA E BEM-ESTAR

Safety Meetings reinforce a culture of continuous learning by transforming operational data and everyday experiences into shared knowledge. This approach supports the identification of vulnerabilities, the anticipation of risks, and the continuous improvement of our operations.

Os Safety Meetings fortalecem a cultura de aprendizado contínuo ao transformar dados e experiências do dia a dia em conhecimento compartilhado, apoiando a identificação de vulnerabilidades, a antecipação de riscos e a melhoria contínua das operações.

SAFETY MEETINGS 2025

TOPICS / TEMAS

defined based on patrols, KPIs and root causes /
definidos a partir de patrulhas, KPIs e causas-raiz



FEBRUARY /
FEVEREIRO

AUTOMATIC WORK /
TRABALHO EM
AUTOMÁTICO

228

participants /
participações



MAY /
MAIO

BASIC RULES FOR
MOVEMENT /
REGRAS BÁSICAS EM
DESLOCAMENTOS

140

participants /
participações



AUGUST /
AGOSTO

HAZARDOUS
ENERGIES /
ENERGIAS
PERIGOSAS

155

participants /
participações



NOVEMBER /
NOVEMBRO

HAND PROTECTION /
PROTEÇÃO DAS
MÃOS

150

participants /
participações



AVERAGE OF /
MÉDIA DE

168

PARTICIPANTS PER
SESSION IN 2025 /
PARTICIPAÇÕES
POR ENCONTRO
EM 2025



SAFETY ON THE PULSE: SAFETY IN THE RHYTHM OF OPERATIONS

SAFETY ON THE PULSE: SEGURANÇA NO RITMO DA OPERAÇÃO

Developed by gemba employees for gemba employees, Safety on the Pulse is an initiative that invites production operators to develop a more critical risk perception and to turn observation into action.

In each program cycle, various tools are used to assess operational activities and identify potential risks, related both to the condition of the equipment operators will use and to unsafe behaviors. In 2025, Safety on the Pulse (SOP) had three editions, each composed of a calendar of quick and practical content, designed to integrate safety, health, ergonomics, and continuous improvement topics into the daily routine of teams.

Safety on the Pulse reinforces that building safer environments depends on constant attention, dialogue, and the engagement of those who experience operations on a daily basis. By broadening awareness of the risks present in routine activities, we strengthen employees' ownership and their ability to act preventively before unwanted situations occur.

Desenvolvido por colaboradores do gemba para os próprios colaboradores do gemba, o Safety on the Pulse é uma iniciativa que convida os operadores de produção a desenvolver uma percepção de risco mais crítica e a transformar observação em atitude.

Em cada ciclo do programa, são utilizadas diversas ferramentas para avaliar as atividades da operação e identificar potenciais riscos, relacionados tanto às condições dos equipamentos que os operadores irão utilizar, quanto aos comportamentos inseguros. Em 2025, o Safety On The Pulse (SOP) contou com três edições, cada uma composta por um calendário de conteúdos rápidos e práticos, desenvolvidos para integrar temas de segurança, saúde, ergonomia e melhoria contínua ao dia a dia das equipes.

O Safety on the Pulse reforça que a construção de ambientes mais seguros depende da atenção constante, do diálogo e do envolvimento de quem vivencia as operações diariamente. Ao ampliar o olhar para os riscos presentes na rotina, fortalecemos o protagonismo dos colaboradores e a capacidade de agir preventivamente antes que situações indesejadas aconteçam.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

EMERGENCY PREPAREDNESS

PREPARAÇÃO PARA EMERGÊNCIAS

For us, fire prevention is part of everyday operations. In 2025, the Standardization Group strengthened its preventive approach through safety patrols, as well as in-person and online training sessions. In addition, different topics were addressed with employees each month, covering subjects such as electrical installations, inspection of electrical tools, static electricity, and the safe use of designated smoking areas.

Beyond prevention activities, the Committee also focused on standardizing fire prevention practices through the review of patrol tools and the mapping of areas considered critical for fire risk management. Initiatives such as updating inspection checklists and identifying battery charging areas enhanced our monitoring capabilities and improved our ability to identify opportunities for continuous improvement.

This consistent presence in daily operations helps ensure that fire prevention is understood as a shared responsibility and is integrated into decision-making, behaviors, and work routines throughout the organization.

Para nós, a prevenção de incêndios faz parte da rotina. Em 2025, o Standardization Group reforçou o olhar preventivo por meio de patrulhas e de treinamentos presenciais e online. Além disso, mensalmente, diferentes temas foram trabalhados com os colaboradores, abordando assuntos como instalações elétricas, inspeção de ferramentas elétricas, energia estática e utilização segura dos fumódromos.

Além da prevenção, o Comitê também trabalhou na padronização das atividades de prevenção por meio da revisão das ferramentas utilizadas nas patrulhas e do mapeamento de áreas consideradas críticas para a gestão dos riscos de incêndio. Iniciativas como a atualização dos checklists de inspeção e o levantamento das áreas de carregamento de baterias, fortaleceram a capacidade de monitoramento e a identificação de oportunidades de melhoria.

Essa presença constante nas operações contribui para que a prevenção seja percebida como uma responsabilidade compartilhada e incorporada às decisões, comportamentos e rotinas de trabalho.

FIRE PREVENTION WEEK:

KNOWLEDGE THAT PROTECTS

SEMANA FIRE PREVENTION:

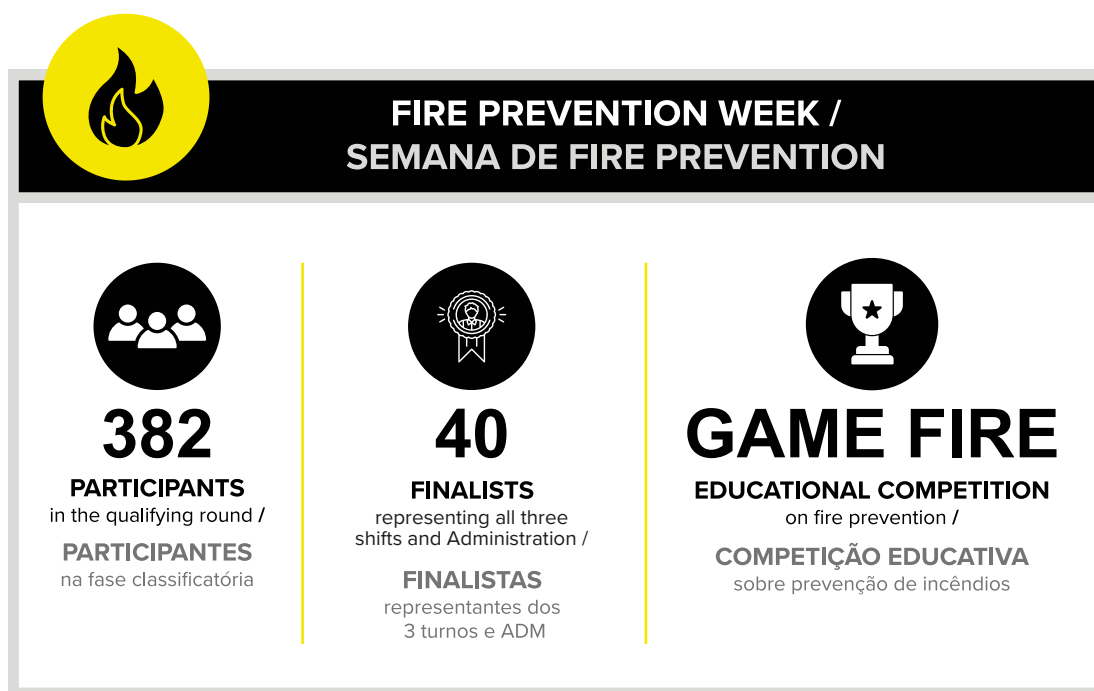
CONHECIMENTO QUE PROTEGE

In October, Fire Prevention Week brought learning and engagement to all SRB employees through the Game Fire challenge, an interactive game developed to reinforce knowledge of fire prevention and safety practices.

The competition transformed learning into a participative experience, encouraging collaboration among teams while strengthening SRB's culture of prevention.

Em outubro, a Semana Fire Prevention levou conhecimento e desafio a todos os colaboradores da SRB por meio do Game Fire, um game criado para reforçar conhecimentos sobre prevenção de incêndios e segurança.

A competição transformou o aprendizado em uma experiência participativa, promovendo integração entre as equipes e fortalecendo a cultura de prevenção na SRB.



EMERGENCY RESPONSE TEAM: PEOPLE PREPARED TO PROTECT

BRIGADA DE EMERGÊNCIA: PREPARADOS PARA PROTEGER

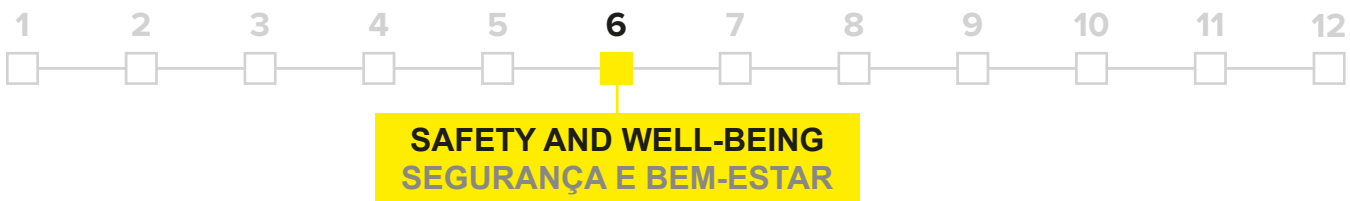


Behind every procedure and emergency plan are people prepared to take action. In 2025, our Emergency Response Team consisted of 299 volunteer employees committed to helping protect both people and SRB's facilities.

To prepare our emergency responders, we follow the requirements established by the Paraná State Fire Department. This training ensures that team members are equipped to respond not only to fire prevention and firefighting situations, but also to first aid and other emergency procedures. In addition to their initial certification, periodic training sessions conducted throughout the year help ensure that Emergency Response Team members remain prepared to act effectively when needed.

Por trás dos procedimentos e dos planos de emergência, existem pessoas preparadas para agir. Em 2025, nossa Brigada de Emergência reuniu 299 colaboradores voluntários que assumiram o compromisso de contribuir para a proteção das pessoas e das instalações da SRB.

Para capacitar nossos brigadistas, seguimos os requisitos estabelecidos pelo Corpo de Bombeiros do Paraná. Essa formação garante que a equipe esteja preparada para atuar em situações relacionadas não somente à prevenção e combate a incêndios, mas também em primeiros socorros e procedimentos de emergência. Além da formação inicial, os treinamentos periódicos que acontecem ao longo do ano garantem que os participantes da Brigada estejam sempre preparados diante dessas situações.



Integrated into the Emergency Action Plan (EAP), the Emergency Response Team helps ensure that people, processes, and resources are aligned to provide an effective response to critical situations.

Integrada ao Plano de Ação em Emergência (PAE), a Brigada de Emergência garante que pessoas, processos e recursos estejam alinhados para uma resposta eficiente diante de situações críticas.



SRB EMERGENCY RESPONSE TEAM / BRIGADA DE EMERGÊNCIA SRB



299

**BRIGADE
MEMBERS /
BRIGADISTAS**



**FIRE RESPONSE /
COMBATE A INCÊNDIOS**



**EMERGENCY ACTION PLAN /
PLANO DE AÇÃO EM EMERGÊNCIA**



**FIRST AID /
PRIMEIROS SOCORROS**



**MONTHLY TRAINING /
TREINAMENTOS MENSAIS**



EMERGENCY DRILLS: PREPAREDNESS PUT INTO PRACTICE

SIMULADOS DE EMERGÊNCIA: PREPARAÇÃO COLOCADA EM PRÁTICA

Preparedness for emergencies requires more than training—it requires practice. For this reason, we conduct emergency drills twice a year involving all employees at both our Fazenda Rio Grande manufacturing plant and our São Paulo office.

Held in April, during Safety Month, and again in October, during Fire Prevention Week, these drills allow us to test procedures and reinforce our response capabilities in critical situations. By putting preparedness into practice, we strengthen our commitment to protecting people, safeguarding operations, and ensuring readiness in the face of potential emergencies.

Mais do que treinamento, a preparação para emergências exige prática. Esse é o motivo pelo qual realizamos simulados de emergência duas vezes ao ano envolvendo todos os colaboradores tanto da planta de Fazenda Rio Grande, quanto do escritório de São Paulo.

Realizados em abril, durante o Mês da Segurança, e em outubro, na Semana Fire Prevention, eles nos permitem testar procedimentos e reforçar nossa capacidade de resposta diante de situações críticas, fortalecendo nosso compromisso com a proteção das pessoas e das operações.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.



PROMOTING HEALTH AND WELL-BEING

PROMOVENDO SAÚDE E BEM-ESTAR

Health promotion is a fundamental part of caring for people. We work to ensure that our workplace becomes increasingly safe and healthy, and therefore we act preventively, following the different stages of our employees' professional journey.

Through the Occupational Health Medical Control Program (PCMSO), we carry out medical exams and follow-ups that allow us to continuously monitor the health conditions of our team. In 2025, more than three thousand occupational exams were performed, including periodic, admission, return-to-work, role-change, and termination exams. Of this total, more than two thousand corresponded to periodic examinations.

The maturity of SRB's occupational health and safety practices was also reaffirmed in 2025 with the renewal of the ISO 45001 certification, an international standard focused on occupational health and safety management. This achievement reinforces the consistency of the practices adopted and the effectiveness of our management system.

A promoção da saúde é parte fundamental do cuidado com as pessoas. Trabalhamos para que nosso ambiente de trabalho seja cada vez mais seguro e saudável e, por isso, atuamos de forma preventiva, acompanhando os diferentes momentos da trajetória profissional de nossos colaboradores.

Por meio do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), realizamos exames e acompanhamentos que permitem monitorar continuamente as condições de saúde de nossa equipe. Em 2025, foram feitos mais de três mil exames ocupacionais, incluindo os periódicos, admissionais, de retorno ao trabalho, de mudança de função e de desligamento. Desse total, mais de dois mil corresponderam aos exames periódicos.

A maturidade das práticas de saúde e segurança ocupacional da SRB também foi reafirmada em 2025 com a renovação da certificação ISO 45001, norma internacional voltada à gestão de saúde e segurança ocupacional. Esse resultado reforça a consistência das práticas adotadas e a efetividade do nosso sistema de gestão.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.



HEALTH AND WELL-BEING ECOSYSTEM

ECOSSISTEMA DE SAÚDE E BEM-ESTAR

Encouraging choices that contribute to people's health and quality of life is one of the core purposes of our well-being culture.

With the aim of developing initiatives that promote self-care, expand access to information, and encourage healthy habits inside and outside the workplace, in 2025 we developed an integrated set of programs and actions. SRB's Health and Well-being Ecosystem included, among other initiatives, a flu vaccination campaign, preventive oral health actions, discussion circles as part of Yellow September, lectures and cancer screening activities offered during Pink October and Blue November, meetings of the Healthy Pregnancy program, and smoking cessation support initiatives.

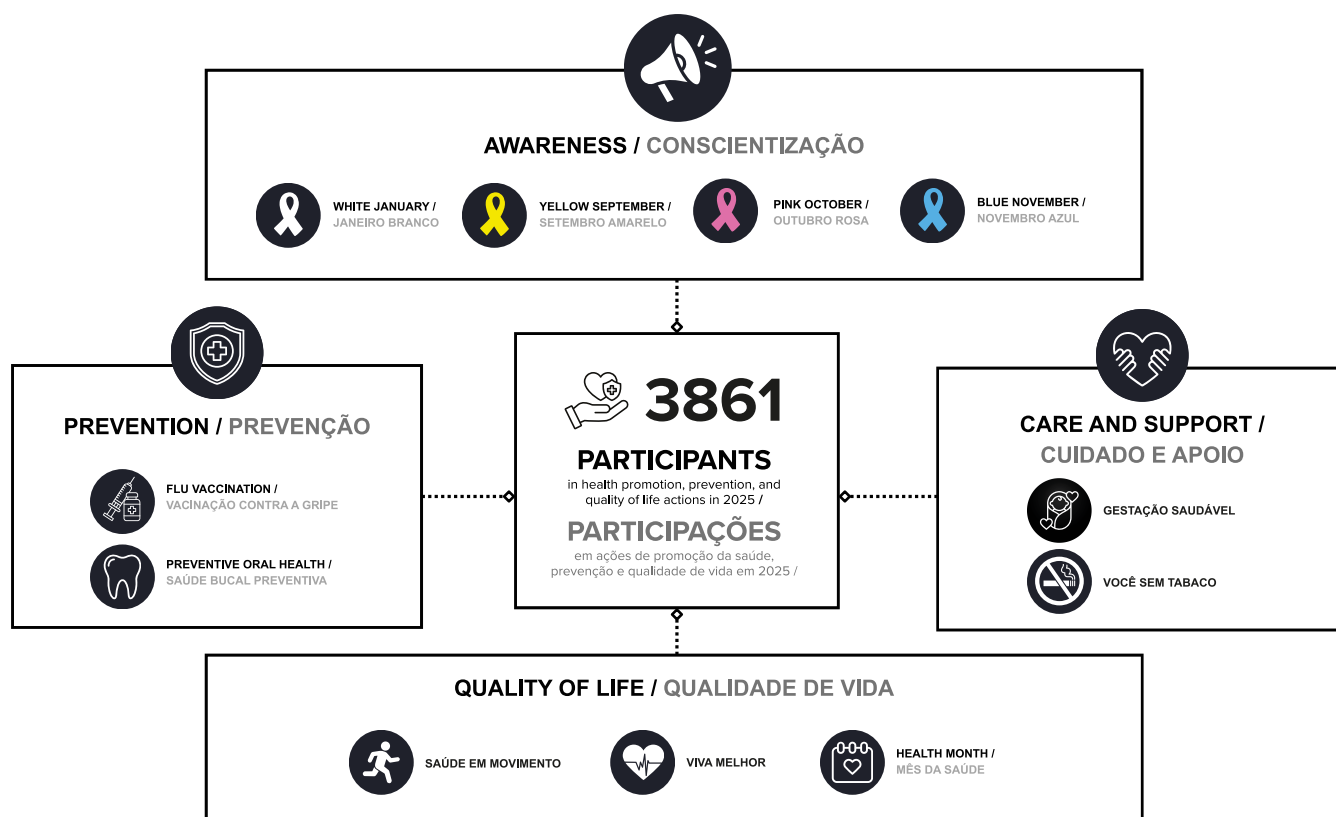
Incentivar escolhas que contribuam para a saúde e a qualidade de vida das pessoas é um dos propósitos de nossa cultura de bem-estar.

Pensando em desenvolver iniciativas que promovem o autocuidado, ampliam o acesso à informação e estimulam hábitos saudáveis dentro e fora do ambiente de trabalho, em 2025 desenvolvemos um conjunto integrado de programas e ações. O ecossistema de saúde e bem-estar da SRB contemplou, entre outras ações, campanha de vacinação contra a gripe, ações de saúde bucal preventiva, rodas de conversa do Setembro Amarelo, palestras e exames contra o câncer oferecidos durante o Outubro Rosa e Novembro Azul, encontros do programa Gestação Saudável e ações de apoio ao abandono do tabagismo.

SAFETY AND WELL-BEING SEGURANÇA E BEM-ESTAR

The highlight of the year was the launch, in March, of the “Saúde em Movimento” program, which brought together different prevention, awareness, and quality-of-life initiatives into a single health and well-being ecosystem for employees.

O destaque do ano foi o lançamento, em março, do programa Saúde em Movimento, que passou a integrar diferentes iniciativas de prevenção, conscientização e qualidade de vida em um único ecossistema de saúde e bem-estar para os colaboradores.



HEALTH MONTH: QUALITY OF LIFE

MÊS DA SAÚDE: QUALIDADE DE VIDA



August is the month dedicated by SRB to promoting health and quality of life, bringing together initiatives that encourage employees to reflect on their habits, expand their knowledge, and explore new ways of caring for both body and mind.

In 2025, the program was designed to address health in an integrated way. While the blood donation campaign reinforced the importance of solidarity, initiatives such as the Viva Melhor Fair, the Health Tunnel, auriculotherapy, and mindfulness practices provided moments of information, well-being, and self-awareness.

With different themes and formats, and reaching more than 860 participations, Health Month contributed to strengthening a culture of well-being that is increasingly present in SRB's daily routine.



Agosto é o mês que a SRB dedica à promoção da saúde e da qualidade de vida, reunindo iniciativas que incentivam os colaboradores a refletirem sobre seus hábitos, ampliarem seus conhecimentos e experimentarem novas formas de cuidado com o corpo e a mente.

Em 2025, a programação foi desenhada para abordar a saúde de forma integrada. Enquanto a campanha de doação de sangue reforçou a importância da solidariedade, ações como a Feira Viva Melhor, o Túnel da Saúde, a auriculoterapia e as práticas de mindfulness proporcionaram momentos de informação, bem-estar e autoconhecimento.

Com diferentes temas e formatos, e reunindo mais de 860 participações, o Mês da Saúde contribuiu para fortalecer uma cultura de bem-estar cada vez mais presente no dia a dia da SRB.

VIVA MELHOR PROGRAM: ENCOURAGING CHANGES THAT MAKE A DIFFERENCE

PROGRAMA VIVA MELHOR: INCENTIVANDO MUDANÇAS QUE FAZEM DIFERENÇA

Small lifestyle changes can lead to significant positive impacts on our health. With this in mind, SRB launched the Viva Melhor Program in March 2025, an initiative developed in partnership with our healthcare provider to support employees living with chronic non-communicable diseases such as hypertension, obesity, and diabetes.

The program offers ongoing support through lectures, online physical activity sessions, laboratory tests, and periodic follow-up provided by the health team. Its purpose is to encourage self-care and support participants in building habits that contribute to a healthier lifestyle.

Throughout 2025, the Viva Melhor Program recorded 288 participations, supporting employees on their self-care journey.

Com algumas pequenas mudanças de hábito, conseguimos gerar grandes impactos positivos na nossa saúde. Pensando nisso, a SRB lançou em março de 2025 o programa Viva Melhor, iniciativa desenvolvida em parceria com nossa operadora de saúde para apoiar colaboradores com doenças crônicas não transmissíveis, como hipertensão, obesidade e diabetes.

O programa oferece acompanhamento contínuo por meio de palestras, atividades físicas on-line, exames laboratoriais e acompanhamento periódico realizado pelo time de saúde. A proposta é incentivar o autocuidado e apoiar os participantes na construção de hábitos que contribuam para uma vida mais saudável.

Ao longo de 2025, o Viva Melhor registrou 288 participações, apoiando colaboradores em sua jornada de autocuidado.



MENTAL HEALTH IN FOCUS: DIALOGUE, SUPPORT, AND WELL-BEING

SAÚDE MENTAL EM FOCO: DIÁLOGO, ACOLHIMENTO E BEM-ESTAR

Caring for mental health is an essential part of caring for people and has become an increasingly important focus at SRB. Through the Mental Health Program, we work to promote emotional well-being and raise awareness about the importance of psychological health.

Throughout the year, topics such as emotional balance, stress prevention, anxiety, and burnout were addressed, contributing to the development of a more respectful and supportive work environment, prepared to assist people through different stages of their lives.

In 2025, the Mental Health Program recorded 876 participations, demonstrating that fostering dialogue and providing support are important steps toward building healthier workplaces and more human-centered relationships.

O cuidado com a saúde mental faz parte do cuidado com as pessoas e tem ganhado cada vez mais espaço na SRB. Aqui, esse tema é trabalhado por meio do Programa de Saúde Mental que busca promover o equilíbrio emocional e ampliar a conscientização sobre a importância do cuidado psicológico.

Ao longo do ano, foram trabalhados temas como equilíbrio emocional, prevenção do estresse, ansiedade e esgotamento, contribuindo para a construção de um ambiente mais respeitoso e acolhedor, preparado para apoiar as pessoas em diferentes momentos de suas vidas.

Em 2025, o Programa de Saúde Mental registrou 876 participações, demonstrando que promover o diálogo e o acolhimento é um passo importante para a construção de ambientes mais saudáveis e relações mais humanas.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.



RECOGNITION AND APPRECIATION: WELCOMING A NEW CYCLE

RECONHECIMENTO E VALORIZAÇÃO: BOAS-VINDAS PARA UM NOVO CICLO

The return from the collective holiday shutdown in January marks the beginning of a new year of work, challenges, and achievements. It is also a moment to reinforce the importance of the people who are part of our journey and who contribute directly to building SRB's history.

In 2025, to celebrate this return, we held a welcome-back initiative for more than 2,000 employees. Through a message of appreciation and the distribution of chocolates, the initiative sought to strengthen the sense of belonging that supports our culture.

O retorno das férias coletivas, em janeiro, marca o início de um novo ano de trabalho, desafios e conquistas. Esse é também um momento de reforçar a importância de quem está conosco, contribuindo diretamente para a construção da história da SRB.

Em 2025, para comemorar esse retorno, realizamos uma ação de boas-vindas para mais de 2.000 colaboradores. Com uma mensagem de agradecimento e a entrega de chocolates, a ação buscou reforçar o sentimento de pertencimento que sustenta a nossa cultura.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

VALUING STORIES AND STRENGTHENING CONNECTIONS

VALORIZANDO HISTÓRIAS E FORTALECENDO CONEXÕES

Our culture is built daily by people who seek challenges, value one another, and are reliable and trustworthy, principles that reflect the way we are at SRB. In 2022, the “Muito Obrigado” Card was created as an initiative to encourage peer-to-peer recognition of behaviors related to these values in everyday work life.

Throughout 2025, 2,361 cards were exchanged, demonstrating that recognition does not depend only on leadership or formal processes, but also on the relationships built among people.

This culture of recognition is also the foundation of the “Giro do Reconhecimento”, an initiative that celebrates employees who have been recognized by their colleagues through the “Muito Obrigado” Card. With this purpose, SRB promotes moments of dialogue with leadership, strengthening connections within the organization.

Nossa cultura é construída diariamente por pessoas que buscam desafios, valorizam umas às outras e são confiáveis e dignas de confiança, princípios que refletem o nosso jeito de ser na SRB. Em 2022, foi criado o Cartão “Muito Obrigado”, uma iniciativa que incentiva o reconhecimento entre colegas por atitudes relacionadas a esses valores no dia a dia.

Ao longo de 2025, foram trocados 2.361 cartões, evidenciando que o reconhecimento não depende apenas de lideranças ou de processos formais, mas também das relações construídas entre as pessoas.

Essa cultura de reconhecimento também é a base do Giro do Reconhecimento, iniciativa que celebra os colaboradores reconhecidos por seus colegas por meio do Cartão “Muito Obrigado”. Com esse propósito, a SRB promove momentos de diálogo com a liderança, fortalecendo as conexões dentro da organização.

SAFETY AND WELL-BEING SEGURANÇA E BEM-ESTAR



Held quarterly, the program brings together employees selected from among those who received recognition cards during the period for a coffee meeting with one of the company's directors. In 2025, 217 participations were recorded, involving employees from both the Fazenda Rio Grande plant and the São Paulo office. These meetings provided an environment for exchanging experiences, sharing stories, and engaging in direct dialogue with leadership.

By bringing employees and directors closer together, including expatriate leaders, the Recognition Tour helps reduce hierarchical barriers and strengthen connections among people, using dialogue and recognition as tools to foster a more collaborative, participative, and people-centered culture.



Realizado trimestralmente, o programa reúne colaboradores sorteados entre aqueles que receberam cartões de reconhecimento no período para um café com um diretor da empresa. Em 2025, foram registradas 217 participações, envolvendo colaboradores da planta de Fazenda Rio Grande e do escritório de São Paulo. Os encontros proporcionaram um ambiente de troca de experiências, compartilhamento de histórias e diálogo direto com a liderança.

Ao aproximar colaboradores e diretores, incluindo líderes expatriados, o Giro do Reconhecimento contribui para reduzir barreiras hierárquicas e fortalecer conexões entre as pessoas, utilizando o diálogo e o reconhecimento como ferramentas para o desenvolvimento de uma cultura mais próxima, participativa e colaborativa.



CELEBRATING THOSE WHO BUILD SRB

CELEBRANDO QUEM CONSTRÓI A SRB

July is the month when we celebrate SRB's anniversary. In 2025, we marked a double milestone: 14 years of operations and 62 million tires produced.

Together with our nearly 2,200 employees, we celebrated this achievement in a special way. The highlight was a series of messages recorded by managers from all areas of the company, expressing gratitude to their teams and recognizing the importance of each employee in building our history. In addition, some employees had the opportunity to take part in the recording of DUNLOP's advertising campaign, in a special initiative celebrating the production milestone.

By placing people at the center of our initiatives, we transform SRB's anniversary into a moment of recognition and gratitude for everything we have built together so far.

Julho é o mês em que celebramos o aniversário da SRB! E em 2025, comemoramos um marco duplo: 14 anos de atuação e 62 milhões de pneus produzidos.

Junto dos nossos quase 2.200 colaboradores, comemoramos de uma forma especial. O destaque foram as mensagens gravadas por gestores de todas as áreas da empresa em agradecimento às suas equipes, reconhecendo a importância de cada um na construção de nossa história. Além disso, alguns colaboradores tiveram a oportunidade de participar das gravações da campanha publicitária da DUNLOP, em uma ação especial para celebrar o marco de produção.

Ao colocar as pessoas no centro das ações, transformamos o aniversário da SRB em um momento de reconhecimento e gratidão por tudo o que construímos juntos até aqui.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

SAFETY AND WELL-BEING
SEGURANÇA E BEM-ESTAR



LIVING OUR PHILOSOPHY VIVENDO A NOSSA FILOSOFIA

September is dedicated to Our Philosophy. For us, it is not enough for it to exist only on paper; it comes to life in the way we relate to one another and in how we build our work environment.

To celebrate, throughout the month we promoted actions and experiences that brought Our Philosophy to life, inspired by Japanese traditions that are part of the history of the Sumitomo Group. From the delivery of the traditional Japanese sembei biscuit to trust-building dynamics and Japanese calligraphy workshops, from the Coffee with the Director sessions held across all shifts to the distribution of “Muito Obrigado” Cards to be shared with family members, everything was designed to transform our values into a tangible experience.

Setembro é o mês dedicado à Nossa Filosofia. Para nós, não basta ela estar presente apenas no papel, ela se faz viva na forma como nos relacionamos e em como construímos nosso ambiente de trabalho.

Para celebrar, ao longo do mês promovemos ações e experiências que deram vida à Nossa Filosofia. Inspiradas em tradições japonesas que fazem parte da história do Grupo Sumitomo. Da entrega do tradicional biscoito japonês sembei, às dinâmicas sobre confiança e workshops de caligrafia japonesa, dos Cafés com o Diretor realizados em todos os turnos, à distribuição dos Cartões Muito Obrigado para serem compartilhados com os familiares, tudo foi pensado para transformar nossos valores em experiência concreta.

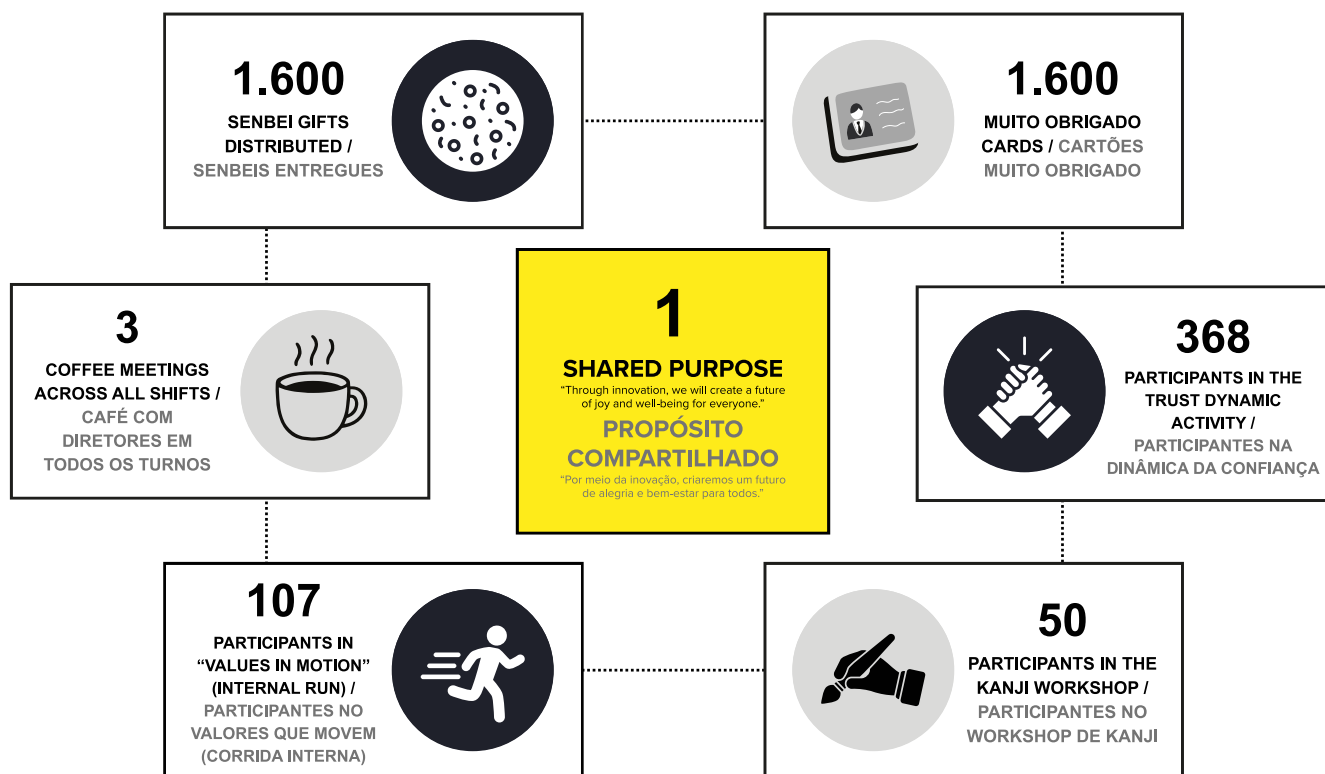


SAFETY AND WELL-BEING SEGURANÇA E BEM-ESTAR

As a grand finale, we closed the month with the “Values That Move Us” event, the first internal running and walking event at SRB. It was a moment of integration among employees and their families, well-being, and a spirit of unity.

Com chave de ouro, encerramos o mês com o evento Valores que Movem, a primeira corrida e caminhada interna da SRB. Foi um momento de integração entre colaboradores e seus familiares, bem-estar e espírito de união.

MONTH OF OUR PHILOSOPHY 2025 / MÊS DA NOSSA FILOSOFIA 2025



OUR OPEN DOORS FACTORY

NOSSA FÁBRICA DE PORTAS ABERTAS

Valuing one another goes beyond the boundaries of SRB. For us, it also means recognizing the importance of the people who stand alongside our employees, sharing both challenges and achievements.

For this reason, we hold Family Day, an initiative that opens the factory doors, giving family members the opportunity to experience the work environment firsthand and better understand the daily routine of one of the most modern plants of the Sumitomo Rubber Industries Group.

In 2025, six editions were held, with 670 participants from both the Fazenda Rio Grande plant and the São Paulo office. Family members were able to see SRB through the eyes of those who work here, while employees proudly showed the place that is part of their everyday lives.



Valorizar um ao outro vai além das barreiras da SRB. Para nós, também significa valorizar a importância das pessoas que estão ao lado de nossos colaboradores, compartilhando desafios e conquistas.

Por isso, realizamos o Dia da Família, um momento de abrir as portas da fábrica para que os familiares possam conhecer de perto o ambiente de trabalho e entender melhor a rotina de uma das plantas mais modernas do Grupo Sumitomo Rubber Industries.

Em 2025 foram 6 edições realizadas e 670 participantes, contemplando colaboradores de Fazenda Rio Grande e de São Paulo. Os familiares puderam enxergar a SRB pelos olhos de quem trabalha aqui, e os colaboradores, mostraram, com brilho nos olhos o lugar que faz parte do seu dia a dia.



COMPETING TOGETHER, GROWING TOGETHER COMPETINDO JUNTOS, CRESCENDO JUNTOS



Undokai, a traditional Japanese sports festival that is already part of SRB's culture, is held annually as a way to promote integration, teamwork, and the experience of the values that guide our culture.

In 2025, held from July to November, the event brought together 80 employees organized into 10 teams. Across six different challenges, participants faced activities that required reasoning, creativity, communication, and cooperation. The Undokai concluded with a final challenge that celebrated the values of Our Philosophy present throughout the journey.

By bringing together employees from different areas around a common goal, Undokai strengthens connections, encourages collaboration, and transforms our values into lived experiences in practice.

O Undokai, uma gincana japonesa que já é tradição na SRB, é realizado anualmente, como uma forma de promover integração, trabalho em equipe e a vivência dos valores que orientam a nossa cultura.

Em 2025, realizado de julho a novembro, a gincana reuniu 80 colaboradores organizados em 10 equipes. Ao longo de seis provas diferentes, os participantes enfrentaram desafios que exigiram raciocínio, criatividade, comunicação e cooperação. O encerramento do Undokai aconteceu em um grande desafio final, que celebrou os valores da Nossa Filosofia presentes em toda a jornada.

Ao combinar colaboradores de diferentes áreas em torno de um objetivo comum, o Undokai fortalece conexões, estimula a colaboração e transforma nossos valores em experiências vividas na prática.

**SAFETY AND WELL-BEING
SEGURANÇA E BEM-ESTAR**

WHEN SRB TAKES THE FIELD

QUANDO A SRB ENTRA EM CAMPO

One of the most anticipated moments of the year is, without a doubt, the SRB Internal Football Championship. This is when employees from different areas come together around sports and teamwork, turning the fields into another space for integration.

Um dos momentos mais aguardados do ano é, sem dúvidas, o Campeonato Interno de Futebol da SRB. Esse é o momento em que colaboradores de diversas áreas se mobilizam em torno do esporte e do trabalho em equipe, transformando os campos em mais um momento de integração.



In its 6th edition, the championship brought together more than 600 participations, with 30 teams competing across 5 rounds of matches. The winning team also earned the right to represent SRB in the “Copa das Indústrias”, a competition involving several companies from the Curitiba region. In 2025, we celebrated a special achievement: the team brought the championship title home, demonstrating that our values extend beyond the boundaries of our organization.

Em sua 6ª edição, o Campeonato contou com mais de 600 participações, reunindo 30 equipes em 5 rodadas de muita bola no pé. A equipe campeã ainda conquistou o direito de representar a SRB na Copa das Indústrias, competição que envolve diversas indústrias da região de Curitiba. Em 2025, tivemos um desfecho especial: a equipe trouxe o título de campeã para casa, demonstrando que nossos valores também se estendem para os campos de fora de nossa empresa.

By encouraging sports practice and creating opportunities for interaction, the Football Championship contributes to promoting health and quality of life, while also strengthening relationships among our people.

O Campeonato de Futebol, ao incentivar a prática esportiva e ao criar oportunidades de convivência, contribui para a promoção da saúde e da qualidade de vida, além de fortalecer a relação entre nossas pessoas.

A NEW TRADITION ON THE COURT

UMA NOVA TRADIÇÃO EM QUADRA



For the first time, and at the request of employees, SRB held an Internal Volleyball Championship, expanding opportunities for our people to participate in sports initiatives aligned with their interests.

With 11 teams and more than 220 participations across 5 rounds, the debut of the championship established another opportunity to encourage movement and quality of life beyond the workplace.

The success of the Volleyball Championship showed that promoting sports also means offering different forms of activity, respecting the interests and preferences of each employee.



Pela primeira vez e a pedido dos próprios colaboradores, a SRB realizou o Campeonato Interno de Vôlei, ampliando as oportunidades para que nossas pessoas participem de iniciativas esportivas alinhadas aos seus interesses.

Com 11 equipes e mais de 220 participações em 5 rodadas, a estreia do Campeonato consolidou mais uma oportunidade de incentivar o movimento e a qualidade de vida além do ambiente de trabalho.

O sucesso do Campeonato de Vôlei demonstrou que incentivar o esporte também significa oferecer diferentes formas de movimento, respeitando os interesses e preferências de cada colaborador.

**SAFETY AND WELL-BEING
SEGURANÇA E BEM-ESTAR**



RUNNING TOWARD NEW CHALLENGES CORRENDO RUMO A NOVOS DESAFIOS

Sumitomo Runners brings together employees who share an interest in running as a tool for health and personal achievement.

Throughout 2025, the group took part in several races in the region. With 20 participations in runs dedicated to raising awareness about autism, supporting the fight against cancer, and contributing to a social project that assists children with brain tumors, Sumitomo Runners transformed every kilometer into an opportunity to support important causes in the community, connecting well-being and social responsibility.

O Sumitomo Runners reúne colaboradores que compartilham o interesse pela corrida como ferramenta de saúde e superação pessoal.

Ao longo de 2025, o grupo participou de diferentes provas da região. Com 20 participações em corridas voltadas à conscientização sobre o autismo, ao apoio à luta contra o câncer e à um projeto social que atende crianças com tumores cerebrais, o Sumitomo Runners transformou cada quilômetro percorrido em oportunidades de apoio à importantes causas para a comunidade, conectando bem-estar e responsabilidade social.

SHARING JOURNEYS

COMPARTILHANDO JORNADAS

A passion for cycling and exploring new paths is what unites the members of the Bike Team.

In 2025, the group organized five cycling rides, creating opportunities to encourage physical activity around a shared purpose. The final ride of the year took place in December, bringing together 18 participants for a special trip to Mariquinha Waterfall, combining contact with nature, moments of togetherness, and the sense of well-being that only being in motion can provide.

Paixão por ciclismo e por explorar novos caminhos. É esse o propósito que os integrantes do Bike Team compartilham entre si.

Em 2025, o grupo realizou 5 passeios ciclísticos, criando oportunidades para incentivar a prática de exercícios físicos com um propósito em comum. O último do ano aconteceu em dezembro, reunindo 18 participantes em um passeio especial até a Cachoeira da Mariquinha, combinando contato com a natureza, momentos de convivência e a sensação de bem-estar que só estar em movimento pode proporcionar.



EXPERIENCES THAT CONNECT US

EXPERIÊNCIAS QUE APROXIMAM

Caring for our people goes beyond moments at work. We also value the moments that shape their personal stories.

Throughout 2025, we carried out a series of initiatives dedicated to celebrating special dates, recognizing, welcoming, and valuing individual uniqueness.

To celebrate Women's Day, we held a lecture on digital security in partnership with the Civil Police, along with a self-care initiative. During Easter, the distribution of chocolates brought a message of gratitude and renewal to teams.

O cuidado com nossas pessoas vai além dos momentos de trabalho. Também pensamos nos momentos que marcam suas histórias.

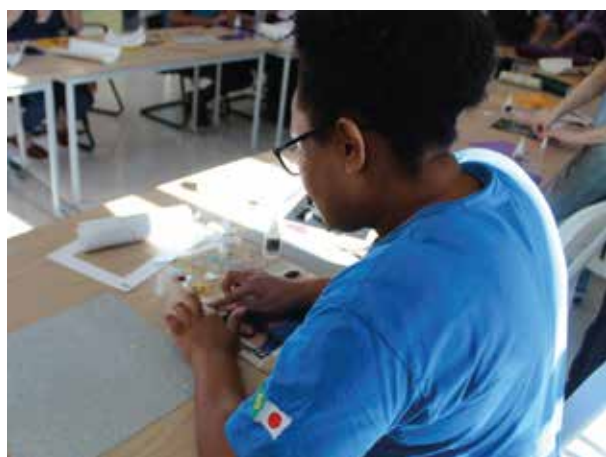
Ao longo de 2025 realizamos uma série de iniciativas voltadas à celebração de datas especiais, reconhecendo, acolhendo e valorizando as individualidades.

Para celebrar o Dia da Mulher, realizamos uma palestra sobre segurança digital em parceria com a Polícia Civil, além de uma ação de autocuidado. Durante a Páscoa, a entrega de chocolates levou uma mensagem de gratidão e renovação às equipes.





For Mother's Day, we created moments of connection through a photo collage workshop featuring our employee mothers and their children. On Father's Day, SRB fathers received a card game specially developed to encourage conversations and strengthen family bonds through challenges inspired by the company's values.



On Men's Day, we promoted reflections on self-leadership and personal accountability, encouraging participants to take ownership of their own journeys. Creativity and fun marked Children's Day, when we transformed the factory entrance hall into a playroom.

Para o Dia das Mães, proporcionamos momentos de conexão ao realizarmos uma oficina de colagem de fotos de nossas colaboradoras mães com seus filhos. Já no Dia dos Pais, os papais da SRB receberam um jogo de cartas desenvolvido especialmente para estimular conversas e fortalecer vínculos familiares por meio de desafios inspirados nos valores da empresa.



No Dia do Homem, trouxemos reflexões sobre autoliderança e auto responsabilização, incentivando os participantes a assumirem o protagonismo de suas próprias trajetórias. Diversão e criatividade marcaram o Dia das Crianças, onde transformamos o hall de entrada da fábrica em uma brinquedoteca!

SAFETY AND WELL-BEING SEGURANÇA E BEM-ESTAR

To close the year, the Year-End Celebration brought employees together in a moment to celebrate everything experienced collectively throughout 2025.

E para encerrar o ano, a Festa de Final de Ano reuniu colaboradores em um momento de celebração de tudo o que foi vivido coletivamente durante 2025.



Each of these celebrations had its own meaning, but all shared the same purpose: valuing the people who are part of our story.

Cada uma dessas comemorações teve seu significado, mas todas compartilharam a mesma intenção: valorizar as pessoas que fazem parte da nossa história.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

7 INNOVATION AND TECHNOLOGY INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

9

INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE
/ INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA





INNOVATION AND TECHNOLOGY

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

At SRB, one question guides us: how can we challenge ourselves to do better?

Every day, our employees observe products and processes, identify opportunities, and create solutions that contribute to the quality and evolution of our company. It is from this continuous pursuit that many of our continuous improvement programs emerge, driving progress and strengthening our culture of innovation.

In 2025, we continued with our traditional continuous improvement programs and achieved recognitions that reflect the talent and commitment of our employees, both within and outside the Sumitomo Group.

Na SRB, uma pergunta nos guia: como podemos nos desafiar a fazer algo melhor?

Diariamente, nossos colaboradores observam os produtos e processos, identificam oportunidades e criam soluções que contribuem para a qualidade e a evolução de nossa empresa. É dessa busca constante que surgem muitos programas de melhoria contínua que nos impulsionam e fortalecem nossa cultura de inovação.

Em 2025, continuamos com nossos tradicionais programas de melhoria contínua e conquistamos reconhecimentos que refletem o talento e o compromisso de nossos colaboradores, tanto dentro, quanto fora do Grupo Sumitomo.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.



CONTINUOUS IMPROVEMENT CULTURE: IDEAS THAT GENERATE RESULTS

CULTURA DE MELHORIA CONTÍNUA: IDEIAS QUE GERAM RESULTADOS

The value of Seeking Challenges reminds us that there is always room for improvement. For this reason, we value initiatives that encourage the search for new ways of carrying out activities with greater efficiency, safety, and quality. This is how we transform everyday challenges into opportunities for growth.

In November, the traditional Quality Month reinforced SRB's ongoing commitment to operational excellence, continuous improvement, and employee engagement across all stages of the production chain. In 2025, the program introduced a new initiative: the Quality Poster, which invited employees to express, through drawings and illustrations, what quality means in their daily work. The initiative demonstrated that the pursuit of excellence is present across all areas of the company and can be viewed from many different perspectives.

O valor de Buscar Desafios é o que nos mostra que sempre existe espaço para evoluir. Por isso, valorizamos iniciativas que estimulam a busca por novas formas de realizar as atividades com mais eficiência, segurança e qualidade. É assim que transformamos desafios do dia a dia em oportunidades de evolução.

Em novembro, o tradicional Mês da Qualidade reforçou o compromisso contínuo da SRB com a excelência operacional, a melhoria contínua e o engajamento dos colaboradores em todas as etapas da cadeia produtiva. Em 2025, a programação trouxe uma novidade: o Poster da Qualidade, iniciativa que convidou os colaboradores a expressarem, por meio de desenhos e ilustrações, o que a qualidade representa no dia a dia da empresa. A proposta mostrou que a busca pela excelência está presente em todas as áreas e pode ser percebida sob diversos ângulos.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

INNOVATION AND TECHNOLOGY INOVAÇÃO E TECNOLOGIA



The Job Quality Improvement (JQI) Program, now in its seventh edition, continued to serve as an important tool for transforming ideas into results. Beyond its technical benefits, the 2025 JQI also contributed directly to the professional development of employees by fostering essential skills such as communication, teamwork, critical thinking, and leadership.

The winning projects of this edition were:

O programa Job Quality Improvement, em sua sétima edição, seguiu como uma importante ferramenta para transformar ideias em resultados. Além dos ganhos técnicos, o JQI de 2025 contribuiu diretamente para o desenvolvimento profissional dos colaboradores, promovendo habilidades essenciais como comunicação, trabalho em equipe, análise crítica e liderança.

Os projetos vencedores desta edição foram:

CLASSIFICATION / CLASSIFICAÇÃO	PROJECT / PROJETO	AREA / ÁREA
1st Place / 1º Lugar	Optimization and automation of the post-processing warranty verification process / Otimização e automação do processo de verificação de pós-processamento de garantias	Technical Services / Serviços Técnicos
2nd Place / 2º Lugar	Automatic Defect Detection System O/PC and O/PJ for the Ply Cutter TBR02 / Sistema de Detecção Automática de Defeitos O/PC e O/PJ do Ply Cutter TBR02	Engineering / Engenharia
2nd Place / 2º Lugar	Improvement in the Logistics Flow of Oil Supply / Melhoria no Fluxo Logístico do Fornecimento de Óleo	Logistics / Logística
3rd Place / 3º Lugar	Increase in the Recyclability of Rubber Waste / Aumento da Reciclabilidade do Resíduo de Borracha	Health, Safety, Environment and General Affairs / Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Assuntos Gerais

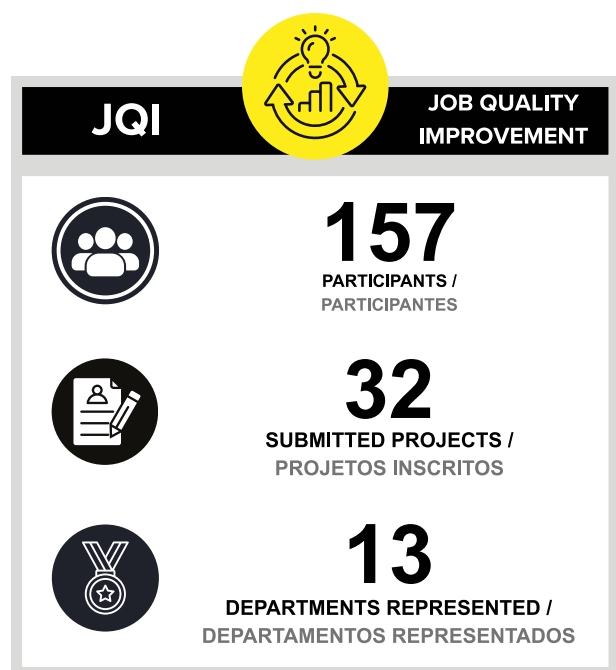


The Kaizen Program, now in its third edition, continued to play an important role in encouraging innovation and employee ownership through the identification and implementation of improvements that generate direct financial returns for the company. In 2025, the program engaged 85 employees from 10 different departments, resulting in 24 submitted projects, 7 of which were implemented.

Behind every participation in these initiatives are people committed to making SRB even better. It is the combination of technical knowledge and the willingness to continuously improve that transforms challenges into results.

Já o Kaizen, em sua terceira edição, manteve seu papel de incentivar a inovação e a autonomia dos colaboradores por meio da identificação e implementação de melhorias com retorno financeiro direto para a empresa. Em 2025, o programa envolveu 85 colaboradores de 10 diferentes áreas, totalizando 24 projetos inscritos, dos quais 7 foram implementados.

Por trás de cada participação nessas ações, existem pessoas comprometidas em tornar a SRB cada vez melhor. É a combinação entre conhecimento técnico dessa vontade de evoluir que transforma desafios em resultados.





PRODUCT INNOVATION

INOVAÇÃO APLICADA AO PRODUTO

To meet increasingly demanding requirements for quality, safety, performance, comfort, and energy efficiency from customers and automotive manufacturers, professionals from different areas of SRB continuously pursue innovation in our products.

Through studies, evaluations, and continuous improvements, and by integrating professionals from various areas of SRB, we transform market needs into technical solutions aligned with global automotive industry standards. This approach ensures that our products comply with the specifications required for each application and meet the expectations of customers and vehicle manufacturers.

Para atender requisitos cada vez mais exigentes de qualidade, segurança, desempenho, conforto e eficiência energética de clientes e montadoras, profissionais de diferentes áreas da SRB buscam continuamente a inovação em nossos produtos.

Por meio de estudos, avaliações e aprimoramentos, e integrando profissionais de diversas áreas da SRB, transformamos necessidades do mercado em soluções técnicas alinhadas aos padrões globais da indústria automotiva. Essa atuação garante que nossos produtos atendam às especificações exigidas para cada aplicação e às expectativas de clientes e montadoras.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.



One example is the use of virtual development in collaboration with automotive manufacturers. Working together, the companies employ state-of-the-art virtual development and testing methods, enabling tire characteristics to be evaluated and optimized under realistic driving conditions from the earliest stages of development. This approach improves efficiency and reduces the need for physical testing.

In 2025, this work resulted in important achievements for SRB, including the approval of products for use in vehicles manufactured in Brazil by major global automotive companies.

By continuously investing in product development, we demonstrate our technical expertise, the robustness of our processes, and our ability to meet the demands of a constantly evolving market.

Um exemplo é a aplicação de desenvolvimento virtual junto às montadoras. Em trabalho conjunto, as empresas utilizam métodos de desenvolvimento e testes virtuais de última geração, permitindo avaliar e otimizar as características dos pneus em condições de condução realistas já nas fases iniciais de seu desenvolvimento. Essa abordagem aumenta a eficiência do processo e reduz a necessidade de testes físicos.

Em 2025, todo esse trabalho resultou em importantes conquistas para a SRB, incluindo a homologação de produtos para aplicação em veículos produzidos no Brasil por grandes montadoras globais.

Ao investir continuamente no desenvolvimento de produtos, demonstramos nossa competência técnica, a robustez de nossos processos e nossa capacidade de atender um mercado em constante evolução.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.



QUALITY AND CUSTOMER EXPERIENCE QUALIDADE E EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

The quality of our products does not end when they reach vehicles. We continuously monitor the consumer experience and use feedback as an opportunity to improve products, services, and processes.

In 2025, DUNLOP was awarded the “RA Verified” seal, a certification granted by Reclame Aqui, Brazil’s leading consumer complaint and relationship platform. This recognition demonstrates our transparency and responsiveness to customer demands, reinforcing our continuous pursuit of consumer satisfaction.

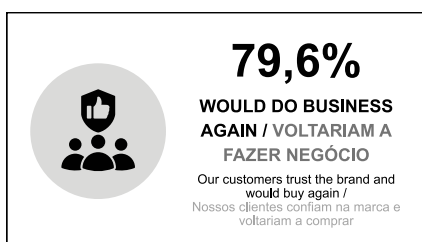
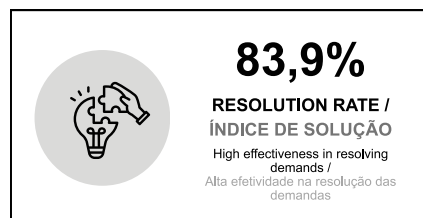
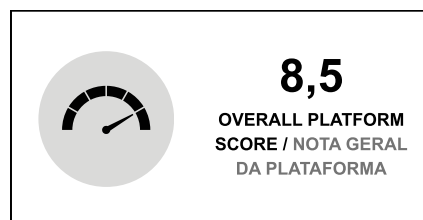
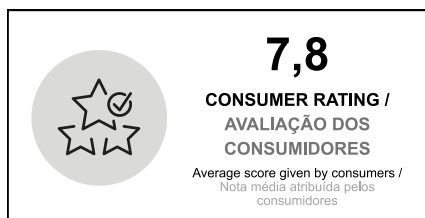
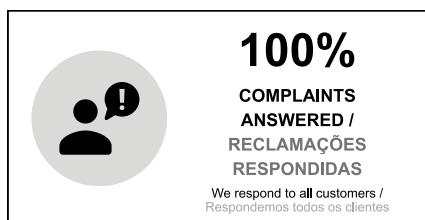
A qualidade de nossos produtos não termina quando eles chegam aos carros. Acompanhamos continuamente a experiência dos consumidores e utilizamos seus feedbacks como oportunidades para aprimorar produtos, serviços e processos.

Em 2025, a DUNLOP foi reconhecida com a conquista do selo “RA Verificada”, certificação concedida pelo Reclame Aqui, principal plataforma brasileira de relacionamento entre consumidores e empresas. Esse reconhecimento atesta nossa transparência e nossa capacidade de resposta às demandas dos clientes, e reforça a busca contínua pela satisfação dos consumidores.



INNOVATION AND TECHNOLOGY INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

CUSTOMER QUALITY AND EXPERIENCE 2025 / QUALIDADE E EXPERIÊNCIA DO CLIENTE 2025



What is Reclame Aqui?

The main Brazilian platform for relationships between consumers and companies.

It allows customers to share their experiences, rate service, and track issue resolution.

It is an important benchmark for transparency and reputation in the market.

O que é o Reclame Aqui?

Principal plataforma brasileira de relacionamento entre consumidores e empresas.

Permite que clientes registrem suas experiências, avaliem o atendimento e acompanhem a solução das demandas.

É uma importante referência de transparência e reputação no mercado.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

TECHNICAL RECOGNITION AND EXCELLENCE

RECONHECIMENTO E EXCELÊNCIA TÉCNICA

The results achieved throughout 2025 were recognized by organizations in the automotive sector and by the Sumitomo Group itself, reaffirming the technical quality of the solutions developed by our teams and our ongoing commitment to excellence.

We achieved first place in the BRASA (Brazilian Automotive Suppliers Association) Process Quality Forum with a project focused on improving tire uniformity through enhancements in the belt tensioning process. The project stood out for its methodology, the results achieved, and the efficient use of resources.

We were also recognized for projects focused on safety and circular economy in the Toyota Business Practices (TBP) Award. The awarded initiatives addressed ergonomic improvements to reduce occupational risks and actions to increase the recyclability of rubber waste, demonstrating that innovation, safety, and sustainability go hand in hand in the pursuit of better results.

Os resultados alcançados ao longo de 2025 foram reconhecidos por organizações do setor automotivo e pelo próprio Grupo Sumitomo, reafirmando a qualidade técnica das soluções que foram desenvolvidas por nossos times e o compromisso contínuo com a excelência.

Conquistamos o primeiro lugar no Fórum de Qualidade de Processos da BRASA (Brazilian Automotive Suppliers Association), com um projeto voltado à melhoria da uniformidade dos pneus por meio do aprimoramento do processo de tensionamento das fitas, se destacando pela metodologia aplicada, pelos resultados alcançados e pela eficiência na utilização de recursos.

Também fomos reconhecidos pelos projetos voltados à segurança e à economia circular pelo Prêmio Toyota Business Practices (TBP). As iniciativas premiadas abordaram melhorias ergonômicas para redução de riscos ocupacionais e ações para ampliar a reciclabilidade de resíduos de borracha, demonstrando que inovação, segurança e sustentabilidade caminham juntas na busca por melhores resultados.



In addition, the technical excellence of our team extended beyond Brazil's borders. After winning first place in an internal maintenance competition, one employee from the plant represented the country in the global stage held in Japan, achieving second place worldwide among Sumitomo Group units.

E a excelência técnica de nossa equipe ultrapassou as fronteiras do Brasil. Após conquistar o primeiro lugar em uma competição interna de manutenção, um colaborador da planta representou o país na etapa global realizada no Japão, alcançando o segundo lugar mundial entre as unidades do Grupo Sumitomo.



All of these achievements reflect the dedication and ownership of our employees, demonstrating that the continuous pursuit of innovation generates results recognized both within and outside SRB.



Todas essas conquistas refletem a dedicação e o protagonismo de nossos colaboradores, demonstrando que a busca constante por inovação gera resultados reconhecidos dentro e fora da SRB.

INNOVATION IN MOTION INOVAÇÃO EM MOVIMENTO



At the return of the São Paulo International Motor Show, held in November 2025, DUNLOP presented an immersive experience that connected its pioneering legacy to the trends shaping the future of mobility. In a 400 m² space, visitors were able to explore themes ranging from the invention of the first air-filled tire by John Boyd Dunlop to advances related to connectivity, safety, and performance.

No retorno do Salão do Automóvel de São Paulo, realizado em novembro de 2025, a DUNLOP apresentou uma experiência imersiva que conectou sua trajetória de pioneirismo às tendências que estão moldando o futuro da mobilidade. Em um espaço de 400 m², os visitantes puderam percorrer temas que vão desde a invenção do primeiro pneu a ar por John Boyd Dunlop até os avanços relacionados à conectividade, segurança e desempenho.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.



Highlights included applications linked to the concept of the smart tire, technologies focused on high performance, and the evolution of solutions for hybrid vehicles. The space also showcased initiatives related to sustainability and circular economy, demonstrating how innovation, data, and processes can help reduce environmental impacts throughout the tire life cycle.

By bringing together legacy, technology, and sustainability in a single environment, DUNLOP presented different perspectives on the paths of mobility and the challenges that accompany its evolution.

Entre os destaques estiveram as aplicações ligadas ao conceito de pneu inteligente, as tecnologias voltadas à alta performance e a evolução de soluções para veículos híbridos. O espaço também apresentou iniciativas relacionadas à sustentabilidade e à economia circular, demonstrando como inovação, dados e processos podem contribuir para reduzir impactos ambientais ao longo do ciclo de vida dos pneus.

Ao reunir legado, tecnologia e sustentabilidade em um mesmo ambiente, a DUNLOP apresentou diferentes perspectivas sobre os caminhos da mobilidade e os desafios que acompanham sua evolução.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

8 SUSTAINABLE PRODUCTION AND CIRCULARITY PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL E CIRCULARIDADE

12

RESPONSIBLE
CONSUMPTION AND
PRODUCTION /
CONSUMO E PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



SUSTAINABLE PRODUCTION AND CIRCULARITY

PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL E CIRCULARIDADE

Paying close attention to each stage of our operations and identifying opportunities to reduce impacts and reuse resources is what enables us to produce responsibly. This commitment guides our environmental management and strengthens initiatives focused on efficiency and resource circularity.

Throughout 2025, we advanced actions related to waste management, reverse logistics, air emissions, water use, biodiversity, and environmental awareness. These areas reinforce our responsibility to pursue solutions that make production more efficient and aligned with current environmental challenges.

This is a movement that combines data, processes, and people. Through the monitoring of environmental indicators and the recognition of good practices, SRB continues to strengthen an increasingly sustainable operation, aligned with our commitment to building a future of joy and well-being for all.

Olhar com atenção para cada etapa da operação, identificando oportunidades para a redução de impactos e para as possibilidades de reaproveitamento é o que nos faz produzir de forma responsável. Esse compromisso orienta a gestão ambiental e fortalece iniciativas voltadas à eficiência e à circularidade de nossos recursos.

Ao longo de 2025, avançamos em ações relacionadas à gestão de resíduos, logística reversa, emissões atmosféricas, uso da água, biodiversidade e conscientização ambiental. Essas frentes reforçam nossa responsabilidade em buscar soluções que tornem a produção mais eficiente e alinhada aos desafios ambientais atuais.

Esse é um movimento que combina dados, processos e pessoas. Por meio do monitoramento de indicadores ambientais e do reconhecimento de boas práticas, a SRB segue fortalecendo uma operação cada vez mais sustentável, conectada ao nosso compromisso de construir um futuro de alegria e bem-estar para todos.

MEASURING TO EVOLVE

MEDINDO PARA EVOLUIR

In our environmental management, we monitor indicators that allow us to assess operational performance, identify improvement opportunities, and support decision-making processes. This monitoring helps ensure compliance with legal requirements and guides actions aimed at reducing the environmental impacts associated with our activities.

With the aim of increasing visibility on circular economy topics, in 2025 we reviewed our environmental indicator structure. The Non-Recyclable Waste indicator was replaced by two new indicators: Generated Waste, which accounts for the total volume of waste produced by operations, and Waste Recyclability, which measures the percentage of waste sent for recycling. This change enables a more comprehensive analysis of environmental performance and SRB's contribution to material circularity.

The environmental pillar dashboard also underwent another adjustment. In line with a strategic guideline from Sumitomo Rubber Industries, the Volatile Organic Compounds (VOC) indicator was removed.

Em nossa gestão ambiental, acompanhamos indicadores que permitem avaliar o desempenho das operações, identificar oportunidades de melhoria e apoiar a tomada de decisões. Esse monitoramento contribui para garantir a conformidade com os requisitos legais e para direcionar ações voltadas à redução dos impactos ambientais associados às nossas atividades.

Com o intuito de ampliar a visibilidade sobre temas relacionados à economia circular, em 2025, revisamos nossa estrutura de indicadores ambientais. O indicador de Resíduos Não Recicláveis foi substituído por dois novos indicadores: Resíduos Gerados, que considera o volume total de resíduos produzidos pela operação, e Reciclabilidade dos Resíduos, que mede o percentual destinado à reciclagem. Essa mudança permite uma análise mais abrangente do desempenho ambiental e da contribuição da SRB para a circularidade dos materiais.

O painel de indicadores do pilar de Meio Ambiente também sofreu outra alteração. Seguindo uma diretriz estratégica da Sumitomo Rubber Industries, o indicador de Compostos Orgânicos Voláteis (VOC) foi retirado.

SUSTAINABLE PRODUCTION AND CIRCULARITY PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL E CIRCULARIDADE

SRB also continuously monitors environmental parameters related to atmospheric emissions and effluents generated by its operations. In 2025, all results remained within the limits established by applicable legislation, demonstrating the effectiveness of the company's environmental controls.

AIR EMISSIONS / EMISSÕES ATMOSFÉRICAS		2024	2025
	CO	7,5 mg/Nm³	7,4 mg/Nm³
	NOx	28,2 mg/Nm³	35,3 mg/Nm³
	PARTICULATE MATTER / MATERIAL PARTICULADO	5,26 mg/Nm³	7,92 mg/Nm³

The increase in the indicators compared to 2024 is associated with isolated operational instabilities in the wastewater treatment system, including episodes of foaming at the WWTP, which temporarily affected the process efficiency.

Despite these variations, the system continues to operate within the legal limits established by the new discharge permit, with BOD at 31 mg/L and COD at 124 mg/L, demonstrating compliance even in the presence of these fluctuations. In addition, control measures and operational adjustments have been implemented to stabilize the system and mitigate such variations.

A SRB também realiza o monitoramento periódico de parâmetros ambientais relacionados às emissões atmosféricas e aos efluentes gerados pela operação. Em 2025, todos os resultados permaneceram dentro dos limites estabelecidos pela legislação aplicável, evidenciando a efetividade dos controles ambientais adotados pela empresa.

EFFLUENT QUALITY / QUALIDADE DOS EFLUENTES		2024	2025
	BOD - BIOCHEMICAL OXYGEN DEMAND / DBO - DEMANDA BIOQUÍMICA DE OXIGÊNIO	17,16 mg/L	23,86 mg/L
	COD - CHEMICAL OXYGEN DEMAND / DQO - DEMANDA QUÍMICA DE OXIGÊNIO	67,95 mg/L	90,99 mg/L
	PH	7,64	7,88
	OILS AND GREASE / OLEOS E GRAXAS	0 mg/L	0 mg/L

O aumento dos indicadores em relação a 2024 está associado a instabilidades operacionais pontuais no sistema de tratamento, incluindo episódios de formação de espuma na ETE, que impactaram momentaneamente a eficiência do processo.

Apesar dessas variações, o sistema segue operando dentro dos limites legais estabelecidos pela nova outorga, com DBO de 31 mg/L e DQO de 124 mg/L, demonstrando conformidade mesmo diante das oscilações. Além disso, ações de controle e ajustes operacionais vêm sendo aplicados para estabilização do sistema e mitigação dessas oscilações.



SUSTAINABLE PRODUCTION AND CIRCULARITY PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL E CIRCULARIDADE

CIRCULARITY IN ACTION CIRCULARIDADE EM AÇÃO

One of SRB's main environmental strategy pillars is waste management. It is not only about reducing waste generation, but also continuously increasing material recovery, promoting solutions that keep materials in circulation for as long as possible and reduce the need for disposal.

Since the implementation of the Zero Landfill initiative in 2022, we have directed efforts toward expanding material recovery, reducing disposal, and encouraging solutions aligned with circular economy principles. In 2024, one of the main advances in this area was the creation of the Waste Recyclability indicator. In 2025, results showed significant progress, with this KPI increasing from 25% to 86% in just one year.

This result was driven by improvements in the tire waste fragmentation process, enabling materials from different production stages to be redirected into eco-asphalt manufacturing.

Um dos principais pilares da estratégia ambiental da SRB é a gestão de resíduos. Não basta apenas reduzir a geração de resíduos, mas sim ampliar continuamente seu reaproveitamento, promovendo soluções que mantenham materiais em circulação pelo maior tempo possível e reduzam a necessidade de descarte.

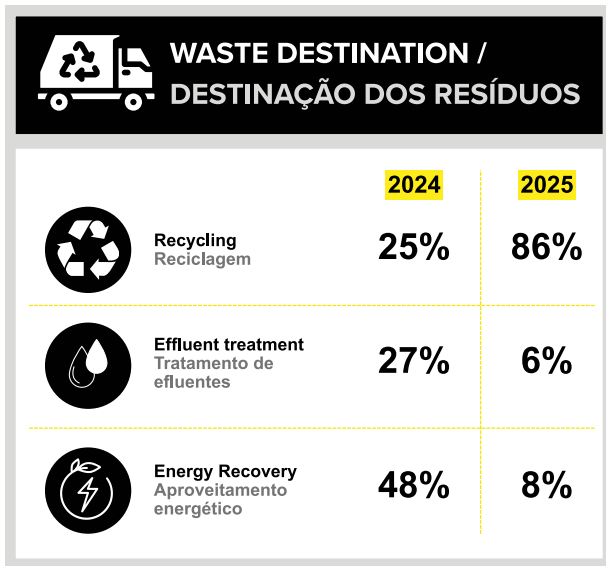
Desde a implementação do Aterro Zero, em 2022, direcionamos esforços para ampliar o reaproveitamento de materiais, reduzir descartes e incentivar soluções alinhadas aos princípios da economia circular. Em 2024, um dos principais avanços nessa área foi a criação do indicador de reciclabilidade dos resíduos. Em 2025, os resultados demonstraram uma evolução significativa: esse KPI passou de 25% para 86% em apenas um ano.

Esse resultado ganhou força por melhorias no processo de fragmentação dos resíduos de pneus, permitindo que materiais vindos de diferentes etapas produtivas fossem destinados à fabricação de ecoasfalto.



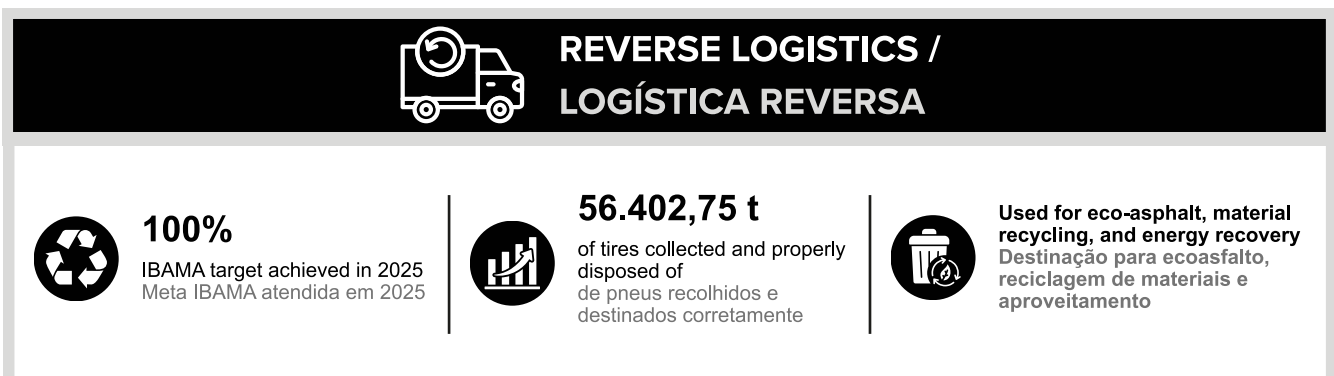
SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

SUSTAINABLE PRODUCTION AND CIRCULARITY PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL E CIRCULARIDADE



Circularity is also present after tires reach the end of their useful life. Reverse logistics is one of the key tools in this process, through which SRB ensures the recovery and environmentally sound disposal of end-of-life tires, in compliance with Brazilian legislation. In partnership with RECICLANIP, in 2025 we achieved 100% of the target established with IBAMA, totaling more than 56,000 tons of tires collected and sent for recycling, eco-asphalt production, and other industrial applications.

A circularidade também se faz presente após o fim da vida útil dos pneus. A logística reversa é uma das principais ferramentas para tal e, por meio dela, a SRB atua na recuperação e na destinação ambientalmente correta dos pneus inservíveis, em conformidade com a legislação brasileira. Em parceria com a RECICLANIP, em 2025, atingimos 100% da meta estabelecida junto ao IBAMA totalizando mais de 56 mil toneladas de pneus recolhidas e encaminhadas para reciclagem, produção de ecoasfalto e outras aplicações industriais.



SUSTAINABLE PRODUCTION AND CIRCULARITY
PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL E CIRCULARIDADE

We also engaged our employees in advancing circular economy practices. Through the 5Rs program, an internal initiative that recognizes the best sustainability practices developed by employees, we received 21 projects in 2025 across Administrative, Industrial (Process), and Domestic categories. This edition marked an important methodological improvement, replacing popular voting with a technical panel responsible for evaluating the actual environmental benefits generated by each initiative.

Among the recognized projects were the reuse of discarded paper to produce scratch notebooks, the transformation of industrial waste into bags used inside the factory, and the reuse of materials to create structures used in family events.

Também pudemos contar com a participação de nossos colaboradores no avanço da economia circular. Por meio do programa 5Rs, ação interna que reconhece as melhores práticas sustentáveis desenvolvidas por eles, recebemos, em 2025, 21 projetos nas categorias Administrativo, Industrial (Processos) e Doméstico. A edição marcou uma importante evolução na metodologia de avaliação, substituindo a votação popular por uma banca técnica responsável por analisar os ganhos ambientais efetivamente gerados por cada iniciativa.

Entre os projetos reconhecidos estiveram o reaproveitamento de papéis descartados para produção de cadernetas de rascunho, a transformação de resíduos industriais em sacos utilizados na própria fábrica e a reutilização de materiais para a criação de estruturas empregadas em eventos familiares.

AWARENESS THAT CREATES IMPACT

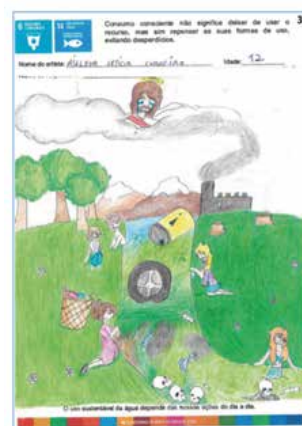
CONSCIENTIZAÇÃO QUE GERA IMPACTO

We believe that a strong environmental culture depends not only on processes and indicators, but also on people's engagement. For this reason, throughout the year, we promoted awareness initiatives that brought not only employees, but also their families closer to sustainability-related topics.

On World Water Day, celebrated in March and involving 49 participants, we resumed an activity designed to engage employees' children in reflecting on the conscious use of this resource. Through an educational and participatory approach, children of different ages were invited to create drawings about water conservation.

Acreditamos que uma cultura ambiental forte não depende apenas de processos e indicadores, mas também do envolvimento das pessoas. Por isso, ao longo do ano, promovemos ações de conscientização que aproximam não apenas colaboradores, mas seus familiares também de temas relacionados à sustentabilidade.

No Dia Mundial da Água, comemorado em março e com 49 participações, retomamos uma atividade que envolveu os filhos dos colaboradores em uma reflexão sobre o uso consciente desse recurso. Por meio de uma abordagem educativa e participativa, crianças de diferentes idades foram convidadas a produzir desenhos sobre a preservação da água.



SUSTAINABLE PRODUCTION AND CIRCULARITY PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL E CIRCULARIDADE

The Environment Month, celebrated in June, featured a special program of initiatives focused on environmental awareness. Among the activities carried out was the Bottle Cap for Good campaign, which collected more than 300 kg of plastic bottle caps and over 40 kg of aluminum pull tabs. These materials were converted into 507 adult diapers donated to an organization that supports elderly people.



O Mês do Meio Ambiente, celebrado em junho, contou com uma programação especial com ações voltadas à conscientização ambiental. Algumas das ações realizadas foram a campanha da Tampinha Solidária, que arrecadou mais de 300 kg de tampinhas plásticas e mais de 40 kg de lacres de alumínio, convertidos em 507 fraldas geriátricas destinadas a uma instituição de apoio a idosos.

The month also marked the launch of the 5Rs Program and the continuation of our traditional tree-planting initiative, which involved both employees and their families. A total of 600 seedlings, including manacá-da-serra, azaleas, and fruit trees, were planted, contributing to the expansion of green areas within our plant.

Também tivemos o lançamento do Programa 5Rs e o tradicional plantio de árvores, que contou com colaboradores e seus familiares. Foram plantadas 600 mudas entre manacás-da-serra, azaleias e árvores frutíferas, contribuindo para a ampliação das áreas verdes de nossa planta.

ENVIRONMENT MONTH IN NUMBERS / MÊS DO MEIO AMBIENTE EM NÚMEROS

TREE
PLANTING /
PLANTIO DE
ÁRVORES



150 manacás-da-serra
428 azaleas / azaléias
22 citrus trees /
árvores cítricas

BOTTLE CAP
COLLECTION
CAMPAIGN /
CAMPANHA DE
TAMPINHAS



307,8 kg of plastic caps /
de tampinhas
43,8kg can tabs / de lacres
507 donated diapers /
fraldas doadas

ENERGY FOR THE FUTURE

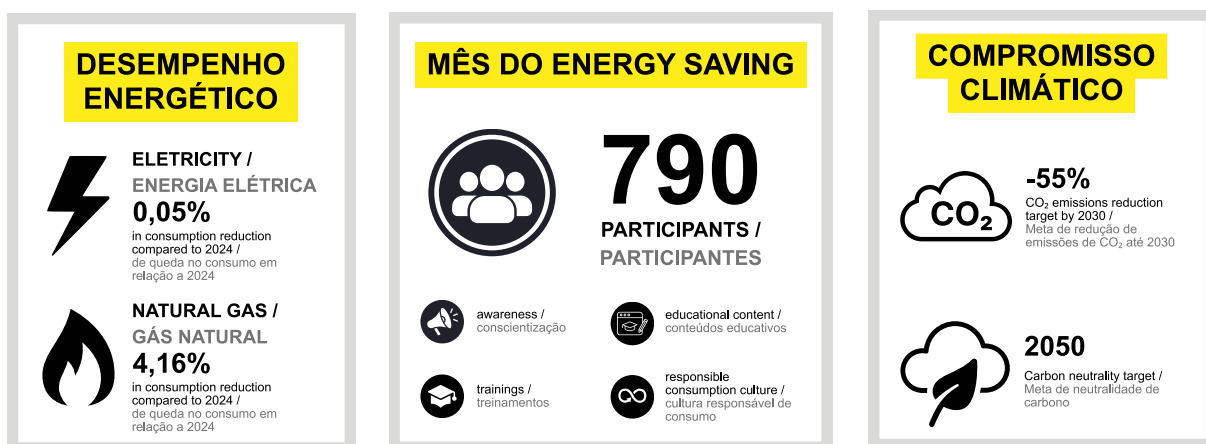
ENERGIA PARA O FUTURO

Managing greenhouse gas emissions and using energy efficiently are priority topics for SRB. For this reason, we continuously monitor indicators and seek to reduce the impacts associated with our activities, contributing to a low-carbon economy.

In 2025, compared to the previous year, we recorded a 0.5% reduction in electricity consumption and a 4.16% reduction in natural gas consumption. These results reflect sustainability-focused initiatives, including awareness programs, the optimization of industrial processes through the adoption of new technologies, and the encouragement of more efficient energy-use habits.

Gerir as emissões dos gases de efeito estufa e o utilizar a energia de forma eficiente são temas prioritários para a SRB. Por isso, acompanhamos continuamente os indicadores e buscamos reduzir os impactos associados às nossas atividades, contribuindo para uma economia de baixo carbono.

Em 2025, em comparação com o ano anterior, foi registrado 0,5% de redução no consumo de energia elétrica, e 4,16% no de gás natural. Os resultados refletem ações voltadas à sustentabilidade, como programas de conscientização, a otimização de processos industriais por meio da adoção de novas tecnologias e o incentivo a hábitos mais eficientes no uso da energia.



SUSTAINABLE PRODUCTION AND CIRCULARITY PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL E CIRCULARIDADE

To support awareness on this topic, SRB annually promotes Energy Saving Month. Throughout May, activities, training sessions, practical demonstrations, and interactive initiatives were carried out, totaling 790 participations and expanding knowledge about responsible energy consumption and waste prevention.

Para contribuir com a conscientização sobre o tema, a SRB realiza anualmente o mês do Energy Saving. Ao longo de maio, foram promovidas atividades, treinamentos, demonstrações práticas e ações interativas, que totalizaram 790 participações, ampliando o conhecimento sobre consumo responsável de energia e prevenção de desperdícios.



ENVIRONMENTAL RECOGNITION AND COMMITMENTS

RECONHECIMENTOS E COMPROMISSOS AMBIENTAIS

In 2025, we achieved results that demonstrate how sustainability is embedded in the way we operate and plan for the future. Important external initiatives recognized this work, reinforcing the consistency of our practices and our commitment to continuous improvement.

Maintaining our focus on reducing environmental impacts, SRB once again participated in the Brazilian GHG Protocol Program, conducting and publishing its Scope 1 and Scope 2 emissions inventory. Following an independent verification process, we once again earned the Gold Seal, a recognition that attests to the quality, transparency, and reliability of the information reported.

We were also recognized by the Paraná Climate Seal Program (Selo Clima Paraná), one of the state's leading initiatives for recognizing actions aimed at addressing climate change. Among more than 300 participating organizations, we achieved Category A, the program's highest classification, for the second consecutive year.

Em 2025, alcançamos resultados que demonstram que sustentabilidade é parte de como conduzimos nossas operações e planejamos o futuro. Importantes iniciativas externas reconheceram esse trabalho, reforçando a consistência de nossas práticas e o compromisso com a melhoria contínua.

Mantendo seu foco na redução dos impactos ambientais, a SRB participou mais uma vez do Programa Brasileiro GHG Protocol, realizando o inventário e a publicação das emissões dos escopos 1 e 2. Após processo de auditoria independente, conquistamos novamente o Selo Ouro, reconhecimento que atesta a qualidade, a transparência e a confiabilidade das informações reportadas.

Também fomos reconhecidos pelo Selo Clima Paraná, uma das principais iniciativas de valorização das ações de enfrentamento às mudanças climáticas no Estado. Em meio a mais de 300 organizações participantes, conquistamos, pelo segundo ano consecutivo, a Categoria A, classificação máxima do programa.



SUSTAINABLE PRODUCTION AND CIRCULARITY PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL E CIRCULARIDADE

Sumitomo Rubber do Brasil was also awarded the SESI SDG Seal 2025 for the “Safety Always” initiative. This recognition reinforces our commitment to advancing the Sustainable Development Goals (SDGs) agenda and maintaining strong ESG practices, principles that are part of who we are: reliable, collaborative, and always seeking new challenges.

A Sumitomo Rubber do Brasil também foi reconhecida com o Selo Sesi ODS 2025, pela iniciativa “Segurança Sempre”. O reconhecimento reforça nosso compromisso em fortalecer a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e em manter vivas as boas práticas de ESG, princípios que fazem parte do nosso jeito de ser: confiável, colaborativo e sempre em busca de novos desafios.

GHG PROTOCOL

GOLD SEAL / SELO OURO

Inventory and disclosure of Scope 1 and 2 emissions (fuel consumption, gases, and electricity).

After verification audit conducted by an external company, we once again achieved the Gold Seal.

Inventário e publicação das emissões dos Escopos 1 e 2 (consumo de combustíveis, gases e energia elétrica).

Após auditoria de verificação com empresa externa, conquistamos novamente o Selo Ouro.

CLIMA PARANÁ

CATEGORY A / CATEGORIA A

Recognition from the Government of the State of Paraná for companies that adopt voluntary practices to reduce greenhouse gas emissions and combat climate change.

In 2025, among 308 participating companies, we achieved the highest program rating for the second consecutive year.

Reconhecimento do Governo do Estado do Paraná às empresas que adotam práticas voluntárias de redução das emissões de gases de efeito estufa e combate às mudanças climáticas.

Em 2025, entre 308 empresas participantes, conquistamos pelo segundo consecutivo a classificação máxima do programa.

SESI ODS 2025

Recognized initiative: SAFETY FIRST / Iniciativa reconhecida: SEGURANÇA SEMPRE

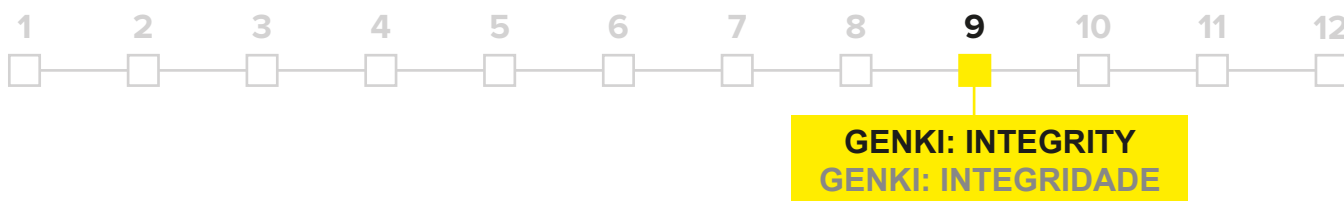
Recognition that highlights companies that turn the Sustainable Development Goals (SDGs) into concrete actions, generating positive impact for people, society, and the environment.
405 applications from organizations across 78 municipalities in Paraná and 9 Brazilian states.

Reconhecimento que valoriza empresas que transformam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em ações concretas, gerando impacto positivo para as pessoas, a sociedade e o meio ambiente.
405 inscrições de organizações de 78 municípios do Paraná e 9 estados brasileiros.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

9 GENKI INTEGRITY GENKI INTEGRIDADE



GENKI: INTEGRITY

GENKI: INTEGRIDADE

We believe that our role extends beyond the factory gates. For this reason, we seek to contribute to the development of the communities where we operate through initiatives that promote education, solidarity, and social support.

Throughout 2025, employees, family members, and partners took part in initiatives that positively impacted different audiences, from young people exploring career opportunities to families facing social vulnerability. These actions reflect SRB's commitment to building relationships based on trust and creating value for society.

Acreditamos que nossa atuação não é realizada somente dentro dos portões da fábrica. Por isso, buscamos contribuir para o desenvolvimento da comunidade onde estamos presentes, por meio de iniciativas que promovam educação, solidariedade e apoio social.

Ao longo de 2025, colaboradores, familiares e parceiros participaram de ações que impactaram diferentes públicos, desde jovens em processo de escolha profissional até famílias em situação de vulnerabilidade social. Essas iniciativas representam o compromisso da SRB com a construção de relações de confiança e com a geração de valor para a sociedade.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

INSPIRING NEW JOURNEYS

INSPIRANDO NOVAS JORNADAS



Choosing a career path can be a challenging decision. That is why the Come On Project seeks to support young people during this important stage of their lives, encouraging them to discover their talents, interests, and future possibilities.

In 2025, the initiative expanded its reach by including employees' family members, in addition to SRB apprentices and students from public schools in Fazenda Rio Grande, directly impacting 33 young participants. Throughout the program, volunteer employees shared their experiences, career journeys, and lessons learned, promoting open discussions about challenges, choices, and career opportunities.

Escolher uma nova profissão pode ser uma tarefa desafiadora. Por isso, o projeto Come On busca apoiar os jovens nesse momento tão importante, incentivando a descoberta de talentos, interesses e possibilidades para o futuro.

Em 2025, a iniciativa ampliou seu alcance, acrescentando também familiares de colaboradores, além de aprendizes da SRB e estudantes da rede pública de Fazenda Rio Grande, impactando diretamente 33 jovens. Ao longo dos encontros, colaboradores voluntários compartilharam experiências, trajetórias profissionais e aprendizados, promovendo conversas abertas sobre desafios, escolhas e oportunidades de carreira.

The result was a meaningful exchange between generations, strengthening participants' development and broadening their perspectives on the world of work. Due to its positive impact on the community, the project was highlighted by Sumitomo Rubber Industries (SRI) in 2025.

O resultado? Uma troca rica entre gerações, fortalecendo o desenvolvimento dos participantes e ampliando sua visão sobre o mundo do trabalho. Pelo impacto gerado na comunidade, o projeto foi destaque junto à Sumitomo Rubber Industries (SRI) em 2025.



Also in 2025, DUNLOP established a nationwide partnership with SEST SENAT to support the qualification of transportation industry professionals, providing specialized content and training on efficient commercial tire management. Through this initiative, we contribute to safer, more efficient, and more sustainable operations on Brazilian highways.

Também em 2025, a DUNLOP firmou uma parceria nacional com o SEST SENAT para apoiar a qualificação de profissionais do setor de transportes, passando a disponibilizar conteúdos e treinamentos especializados sobre gestão eficiente de pneus de carga. Dessa forma, contribuimos para operações mais seguras, eficientes e sustentáveis nas rodovias brasileiras.

SOLIDARITY AND COMMUNITY SUPPORT

SOLIDARIEDADE E APOIO ÀS COMUNIDADES

In 2025, employees, family members, and partners joined forces in several initiatives aimed at supporting people in situations of social vulnerability.

Through the Easter Solidarity Campaign, more than 3,000 gift kits were assembled and distributed to children supported by local institutions and churches in the Fazenda Rio Grande region, made possible by the donation of more than 400 kg of chocolate. During the winter season, the Winter Clothing Drive collected more than 700 items, including clothing and blankets, which were donated to communities in need of support during the winter season.

Through a meal distribution initiative, we were able to spread solidarity throughout the streets of Curitiba and Fazenda Rio Grande. With the participation of volunteer employees, more than 300 meals were distributed to people experiencing homelessness.

Em 2025, colaboradores, familiares e parceiros se uniram em diversas ações voltadas ao apoio de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Na Páscoa Solidária, foram montados e distribuídos mais de 3.000 kits para crianças atendidas por instituições e igrejas da região de Fazenda Rio Grande, graças a arrecadação de mais de 400 kg de chocolates. Durante o inverno, a Campanha do Agasalho reuniu mais de 700 peças entre roupas e cobertores, destinadas a comunidades que necessitavam de apoio durante os períodos de frio.

Por meio da ação de entrega de marmitas, pudemos espalhar solidariedade pelas ruas de Curitiba e de Fazenda Rio Grande. Com a participação de colaboradores voluntários, foram distribuídas mais de 300 refeições a pessoas em situação de rua.

GENKI: INTEGRITY
GENKI: INTEGRIDADE

In October, on Children's Day, we donated toys to underprivileged children. This initiative carried special meaning because it was funded through an award granted by SRI in 2024 for the same project, creating a cycle of solidarity that continued generating positive impact in 2025.

At the end of the year, the Christmas Campaign focused its efforts on families in Rio Bonito do Iguaçu affected by a tornado that struck the region. Donations of food, water, hygiene products, clothing, and blankets helped support the community during a time of recovery and rebuilding.



Each initiative served a different cause, but all were driven by the same principle: when many people contribute through small acts, the results reach those who need them most.

Em outubro, no Dia das Crianças, doamos brinquedos para crianças carentes. A ação teve um significado ainda mais especial porque foi realizada com recursos provenientes de uma premiação concedida pela SRI em 2024 pela mesma iniciativa, criando um ciclo de solidariedade que continuou gerando impacto positivo em 2025.

No final do ano, a campanha de Natal voltou seus esforços para as famílias de Rio Bonito do Iguaçu afetadas por um tornado que atingiu a região. A arrecadação de alimentos, água, produtos de higiene, roupas e cobertores contribuiu para apoiar a comunidade em um momento de reconstrução.



Cada ação teve uma causa diferente, mas todas partiram do mesmo princípio: quando muitas pessoas contribuem com pequenas atitudes, o resultado alcança quem realmente precisa.

SAFE MOBILITY AND WELL-BEING ON THE ROAD

MOBILIDADE SEGURA E BEM-ESTAR NAS ESTRADAS

Mobility connects people, communities, and opportunities. For this reason, we also seek to contribute to the well-being and recognition of the professionals who are part of the transportation chain and who keep the country moving every day on its roads.



In 2025, DUNLOP supported the 31st edition of the Truck Drivers' Challenge (Gincana do Caminhoneiro), one of the most traditional

events in the Brazilian road transportation sector. In addition to driving-related competitions and activities, the initiative featured the Test Drive & Health Circuit, offering drivers free health services, guidance, and quality-of-life support.

A mobilidade conecta pessoas, comunidades e oportunidades. Por isso, também buscamos contribuir para o bem-estar e a valorização dos profissionais que fazem parte da cadeia de transporte e diariamente movimentam o país pelas estradas.

Em 2025, a DUNLOP apoiou a 31ª edição da Gincana do Caminhoneiro, um dos mais tradicionais eventos do transporte rodoviário brasileiro. Além

das provas e atividades voltadas à direção, a iniciativa contou com o Circuito Test Drive & Saúde, oferecendo gratuitamente serviços e orientações relacionados à saúde e qualidade de vida dos motoristas.



GENKI: INTEGRITY
GENKI: INTEGRIDADE

We also participated in the 5th edition of Christmas for Truck Drivers (Natal dos Caminhoneiros), held in Jundiaí, São Paulo. The event brought together integration activities, health and well-being services, and initiatives dedicated to transportation professionals' families and the local community, including gift distribution for children and a special holiday celebration dinner.

Também participamos da 5ª edição do Natal dos Caminhoneiros, realizada em Jundiaí (SP). O evento reuniu ações de integração, serviços de saúde e bem-estar, além de atividades voltadas às famílias dos profissionais do transporte e à comunidade local, incluindo distribuição de presentes para crianças e uma ceia especial de confraternização.



Through initiatives such as these, we reinforce our commitment to safer mobility and to recognizing the professionals who play a fundamental role in connecting people, goods, and opportunities across Brazil.

Por meio de iniciativas como essas, reforçamos nosso compromisso com a mobilidade segura e com a valorização dos profissionais que desempenham um papel fundamental na conexão entre pessoas, mercadorias e oportunidades em todo o Brasil.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

10 GENKI GOVERNANCE GENKI GOVERNANÇA

GENKI: GOVERNANCE

GENKI: GOVERNANÇA

SRB's governance is rooted in the principles of Our Philosophy and is reflected in the way we make decisions, conduct our business, and build relationships with people. Ethics, respect, and transparency are not merely corporate guidelines, but values that guide the daily actions of employees, leaders, and business partners.

A governança da SRB nasce dos princípios da Nossa Filosofia e se traduz na forma como tomamos decisões, conduzimos nossos negócios e nos relacionamos com as pessoas. Ética, respeito e transparência não são apenas diretrizes corporativas, mas referências que estão no dia a dia de colaboradores, líderes e parceiros de negócios.

GOVERNANCE THAT BUILDS TRUST / GOVERNANÇA QUE GERA CONFIANÇA

Ethics, respect, transparency, and responsibility are the principles that guide our decisions, strengthen our relationships, and sustain the way we conduct our business.
Ética, respeito, transparência e responsabilidade são os princípios que orientam nossas decisões, fortalecem nossas relações e sustentam a forma como conduzimos nossos negócios.



ETHICS / ÉTICA

Acting in a correct, ethical, and consistent way aligned with our values / Agir de forma correta, íntegra e coerente com nossos valores



RESPECT / RESPEITO

Valuing people and their differences in all relationships / Valorizar as pessoas e suas diferenças em todas as relações



TRANSPARENCY / TRANSPARÊNCIA

Building trust through dialogue and clarity / Construir confiança por meio do diálogo e da clareza



RESPONSIBILITY / RESPONSABILIDADE

Taking ownership and acting with awareness of our impacts / Assumir compromissos e atuar com consciência sobre nossos impactos

By promoting initiatives that encourage reflection, awareness, and the adoption of practices aligned with integrity and compliance, we strengthen the pillars that support our governance.

Ao promover iniciativas que incentivam a reflexão, a conscientização e a adoção de práticas alinhadas à integridade e a conformidade, fortalecemos os pilares que sustentam nossa governança.

ETHICS AND INTEGRITY IN ACTION

ÉTICA E INTEGRIDADE EM AÇÃO

Building a culture of integrity depends on initiatives that reinforce, every day, the principles that guide a company's actions. With this objective in mind, SRB annually promotes Ethics Month, an initiative designed to expand employees' knowledge of topics related to ethics, compliance, and corporate responsibility.

In 2025, the activities focused on respect, considered one of the fundamental pillars for building trust-based relationships and fostering a healthy and inclusive work environment. Throughout the month, lectures, origami workshops, themed badge lanyard distributions, awareness materials, and other initiatives encouraged reflection on behaviors aligned with SRB's values and our Code of Conduct. In total, the activities recorded 629 participations.

A construção de uma cultura de integridade depende de ações que reforcem diariamente os princípios que orientam a atuação de uma empresa. Com esse objetivo em mente, a SRB realiza anualmente o Mês da Ética, uma ação que busca ampliar o conhecimento dos colaboradores sobre temas relacionados à ética, conformidade e responsabilidade corporativa.

Em 2025, as atividades tiveram como tema central o respeito, considerado um dos pilares fundamentais para a construção de relações de confiança e para a promoção de um ambiente de trabalho saudável e inclusivo. Ao longo do mês foram realizadas palestras, oficinas de origami, distribuição de cordões temáticos para crachás e materiais voltados à conscientização, além de outras ações que estimularam reflexões sobre comportamentos alinhados aos valores da SRB e ao nosso Código de Conduta. Ao todo, as atividades registraram 629 participações.



SRB's governance is supported not only by policies and procedures, but also by an organizational culture grounded in ethics, transparency, and accountability. This commitment is reflected in initiatives focused on raising awareness of integrity, compliance, data protection, and professional conduct, strengthening trust and compliance at all levels of the organization.

Aligned with Our Philosophy, the company also encourages transparent communication, following the principle of "bad news first and fast," which contributes to faster responses, more effective decision-making, and increasingly responsible management.



A governança da SRB é sustentada não apenas por políticas e procedimentos, mas também por uma cultura organizacional baseada na ética, na transparência e na responsabilidade. Esse compromisso se traduz em iniciativas voltadas à conscientização sobre integridade, compliance, proteção de dados e conduta profissional, fortalecendo a confiança e a conformidade em todos os níveis da organização.

Alinhada à Nossa Filosofia, a empresa também incentiva a comunicação transparente, seguindo o princípio de "bad news first and fast", que contribui para respostas mais ágeis, decisões mais assertivas e uma gestão cada vez mais responsável.

PROTECTING INFORMATION, STRENGTHENING TRUST

PROTEGENDO INFORMAÇÕES, FORTALECENDO A CONFIANÇA

SRB's governance also encompasses the protection of the information that supports our operations. In an increasingly digital environment, information security and data protection are essential elements of risk management.

With this in mind, and aiming to strengthen information security best practices and compliance with Brazil's General Data Protection Law (LGPD), the IT department promoted Information Security Week for the second consecutive year in 2025.

Throughout the program, topics such as password security, clean desk and clean screen policies, data protection, leadership responsibilities, and updates to corporate information security guidelines were addressed. The activities recorded 391 participations, increasing employees' awareness of their role in risk prevention and the protection of the company's information assets.

A governança da SRB também envolve a proteção das informações que sustentam nossas operações. Em um ambiente cada vez mais digital, a segurança da informação e a proteção de dados são elementos essenciais para a gestão de riscos.

Pensando nisso, em 2025, visando fortalecer as boas práticas de segurança da informação e atendimento a legislação de LGPD, a TI promoveu pelo 2º ano a Semana de Segurança da informação.

Ao longo da programação, foram abordados temas como segurança de senhas, política de mesa e tela limpa, proteção de dados, responsabilidades da liderança e atualização das diretrizes corporativas relacionadas à segurança da informação. As atividades reuniram 391 participações, ampliando a conscientização dos colaboradores sobre seu papel na prevenção de riscos e na proteção dos ativos informacionais da empresa.



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

RISK MANAGEMENT AND INTERNAL 11 CONTROLS **GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS**

RISK MANAGEMENT AND INTERNAL CONTROLS

GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

Identifying risks, strengthening controls, and promoting continuous improvement are fundamental to the sustainability of any organization. At SRB, this management approach is directly connected to corporate governance practices, contributing to decision-making that is aligned with our company's objectives.

Through an integrated management structure, we continuously assess risks and opportunities related to quality, environment, health and safety, energy, and other aspects relevant to our business. This approach ensures compliance with legal requirements while strengthening the reliability and credibility of our processes.

The effectiveness of this model is demonstrated not only by the operational performance achieved throughout the year, but also by the maintenance and recertification of key management systems, which attest to the maturity of our processes and SRB's commitment to continuous improvement.

Identificar riscos, fortalecer controles e promover a melhoria contínua é fundamental para a sustentabilidade de todas as organizações. Na SRB, essa gestão está diretamente ligada às práticas de governança corporativa, contribuindo para tomadas de decisões mais alinhadas aos objetivos da nossa empresa.

Por meio de uma estrutura de gestão integrada, avaliamos continuamente riscos e oportunidades relacionados à qualidade, meio ambiente, saúde e segurança, energia e demais aspectos relevantes para nosso negócio, garantindo conformidade com requisitos legais e fortalecendo a credibilidade dos processos.

A eficácia desse modelo é evidenciada não apenas pelo desempenho operacional alcançado ao longo do ano, mas também pela manutenção e recertificação de importantes sistemas de gestão, que atestam a maturidade dos processos e o compromisso da SRB com a melhoria contínua.

INTEGRATED MANAGEMENT FOR A SUSTAINABLE BUSINESS

GESTÃO INTEGRADA PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

Behind every indicator and every result presented in this report, there is a structure that ensures the execution, monitoring, and continuous improvement of processes. This is the role of the Integrated Management System (IMS): to ensure that key business matters are managed in an integrated manner, strengthening quality, safety, sustainability, and organizational performance.

Through this structure, SRB monitors its processes, assesses risks, and tracks results. In doing so, it ensures that operations continue to evolve consistently and in alignment with the company's strategic objectives.

Por trás de cada indicador e de cada resultado apresentados neste relatório, há uma estrutura que garante a execução, monitoramento e melhoria contínua dos processos. Esse é o papel do Sistema de Gestão Integrado (SGI): garantir que questões essenciais para o negócio sejam gerenciadas de forma integrada, fortalecendo a qualidade, a segurança, a sustentabilidade e o desempenho da organização.

Por meio dessa estrutura, a SRB monitora seus processos, avalia riscos e acompanha resultados. Assim, assegura que suas operações evoluam de forma consistente e de acordo com os objetivos estratégicos da empresa.

RISK MANAGEMENT AND INTERNAL CONTROLS GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

The system also establishes clear responsibilities for leaders and teams, ensuring continuous process monitoring and the implementation of improvement actions whenever necessary.

In 2025, the effectiveness of this structure was once again recognized through the recertification of ISO 14001, ISO 45001, and ISO 50001 standards. Conducted by an independent certification body, the external audit confirmed the compliance and maturity of the processes in place. This achievement reinforced SRB's commitment to responsible management, people's safety, environmental sustainability, and energy efficiency.

O sistema também estabelece responsabilidades claras para líderes e equipes, garantindo o acompanhamento contínuo dos processos e a implementação de ações de melhoria sempre que necessário.

Em 2025, a eficácia dessa estrutura foi novamente reconhecida com a recertificação das normas ISO 14001, ISO 45001 e ISO 50001. Conduzida por um organismo independente, a auditoria externa confirmou a conformidade e a maturidade dos processos implementados. Isso reforçou o compromisso da SRB com a gestão responsável, a segurança das pessoas, a sustentabilidade ambiental e a eficiência energética.

ANTICIPATING RISKS

ANTECIPANDO RISCOS

Identifying risks before they become problems is an essential part of SRB's management approach. Integrated with the Integrated Management System (IMS), this approach enables the continuous assessment of factors that may impact our operations, strengthening the safety, reliability, and sustainability of our processes.

Taking into account the business context, legal and regulatory requirements, and stakeholder expectations, we use methodologies such as operational and occupational risk assessments, environmental aspects and impacts identification, and preventive quality tools such as FMEA (Failure Mode and Effects Analysis).

These practices help reduce vulnerabilities, improve process efficiency, and support the organization's continuous improvement.

Identificar riscos antes que eles se transformem em problemas é uma parte essencial da gestão da SRB. Interligada ao Sistema de Gestão Integrado (SGI), essa abordagem permite avaliar continuamente fatores que podem impactar as nossas operações, fortalecendo a segurança, confiabilidade e sustentabilidade aos processos.

Considerando o contexto do negócio, os requisitos legais e regulatórios e as expectativas das partes interessadas, utilizamos metodologias como análises de riscos operacionais e ocupacionais, identificação de aspectos e impactos ambientais e ferramentas preventivas de qualidade, como o FMEA.

Essas práticas contribuem para reduzir vulnerabilidades, aumentar a eficiência dos processos e apoiar a melhoria contínua da organização.

GOVERNANCE AND RESPONSIBILITIES

GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADES

Effective risk management requires clearly defined responsibilities. At SRB, the governance of the Integrated Management System (IMS) involves different levels of the organization, ensuring that risks, opportunities, and controls are continuously monitored.

Senior Management is responsible for establishing the IMS strategic guidelines and policies, ensuring the availability of resources, conducting periodic management reviews, and monitoring the effectiveness of controls and process performance.

Leaders and process owners, in turn, are responsible for managing the risks associated with their respective areas, including the implementation of controls and the monitoring of results.

This work is complemented by multidisciplinary committees that support leadership, strengthen integration among processes, enhance the organization's responsiveness, and contribute to more transparent and effective management.

Para uma gestão eficaz de riscos é essencial que responsabilidades sejam claramente definidas. Na SRB, a governança do SGI envolve diferentes níveis da organização, garantindo que riscos, oportunidades e controles sejam monitorados de forma contínua.

A Alta Direção é responsável por definir diretrizes estratégicas e políticas do SGI, assegurar a disponibilidade de recursos, conduzir análises críticas periódicas do sistema, além de monitorar a eficácia dos controles e o desempenho dos processos.

Já os líderes e donos de processos atuam no gerenciamento dos riscos associados às suas áreas, incluindo a implementação de controles e o monitoramento dos resultados.

Esse trabalho é complementado pela atuação de comitês multidisciplinares que apoiam a liderança, fortalecem a integração entre processos, ampliam a capacidade de resposta da organização e contribuem para uma gestão mais transparente e eficiente.

RISK MANAGEMENT AND INTERNAL CONTROLS GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

To support this structure, SRB relies on formal control and monitoring mechanisms, including document management, standardized operating procedures, control plans, change management, contingency plans, and the systematic monitoring of performance indicators and corrective actions.

Together, these mechanisms strengthen information reliability, process traceability, and the effectiveness of internal controls, contributing to more transparent and consistent management.

Para sustentar essa estrutura, a SRB conta com mecanismos formais de controle e monitoramento, incluindo gestão documental, procedimentos operacionais padronizados, planos de controle, gestão de mudanças, planos de contingência e acompanhamento sistemático de indicadores de desempenho e ações corretivas.

Em conjunto, esses mecanismos fortalecem a confiabilidade das informações, a rastreabilidade dos processos e a eficácia dos controles internos, contribuindo para uma gestão mais transparente e consistente.



AUDITS AND PROCESS EVOLUTION

AUDITORIAS E EVOLUÇÃO DOS PROCESSOS

Audits are an important governance mechanism of the IMS, contributing to compliance verification, process effectiveness assessment, and the identification of improvement opportunities.

SRB's annual program includes both internal and external audits, covering systems, processes, products, and regulatory requirements applicable to the business. In addition to assessing adherence to established standards, these audits help strengthen internal controls and mitigate operational risks.

In 2025, we followed the annual plan and conducted 16 audits. The results obtained are analyzed together with performance indicators, customer feedback, and nonconformity records, supporting the implementation of corrective and preventive actions and the continuous improvement of processes.

In this way, audits support the ongoing pursuit of excellence, strengthening reliability and ensuring that our processes evolve consistently, responsibly, and in alignment with SRB's commitments.

As auditorias são um importante mecanismo de governança do SGI, contribuindo para a verificação da conformidade, a avaliação da eficácia dos processos e a identificação de oportunidades de melhoria.

O programa anual da SRB contempla auditorias internas e externas, abrangendo sistemas, processos, produtos e requisitos normativos aplicáveis ao negócio. Além de avaliar a adesão aos padrões estabelecidos, essas auditorias contribuem para o fortalecimento dos controles internos e para a mitigação de riscos operacionais.

Em 2025, seguimos o planejamento anual e realizamos 16 auditorias. Os resultados obtidos são analisados em conjunto com indicadores de desempenho, feedbacks de clientes e registros de não conformidades, apoiando a implementação de ações corretivas e preventivas e o aprimoramento contínuo dos processos.

Dessa forma, as auditorias apoiam a busca contínua por excelência, fortalecendo a confiabilidade e assegurando que nossos processos evoluam de maneira consistente, responsável e alinhada aos compromissos assumidos pela SRB.

CERTIFICATIONS THAT SUPPORT OUR MANAGEMENT

CERTIFICAÇÕES QUE SUSTENTAM NOSSA GESTÃO

Compliance with internationally recognized standards is an important reflection of the maturity of SRB's Integrated Management System (IMS). Through structured processes, we seek to ensure compliance with applicable requirements and promote continuous improvement across our operations.

In 2025, we successfully completed the recertification process for ISO 14001, ISO 45001, and ISO 50001 standards. Conducted by an independent certification body, the audit confirmed the compliance and effectiveness of the implemented processes, reinforcing SRB's commitment to environmental management, occupational health and safety, and energy efficiency.

Estarmos em conformidade com normas e padrões internacionalmente reconhecidos é um importante reflexo da maturidade do Sistema de Gestão Integrado (SGI) da SRB. Por meio de processos estruturados, buscamos assegurar a conformidade com requisitos aplicáveis e promover a melhoria contínua em nossas operações.

Em 2025, concluímos com sucesso o processo de recertificação das normas ISO 14001, ISO 45001 e ISO 50001. Conduzida por organismo certificador independente, a auditoria confirmou a conformidade e a eficácia dos processos implementados, reforçando o compromisso da SRB com a gestão ambiental, a saúde e segurança ocupacional e a eficiência energética.

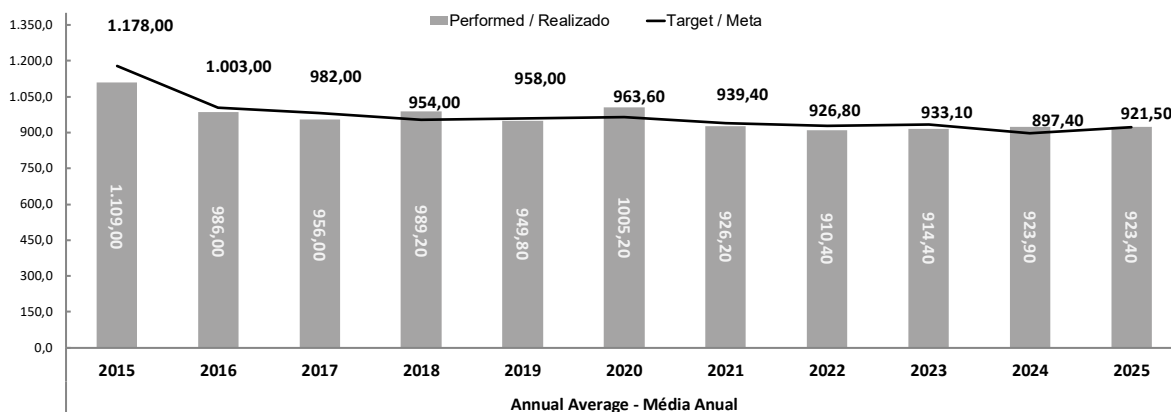


SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

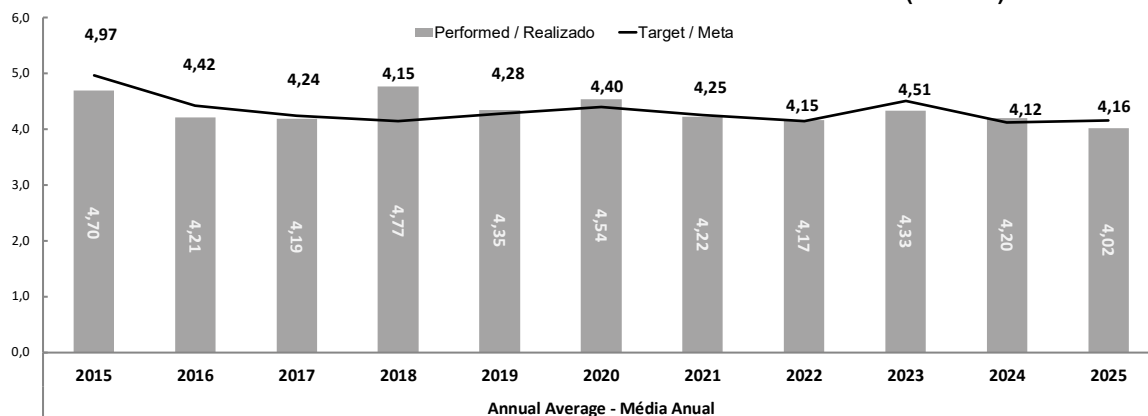
12 **PERFORMANCE** **INDICATORS** **INDICADORES DE** **DESEMPENHO**

PERFORMANCE INDICATORS INDICADORES DE DESEMPENHO

ELECTRIC ENERGY CONSUMPTION / CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA (kWh/Ton)



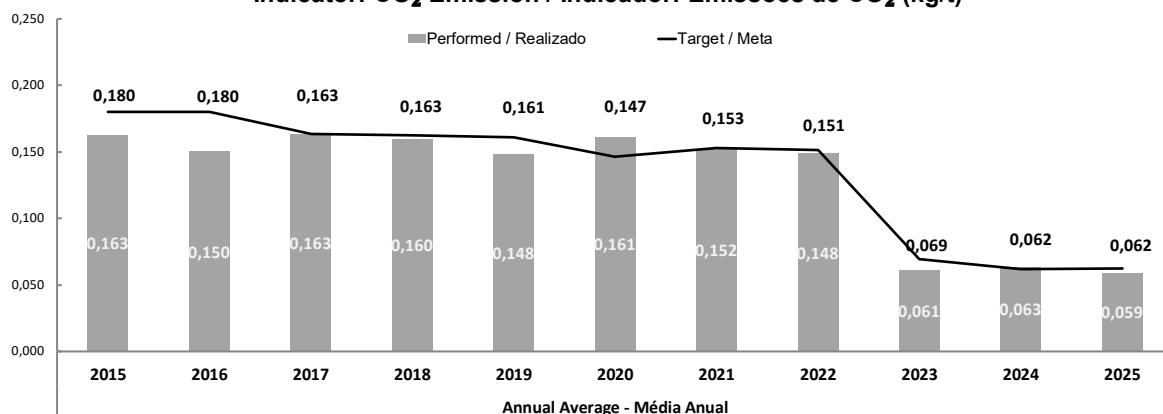
NATURAL GAS CONSUMPTION / CONSUMO DE GÁS NATURAL (GJ/Ton)



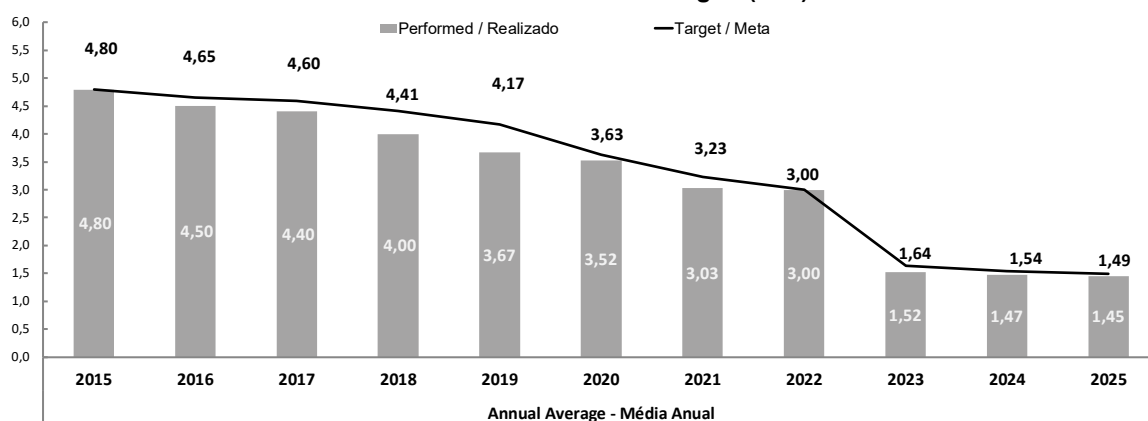
Location / Local	Item	Unit of Measurement / Unidade de Medida	Maximum Allowed Value (Legislation) / Valor Máximo Permitido (Legislação)	2025 FY 2025 results			Legislation / Legislação
				Min	Max	Avg / Med	
Atmospheric Emissions / Emissões Atmosféricas	Boilers/Filters / Caldeiras/Filtros	CO	mg/Nm³	80	0	19	SEDEST Resolution 02/2025 and LO / Resolução SEDEST 02/2025 e LO
		NOx	mg/Nm³	320	28	45	
		Particulate Matter / Materiais Particulados	mg/Nm³	250	2,3	17,9	
Discharges into Water Bodies / Emissões em Corpo Hídrico	Wastewater / Águas Residuais	BOD / DBO	mg/L	31	9,59	44,43	Wastewater Discharge Permit 13477/2024 CONAMA 430/11 and LO / Outorga de emissão de Efluentes 13477/2024 CONAMA 430/11 e LO
		COD / DQO	mg/L	124	38,82	98	
		pH		5 – 9	7,43	8,53	
		Oils and Greases / Óleos e Graxas	mg/L	20	0	0	

PERFORMANCE INDICATORS INDICADORES DE DESEMPENHO

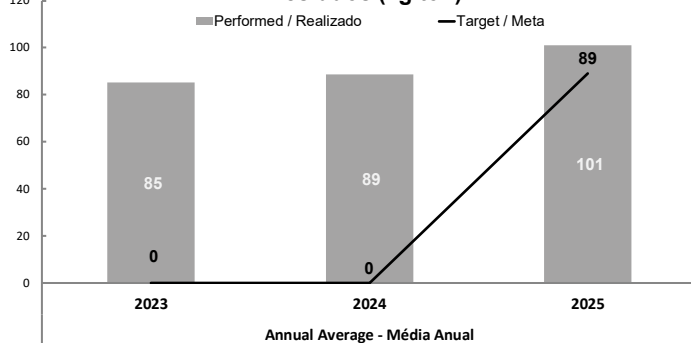
Indicator: CO₂ Emission / Indicador: Emissões de CO₂ (kg/t)



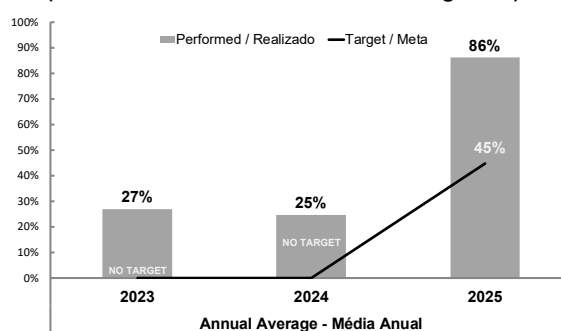
Indicator: Water / Indicador: Água (m³/t)



Indicator: Waste Generation / Indicador: Geração de Resíduos (kg/ton)



Indicator: Recyclability (% of recycled waste over generated waste) / Indicador: Reciclabilidade (% de resíduo reciclado sobre resíduo gerado)





SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

GRI CONTENT INDEX

ÍNDICE GRI



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

GRI CONTENT INDEX

ÍNDICE GRI

This report has been prepared considering the GRI Standards. The tables below present the correspondence between the disclosures and the respective sections of this report.

Este relatório foi elaborado considerando as Normas GRI. As tabelas a seguir apresentam a correspondência entre os indicadores e as respectivas seções deste relatório.

GRI 2: GENERAL DISCLOSURES

GRI 2: DIVULGAÇÕES GERAIS

GRI	Descrição / Description	Localização / Location
2-1	Organizational details / Detalhes organizacionais	About the Company (p. 12)
2-2	Entities included in reporting / Entidades incluídas no relatório	About this Report (p. 3)
2-6	Activities, value chain / Atividades e cadeia de valor	Business Model (p. 15)
2-7	Employees / Colaboradores	Decent Work and Economic Growth (p. 25)
2-9	Governance structure / Estrutura de governança	ESG Governance (p. 20)
2-12	Role of highest governance body / Papel da alta liderança	Leadership Message (p. 9)
2-13	Delegation of responsibility / Delegação de responsabilidades	ESG Governance (p. 20)
2-14	Role in sustainability reporting / Papel no relato de sustentabilidade	Strategy & Sustainability (p. 17)
2-16	Communication of critical concerns / Comunicação de temas críticos	Risk Management (p. 108)
2-17	Collective knowledge of governance / Conhecimento da governança	Risk Management (p. 113)
2-18	Evaluation of performance / Avaliação de desempenho	Internal Controls / Audits (p. 115)

GRI 3: MATERIAL TOPICS

GRI 3: TEMAS MATERIAIS

GRI	Descrição / Description	Localização / Location
3-1	Process to determine material topics / Processo de definição dos temas materiais	Materiality Matrix (p. 22)
3-2	List of material topics / Lista de temas materiais	Material Topics (p. 23)
3-3	Management of material topics / Gestão dos temas materiais	Strategy & Sustainability (p. 17–23)

GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY

GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

GRI	Descrição / Description	Localização / Location
403-1	OHS management system / Sistema de gestão de SST	Safety and Well-being (p. 32)
403-5	Worker training on safety / Treinamento em segurança	Safety initiatives (p. 33–34)
403-6	Health promotion / Promoção da saúde	Health Programs (p. 48–53)
403-7	Prevention of impacts / Prevenção de impactos	Safety Month (p. 35–36)

GRI 404: TRAINING AND EDUCATION

GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO

GRI	Descrição / Description	Localização / Location
404-1	Average training hours / Horas de treinamento	Development in Numbers (p. 29)
404-2	Skills development programs / Programas de desenvolvimento	Development Programs (p. 28–29)
404-3	Performance reviews / Avaliação de desempenho	Not explicitly detailed / Não detalhado explicitamente

GRI 305: EMISSIONS

GRI 305: EMISSÕES

GRI	Descrição / Description	Localização / Location
305-1	Direct emissions (Scope 1) / Emissões diretas	GHG Protocol (p. 93)
305-2	Energy indirect emissions (Scope 2) / Emissões indiretas	Environmental indicators (p. 93)

GRI 306: WASTE

GRI 306: RESÍDUOS

GRI	Descrição / Description	Localização / Location
306-2	Waste management impacts / Gestão de resíduos	Circularity (p. 83–86)
306-3	Waste generated / Resíduos gerados	Indicators (p. 84 / 119)
306-4	Waste diverted / Destinação de resíduos	Circularity (p. 86–87)

GRI 302: ENERGY

GRI 302: ENERGIA

GRI	Descrição / Description	Localização / Location
302-1	Energy consumption / Consumo de energia	Energy Indicators (p. 91 / 118)
302-4	Reduction of energy consumption / Redução de consumo	Energy section (p. 91)

GRI 413: LOCAL COMMUNITIES

GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS

GRI	Descrição / Description	Localização / Location
413-1	Community engagement / Engajamento com comunidades	GENKI Integrity (p. 96–102)