

RDS

2025



**RE
PORT**



**SUMITOMO
RUBBER DO BRASIL**

RSR

REPORT

2025



This report provides an update on the social actions carried out and results achieved in the year 2024 by Sumitomo Rubber do Brasil. It is intended for all Sumitomo Group employees, as well as other stakeholders. Prohibited copying.

Este relatório fornece uma atualização sobre as ações sociais realizadas e resultados alcançados no ano de 2024 pela Sumitomo Rubber do Brasil. É destinado a todos os colaboradores do Grupo Sumitomo, bem como demais públicos de interesse. Cópia proibida.



SUMITOMO
RUBBER DO BRASIL

ABOUT THE COVER PAGE

SOBRE A CAPA

The Southern Lapwing (*Vanellus chilensis*) is a native bird of South America and a familiar sight around our factory. Often spotted in the grassy areas near the entrance, it is known for its alertness and protective nature, qualities that symbolize resilience and adaptability.

This strong connection with its surroundings reflects Sumitomo Rubber do Brasil's commitment to corporate social responsibility. Just as the Southern Lapwing safeguards its habitat and adapts to changes, we remain dedicated to creating a positive impact on our employees, the community, and the environment.

The 2025 CSR Report highlights the initiatives carried out throughout 2024, reinforcing our role in sustainable development and social well-being.

O Quero-quero (*Vanellus chilensis*) é uma ave típica da América do Sul e presença marcante nos arredores da nossa fábrica. Logo na entrada da SRB, ele pode ser visto nos gramados, atento e sempre vigilante, características que simbolizam resiliência e adaptação.

Essa forte conexão com o ambiente ao redor reflete o compromisso da Sumitomo Rubber do Brasil com a responsabilidade social corporativa. Assim como o Quero-quero protege seu território e se adapta às mudanças, seguimos firmes na missão de gerar impactos positivos para nossos colaboradores, a comunidade e o meio ambiente.

O CSR Report de 2025 apresenta as iniciativas realizadas ao longo de 2024, reforçando nosso papel no desenvolvimento sustentável e no bem-estar das pessoas.

CSR REPORT 2025

SUSTAINABILITY REPORT 2025

IMPACT AND TRANSFORMATION

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

IMPACTO E TRANSFORMAÇÃO

The image shows a large, modern industrial building with a white facade and a long row of windows. The sign 'SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.' is prominently displayed on the upper part of the building. The building is set against a clear sky, and there is a paved area and some greenery in the foreground.

SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

**BUILDING A SUSTAINABLE
FUTURE WITH RESPONSIBILITY
AND INNOVATION**

**CONSTRUINDO UM FUTURO SUSTENTÁVEL
COM RESPONSABILIDADE E INOVAÇÃO**

TABLE OF CONTENTS:

SUMÁRIO:

7	MESSAGE FROM THE PRESIDENT / MENSAGEM DO PRESIDENTE	34	DRIVING THE FUTURE (N – GENKI) / IMPULSIONANDO O FUTURO (N – GENKI)
8	SRB PRESENTATION / APRESENTAÇÃO DA SRB		SOCIAL IMPACT AND COMMUNITY ENGAGEMENT (K – GENKI) / IMPACTO SOCIAL E ENGAJAMENTO COM COMUNIDADES (K - GENKI)
15	IMPACTFUL CONNECTIONS / CONEXÕES QUE TRANSFORMAM	40	
18	DRIVEN BY PURPOSE, GUIDED BY GENKI / MOVIDOS POR PROPÓSITO, GUIADOS PELO GENKI	67	WHAT HAPPENED THIS YEAR / ACONTECEU NO ANO
19	GOVERNANCE AND INTEGRITY (G & I – GENKI) / GOVERNANÇA E INTEGRIDADE (G e I – GENKI)	71	RESULTS AND INDICATORS / RESULTADOS E INDICADORES
23	ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY (E – GENKI) / RESPONSABILIDADE AMBIENTAL (E - GENKI)	78	FINAL CONSIDERATIONS / CONSIDERAÇÕES FINAIS
		80	FINAL SENTENCE / FRASE FINAL

GLOSSARY:

GLOSSÁRIO:

CSR - Corporate Social Responsibility Report / RSE - Relatório de Responsabilidade Social Corporativa

ESG - Environmental, Social and Corporate Governance / Ambiental, Social e Governança Corporativa

DE&I - Diversity, Equity, and Inclusion / Diversidade, Equidade e Inclusão

SRB - Sumitomo Rubber do Brasil

SRI - Sumitomo Rubber Industries

IMS - Integrated Management System / SGI - Sistema de Gestão Integrado

QMS - Quality Management System / SGQ - Sistema de Gestão de Qualidade

EVMS - Environmental Management System / SGA - Sistema de Gestão Ambiental

S&HMS - Safety and Health Management System / SGSSO - Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional

OEM - Original Equipment Manufacturer / Fabricante de Equipamento Original

EMS - Energy Management System / SGE - Sistema de Gestão de Energia

INMETRO - National Institute of Metrology, Quality and Technology (Brazil) / Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Brasil)

VCA - Vehicle Certification Agency / Agência de Certificação de Veículos

UNECE - United Nations Economic Commission for Europe / Comissão Econômica para a Europa das Nações Unidas

ISO - International Organization for Standardization / Organização Internacional de Normalização

IATF - International Automotive Task Force / Força-Tarefa Internacional da Indústria Automotiva

AEO - Authorized Economic Operator / OEA - Operador Econômico Autorizado

GHG Protocol - Greenhouse Gas Protocol / Protocolo de Gases de Efeito Estufa

TISAX - Trusted Information Security Assessment Exchange / Intercâmbio Confiável de Avaliações de Segurança da Informação

GENKI - Governance, Ecology, Next, Kindness and Integrity / Governança, Processos Ecológicos, Novos Produtos & Soluções, Bem-estar e Integridade

UNDOKAI - Sports Festival / Gincana Esportiva

LGPD - Brazilian General Data Protection Law / Lei Geral de Proteção de Dados do Brasil

JQI - Job Quality Improvement / Melhoria da Qualidade do Trabalho

IBAMA - Brazilian Institute of Environment and Renewable Natural Resources / Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis

REP/EXP - Replacement/Exportation / Reposição/Exportação

Kaizen - Continuous Improvement / Melhoria Contínua

PCR - Passenger Car Radial / Pneus Radiais para Automóveis de Passeio

TBR - Truck and Bus Radial / Pneus Radiais para Caminhões e Ônibus

PDH - Human Development Program / Programa de Desenvolvimento Humano

PLR - Profit and Results Sharing Program / Participação nos Lucros e Resultados

PPE - Personal Protective Equipment / EPI - Equipamento de Proteção Individual

SIPAT - Internal Week for Work Accident Prevention / Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho

FENATRAN - International Road Cargo Transport Trade Fair / Feira Internacional de Transporte Rodoviário de Cargas

KPI - Key Performance Indicators / Indicadores-Chave de Desempenho

VOC - Volatile Organic Compounds / Compostos Orgânicos Voláteis

MESSAGE FROM THE PRESIDENT:

MENSAGEM DO PRESIDENTE:



A company can only find its true direction when it clearly understands its reason for existing. At Sumitomo Rubber do Brasil, this purpose is present in every decision, every project, and every commitment we make. That is why Our Philosophy is lived so intensely: it guides us, inspires us, and strengthens our path.

Each year, the CSR Report (Corporate Social Responsibility Report) brings this commitment to light. It presents figures and results, but above all, it reflects the meaning behind our actions, which are connected to the well-being of people and communities, respect for the environment, and the practice of ethical and transparent governance.

Guided by ESG principles and structured around the GENKI methodology, this report shows how we continue our mission to generate value in a sustainable and responsible way. May this reading be an opportunity to learn more about everything we accomplished in 2024 and, most importantly, to understand how every steps we take are aimed at building a better future. We work to ensure that each of our actions is aligned with Our Philosophy: to create a future of joy and well-being for all.

Uma empresa só encontra seu verdadeiro rumo quando compreende com clareza a sua razão de existir. Na Sumitomo Rubber do Brasil, esse propósito está presente em cada escolha, projeto e compromisso que assumimos. É por isso que a Nossa Filosofia é vivida de forma tão intensa: ela nos guia, inspira e fortalece nosso caminho.

Todos os anos, o CSR Report (Relatório de Responsabilidade Social Corporativa) torna visível esse compromisso. Ele apresenta números e resultados, mas principalmente, reflete o sentido das nossas ações, que se conectam ao bem-estar das pessoas e das comunidades, ao respeito pelo meio ambiente e à prática de uma governança ética e transparente.

Guiado pelos princípios do ESG e estruturado com base na metodologia GENKI, este relatório mostra como seguimos em nossa missão de gerar valor de forma sustentável e responsável. Que esta leitura seja uma oportunidade para conhecer de perto tudo o que realizamos em 2024 e, acima de tudo, para entender como cada passo que damos tem como destino um futuro melhor. Trabalhamos para que cada uma de nossas ações esteja conectada à Nossa Filosofia: criar um futuro de alegria e bem-estar para todos.

SRB PRESENTATION:

APRESENTAÇÃO DA SRB:



RDS.C
REPORT
2025



SUMITOMO
RUBBER DO BRASIL

SRB PROFILE:

PERFIL DA SRB:



ABOUT THE COMPANY: SOBRE A COMPANHIA:

Sumitomo Rubber do Brasil Ltda., founded in July 2011, has a manufacturing facility in Fazenda Rio Grande, Paraná, as well as a commercial office in São Paulo, SP. We are a wholly owned subsidiary of Sumitomo Rubber Industries, Ltd., with 100% of the capital provided by the Japanese headquarters. We began our operations in October 2013, focusing on the production and commercialization of radial tires for passenger cars, trucks, and buses.

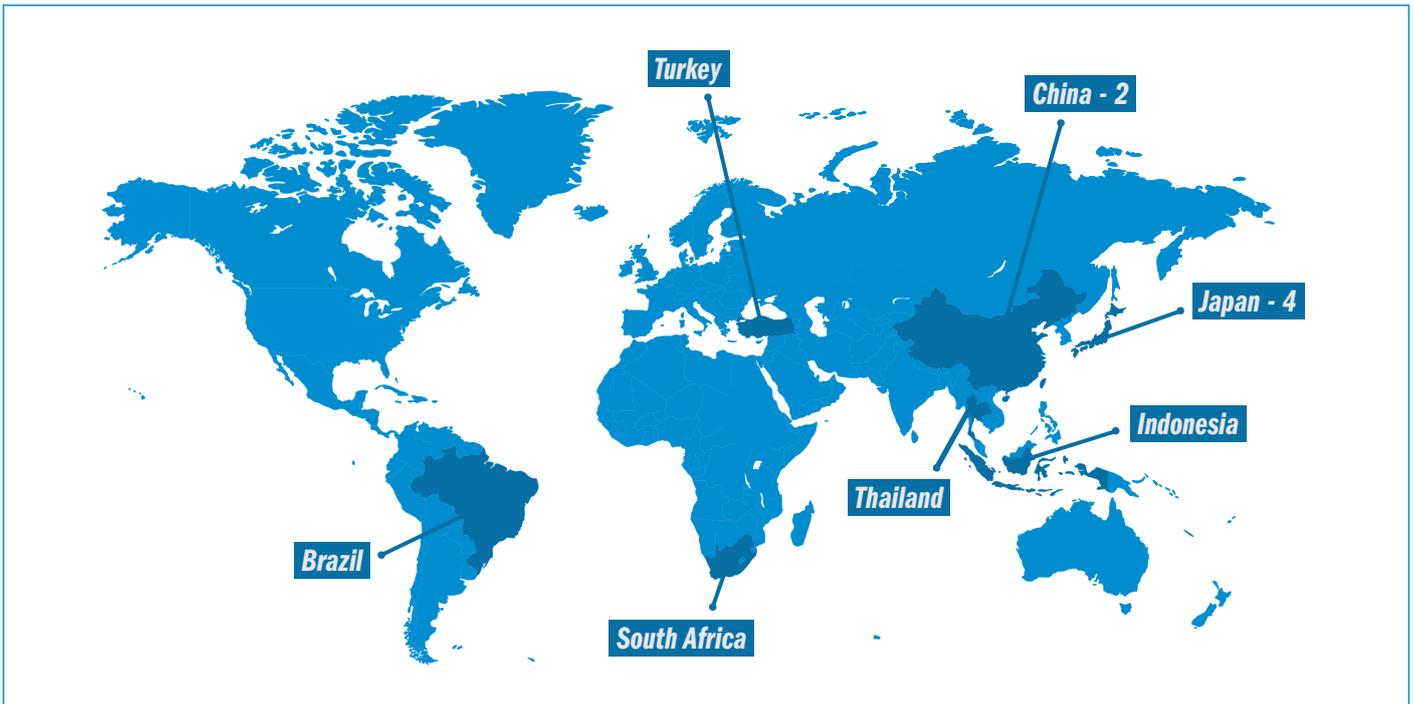
A Sumitomo Rubber do Brasil Ltda., fundada em julho de 2011, conta com uma unidade fabril em Fazenda Rio Grande, no Paraná, além de um escritório comercial em São Paulo, SP. Somos uma subsidiária integral da Sumitomo Rubber Industries, Ltd., com capital 100% formado pela matriz japonesa. Iniciamos nossas operações em outubro de 2013, com foco na produção e comercialização de pneus radiais para carros de passeio, caminhões e ônibus.



INSTITUTIONAL DATA: DADOS INSTITUCIONAIS:

- Investment: 2.460 billion BRL
- Paid-in Capital: 1.599 billion BRL
- Production Capacity: 25.000 tires/day
- Total Area: 500.000 m²

- Capital Investido: R\$ 2.460 bilhões
- Capital Integralizado: R\$ 1.599 bilhões
- Capacidade produtiva: 25.000 pneus/dia
- Área total do terreno: 500.000 m²



AREAS OF OPERATION AND IMPACT:

ÁREAS DE ATUAÇÃO E IMPACTO:

Sumitomo Rubber Industries operates on a global scale, supplying tires and mobility solutions through eleven plants around the world. As part of this network, Sumitomo Rubber do Brasil (SRB) is a strategic hub in South America, not only for its production capacity and excellence in quality, but also for its advantageous logistics position, close to São Paulo, the Port of Paranaguá, and Afonso Pena Airport, which facilitates the import of machinery and the distribution of products throughout Brazil and abroad.

In recent years, SRB has demonstrated its strength and adaptability in the face of a constantly evolving market. We have strengthened strategic partnerships, expanded our presence in e-commerce and direct sales, and driven growth responsibly. Each achievement reflects our commitment to job creation, industrial development and sustainable practices.

A Sumitomo Rubber Industries atua em escala global, fornecendo pneus e soluções de mobilidade em onze plantas ao redor do mundo. Como parte dessa rede, a Sumitomo Rubber do Brasil (SRB) é um polo estratégico na América do Sul, não apenas por sua capacidade produtiva e excelência em qualidade, mas também por estar em uma posição logística estratégica, próxima a São Paulo, ao porto de Paranaguá e o aeroporto Afonso Pena, o que facilita a importação de máquinas e a distribuição dos produtos em todo o território nacional e internacional.

Nos últimos anos, a SRB tem demonstrado sua força e capacidade de adaptação diante de um mercado em constante transformação. Fortalecemos parcerias estratégicas, ampliamos nossa presença no e-commerce e nas vendas diretas, e impulsionamos o crescimento com responsabilidade. Cada avanço reflete nosso compromisso com a geração de empregos, o desenvolvimento industrial e práticas sustentáveis.

PURPOSE, VISION, VALUES & OUR PHILOSOPHY:

PROPÓSITO, VISÃO E VALORES + NOSSA FILOSOFIA:

"Our Philosophy" was created by Sumitomo Rubber Industries as a common guideline for all members of the Sumitomo Rubber Group around the world. It connects us to the legacy of Masatomo Sumitomo, the group's founder, and represents over four centuries of wisdom, guiding us through the principles and values that form the foundation of our operations.

At Sumitomo Rubber do Brasil, throughout 2024, we continued to strengthen the living role of Our Philosophy in our daily lives. In a context of rapid transformation, it has served as our foundation for conscious decision-making and a source of inspiration, reminding us of where we came from, what drives us, and what moves us forward.

A "Nossa Filosofia" foi criada pela Sumitomo Rubber Industries como uma diretriz comum para todos os membros do Grupo Sumitomo Rubber ao redor do mundo. Ela nos conecta ao legado de Masatomo Sumitomo, fundador do grupo, e representa uma herança de mais de quatro séculos de sabedoria, nos guiando através dos princípios e valores que formam a base de nossas operações.

Na Sumitomo Rubber do Brasil, ao longo de 2024, seguimos fortalecendo o papel vivo da Nossa Filosofia em nosso dia a dia. Em um cenário de rápidas transformações, ela tem sido nosso alicerce para a tomada de decisões conscientes, e fonte de inspiração para nos lembrar de onde viemos, o que nos move e o que nos impulsiona.



BEING RELIABLE AND WORTHY OF TRUST
SER CONFIÁVEL E DIGNO DE CONFIANÇA



SEEKING OUT CHALLENGE
BUSCAR DESAFIOS



VALUING ONE ANOTHER
VALORIZAR UM AO OUTRO

Through innovation we will create a future of joy and well-being for all.



SUMITOMO
RUBBER DO BRASIL



INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM (IMS):

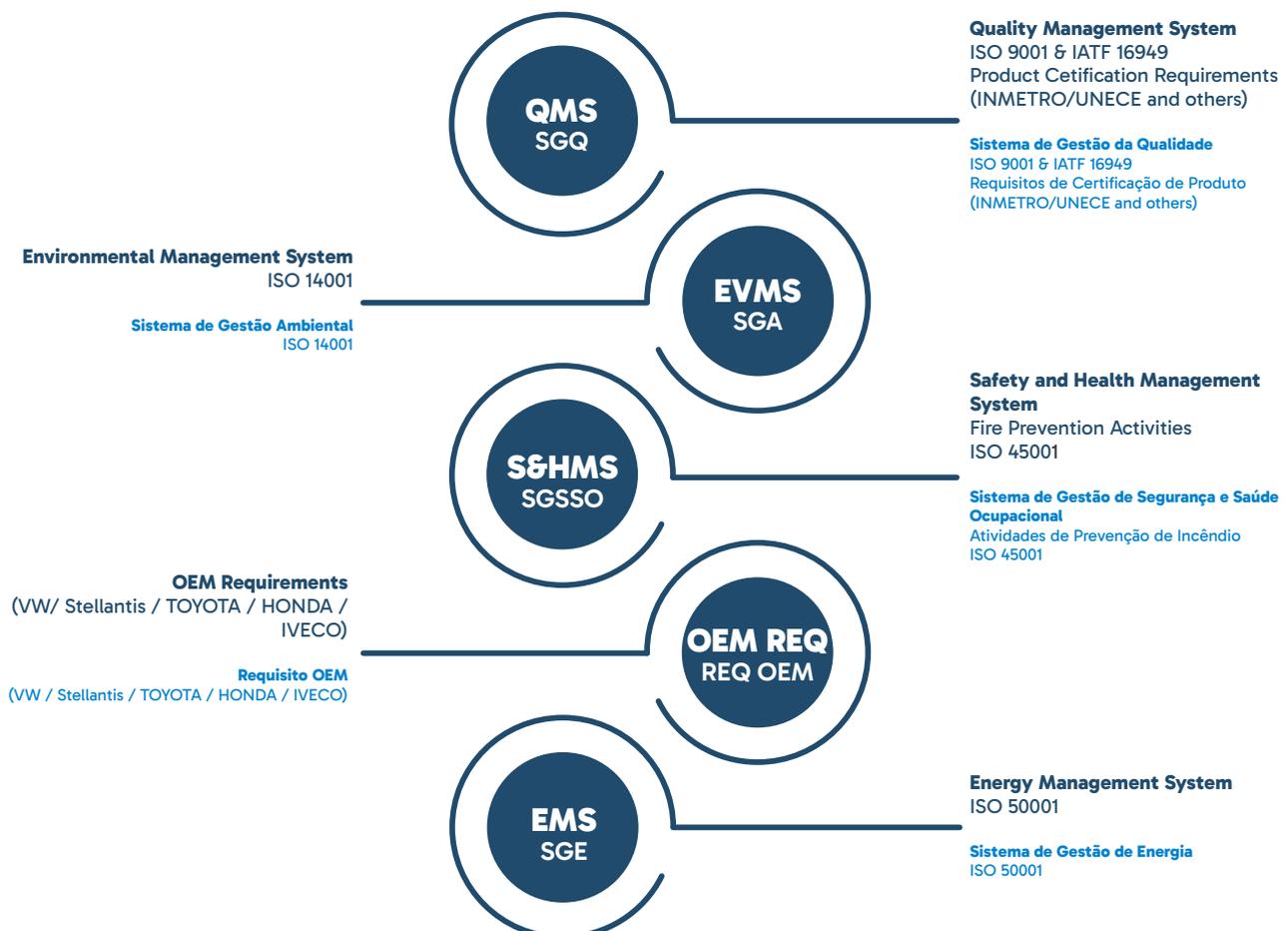
SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO (SGI):

In 2024, we remained firmly committed to continuously strengthening and improving SRB's Integrated Management System (IMS). Throughout the year, IMS was at the heart of several initiatives that reinforced our operational excellence and alignment with the highest national and international standards.

Our efforts to maintain compliance with national and international regulations, to meet customer requirements and expectations, and to ensure the integrity of information reflect SRB's dedication to delivering excellence in health and safety, environmental management, energy management, and quality, through efficient processes, high-quality products, and sustainable practices.

Em 2024, mantivemo-nos firmes no propósito de fortalecer e aprimorar continuamente o Sistema de Gestão Integrado (SGI) da SRB. Ao longo do ano, o SGI esteve no centro de diversas ações que reforçaram nossa excelência operacional e o alinhamento com os mais altos padrões nacionais e internacionais.

O empenho em manter a conformidade com as normas e regulamentações nacionais e internacionais, o atendimento aos requisitos e expectativas dos clientes, bem como a preservação da integridade das informações reflete a dedicação da SRB em oferecer excelência em saúde e segurança, meio ambiente, gestão de energia e qualidade, através de processos eficientes, produtos de alta qualidade e práticas sustentáveis.



CERTIFICATIONS:

CERTIFICAÇÕES:

INMETRO



Supply to the
Brazilian market
Fornecimento para o
mercado brasileiro

VCA (UNECE)



Test labs
Laboratórios de teste

ISO 14001



Environmental
management
Gestão Ambiental

ISO 50001



Energy management
and consumption
Gestão e
consumo energético

ISO 9001



Quality
Qualidade

IATF 16949



Supply to automakers
Fornecimento para
as montadoras

ISO 45001



Work safety and
occupational health
Segurança do trabalho
e saúde ocupacional

PROGRAMA AEO



Facilitation of foreign
trade operations
Facilitação nas
operações de
comércio exterior

PROGRAMA BRASILEIRO GHG PROTOCOL



Gold Seal for the 2024
Inventory Cycle
Selo Ouro do Inventário,
ciclo 2024

TISAX



Information Security
Segurança da
Informação

WHAT IS GENKI?

O QUE É GENKI?

GENKI represents the commitment that the Sumitomo Group has upheld since 1988 to society, the environment, and corporate integrity. With a focus on a more sustainable and equitable future, the program transforms purpose into concrete actions that change lives, strengthen communities, and promote real transformation, reinforcing our mission to create a future of joy and well-being for all.

The name GENKI, inspired by the Japanese word symbolizing vitality, energy, and well-being, is also an acronym that reflects our commitment to a sustainable future.

In 2024, we completed another cycle of dedication and results, with over 30 events held and a total of 27.390 participations in activities that engaged our people around meaningful causes. GENKI continues to be a living force within SRB, fostering connection, promoting awareness, and strengthening our mission to make a difference every single day.

O GENKI representa o compromisso que o Grupo Sumitomo, desde 1988, tem com a sociedade, o meio ambiente e a integridade corporativa. Com o olhar voltado para um futuro mais sustentável e com mais equidade, o programa transforma propósitos em ações concretas que mudam vidas, fortalecem comunidades e promovem mudanças reais, reforçando nossa missão de criar um futuro de alegria e bem-estar para todos.

O nome GENKI, inspirado na palavra japonesa que simboliza vitalidade, energia e bem-estar, também representa um acrônimo que traduz nosso compromisso com um futuro sustentável.

Em 2024, concluímos mais um ciclo de dedicação e resultados, com mais de 30 eventos realizados e um alcance de 27.390 participações em atividades que mobilizaram nossas pessoas em torno de causas significativas. O GENKI segue como uma força viva dentro da SRB, impulsionando conexões, promovendo consciência e fortalecendo nossa missão de fazer a diferença, todos os dias.



Governance: ethical, transparent, and effective decision-making;
Governança: decisões éticas, transparentes e eficazes;



Ecology: environmental responsibility and preservation of natural resources;
Ecologia: responsabilidade ambiental e preservação dos recursos naturais;



Next: innovation in products, solutions, and processes;
Next: inovação em produtos, soluções e processos;



Kindness: a culture of respect, inclusion, and quality of life;
Kindness: cultura de respeito, integração e qualidade de vida;



Integrity: ethical relationships with society and the community.
Integridade: relações éticas com a sociedade e a comunidade.

IMPACTFUL CONNECTIONS: CONEXÕES QUE TRANSFORMAM:

RDS.C
REPORT
2025



SUMITOMO
RUBBER DO BRASIL

GENKI AND ESG COMMITMENTS:

COMPROMISSOS ESG E GENKI:

GENKI is directly connected to the principles of ESG (Environmental, Social, and Governance). While ESG provides a global framework to guide ethical and sustainable decision-making in companies, GENKI translates this vision into concrete actions that are deeply rooted in our corporate identity and culture.

Each GENKI pillar reflects the foundations of ESG:

O GENKI está diretamente conectado aos princípios do ESG (Environmental, Social e Governance). Enquanto o ESG representa uma estrutura global para orientar decisões éticas e sustentáveis nas empresas, o GENKI traduz essa visão em ações concretas e culturalmente enraizadas em nossa identidade corporativa.

Cada pilar do GENKI reflete os fundamentos do ESG:



Ecology aligns with Environmental responsibility;
Ecologia se alinha à responsabilidade ambiental;



Kindness and Next drive social initiatives,
innovation, and collective well-being;
Kindness e Next impulsionam iniciativas sociais,
inovação e bem-estar coletivo;



Governance and Integrity reinforce Transparency,
ethics, and responsible management;
Governança e Integridade reforçam a transparência,
a ética e a gestão responsável.

More than a guideline, ESG and GENKI represent the lived experience of our values at SRB, expressed with energy, purpose, and engagement. They transform our sustainability vision into everyday practices, reflecting a genuine commitment to people and to the environment in which we are embedded.

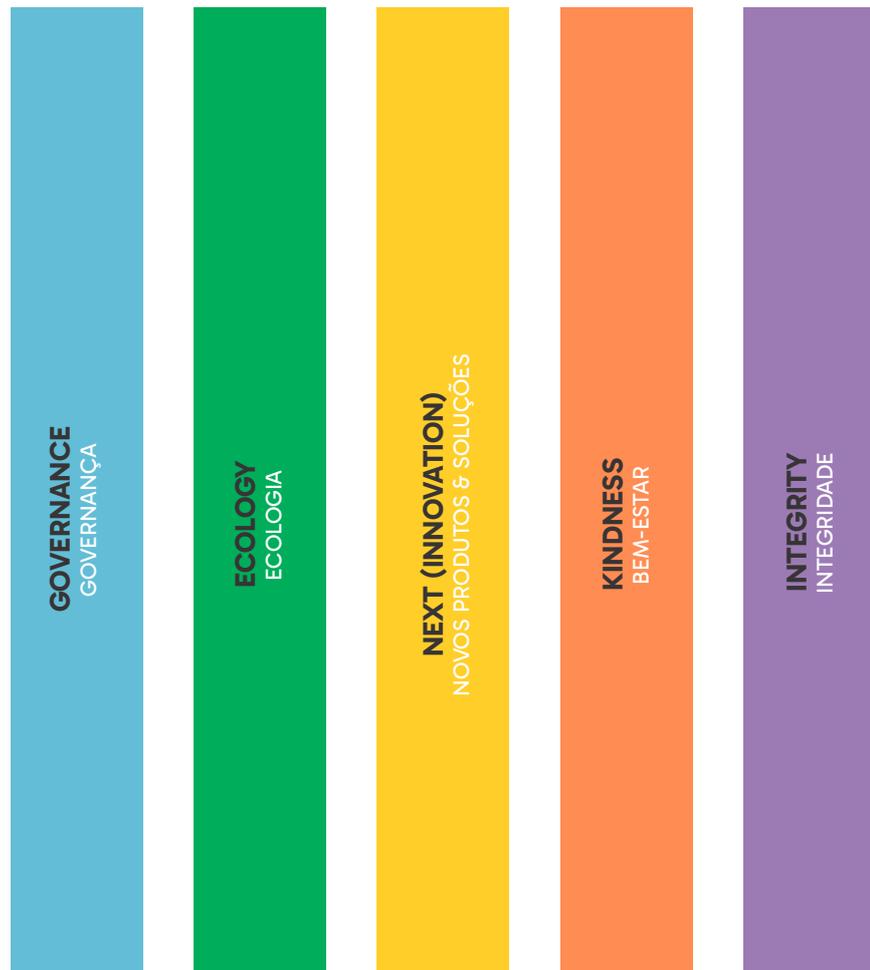
Mais do que uma diretriz, ESG e GENKI representam a vivência dos nossos valores na SRB com energia, propósito e engajamento. Eles transformam nossa visão de sustentabilidade em práticas cotidianas, refletindo o compromisso real com as pessoas e com o ambiente em que estamos inseridos.

ALIGNMENT WITH SDGs:

CONEXÃO COM OS ODSs:

Through its five pillars, Governance, Ecology, Next (Innovation), Kindness, and Integrity, GENKI contributes, directly or indirectly, to several Sustainable Development Goals (SDGs). It promotes actions that value human beings, respect the planet, and strengthen an organizational culture of safety and individual recognition. In doing so, we reaffirm our commitment to the sustainable development goals proposed by the United Nations.

Por meio de seus cinco pilares, Governança, Ecologia, Next (Inovação), Kindness e Integridade, o GENKI contribui, direta ou indiretamente, para diversos ODS, promovendo ações que valorizam o ser humano, respeitam o planeta e fortalecem uma cultura organizacional de segurança e valorização de cada indivíduo. Dessa forma, reafirmamos nosso compromisso com as metas de desenvolvimento sustentável propostas pela ONU.



DRIVEN BY PURPOSE, GUIDED BY GENKI

MOVIDOS POR PROPÓSITO, GUIADOS PELO GENKI

Each letter of GENKI represents an essential pillar of our journey toward a more sustainable, ethical, and human future. Below, we present the main initiatives carried out by Sumitomo Rubber do Brasil in 2024, grouped according to the values that guide our actions.

Cada letra do GENKI representa um pilar essencial da nossa jornada rumo a um futuro mais sustentável, ético e humano. A seguir, apresentamos as principais iniciativas da Sumitomo Rubber do Brasil em 2024, agrupadas de acordo com os valores que orientam nossas ações.



PROGRAMAGENKI

GOVERNANCE AND INTEGRITY (G & I – GENKI): GOVERNANÇA E INTEGRIDADE (G e I – GENKI):

A strong organization begins with a strong culture, built on ethics, transparency, and social-environmental responsibility. These principles guide our decisions, strengthen management, and sustain trusting relationships with our employees, partners, and the community.

In 2024, this commitment was brought to life through actions that reinforced our values and supported the continuous improvement of our governance processes. Read on to see how we've continued advancing on this journey.

Uma organização sólida começa com uma cultura forte, construída com base na ética, na transparência e na responsabilidade socio-ambiental. Esses princípios guiam nossas decisões, fortalecem a gestão e sustentam relações de confiança com nossos colaboradores, parceiros e a comunidade.

Em 2024, esse compromisso foi traduzido em ações que reforçaram nossos valores e impulsionaram a evolução contínua dos processos de governança. Confira a seguir como seguimos avançando nessa jornada.



OUR PHILOSOPHY MONTH:

MÊS DA NOSSA FILOSOFIA:

We live Our Philosophy every day, but it is during the month of September that we reflect more deeply on the values that connect us, shape our attitudes, and strengthen how we interact with one another. This is the month when we reinforce the importance of recognizing each other, growing together, and thriving through change.

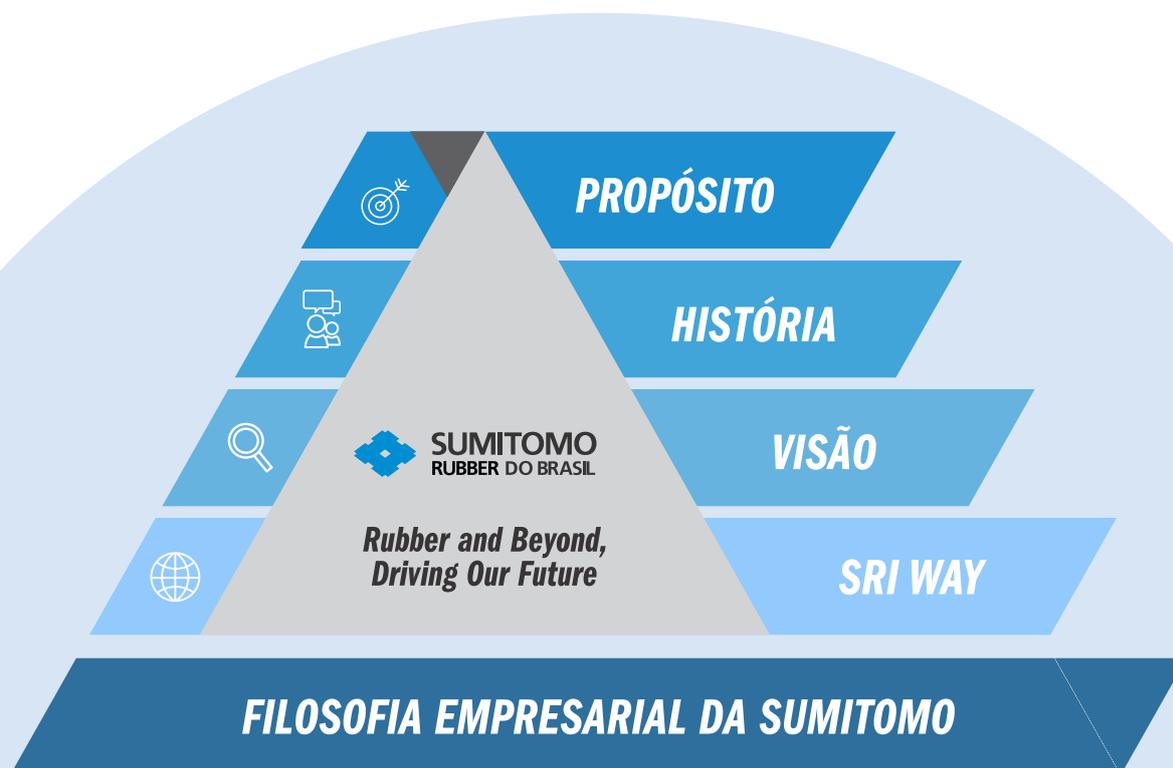
In 2024, this experience was brought to life through initiatives that made our values even more present in everyday routines. We held the Giro do Reconhecimento - Lightning Edition, in which our employees distributed more than 1.600 stickers featuring our values, promoting gratitude and mutual appreciation. We also had an interactive radio station in the cafeteria, with song requests and inspiring messages about Our Philosophy, accompanied by a special menu prepared just for the occasion. During Undokai, a team-based competition that energizes the entire SRB, a themed quiz helped deepen participants' understanding of our core pillars.

In total, we recorded 3.473 participations, a number that reflects employee engagement. But the true impact goes beyond what can be measured, each of these experiences showed that we genuinely live the values that guide us.

Vivenciamos a Nossa Filosofia diariamente, mas é durante o mês de setembro que refletimos sobre os valores que nos conectam, moldam nossas atitudes e fortalecem a forma como convivemos uns com os outros. Este é o mês em que reforçamos a importância de reconhecer uns aos outros, crescer juntos e prosperar diante das mudanças.

Em 2024, essa vivência foi traduzida em iniciativas que tornaram nossos valores ainda mais presentes no cotidiano. Realizamos o Giro do Reconhecimento Relâmpago, no qual nossos colaboradores distribuíram mais de 1.600 adesivos com nossos valores, promovendo gratidão e valorização mútua. Também tivemos uma rádio interativa no refeitório, com pedidos musicais e mensagens inspiradoras sobre a Nossa Filosofia, acompanhadas de um cardápio especial preparado especialmente para a data. Durante o Undokai, uma gincana que movimentou a SRB inteira, um quiz temático aprofundou o entendimento dos nossos pilares entre os participantes.

Ao todo, registramos 3.473 participações, um número que expressa o engajamento dos colaboradores. Mas o verdadeiro impacto vai além do que podemos mensurar, todas essas experiências mostraram que vivemos, de forma genuína, os valores que nos guiam.





ETHICS MONTH:

MÊS DA ÉTICA:

The influence of Japanese culture is reflected in the attitudes and values that shape the way we think and act at Sumitomo Rubber do Brasil. As part of a global group with origins and roots in Japan, we cultivate principles such as respect and integrity, which strengthen our organizational culture.

In 2024, Ethics Month, promoted by the Legal Department, provided a true cultural immersion. Inspired by the samurai code of honor, the theme was brought into employees' daily lives through activities that combined knowledge, culture, and interaction.

In addition, throughout the month, lectures were held with experts on Samurai Ethics, LGPD, Diversity & Inclusion, and Compliance. We also offered karate workshops led by experienced senseis, who taught principles such as discipline and respect, along with origami workshops that encouraged attention to detail and patience. Special theatrical performances were prepared to present the theme in a playful and meaningful way.

Themed gifts were distributed, along with a special edition of Legal News, featuring interactive and educational content about ethics. With over 750 participations in workshops and training sessions throughout the month, this initiative reinforces SRB's commitment to building a corporate environment guided by values such as respect, integrity, and continuous learning.

A influência da cultura japonesa se manifesta em atitudes e valores que moldam nossa forma de pensar e agir aqui na Sumitomo Rubber do Brasil. Como parte de um grupo global com origem e raízes no Japão, cultivamos princípios como o respeito e a integridade, que fortalecem nossa cultura organizacional.

Em 2024, o Mês da Ética, promovido pelo Departamento Jurídico, proporcionou uma verdadeira imersão cultural. Inspirados no código de honra dos samurais, o tema foi levado ao cotidiano dos colaboradores por meio de ações que uniram conhecimento, cultura e interação.

Além disso, durante o mês, foram realizadas palestras com especialistas sobre Ética Samurai, LGPD, Diversidade & Inclusão e Compliance. Também contamos com workshops de karatê com senseis experientes, que ensinaram preceitos como disciplina e respeito, além de oficinas de origami que despertaram atenção aos detalhes e paciência. Apresentações teatrais especiais foram preparadas para levar o tema de forma lúdica e significativa.

Foram distribuídos brindes temáticos e uma edição especial do Legal News, com conteúdos interativos e educativos sobre ética. Com mais de 750 participações nas oficinas e workshops ao longo do mês, essa ação reforça o compromisso da SRB com a construção de um ambiente corporativo pautado por valores como respeito, integridade e aprendizado contínuo.



ETHICS:

ÉTICA:

At SRB, ethics is a daily practice, reinforced by structures and tools that ensure the integrity of our actions. We have deepened this commitment through initiatives that strengthen our Corporate Governance, such as the Ethics Channel and the Code of Conduct.

The Code of Conduct provides clear guidelines to guide decisions and behaviors at all levels of our company, with all stakeholders. To ensure broad understanding and application, the content is shared with all new employees during the onboarding process, reinforcing our ethical and responsible culture from the very beginning.

Complementing this structure, the Ethics Channel is a secure, confidential, and impartial tool, managed by a specialized third-party company, ensuring complete independence in handling reports. Through this channel, anyone can responsibly report any situation that violates the Code of Conduct, as well as submit improvement suggestions that contribute to the health, safety, and productivity of the work environment. All reports are seriously analyzed by an internal multidisciplinary committee, which ensures proper investigation of the facts and decisions aligned with our values.

For Sumitomo Rubber do Brasil, integrity is built collectively, and every ethical action strengthens our reputation and reinforces the trust of all those we engage with.

Na SRB, a ética é uma prática diária, reforçada por estruturas e ferramentas que asseguram a integridade de nossas ações. Aprofundamos esse compromisso por meio de iniciativas que fortalecem nossa Governança Corporativa, como o Canal da Ética e o Código de Conduta.

O Código de Conduta reúne diretrizes claras para orientar decisões e comportamentos em todos os níveis de nossa empresa, com todos os stakeholders. Para garantir sua ampla compreensão e aplicação, o conteúdo é divulgado a todos os novos colaboradores durante o processo de integração, reforçando desde o início nossa cultura ética e responsável.

Complementando essa estrutura, o Canal da Ética é uma ferramenta segura, confidencial e imparcial, gerida por uma empresa terceirizada especializada, o que assegura total isenção no tratamento das manifestações. Por meio dele, é possível relatar, com responsabilidade, qualquer situação que contrarie o Código de Conduta, além de enviar sugestões de melhoria que contribuam para a saúde, segurança e produtividade do ambiente de trabalho. Todas as manifestações recebidas são analisadas com seriedade por um comitê interno multidisciplinar, que garante a apuração adequada dos fatos e a tomada de decisões coerentes com nossos valores.

Para a Sumitomo Rubber do Brasil, a integridade é construída coletivamente e, cada atitude ética, fortalece nossa reputação e reforça a confiança de todos os públicos com os quais nos relacionamos.

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY (E – GENKI): RESPONSABILIDADE AMBIENTAL (E – GENKI):

For the Sumitomo Rubber Industries Group (SRI), natural rubber, an essential raw material in our products, is a gift from nature. That is why we responsibly embrace the commitment to balance industrial performance with environmental preservation.

At Sumitomo Rubber do Brazil, this awareness is translated into concrete actions that prioritize the efficient use of resources, the care for ecosystems, and the reduction of environmental impacts.

In this chapter, you will see how we put our environmental commitment into practice, reaffirming our role as an active agent in building a sustainable future.

Para o grupo Sumitomo Rubber Industries (SRI), a borracha natural, matéria prima essencial em nossos produtos, é um presente da natureza. Por isso, assumimos com responsabilidade o compromisso de conciliar o desempenho industrial à preservação ambiental.

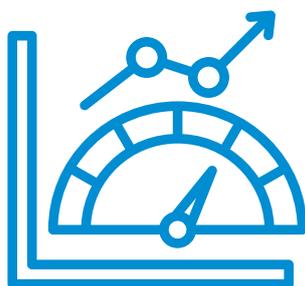
Na Sumitomo Rubber do Brasil, essa consciência se traduz em ações concretas, que priorizam o uso eficiente dos recursos, o cuidado com os ecossistemas e a redução dos impactos ambientais.

Neste capítulo, você confere como colocamos em prática nosso compromisso com a preservação ambiental, reafirmando nosso papel de agente ativo na construção de um futuro sustentável.



ENVIRONMENTAL PERFORMANCE:

DESEMPENHO AMBIENTAL:



At SRB, we view environmental indicators as a daily commitment. They play an essential role in our sustainable management, providing both quantitative and qualitative data that allow us to evaluate our environmental performance. Monitoring these indicators is key to ensuring compliance with legal requirements, and also to making sure each decision reinforces our path toward a more efficient and sustainable operation.

In 2024, even with the challenges brought by the implementation of new processes, we maintained our environmental performance at a positive level. Our results reflect the commitment of the entire team and our ongoing dedication to integrating sustainable practices across every phase of our operation.

Na SRB, vemos os indicadores ambientais como um compromisso diário. Eles desempenham um papel essencial em nossa gestão sustentável, fornecendo dados quantitativos e qualitativos que permitem avaliar nosso desempenho ambiental. Acompanhar esses dados é essencial para garantir o cumprimento das exigências legais, e também para garantir que cada decisão reforce nosso caminho rumo a uma operação mais eficiente e sustentável.

Em 2024, mesmo com os desafios trazidos pela implementação de novos processos, mantivemos nossa performance ambiental em um patamar positivo. Nosso resultado reflete o comprometimento de toda a equipe e a dedicação constante em integrar práticas sustentáveis em todas as fases da operação.

**CHECK THE INDICATORS RELATED
TO THIS TOPIC ON PAGE 72.**

**CONFIRA OS INDICADORES
DESTE TEMA NA PÁGINA 72.**

ZERO LANDFILL:

ATERRO ZERO:

Producing with environmental responsibility is a daily practice. The Zero Landfill initiative is one of the efforts that transforms this commitment into tangible results.

Since 2022, we have not sent any waste to sanitary landfills. This result is not only an environmental milestone, but also a reflection of the collective effort of all employees to rethink the material cycle, value resources, and avoid waste. It is ongoing work that requires dedication and, above all, awareness!

Aqui, produzir com responsabilidade ambiental é uma ação diária. O Aterro Zero é uma das iniciativas que transformam esse compromisso em resultado.

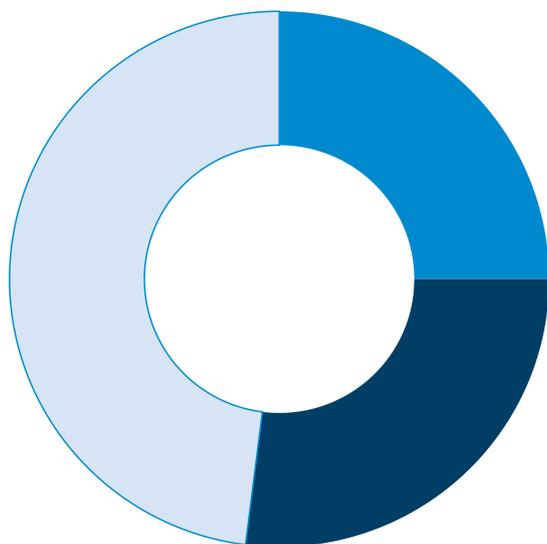
Desde 2022, não enviamos nenhum resíduo a aterros sanitários. Esse resultado não é apenas um marco ambiental, mas sim a representação do esforço de todos os colaboradores para repensar o ciclo dos materiais, valorizar recursos e evitar o desperdício. É um trabalho contínuo que exige dedicação e, mais do que tudo, consciência!

Where does our waste go?

Para onde vão os nossos resíduos?

In 2024, all waste generated by SRB was directed to solutions that avoided disposal in landfills. See how we turned what used to be an endpoint into new possibilities for the environment:

Em 2024, todos os resíduos da SRB foram destinados a soluções que evitam o descarte em aterros sanitários. Confira como transformamos o que antes era fim em novas possibilidades para o meio ambiente:



25%

Was recycled, returning as raw material for new products outside the Sumitomo chain
Foram reciclados, retornando como matéria-prima para novos produtos fora da cadeia da Sumitomo

27%

Underwent effluent treatment, ensuring safe disposal
Passaram por tratamento de efluentes, assegurando destinação segura

48%

Was converted into energy, contributing to the circular economy
Foram convertidos em energia, contribuindo com a economia circular

REVERSE LOGISTICS:

LOGÍSTICA REVERSA:

We are committed to environmental responsibility at every stage of our products' life cycle. That is why we have embraced the reverse logistics of tires, in compliance with the National Solid Waste Policy.

This process involves tires that have reached the end of their useful life, meaning they have already been used by the final customer and now need to be safely disposed of. When discarded improperly, these tires pose serious risks to public health and environmental balance. To prevent this, we work directly with our sales points and partner distributors to ensure efficient collection and proper disposal through Reciclanip, the organization responsible for managing the national reverse logistics system for end-of-life tires.

The collected tires are given new purposes, becoming raw material to produce eco-asphalt, rubber products, or even being used as substitutes for fossil fuels in energy generation.

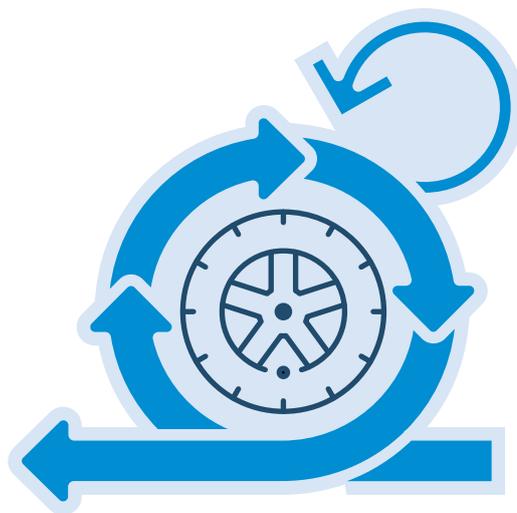
Since the beginning of our operations in the country, we have rigorously met all annual targets. In 2024, according to data from Reciclanip itself, we correctly disposed of more than 53 tons of end-of-life tires, meeting 100% of IBAMA's target and reinforcing our commitment to the circular economy.

Estamos comprometidos com a responsabilidade ambiental em todas as etapas do ciclo de vida dos nossos produtos. Por isso, assumimos o compromisso com a logística reversa dos pneus, em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Esse processo envolve os pneus que chegaram ao fim de sua vida útil, ou seja, já utilizados pelo cliente final e que precisam ser descartados de forma segura. Quando descartados de maneira inadequada, esses pneus representam sérios riscos à saúde pública e ao equilíbrio ambiental. Para evitar esse cenário, atuamos diretamente com nossos pontos de venda e distribuidores parceiros, garantindo a coleta eficiente e o envio dos pneus inservíveis para a destinação correta, por meio da Reciclanip, entidade responsável pela gestão da logística reversa de pneus em todo o país.

Os pneus recolhidos ganham novos usos: tornam-se matéria-prima para a produção de ecoasfalto, artefatos de borracha ou são utilizados como substitutos de combustíveis fósseis na geração de energia.

Desde o início de nossas operações no país, temos cumprido rigorosamente todas as metas anuais estabelecidas. Em 2024, segundo dados da própria Reciclanip, destinamos corretamente mais de 53 toneladas de pneus inservíveis, atendendo 100% da meta do IBAMA e reforçando nosso compromisso com a economia circular.





5Rs PROGRAM:

PROGRAMA 5Rs:

Raising awareness about the impact of small initiatives on the environment is the goal of the 5R's Program, an internal action that recognizes our employees' best sustainable practices.

The initiative values everyone's role in building a more sustainable future, with projects divided into three categories: Administrative, Processes, and Domestic.

In 2024, we had 21 initiatives registered, representing a 5% growth compared to 2023, showing that small changes make a big difference.

Award-winning projects:

- Administrative: digitalization of payments via Fusion, bringing more agility and less paper use.
- Process: reuse of plastic pallets for tire handling, reducing costs and wood usage.
- Domestic: soap production from waste materials, used for everyday cleaning.

Conscientizar sobre o impacto das pequenas iniciativas no meio ambiente é o objetivo do Programa 5R's, uma ação interna que reconhece as melhores práticas sustentáveis dos nossos colaboradores.



A iniciativa valoriza o protagonismo de todos na construção de um futuro mais sustentável, com projetos divididos em três categorias: Administrativa, Processos e Doméstica.

Em 2024, tivemos 21 iniciativas inscritas, o que representa um crescimento de 5% em relação a 2023, mostrando que pequenas mudanças fazem grandes diferença.

Projetos premiados:

- Administrativo: digitalização de pagamentos via Fusion, com mais agilidade e menos papel.
- Processos: reutilização de paletes plásticos, reduzindo custos e uso de madeira.
- Doméstico: produção de sabão a partir de resíduos para uso na limpeza diária.

WATER'S WORLD DAY:

DIA MUNDIAL DA ÁGUA:

Adopting responsible water management practices is a commitment to the future. At SRB, we use an advanced reuse system in which part of the effluent generated from industrial processes is treated and redirected to the cooling system.

This practice reduces the need to draw water from natural sources, such as wells or potable supply, directly contributing to the conservation of water resources and the reduction of environmental impact.

In 2024, this commitment also turned into awareness. Through internal communications, we encouraged our employees to reflect on conscious consumption and the importance of caring for water in daily life.

On World Water Day, celebrated on March 22, we also reinforced our alignment with the United Nations Sustainable Development Goals, especially SDG 6 (Clean Water and Sanitation) and SDG 14 (Life Below Water), expanding the reach of our actions and reaffirming that preserving water is also preserving life.



Adotar práticas de gestão responsável da água é um compromisso com o futuro. Na SRB utilizamos um sistema avançado de reuso, no qual parte do efluente gerado nos processos industriais é tratado e redirecionado para o sistema de resfriamento.

Essa prática reduz a captação de água de fontes naturais, como poços ou abastecimento potável, contribuindo diretamente para a conservação dos recursos hídricos e a diminuição do impacto ambiental.

Em 2024, esse compromisso se transformou também em conscientização. Por meio de informativos internos, convidamos nossos colaboradores a refletirem sobre o consumo consciente e a importância de cuidar da água no dia a dia.

No Dia Mundial da Água, celebrado em 22 de março, reforçamos ainda nosso alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, especialmente o ODS 6 (Água potável e Saneamento) e o ODS 14 (Vida na água), ampliando o alcance de nossas ações e reafirmando que preservar a água é também preservar a vida.

ENVIRONMENT MONTH:

MÊS DO MEIO AMBIENTE:

June is Environment Month here at Sumitomo Rubber do Brasil, and as part of our commitment to sustainability, we bring actions and reflections that bring us closer to our goal. In 2024, we went further and turned knowledge into experience.

Through virtual reality, we invited employees to navigate a digital maze, facing interactive challenges where each correct answer about the environment and sustainability guided them toward the exit. An educational journey that proves learning can also be fun!

In addition to the immersive experience, we promoted a series of internal communications about decarbonization, an urgent and essential topic for the planet's future. Using clear and accessible language, we explained what decarbonization means and highlighted SRB's main actions in this area, connecting everyone to our goal of reducing impacts.

All these actions reinforce our commitment to building an increasingly green company!



Junho é o mês do Meio Ambiente aqui na Sumitomo Rubber do Brasil e, como parte do compromisso com a sustentabilidade, trazemos ações e reflexões que nos aproximam do nosso objetivo. Em 2024 fomos além, e transformamos o conhecimento em experiência.

Por meio da realidade virtual, convidamos os colaboradores a percorrerem um labirinto digital, enfrentando desafios interativos, onde cada resposta correta sobre meio ambiente e sustentabilidade os guiava rumo à saída. Uma jornada educativa, que prova que aprender também pode ser divertido!

Além da experiência imersiva, promovemos uma série de comunicados internos sobre descarbonização, tema urgente e essencial para o futuro do planeta. Em linguagem clara e acessível, explicamos o que significa descarbonizar e destacamos as principais ações da SRB nessa frente, conectando todos à nossa meta de reduzir impactos.

Todas essas ações reforçam nosso compromisso com a construção de uma empresa cada vez mais verde!

TREE PLANTING:

PLANTIO DE ÁRVORES:



Among the most symbolic sustainability actions, tree planting holds a special place. It is when we put our hands in the soil that our intentions take shape and root. In 2024, this tradition was renewed in an even more meaningful way.

The planting was carried out entirely within Sumitomo Rubber do Brasil, focusing on cultivating shrubs to expand the unit's greenery and make our spaces greener and more pleasant. We invited employees' family members to participate in the action, encouraging the continuity and strengthening of this environmental attitude.

There were two major planting events, in July and November, which together surpassed the initial goal of 600 seedlings. The planting represents our ongoing commitment to creating a healthier, more welcoming environment connected to the future.

Entre as ações mais simbólicas de sustentabilidade, o plantio ocupa um lugar especial. É quando colocamos as mãos na terra que as nossas intenções ganham forma e raízes. Em 2024, essa tradição foi renovada de maneira ainda mais significativa.

O plantio foi realizado inteiramente dentro da Sumitomo Rubber do Brasil, com foco no cultivo de arbustos para ampliar a arborização da unidade e tornar nossos espaços mais verdes e agradáveis. Convidamos os familiares dos colaboradores para participarem da ação, incentivando a continuidade e o fortalecimento dessa atitude ambiental.

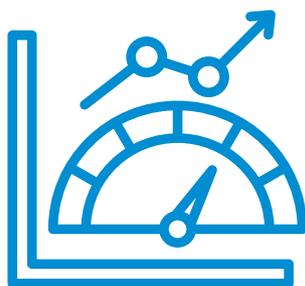
Foram dois grandes momentos de plantio, em julho e novembro, que juntos superaram a meta inicial de 600 mudas. O plantio representa nosso compromisso contínuo com a construção de um ambiente mais saudável, acolhedor e conectado com o futuro.

ENERGY PERFORMANCE:

DESEMPENHO ENERGÉTICO:

For Sumitomo Rubber do Brasil, energy performance goes beyond numbers: it's about how we use resources more efficiently, reducing waste and environmental impacts. In 2024, we made significant progress: we reduced electricity consumption by 0.4% and natural gas consumption by 4.41% compared to the previous year. These results reflect our commitment to operational efficiency and the constant pursuit of more sustainable processes.

These improvements are the result of a combination of initiatives, such as awareness campaigns, optimization of industrial processes, adoption of new technologies, and more responsible energy use practices. Every action, no matter how small, contributes to a smarter operation aligned with our sustainability principles.



Moving toward a low-carbon economy requires continuous effort and collaboration. With this spirit, we move forward, learning from each step, improving our practices, and reaffirming day by day our role in building a more sustainable future for all.

Para a Sumitomo Rubber do Brasil, desempenho energético vai além de números: é sobre como utilizamos os recursos de forma mais eficiente, reduzindo desperdícios e impactos ao meio ambiente. Em 2024, reduzimos em 0,4% o consumo de energia elétrica e em 4,41% o de gás natural em relação ao ano anterior. Esses resultados refletem nosso compromisso com a eficiência operacional e a busca constante por processos mais sustentáveis.

Essas melhorias são fruto de uma combinação de iniciativas, como campanhas de conscientização, otimização dos processos industriais, adoção de novas tecnologias e práticas mais responsáveis no uso da energia. Cada ação, por menor que pareça, contribui para uma operação mais inteligente e alinhada aos nossos princípios de sustentabilidade.

Avançar rumo a uma economia de baixo carbono exige esforço contínuo e colaboração. E é com esse espírito que seguimos em frente, aprendendo com cada etapa, aprimorando nossas práticas e reafirmando, dia após dia, o nosso papel na construção de um futuro mais sustentável para todos.

**CHECK THE INDICATORS RELATED
TO THIS TOPIC ON PAGE 76.**

**CONFIRA OS INDICADORES
DESTE TEMA NA PÁGINA 76.**

ENERGY SAVING MONTH:

MÊS DO ENERGY SAVING:

May is the month dedicated to a topic that is on the agenda all year long: energy performance! Throughout the month, we embark on a journey of awareness, reinforcing that saving energy is an act of responsibility, respect, and commitment to future generations.

More than 1.600 participations brought educational actions to life, combining knowledge and practice. The Energy Saving Blitz visited the company's departments, generating conversations, reflections, and new perspectives on the conscious use of energy. Questionnaires, digital content, announcements, and even leak simulations transformed information into action, strengthening each employee's sense of belonging and protagonism.

With every activity, we strengthen the culture of efficiency through initiatives that raise awareness about the impact of our daily choices. Energy Saving Month is an invitation to build more sustainable habits and create an environment increasingly aligned with our purpose: we will create a future of joy and well-being for all.

Maio é o mês dedicado a uma ação que é pauta do ano inteiro: o desempenho energético! Ao longo do mês, vivemos uma jornada de conscientização, onde reforçamos que economizar energia é um ato de responsabilidade, respeito e compromisso com as próximas gerações.

Mais de 1.600 participações deram vida a ações educativas que uniram conhecimento e prática. A Blitz do Energy Saving percorreu os setores da empresa, gerando conversas, reflexões e novos olhares sobre o uso consciente da energia. Questionários, conteúdos digitais, comunicados e até simulações de vazamentos transformaram a informação em atitude, fortalecendo o senso de pertencimento e protagonismo de cada colaborador.

A cada atividade, fortalecemos a cultura da eficiência, com iniciativas que despertam o olhar para o impacto de nossas escolhas diárias. O Mês do Energy Saving é um convite para construirmos hábitos mais sustentáveis e um ambiente cada vez mais alinhado ao nosso propósito: criar um futuro de alegria e bem-estar para todos.



Winning Employees of the 2024 Energy Saving Cup
Colaboradores vencedores do Energy Saving Cup 2024

EXCELLENCE AWARDS:

PREMIAÇÕES DE EXCELÊNCIA:

Throughout 2024, we achieved two recognitions that reinforce the seriousness of our commitment to environmental best practices: the Gold Seal from the Brazilian GHG Protocol Program and the Clima Paraná Seal.

SRB's entry into the Brazilian GHG Protocol Program, coordinated by Fundação Getúlio Vargas, marks an important step in measuring and managing our greenhouse gas emissions. We published our emissions for Scope 1 (fuels and gases) and Scope 2 (electricity), and earned the Gold Seal, the highest certification awarded by the program. This achievement brings us even closer to the Sumitomo Group's global goal of reducing CO₂ emissions by 55% by 2030 and reaching carbon neutrality by 2050.

We also received the Clima Paraná Seal, an important state-level recognition for companies that voluntarily adopt practices to mitigate the effects of climate change. This seal reaffirms our responsible approach, aligned with ESG principles, showing that excellence in governance results in concrete actions and real outcomes for the planet and society.

These achievements not only validate the work we have been doing, they also position Sumitomo Rubber do Brazil as a company committed to the future.



Ao longo do ano de 2024, conquistamos dois reconhecimentos que reforçam a seriedade do nosso compromisso com as boas práticas ambientais: o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol e o Selo Clima Paraná.

A entrada da SRB no Programa Brasileiro GHG Protocol, coordenado pela Fundação Getúlio Vargas, marca um avanço importante na medição e na gestão das nossas emissões de gases de efeito estufa. Publicamos nossas emissões dos escopos 1 (combustíveis e gases) e 2 (energia elétrica), e obtivemos o Selo Ouro, certificação máxima do programa. Essa conquista nos aproxima ainda mais da meta global do Grupo Sumitomo de reduzir em 55% as emissões de CO₂ até 2030 e alcançar a neutralidade de carbono até 2050.

Também recebemos o Selo Clima Paraná, importante reconhecimento estadual às empresas que voluntariamente adotam práticas para mitigar os efeitos das mudanças climáticas. Esse selo reafirma nossa atuação responsável e integrada aos pilares ESG, mostrando que a excelência em governança se traduz em ações concretas e resultados reais para o planeta e a sociedade.

Essas conquistas, além de validar o trabalho que vem sendo feito, projetam a Sumitomo Rubber do Brasil como uma empresa comprometida com o futuro.

DRIVING THE FUTURE (N – GENKI): IMPULSIONANDO O FUTURO (N – GENKI):

One of the purposes that drives us is innovation, and the N in GENKI symbolizes our constant pursuit of advancements in products, solutions, and processes. At Sumitomo Rubber do Brazil, we believe that innovating goes beyond creating products or processes, it means creating possibilities that bring joy and well-being to all.

For us, innovation means developing new technologies and building sustainable value that transforms people's lives and strengthens our connection with society. In this chapter, we invite you to discover the inspiring N-pillar initiatives from 2024, which reveal how we are turning our future vision into reality.

Um dos propósitos que nos move é a inovação, e o N do GENKI simboliza nossa busca constante por avanços em produtos, soluções e processos. Na Sumitomo Rubber do Brasil, acreditamos que inovar vai além de criar produtos ou processos: é criar possibilidades que geram alegria e bem-estar para todos.

Para nós, inovar é desenvolver novas tecnologias e construir valor sustentável que transforma a vida das pessoas e fortalece nossa conexão com a sociedade. Convidamos você a conhecer neste capítulo as ações inspiradoras do N de 2024, que revelam como estamos concretizando essa visão de futuro.



QUALITY MONTH:

MÊS DA QUALIDADE:

Innovation is a strategic path to ensuring efficiency, competitiveness, and positive impact. At SRB, it directly guides our practices and drives the continuous evolution of products, processes, and culture.

In November, we celebrated Quality Month, highlighting the essential role of this area in delivering consistent results and generating value for our customers. Throughout the month, we visited automotive plants and participated in external seminars, learning from industry best practices that further strengthen our internal standards.

One of the highlights was the Quality Game, which engaged employees from all departments in a two-phase competition that promoted interaction and expanded knowledge about SRB's quality practices in a fun and dynamic way.

Initiatives like these reinforce our commitment to continuous improvement. Innovation and quality go hand in hand, driving the company's sustainable development and creating a positive impact on society.

A inovação é um caminho estratégico para garantir eficiência, competitividade e impacto positivo. E, na SRB, ela orienta nossas práticas e impulsiona a evolução constante dos produtos, processos e da cultura.

Em novembro, celebramos o Mês da Qualidade, destacando o papel fundamental dessa área na construção de resultados consistentes e na geração de valor para os nossos clientes. Ao longo do mês, realizamos visitas a montadoras e participamos de palestras externas, vivenciando práticas de referência no setor que fortalecem ainda mais os nossos padrões internos.

Entre os destaques, o Game da Qualidade mobilizou colaboradores de toda a empresa em uma competição de duas fases, promovendo engajamento e ampliando os conhecimentos sobre as práticas de Qualidade na SRB de forma leve e interativa.

Iniciativas como essas reforçam nosso compromisso com a melhoria contínua. Inovação e qualidade caminham juntas, impulsionando o desenvolvimento sustentável da empresa e gerando impacto positivo para a sociedade.



IMPROVEMENT PROGRAMS: PROGRAMAS DE MELHORIA:



JQI (JOB QUALITY IMPROVEMENT):

Innovation also happens in our daily routines. When we approach everyday tasks with a mindset of continuous improvement, we open the door to real transformation. The Job Quality Improvement (JQI) program is a clear expression of this culture. Conducted annually in all Sumitomo Group units, the program encourages employees to rethink their activities and propose solutions that have a direct impact on time, cost, and efficiency.

In 2024, the JQI featured 34 projects from different areas, demonstrating collective engagement in initiatives that contributed to achieving customer satisfaction indicators in the OEM and REP/EXP markets. In addition, these projects strengthened the maturity of SRB's processes, which was also recognized in external audits.

The edition concluded with an event attended by over 200 participants, where the winning projects were announced:

- 1st place: Redesign of the Raw Material Stock Layout (Logistics)
- 2nd place: Reducing TS Rework During Warranty Analysis (Technical Services)
- 3rd place: Increasing Water Recovery Rate (Utilities)

JQI strengthens the culture of innovation at SRB, promoting ownership, collaboration, and continuous evolution across all areas of the company.

A inovação também acontece no dia a dia. Quando olhamos para a rotina com uma mentalidade de melhoria contínua, abrimos espaço para transformações reais. O programa Job Quality Improvement (Melhoria da Qualidade do Trabalho - JQI) é uma expressão clara dessa cultura: realizado anualmente em todas as unidades do Grupo Sumitomo, o programa incentiva os colaboradores a repensarem suas atividades e proporem soluções com impacto direto em tempo, custo e eficiência.

Em 2024, o JQI contou com a participação de 34 projetos de diferentes áreas, evidenciando o engajamento coletivo em iniciativas que contribuíram para o alcance dos indicadores de satisfação dos clientes nos mercados OEM e REP/EXP. Além disso, os projetos reforçaram a maturidade dos processos da SRB, reconhecida também em auditorias externas.

A edição foi encerrada em evento com mais de 200 participantes, onde foram anunciados os projetos vencedores:

- 1º lugar: Redefinição do Layout de Estoque de Matérias-Primas (Logística)
- 2º lugar: Reduzir Retrabalho de TS Durante Análise de Garantia (Serviços Técnicos)
- 3º lugar: Aumentando a Taxa de Recuperação de Água (Utilidades)

O JQI impulsiona a cultura de inovação na SRB, promovendo protagonismo, cooperação e evolução contínua em todas as áreas da empresa.

IMPROVEMENT PROGRAMS: PROGRAMAS DE MELHORIA:



Small improvements bring big results. With this in mind, we created the Kaizen Program, an internal initiative launched in July 2023 to recognize continuous improvement projects that deliver real cost reductions for SRB.

In addition to financial return, the program promotes intrapreneurship, team work, develops leadership and project management skills, and values the proactivity of employees who present their solutions to a panel composed of company managers and directors.

In 2024, we completed the first two cycles of the program with impressive results: 51 employees involved and 14 improvements implemented, all with verified gains.

The most outstanding projects were recognized during the Year-End Celebration, in a moment of appreciation for talent and individual initiative.

For Sumitomo Rubber do Brasil, continuous improvement is built every day by people who make a difference in every detail: and that is the true spirit of Kaizen.

Pequenas melhorias geram grandes resultados. Foi com esse propósito que criamos o programa Kaizen, uma iniciativa interna criada em julho de 2023 para reconhecer projetos de melhoria contínua que proporcionam redução real de custos para a SRB.

O programa, além do retorno financeiro, impulsiona o intra-empendedorismo, trabalho em equipe, desenvolve habilidades em liderança e gestão de projetos e valoriza o protagonismo dos colaboradores, que apresentam suas soluções a uma banca composta por gerentes e diretores da empresa.

Em 2024, finalizamos os dois primeiros ciclos do programa com resultados expressivos: 51 colaboradores envolvidos e 14 melhorias implantadas, todas com ganhos comprovados. Os destaques foram reconhecidos durante a Festa de Final de Ano, em um momento de celebração do talento e da iniciativa individual!

Para a Sumitomo Rubber do Brasil, a melhoria contínua é construída todos os dias, por pessoas que fazem a diferença em cada detalhe: e esse é o verdadeiro espírito do Kaizen.



IMPROVEMENT PROGRAMS: PROGRAMAS DE MELHORIA:



BTC (BE THE CHANGE):

Inspired by Gandhi's quote, "Be the change you wish to see in the world," the Be The Change (BTC) program is a global initiative from Sumitomo Rubber Industries aimed at transforming processes and results. Organized into themed task forces, the project mobilizes strategic areas across all group units.

At SRB, the Logistics Task Force took on a leading role. Aligned with the global goal of optimizing costs by 2025, the Brazilian unit assembled a cross-functional team including Logistics, Purchasing, Production Planning, and Sales, standing out as the main contributor to the progress of this objective in 2024.

There were 14 new initiatives, all focused on intelligent solutions. Highlights include the reduction of import and export costs and the reuse of plastic pallets for raw materials, which were previously discarded and are now used in the tire warehouse—optimizing existing resources. These actions generated cost savings, environmental benefits, and ergonomic improvements for employees.

BTC reflects the power of the people behind the transformations: engaged teams, collaborating in an integrated way, and sharing a strong sense of purpose.

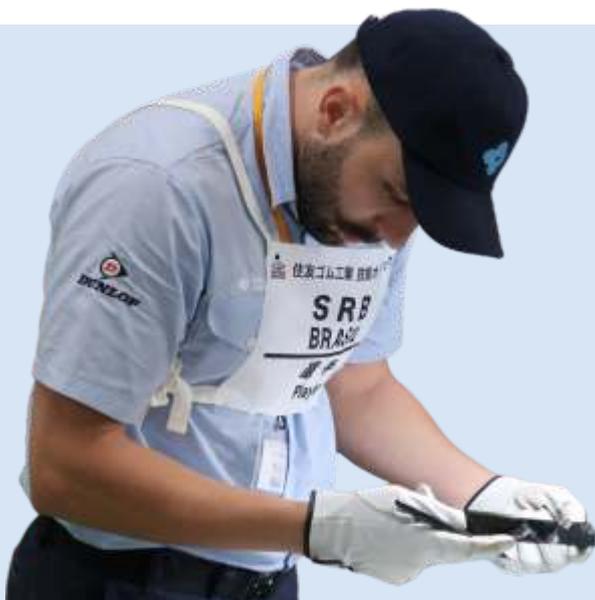
Inspirado na frase de Gandhi: "Seja a mudança que você quer ver no mundo", o programa Be The Change (BTC) é uma iniciativa global da Sumitomo Rubber Industries voltada à transformação de processos e resultados. Dividido em forças-tarefa temáticas, o projeto mobiliza áreas estratégicas em todas as unidades do grupo.

Na SRB, a Força-Tarefa de Logística assumiu protagonismo. Alinhada à meta global de otimizar custos até 2025, a unidade brasileira montou um grupo multifuncional com Logística, Compras, PCP e Vendas, sendo a que mais contribuiu para o avanço desse objetivo em 2024.

Foram 14 novas iniciativas, todas voltadas a soluções inteligentes. Entre os destaques, a redução dos custos com importação e exportação e o reaproveitamento de pallets plásticos de matérias-primas, antes descartados, que passaram a ser utilizados no armazém de pneus, otimizando recursos já existentes. As ações geraram economia financeira, preservação ambiental e melhorias ergonômicas para os colaboradores.

O BTC reflete o poder das pessoas por trás das transformações: equipes engajadas, colaborando de forma integrada e compartilhando o mesmo senso de propósito.





SRI TESTING DEPARTMENT TECHNICAL OLYMPICS:

OLIMPÍADAS TÉCNICAS DO DEPARTAMENTO DE TESTES DA SRI:

Sumitomo Rubber do Brasil once again had a representative at the SRI Testing Department's Technical Olympics! Held on June 6th and 7th, 2024, at SRI's headquarters in Kobe, Japan, the event brought together twelve competitors from various countries where the group operates, including Japan, China, Thailand, Indonesia, Turkey, the United States, and of course, Brazil.

Our representative was Vinicius Menegues from the Test House, selected after a rigorous internal selection process conducted by the Quality department. With experience at SRB since 2015 and over three years working as a technician in the testing area, Vinicius faced practical and theoretical challenges focused on dynamic durability tests for PCR tires.

Vinicius performed excellently and returns to Brazil with valuable experience: the immersion in a new culture, exposure to innovative practices, and the exchange of experiences with professionals of different nationalities. His participation



fills us with pride and reinforces SRB's technical potential on the global stage. Congratulations, Vinicius: you are already a winner to all of us!

A Sumitomo Rubber do Brasil foi representada nas Olimpíadas Técnicas do Departamento de Testes da SRI! Realizadas nos dias 6 e 7 de junho de 2024, na sede da SRI, em Kobe, no Japão, o evento reuniu doze competidores de diversos países onde o grupo atua, como Japão, China, Tailândia, Indonésia, Turquia, Estados Unidos e claro, o Brasil.

Nosso representante foi Vinicius Menegues, do Test House, selecionado após uma rigorosa seletiva interna conduzida pelo departamento da Qualidade. Com experiência desde 2015 na SRB e mais de três anos atuando como técnico na área de testes, Vinicius enfrentou desafios práticos e teóricos focados em testes dinâmicos de durabilidade para pneus PCR.

Vinicius teve um desempenho excelente e retorna ao Brasil com uma bagagem valiosa: a vivência de uma nova cultura, o contato com práticas inovadoras e a troca de experiências com profissionais de diferentes nacionalidades. Sua participação nos enche de orgulho e reforça o potencial técnico da SRB no cenário global. Parabéns, Vinicius: você já é um vencedor para todos nós!

SOCIAL IMPACT AND COMMUNITY ENGAGEMENT (K – GENKI): IMPACTO SOCIAL E ENGAJAMENTO COM COMUNIDADES (K - GENKI):

Valuing one another is an essential part of Our Philosophy. The K, for Kindness in the GENKI acronym, represents more than just kindness, it stands for a commitment to a culture of respect, inclusion, and quality of life, both inside and outside the company.

In this chapter, we invite you to explore the initiatives that put Our Philosophy into practice: genuine care for people as the foundation for a better future. Topics such as organizational climate, people management, health programs, integration activities, and celebrations illustrate how we cultivate pride in belonging to SRB every day.

Valorizar um ao outro é parte essencial da Nossa Filosofia. O K, Kindness no acrônimo do GENKI representa mais do que gentileza: é o compromisso com uma cultura de respeito, integração e qualidade de vida dentro e fora da empresa.

Neste capítulo, convidamos você a conhecer as iniciativas que colocam em prática a Nossa Filosofia: o cuidado genuíno com as pessoas como base para um futuro melhor. Temas como clima organizacional, gestão de pessoas, programas de saúde, integração e datas comemorativas ilustram como cultivamos, todos os dias, o orgulho em pertencer à SRB.



CARING AND VALUING: CUIDAR E VALORIZAR:



CLIMATE SURVEY:

PESQUISA DE CLIMA:

In 2024, we reached 91% participation in our Climate Survey, a result that demonstrates our employees' engagement in building an increasingly better workplace.

The outcome is a great source of pride: once again, we were certified by FEEEx – FIA (FIA Employee Experience) as one of the Most Incredible Places to Work—an award that recognizes companies with the best people management practices and workplace environments in Brazil. This achievement reflects the values that sustain our culture: being trustworthy and reliable, embracing challenges, and valuing one another to promote an environment of respect and collaboration.

More than just listening, we transform the feedback received into concrete actions. As a result, we have implemented significant improvements in areas such as infrastructure and food services. We thank everyone who shared their insights, helping to strengthen open dialogue and continuous improvement.

Em 2024, alcançamos 91% de participação em nossa Pesquisa de Clima, um resultado que demonstra o engajamento de nossos colaboradores com a construção de um ambiente de trabalho cada vez melhor.

O resultado é motivo de grande orgulho: mais uma vez fomos certificados pela FEEEx – FIA (FIA Employee Experience) como um dos Lugares Mais Incríveis para Trabalhar, um prêmio que reconhece as empresas com as melhores práticas de gestão de pessoas e ambientes de trabalho no Brasil. Essa conquista reflete os valores que sustentam nossa cultura: ser confiável e digno de confiança, buscar desafios e valorizar um ao outro, promovendo um ambiente de respeito e colaboração.

E mais do que ouvir, transformamos as contribuições recebidas em ações concretas. Como resultado, implementamos melhorias significativas em áreas como infraestrutura e alimentação. Agradecemos a todos que contribuíram com suas percepções, fortalecendo o diálogo aberto e a melhoria contínua.



CARING AND VALUING: CUIDAR E VALORIZAR:



PEOPLE MANAGEMENT:

GESTÃO DE PESSOAS:

A well-structured performance management system is essential to drive individual and collective development at SRB, where caring for people is at the heart of everything we do.

In 2024, we strengthened our performance management process with a clear purpose: to encourage development and open paths for each person's growth. The result? Many employees were promoted throughout the year, reflecting our genuine commitment to investing in the potential of those who build Sumitomo Rubber do Brasil every day.

We also implemented important measures to promote well-being and align our practices with the most current trends in people management, reinforcing our ongoing commitment to a culture that values, listens to, and takes care of people. We believe it is through them that we build a more human, innovative, and sustainable environment, and it is with them that we will continue creating a future of joy and well-being for all.

Uma gestão de desempenho bem estruturada é essencial para impulsionar o desenvolvimento individual e coletivo na SRB, onde o cuidado com as pessoas está no centro de tudo o que fazemos.

Em 2024, fortalecemos nosso processo de gestão de desempenho com um propósito claro: incentivar o desenvolvimento e abrir caminhos para o crescimento de cada pessoa. O resultado? Muitos colaboradores foram promovidos ao longo do ano, refletindo o nosso compromisso genuíno em investir no potencial de quem constrói a Sumitomo Rubber do Brasil todos os dias.

Também implantamos medidas importantes para promover o bem-estar e alinhar nossas práticas às tendências mais atuais de gestão de pessoas, que refletem nosso compromisso contínuo com uma cultura que valoriza, escuta e cuida das pessoas. Sabemos que é por meio delas que construímos um ambiente mais humano, inovador e sustentável, e é com elas que seguiremos criando um futuro de alegria e bem-estar para todos.

CARING AND VALUING: CUIDAR E VALORIZAR:

TRAINING:

TREINAMENTO:



By uniting our diverse strengths, we grow together, driving the changes that help us thrive. With our Vision in mind, throughout 2024, Sumitomo Rubber do Brasil invested nearly 28.000 hours in training. This investment reflects our commitment to continuous growth and to building an environment where everyone can evolve and reach their full potential.

Among the year's highlights was the relaunch of the PDH (Human Development Program), which reinforces our focus on behavioral competencies, as well as the continuation of initiatives aimed at strengthening our leadership. Preparing people for the challenges of today and tomorrow is a key part of our journey toward a future of joy and well-being for all.

Unindo nossas diversas forças crescemos juntos, impulsionando mudanças que nos fazem prosperar. É com nossa Visão em mente, que, ao longo de 2024, a Sumitomo Rubber do Brasil investiu quase 28.000 horas em treinamento. Esse investimento reflete nosso compromisso com o crescimento contínuo e com a construção de um ambiente onde cada um possa evoluir e alcançar seu potencial máximo.

Entre os destaques do ano, está a retomada do PDH (Programa de Desenvolvimento Humano), que reforça o olhar para as competências comportamentais, além da continuidade das ações voltadas ao fortalecimento das nossas lideranças. Preparar as pessoas para os desafios do presente e do futuro é parte essencial da nossa jornada rumo a um futuro de alegria e bem-estar para todos.

CARING AND VALUING: CUIDAR E VALORIZAR:



DIVERSITY:

DIVERSIDADE:

At SRB, diversity is part of our everyday life and is reflected in the way we connect, learn, and grow together. In 2024, we carried out a series of development initiatives to expand understanding around inclusion and respect for differences, totaling over 340 participations throughout the year.

We began with a diversity awareness session for leaders, which opened space for deeper discussions. Then, we explored neurodiversity, offered training on our online platform, and held a company-wide lecture that reinforced the connection between this topic and our Code of Conduct. Each action contributed to strengthening a culture that values attentive care for people.

This cycle closed with a special visit to the Museum of Immigration in São Paulo, invited by our president, Hisaya Kamohara, and joined by SRB's managers and directors. In a moment of reflection and connection, we revisited the stories that shaped Brazil's identity, a country built by diverse cultures, backgrounds, and experiences. Looking back at these roots, we reaffirmed that diversity is one of the pillars of the future we are committed to building.

Na SRB, a diversidade está presente no nosso dia a dia e se reflete na forma como nos relacionamos, aprendemos e evoluímos juntos. Em 2024, promovemos uma série de ações de desenvolvimento para ampliar o entendimento sobre inclusão e respeito às diferenças, totalizando mais de 340 participações ao longo do ano.

Iniciamos com uma atividade de letramento voltada às lideranças, que abriu espaço para discussões mais profundas. Em seguida, trouxemos reflexões sobre neurodiversidade, disponibilizamos treinamentos em nossa plataforma online, e, reforçando a conexão do tema com nosso Código de Conduta, realizamos uma palestra aberta a todos os colaboradores. Cada ação ajudou a fortalecer uma cultura que valoriza o olhar atento para as pessoas.

O encerramento desse ciclo aconteceu com uma visita ao Museu da Imigração, em São Paulo, a convite do nosso presidente, Hisaya Kamohara, reunindo gerentes e diretores da SRB. Em um momento de escuta e conexão, revisitamos as histórias que moldaram a identidade do Brasil, um país construído por diferentes culturas, origens e trajetórias. Ao olhar para essas raízes, renovamos a certeza de que a diversidade é um dos pilares do futuro que queremos construir.

CARING AND VALUING: CUIDAR E VALORIZAR:

MENTORSHIP PROGRAM:

PROGRAMA DE MENTORIA:



In 2024, Sumitomo Rubber do Brasil opened a new chapter in its development journey with the launch of "No Rastro do Sucesso" (In the Footsteps of Success), our mentorship program that connects our values, philosophy, and commitment to human development.

Mentorship is a practice that fosters direct exchange between experienced leaders and employees, encouraging continuous learning and personal and professional growth through guidance and support.

In the second half of the year, 16 leaders were trained to guide 47 employees on an intensive development journey, with over 280 hours dedicated to mutual growth.

"No Rastro do Sucesso" reinforces SRB's commitment to strengthening our culture of recognition, bringing talents together so we can thrive as one.

Em 2024, a Sumitomo Rubber do Brasil marcou um novo capítulo em sua trajetória com o lançamento do No Rastro do Sucesso, nosso programa de mentoria que conecta nossos valores, filosofia e compromisso com o desenvolvimento humano.

A mentoria é uma prática que promove a troca direta entre líderes experientes e colaboradores, estimulando o aprendizado contínuo, o crescimento pessoal e profissional por meio de orientação e apoio.

No segundo semestre, 16 líderes foram capacitados para guiar 47 colaboradores em uma jornada intensa de desenvolvimento, com mais de 280 horas dedicadas ao crescimento mútuo.

O No Rastro do Sucesso reforça o compromisso da SRB com o fortalecimento da nossa cultura de valorização, unindo talentos para prosperarmos juntos.



SOCIAL AND COMMUNITY PROJECTS – GENKI: PROJETOS SOCIAIS E COMUNITÁRIOS – GENKI:

DONATION CAMPAIGNS:

CAMPANHAS DE DOAÇÃO:

We understand that our responsibility extends beyond corporate boundaries. We have a genuine commitment to the well-being of the community we are part of, and we strive to act actively and with solidarity, contributing to real and urgent needs.

In 2024, several donation initiatives marked the year, with special emphasis on the mobilization to support the state of Rio Grande do Sul, which was heavily impacted by floods. We held a major donation campaign for food, water, clothing, hygiene items, cleaning supplies, and pet food, essential resources that brought comfort, dignity, and hope to the affected families.



We also carried out the Children's Day Campaign, combining the donation of toys with a cheerful and magical visit from the character John Dunlop to schools, bringing moments of joy and imagination to the children.

Initiatives like these give tangible form to the energy of GENKI, turning empathy into real impact.



Entendemos que nossa responsabilidade vai além das fronteiras da empresa. Temos um compromisso genuíno com o bem-estar da comunidade onde estamos inseridos, e buscamos atuar de forma ativa e solidária, contribuindo para suprir necessidades reais e urgentes.

Em 2024, diversas ações de doação marcaram o ano, com destaque para a mobilização em apoio ao estado do Rio Grande do Sul, fortemente impactado por enchentes. Realizamos uma grande campanha de arrecadação de alimentos, água, roupas, itens de higiene, materiais de limpeza e ração para animais, recursos essenciais que levaram acolhimento, dignidade e esperança às famílias atingidas.

Também promovemos a Campanha do Dia das Crianças, que combinou a doação de brinquedos com uma visita divertida e encantadora do personagem John Dunlop às escolas, proporcionando momentos de alegria e imaginação para os pequenos.

São iniciativas como essas que materializam a energia do GENKI, transformando empatia em impacto real.

SOCIAL AND COMMUNITY PROJECTS – GENKI: PROJETOS SOCIAIS E COMUNITÁRIOS – GENKI:



COME ON:

More than just a project, Come On is an invitation to transformation. Since 2015, Sumitomo Rubber do Brasil has promoted this initiative with a clear purpose: to support young people during one of the most challenging moments of their lives—the process of choosing a profession. Based on self-knowledge, shared experiences, and active listening, Come On opens the door to more conscious and well-structured decisions about the future.

In 2024, the project received 60 applications from SRB young apprentices and public school students, in partnership with CEEP – Centro Estadual de Educação Profissional Erotides Ângelo Nichele, located in Fazenda Rio Grande. Out of those, 19 were selected for a journey of discovery. There were four sessions filled with hands-on activities, meaningful reflections, group dynamics, and open conversations about dreams, doubts, and decisions. A safe space for self-discovery and envisioning a clear future.

To close the year's edition, we held an Interactive Talk, bringing together 32 young people and several SRB employees in a moment of connection, inspiration, and learning. Company professionals shared their stories and experiences from different departments, giving students a real view of the possibilities and challenges of each career path.

Come On is, above all, a space of exchange, listening, and inspiration, where seeds for the future are planted.

Muito mais que um projeto, o Come On é um convite à transformação. Desde 2015, a Sumitomo Rubber do Brasil promove essa iniciativa com um propósito claro: apoiar jovens no processo de escolha profissional — um dos momentos mais desafiadores de suas vidas. Com base no autoconhecimento, na troca de experiências e na escuta ativa, o Come On abre portas para decisões mais conscientes e estruturadas sobre o futuro.

Em 2024, o projeto recebeu 60 inscrições de jovens aprendizes da SRB e estudantes da rede pública, em parceria com o CEEP – Centro Estadual de Educação Profissional Erotides Ângelo Nichele, localizado em Fazenda Rio Grande. Desses, 19 foram selecionados para uma jornada de descobertas. Foram quatro encontros com atividades práticas, reflexões profundas, dinâmicas em grupo e conversas reais sobre sonhos, dúvidas e escolhas. Um espaço seguro para se conhecer, se reconhecer e projetar o futuro com clareza.

Encerrando a edição do ano, tivemos a Palestra Interativa, que reuniu 32 jovens e diversos colaboradores da SRB em um momento de conexão, inspiração e aprendizado. Profissionais da empresa compartilharam suas trajetórias e vivências em diferentes áreas de atuação, permitindo que os estudantes conhecessem na prática os desafios e possibilidades de cada caminho.

O Come On é, acima de tudo, um encontro de troca, escuta e inspiração, onde sementes de futuro são plantadas.

PLR RESULTS CELEBRATION:

CELEBRAÇÃO RESULTADOS PLR:

At SRB, every achievement is built upon our values: trust, resilience, and mutual appreciation. Once again, we celebrated the distribution of the Profit and Results Sharing Program (PLR, in Portuguese), a reward that goes beyond financial value, symbolizing recognition for collective effort and the daily commitment to excellence.

As a way to acknowledge and celebrate employee participation, the date was marked by a symbolic gesture of gratitude: a dessert distribution for all employees. Just as PLR transparently recognizes our shared achievements, this celebration reflects care for each person, acknowledgment of daily dedication, and inspiration to keep moving forward.

This gesture reaffirmed the essence of who we are. Because at SRB, we value not only what we achieve, but, above all, how we achieve it, with ethics, collaboration, and the GENKI spirit present in every detail.

Na SRB, cada conquista é construída com base nos nossos valores: confiança, superação e valorização mútua. Celebramos mais uma vez a distribuição da Participação nos Lucros e Resultados (PLR), uma recompensa que vai além do aspecto financeiro: ela simboliza o reconhecimento pelo esforço coletivo e o compromisso diário com a excelência.

Como forma de reconhecer e celebrar a participação dos colaboradores, a data foi marcada por um gesto simbólico de agradecimento: a distribuição de sobremesa para todos os colaboradores. Assim como a PLR reconhece com transparência o esforço coletivo, sua comemoração simboliza o cuidado com cada pessoa, o reconhecimento do empenho diário e a inspiração para seguirmos em frente.

Essa ação reforçou a essência do que somos. Porque na SRB, valorizamos não apenas o que conquistamos, mas principalmente como conquistamos: com ética, colaboração e o espírito GENKI vibrando em cada detalhe.



INTEGRATION PROJECTS: PROJETOS DE INTEGRAÇÃO:



FAMILY DAY:

DIA DA FAMÍLIA:

Throughout 2024, we experienced moments of pure connection and affection with the six editions of Family Day at SRB. Welcoming the families of our employees was a special way of recognizing those who support our daily achievements: the ones who cheer for us, encourage us, and share the challenges and victories of our journey.

At each event, we opened our factory doors to show firsthand the value of every person who is part of our story. Visitors got to explore areas such as Building, Inspection, and Warehouse, while children enjoyed face painting, coloring activities, and lots of fun and games. The atmosphere was filled with smiles, discovery, and pride, both from those who work here and from those who came to see where it all happens.

With more than 500 family members welcomed and the essential support of about 20 volunteers per event, Family Day became a genuine moment of connection between professional and personal life. For us, creating a more human, welcoming, and inspiring work environment begins with recognizing the importance of those who walk beside us - inside and outside the company.

Ao longo de 2024, vivemos momentos de pura conexão e afeto com a realização de seis edições do Dia da Família na SRB. Receber os familiares dos nossos colaboradores foi uma forma especial de valorizar quem está por trás do dia a dia de cada conquista: aqueles que torcem, apoiam e compartilham os desafios e vitórias da nossa trajetória.

Em cada edição, abrimos as portas da fábrica para apresentar de perto a importância do trabalho de cada pessoa que faz parte da nossa história. Os visitantes puderam conhecer setores como Building, Inspeção e Warehouse, enquanto as crianças se divertiram com oficinas de pintura facial, desenhos para colorir e muita recreação. O ambiente se encheu de sorrisos, descobertas e orgulho, tanto de quem trabalha quanto de quem veio conhecer onde tudo acontece.

Com mais de 500 familiares recebidos e o apoio fundamental de cerca de 20 voluntários por evento, o Dia da Família se firmou como um momento de aproximação genuína entre o profissional e o pessoal. Para nós, construir um ambiente de trabalho mais humano, acolhedor e inspirador começa por reconhecer a importância de quem caminha ao nosso lado - dentro e fora da empresa.

INTEGRATION PROJECTS:

PROJETOS DE INTEGRAÇÃO:

UNDOKAI:



Undokai is one of the most vibrant celebrations at Sumitomo Rubber do Brasil! It's an event that brings to life the spirit of teamwork, well-being, and the positive energy that GENKI inspires!

In its 7th edition, the event engaged more than 150 employees throughout the phases and brought together 72 participants in a fun competition filled with creative challenges that required strategy, enthusiasm, and above all, partnership. The activities were designed to foster communication, coordination, and trust among team members, key ingredients to strengthening bonds and encouraging collaboration.

Undokai is a collective experience that builds strong connections. It brings people together, moves them, and creates unforgettable memories. With every round, the feeling of belonging grew stronger, proving that great achievements are born from teamwork. Undokai 2024 was a living reflection of our culture: when we walk side by side, valuing one another, we grow together and thrive through change!

O Undokai é uma das celebrações mais vibrantes da Sumitomo Rubber do Brasil! É um evento que coloca em prática o espírito de equipe, o bem-estar e a energia positiva que o GENKI inspira!

Em sua 7ª edição, o evento mobilizou mais de 150 colaboradores ao longo das etapas e reuniu 72 participantes em uma disputa repleta de provas criativas que exigiram estratégia, entusiasmo e, acima de tudo, parceria. Os desafios foram desenhados para trabalhar a comunicação, coordenação e confiança entre os membros das equipes, ingredientes fundamentais para fortalecer laços e valorizar a colaboração.

O Undokai é uma experiência coletiva que fortalece vínculos. Ele une, emociona e gera memórias inesquecíveis. A cada rodada, o sentimento de pertencimento se intensificava, provando que grandes conquistas nascem do trabalho em equipe. O Undokai 2024 foi um reflexo vivo da nossa cultura: quando caminhamos lado a lado, valorizando uns aos outros, crescemos juntos e prosperamos na mudança!

INTEGRATION PROJECTS: PROJETOS DE INTEGRAÇÃO:

END OF THE YEAR CELEBRATION:

FESTA DE FINAL DE ANO:

In December 2024, Sumitomo Rubber do Brasil hosted its traditional Year-End Celebration, bringing together more than 1.100 employees for a moment of recognition and gratitude for all we experienced throughout the year.

Among the most memorable moments of the evening was the tribute to employees celebrating career milestones at SRB. In total, 227 people were honored for 5 years, and 139 for 10 years of dedication, reminding us of the stories that shape our company every day with commitment and hard work.

The evening was also filled with excitement and joy. President Hisaya Kamohara opened the event with a speech and led the collective toast, renewing our wishes for continued success. The evening also featured the Kaizen Program Awards for 2023 and 2024, recognizing the ideas that drive continuous improvement at SRB, as well as the raffling of various prizes, with a special highlight: a set of tires personally handed over by the president.

With the invaluable help of 21 volunteers, the event celebrated a journey full of achievements, connections, and shared purpose.

Em dezembro de 2024, a Sumitomo Rubber do Brasil realizou sua tradicional festa de final de ano, reunindo mais de 1.100 colaboradores em um momento de reconhecimento e gratidão por tudo o que vivemos ao longo do ano.

Entre os momentos mais marcantes da noite, esteve a homenagem aos colaboradores que celebraram marcos em sua trajetória na SRB. Ao todo, foram 227 homenageados pelos 5 anos de casa e 139 pelos 10 anos de dedicação, nos lembrando de histórias que mostram a força de quem constrói a nossa empresa todos os dias com empenho e comprometimento.

A noite também contou com momentos de entusiasmo e descontração: o presidente Hisaya Kamohara abriu a celebração com um discurso e liderou o brinde coletivo, renovando nossos votos de sucesso. Foram entregues os prêmios do Programa Kaizen 2023 e 2024, valorizando as ideias que impulsionam a melhoria contínua na SRB, além de sorteios de vários brindes, com destaque para um jogo de pneus entregue pessoalmente pelo presidente.

Com o apoio fundamental de vinte e um voluntários, a festa foi a celebração de uma jornada compartilhada, repleta de conquistas, vínculos e propósito!



COMMUNITY CELEBRATIONS: DATAS COMEMORATIVAS:



INTERNATIONAL WOMEN'S AND MEN'S DAY:

DIA DA MULHER E DIA DO HOMEM:

We believe that human development involves recognizing different journeys and creating safe spaces for listening, reflection, and dialogue. In 2024, we promoted meaningful activities on International Women's Day and Men's Day, reinforcing our ongoing commitment to respect, equity, and well-being.

In March, for Women's Month, we held events in Fazenda Rio Grande and São Paulo, where more than 100 women participated in discussions about identity, challenges, and achievements. In addition, a podcast produced by the Production Technology team gave voice to the experiences of women across several areas of the company, expanding the conversation about representation in the industry and celebrating female strength at all levels of the organization.

For Men's Day, celebrated in July, the focus was on emotional health. The discussion circle "Emotions in Focus" brought employees together in a safe environment to reflect on male behavior today, emotional management, and self-care.

These initiatives go beyond simply marking a calendar date: they express our commitment to building a more human workplace. Through them, we affirm that caring for people is essential.

Entendemos que o desenvolvimento humano passa pelo reconhecimento das diferentes trajetórias e pela criação de espaços seguros de escuta, reflexão e troca. Em 2024, promovemos ações marcantes no Dia das Mulheres e no Dia do Homem, que fortaleceram ainda mais nosso compromisso com o respeito, a equidade e o bem-estar.

Durante o mês de março, mês das mulheres, realizamos encontros em Fazenda Rio Grande e São Paulo, onde mais de 100 colaboradoras participaram de atividades que estimularam o diálogo sobre identidade, desafios e conquistas femininas. Além disso, um podcast produzido pelo time de Processos Técnicos deu voz às experiências de mulheres em áreas diversas da empresa, ampliando o debate sobre representatividade na indústria e reconhecendo as potências femininas em todos os níveis da organização.

Já no Dia do Homem, celebrado em julho, o foco foi o cuidado com a saúde emocional. A roda de conversa "Emoções em Foco" reuniu colaboradores em um ambiente de confiança para refletir sobre o comportamento masculino na atualidade, gestão emocional e autocuidado.

Essas iniciativas vão além da comemoração de datas: são expressões do nosso compromisso com um ambiente mais humano. Com essas ações, reafirmamos que cuidar das pessoas é essencial!

COMMUNITY CELEBRATIONS:

DATAS COMEMORATIVAS:

EASTER:

PÁSCOA:

Easter is a time of celebration that reminds us how acts of care can renew connections and transform realities. In 2024, SRB celebrated this occasion with a special initiative: chocolates were gifted to more than 1.500 employees in a gesture that went beyond the symbolic. It was a way of expressing appreciation, warmth, and strengthening the bonds that unite us, inside and outside the workplace.

The initiative reinforced one of the pillars of SRB's culture: valuing the human being. Small actions, when done with purpose, have the power to create true connections and inspire meaningful transformation.

Celebrating Easter at SRB means reaffirming our commitment to making every moment a meaningful experience.

Páscoa é um tempo de celebração que nos lembra que gestos de cuidado têm o poder de renovar vínculos e transformar realidades. Em 2024, a SRB celebrou essa data com uma ação especial: a entrega de chocolates para mais de 1.500 colaboradores, em um gesto que foi além do simbólico. Foi uma forma de agradecer, acolher e fortalecer os vínculos que nos unem dentro e fora do ambiente de trabalho.

A iniciativa reforçou um dos pilares que sustentam a cultura SRB: valorizar o ser humano em sua totalidade. Pequenas atitudes, quando feitas com propósito, têm o poder de criar conexões verdadeiras e inspirar grandes transformações.

Celebrar a Páscoa na SRB é também reafirmar o compromisso de transformar cada momento em uma experiência significativa.



COMMUNITY CELEBRATIONS:

DATAS COMEMORATIVAS:

MOTHER'S AND FATHER'S DAY:

DIA DAS MÃES E PAIS:

Being a mother or father goes far beyond a role, it is a daily commitment of presence, care, and love. In 2024, we celebrated these two special dates with initiatives that honored the value of those who are a source of strength and inspiration.

On Mother's Day, Sumitomo Rubber do Brasil prepared a heartfelt tribute: a video with affectionate messages from the children of our female employees. The moment was shared in a cozy setting, with popcorn and lots of smiles, creating an unforgettable experience.

For Father's Day, the "Super Dad" activity offered a creative and warm environment. In a special workshop, employees made custom capes, frames, and cards for their children, expressing their love in a fun and meaningful way.

Each initiative offered a unique experience, showing that motherhood and fatherhood are built through simple yet powerful gestures. By valuing these stories, we reaffirm our commitment to cultivating a workplace that recognizes, embraces, and celebrates people in their full essence.



Father's Day / Dia dos Pais



Mother's Day / Dia das Mães

Ser mãe e ser pai vai muito além de um papel: é um compromisso diário de presença, cuidado e amor. Em 2024, celebramos essas duas datas tão especiais com ações que traduziram o valor de quem é fonte de força e inspiração.

No Dia das Mães, a Sumitomo Rubber do Brasil preparou uma homenagem emocionante: um vídeo com mensagens carinhosas dos filhos para as nossas colaboradoras. O momento foi vivido em um ambiente acolhedor, com pipoca e muitos sorrisos, tornando a experiência ainda mais inesquecível.

Para o Dia dos Pais, a ação "Super Pai" ofereceu um espaço criativo e afetuoso. Em uma oficina especial, nossos colaboradores puderam confeccionar capas, molduras e cartões personalizados para seus filhos, expressando de forma lúdica e genuína o amor que os inspira diariamente.

Cada iniciativa proporcionou uma experiência única, mostrando como a maternidade e a paternidade se constroem com gestos simples e potentes. Ao valorizar essas histórias, reafirmamos nosso compromisso de cultivar um ambiente de trabalho que reconhece, acolhe e celebra as pessoas em sua totalidade.

COMMUNITY CELEBRATIONS: DATAS COMEMORATIVAS:

CHILDREN'S DAY:

DIA DAS CRIANÇAS :



In 2024, joy filled the air at Sumitomo Rubber do Brasil!

We organized a toy drive, and our employees surpassed expectations by donating more than 1.200 toys, bringing smiles to children from institutions in Fazenda Rio Grande. At Santa Maria Municipal School, one of the selected locations, a visit from the character John Dunlop turned a simple delivery into an unforgettable moment.

And because there's a child in all of us, we also celebrated in-house! In the SRB hall, employees relived the joy of play with a foosball table and air hockey set up for everyone to enjoy.

This initiative showed that when we unite purpose and generosity, we go far beyond expectations. We didn't just deliver toys, we shared hope and humanity with every child and every employee.



Em 2024, a alegria contagiou a todos aqui na Sumitomo Rubber do Brasil!

Realizamos uma arrecadação de brinquedos e nossos colaboradores superaram expectativas, doando mais de 1.200 brinquedos, levando sorrisos a crianças de instituições em Fazenda Rio Grande. Na Escola Municipal Santa Maria, um dos locais escolhidos, a visita do personagem John Dunlop transformou uma simples entrega em um momento inesquecível!

E porque existe uma criança em cada um de nós, também celebramos dentro de casa! No hall da SRB, os colaboradores puderam lembrar como é divertido brincar com uma mesa de pebolim e outra de aero hockey.

Essa ação mostrou que, quando unimos propósito e generosidade, somos capazes de ir muito além. Não entregamos apenas brinquedos, mas sim esperança e humanidade a cada criança e colaborador.

HEALTH PROGRAMS: PROGRAMAS DE SAÚDE:

SUMITOMO RUNNERS:

Sumitomo Runners is Sumitomo Rubber do Brasil's running group, created to promote health, well-being, and quality of life among employees. Made up of participants from different areas of the company, the group strengthens bonds, encourages teamwork, and inspires collective achievement.

In 2024, this spirit came to life in a special way at the Autism Awareness Run, held in Fazenda Rio Grande. Our employees came together to represent SRB and support a meaningful cause. Every kilometer run was a gesture of empathy, respect, and commitment to inclusion.

The presence of Sumitomo Runners at this event reflected the values that drive us. More than a race, it was an act of social responsibility and humanity, showing that the well-being we promote starts within the company and proudly extends to the community.

O Sumitomo Runners é o grupo de corrida da Sumitomo Rubber do Brasil, criado para promover saúde, bem-estar e qualidade de vida entre os colaboradores. Formado por participantes de diversas áreas da empresa, o grupo fortalece laços, estimula o espírito de equipe e inspira a superação coletiva.

Em 2024, esse espírito se materializou de forma especial na Corrida do Autismo, realizada na Fazenda Rio Grande. Nossos colaboradores se uniram para representar a SRB e apoiar uma causa significativa. Cada quilômetro corrido foi um gesto de empatia, respeito e compromisso com a inclusão.

A presença do Sumitomo Runners nesse evento refletiu fortemente os valores que nos movem. Mais do que uma corrida, foi um ato de responsabilidade social e humanidade, uma demonstração de que o bem-estar que promovemos começa dentro da empresa, mas se estende com orgulho para toda a comunidade.



HEALTH PROGRAMS: PROGRAMAS DE SAÚDE:

DUNLOP BIKE TEAM:

The Dunlop Bike Team is Sumitomo Rubber do Brasil's cycling group. Through biking, it fosters moments of well-being, connection, and perseverance. More than just a sport, the team shares routes, stories, and a commitment to health and work-life balance.

In 2024, the team continued its journey with three rides, bringing together employees from various departments for experiences that combined movement and connection. There were 40 total participations throughout the year, with a highlight being the ride to Morretes, where 19 cyclists completed a challenging course filled with nature, teamwork, and a strong sense of achievement.

These gatherings show how simple initiatives outside the workplace can build new connections, strengthen bonds, and have a real impact on overall well-being.

O Dunlop Bike Team é o grupo de pedal da Sumitomo Rubber do Brasil e promove, por meio da bicicleta, momentos de bem-estar, conexão e superação. Mais do que uma prática esportiva, o grupo compartilha trajetos, histórias e um compromisso com a saúde e o equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

Em 2024, o time seguiu firme em sua jornada, com três pedais que reuniram colaboradores de diferentes áreas da SRB em experiências que uniram movimento e integração. Ao todo, foram 40 participações ao longo do ano, com destaque para o passeio até Morretes, que levou dezenove ciclistas a um percurso desafiador, que combinou natureza, esforço coletivo e um forte senso de conquista.

Esses encontros reforçam como iniciativas simples fora do ambiente de trabalho podem abrir caminhos para novas conexões, fortalecer vínculos e gerar impacto real no bem-estar de todos.



HEALTH PROGRAMS: PROGRAMAS DE SAÚDE:

INTERNAL SOCCER CHAMPIONSHIP:

CAMPEONATO INTERNO DE FUTEBOL:

It's time for SRB's fans to cheer! The Internal Soccer Championship is always one of the most anticipated events of the year at Sumitomo Rubber do Brasil, and 2024 was no exception. With 29 registered teams and 583 employees involved, the competition brought together different departments over five rounds filled with determination and camaraderie.

More than goals and wins, what stood out was the true team spirit on the field: respect, collaboration, and joy in every match. Colleagues came together not just to play, but to cheer, celebrate, and strengthen bonds that go beyond the workday.

The championship showed how sports can be a powerful tool for well-being and integration, reinforcing the values of unity and teamwork that are part of our culture. And to close this edition, the SRB champion team secured a spot in the Copa das Indústrias, a tournament organized by companies in the Greater Curitiba area, proudly taking our company's name even further.

At SRB, playing as a team means living our values both on and off the field. The fans are ready, let the next championships come!

Chegou o momento da torcida SRB vibrar! O Campeonato Interno de Futebol é sempre um dos momentos mais aguardados do ano na Sumitomo Rubber do Brasil, e em 2024 não foi diferente. Com 29 times inscritos e 583 colaboradores envolvidos, a competição reuniu diferentes áreas em cinco rodadas marcadas por garra e muita parceria.



Mais do que gols e vitórias, o que se viu em campo foi o verdadeiro espírito de equipe: respeito, colaboração e alegria em cada partida. A cada rodada, colegas se uniram não apenas para jogar, mas para torcer, celebrar e fortalecer laços que ultrapassam o dia a dia profissional.

O campeonato reforçou como o esporte é uma poderosa ferramenta de bem-estar e integração, que reforça os valores de união e parceria que fazem parte da nossa cultura. E para encerrar essa edição, o time campeão da SRB garantiu sua vaga na Copa das Indústrias, promovida pelas empresas da região da grande Curitiba, levando o nome da nossa empresa ainda mais longe e com muito orgulho.

Na SRB, jogar em equipe é viver nossos valores dentro e fora de campo. A torcida está pronta: que venham os próximos campeonatos!



HEALTH PROGRAMS: PROGRAMAS DE SAÚDE:

MENTAL HEALTH PROGRAM:

PROGRAMA DE SAÚDE MENTAL:

At Sumitomo Rubber do Brasil, we understand that mental health is an essential part of well-being and quality of life. That's why our Medical Center developed a Mental Health Program with the purpose of promoting psychological well-being among our employees.

With initiatives that include psychological support, specialist consultations, lectures, and campaigns such as White January and Yellow September, the program reached 876 participations in 2024. Each one of these represents an important step toward improving interpersonal relationships and creating a more balanced, welcoming workplace.

During Yellow September we emphasized the importance of speaking openly about emotions, offering a lecture that raised awareness and inspired our employees to view mental health as part of our purpose to create a future of joy and well-being for all.

Taking care of yourself and supporting others are actions that generate real impact. Mental health grows stronger when we cultivate healthier relationships, at work and in life!

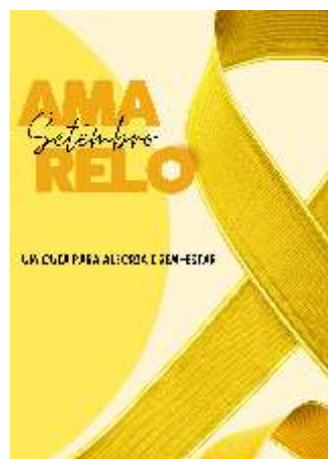
Na Sumitomo Rubber do Brasil, entendemos que saúde mental é parte essencial do bem-estar e da qualidade de vida. Por isso, nosso Ambulatório desenvolveu um Programa de Saúde Mental, que tem como propósito promover o bem-estar psicológico dos colaboradores.

Com ações que incluem acolhimento psicológico, consultas com especialistas, palestras e campanhas como o Janeiro Branco e o Setembro Amarelo, o programa alcançou 876 participações em 2024. Cada uma delas representa um passo importante rumo a melhora dos relacionamentos interpessoais, criando um ambiente de trabalho mais equilibrado e acolhedor.



Durante o Setembro Amarelo, em especial, reforçamos o valor de falar abertamente sobre sentimentos, oferecendo uma palestra que sensibilizou e inspirou nossos colaboradores a enxergar a saúde mental como parte do nosso propósito de criar um futuro de alegria e bem-estar para todos.

Cuidar de si e apoiar o outro são atitudes que geram impacto real. A saúde mental se fortalece quando cultivamos relações mais saudáveis no trabalho e na vida!





HEALTH PROGRAMS: PROGRAMAS DE SAÚDE:

INFLUENZA VACCINATION CAMPAIGN:

CAMPANHA DE VACINAÇÃO CONTRA A INFLUENZA:



Caring for people is not just a priority at SRB: it is part of who we are. In 2024, we reaffirmed this commitment with another edition of our Influenza Vaccination Campaign, mobilizing employees and partners around a shared goal: protecting everyone's health.

In total, 866 doses were administered to employees and contractors, proving that vaccination is more than just a preventive measure. It is a gesture of collective responsibility that strengthens bonds and builds a safer, more welcoming work environment.

When we choose to care for each other, we put into practice the values that shape our culture. Because health is also about belonging, trust, and the desire to grow together with quality of life.

Cuidar das pessoas não é apenas uma prioridade para a SRB: é parte essencial de quem somos. Em 2024, reafirmamos esse compromisso com mais uma edição da nossa Campanha de Vacinação contra a Influenza, mobilizando colaboradores e parceiros em torno de um objetivo comum: proteger a saúde de todos.

Ao todo, foram aplicadas 866 doses entre colaboradores e terceiros, mostrando que a vacinação é mais do que uma medida preventiva. É um gesto de responsabilidade coletiva, que fortalece vínculos e constrói um ambiente de trabalho mais seguro e acolhedor.

Quando escolhemos cuidar uns dos outros, colocamos em prática os valores que sustentam a nossa cultura. Porque saúde também é sobre pertencimento, confiança e o desejo de crescer juntos com qualidade de vida.



HEALTH PROGRAMS: PROGRAMAS DE SAÚDE:



BLOOD DONATION:

DOAÇÃO DE SANGUE:

In August, we celebrated National Health Day, a date that promotes awareness of health and disease prevention. In 2024, we had an even greater reason to celebrate: we were recognized by Hemepar (Paraná's Hematology and Hemotherapy Center) with a certification honoring our commitment to citizenship through blood donation and ongoing support for the cause.

Promoting this initiative at SRB was an act of collective love. We gathered 100 volunteer employees, resulting in the collection of 88 blood bags, each with the potential to transform and save lives.

Receiving this certification fills us with pride, as it reinforces our role as a bridge between caring for people and building a better future.

Em agosto celebramos o Dia Nacional da Saúde, uma data que objetiva a conscientização da saúde e da prevenção de doenças. Em 2024, tivemos um motivo a mais para celebrar essa data: fomos reconhecidos pelo Hemepar (Centro de Hematologia e Hemoterapia do Paraná) com uma certificação que homenageia o nosso compromisso com a cidadania por meio da doação de sangue e seu incentivo contínuo.

Promover essa ação dentro da SRB foi um ato de amor coletivo. Reunimos 100 colaboradores voluntários, resultando na coleta de 88 bolsas de sangue, cada uma com o potencial de transformar e salvar vidas.

Receber essa certificação nos enche de orgulho por reforçar nosso papel como elo entre o cuidado com as pessoas e a promoção de um futuro melhor.





HEALTH PROGRAMS: PROGRAMAS DE SAÚDE:

PINK OCTOBER AND BLUE NOVEMBER:

OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL:

In October and November, SRB wears the colors of prevention. That's when we reinforce our commitment to cancer prevention through concrete actions. The Pink October and Blue November campaigns were invitations to care and to respect each of our employees.

We offered free preventive exams, such as mammograms, PSA tests, dermatological evaluations, and dental care, reaching more than 430 employees. We also held lectures, provided guidance, and, most importantly, created welcoming spaces where each person could feel seen, heard, and valued.

At Sumitomo Rubber do Brasil, we believe that health is built daily, through information, access to quality care, and conscious choices, all of which are essential steps toward a life of balance, well-being, and vitality.

Em outubro e novembro a SRB se veste com as cores da prevenção! É quando reforçamos, com ações concretas, nosso compromisso com a prevenção ao câncer. As campanhas de Outubro Rosa e Novembro azul foram um convite ao cuidado e ao respeito por cada um de nossos colaboradores.

Oferecemos exames preventivos gratuitos, como mamografias, PSA, avaliações dermatológicas e cuidados odontológicos, alcançando mais de 430 colaboradores. Promovemos palestras, orientações e, principalmente, criamos espaços de acolhimento para que cada pessoa pudesse se sentir cuidada e valorizada.

Na Sumitomo Rubber do Brasil, acreditamos que a saúde se constrói diariamente, por meio da informação, do acesso a cuidados de qualidade e de escolhas conscientes, passos essenciais para uma vida com mais equilíbrio, bem-estar e vitalidade.





HEALTH PROGRAMS: PROGRAMAS DE SAÚDE:

HEALTHY PREGNANCY PROGRAM:

GESTAÇÃO SAUDÁVEL:

Welcoming a child is a special and transformative moment for the whole family. We know that pregnancy involves emotional changes and challenges, not only for expecting mothers but also for their partners. That's why our Healthy Pregnancy Program supports pregnant employees and welcomes those whose partners are expecting, because full support is essential.

The program, in partnership with our healthcare provider, offers guidance with our occupational physician, ensuring essential health recommendations to promote the well-being of expectant mothers, support their partners, and prepare everyone for the arrival of a new chapter in life.

In 2024, we had 57 participants, including employees, family members, and partners. This number more than doubled compared to 2023, strengthening Sumitomo Rubber do Brasil's commitment to health, respect, and family support. With the Healthy Pregnancy Program, we reaffirm that care begins with welcoming and continues through ongoing support.

A chegada de um filho é um momento especial e transformador para toda a família. Sabemos que a gestação envolve mudanças e desafios emocionais tanto para as futuras mães quanto para seus parceiros. Por isso, nosso programa Gestação Saudável promove cuidado com as colaboradoras gestantes, acolhendo também os colaboradores cujas esposas estão grávidas, pois o apoio integral é essencial.

O programa, em parceria com nossa operadora de saúde, oferece acompanhamento com nosso médico do trabalho, garantindo orientações de saúde essenciais para promover o bem-estar das gestantes, capacitar os parceiros e preparar todos para a chegada desse novo capítulo da vida.

Em 2024, tivemos 57 participantes, entre colaboradores, familiares e parceiros. Esse número mais do que dobrou em relação a 2023, fortalecendo o compromisso da Sumitomo Rubber do Brasil com a saúde, o respeito e o suporte às famílias. Com o programa Gestação Saudável, reafirmamos que o cuidado começa no acolhimento e segue com o apoio constante.



PROTECT AND PREVENT: PROTEGER E PREVENIR:

SAFETY CULTURE:

CULTURA DE SEGURANÇA:

In 2024, Sumitomo Rubber do Brasil further strengthened its safety culture, reinforcing prevention, well-being, and the adoption of safe practices in everyday routines. Over the course of the year, we recorded 8,911 participations in initiatives aimed at building a more conscious and protected work environment.

Highlights included training sessions on safe return to work, traffic safety, proper use of PPE, material handling, and essential topics such as mental health and quality of life. These initiatives combined care, information, and practical application, promoting safe behavior at all levels of the organization.

To extend this commitment even further, we also held regular meetings with service providers, ensuring that the safety culture reaches beyond our employees.

At SRB, safety is a value we choose to live by every day, with responsibility and respect for life. Safety first!

Em 2024, a Sumitomo Rubber do Brasil consolidou ainda mais sua cultura de segurança, reforçando a prevenção, o bem-estar e a adoção de atitudes seguras no dia a dia. Ao longo do ano, registramos 8.911 participações em ações voltadas à construção de um ambiente de trabalho mais consciente e protegido.

Entre os destaques, promovemos treinamentos sobre retorno seguro ao trabalho, segurança no trânsito, uso adequado de EPIs, manuseio de materiais e temas essenciais como saúde mental e qualidade de vida. Iniciativas que integram cuidado, informação e prática, fortalecendo o comportamento seguro em todos os níveis da organização.

Para ampliar esse compromisso, também realizamos reuniões periódicas com prestadores de serviços, estendendo a cultura de segurança para além dos nossos colaboradores.

Na SRB, a segurança é um valor que escolhemos viver todos os dias, com responsabilidade e respeito à vida. Segurança sempre!



PROTECT AND PREVENT: PROTEGER E PREVENIR:



SAFETY MONTH:

MÊS DA SEGURANÇA:

Safety is a non-negotiable value at SRB. In April, we reaffirmed this commitment with a special Safety Month program, filled with actions that encouraged reflection, engagement, and conscious behavior in the workplace, always guided by our core principle: Safety Always.

A major highlight was the 11th edition of SIPAT, with 97% of employees attending the opening session. Throughout the week, we explored essential topics such as commuting accident prevention, stress management, healthy relationships, lifestyle habits, and first aid, while also emphasizing the importance of mental health in comprehensive care for people.

SIPAT was complemented by other standout initiatives, such as the Safety Olympics, themed “Safety Proverbs”, which engaged different departments and strengthened collective learning. We also held the “Safe Hands, Healthy Mind – Mini Machines” training, focused on preventing hand injuries and maintaining concentration. The month concluded with an emergency evacuation drill conducted across all shifts, reinforcing our preparedness for critical situations.

Each activity marked an important step in solidifying a culture where safety is part of our daily behavior. When attention is constant, care becomes habit.

Segurança é um valor inegociável na SRB. Em abril, reafirmamos esse compromisso com uma programação especial do Mês da Segurança, marcada por ações que despertaram reflexão, engajamento e atitudes conscientes no ambiente de trabalho, sempre com o foco em Segurança Sempre.

Um dos grandes destaques foi a 11ª edição da SIPAT, que contou com a presença de 97% dos colaboradores na abertura. Ao longo da semana, abordamos temas fundamentais como prevenção de acidentes de trajeto, gerenciamento do estresse, relacionamentos saudáveis, hábitos de vida e primeiros socorros, além de reforçarmos a importância da saúde mental no cuidado integral com as pessoas.



A SIPAT se somou a outras iniciativas marcantes, como as Olimpíadas de Segurança, com o tema “Provérbios de Segurança”, que mobilizaram diferentes áreas e fortaleceram o aprendizado coletivo. Também promovemos o treinamento “Mãos Seguras, Mente Saudável – Mini Máquinas”, voltado à prevenção de lesões nas mãos e ao foco nas atividades. Encerramos o mês com um simulado de abandono em todos os turnos, reforçando a prontidão diante de emergências.

Cada atividade foi um passo importante para consolidar uma cultura onde segurança é uma atitude diária. Quando a atenção é constante, o cuidado se transforma em hábito.

PROTECT AND PREVENT: PROTEGER E PREVENIR:

FIRE PREVENTION WEEK:

SEMANA DE PREVENÇÃO DE INCÊNDIO:

Throughout 2024, Sumitomo Rubber do Brasil maintained continuous efforts to raise awareness about the importance of fire prevention, promoting actions that reinforce safe behaviors both at work and at home.

In October, we strengthened this knowledge through Fire Prevention Week, an initiative that has become a fundamental part of our safety culture.

This year, we had over 1.200 participants engaged in both in-person and digital activities, such as demonstrations of risks involving static electricity and chemicals, firefighting system guidelines, an interactive quiz, themed team challenges, and educational videos designed to present information in an accessible way.

The purpose of Fire Prevention Week is to emphasize that fire prevention is a collective value that protects lives, makes the workplace safer, and safeguards the company's assets. Here at SRB, our commitment is always to safety!

Ao longo de 2024, a Sumitomo Rubber do Brasil manteve um trabalho contínuo de conscientização sobre a importância da prevenção de incêndios, promovendo ações que reforçam comportamentos seguros tanto no ambiente de trabalho quanto em casa.

Em outubro, reforçamos esses conhecimentos através da Fire Prevention Week, uma iniciativa que já se consolidou como parte fundamental de nossa cultura de segurança.

Neste ano, tivemos mais de 1.200 participações, distribuídas entre dinâmicas presenciais e digitais, como demonstrações de riscos com energia estática e produtos químicos, orientações do sistema de combate a incêndio, quiz interativo, gincana temática e vídeos educativos para promover as informações de forma acessível.

A Fire Prevention Week tem como propósito reforçar que a prevenção a incêndios é um valor coletivo, que protege vidas, torna o ambiente de trabalho mais seguro e ainda protege o patrimônio da empresa. Aqui na SRB, nosso compromisso é com a segurança, sempre!



WHAT HAPPENED THIS YEAR:

ACONTECEU NO ANO:

RDS.S.A
REPORT
2025



SUMITOMO
RUBBER DO BRASIL

SRI SUSTAINABILITY AWARDS 2024:

We are filled with joy and pride as we celebrate an achievement that reflects the strength of our purpose: Sumitomo Rubber do Brazil was recognized in four of the six categories of the SRI Sustainability Awards 2024! This is a major milestone that reaffirms our commitment to sustainability and the mission that drives us every day: "Through innovation, we will create a future of joy and well-being for all."

É com enorme alegria e orgulho que celebramos uma conquista que reflete a força do nosso propósito: a Sumitomo Rubber do Brasil foi reconhecida em quatro das seis categorias do SRI Sustainability Awards 2024! Esse é um marco importante que reafirma nosso compromisso com a sustentabilidade e com a missão que nos move todos os dias: "Por meio da inovação, criaremos um futuro de alegria e bem-estar para todos."

The SRI Sustainability Awards is a global recognition promoted by Sumitomo Rubber Industries, honoring initiatives that generate real and lasting impacts. In 2024, 61 projects were submitted, of which 33 were awarded by SRI. SRB stood out by winning the award for 5 initiatives that reflect our ability to innovate with purpose and act responsibly.

O SRI Sustainability Awards é uma premiação global promovida pela Sumitomo Rubber Industries, que valoriza iniciativas capazes de gerar impactos reais e duradouros. Em 2024, foram inscritos 61 projetos, dos quais 33 foram premiados pela SRI. A SRB se destacou ao conquistar o prêmio em 5 ações, que refletem nossa capacidade de inovar com propósito e agir com responsabilidade.

Awarded Projects:

- Ecology – Business: Water Reuse, a solution that combines innovation with natural resource conservation.
- Kindness: Mentorship Program, promoting opportunities for personal and professional growth.
- Integrity – Business: Collective Donation to flood victims in Rio Grande do Sul and Come On, a youth career guidance program that embodies our spirit of solidarity and community commitment.
- Distinguished Service Award: Children's Day Social Action, a powerful example of dedication and empathy.

To all the employees who took part, our sincere thanks! We are proud to be a fertile space for ideas and to transform each initiative into actions that generate real impact.

Projetos premiados:

- Ecology – Business: Reutilização de Água, uma solução que alia inovação e preservação dos recursos naturais.
- Kindness: Programa de Mentoria, promovendo oportunidades de crescimento pessoal e profissional.
- Integrity – Business: Doação Coletiva para moradores atingidos pela catástrofe do RS e Come On, programa de orientação vocacional a jovens, que traduzem nosso espírito solidário e nosso compromisso com as comunidades.
- Distinguished Service Award: Ação Social do Dia das Crianças, um exemplo de dedicação e empatia.

Aos colaboradores que participaram, nosso sincero agradecimento! Temos orgulho em ser um espaço fértil para ideias e em transformar cada iniciativa em ações que geram impacto real.

DUNLOP AT FENATRAN:

DUNLOP NA FENATRAN:



In November 2024, Dunlop shined at FENATRAN, the largest road transport event in Latin America, reaffirming our strength, quality, and innovation. Held in São Paulo, the event was a powerful showcase for demonstrating to the market that we remain firmly committed to innovation, quality, and close relationships with our partners and customers.

One of the major highlights was the launch of the Dunlop Tires app, developed to offer a more practical, intuitive, and personalized shopping experience. With a 140 m² booth and more than 2.500 visitors, Dunlop became a hub for meaningful connections, strategic conversations, and valuable knowledge exchange. The success was reflected in numbers: over 14.200 TBR tires sold during the fair, a milestone that strengthens our presence and opens new opportunities for continued growth.

FENATRAN was a moment to celebrate what we've built together. It was an opportunity to proudly showcase the strength of our brand and our ongoing commitment to innovation, excellence, and the future of transportation.

Em novembro de 2024, a Dunlop brilhou na FENATRAN, o maior evento de transporte rodoviário da América Latina, reafirmando nossa força, qualidade e inovação. Realizado em São Paulo, encontro foi uma vitrine poderosa para mostrar ao mercado que seguimos firmes no caminho da inovação, da qualidade e da proximidade com nossos parceiros e clientes.

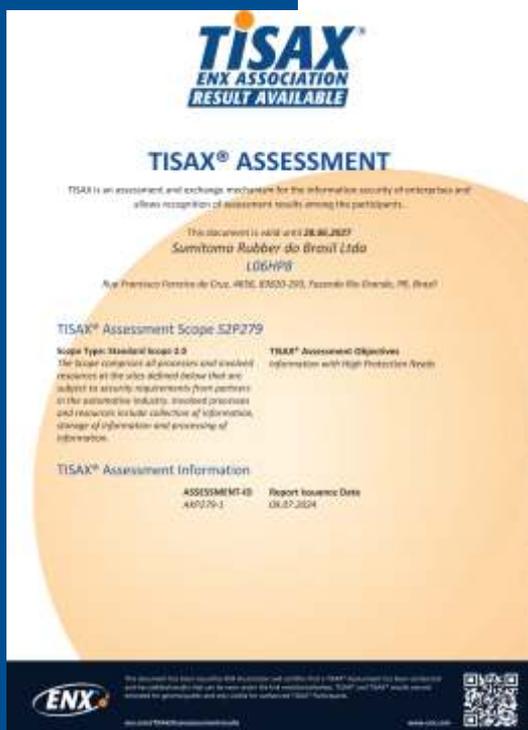
Um dos grandes marcos foi o lançamento do aplicativo Dunlop Tires, desenvolvido para oferecer uma experiência de compra mais prática, intuitiva e personalizada. Com um estande de 140 m² e mais de 2.500 visitantes, a Dunlop foi palco de conexões importantes, conversas estratégicas e muita troca de experiências. O sucesso foi traduzido em números: mais de 14.200 pneus TBR vendidos durante a feira, um marco que reforça nossa presença e abre novas oportunidades para seguirmos crescendo.

A FENATRAN foi um momento de celebração do que construímos juntos. Uma chance de demonstrar, com orgulho, a solidez da nossa marca e o compromisso contínuo com a inovação, a excelência e o futuro do transporte.

TISAX:

In 2024, we achieved TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) certification, an international recognition that attests to our maturity in information security and reinforces our commitment to data protection. This achievement proves that we comply with the most rigorous international standards, adopting robust controls to ensure the integrity and confidentiality of information. In addition to strengthening the trust of our customers and partners, the certification also meets the requirements of major automakers, opening new opportunities and consolidating our position in the automotive market.

Em 2024, conquistamos a certificação TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange), um reconhecimento internacional que atesta nossa maturidade em segurança da informação e reforça nosso compromisso com a proteção de dados. Essa conquista comprova que seguimos os mais rigorosos padrões internacionais, adotando controles robustos para garantir a integridade e a confidencialidade das informações. Além de fortalecer a confiança de nossos clientes e parceiros, a certificação também atende aos requisitos das principais montadoras, abrindo novas oportunidades e consolidando nossa posição no mercado automotivo.



RESULTS AND INDICATORS:

RESULTADOS E INDICADORES :

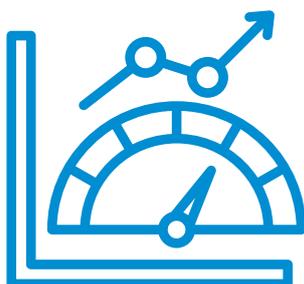
RDS.S.A
REPORT
2025



SUMITOMO
RUBBER DO BRASIL

ENVIRONMENTAL KPIs:

KPIs AMBIENTAIS:



At SRB, we closely monitor environmental indicators to ensure our operations move forward responsibly. We rigorously track atmospheric emissions and effluents, making sure all parameters remain within legal limits. In 2024, we remained fully compliant with current regulations, keeping our results well below the permitted values.

We also monitor strategic indicators that reflect our environmental performance over the years, such as water usage, VOC (volatile organic compounds) emissions, CO₂ emissions and waste with cost. In 2024, all these indicators continued to show a downward trend, demonstrating the positive impact of our efficiency and sustainability efforts.

Na SRB, acompanhamos de perto os indicadores ambientais para garantir que nossas operações avancem com responsabilidade. Monitoramos rigorosamente nossas emissões atmosféricas e de efluentes, assegurando que todos os parâmetros estejam dentro dos limites legais. Em 2024, seguimos em conformidade com a legislação vigente, mantendo resultados bem abaixo dos valores permitidos.

Também monitoramos indicadores estratégicos que refletem nosso desempenho ambiental ao longo dos anos, como o uso de água, as emissões de VOC (compostos orgânicos voláteis), de CO₂ e a geração de resíduos com custo. Em 2024, todos esses indicadores mantiveram sua tendência de redução, demonstrando o impacto positivo das nossas ações de eficiência e sustentabilidade.

**CHECK THE INDICATORS RELATED
TO THIS TOPIC ON NEXT PAGE!**

**CONFIRA OS INDICADORES
DESTE TEMA NAS PRÓXIMAS PÁGINAS!**

ENVIRONMENTAL KPIs:

KPIs AMBIENTAIS:

MONITORING OF ATMOSPHERIC EMISSIONS AND EFFLUENTS:

MONITORAMENTO DE EMISSÕES ATMOSFÉRICAS E EFLUENTES:

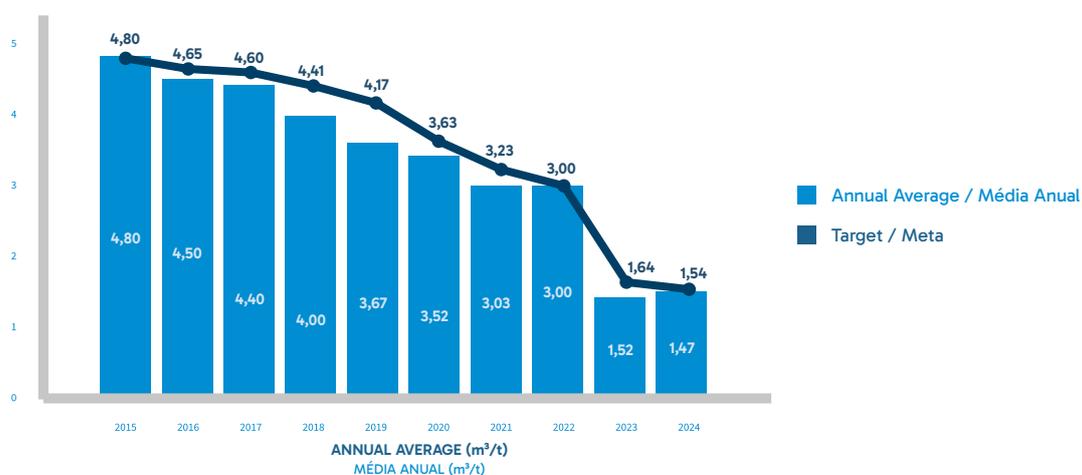
	Location <i>Local</i>	Item	Unit of Measurement <i>Unidade de Medida</i>	Maximum Allowed Value (Legislation) <i>Valor Máximo Permitido (Legislação)</i>	FY 2024 results			Legislation <i>Legislação</i>
					Min	Max	Med	
Atmospheric Emissions <i>Emissões Atmosféricas</i>	Boilers/Filters <i>Caldeiras/Filtros</i>	CO	mg/Nm ³	80	0	16	7,5	SEMA Resolution 16 and Operating License (LO) <i>Resolução SEMA 16 e LO</i>
		NOx	mg/Nm ³	320	19	49	28,2	
		Particulate Matter <i>Materiais Particulados</i>	mg/Nm ³	250	3,1	10,2	5,26	
Discharges into Water Bodies <i>Emissões em corpo hídrico</i>	Wastewater <i>Águas Residuais</i>	DBO	mg/L	35	9,44	26,39	17,16	Effluent Discharge Grant 519/2021 CONAMA Resolution 430/11 and Operating License (LO) <i>Outorga de emissão de Efluentes 519/2021 CONAMA 430/11 e LO</i>
		DQO	mg/L	150	35,59	100,27		
		pH		5~9	6,82	8,25	7,64	
		Oils and Grease <i>Óleos e Graxas</i>	mg/L	20	0	0	0	

ENVIRONMENTAL KPIs:

KPIs AMBIENTAIS:

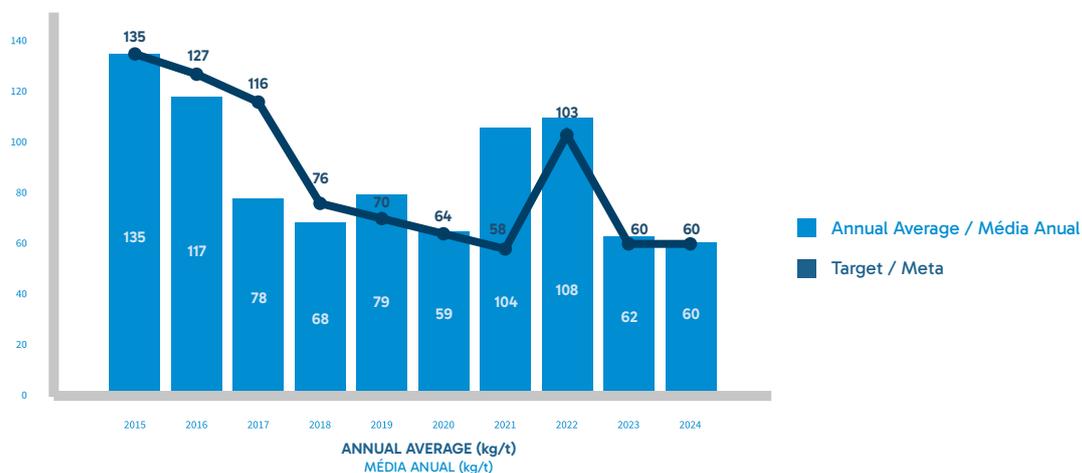
WATER CONSUMPTION (m³/t):

CONSUMO DE ÁGUA (m³/t):



WASTE - Non-recyclable (kg/t):

RESÍDUO - Não reciclável (kg/t):

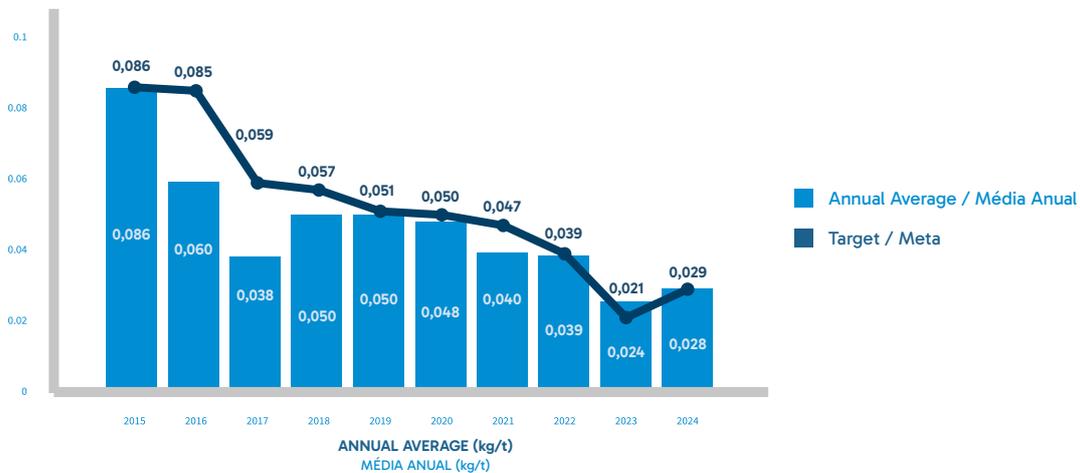


ENVIRONMENTAL KPIs:

KPIs AMBIENTAIS:

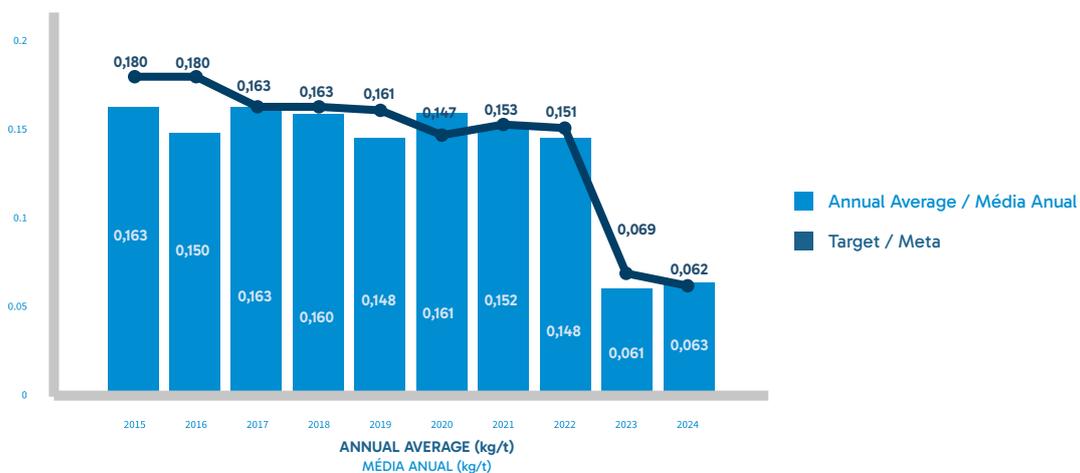
VOC EMISSION (kg/t):

EMIÇÃO DE VOC (kg/t):



CO₂ EMISSION (kg/t):

EMIÇÃO DE CO₂ (kg/t):

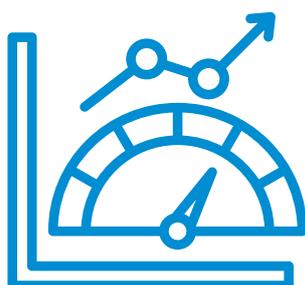


*The reduction in CO₂ emissions from 2023 is due to the adoption of energy from certified renewable sources. As a result, only Scope 1 emissions remain (boilers, fleet, and air conditioning).

*A redução nas emissões de CO₂ a partir de 2023 ocorreu com a adoção de energia proveniente de fontes comprovadamente renováveis. Assim, restaram apenas as emissões do Escopo 1 (caldeiras, frota e ar-condicionado).

ENERGY SAVING KPIs:

KPIs ENERGY SAVING:



At SRB, turning energy into efficiency is one of the ways we build a more sustainable future. That is why we continuously monitor electricity and natural gas consumption across our operations.

The Electricity Consumption KPI (kWh/ton) shows how much electricity is used per ton of rubber produced. The Natural Gas Consumption KPI (GJ/ton) reflects the volume of gas consumed, converted into Giga-Joules – a universal

energy unit that allows comparison with other plants in the group.

Through this precise monitoring, we align productivity with environmental responsibility, moving forward with awareness at every stage of our production process.

Na SRB, transformar energia em eficiência é um dos caminhos que escolhemos para construir um futuro mais sustentável. Por isso, monitoramos continuamente o consumo de energia elétrica e gás natural em nossas operações.

O KPI de Energia Elétrica (kWh/ton) indica a quantidade de eletricidade utilizada por tonelada de borracha produzida. Já o KPI de Gás Natural (GJ/ton) considera o volume de gás consumido, convertido em Giga-Joule – unidade universal que permite comparações com outras plantas do grupo.

Com esse acompanhamento preciso, unimos produtividade e responsabilidade ambiental, avançando com consciência em cada etapa do nosso processo produtivo.

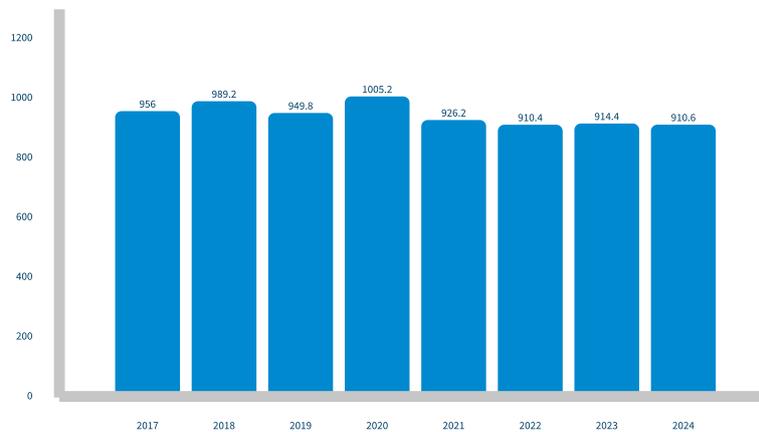
**CHECK THE INDICATORS RELATED
TO THIS TOPIC ON NEXT PAGE!**

**CONFIRA OS INDICADORES
DESTE TEMA NA PRÓXIMA PÁGINA!**

ENERGY SAVING KPIs: KPIs ECONOMIA DE ENERGIA:

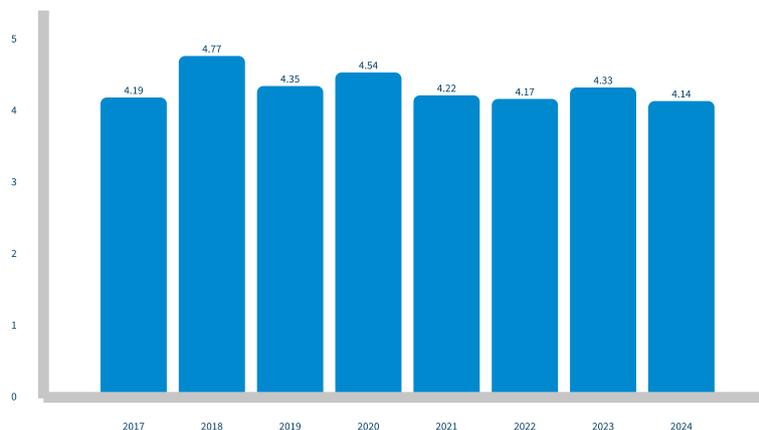
ELECTRICITY CONSUMPTION (kWh/ton):

CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA (kWh/ton):



NATURAL GAS CONSUMPTION (GJ/ton):

CONSUMO DE GÁS NATURAL (GJ/ton):



FINAL CONSIDERATIONS:

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

RDS.C
REPORT
2025



SUMITOMO
RUBBER DO BRASIL

FINAL CONSIDERATIONS:

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Looking at everything we've built and achieved in 2024, it's clear that every step taken is the result of significant learning, reflection, and, most importantly, the collective commitment of everyone at Sumitomo Rubber do Brazil. Our accomplishments in sustainability, safety, innovation, and social responsibility show us that together we're building a company with a strong culture, where everyone is valued and trustworthy.

Every program, award, and initiative represents an important chapter in our history, offering lessons that reinforce the importance of comprehensive care for our employees and their families, the community, and the environment.

More than just results, these experiences have given us valuable insights into the power of collaboration and diverse ideas. We understand that true progress happens when we unite our efforts, talents, and perspectives, building solutions that benefit not only SRB but also our entire value chain.

Therefore, we invite all our stakeholders: employees, partners, customers, and the community to engage with us even more. Together, we can strengthen this journey, exchanging ideas, improving processes, and building, day by day, a more sustainable future of joy and well-being for all!

Ao olhar para tudo o que construímos e realizamos em 2024, é nítido que cada passo dado é resultado de muito aprendizado, reflexão e, principalmente, do compromisso coletivo de todos que fazem parte da Sumitomo Rubber do Brasil. As conquistas em sustentabilidade, segurança, inovação e responsabilidade social nos mostram que juntos estamos construindo uma empresa com uma cultura forte, onde todos são valorizados e dignos de confiança.

Cada programa, cada prêmio e cada iniciativa representam um capítulo importante na nossa história, com ensinamentos que reforçam a importância do cuidado integral com nossos colaboradores e suas famílias, com a comunidade e com o meio ambiente.

Mais do que resultados, essas experiências nos trouxeram aprendizados valiosos sobre a força da colaboração e da diversidade de ideias. Entendemos que o verdadeiro progresso acontece quando unimos nossos esforços, talentos e perspectivas, construindo soluções que beneficiam não só a SRB, mas toda a cadeia de valor que nos cerca.

Por isso, convidamos todos os nossos stakeholders: colaboradores, parceiros, clientes e comunidade a se engajarem ainda mais conosco. Juntos, podemos fortalecer essa trajetória, trocando ideias, aprimorando processos e construindo, um futuro mais sustentável de alegria e bem-estar para todos!



COLLABORATION THAT CREATES VALUE COLABORAÇÃO QUE GERA VALOR

True progress happens When we unite our efforts, talents and perspectives, building solutions that benefit our entire value chain.

O verdadeiro progresso acontece quando unimos nossos esforços, talentos e perspectivas, construindo soluções que beneficiam toda a cadeia de valor que nos cerca.

The image shows a large, modern industrial building with a light-colored facade and a long row of windows. The building is viewed from a low angle, looking up. The sign 'SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.' is prominently displayed on the upper part of the building's facade. The background is a clear blue sky. The image is framed by large, abstract geometric shapes in shades of blue and white.

REPORT

2025



REPORT



**SUMITOMO
RUBBER DO BRASIL**