

CSR REPORT 2024



SUMITOMO
RUBBER DO BRASIL

CSR REPORT 2024

This report provides an update on the social actions carried out and results achieved in the year 2023 by Sumitomo Rubber do Brasil. It is intended for all Sumitomo Group employees, as well as other stakeholders. Prohibited copying.

Este relatório fornece uma atualização sobre as ações sociais realizadas e resultados alcançados no ano de 2023 pela Sumitomo Rubber do Brasil. É destinado a todos os colaboradores do Grupo Sumitomo, bem como demais públicos de interesse. Cópia proibida.



ABOUT THE COVER PAGE

SOBRE A CAPA

The year 2023 celebrated the milestone of 10 years of SRB operation. In October 2013, the first PCR tire was manufactured at the Brazilian factory facilities and since then, more than 51 million tires have been produced.

The corporate social responsibility activities here portray the consolidation of the business, headquartered at Fazenda Rio Grande, and the positive effects promoted for the benefit of employees, the community and other stakeholders.

O ano de 2023 celebrou o marco de 10 anos de operação da SRB. Em outubro de 2013, o primeiro pneu PCR foi fabricado nas instalações da fábrica brasileira e, desde então, mais de 51 milhões de pneus foram produzidos.

As atividades de responsabilidade social corporativa aqui retratam a consolidação do negócio, com sede na Fazenda Rio Grande, e os efeitos positivos promovidos em benefício dos colaboradores, comunidade e demais partes interessadas.

SUMMARY

SUMÁRIO

- | | | | |
|---|---|----|---|
| 3 | About the cover page
<i>Sobre a capa</i> | 10 | SRB Integrated Management System
<i>Sistema de Gestão Integrada da SRB</i> |
| 4 | Summary
<i>Sumário</i> | 12 | ESG & GENKI |
| 5 | Glossary of technical terms
<i>Glossário de termos técnicos</i> | 13 | Environmental (E of GENKI)
<i>Meio Ambiente (E do GENKI)</i> |
| 6 | SRB Company Profile
<i>Perfil da SRB</i> | 27 | Social (N and K of GENKI)
<i>Social (N e K do GENKI)</i> |
| 7 | Our Philosophy
<i>Nossa Filosofia</i> | 52 | Governance (G and I of GENKI)
<i>Governança (G e I do GENKI)</i> |
| 8 | President and HR, HSE and GA Director
<i>Mensagem do Presidente e Diretor RH, HSE e GA</i> | 56 | Highlights 2023
<i>GENKI</i> |
| | | 60 | Final considerations
<i>Considerações finais</i> |

GLOSSARY OF TECHNICAL TERMS

GLOSSÁRIO DE TERMOS TÉCNICOS

CSR - Corporate Social Responsibility

RSE - Responsabilidade Social Empresarial

GENKI - Governance, Ecology, Next, Kindness and Integrity

GENKI - Governança, Processos Ecológicos, Novos Produtos & Soluções, Bem-estar e Integridade

ESG - Environmental, Social and Corporate Governance

ESG - Ambiental, Social e Governança Corporativa

SRB - Sumitomo Rubber do Brasil

SRI - Sumitomo Rubber Industries

SRI - Sumitomo Rubber Industries

IMS - Integrated Management System

SGI - Sistema de Gestão Integrado

QMS - Quality Management System

SGQ - Sistema de Gestão da Qualidade

EMS - Energy Management System

SGE - Sistema de Gestão de Energia

EVMS - Environmental Management System

SGA - Sistema de Gestão Ambiental

S&HMS - Safety and Health Management System

SGSSO - Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional

OEM - Original Equipment Manufacturer

OEM - Fabricante de equipamento original

REP/EXP - Replacement/Exportation

REP/EXP - Reposição/Exportação

AEO - Authorized Economic Operator

OEA - Operador Econômico Autorizado

JQI - Job Quality Improvement

Melhoria da Qualidade de Trabalho

EIA - Environmental Impact Assessment

LAIA - Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais

SRUSA - Sumitomo Rubber USA



SRB COMPANY PROFILE

PERFIL DA SRB

1. Name of Company: Sumitomo Rubber do Brasil Ltd.
2. Localization: Fazenda Rio Grande - PR
3. Foundation: July/2011
4. Business Area: Production and sales of radial tires for passenger cars, trucks and buses
5. Investment: 2.460 billions BRL
6. Paid-in-Capital: 1.599 billions BRL
7. Capital Formation: Sumitomo Rubber Industries, Ltd. 100%
8. Start of Production: October/2013
9. Production Capacity: 20.500 tires/day
10. Total Area: 500,000 m²

1. Nome da empresa: Sumitomo Rubber do Brasil Ltda.
2. Localização: Fazenda Rio Grande - PR
3. Fundação: Julho/2011
4. Ramo de negócios: Produção e venda de pneus radiais para carros de passeio, caminhões e ônibus
5. Capital Investido: R\$ 2.460 bilhões
6. Capital Integralizado: R\$ 1.599 bilhões
7. Constituição do Capital: Sumitomo Rubber Industries, Ltd. 100%
8. Início da produção: Outubro/2013
9. Capacidade produtiva: 20.500 pneus/dia
10. Área total do terreno: 500.000 m²

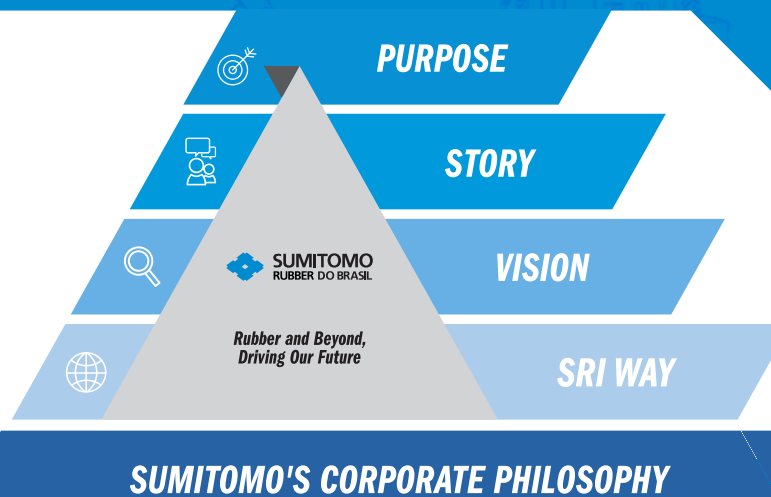


OUR PHILOSOPHY

NOSSA FILOSOFIA

"Our Philosophy" - a Corporate Philosophy Framework guiding the operations of the Sumitomo Rubber Group.

"Nossa Filosofia" - uma Estrutura de Filosofia Corporativa orientando as operações do Sumitomo Rubber Group.



In 2020, Sumitomo Rubber Industries (SRI) established "Our Philosophy" to provide unwavering and universal guidelines to all members of the Sumitomo Rubber Group, in order to ensure our ability to remain flexible and adaptable in the face of adversity, as well as our business growth and prosperity.

It represents a heritage of wisdom accumulated over four centuries, starting from the writings of Masatomo Sumitomo, the founder of the Sumitomo Group, which provides us with a solid foundation to align and consolidate the diverse individual capabilities of our employees in a unified direction.

Em 2020, a Sumitomo Rubber Industries (SRI) estabeleceu a "Nossa Filosofia" para fornecer diretrizes inabaláveis e universais a todos os membros do Sumitomo Rubber Group, a fim de garantir nossa capacidade de permanecermos flexíveis e adaptáveis diante das adversidades, e também nosso crescimento e prosperidade empresarial.

Ela representa uma herança de sabedoria acumulada ao longo de quatro séculos, a partir dos escritos de Masatomo Sumitomo, o fundador do Grupo Sumitomo, que nos fornece uma base sólida para alinhar e consolidar as diversas capacidades individuais de nossos funcionários em uma direção unificada.



 SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Hisaya Kamohara
SRB President
Presidente da SRB

I am delighted to present our 2024 CSR Report to you all. As SRB, we have upheld numerous initiatives to demonstrate our dedication and obligations to stakeholders.

In August 2023, we marked the 10th anniversary since the start of plant operations, and throughout this past year, we have been based on the premise of "implementing significant actions and adapting quickly to changes in the business environment, to strengthen our profitability". Between significant challenges in the world economic landscape, such as the COVID-19 crisis and changes in the global political scenario, we managed to commemorate the 10th anniversary. This all can be attributed to all employees, who had provided solid support over the years from the founding of SRB up to today. Taking this opportunity, I would extend my special thanks to all of them.

To date, based on our SRB Management System, we have entirely worked together to achieve our goals while adhering to our philosophy, which defines our reason for being as "Through innovation we will create a future of joy and well-being for all". Furthermore, the proactive efforts of GENKI activities reinforce our commitment as a global corporate citizen that fulfills its responsibility towards society, this way, we will achieve more results in corporate social responsibility actions, consolidating them to the SDGs.

This report provides updates on our activities and achievements over the past year. I hope that we continue receiving the unrelenting trust and support from our stakeholders.

Tenho o prazer de apresentar a todos o nosso Relatório de Responsabilidade Social Corporativa de 2024. Na SRB, mantivemos inúmeras iniciativas para demonstrar nossa dedicação e obrigações para com os stakeholders.

Em agosto de 2023, comemoramos o 10º aniversário desde o início das operações da planta, e ao longo deste último ano, estivemos baseados na premissa de 'implementar ações significativas e nos adaptarmos rapidamente às mudanças no ambiente de negócios, para fortalecer nossa lucratividade'. Entre os desafios significativos no cenário econômico mundial, como a crise da COVID-19 e as mudanças no cenário político global, conseguimos comemorar o 10º aniversário. Isso tudo pode ser atribuído a todos os funcionários, que forneceram um apoio sólido ao longo dos anos, desde a fundação da SRB até hoje. Aproveitando esta oportunidade, gostaria de estender meus agradecimentos especiais a todos eles.

Até o momento, com base em nosso Sistema de Gestão da SRB, trabalhamos inteiramente juntos para alcançar nossos objetivos, seguindo nossa filosofia, que define nossa razão de ser como "Por meio da inovação, criaremos um futuro de alegria e bem-estar para todos". Além disso, os esforços proativos das atividades GENKI reforçam nosso compromisso como cidadão corporativo global que cumpre sua responsabilidade para com a sociedade, assim, alcançaremos mais resultados em ações de responsabilidade social corporativa, consolidando-as aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Este relatório fornece atualizações sobre nossas atividades e conquistas ao longo do último ano. Espero que continuemos recebendo a confiança e o apoio incansáveis de nossos stakeholders.

 SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

MESSAGE FROM THE DIRECTOR

MENSAGEM DO DIRETOR

Kunihiko Ota
Director of HSE/GA/HR
Diretor de HSE/GA/RH

For a high commitment to SDGs, we think it is important to keep and maintain good internal culture. In this point, we believe that SRB has a unique culture that mutually combines the good points of Brazil and Japan. This is a culture in which all the employees can discuss issues in a flat relation regardless of their positions, and a culture that transcends departmental boundaries to work together toward the optimal goals for the company. We believe that this family-like culture is an inherent identity that has been cultivated since the establishment. This is perfectly in line with "Our Philosophy".

In order to maintain this strength, we believe that the mindset of those who assume leadership positions is important. SRB has been conducting open dialogue with the leaders, since last year, in addition to calling for at each meeting, as an activity by President Mr. Kamohara to spread the bad news first/fast. While listening to their concerns and feelings, we encouraged them to share "Bad News" as soon as possible and to cooperate with each other to solve the problem among departments.

In addition, since the past, we have continuously conducted the Climate Survey to clarify issues and reflect them in various measures, such as leadership education from shift leaders. Since last year, in collaboration with SRI, we started a 360°Feedback program targeting all leadership levels.

Even as we are increasing production and sales for 2025, it will take endless efforts to continue to maintain our culture, which is positioned as one of SRB's unique identities that no other organization has.

Para um alto comprometimento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), consideramos importante manter e preservar uma boa cultura interna. Neste ponto, acreditamos que a SRB tem uma cultura única que combina mutuamente os pontos positivos do Brasil e do Japão. Esta é uma cultura na qual todos os funcionários podem discutir questões em uma relação horizontal, independentemente de suas posições, e uma cultura que transcende as fronteiras departamentais para trabalhar juntos em direção aos objetivos ótimos para a empresa. Acreditamos que esta cultura familiar é uma identidade inerente que foi cultivada desde a fundação. Isso está perfeitamente alinhado com "Nossa Filosofia".

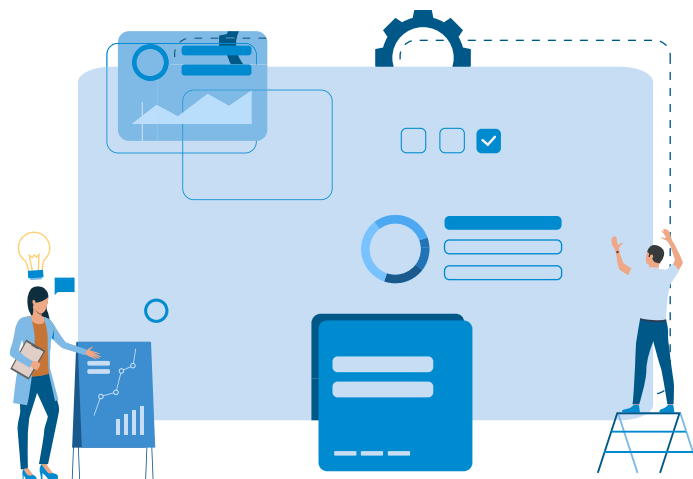
Para manter essa força, acreditamos que a mentalidade daqueles que assumem posições de liderança é importante. A SRB tem conduzido diálogos abertos com os líderes desde o ano passado, além de solicitar em cada reunião, como uma atividade do Presidente Sr. Kamohara, que sejam compartilhadas as más notícias primeiro/rapidamente. Ao ouvir suas preocupações e sentimentos, os incentivamos a compartilhar as "Más Notícias" o mais rápido possível e a cooperar entre si para resolver o problema entre os departamentos.

Além disso, desde o passado, conduzimos continuamente a Pesquisa de Clima para esclarecer questões e refleti-las em diversas medidas, como educação de liderança dos líderes de turno. Desde o ano passado, em colaboração com a SRI, iniciamos um programa de Feedback 360° direcionado a todos os níveis de liderança.

Mesmo enquanto estamos aumentando a produção e as vendas para 2025, será necessário um esforço contínuo para manter nossa cultura, que é posicionada como uma das identidades únicas da SRB que nenhuma outra organização possui.

SRB INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM - IMS

SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO DA SRB - SGI



In 2023 the IMS acted in several fronts to increase the employees awareness and promote the continuous improvements through activities like internal audits of integrated management system, as well as product and process audits, patrols, transition to VDA 6.3:2023 new version, between others.

All these efforts collaborated to achieve customer satisfaction to OEM and REP/EXP markets and with positive results in external audits.

The Job Quality Improvement Program (JQI) counted with participation of 24 projects from different areas, bringing cost and time reductions to SRB processes.

Em 2023 o SGI atuou em várias frentes para aumentar a consciência dos colaboradores e promover a melhoria contínua por meio de atividades como auditorias internas do sistema de gestão integrado, bem como as auditorias de produto e processo, patrulhas, transição para a nova versão do VDA 6.3:2023, entre outros.

Todos esses esforços colaboraram para o atingimento dos indicadores de satisfação do cliente para os mercados OEM e REP/EXP e com resultados positivos nas auditorias externas.

O programa Job Quality Improvement / Melhoria da Qualidade do Trabalho (JQI) contou com a participação de 24 projetos de diferentes áreas, trazendo reduções de custo e tempo para os processos da SRB.

CONTINUAL IMPROVEMENT TO ACHIEVE STAKEHOLDERS EXPECTATIONS

MELHORIA CONTÍNUA PARA ATINGIMENTO DAS EXPECTATIVAS DAS PARTES INTERESSADAS

Simple System Sistema Simples

- Effectiveness / Eficácia
- Efficiency / Eficiência
- Achieve all requirements / Atingir todos os requisitos
- Can be easily integrated to other systems/requirements / Pode ser facilmente integrado com outros sistemas/requisitos

ISO 9001 Base Base ISO 9001

- High level structure / Estrutura de alto nível
- Based on PDCA cycle / Baseado no ciclo PDCA
- Common and standard requirements / Requisitos comuns e padrão

Optimization Otimização

- IMS Manual / Policy / Procedures / Manual do SGI / Política / Procedimentos
- Common Internal Audits - Reduce resources and cost / Auditorias Internas e Comuns - Redução de recursos e custo
- Single management review for all requirements / Análise crítica é única para todos os requisitos

OUR CERTIFICATIONS

NOSSAS CERTIFICAÇÕES

QMS SGQ

Quality Management System
ISO 9001 & IATF 16949
Product Certification Requirements
(INMETRO/UNECE and others)

Sistema de Gestão da Qualidade
ISO 9001 & IATF 16949
Requisitos de Certificação de Produto
(INMETRO/UNECE and others)

INMETRO



Supply to the Brazilian
market
Fornecimento para o
mercado brasileiro

VCA (UNECE)



Test labs
Laboratórios de teste

ISO 9001



Test
Quality

IATF 16949



Supply to automakers
Fornecimento para as
montadoras

EVMS SGA

**Environmental Management
System**
ISO 14001

Sistema de Gestão Ambiental
ISO 14001

ISO 14001



Environmental
management
Gestão Ambiental

S&HMS SGSSO

**Safety and Health
Management System**
Fire Prevention Activities
ISO 45001

**Sistema de Gestão de
Segurança e Saúde Ocupacional**
Atividades de Prevenção de Incêndio
ISO 45001

ISO 45001



Work safety and
occupational health
Segurança do trabalho e
saúde ocupacional

EMS SGE

Energy Management System
ISO 50001

Sistema de Gestão de Energia
ISO 50001

ISO 50001



Energy management and
consumption
Gestão e consumo
energético

OEM REQ REQ OEM

OEM Requirements
(VW / Stellantis / TOYOTA /
HONDA / IVECO)

Requisito OEM
(VW / Stellantis / TOYOTA / HONDA /
IVECO)

AEO PROGRAM PROGRAMA AEO



Facilitation of foreign
trade operations
Facilitação nas operações
de comércio exterior



ESG & GENKI

G

Governance
Governança

E

Ecology
Ecologia

N

Next
Novos
Produtos &
Soluções

K

Kindness
Bem-estar

I

Integrity
Integridade

The term GENKI represents the word energy in Japan, as a state of total physical, emotional and spiritual well-being. At SRB can be understood as a set of principles and practices aimed at promoting balance and prosperity in business, considering not only the financial aspect but also the social and environmental impact of business activities.

Therefore, we consider that the GENKI spirit is related to ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) by adopting these values and incorporating them into the organizational culture.

Stay tuned for the upcoming chapters to see the results achieved in 2023.

O termo GENKI representa a palavra energia no Japão, como um estado de total bem-estar físico, emocional e espiritual. Na SRB, pode ser entendido como um conjunto de princípios e práticas que visam promover o equilíbrio e a prosperidade nos negócios, considerando não apenas o aspecto financeiro, mas também o impacto social e ambiental das atividades empresariais.

Assim, consideramos que o espírito GENKI está relacionado ao ESG (Ambiental, Social e Governança Corporativa) por adotarmos esses valores e incorporá-los à cultura organizacional.

Confira nos próximos capítulos os resultados conquistados em 2023.





Environment and Ecology (E of GENKI)

Meio Ambiente e Ecologia (E do GENKI)



ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

DESEMPENHO AMBIENTAL

Environmental indicators play a fundamental role in the sustainable management of Sumitomo Rubber do Brasil. They provide quantitative and qualitative data that allows the company's environmental performance to be assessed.

Furthermore, the indicators ensure compliance with legal requirements and promote awareness and increased operational efficiency.

Some of the major results in 2023 were the maintenance of Zero Landfill and efforts to reduce carbon emissions.

It is important to highlight that the positive results of reducing CO2 emissions were influenced by the acquisition of renewable energy certificates (International REC Standard or IRECs), which further guaranteed the use of renewable energy for scope 02.

Os indicadores ambientais desempenham um papel fundamental na gestão sustentável da Sumitomo Rubber do Brasil. Eles fornecem dados quantitativos e qualitativos que permitem avaliar o desempenho ambiental da empresa.

Além disso, os indicadores garantem o atendimento à requisitos legais e promovem a conscientização e o aumento da eficiência operacional.

Alguns dos grandes resultados em 2023 foram a manutenção do Aterro Zero e os esforços para a redução das emissões de carbono.

É importante destacar que os resultados positivos da redução de emissão de CO2, foram influenciados pela aquisição de certificados de energia renovável (International REC Standard ou IRECs), o que ainda garantiu o uso de energia renovável para o escopo 02.



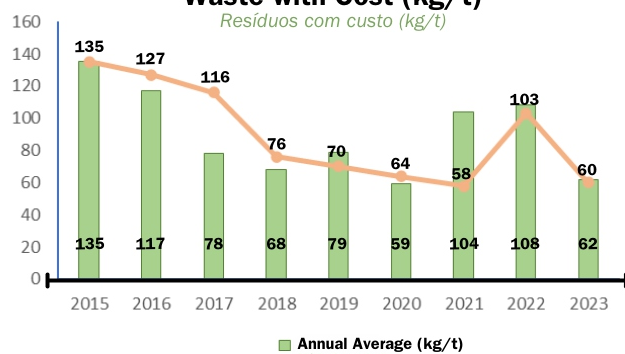


ENVIRONMENTAL INDICATOR

INDICADORES AMBIENTAIS

Waste with Cost (kg/t)

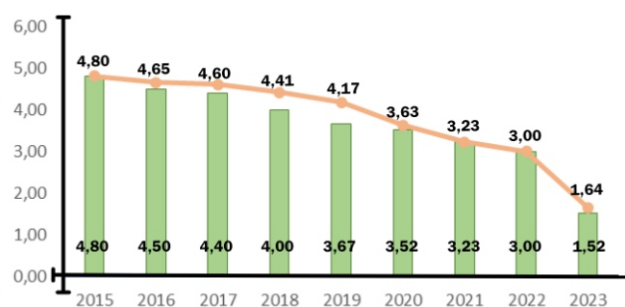
Resíduos com custo (kg/t)



■ Annual Average (kg/t)
Média Anual (kg/t)

Water Consumption (m³/t)

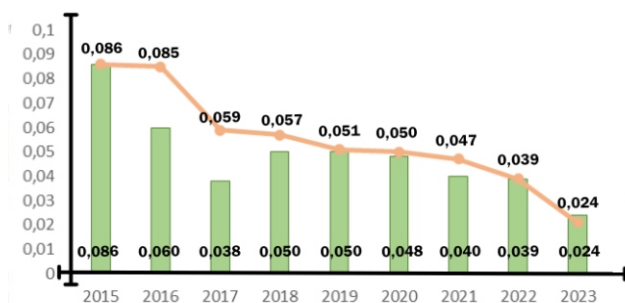
Consumo de Água (m³/t)



■ Annual Average (m³/t)
Média Anual (m³/t)

VOC Emission (kg/t)

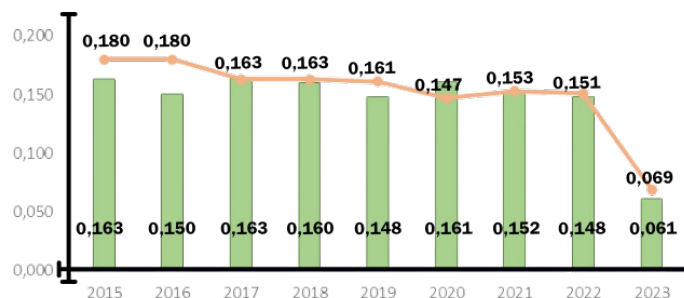
Emissão de VOC (kg/t)



■ Annual Average (kg/t)
Média Anual (kg/t)

CO₂ Emission (kg/t)

Emissão de CO₂ (kg/t)



■ Annual Average (kg/t)
Média Anual (kg/t)

MONITORING OF ATMOSPHERIC EMISSIONS AND EFFLUENTS

MONITORAMENTO DE EMISSÕES ATMOSFÉRICAS E EFLUENTES

	Facility Local	Item Item	Unity Unidade de Medida	Regulation Value Valor Regulatório	2023 Results 2023 Resultados			Legislation Legislação
					Min	Max	Med	
Emission to the Atmosphere Emissão na Atmosfera	Boiler Caldeiras	CO	mg/Nm ³	80	0	18	7	Resolution SEMA n°16 March 26th 2014 Resolução SEMA n°16 26 de Março 2014 Operation License Licença de Operação
		NOx	mg/Nm ³	320	12	68	26	
		Dust, Particulate matter (poeira, partículas de materiais)	mg/Nm ³	350	3	43	29	
Emission into water bodies Emissão em corpos d'água	Residual Waters Águas residuais	DBO	mg/l	35	5	28	11	Effluent emission grant 519/2021 Outorga de emissão de Efluentes 519/2021 CONAMA 430/11 LO CONAMA 430/11 LO
		DQO	mg/l	150	9	122	59	
		pH	-	5-9	6,5	7,9	7,4	
		Oils and Greases (óleos e graxas)	mg/l	20	0	0	0	



ZERO LANDFILL

ATERRO ZERO

Our commitment to the environment and to building a more sustainable future guides the actions of Sumitomo Rubber do Brasil.

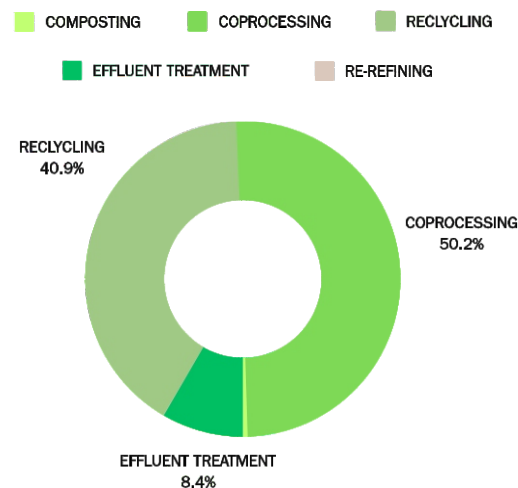
Since the implementation of the Zero Landfill Program in 2022, SRB has enthusiastically embraced the new Environmental Management System and, together with environmental suppliers, has inaugurated other formats for treating non-recyclable waste.

The action had broad engagement and in 2023 we guaranteed the disposal of approximately 8,148 tons of non-recyclable waste, which was inevitably generated, enabling reuse and insertion into other production chains.

Nosso compromisso com o meio ambiente e com a construção de um futuro mais sustentável guia as ações da Sumitomo Rubber do Brasil.

Desde a implantação do Programa Aterro Zero em 2022, a SRB abraçou com entusiasmo o novo Sistema de Gestão Ambiental e junto aos fornecedores ambientais, inaugurou outros formatos de tratamento dos resíduos não recicláveis.

A ação teve amplo engajamento e garantimos em 2023 a destinação de aproximadamente 8.148 toneladas de resíduos não recicláveis, que inevitavelmente foram gerados, possibilitando a reutilização e inserção em outras cadeias produtivas.



REVERSAL LOGISTICS

LOGÍSTICA REVERSA

Reverse logistics is synonymous with environmental responsibility, especially in the case of tires, which are waste products that require complex reinsertion, which is why the correct management carried out by SRB and in partnership with our important links in the supply chain: competitors, distributors, consumers is so important for society.

Annually, we comply with the target stipulated by the National Waste Policy, which regulates the appropriate disposal of waste. Our objective was set with IBAMA to recover the tires. The operation is promoted by Reciclanip, the entity responsible for collecting and disposing of waste tires across the country.

The reverse logistics work carried out has contributed to making tires commercially viable as a replacement for other raw materials (e.g. petroleum coke) in energy generation. Tires are therefore valuable items for reuse, promoting the circular economy.

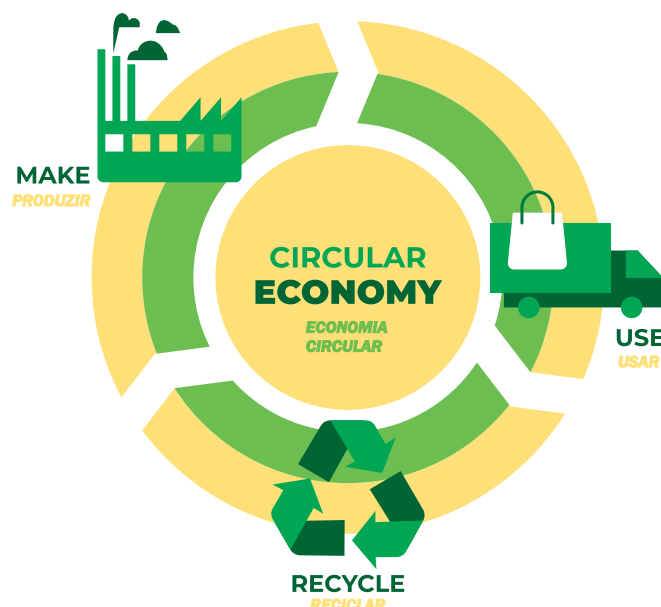
Since the beginning of operations, SRB has been complying with IBAMA's goals. In 2023 we obtained very significant results with reverse logistics, meeting 100.03% of the established objective.

Logística reversa é sinônimo de responsabilidade ambiental, especialmente no caso do pneu, que é um resíduo de complexa reinserção, por isso o correto manejo realizado pela SRB e em parceria com os elos importantes da cadeia de suprimentos: competidores, distribuidores, consumidores) é tão importante para a sociedade.

Anualmente, cumprimos com a meta estipulada pela Política Nacional de Resíduos, que regulamenta a destinação adequada de resíduos. Nosso objetivo foi firmado junto ao IBAMA para a recuperação dos pneus. A operacionalização é promovida pela Reciclanip, entidade responsável pela coleta e destinação de pneus inservíveis em todo o país.

O trabalho de logística reversa realizado tem contribuído para viabilizar a comercialização dos pneus como substituição a outras matérias-primas (ex: coke de petróleo) na geração de energia. Os pneus são então itens valiosos para reaproveitamento, fomentando a economia circular.

A SRB desde o início das operações vem cumprindo com as metas do IBAMA. Em 2023 obtivemos resultados muito significativos com a logística reversa, atendendo 100,03% do objetivo estabelecido.





20 participations
20 participações

PROGRAM 5R'S

PROGRAMA 5R'S

The 5R's program aims to encourage employees to develop and implement sustainability projects within the pillars: Rethink, Reduce, Reuse, Recycle and Refuse.

In 2023, there were 20 projects registered between the categories: Administrative, Processes and Domestic. The result was 40% higher compared to the previous year, in which 14 projects were registered.



The winning project in the Administrative category was the reuse of a cabinet that would have been discarded, being reused and transformed into 10 footrests. In processes, the implementation of a system for converting thermal electrical energy for reuse in the machine itself was awarded. Finally, representing the domestic category, the initiative selected was the reuse of wooden flooring as lining, encouraging the Circular Economy.

O programa 5R's tem como objetivo incentivar os colaboradores a elaborarem e implementarem projetos de sustentabilidade dentro dos pilares: Repensar, Reduzir; Reutilizar, Reciclar e Recusar.

No ano de 2023, houve 20 projetos inscritos entre as categorias: Administrativa, Processos e Doméstico. O resultado foi maior que 40% em comparação ao ano anterior, em que houve a inscrição de 14 projetos.

O projeto vencedor na categoria Administrativa foi o reuso de um armário que seria descartado, sendo reaproveitado e transformado em 10 apoios de pés. Em processos, a implantação de um sistema de conversão de energia térmica elétrica para o reuso na própria máquina foi premiada. Por fim, representando a categoria doméstica, a iniciativa selecionada foi o reuso do piso de madeira como forro, incentivando a Economia Circular.



WORLD WATER DAY

DIA MUNDIAL DA ÁGUA

On Water Day, March 22nd, we worked on Sustainable Development Goals 6 and 14, which respectively concern Drinking Water and Sanitation and Life in Water.

Based on these themes, we encouraged awareness among children and adults through a contest, in which employees' children had the opportunity to put their creativity into action by assembling toys with reusable items.

Thus, in a playful way, we reinforce the importance of recycling and reusing materials, avoiding contamination of seas, oceans and rivers. The exhibition was included in front of the entrance hall and the coffee shop, high circulation locations in our factory to raise awareness about the topic.

No Dia da Água, 22 de março, trabalhamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 6 e 14, que respectivamente, dizem respeito à Água potável e Saneamento e Vida na água.

Com base nesses temas, incentivamos e conscientização das crianças e adultos através de um concurso, em que os filhos dos colaboradores tiveram a oportunidade de colocar a criatividade em ação montando brinquedos com itens reutilizáveis.

Assim, de forma lúdica, reforçamos a importância da reciclagem e reuso de materiais, evitando a contaminação de mares, oceanos e rios. A exposição foi incluída em frente ao hall de entrada e na cafeteria, locais de alta circulação em nossa fábrica para despertar a atenção sobre o tema.



12 participations
12 participações





ENVIRONMENTAL MONTH

MÊS DO MEIO AMBIENTE

During Environment Month, we brought an innovative proposal using the gamification technique, with the aim of raising awareness among employees about the importance of correct disposal and contributing to selective collection.

The dynamics took place using a “waste pool”, which was placed in the break room of Unit 03 during the three shifts. In this pool there was a representation of different types of waste between the balls. Participants followed the instructions and sought to find waste and dispose of it in the correct collectors. At the end, everyone received a score.

Also, during the month of the environment, we had the presentation of several mini theaters throughout the factory floor with the themes of Selective collection, CO₂ Neutral program, 5R's Program and EIA – Environmental Impact Assessment, presented in all shifts.

No mês de Meio ambiente trouxemos uma proposta inovadora utilizando a técnica de gamificação, com o objetivo de conscientizar os funcionários sobre a importância do descarte correto e de contribuir com a coleta seletiva.

A dinâmica ocorreu a partir de uma “piscina de resíduos”, que foi colocada na sala de descanso da Unit 03 durante os três turnos. Nesta piscina havia a representação de diferentes tipos de resíduos entre as bolinhas. Os participantes seguiram as instruções e buscaram encontrar resíduos e descartar nos coletores corretos. Ao final, todos receberam uma pontuação.

Ainda no mês do meio ambiente contamos com a apresentação de diversos mini teatros em todo o chão de fábrica com os temas de Coleta seletiva, programa CO₂ Neutro, Programa 5R's e LAIA – Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais, apresentados em todos os turnos.



781 participations
781 participações



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

TREE PLANTING

PLANTIO DE ÁRVORES

One of Sumitomo's pillars of environmental actions is the traditional tree planting. In 2023, the event was divided into two moments: an external and an internal planting.

The locations chosen were the street leading to the factory and the internal courtyard, with the support of employees and their families, who together planted 300 native yellow ipê and extremosas seedlings.

The other 300 native tree seedlings at the back of the factory will support temperature regulation, provide shade for our employees and also capture carbon dioxide (Co2), contributing to part of the offset of carbon emissions.

As a way to celebrate the 10th anniversary of the Brazil plant's operation, we also planted 1 yellow ipê seedling, thus exceeding our goal for the year. The tree has a special meaning for Japanese culture, representing eternity and in the case of SRB, the lasting legacy that the company intends to leave.

Um dos pilares de ações ambientais da Sumitomo é o tradicional plantio de árvores. Em 2023, o evento foi dividido em dois momentos: um plantio externo e outro interno, para atingir a meta de 600 mudas.

Os locais escolhidos foram a rua de acesso à fábrica e o pátio interno, contando com o apoio de colaboradores e também de seus familiares, que juntos plantaram 300 mudas nativas de ipê amarelo e extremosas.

As outras 300 mudas nativas arborizadas nos fundos da fábrica apoiarão a regulação da temperatura, fornecerão sombra para nossos colaboradores e ainda capturarão o dióxido de carbono (Co2), contribuindo com parte da compensação das emissões de carbono.

E como forma de celebrar o 10º aniversário de operação da planta fabril do Brasil, ainda plantamos 1 muda de ipê amarelo, superando então nossa meta para o ano.



90 participations
90 participações



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.



FIRE PREVENTION WEEK

SEMANA DE PREVENÇÃO DE INCÊNDIOS



Throughout the year, actions were carried out at SRB on the importance of fire prevention, whether at home or at work.

With the aim of establishing this knowledge and increasing awareness, a week in October was chosen to deal especially with the subject.

During the period, videos, questionnaires, risk simulations with static energy and electrical overload, emergency brigade simulation were carried out and there was also the grand final of the fire prevention Olympics.

Thus, the topic was widely addressed to ensure the safety of all employees and the preservation of the company's assets, creating a culture of fire prevention.

Ao longo de todo o ano foram realizadas ações na SRB sobre a importância da prevenção de incêndios, seja em casa ou no trabalho.

Com o objetivo de fixar esse conhecimento e aumentar a conscientização, uma semana de outubro foi escolhida para tratar especialmente do assunto.

Durante o período, foram realizadas divulgações de vídeos, questionários, simulações de riscos com energia estática e sobrecarga elétrica, simulação da brigada de emergência e houve ainda a grande final da olimpíada de prevenção de incêndio.

Assim, o tema foi amplamente abordado para garantir a segurança de todos os colaboradores e a preservação do patrimônio da empresa, criando uma cultura de prevenção de incêndios.



ENERGY SAVING PERFORMANCE

DESEMPENHO ENERGÉTICO

In 2023, energy efficiency results resulted in a **0.4% Increase in electricity** and **3.8% In natural gas**, compared to 2022. The main cause for the indicators was the commissioning tests of new production equipment and even with higher consumption, the data were within the consumption targets established for the year 2023.

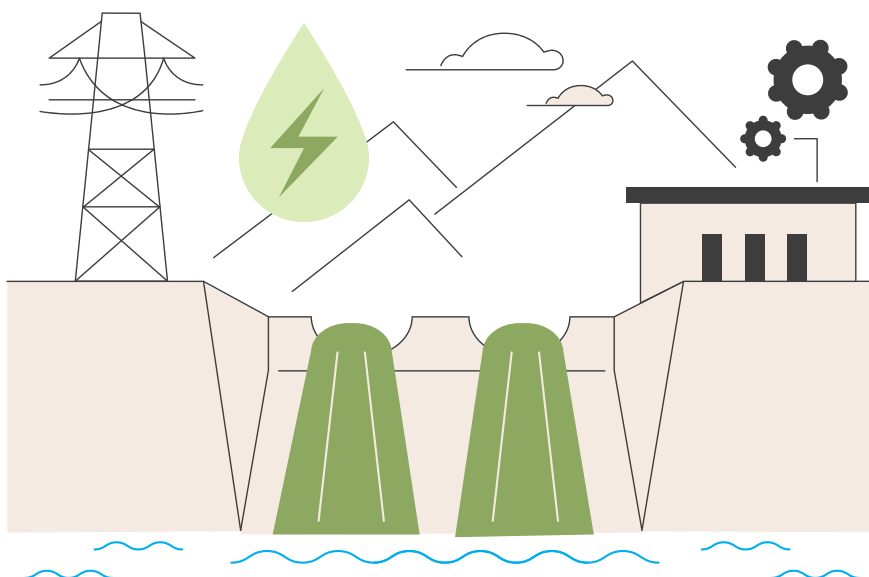
This achievement is the result of a series of coordinated initiatives, such as awareness programs, optimization of industrial processes and implementation of new technologies, which raised awareness and engaged the adoption of more sustainable practices in relation to energy consumption. As an example of practices, we can mention awareness programs and the optimization of industrial processes with the implementation of new technologies.

Even with these encouraging advances, it is critical to continue work toward energy efficiency. The transition to a low-carbon economy requires a continuous and collaborative commitment from everyone, aiming for a more responsible and efficient use of available energy resources.

*Em 2023, os resultados de eficiência energética ocasionaram em um **aumento de 0,4% na energia elétrica** e **3,8% no gás natural**, em relação à 2022. A principal causa para os indicadores foi a realização de testes de comissionamento de novos equipamentos produtivos e mesmo que com um consumo maior, os dados estiveram dentro das metas de consumo estabelecidas para o ano de 2023.*

Essa conquista é fruto de uma série de iniciativas coordenadas, como programas de conscientização, otimização dos processos industriais e implantação de novas tecnologias, que sensibilizaram e engajaram a adoção de práticas mais sustentáveis em relação ao consumo de energia. Como exemplo de práticas, podemos citar Programas de conscientização e a otimização de processos industriais com implantação de novas tecnologias.

Mesmo com esses avanços encorajadores, é fundamental continuar o trabalho em direção à eficiência energética. A transição para uma economia de baixo carbono requer um compromisso contínuo e colaborativo de todos, visando um uso mais responsável e eficiente dos recursos energéticos disponíveis.



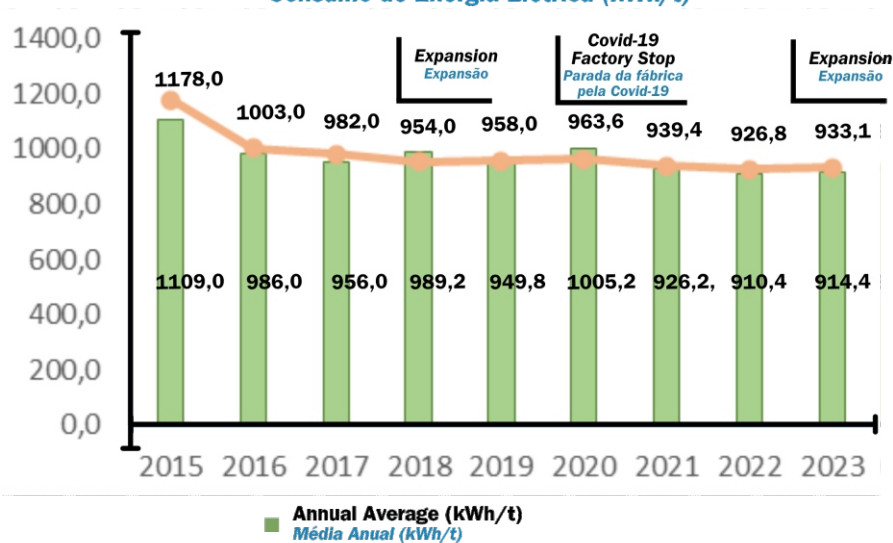
SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

ENERGY SAVING INDICATOR

DESEMPENHO ENERGÉTICO - INDICADORES

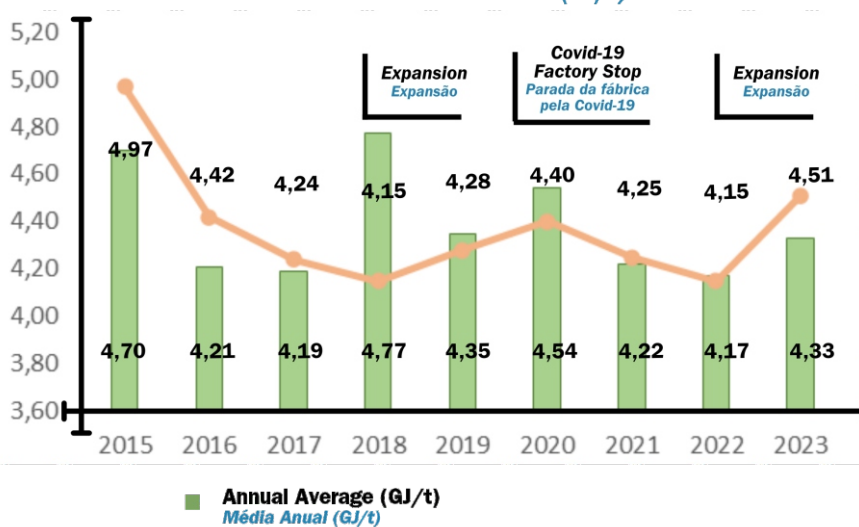
Electric Power Consumption (kWh/t)

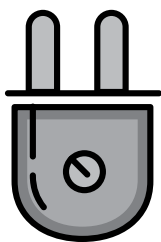
Consumo de Energia Elétrica (kWh/t)



Natural Gas Consumption (GJ/t)

Consumo de Gás Natural (GJ/t)





ENERGY SAVING MONTH

MÊS DO ENERGY SAVING



In May 2023, SRB celebrated Energy Saving Month with enthusiasm and determination.

A series of educational activities were planned and implemented throughout the month, such as the Energy Saving Cup, to promote energy efficiency.

The Cup, in its first edition, was played between several teams and featured a final question and answer game. In addition to relaxation, the activity also conveyed messages about the importance of saving energy and the practical steps that can be taken to achieve it.

In addition, Energy Saving Month also included talks, workshops and practical activities to equip participants with the knowledge and skills needed to adopt more sustainable energy behaviors.

Em maio de 2023, a SRB comemorou o Mês do Energy Saving com entusiasmo e determinação. Uma série de atividades educativas foram planejadas e implementadas ao longo do mês, como a Energy Saving Cup, para fomentar a eficiência energética.

A Copa, em sua primeira edição, foi disputada entre várias equipes e contou com um jogo final de perguntas e respostas. Além da descontração, a atividade também transmitiu mensagens sobre a importância da economia de energia e os passos práticos que podem ser tomados para alcançá-la.

Além disso, o Mês do Energy Saving também incluiu palestras, workshops e atividades práticas para capacitar os participantes com o conhecimento e as habilidades necessárias para adotar comportamentos mais sustentáveis em relação à energia.

Social (N and K of GENKI)

Social (N e K do GENKI)





ORGANIZATIONAL CULTURE AND OPPORTUNITIES

CULTURA ORGANIZACIONAL E OPORTUNIDADES

Organizational culture plays a fundamental role in the sustainability and success of a company.

At SRB, “Our Philosophy” and the GENKI spirit exemplify the importance of having a culture aligned with the company's values. Recognizing good attitudes and the protagonism of employees contributes to everyone's motivation and engagement. Furthermore, practices such as “yoshi yoshi yoshi” when circulating in the factory; go down the stairs or walk without using your cell phone; “bad news first and fast”; among others, these are rituals that are already rooted in the daily life of the Sumitomo team.

Due to the more than 400 years of history of the Sumitomo Group, today such characteristics can be seen as a meaning of identity and a reflection of the ethics and morals that the company has.

Another important attribute of value in our culture is the transparency and horizontality of our relationships. Therefore, we encourage open and frank dialogue between all employees, departments and hierarchical levels.

A cultura organizacional desempenha um papel fundamental na sustentabilidade e no sucesso de uma empresa.

Na SRB, a “Nossa Filosofia” e o espírito GENKI exemplificam a importância de se ter uma cultura alinhada aos valores da empresa. Reconhecer boas atitudes e o protagonismo dos funcionários contribui para a motivação e engajamento de todos. Além disso, práticas como “yoshi yoshi yoshi” ao circular na fábrica; descer as escadas ou caminhar sem o uso do celular; “más notícias primeiro e rápido”; entre outros, são rituais que já estão enraizados no dia a dia do time Sumitomo.

Devido aos mais de 400 anos de história do Grupo Sumitomo, hoje tais características podem ser encaradas como significado da identidade e reflexo da ética e da moral que a empresa possui.

Outro importante atributo de valor em nossa cultura é a transparência e a horizontalidade de nossas relações. Por isso, encorajamos o diálogo aberto e franco entre todos os colaboradores, departamentos e níveis e hierárquicos.





INTERVIEW WITH KUNIHICO OTA

ENTREVISTA COM KUNIHICO OTA

The organizational culture of a company plays a fundamental role in the success and sustainability of the business. It is through this culture that values, beliefs, and behaviors are shared and lived by all team members, directly impacting the organizational climate, productivity, and employee satisfaction. To exemplify our commitment to these values, we have prepared an interview with one of our directors, Kunihiro Ota, to understand how he views organizational culture and how it is cultivated and strengthened within the organization.

Kunihiro Ota is 37 years old and the Deputy Director of Human Resources, Health, Safety and Environment, and General Affairs at SRB. He has also been present at other group branches, such as the Miyazaki factory, where he learned that "the quality of relationships among employees is very important for the performance of an organization," a guiding thought in his management at our branch. For him, our great highlight as the Sumitomo group is "the growth of each individual as the core of the company's development! Clearly, we are a people-centered company."

Discover below the importance of culture for Sumitomo's success and how we can evolve every day through an in-depth exploration of this topic with our director.

A cultura organizacional de uma empresa desempenha um papel fundamental no sucesso e na sustentabilidade do negócio. É por meio dela que os valores, crenças e comportamentos são compartilhados e vivenciados por todos os membros da equipe, impactando diretamente o clima organizacional, a produtividade e a satisfação dos colaboradores. Para exemplificarmos nosso compromisso com tais valores, elaboramos uma entrevista com um de nossos diretores, Kunihiro Ota, para entender como ele enxerga a cultura organizacional e como ela é cultivada e fortalecida dentro da organização.

Kunihiro Ota tem 37 anos e é Diretor Adjunto de Recursos Humanos, Saúde, Segurança e Meio Ambiente e Serviços Gerais na SRB. Já esteve presente em outras filiais do grupo, como a fábrica de Miyazaki, onde aprendeu que "a qualidade do relacionamento entre os funcionários é muito importante para o desempenho de uma organização", pensamento norteador de sua gestão em nossa filial. Para ele, o nosso grande destaque enquanto grupo Sumitomo é "o crescimento de cada indivíduo como o núcleo do desenvolvimento da empresa! Claramente somos uma empresa centrada em pessoas".

Descubra a seguir qual a importância da cultura para o sucesso da Sumitomo e como podemos evoluir a cada dia, por meio do aprofundamento desse tema com o nosso diretor.





INTERVIEW WITH KUNIHICO OTA

ENTREVISTA COM KUNIHICO OTA

What is SRB's perception regarding diversity and inclusion in the workplace?

Qual a sua percepção sobre diversidade e inclusão no ambiente de trabalho?

I believe that SRB respects diversity as a strong point in our culture. Working as an expatriate here alongside colleagues of various nationalities, I feel how our differences strengthen our company.

However, still speaking about diversity, although SRB boasts a higher percentage of women in the workforce compared to the SRI group companies' average, this is an important point we will continue to work on. Our goal is to increase the percentage of women in management positions, aligning with SRI's 2025 goals.

But we know there is an important path to tread on this issue, and we are working to promote even more inclusion. We know that we are in a remote area away from the city center, and this cannot be a hindrance to our employees, especially for women who have children. Therefore, we strive to think of actions that promote a balance between professional and personal life. One practice I can mention in this discussion about a reduction in working hour to end the workday earlier, based on employee feedback, which certainly will provide a new family routine for our employees.

Acredito que a SRB respeita a diversidade como um ponto forte em nossa cultura. Trabalhando como expatriado aqui ao lado de colegas de diversas nacionalidades, sinto o quanto nossas diferenças fortalecem nossa empresa.

No entanto, ainda falando sobre diversidade, embora a SRB ostente uma porcentagem maior de mulheres na força de trabalho em comparação com a média das empresas do grupo SRI, este é um ponto importante em que continuaremos a trabalhar. Nosso objetivo é aumentar a porcentagem de mulheres em cargos de gestão, alinhando-se com os objetivos de 2025 da SRI.

Mas sabemos que há um caminho importante a se trilhar sobre este tema, e estamos trabalhando para promover ainda mais a inclusão. Sabemos que estamos situados em uma região afastada do centro da cidade, e isso não pode ser um impeditivo para nossos funcionários, especialmente para as mulheres que tem filhos. Por isso, nos esforçamos para pensar em ações que promovam o equilíbrio entre vida profissional e pessoal. Uma prática que posso citar nesta discussão sobre a redução do horário de trabalho para encerrar a jornada mais cedo, com base no feedback dos colaboradores, o que certamente proporcionará uma nova rotina familiar aos nossos colaboradores.





INTERVIEW WITH KUNIHICO OTA

ENTREVISTA COM KUNIHICO OTA

What measures does the company take to promote opportunities and professional development for its employees?

Quais medidas a empresa toma para promover oportunidades e desenvolvimento profissional para seus colaboradores?

The training and development actions are important in this process. Let's continue to provide this opportunity, not only for the leadership, but we emphasize training at all levels, so everyone will have more opportunities to grow and develop.

In Brazil, we have already implemented excellent initiatives such as learning programs. And we are working to offer opportunities for employees to work with colleagues in other subsidiaries. This collaboration facilitates employee growth, aligning with organizational needs and fostering development opportunities.

This last initiative has already been bearing fruit. In 2023, one of our employees, has been working at SRUSA. We hope this is just the first, and soon, more opportunities will arise for all our employees.

As ações de treinamento e desenvolvimento são importantes nesse processo. Vamos continuar a fornecer esta oportunidade, não apenas para a liderança, mas enfatizamos o treinamento em todos os níveis, assim todos terão mais oportunidade de crescer e se desenvolver.

No Brasil, já implementamos excelentes iniciativas como programas de aprendizagem. E estamos trabalhando para oferecermos oportunidades para os colaboradores trabalharem com colegas em outras subsidiárias. Essa colaboração facilita o crescimento dos funcionários, alinhando-se às necessidades organizacionais e fomentando oportunidades de desenvolvimento.

Essa última iniciativa já vem rendendo frutos. Em 2023, um de nossos funcionários, tem trabalhado na SRUSA. Esperamos que essa seja apenas a primeira e em breve, surjam mais oportunidades para todos os nossos funcionários.





INTERVIEW WITH KUNIHICO OTA

ENTREVISTA COM KUNIHICO OTA

What are the company's future plans to adhere to the purpose through innovation?
Will you create a future of joy and well-being for all?

*Quais são os planos futuros da companhia para aderir ao propósito por meio da inovação?
Criaremos um futuro bem de alegria e bem-estar para todos?*

We produce a tire, but the way of the produce is based on the innovation. This is a different way of production as compared to other competitors. So, our business is always based on the innovation and we will continue polishing this innovation through our business performance.

Innovation remains central to our business strategy, and I think this collaboration among us, and SRI plants facilitate innovation and societal contribution.

We prioritize ESG initiatives and Sustainable Development Goals (SDGs), in alignment with our current framework. We are following our goal: continuous improvement of our management system ensures quality and sustainability, aiming to deliver carbon neutrality to society by 2050 as a priority.

As we expand and potentially increase our workforce, talent management and development remain crucial. Our efforts aim to impact not only employees but also their families and communities, fostering a future of joy and well-being for all.

Nós produzimos pneus, mas a maneira de produzir é baseada na inovação. Este é um método de produção diferente em comparação com outros concorrentes. Portanto, nosso negócio está sempre baseado na inovação e continuaremos a aprimorar essa inovação por meio de nosso desempenho empresarial.

A inovação continua sendo central para nossa estratégia empresarial, e eu acredito que essa colaboração entre nós e as plantas da SRI facilita a inovação e a contribuição para a sociedade.

Nós priorizamos iniciativas ESG e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), alinhados com nosso atual framework. Estamos seguindo nosso objetivo: a melhoria contínua de nosso sistema de gestão garante qualidade e sustentabilidade, visando alcançar a neutralidade de carbono até 2050 como prioridade.

À medida que expandimos e potencialmente aumentamos nossa força de trabalho, o gerenciamento e desenvolvimento de talentos permanecem cruciais. Nossos esforços visam impactar não apenas os funcionários, mas também suas famílias e comunidades, promovendo um futuro de alegria e bem-estar para todos.





COMMITMENT TO PEOPLE AND COMMUNITY

COMPROMISSO COM AS PESSOAS E COM A COMUNIDADE

A company that cares about social and corporate responsibility understands the importance of committing not only to its profits and financial results, but also to the people and communities around it. This commitment from Sumitomo Rubber do Brasil goes beyond philanthropic actions, such as donations promoted by GENKI volunteers, involving strategic actions that aim to improve people's quality of life and employability in Fazenda Rio Grande, Curitiba and the metropolitan region.

By assuming this role, the company demonstrates that it cares about the well-being of its employees, customers, suppliers and other interested parties, creating an environment of trust and engagement. Furthermore, by investing in the training of its employees and in education, through projects such as Come On!, SRB also contributes to the construction of a more sustainable society, based on the social and economic development of the communities in which it operates.

Uma empresa que se preocupa com a responsabilidade social e corporativa entende a importância de se comprometer não apenas com seus lucros e resultados financeiros, mas também com as pessoas e comunidades que estão ao seu redor. Esse compromisso da Sumitomo Rubber do Brasil vai além ações de filantropia, como as doações promovidas pelos voluntários do GENKI, envolvendo ações estratégicas que visam melhorar a qualidade de vida das pessoas e empregabilidade em Fazenda Rio Grande, Curitiba e região metropolitana.

Ao assumir esse papel, a empresa demonstra que se importa com o bem-estar de seus colaboradores, clientes, fornecedores e demais interessados stakeholders, criando um ambiente de confiança e engajamento. Além disso, ao investir na capacitação de seus funcionários e na educação, a partir de projetos como o Come On!, a SRB também contribui para a construção de uma sociedade mais sustentável, a partir do desenvolvimento social e econômico das comunidades em que está inserida.



PHYSICAL AND MENTAL WELL-BEING

BEM-ESTAR FÍSICO E MENTAL

Sumitomo is concerned about the health of its employees and this care begins with carrying out exams, preventing occupational diseases, and extends to carrying out health campaigns in the company.

These actions provide knowledge regarding physical and mental health and make employees aware of the importance of this issue.

The PROERGO project illustrates how much this topic is gaining ground. The initiative provides ergonomic care for our employees through the practice of workplace gymnastics and adaptations made to workplaces and machinery.



Another milestone in 2023 was the start of specialized services with the SRB psychologist. A healthy mind strengthens health and prevents psychosomatic illnesses, thus promoting physical, mental and social well-being.

A Sumitomo se preocupa com a saúde de seus colaboradores e este cuidado se inicia desde a realização de exames, prevenindo as doenças ocupacionais, e se estende com a realização de campanhas de saúde na empresa.

Essas ações levam conhecimento em relação à saúde física e mental e conscientiza os colaboradores sobre a importância dessa pauta.

O projeto PROERGO ilustra o quanto esse tema vem ganhando espaço. A iniciativa presta cuidados à ergonômica dos nossos colaboradores por meio da prática da ginástica laboral e das adaptações realizadas nos locais de trabalho e maquinário.

Outro marco de 2023 foi o início dos atendimentos especializados com a psicóloga da SRB. Uma mente saudável fortalece a saúde e evita doenças psicossomáticas, promovendo assim o bem-estar físico, mental e social.





1700 participations
1700 participações

PLR CELEBRATION

CELEBRAÇÃO DOS RESULTADOS

Celebrating the results achieved throughout the year has a special role in strengthening our culture, which is why the month of February 2023 was very special for the company.

We celebrated the payment of participation in our results (PLR), an occasion full of pride and recognition for the hard work and dedication of all employees.

To sweeten this celebration even further, popsicles were distributed to all employees. Choosing this cold dessert was perfect for the hot summer weather.

More than just a financial reward, this action was intended to recognize the collective effort that drives the company's success and highlights the importance of celebrating together not only the achievements, but also the challenges faced together.

A celebração dos resultados alcançados ao longo do ano tem um papel especial no fortalecimento da nossa cultura, por isso o mês de fevereiro de 2023 foi muito especial para a empresa.

Comemoramos o pagamento da participação em nossos resultados (PLR), uma ocasião repleta de orgulho e reconhecimento pelo árduo trabalho e dedicação de todos os colaboradores.

Para adoçar ainda mais essa comemoração, foram distribuídos picolés para todos os funcionários. A escolha dessa sobremesa gelada foi perfeita para o clima quente do verão.

Mais do que apenas uma recompensa financeira, essa ação teve o propósito de reconhecer o esforço coletivo que impulsiona o sucesso da empresa e destaca a importância de celebrar juntos não apenas as conquistas, mas também os desafios enfrentados em conjunto.



FEBRUARY

WOMAN'S DAY

DIA DA MULHER



Female protagonism is one of the most relevant agendas in organizations today, and is connected to the UN's Sustainable Development Goal (SDG) 5 "Achieve gender equality and empower all women and girls".

Celebrating the date of International Women's Day is one of the ways to demonstrate engagement with the theme, which is why the month of March/2023 was full of commemorative actions.

We had a lecture with the theme: "What are you proud of?", in which the speaker invited participants to reflect on the importance of women feeling responsible for their own trajectories. To top it all off, books were raffled off, encouraging the knowledge and empowerment of the women present.

And symbolizing the brilliance and strength of each woman on our team, all of our employees were presented with a necklace with a point of light pendant.

O protagonismo feminino é uma das pautas mais relevantes nas organizações atualmente, e está conectado ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 5 da ONU "Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas".

Comemorar a data do Dia Internacional da Mulher é uma das formas de demonstrar o engajamento com o tema, por isso o mês de Março/2023 foi repleto de ações comemorativas.

Tivemos uma palestra com o tema: "Do que você se orgulha?", em que a palestrante convidou as participantes a uma reflexão sobre a importância das mulheres se sentirem responsáveis por suas próprias trajetórias. Para completar, foram sorteados livros, estimulando o conhecimento e o empoderamento das mulheres presentes.

E simbolizando o brilho e a força de cada mulher da nossa equipe, todas nossas funcionárias foram presenteadas com um colar com pingente de ponto de luz.



SAFETY MONTH

MÊS DA SEGURANÇA



1599 participations
1599 participações

At Sumitomo, the month of April is dedicated to Security activities. In 2023, the focus motto was “awareness is the key”. To raise the safety awareness of everyone at our plant, we have different activities this month, including: theatrical skits with magicians, SIPAT, competitions and the Safety Olympics itself, an event that ended safety month with a flourish.

Finally, the biggest achievement and result of raising awareness throughout 2023 was the milestone of Zero Fukyu Saigai (accidents with leave)!

Na Sumitomo, o mês de abril é dedicado a atividades de Segurança. Em 2023, o lema de enfoque foi “a conscientização é a chave”. Para elevar a consciência de segurança de todos em nossa planta, contamos com diferentes atividades neste mês, dentre elas: esquetes teatrais com mágicos, SIPAT, gincanas e a própria Olimpíada de Segurança, evento que encerrou o mês da segurança com chave de ouro.

Por fim, a maior conquista e resultado da conscientização durante todo o ano 2023 foi o marco de Zero Fukyu Saigai (acidente com afastamento)!





1900 participations
1900 participações

EASTER

PÁSCOA

In 2023, Easter brought not only the joy of the season, but also a delicious surprise for each employee. The company spread Easter joy by delivering chocolate kits to sweeten the occasion. Each kit was carefully selected to bring smiles and affection.



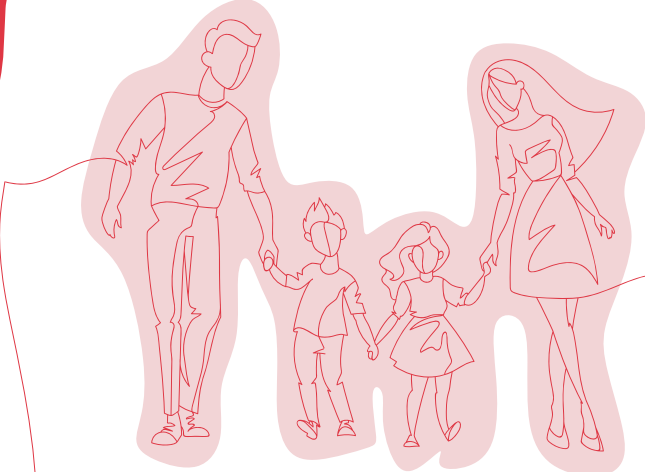
In addition to treating employees, we organized an Easter fair, in partnership with a national supplier of fine chocolates, where employees had the opportunity to purchase gifts for their loved ones. In this way, we promote the development of the regional economy and facilitate the routine of our employees.

The sweetness was not just in the chocolates, but in the care and bonds shared as a team.

Em 2023, a Páscoa trouxe não só a alegria da época, mas também uma deliciosa surpresa para cada colaborador. A empresa espalhou a alegria da Páscoa entregando kits de chocolates para adoçar a ocasião. Cada kit foi cuidadosamente selecionado para trazer sorrisos e carinho.

Além do mimo aos colaboradores, oportunizamos uma feira de Páscoa, em parceria com um fornecedor nacional de chocolates finos, em que os funcionários tiveram a oportunidade de adquirir os presentes para seus entes queridos. Dessa forma, promovemos o desenvolvimento da economia regional e facilitamos a rotina de nossos empregados.

A doçura não esteve apenas nos chocolates, mas nos cuidados e laços compartilhados em equipe.



MOTHER'S DAY & FATHER'S DAY

DIA DAS MÃES & DIA DOS PAIS

In 2023, our company celebrated two important dates: Mother's Day and Father's Day, recognizing the significance of our employees who play these essential roles.

On Mother's Day, we gifted all our female employees with a personalized souvenir and an inspiring message. This gesture celebrated the special day, highlighting the importance of mothers both at home and in the workplace. The tribute showed our continuous gratitude and support for mothers balancing multiple roles in their lives.

On Father's Day, we paid special tribute to our employees who are fathers. The phrase, "To fathers, who are like capsules of wisdom, love, and values, bringing their presence into our lives," emphasized the positive influence of fathers in shaping their children. Gifting the fathers was an act of gratitude, encouraging them to be examples of wisdom, love, and values, both in their families and at work.

These tributes, held in different months of 2023, reflect our commitment to recognizing and celebrating the efforts and dedication of our employees in their personal and professional lives. Mother's and Father's Day highlighted the importance of each individual in promoting a more human and welcoming work environment, valuing the diversity of the roles our employees play in their lives.

Em 2023, nossa empresa celebrou duas datas importantes: o Dia das Mães e o Dia dos Pais, reconhecendo a importância de nossos colaboradores que desempenham esses papéis essenciais.

No Dia das Mães, presentearmos todas as colaboradoras com uma lembrança personalizada e uma mensagem inspiradora. Este gesto celebrou a data especial, destacando a importância das mães tanto em seus lares quanto no ambiente de trabalho. A homenagem mostrou nossa gratidão e apoio contínuos às mães que equilibram múltiplos papéis em suas vidas.

No Dia dos Pais, prestamos uma homenagem especial aos colaboradores que são pais. A frase, "Aos pais, que são como cápsulas de sabedoria, amor e valores, trazendo sua presença em nossas vidas", ressaltou a influência positiva dos pais na formação dos filhos. Presentear os pais foi um ato de gratidão, incentivando-os a serem exemplos de sabedoria, amor e valores, tanto em suas famílias quanto no trabalho.

Essas homenagens, realizadas em meses distintos de 2023, refletem nosso compromisso em reconhecer e celebrar os esforços e a dedicação dos colaboradores em suas vidas pessoais e profissionais. Os dias das mães e dos pais destacaram a importância de cada um na promoção de um ambiente de trabalho mais humano e acolhedor, valorizando a diversidade dos papéis de vida de nossos colaboradores.



915 participations
915 participações



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

CHILDREN'S DAY

DIA DAS CRIANÇAS

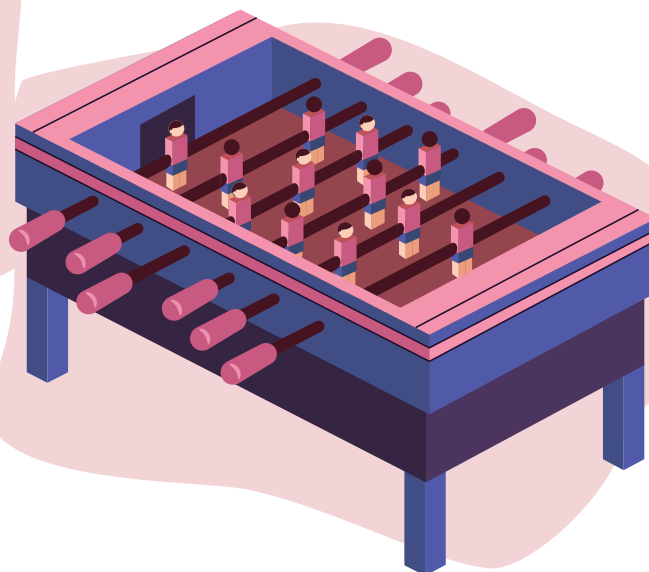
Rescuing the child in us is already becoming a tradition here at SRB. This is the way we chose to celebrate Children's Day!

Joy, well-being and creativity are values that must remain during adulthood, and we invite employees to take advantage of Children's Day week to have fun, relax and reconnect with the essence of childhood, through collective games (foosball and air hockey) available at Fazenda Rio Grande and São Paulo units.

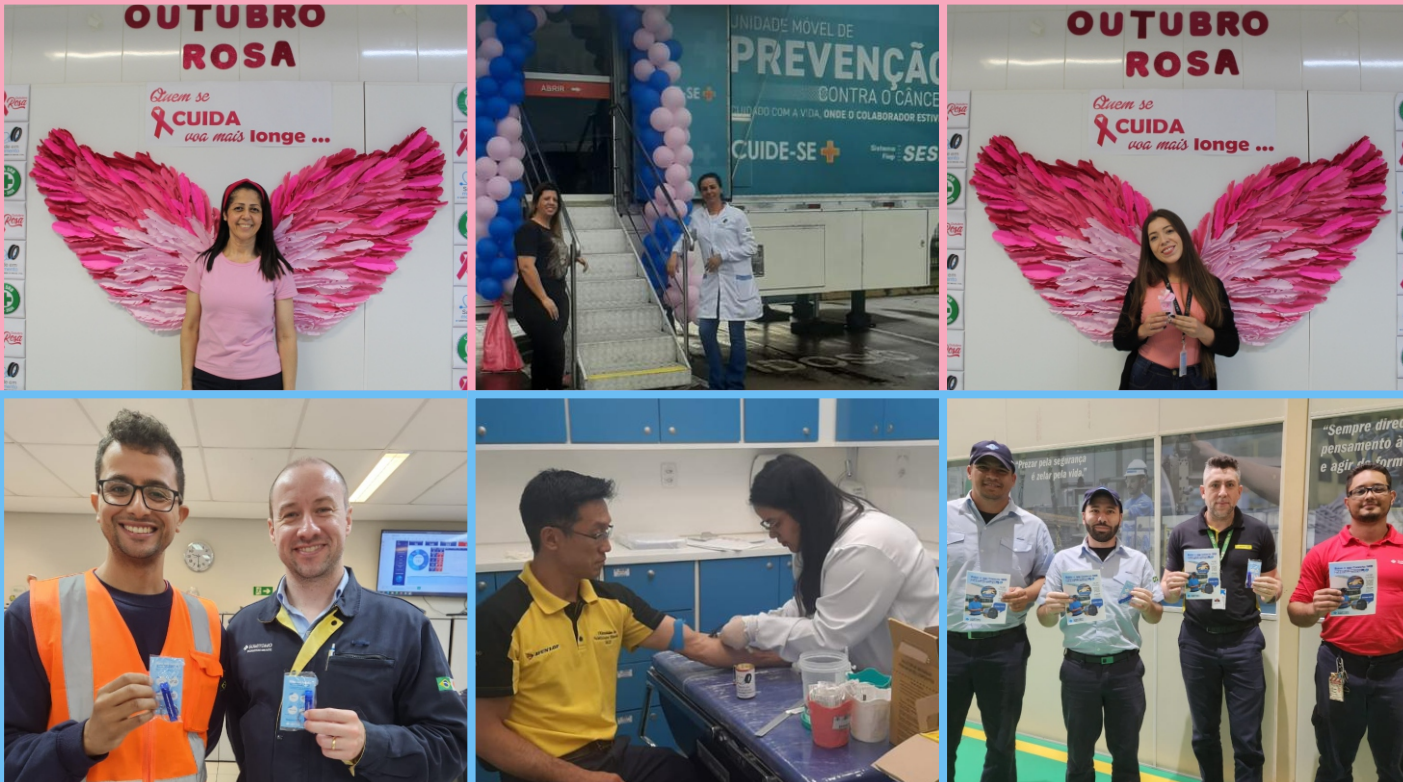


Resgatar a criança que há em nós já está virando uma tradição aqui na SRB. Essa é a forma que escolhemos celebrar o dia das crianças!

A alegria, bem-estar e criatividade são valores que devem permanecer durante a fase adulta, e convidamos colaboradores a aproveitarem a semana do dia das crianças para se divertirem, relaxarem e se reconectarem com a essência da infância, por meio dos jogos coletivos (pebolim e aerohockey) disponibilizados nas unidades da Fazenda Rio Grande e São Paulo.



1400 participations
1400 participações



PINK OCTOBER & BLUE NOVEMBER

OUTUBRO ROSA & NOVENBRO AZUL

Breast cancer (Pink October) and prostate cancer (Blue November) awareness campaigns were organized to raise awareness and share information about the diseases.

In 2023, we promoted a partnership with Sesi, bringing the health trailer, which made it possible to carry out mammography exams, gynecological preventive exams, PSA blood collection and skin assessment for SRB employees and fixed third parties.

The initiative also promoted guidance on breast cancer, cervical cancer, prostate cancer and skin cancer. In this way, the SRB contributes to encouraging prevention and early diagnosis, also warning about the importance of healthy habits, as through food, nutrition and physical activity it is possible to save lives, preventing serious diseases such as cancer.

As campanhas de conscientização contra o câncer de mama (Outubro Rosa) e o câncer de próstata (Novembro Azul) foram organizadas a fim de estimular a conscientização e compartilhar informações sobre as doenças.

Em 2023, promovemos uma parceria com o Sesi trazendo a carreta de saúde, que possibilitou a realização de exames de mamografia, preventivo ginecológico, coleta de Sangue PSA e avaliação da pele aos colaboradores e terceiros fixos da SRB.

A iniciativa promoveu ainda orientações sobre o câncer de mama, câncer de colo do útero, câncer de próstata e câncer de pele. Dessa forma, a SRB contribui com o incentivo à prevenção e diagnósticos precoces, alertando ainda sobre a importância de hábitos saudáveis, pois por meio da alimentação, nutrição e atividade física é possível salvar vidas, prevenindo doenças graves como o câncer.



5800 participations
5800 participações



QUALITY MONTH

MÊS DA QUALIDADE

The quality month celebrated in November reached the significant mark of more than 5,800 participations in the SRB!

Among the various activities carried out, the technical visit carried out at the Toyota Sorocaba factory with industrial professionals stands out. The team had the opportunity to learn a little about the company's history and culture, identify good practices that the client carries out in planning and executing its production process and, above all, understand the client's impact and vision of the Sumitomo product.

O mês da qualidade celebrado em novembro atingiu a marca expressiva de mais de 5.800 participações na SRB!

Entre as várias atividades realizadas, destaca-se a visita técnica realizada na fábrica da Toyota Sorocaba com profissionais da área industrial. A equipe teve a oportunidade de conhecer um pouco da história e cultura da empresa, identificar boas práticas que o cliente realiza no planejamento e execução do seu processo produtivo e principalmente entender o impacto e visão do cliente sobre o produto Sumitomo.



NOVEMBER



SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.



1300 participations
1300 participações

END OF THE YEAR CELEBRATION

FESTA DE FINAL DE ANO

In December 2023, SRB held its annual celebration, which highlights the closing of another successful chapter.

Marked by a significant change in the party format, the night began with a speech from the president, thanking the team for their dedication, and followed the traditional tribute to employees who complete 5 and 10 years with the company.

During the rest of the night, all employees were able to enjoy lively music with the band present, buffets with various food options and shared memories of the past year.

Another important novelty of the 2023 party was the opportunity for us all to come together at the event, including our team that works outside of Fazenda Rio Grande, to celebrate together the challenges and achievements and renew the sense of unity and purpose for the next year.

Em dezembro de 2023, a SRB realizou a festa anual, que destaca o encerramento de mais um capítulo de sucesso.

Marcada por uma significativa mudança no formato de festa, a noite começou com um discurso do presidente, agradecendo a dedicação da equipe, e seguiu a tradicional homenagem aos colaboradores que completam 5 e 10 anos de empresa.

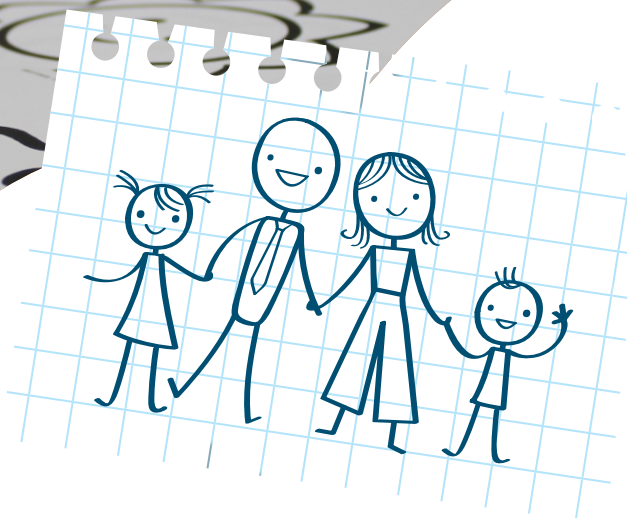
Durante o restante da noite, todos os colaboradores puderam desfrutar de música animada com a banda presente, buffets com várias opções de alimentação e compartilharam lembranças do ano que passou.

Outra importante novidade da festa 2023, foi a oportunidade de estarmos todos reunidos no evento, inclusive nosso time que atua fora da Fazenda Rio Grande, para celebrar juntos os desafios e conquistas e renovarmos o sentido de unidade e propósito para o próximo ano.



FAMILY DAY

DIA DA FAMÍLIA



Family Day is a special occasion dedicated to celebrating and recognizing family ties within our organization. The meetings are promoted by GENKI volunteers throughout the year and act as an opportunity to present our work environment and reinforce the importance of family support in personal and professional development.

In the 4 editions of the event held in 2023, employees and their families had the opportunity to share breakfast and get to know the factory and the tire production process at SRB up close.

While the children enjoyed recreational activities, other visitors had the opportunity to immerse themselves in the daily lives of employees through a guided tour of the facilities. This initiative reinforces our commitment not only to the safety and responsibility of employees, but also to the well-being and integration of their families.

O Dia da Família é uma ocasião especial dedicada à celebração e reconhecimento dos laços familiares dentro da nossa organização. Os encontros são promovidos pelos voluntários do GENKI ao longo do ano e atuam como uma oportunidade de apresentar nosso ambiente de trabalho e reforçar a importância do apoio familiar no desenvolvimento pessoal e profissional.

Nas 4 edições do evento realizadas em 2023, os colaboradores e seus familiares, tiveram a oportunidade de compartilhar um café da manhã e conhecer de perto a fábrica e o processo de produção dos pneus na SRB.

Enquanto as crianças se divertiam com atividades recreativas, os demais visitantes tiveram a oportunidade de mergulhar no cotidiano dos colaboradores por meio de uma visita guiada pelas Instalações. Essa iniciativa reforça nosso compromisso não apenas com a segurança e responsabilidade dos funcionários, mas também com o bem-estar e integração de suas famílias.

 350 participations
350 participações





1900 participations

1900 participações

UNDOKAI

Undokai is a Japanese word that can be translated as “gymkhana” or “sports meeting/meeting”. Traditional in Japanese culture, Undokai has been taking place at SRB since 2017, always promoting team spirit, collaboration and healthy competitiveness among employees.

In 2023, nine teams participated in the tests/activities, held in the months of August, September and October. The Grand Final was held in November, awarding the winning teams and awarding medals to all participants.

Undokai is another of the activities promoted by the GENKI volunteer team.

Undokai é uma palavra japonesa que pode ser traduzida como “gincana” ou “reunião/encontro de esportes”. Tradicional da cultura Japonesa o Undokai já acontece na SRB desde 2017 sempre promovendo o espírito de equipe, colaboração e a competitividade sadia entre os colaboradores.

Em 2023, nove equipes participaram das provas/atividades, promovidas nos meses de agosto, setembro e outubro. A Grande Final foi realizada em novembro, consagrando os times vencedores e entregando a medalha para todos os participantes.

O Undokai é mais uma das atividades promovidas pelo time dos voluntários do GENKI.





SUMITOMO RUNNERS

Sumitomo Runners is the company's running group that aims to promote the health and well-being of employees.

The group brings together participants from different areas of the company and the races serve as an opportunity to promote integration among employees, as well as encourage the practice of physical activities.

Furthermore, races also help to strengthen team spirit and employee motivation. The Sumitomo Runners stand out not only for their dedication when it comes to running, but also for the unity and companionship that prevail in the group.

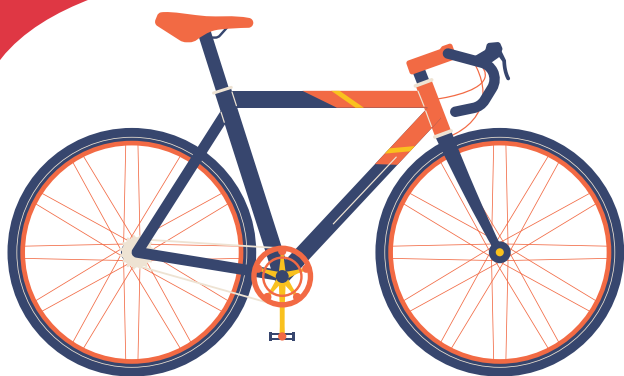
Sumitomo Runners é o grupo de corrida da empresa que tem como objetivo promover a saúde e o bem-estar dos colaboradores.

O grupo reúne participantes de diferentes áreas da empresa e as corridas servem como uma oportunidade para promover a integração entre os funcionários, bem como incentivar a prática de atividades físicas.

Além disso, as corridas também ajudam a fortalecer o espírito de equipe e a motivação dos colaboradores. Os Sumitomo Runners se destacam não só pela dedicação quando o assunto é corrida, mas também pela união e companheirismo que prevalecem no grupo.



13 participations
13 participações



DUNLOP BIKE TEAM



29 participations
29 participações

The "Dunlop Bike Team" bicycle tour program was a success throughout the year, promoting employee integration and encouraging the practice of physical activities.

In total, 8 meetings were held with 326 km covered, in which participants were able to explore new routes, enjoy nature and strengthen bonds of friendship. Furthermore, the initiative contributed to raising awareness about the importance of sustainable mobility and reducing environmental impact.

At the last meeting of the year, held in December, the group also faced the challenge of going down Serra do Mar via Estrada da Graciosa, a winding highway that cuts through the Atlantic Forest and connects the cities of Curitiba and Antonina. An itinerary that combined the practice of healthy habits with the connection with the Environment.

O programa de passeios de bicicletas "Dunlop Bike Team" foi um sucesso ao longo do ano, promovendo a integração dos colaboradores e incentivando a prática de atividades físicas.

Ao todo, foram realizados 8 encontros com 326 km percorridos, nos quais os participantes puderam explorar novas rotas, desfrutar da natureza e fortalecer os laços de amizade. Além disso, a iniciativa contribuiu para a conscientização sobre a importância da mobilidade sustentável e a redução do impacto ambiental.

No último encontro do ano, realizado em dezembro, o grupo ainda encarou o desafio de descer a Serra do Mar via Estrada da Graciosa, rodovia sinuosa que corta a Mata Atlântica e liga as cidades de Curitiba e Antonina. Um roteiro que uniu a prática de hábitos saudáveis com a conexão com o Meio Ambiente.





INTERNAL SOCCER CHAMPIONSHIP

CAMPEONATO INTERNO DE FUTEBOL

From May to July 2023, our company promoted the traditional internal football championship, involving employees from all sectors divided into 27 teams. The objective of the tournament was to encourage integration among employees, promote sports and encourage healthy habits.

During the weeks of competition, 45 games took place and we were able to witness the team spirit of the participants and moments of relaxation and fraternization between the players. In the end, the winning team also competed in the Bosch Championship, promoted by the company of the same name.

Nos meses de maio a julho de 2023, a nossa empresa promoveu o tradicional campeonato interno de futebol, envolvendo colaboradores de todos os setores divididos em 27 times. O objetivo do torneio foi estimular a integração entre os funcionários, promover a prática esportiva e incentivar hábitos saudáveis.

Durante as semanas de competição, ocorreram 45 jogos e pudemos presenciar o espírito de equipe dos participantes e momentos de descontração e confraternização entre os jogadores. Ao final, o time vencedor ainda disputou o Campeonato Bosch, promovido pela empresa de mesmo nome.



350 participations
350 participações



HEALTHY PREGNANCY

GESTÃO SAUDÁVEL

For some years now, SRB has been organizing a complete course for future mothers and fathers (employees and dependents) in the SRB Healthy Pregnancy campaign.

The event is held every six months in partnership with UNIMED, which helps and guides parents on care during pregnancy and baby care, providing reliable and quality information.

In 2023, the editions were held in May and December, with the contribution of a multidisciplinary team, consisting of a nutritionist, a physical educator and a nurse. The December event also included the participation of psychologist Ana Carolina, a collaborator at SRB. In addition to physical health, we understand the importance of mental health and well-being for future mothers and fathers.

A SRB há alguns anos, organiza um curso completo o para as futuras mães e para os papais (colaboradores e dependentes) na campanha Gestão Saudável SRB.

O evento é realizado semestralmente em parceria com a UNIMED, que auxilia e orienta os pais sobre os cuidados durante a gestação e os cuidados com o bebê, fornecendo informações confiáveis e qualidade.

Em 2023, as edições foram realizadas em maio e dezembro, com a contribuição de uma equipe multidisciplinar, composta por uma nutricionista, uma educadora física e uma enfermeira. O evento de dezembro contou ainda com a participação da psicóloga Ana Carolina, colaboradora da SRB. Além da saúde física, entendemos a importância da saúde mental e bem-estar dos futuros pais e mães.



31 participations
31 participações

2023

CLIMATE
SURVEY

♦ SUMITOMO RUBBER DO BRASIL LTDA.

CLIMATE ORGANIZATIONAL SURVEY

PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

For the third consecutive year, Sumitomo Rubber do Brasil, in collaboration with FIA – Fundação Instituto de Administração, has conducted the Organizational Climate Survey to evaluate the work environment and gather employees' opinions on matters of interest to the entire organization.

The survey was conducted via the ATMOSFERA platform, in a completely digital, confidential, and voluntary manner.

In total, more than 1,500 employees (92% of our sample) participated in the survey, once again certifying Sumitomo Rubber do Brasil with the INCREDIBLE PLACESTO WORK 2023 seal.

Building this future of joy and well-being is only possible with the participation of each of our employees. Therefore, we thank everyone who has been responding to the survey annually and sharing their opinions about SBR.

Pelo terceiro ano consecutivo, a Sumitomo Rubber do Brasil realiza junto à FIA – Fundação Instituto de Administração a pesquisa de Clima de Organizacional como objetivo avaliar o ambiente de trabalho, e ouvir a opinião dos funcionários sobre assuntos de interesse de toda a organização.

A pesquisa foi realizada por meio da plataforma ATMOSFERA, de maneira totalmente digital, confidencial e voluntária.

No total, mais de 1500 colaboradores (92% da nossa amostra) responderam a pesquisa, e certificaram a Sumitomo Rubber do Brasil mais uma vez com o selo LUGARES INCRÍVEIS PARA TRABALHAR 2023.

A construção desse futuro de alegria e bem-estar só é possível com a participação de cada um de nossos colaboradores, por isso, mais uma vez agradecemos a todos que vem anualmente respondendo a pesquisa e compartilhando a sua opinião sobre a SBR.

1500 participations
1500 participações



AWARDS FOR EXCELLENCE IN QUALITY AND DELIVERY

PREMIAÇÕES DE EXCELÊNCIA EM QUALIDADE E ENTREGA

Due to its performance in delivering 100% of orders, on time and without occurrences between April 2022 and March 2023, Sumitomo was recognized with the Excellence in Logistics Performance award, at an in-person event held in April 2023.

Also competing among all suppliers in the chassis category (tires, wheels, brakes, among others) for Honda, Sumitomo was recognized with the Excellence in Quality and Delivery award, being the only winner in this category.

Such recognition was only possible due to the teamwork of all employees, focused on quality, safety and, above all, the customer.

Pela performance de entrega de 100% dos pedidos, dentro do prazo e sem ocorrências entre abril 2022 a março de 2023, a Sumitomo foi reconhecida com o prêmio de Excelência em Performance Logística, em evento presencial ocorrido em abril de 2023.

Concorrendo ainda entre todos os fornecedores da categoria de chassis (pneus, rodas, freios, entre outros) para a Honda, a Sumitomo foi reconhecida com o prêmio em Excelência em Qualidade e Entrega, sendo o único premiado dessa categoria.

Tais reconhecimentos só foram possíveis pelo trabalho em equipe de todos os colaboradores, focados em qualidade, segurança e, principalmente, no cliente.

AWARDS

Governance (G and I of GENKI)

Governança (G e I do GENKI)





DONATION CAMPAIGN

CAMPANHAS DE DOAÇÃO

In 2023, the company and GENKI volunteers committed to carrying out donation campaigns, with the aim of contributing to improving the quality of life of the communities in which it operates.

Through partnerships with local charities, non-perishable food and clothing were collected. The positive impact of these initiatives is related to the philosophy of the Sumitomo Rubber Group, which aims to be recognized and trusted as a global corporate citizen that fulfills its responsibility towards society.

The close relationship with local charities helps volunteers and the company to direct their actions towards greater effectiveness and meeting real needs, which is why in 2023 3 campaigns were carried out collecting clothes and non-perishable food.

Em 2023, a empresa e voluntários do GENKI comprometeram-se com a realização de campanhas de doação, com o objetivo de contribuir para a melhoria da qualidade de vida das comunidades em que está inserida.

Por meio de parcerias com instituições beneficentes locais, foram arrecadados alimentos não perecíveis e roupas. O impacto positivo dessas iniciativas está relacionado com a filosofia do Grupo Sumitomo Rubber, que visa ser reconhecido e ter a confiança como cidadão corporativo global que cumpre a sua responsabilidade em relação à sociedade.

A proximidade do relacionamento com as instituições beneficentes locais, ajuda os voluntários e a empresa a direcionarem suas ações para maior efetividade e atendimento das reais necessidades, por isso em 2023 foram realizadas 3 campanhas arrecadando roupas e alimentos não perecíveis.



300 participations
300 participações





146 participations
146 participações

COME ON!

Since 2015, the project that works with vocational guidance has been carried out annually, being aimed at SRB apprentices and students from public schools in Fazenda Rio Grande.

In 2023, we will have the participation of students from the Bayard Osna State School and the State Center for Vocational Education Erotides Angelo Nichele.



The 17 registered teenagers participated in 4 meetings, which helped them identify characteristics and preferences, facilitating their professional choice. With this, we provide self-knowledge and reflection at this very important moment: deciding which college and course to choose and what steps to take to manage your career.

At the final meeting, there was the opportunity to exercise our value “Valuing each other” by inviting our employees to share their professional journey and inspire these young people.

Desde 2015, o projeto que trabalha com orientação vocacional é realizado anualmente, sendo direcionado para aprendizes da SRB e alunos de escolas públicas da Fazenda Rio Grande.

Em 2023, contamos com a participação de alunos da escola Estadual Bayard Osna e do Centro Estadual de Ensino Profissionalizante Erotides Angelo Nichele.

Os 17 adolescentes inscritos participaram de 04 encontros, que os auxiliaram a identificar características e preferências, facilitando a escolha profissional. Com isto, proporcionamos autoconhecimento e reflexão neste momento tão importante: decidir qual faculdade e curso a escolher e quais os passos para fazer uma gestão de carreira.

No encontro final, houve a oportunidade de exercitar nosso valor “Valorizar um ao outro” convidando nossos colaboradores a compartilharem sua trajetória profissional e inspirar esses jovens.



1400 participations
1400 participações



ETHICS MONTH

MÊS DA ÉTICA

OCTOBER

The actions and activities that were carried out in 2023 served to make everyday life more harmonious with ethical attitudes and based on a relationship of trust. There was, for example, a theatrical skit on the Code of Conduct presented in all areas of the SRB, a lecture on “Paths for an Ethical and Integrity culture” and another on “ESG and Ethics”.

Furthermore, the commemorative month was included on the agenda of all weekly Security Dialogues (DDSs), in publications on SRB's communication channels and the video on SRB's Code of Conduct was broadcast on internal TVs.

Thus, ethics acts as a guide for our business, being present in the culture and daily lives of all employees.

As ações e atividades que foram realizadas em 2023 serviram para tornar o dia-a-dia mais harmonioso com atitudes éticas e pautadas na relação da confiança. Houve, por exemplo, uma esquete teatral sobre Código de Conduta apresentada em todas as áreas da SRB, uma palestra sobre “Caminhos para uma cultura Ética e Integridade” e outra sobre “ESG e Ética”.

Além disso, o mês comemorativo foi incluído na pauta de todos os Diálogos de Segurança (DDSs) semanais, em publicações nos canais de comunicação da SRB e o vídeo sobre Código de Conduta da SRB foi transmitido nas TVs internas.

Assim, a ética atua como um guia de nossos negócios, se fazendo presente na cultura e no cotidiano de todos os colaboradores.

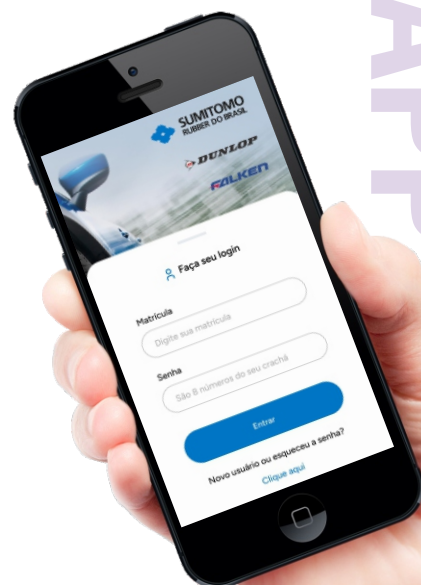
Highlights of 2023

Destaques de 2023



CONECTA SRB APP

APLICATIVO CONECTA SRB



Another significant moment of the year for SRB was the launch of the “Conecta SRB” application.

The new internal communication channel was approved with the aim of democratizing information, providing access to the entire operational, technical and administrative public.

In the words of Sumitomo's Senior Human Resources Manager, João Alexandre Wollman, “The Internal Communication application is another big step for Sumitomo Rubber do Brasil. We seek greater interactivity and agility in communication with our employees, also ensuring assertiveness and receipt of information by all teams.”

Just three months after launch, we obtained the support of just over 50% of employees, demonstrating the importance of the application for strengthening culture and communication in our structure.

Outro momento significativo do ano para a SRB foi o lançamento do aplicativo “Conecta SRB”.

O novo canal de comunicação interna foi aprovado com o objetivo de democratizar a informação, proporcionando o acesso para todo o público operacional, técnico e administrativo.

Nas palavras do Gerente Sênior de Recursos Humanos da Sumitomo, João Alexandre Wollman, “O aplicativo de Comunicação Interna é mais um grande passo para a Sumitomo Rubber do Brasil. Buscamos uma maior interatividade e agilidade na comunicação com nossos colaboradores, garantindo também a assertividade e o recebimento das informações por todas as equipes”.

Após apenas três meses após o lançamento, obtemos a adesão de pouco mais de 50% dos colaboradores, demonstrando a importância do aplicativo para o fortalecimento da cultura e da comunicação em nossa estrutura.



QUEM TEM, ANDA BEM

Dunlop inaugurated a historic campaign called “Quem Tem.,Anda Bem” with the launch of a teaser on all social networks (internal and external) in November 2023.

The initiative aimed to rescue the pioneering spirit of Dunlop tires from the invention of the tire, and innovation, a characteristic that continues to this day.

All production of the campaign took place within the Fazenda Rio Grande Factory unit, which provided even greater proximity between our customers and employees and our brand.

The brand's new personality brought the essence of the victorious past to the present, illustrating the campaign with the tire's inventor, John Boyd Dunlop. The intention was precisely to awaken curiosity and recall attributes of the brand, which has been established in the market for its high-quality standards for more than a century.

A Dunlop inaugurou uma campanha histórica chamada “Quem Tem, Anda Bem” com o lançamento de um teaser em todas as redes sociais (internas e externas) em novembro de 2023.

A iniciativa teve o objetivo de resgatar o pioneirismo dos pneus Dunlop a partir da invenção do pneumático, e a inovação, característica que se perpetua até os dias de hoje.

Toda produção da campanha aconteceu dentro da unidade Fabril de Fazenda Rio Grande, o que proporcionou ainda mais proximidade entre nossos clientes e colaboradores com nossa marca.

A nova personalidade da marca trouxe para o presente a essência do passado vitorioso, ilustrando a campanha com o inventor do pneu, John Boyd Dunlop. A intenção foi justamente despertar a curiosidade e relembrar atributos da marca, que se consolida no mercado por seus altos padrões de qualidade há mais de um século.

**QUEM TEM,
ANDA BEM.**



DUNLOP CONTAINER STORES: INNOVATION AT YOUR SERVICE

LOJAS CONTAINERS DUNLOP: INOVAÇÃO A SERVIÇO DO CLIENTE

The Container Stores project, created in partnership with our distributors, continues to deliver fast service and support to truck drivers on the roads throughout Brazil.

The exclusive store model for selling truck and bus tires was designed by Dunlop and is a partnership between the brand and its network of distributors, which provides greater convenience for truck drivers to access products, avoiding unnecessary trips for the driver to buy tires off your original route.

During 2023, 9 new stores were opened, reinforcing our commitment to our customers.

O projeto de Lojas Containers, idealizadas em parceria com nossos distribuidores segue entregando atendimento rápido e suporte aos caminhoneiros pelas estradas do Brasil afora.

O modelo exclusivo de loja para venda de pneus de caminhões e ônibus, foi idealizado pela Dunlop e é uma parceria entre a marca e sua rede de distribuidores, que disponibiliza maior conveniência ao caminhoneiro para acesso aos produtos, evitando deslocamentos desnecessários ao motorista para comprar pneus fora de sua rota original.

Durante o ano de 2023, 9 novas lojas foram inauguradas, reforçando nosso compromisso com nossos clientes.

CSR REPORT 2024

FINAL CONSIDERATIONS

CONSIDERAÇÕES FINAIS

SRB celebrated a milestone with 10 years of operation, highlighting its consolidation in Brazil and reaching almost two thousand employees. Safety has been a constant priority throughout the year, with training and integration, to reinforce this theme that is so strong in our culture and to maintain excellence and quality in the manufacturing of our tires.

After a decade of full production, job creation, and prosperity, our Dunlop brand has gained even more prominence with the #QuemTemAndaBem campaign, uniting the legacy of John Boyd Dunlop with the innovation present in our manufacturing processes.

In our culture, "Our Philosophy" continues to drive the company's development and results, creating a future of joy and well-being for everyone. It is no wonder that we have won the "Incredible Places to Work" award for the second consecutive year. With this commitment, the company moves towards a new decade, as our actions drive and build the world we want!

A SRB comemorou um marco com os 10 anos de operação, destacando sua consolidação no Brasil e o alcance de quase dois mil colaboradores. A segurança foi prioridade constante ao longo do ano, com treinamentos e integração, para reforçar esse tema que é tão forte em nossa cultura e ainda, para manter a excelência e qualidade na fabricação de nossos pneus.

Após uma década de plena produção, geração de empregos e prosperidade, nossa marca Dunlop conquista ainda mais destaque, com a campanha #QuemTemAndaBem, unindo o legado de John Boyd Dunlop e a inovação presente em nossos processos fabris.

Em nossa cultura, a "Nossa Filosofia" continua impulsionando o desenvolvimento e resultados da empresa, para criar um futuro de alegria bem-estar para todos. Não é à toa que conquistamos pelo 2º ano consecutivo o prêmio "Lugares Incríveis para Trabalhar". Com esse compromisso, a empresa segue rumo a uma nova década, pois nossas atitudes movem e constroem o mundo que queremos!



SUMITOMO
RUBBER DO BRASIL