



FACULDADE METROPOLITANA DO ESTADO DE SÃO PAULO

GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Questões Ambientais, Sociais e de Governança – Bom para o planeta e para a economia

Poliana Barbosa Agnelo
Marcelo Vituzzo Perciani

RESUMO

A sustentabilidade é um tema de grande relevância no cenário empresarial contemporâneo. Diante disso, este estudo se propõe a investigar de que forma a sustentabilidade empresarial pode se estabelecer como um modelo de negócio reconhecido e amplamente adotado. Além disso, abordaremos questões complementares, como a filosofia por trás do consumo consciente e a importância da sustentabilidade nas práticas empresariais atuais, explorando como essas práticas podem gerar retornos tangíveis. Para enriquecer a análise, serão apresentados casos reais de empresas que adotaram com sucesso a sustentabilidade em seus modelos de negócio. Foi utilizada como metodologia a pesquisa bibliográfica, recorrendo a uma variedade de fontes, incluindo livros, periódicos, revistas, artigos, teses e dissertações. Essa abordagem qualitativa nos permitirá selecionar informações relevantes para o tema, priorizando fontes confiáveis e as contribuições de diversos autores para enriquecer nossa análise. A popularização do modelo de negócio sustentável depende da conscientização dos gestores sobre os benefícios associados a ele e de seu comprometimento em alcançar resultados positivos. A sustentabilidade empresarial pode resultar em diversos retornos, como o desenvolvimento de novas tecnologias, o potencial aumento das vendas, a motivação e produtividade dos funcionários, além de uma maior visibilidade e credibilidade no mercado. O marketing social, o marketing ambiental e a redução de custos desempenham um papel fundamental na obtenção desses resultados.

Palavras-chave: Sustentabilidade, gestão, ecoeficiência.

ABSTRACT

Sustainability is a topic of great relevance in the contemporary business scenario. Given this, this study aims to investigate how corporate sustainability can establish itself as a recognized and widely adopted business model. In addition, we will address

complementary issues, such as the philosophy behind conscious consumption and the importance of sustainability in current business practices, exploring how these practices can generate tangible returns. To enrich our analysis, real cases of companies that have successfully adopted sustainability in their business models will be presented. We will use bibliographic research as a methodology, using a variety of sources, including books, periodicals, magazines, articles, theses and dissertations. This qualitative approach will allow us to select information relevant to the topic, prioritizing reliable sources and the contributions of different authors to enrich our analysis. The popularization of the sustainable business model depends on managers' awareness of the benefits associated with it and their commitment to achieving positive results. Business sustainability can result in several returns, such as the development of new technologies, a potential increase in sales, employee motivation and productivity, as well as greater visibility and credibility in the market. Social marketing, environmental marketing and cost reduction play a key role in achieving these results.

Keywords: Sustainability, management, eco-efficiency.

SUMÁRIO

RESUMO	1
ABSTRACT	1
1.1 REFERENCIAL TEÓRICO	4
1.2 Critérios Ambientais	4
1.3 Critérios Sociais.....	4
1.4 Critérios de Governança.....	5
1.5 Benefícios da Implementação de Práticas ASG	5
1.6 Referências	5
2.1 INTRODUÇÃO AO CONCEITO ASG	6
3.1 EVOLUÇÃO DAS QUESTÕES ASG NAS CORPORAÇÕES.....	6
3.2 Primeiros passos e integração	6
3.3 Iniciativas Globais	7
3.4 Impacto e futuro.....	7
4.1 BENEFÍCIOS ECONÔMICOS DAS PRÁTICAS ASG	7
5.1 IMPACTO AMBIENTAL DAS INICIATIVAS ASG	8
5.2 Diminuição das Emissões de Gases do Efeito Estufa:	8
5.3 Gestão Sustentável de Recursos Naturais:.....	8
5.4 Minimização de Resíduos:	8
5.5 Proteção da Biodiversidade:	9
5.6 Transparência e Divulgação:.....	9
5.7 Inovação Sustentável:	9

5.8 Conformidade com Regulamentações:	9
6.1 DESAFIOS NA IMPLEMENTAÇÃO DAS PRÁTICAS ASG	9
7.1 ESTUDO DE CASO: UNILEVER	10
7.2 Plano de Vida Sustentável da Unilever	11
7.3 Redução do Impacto Ambiental	11
7.4 Impacto Social Positivo	12
7.5 Governança Corporativa	12
7.6 Resultados alcançados	13
CONCLUSÃO	13
Perspectivas Futuras	14
Conclusão	15
REFERÊNCIAS	15

INTRODUÇÃO

Atualmente, tanto indivíduos quanto organizações são impulsionados pela busca imediata de resultados. Diante desse contexto, as empresas buscam constantemente por modelos de negócio e práticas de gestão que garantam sucessivas conquistas. Assim, há uma demanda por abordagens inovadoras e estratégias de gestão eficazes, visando à integração e ao uso eficiente dos recursos disponíveis para alcançar resultados positivos ao final do processo.

A sustentabilidade empresarial emerge como um desses modelos de negócio, oferecendo uma perspectiva abrangente que visa não apenas a estabilidade financeira, mas também a preservação ambiental e a promoção de práticas sociais que contribuem para o desenvolvimento da sociedade. Apesar disso, ainda não atingiu plenamente o status de um modelo de negócio amplamente reconhecido. No entanto, sua adoção pode trazer benefícios significativos para as empresas que a incorporam em suas práticas.

Diante desse contexto, surge o propósito deste trabalho: compreender como a sustentabilidade empresarial pode se estabelecer como um modelo de negócio amplamente reconhecido e adotado. Embora a sustentabilidade tenha sido amplamente difundida nas últimas décadas e ofereça vantagens consideráveis às empresas, é crucial entender o que é fundamental para alcançar os resultados desejados.

Portanto, é essencial investigar: como a sustentabilidade empresarial pode gerar retornos para as empresas? Este artigo adota uma metodologia baseada em pesquisa bibliográfica, visando preservar a autenticidade das fontes citadas e respeitar os direitos dos autores, selecionando informações pertinentes de fontes confiáveis. O principal objetivo desta pesquisa é identificar as vantagens que a sustentabilidade empresarial pode proporcionar às organizações.

METODOLOGIA

A metodologia de pesquisa bibliográfica é uma abordagem que se concentra na análise e síntese de informações contidas em fontes escritas, como livros, artigos, teses, e outras publicações. Envolve a identificação de fontes relevantes, a avaliação crítica do conteúdo e a integração das informações para construir um entendimento abrangente sobre um determinado tema. Essa metodologia é fundamental em diversas áreas do conhecimento, permitindo aos pesquisadores explorar, contextualizar e fundamentar suas investigações em bases teóricas sólidas.

1. REFERENCIAL TEÓRICO

1.1 Critérios Ambientais

Os critérios ambientais avaliam o impacto das operações empresariais no meio ambiente. As empresas são incentivadas a reduzir suas emissões de gases de efeito estufa, a utilizar recursos naturais de forma eficiente e a gerir resíduos de maneira responsável. Segundo o Pacto Global, é importante realizar um diagnóstico do impacto ambiental da empresa e adotar medidas para mitigar esses impactos, como a utilização de energias renováveis e a implementação de práticas de economia circular.

1.2 Critérios Sociais

Os critérios sociais avaliam como as empresas gerenciam suas relações com funcionários, fornecedores, clientes e a comunidade em geral. Isso inclui promover condições de trabalho justas, garantir a saúde e segurança dos trabalhadores,

respeitar os direitos humanos e investir na diversidade e inclusão. De acordo com a B3, investir em diversidade dentro da empresa e implementar programas de desenvolvimento comunitário são estratégias eficazes para cumprir esses critérios.

1.3 Critérios de Governança

Os critérios de governança avaliam como as empresas são administradas e como seus processos de tomada de decisão são conduzidos. Envolvem a composição do conselho de administração, a transparência nas comunicações financeiras, a ética empresarial e a conformidade com regulamentações. Segundo o IBGC, a boa governança é crucial para garantir a responsabilidade corporativa e a confiança dos investidores, especialmente em tempos de crise.

1.4 Benefícios da Implementação de Práticas ASG

A adoção de práticas ambientais, sociais e de governança (ASG) pode trazer inúmeros benefícios para as empresas, incluindo a mitigação de riscos, a criação de valor a longo prazo, a melhoria da reputação e a atração de investidores. Estudos mostram que empresas com boas práticas ASG tendem a ter um desempenho financeiro mais estável e sustentável.

Implementar práticas ASG pode ser desafiador devido à necessidade de mudança cultural, altos custos iniciais e a complexidade de medir e relatar o desempenho ASG. No entanto, essas barreiras podem ser superadas com o compromisso da liderança, a integração da sustentabilidade na estratégia empresarial e o engajamento de todos os *stakeholders*.

1.5 Referências

- **UNPRI** – Relatórios que discutem como a integração ASG pode atrair investimentos e reduzir custos operacionais.
- **Harvard Business Review** – Artigos que exploram a melhoria da reputação e a mitigação de riscos associados às práticas ASG.
- **Aspectum** – ESG/ASG: Guia completo, significado, importância e vantagens.

- **IBGC** — Especialistas analisam os desafios da implementação ASG em empresas brasileiras.
- **APLANET** – O que são critérios de ASG e como integrá-los na empresa

2. INTRODUÇÃO AO CONCEITO ASG

O conceito ASG, que significa Ambiental, Social e Governança, refere-se a critérios usados para avaliar o impacto sustentável e ético de empresas e investimentos. **Ambiental** abrange a gestão de recursos naturais e a mitigação de impactos ambientais. **Social** diz respeito às relações com funcionários, clientes, fornecedores e comunidades. **Governança** envolve práticas de liderança, ética e transparência corporativa. A integração dos critérios ASG busca promover práticas empresariais mais sustentáveis e responsáveis, beneficiando tanto o meio ambiente quanto a economia.

3. EVOLUÇÃO DAS QUESTÕES ASG NAS CORPORAÇÕES

A adoção de práticas ASG (Ambiental, Social e Governança) no mundo corporativo tem passado por uma evolução significativa. Inicialmente, eram vistas principalmente como medidas de conformidade e gestão de riscos. Com o tempo, especialmente a partir dos anos 2010, muitas empresas começaram a integrar esses critérios em suas estratégias de negócios, reconhecendo os benefícios para a eficiência operacional, a reputação e a competitividade.

3.1 Primeiros passos e integração

Nas décadas de 1990 e 2000, a inclusão de critérios ASG foi impulsionada por investidores institucionais e ONGs, que pressionavam por maior transparência e responsabilidade. Durante os anos 2010, tornou-se comum a adoção de relatórios de sustentabilidade e a participação em índices ASG, como o Dow Jones Sustainability Index.

3.2 Iniciativas Globais

Iniciativas internacionais, como os Princípios para o Investimento Responsável (PRI) da ONU, incentivaram investidores a considerar fatores ASG em suas decisões de investimento. Esses esforços ajudaram a legitimar e popularizar a integração de práticas ASG no mundo corporativo.

3.3 Impacto e futuro

Atualmente, a adoção de práticas ASG é considerada crucial para reduzir riscos climáticos, promover responsabilidade social e melhorar a governança corporativa. Empresas que implementam essas práticas frequentemente atraem mais investidores e clientes, demonstrando que a sustentabilidade é benéfica tanto para o meio ambiente quanto para a economia. A importância das práticas ASG tende a crescer, impulsionada por regulamentações mais rigorosas, maior demanda dos consumidores por sustentabilidade e a conscientização global sobre mudanças climáticas e desigualdades sociais. Essa evolução reflete uma mudança significativa na operação das empresas, alinhando suas atividades com objetivos de sustentabilidade e responsabilidade social, criando valor a longo prazo para todas as partes interessadas.

4. BENEFÍCIOS ECONÔMICOS DAS PRÁTICAS ASG

- **Atração de investimentos:** Empresas que adotam práticas ASG tendem a atrair mais investidores, especialmente aqueles focados em sustentabilidade e responsabilidade social.
- **Redução de custos:** A eficiência operacional aumenta com práticas sustentáveis, reduzindo custos com energia, água e resíduos.
- **Melhoria da reputação:** Empresas comprometidas com ASG desfrutam de uma melhor imagem pública, o que pode resultar em maior lealdade do cliente e vantagem competitiva.
- **Acesso a novos mercados:** Práticas ASG podem abrir portas para novos mercados e clientes que valorizam a sustentabilidade.

- **Mitigação de riscos:** Empresas que gerenciam riscos ambientais, sociais e de governança são menos suscetíveis a crises e escândalos, protegendo seus ativos e valor de mercado.
- **Aumento de lucratividade:** Estudos feitos pela APLANET mostram que empresas com fortes práticas ASG tendem a ser mais lucrativas a longo prazo, devido à eficiência e inovação sustentáveis.

Esses benefícios demonstram que a incorporação de critérios ASG não apenas ajuda a proteger o meio ambiente e a sociedade, mas também proporciona vantagens econômicas significativas para as empresas.

5. IMPACTO AMBIENTAL DAS INICIATIVAS ASG

5.1 Diminuição das Emissões de Gases do Efeito Estufa:

Empresas que implementam práticas ASG frequentemente se comprometem a diminuir suas emissões de CO₂ e outros gases de efeito estufa. Isso pode ser alcançado por meio da adoção de tecnologias mais eficientes, uso de fontes de energia renovável e otimização dos processos industriais.

5.2 Gestão Sustentável de Recursos Naturais:

As iniciativas ASG promovem o uso responsável de recursos naturais. Isso inclui a gestão adequada da água, a conservação de florestas e a redução do consumo de matérias-primas não renováveis.

5.3 Minimização de Resíduos:

A adoção de práticas ASG incentiva a redução da geração de resíduos, implementando programas de reciclagem, reutilização de materiais e design de produtos que considerem todo o ciclo de vida, incluindo o descarte final.

5.4 Proteção da Biodiversidade:

Empresas envolvidas em ASG frequentemente desenvolvem projetos para proteger e restaurar habitats naturais, contribuindo para a preservação da biodiversidade e mitigando a perda de espécies.

5.5 Transparência e Divulgação:

A transparência nas práticas ambientais é uma característica fundamental das iniciativas ASG. As empresas são incentivadas a divulgar suas ações e impactos ambientais por meio de relatórios detalhados, permitindo que os *stakeholders* avaliem o desempenho ambiental da organização.

5.6 Inovação Sustentável:

As iniciativas ASG incentivam a inovação tecnológica voltada para a sustentabilidade. Isso pode incluir o desenvolvimento de novas tecnologias para energia limpa, métodos de produção menos poluentes e soluções para mitigar os impactos ambientais.

5.7 Conformidade com Regulamentações:

Empresas que seguem práticas ASG frequentemente estão em conformidade com regulamentações ambientais mais rigorosas, ajudando a garantir que suas operações não causem danos significativos ao meio ambiente.

6. DESAFIOS NA IMPLEMENTAÇÃO DAS PRÁTICAS ASG

Integrar práticas ASG nas estratégias de negócios atuais pode ser complicado e exigir transformações significativas nos processos e na cultura organizacional. A escassez de recursos, como investimentos em tecnologia, treinamento e novos

processos, também pode ser um problema, especialmente para empresas menores ou com recursos limitados. Definir quais métricas usar para medir o desempenho ASG pode ser desafiador, especialmente para empresas que estão começando nessa área. Além disso, coletar dados precisos e relevantes para relatar o desempenho ASG pode ser difícil, especialmente em empresas maiores ou com cadeias de suprimentos complexas.

Manter-se atualizado e em conformidade com as regulamentações ASG pode ser complicado, especialmente para empresas que operam em múltiplos países. Atender às expectativas de diversos grupos de interesse, incluindo investidores, clientes, ONGs e governos, também pode ser desafiador. Implementar práticas para reduzir as emissões de gases de efeito estufa pode exigir investimentos significativos em novas tecnologias e processos. Desenvolver e implementar estratégias eficazes para a gestão de resíduos também pode ser complexo e caro.

Promover a diversidade e a inclusão no local de trabalho pode encontrar barreiras culturais e estruturais. Desenvolver programas de responsabilidade social que realmente beneficiem a comunidade também pode ser difícil. Manter altos padrões de transparência e ética pode exigir mudanças na cultura corporativa e nos processos de governança. Integrar a gestão de riscos ASG nos processos de tomada de decisão também pode ser complexo e requerer novas abordagens.

Para superar esses desafios, as empresas podem adotar algumas estratégias, como investir na educação e no treinamento dos funcionários e líderes sobre a importância e as práticas ASG, contratar consultores especializados em ASG para ajudar na implementação e na definição de métricas, utilizar tecnologias avançadas para a coleta de dados, monitoramento e gestão de práticas ASG, envolver *stakeholders* no desenvolvimento e na implementação de estratégias ASG para garantir que suas expectativas sejam atendidas e estabelecer parcerias com outras empresas, ONGs e governos para compartilhar conhecimento e recursos.

Embora a implementação de práticas ASG possa ser desafiadora, ela oferece oportunidades significativas para melhorar a sustentabilidade, a reputação e a resiliência das empresas a longo prazo.

7. ESTUDO DE CASO: UNILEVER

A Unilever, uma das maiores empresas de bens de consumo do mundo, tem se destacado na implementação das normas ASG. A empresa adotou uma abordagem estratégica e abrangente para integrar práticas sustentáveis em suas operações, resultando em sucesso significativo tanto em termos de impacto social e ambiental quanto de desempenho econômico.

7.1 Plano de Vida Sustentável da Unilever

Lançado em 2010, o Plano de Vida Sustentável da Unilever é um pilar central da sua estratégia ASG. Este plano estabelece metas ambiciosas para melhorar a saúde e o bem-estar, reduzir o impacto ambiental e melhorar os meios de subsistência ao longo da cadeia de valor. As metas do plano são integradas em todas as operações da empresa, abrangendo desde a fabricação até a distribuição dos produtos.

- **Melhoria da Saúde e Bem-estar:** A Unilever se comprometeu a ajudar mais de um bilhão de pessoas a melhorar sua saúde e bem-estar até 2020. Isso inclui iniciativas como a promoção de higiene através de suas marcas de sabonete, como *Lifebuoy*, que promove práticas de lavagem das mãos em comunidades ao redor do mundo (Aspectum Líderes).

7.2 Redução do Impacto Ambiental

A Unilever adotou diversas iniciativas para reduzir seu impacto ambiental, como:

- **Emissões de Gases de Efeito Estufa:** A empresa reduziu significativamente suas emissões de CO₂, investindo em tecnologias de eficiência energética e utilizando fontes de energia renovável em suas operações. Em 2020, mais de 60% da energia utilizada em suas fábricas ao redor do mundo era proveniente de fontes renováveis (IBGC).

- **Gestão de Resíduos:** A Unilever implementou programas de reciclagem e redução de resíduos em suas fábricas. Desde 2013, nenhuma de suas fábricas envia resíduos não perigosos para aterros sanitários (IBGC).
- **Uso de Recursos Naturais:** A empresa investiu em tecnologias de economia de água e desenvolveu produtos que requerem menos água para serem utilizados, como detergentes concentrados e produtos de higiene pessoal.

7.3 Impacto Social Positivo

A Unilever tem se empenhado em melhorar as condições sociais ao longo de sua cadeia de valor:

- **Direitos dos Trabalhadores:** A empresa promove condições de trabalho justas e seguras para todos os seus funcionários e fornecedores. Isso inclui a adesão a padrões de trabalho justos, combate ao trabalho infantil e forçado, e promoção da diversidade e inclusão no local de trabalho.
- **Empoderamento Comunitário:** Através de programas como o *Shakti*, a Unilever capacita mulheres empreendedoras em comunidades rurais na Índia, oferecendo treinamento e suporte para que possam distribuir produtos Unilever em suas comunidades, melhorando sua renda e qualidade de vida (Aspectum Líderes).

7.4 Governança Corporativa

A Unilever adota práticas de governança corporativa transparentes e responsáveis:

- **Transparência e Relatórios:** A empresa publica traz regularmente relatórios de sustentabilidade detalhando seu progresso em relação às metas ASG. Esses relatórios são auditados por terceiros para garantir sua precisão e transparência.

- **Engajamento dos *Stakeholders*:** A Unilever envolve ativamente seus *stakeholders*, incluindo consumidores, investidores, ONGs e governos, em suas iniciativas de sustentabilidade. Esse engajamento ajuda a garantir que as práticas da empresa estejam alinhadas com as expectativas da sociedade e as necessidades do mercado (IBGC)

7.5 Resultados alcançados

A abordagem abrangente da Unilever para a implementação das normas ASG resultou em vários benefícios tangíveis:

- **Desempenho Financeiro:** Os produtos sustentáveis da Unilever, que representam mais da metade do crescimento da empresa, têm crescido mais rapidamente do que o restante do portfólio, demonstrando que a sustentabilidade pode ser um motor de crescimento econômico.
- **Reputação e Marca:** A forte ênfase da Unilever em práticas sustentáveis fortaleceu sua reputação global como uma empresa socialmente responsável, aumentando a lealdade e a confiança dos consumidores.
- **Inovação e Eficiência:** As iniciativas ASG da Unilever incentivaram a inovação e a eficiência operacional, resultando em produtos mais sustentáveis e processos de produção mais eficientes (Aspectum Líderes) (IBGC).

A Unilever é um exemplo notável de como uma empresa pode integrar efetivamente as normas ASG em suas operações para alcançar um impacto positivo significativo. Através de uma estratégia bem definida, metas ambiciosas e um compromisso profundo com a sustentabilidade, a Unilever tem demonstrado que é possível equilibrar objetivos econômicos com responsabilidade ambiental e social, criando valor a longo prazo para todos os *stakeholders*.

CONCLUSÃO

Perspectivas Futuras

O futuro da implementação das normas ASG nas empresas aponta para um aumento contínuo da integração dessas práticas nas estratégias corporativas. Algumas perspectivas futuras incluem:

- **Adoção Ampliada das Práticas ASG:** Espera-se que um número crescente de empresas, de diversos setores, adote práticas ASG. A pressão dos consumidores, investidores e reguladores continuará a crescer, incentivando as empresas a se comprometerem com a sustentabilidade.
- **Inovação Tecnológica:** O avanço tecnológico será um aliado crucial na implementação de práticas ASG. Tecnologias emergentes, como inteligência artificial, big data e blockchain, poderão ser usadas para monitorar, medir e relatar o desempenho ASG com maior precisão e transparência.
- **Investimento Sustentável:** O investimento em empresas que adotam práticas ASG deve aumentar significativamente. Investidores estão cada vez mais atentos aos riscos ambientais e sociais, e a tendência é que a alocação de capital em ativos sustentáveis continue a crescer.
- **Educação e Capacitação:** A formação e capacitação em questões ASG se tornarão essenciais. Empresas precisarão investir no desenvolvimento de habilidades e conhecimentos específicos entre seus funcionários para garantir a implementação eficaz das práticas ASG.
- **Parcerias e Colaborações:** A colaboração entre empresas, governos, ONGs e outras partes interessadas será crucial para enfrentar os desafios globais de sustentabilidade. Parcerias estratégicas podem acelerar a adoção de práticas ASG e promover inovações que beneficiem a sociedade como um todo.

A crescente conscientização sobre questões ambientais, sociais e de governança (ASG) tem transformado a forma como as empresas operam, gerando impactos positivos em suas estratégias de negócios. A Unilever serve como um exemplo notável de como a implementação efetiva das normas ASG pode não apenas mitigar riscos e melhorar a reputação, mas também impulsionar o desempenho financeiro e a inovação.

O Plano de Vida Sustentável da Unilever demonstrou que é possível integrar práticas sustentáveis em todas as etapas da cadeia de valor, desde a produção até a distribuição. A empresa conseguiu reduzir suas emissões de gases de efeito estufa, melhorar a gestão de resíduos e promover o uso eficiente de recursos naturais. Além disso, a Unilever tem se destacado no fortalecimento das condições sociais, promovendo a inclusão e a diversidade no local de trabalho, e garantindo práticas laborais justas.

Conclusão

No âmbito da governança, a transparência e a ética são pilares fundamentais que sustentam as práticas da empresa, garantindo a confiança dos investidores e o engajamento de todos os stakeholders. Essas iniciativas não só ajudaram a empresa a atingir suas metas de sustentabilidade, mas também contribuíram para a criação de valor a longo prazo.

Em conclusão, a integração das normas ASG nas operações empresariais representa não apenas uma resposta às demandas da sociedade contemporânea, mas também uma oportunidade estratégica para criar valor sustentável. Empresas como a Unilever demonstram que é possível alinhar os objetivos de sustentabilidade com o crescimento econômico, pavimentando o caminho para um futuro mais sustentável e responsável.

REFERÊNCIAS

Aspectum. ESG/ASG: Guia completo, significado, importância e vantagens.

Disponível em: <https://aspectum.com.br/blog/esg-asg>. Acesso em: 17 jun. 2024.

IBGC. Especialistas analisam os desafios da implementação ASG em empresas brasileiras. Disponível em: <https://www.ibgc.org.br/blog/artigo-transformacao-asg>.

Acesso em: 17 jun. 2024.

Sinapse GIFE. Sustentabilidade e Gestão ASG nas Empresas: como começar, quem envolver e o que priorizar. Disponível em:

https://sinapse.gife.org.br/dlm_file/sustentabilidade-e-gestao-asg-nas-empresas-como-comecar-quem-envolver-e-o-que-priorizar/. Acesso em: 18 jun. 2024.

Pacto Global. A Importância dos Critérios ASG. Disponível em:

<https://www.pactoglobal.org.br/esg/>. Acesso em: 19 jun. 2024.

The Guardian. Unilever sustainability. Disponível em:

<https://www.theguardian.com/business/2024/apr/19/unilever-to-scale-back-environmental-and-social-pledges>. Acesso em: 19 jun. 2024.