

PREFEITURA MUNICIPAL DE SALVADOR - BA**S03 - DEMAIS SERVIDORES (EXCETO SMS E SEMPRE) -
SUPERIOR****Turno: TARDE**

TRANSCREVA, NO SEU CARTÃO DE RESPOSTAS, A FRASE ABAIXO PARA O EXAME GRAFOTÉCNICO:

“A vida é como a água, nunca esquece o seu caminho.” (Paulina Chiziane)

ATENÇÃO

Este caderno contém vinte questões de múltipla escolha, cada uma com quatro alternativas de resposta (A, B, C, D).

Verifique se este material está em ordem, caso contrário, notifique imediatamente o fiscal.

O tempo de duração da prova inclui o preenchimento do cartão de respostas.

Duração da prova: 3 Horas

LEIA AS INSTRUÇÕES ABAIXO

Por motivo de segurança:

- O candidato só poderá retirar-se definitivamente da sala após 1 (uma) hora do início efetivo da prova.
- Somente faltando 1 (uma) hora para o término da prova, o candidato poderá retirar-se levando o seu caderno de questões.
- O candidato que optar por se retirar sem levar o seu caderno de questões não poderá copiar suas respostas por qualquer meio.
- Ao terminar a prova, o candidato deverá se retirar imediatamente do local, não sendo possível nem mesmo a utilização dos banheiros e/ou bebedouros.

Sr. Candidato, ao terminar a prova é de sua responsabilidade entregar ao fiscal o cartão de respostas assinado. Não se esqueça dos seus pertences.

Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato entregue o cartão de respostas, devendo assinar a capa de sala.

O fiscal de sala não está autorizado a alterar quaisquer dessas instruções. Em caso de dúvida, solicite a presença do coordenador local.

BOA PROVA!

GESTÃO DE COMPORTAMENTO NAS ORGANIZAÇÕES

Questão 1

Sócrates é considerado o introdutor da ética na discussão filosófica no momento em que traz para o “primeiro plano [...] a problemática ético-política [...] como questão urgente da sociedade grega, superando a questão da natureza como temática central” (Marcondes, 2002). Nesse contexto, podemos afirmar que, para Sócrates, a virtude é:

- I. o bem supremo, a base da ética.
- II. diretamente ligada à felicidade.
- III. alcançada com reflexão crítica e conhecimento.
- IV. irrelevante, pois o importante é seguir os costumes.
- V. independente do conhecimento depositado.

Está correto o que se afirma em:

- (A) III, IV e V.
- (B) II, III e IV.
- (C) I, II e V.
- (D) I, II e III.

Questão 2

Quando não se tem uma política ética bem definida na empresa, é comum surgirem problemas éticos com consequências negativas que atrapalham a rotina de trabalho e, consequentemente, os resultados das empresas. Os problemas éticos mais comuns nas organizações são:

- I. tratar todos os funcionários com respeito e cordialidade.
- II. passar as informações confidenciais em benefício próprio.
- III. utilizar de recursos públicos para benefício próprio.
- IV. comunicar de forma transparente as políticas internas.

Está correto o que se afirma em:

- (A) I, II e IV.
- (B) II e III.
- (C) I, II e III.
- (D) III e IV.

Questão 3

Assinale a alternativa CORRETA em relação à diferença entre ética e moral nas organizações públicas.

- (A) A ética se refere aos valores e princípios fundamentais que orientam as ações, enquanto a moral se refere às normas e costumes específicos de uma sociedade ou grupo.
- (B) A ética é o conjunto de normas e regras que regulam a conduta dos servidores públicos, enquanto a moral é a única forma de orientação das ações nas organizações públicas.
- (C) A ética e moral são um conjunto de normas e regras que regulam a conduta dos servidores públicos porque são termos simbólicos.
- (D) A ética é voltada para a ação associada à justiça, enquanto a moral é uma reflexão filosófica e científica.

Questão 4

Leia a charge e analise as afirmativas abaixo:



<https://twitter.com/andrevallias/status/188013666338209793>

- I. A ação de crimes como falsificação de produtos, documentos e marcas com o objetivo de obter vantagens econômicas é denominado de propina.
- II. Propina é uma forma de suborno negociado em que uma comissão é paga ao recebedor do suborno em troca dos serviços prestados.
- III. O ato de pagar ou receber de alguém por serviço ou informação as escondidas é denominado de propina.
- IV. Propina é qualquer ato ou omissão intencional concebido para enganar os outros, resultando na vítima sofrendo perdas e o autor obtendo um ganho.

Está correto o que se afirma em:

- (A) I, II e III.
- (B) III e IV.
- (C) II e III.
- (D) I e II.

Questão 5

Qual é a diferença entre comportamento antiético e imoral no ambiente de trabalho?

- (A) O comportamento antiético e o imoral são sinônimos, porém, quando se trata de organizações públicas, o imoral é o mais grave.
- (B) O comportamento imoral se refere a ações que beneficiam o indivíduo, enquanto comportamento antiético se refere a ações que prejudicam os outros.
- (C) O comportamento antiético se refere a ações que violam padrões éticos alcançados, enquanto comportamento imoral se refere a ações que violam normas e valores sociais.
- (D) O comportamento antiético é sempre ilegal, enquanto comportamento imoral pode ser legal ou ilegal.

Questão 6

O Código de Ética é um instrumento de realização dos princípios, visão e missão da empresa. Serve para explicitar a postura social da empresa em face dos diferentes públicos com os quais interage. São vantagens da implantação de um Código de Ética nas organizações:

- I. o aumento da integração entre os funcionários da empresa e estimular o comprometimento deles.
- II. a uniformização de critérios na empresa, dando respaldo para aqueles que devem tomar decisões, servindo de parâmetro para a solução dos conflitos.
- III. a relação com o patrimônio individual, que cada um a utiliza como quiser.
- IV. a proteção do trabalhador que se apoia na cultura da empresa refletida nas disposições do código.
- V. a introdução de uma falsidá que desfaz toda a imagem que a empresa pretende transmitir ao seu público.

Está correto o que se afirma em:

- (A) II, III e V.
- (B) III, IV e V.
- (C) I, II e III.
- (D) I, II e IV.

Questão 7

Leia o fragmento de texto abaixo.

O consumo ético, ou consumo responsável, que inclui, entre outros, o consumo verde, comércio justo, consumo solidário e consumo sustentável, é um comportamento em formação e crescimento em diversos países e especificamente no Brasil. Nesse contexto, pode-se afirmar que o determinante da atitude dos consumidores, quando levam em consideração as impressões de terceiros no momento da tomada de suas decisões de compra, consequentemente sobrepondo-se as suas próprias decisões de forma consciente, é denominado de:

- (A) orientação comunitária.
- (B) influência social.
- (C) compra compulsiva.
- (D) satisfação de vida.

Questão 8

Constituída por 17 objetivos, desdobrados em 169 metas, aprovada pelos líderes mundiais em 2015, a agenda 2030 da ONU é um plano global para atingirmos um mundo melhor para todos os povos e nações. Esse plano tem como meta:

- I. reduzir pelo menos à metade a proporção de homens, mulheres e crianças que vivem na pobreza.
- II. assegurar a pessoa com deficiência o direito ao trabalho de sua livre escolha e aceitação, em igualdade de oportunidades com as demais pessoas.
- III. acabar com a fome e garantir o acesso de todas as pessoas, em particular as pessoas em situações vulneráveis.
- IV. proteger e restaurar ecossistemas relacionados com a água, incluindo montanhas, rios, aquíferos e lagos.
- V. inserir a escolaridade especializada no dia a dia das pessoas com deficiência, mostrando que elas podem fazer tudo que desejam.

Está correto o que se afirma em:

- (A) I, III e IV.
- (B) I, II e III.
- (C) II, III e V.
- (D) II, IV e V.

Questão 9

O conjunto de valores, regras, hábitos e crenças praticados em uma empresa representam a sua cultura organizacional. Nesse contexto, pode-se afirmar que a função dos valores organizacionais é:

- I. impactar o público externo estimulando a confiança.
- II. direcionar atitudes, hábitos, decisões e comportamentos.
- III. desconectar a cultura da empresa dos processos internos.
- IV. definir o orçamento mensal, semestral e anual da empresa.
- V. influenciar o comportamento dos funcionários.

Está correto o que se afirma em:

- (A) III, IV e V.
- (B) II, III e IV.
- (C) I, II e III.
- (D) I, II e V.

Questão 10

Missão, Visão e Valores são a base de qualquer cultura organizacional. Assinale a alternativa que define corretamente os elementos da cultura organizacional.

- (A) A missão se refere aos objetivos a longo prazo, os valores às estratégias e visão às crenças da empresa.
- (B) A missão se refere às estratégias, os valores aos objetivos a longo prazo e visão às crenças da empresa.
- (C) A missão se refere às crenças, os valores aos objetivos a curto prazo e visão às estratégias da empresa.
- (D) A missão se refere aos objetivos a curto prazo, os valores às crenças e visão às estratégias da empresa.

Questão 11

Os valores organizacionais podem não só melhorar o clima da empresa, como ajudar na(o):

- I. promoção de ideias para alcançar um melhor *fit* cultural.
- II. aumento da competitividade entre os funcionários.
- III. alinhamento consistente da cultura organizacional.
- IV. diminuição da produtividade gerando menos trabalho.

Está correto o que se afirma em:

- (A) I e III.
- (B) I, II e III.
- (C) II e III.
- (D) III e IV.

Questão 12

Assinale a alternativa que apresenta a definição CORRETA de responsabilidade social corporativa.

- (A) É uma estratégia de negócios que visa maximizar os lucros da empresa.
- (B) É uma prática opcional que as empresas podem adotar se quiserem melhorar sua imagem pública.
- (C) É a responsabilidade do governo em regular as atividades das empresas.
- (D) É a obrigação das empresas de agir de maneira ética e responsável em relação à sociedade e ao meio ambiente.

Questão 13

São atitudes que caracterizam o assédio moral:

- I. postar mensagens depreciativas em grupos nas redes sociais.
- II. retirar a autonomia do colaborador ou contestar, a todo o momento, suas decisões.
- III. exigir que o trabalho seja cumprido com eficiência e estimular o cumprimento de metas.
- IV. isolar fisicamente o colaborador para que não haja comunicação com os demais colegas.
- V. reclamar por tarefa não cumprida ou realizada com displicência.

Está correto o que se afirma em:

- (A) I, II e III.
- (B) I, II e IV.
- (C) III, IV e V.
- (D) II, III e V.

Questão 14

Assinale a alternativa que apresenta uma medida que ajuda a prevenir o assédio moral nas organizações.

- (A) Estabelecer metas agressivas para a equipe.
- (B) Encorajar a competição entre os funcionários.
- (C) Promover palestras e oficinas incentivando as boas relações.
- (D) Dar preferência aos funcionários com melhor desempenho.

Questão 15

Qual é a principal razão pela qual as empresas devem se preocupar em criar valor compartilhado?

- (A) atender às exigências dos órgãos reguladores.
- (B) melhorar a imagem da empresa perante a sociedade.
- (C) aumentar o lucro dos acionistas.
- (D) garantir a sustentabilidade do negócio a longo prazo.

Questão 16

Qual é a importância da meritocracia no serviço público?

- I. garantir a permanência dos servidores públicos no cargo.
- II. assegurar privilégios, posição social e poderes políticos.
- III. reconhecer a performance do profissional e o seu talento.
- IV. promover o indivíduo em função de seu esforço e aptidão.

Está correto o que se afirma em:

- (A) III e IV.
- (B) I, II e III.
- (C) II e III.
- (D) I e IV.

Questão 17

A melhor forma de proteger os ativos intangíveis no serviço público, é:

- (A) desenvolver ações de marketing para divulgar os serviços prestados.
- (B) investir em tecnologia de ponta para modernizar a gestão pública.
- (C) investir na capacitação dos servidores incentivando a inovação e a criatividade.
- (D) aumentar o número de funcionários para melhorar a eficiência dos serviços prestados.

Questão 18

A preservação dos ativos tangíveis e intangíveis se faz vital, pois são estes os principais responsáveis pela continuidade de uma organização no mercado. Nesse contexto, os valores tangíveis:

- I. são dinheiro, máquinas, imóveis e produtos.
- II. são recursos físicos que podem ter o seu valor medido.
- III. não podem ser percebidos pelos sentidos físicos.
- IV. são projetos, protótipos, licenças, know-how e franquias.

Está correto o que se afirma em:

- (A) I, II e III.
- (B) I e II.
- (C) II e III.
- (D) II e IV.

Questão 19

Quais são as consequências do assédio moral para o trabalhador do serviço público?

- (A) Melhora a autoestima do trabalhador.
- (B) Gera uma competitividade saudável.
- (C) Aumento da produtividade.
- (D) Problemas de saúde mental.

Questão 20

São exemplos de responsabilidade social corporativa:

- I. o aumento temporário do preço dos produtos.
- II. a implantação de políticas que beneficiam o meio ambiente.
- III. o voluntariado na comunidade e as doações de caridade.
- IV. o apoio a projetos sociais e comunitários.
- V. a relegação das políticas trabalhistas.

Está correto o que se afirma em:

- (A) II, III e IV.
- (B) I, II e III.
- (C) III, IV e V.
- (D) I, II e V.