



Secretaria de Desenvolvimento Econômico

PFTC

Plano dos Cursos



PFTC

O QUE É?

O **Programa de Fortalecimento Têxtil e de Confecção – PFTC** foi criado pelo SENAI CETIQT em parceria com a Abit e tem como objetivo aprimorar competências e desenvolver novas habilidades de empresas do setor, com foco no aumento da competitividade no contexto da Indústria 4.0.

O PFTC conta com 6 módulos temáticos independentes e empresas localizadas no Estado de São Paulo podem contar com desconto de até 90% na matrícula de 3 módulos do Programa por meio do Moda.Ind-SP.



MÓDULOS

Plano dos Cursos

Módulo 1: Aumento da Produtividade

OBJETIVO

Oferecer conhecimentos técnicos em gestão e cultura da Manufatura Enxuta, com foco na redução e/ou eliminação dos desperdícios, aumento de produtividade, redução de custos e melhoria da qualidade.

Módulo 1: Aumento da Produtividade

CONTEÚDO

1. Introdução

1.1 Conceito de Manufatura Enxuta.

1.2 Envolvimento da equipe de trabalho.

1.3 Ferramentas aplicadas à Manufatura Enxuta – Ferramentas de Estabilidade, Padronização e Gestão.

Módulo 1: Aumento da Produtividade

CONTEÚDO

2. Mapeamento de Fluxo de Valor

- 2.1 Definição do conceito de Mapeamento de fluxo de Valor - Ferramenta de Estabilidade.
- 2.2 Especificação do valor no processo produtivo sob a ótica do cliente.
- 2.3 Definição do estado presente.
- 2.4 Definição do estado futuro.

Módulo 1: Aumento da Produtividade

CONTEÚDO

3. Otimização de processos*

3.1 Definição do conceito otimização de processos – Ferramenta de Padronização.

3.2 Exemplos de ferramentas para otimização de processos.

3.2.1 Cronometragem e cronoanálise – medição e análise de dados.

3.2.2 Procedimento Operacional padrão (P.O.P.) – descrição das atividades.

3.2.3 5S.

3.2.4 Jidoka.

3.2.5 TPM.

*Todos os conceitos de aplicabilidade das ferramentas abordadas serão citados com exemplos do setor.

Módulo 1: Aumento da Produtividade

CONTEÚDO

4. Balanceamento da Demanda e Produção*

4.1 Definição do conceito balanceamento da demanda e produção

4.2 Exemplos de ferramentas de gestão.

4.3 Just in time.

4.3.1 Takt time.

4.3.2 Heijunka.

4.3.3 Leiaute.

4.3.4 Sistema puxado.

4.3.5 Kanban.

*Todos os conceitos de aplicabilidade das ferramentas abordadas serão citados com exemplos do setor.

Módulo 1: Aumento da Produtividade

CONTEÚDO

5. Padronização de Indicadores de Monitoramento*

5.1 Definição do conceito padronização de indicadores de monitoramento (KPIs)

– Ferramentas de Gestão.

5.2 Tipos de KPI's.

5.2.1 Matriz de versatilidade.

5.2.2 Produtividade.

5.2.3 Manutenção de equipamentos.

5.2.4 Lead Time.

*Todos os conceitos de aplicabilidade das ferramentas abordadas serão citados com exemplos do setor.

Módulo 1: Aumento da Produtividade

CONTEÚDO

6. Valorização do capital humano

6.1 Definição do conceito de capital humano – Ferramenta de Gestão.

6.2 A importância do capital humano.

6.3 Desperdício do conhecimento e habilidade do talento na organização.

6.4 Ferramenta para valorizar o capital humano – gestão por competências.

Módulo 2: Garantia da Qualidade

OBJETIVO

Oferecer conhecimentos técnicos em gestão da melhoria contínua na engenharia do produto, otimizando e padronizando processos e produtos, com metodologias e ferramentas da Qualidade aplicadas à cultura da Manufatura Enxuta.

Módulo 2: Garantia da Qualidade

CONTEÚDO

1. Introdução

1.1 Conceito de Garantia de Qualidade e Melhoria Contínua Manufatura Enxuta.

2. Engenharia de produto

2.1 Definição do conceito Engenharia de Produto.

2.2 Processo de Desenvolvimento de Produtos.

2.2.1 Fluxograma do Processo de Desenvolvimento de Produtos no Setor.

2.2.2 Otimização de Processos – análise de recursos para aplicação de melhorias.

2.2.3 Padronização de Fichas Técnicas com dados do Produto desenvolvido.

2.2.4 Tipos de Especificação Técnica aplicadas ao setor.

Módulo 2: Garantia da Qualidade

CONTEÚDO

3. Métodos de Qualidade Assegurada

3.1 Problemas que afetam a qualidade das peças confeccionadas.

3.2 Ferramentas e Técnicas da Qualidade aplicadas aos produtos e processos.

3.2.1 Folha de Verificação – Como aplicar na coleta e análise de dados.

3.2.2 Diagrama de Pareto – Análise dos dados.

3.2.3 Ishikawa – Análise das causas e efeitos.

3.2.4 Brainstorming – Resolução de problemas.

3.2.5 5W2H – Plano de ação.

3.2.6 Indicadores de inspeção e análise da qualidade.

3.2.6.1 Planos de inspeção – tipos de planos e suas aplicabilidades.

3.2.6.2 Normas técnicas do setor aplicadas para análise da qualidade.

3.2.7 PDCA – Melhoria contínua de processos e produtos.

Módulo 3: Sustentabilidade Social, Ambiental e Financeira

OBJETIVO

Oferecer conhecimentos técnicos na gestão de estratégias, com atitudes ecologicamente corretas, economicamente viáveis e socialmente justas dentro dos conceitos da Manufatura Enxuta.

Módulo 3: Sustentabilidade Social, Ambiental e Financeira

CONTEÚDO

1. Introdução

1.1 Conceitos de Sustentabilidade.

2. Política Nacional dos Resíduos Sólidos – Lei nº 12.305/10

3. Normas Regulamentadoras para Sistema de Gestão Ambiental

3.1 ABNT NBR ISO 14.001 - Sistemas de gestão ambiental - Requisitos com orientações

3.2 ABNT NBR 10.004 – Resíduos sólidos – Classificação.

3.3 Normas complementares.

3.4 Certificações existentes para a Indústria Têxtil e de Confecção.

Módulo 3: Sustentabilidade Social, Ambiental e Financeira

CONTEÚDO

4. Classificação e Destinação de Resíduos

4.1 Classificação e destinação de resíduos – ABNT NBR 10.004

4.1.1 Atividade de fonte geradora.

4.1.2 Separação e classificação dos resíduos.

4.1.3 Identificação dos resíduos.

4.1.4 Acondicionamento dos resíduos.

4.1.5 Transporte externo.

4.1.6 Reuso/Reciclagem.

4.1.7 Tratamento dos resíduos.

4.1.8 Segregação na fonte.

4.1.9 Plano de Gerenciamento.

Módulo 3: Sustentabilidade Social, Ambiental e Financeira

CONTEÚDO

5. Mapeamento de Pontos Críticos na Geração de Resíduos

5.1 Identificação e mapeamento dos principais resíduos gerados nos processos produtivos.

6. Responsabilidade Social e Relações de Trabalho

6.1 Conceitos e benefícios da Responsabilidade Social, requisitos e sua gestão, por meio das normas SA 8000 e ABNT NBR 16.001.

6.2 Conceitos, termos e definições da Responsabilidade Social Corporativa, com ênfase no desenvolvimento sustentável, baseados nas diretrizes da ABNT NBR ISO 26.000.

Módulo 3: Sustentabilidade Social, Ambiental e Financeira

CONTEÚDO

7. Planejamento Estratégico e Financeiro

7.1 Definição do conceito: Planejamento Estratégico e Financeiro.

7.2 Conceitos sobre custos fabris e do produto.

7.3 Planejamento Estratégico – Etapas para elaboração e análise de indicadores aplicados a estratégia da empresa.

7.4 Planejamento Financeiro – Análise de contexto, projeção de cenários, estabelecimento de metas e ações, ferramentas de monitoramento.

Acompanhamento e cronograma

Cada participante terá o período de 60 dias para concluir cada módulo, a partir da data de matrícula.

Os cursos são oferecidos na modalidade EaD, seguindo a Metodologia SENAI de Educação Profissional.

Os participantes contarão com apoio pedagógico e com suporte técnico relacionado à plataforma de ensino.

Todos que finalizarem os módulos receberão certificado.

Sobre o SENAI CETIQT

A conectividade dinâmica formada pela inter-relação das áreas de Educação, Tecnologia e Inovação é um dos diferenciais do Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil – SENAI CETIQT.

Criado em 1949, oferece à indústria e ao mercado um leque de serviços transversais que o consagram como um dos maiores centros latino-americanos de produção de conhecimento aplicado à cadeia produtiva desses setores.

SENAI CETIQT



CONTATO

Luiza Lorenzetti

luiza@abit.org.br

(11) 3823.6195